



สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการใช้น้ำมันรถยนต์ของบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการใช้น้ำมันรถยนต์ของบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้น้ำมันรถยนต์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดของบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน น้ำมัน แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมและแนวคิดความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะและพฤติกรรมในการสร้างกรอบแนวคิดของการศึกษา โดยกำหนดตัวแปรตามได้แก่ การใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด และตัวแปรอิสระได้แก่ เพศ อายุ ประเภทสายงานของบุคลากร รายได้ รายจ่าย ระยะเวลาการขับรถ การรับสารเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ทักษะเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด และความคาดหวังประโยชน์จากการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปส่งให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการเลือกตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) จากตัวอย่างในทุกหน่วยงานหลักในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม คือ สำนักงานมหาวิทยาลัย คณะ/สำนักวิชา วิทยาลัย และสถาบัน โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง และขอรับแบบสอบถามกลับคืนภายหลัง

การเสนอผลการนำเสนอผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง การใช้น้ำมันรถยนต์ของบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีรายละเอียดของผลการศึกษาดังนี้

4.1.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 526 ราย จากการศึกษาลักษณะทางประชากร และสังคมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยประมาณ 44 ปี เป็นบุคลากรประเภทสายงานวิชาการมากกว่าบุคลากรสายงานธุรการ/บริการและอื่นๆนอกเหนือจากงานวิชาการ มีรายได้จากการปฏิบัติงานในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเฉลี่ยประมาณ 22,962 บาทต่อเดือน มีรายจ่ายอื่นๆซึ่งไม่รวมรายจ่ายค่าน้ำมันรถยนต์เฉลี่ยประมาณ 17,380 บาทต่อเดือน มีระยะเวลาการใช้รถยนต์เฉลี่ยประมาณ 15 ปี จากการศึกษาลักษณะทางการสื่อสารพบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีคะแนนของการรับสารเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดและคะแนนของความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดอยู่ในระดับปานกลาง และการศึกษาลักษณะทางจิตวิทยาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในทางสนับสนุนต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด และกลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีทัศนคติในทางสนับสนุนการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดในระดับมาก และคาดหวังว่าจะได้รับประโยชน์ด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายของตนจากการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด

4.1.2 การใช้น้ำมันรถยนต์ของบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างค่อนข้างประหยัด โดยกลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีพฤติกรรมการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยพฤติกรรมที่กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด คือ ปฏิบัติเป็นประจำกรณีคำถามที่ควรปฏิบัติ เช่น การใช้น้ำมันที่มีค่าออกเทนเหมาะสมกับเครื่องยนต์ การเปลี่ยนน้ำมันเครื่องอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือทุกๆ 10,000 กิโลเมตร การตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ และพฤติกรรมที่กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด คือ ไม่ปฏิบัติเลยในกรณีคำถามที่ไม่ควรปฏิบัติ ได้แก่ การเร่งเครื่องหรือเบิ้ลเครื่องยนต์เมื่อรถติดหรือรถติดเครื่องอยู่ในเกียร์ว่าง การออกรถยนต์ด้วยความเร็วสูง การติดเครื่องยนต์ไว้เมื่อต้องจอดรถประมาณ 10 นาที เป็นต้น

สำหรับพฤติกรรมที่กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งปฏิบัติโดยยังมีการใช้น้ำมันอย่างไม่ประหยัดเท่าที่ควร ซึ่งยังคงต้องปรับปรุงพฤติกรรมหรือได้รับคำแนะนำในการปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดเพิ่มขึ้น คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้งหรือไม่ปฏิบัติเลยในกรณีคำถามที่ควรปฏิบัติ ได้แก่ การใช้รถไฟฟ้าหรือรถโดยสารในกรณีที่สามารใช้ประโยชน์ได้ แทนการใช้รถยนต์ส่วนตัวเพื่อประหยัดน้ำมัน การใช้รถคันเดียวกันเมื่อมีที่หมายเดียวกัน ใกล้เคียงกันหรือทางผ่าน การทำความสะอาดใต้กรองอากาศอย่างน้อยเดือนละครั้ง หรือทุกๆ 1,000 กิโลเมตร และพฤติกรรมที่กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งปฏิบัติโดยยังมีการใช้น้ำมันอย่างไม่ประหยัด คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้ง

หรือปฏิบัติเป็นประจำในกรณีคำถามที่ไม่ควรปฏิบัติ ได้แก่ การขับรถในอัตราความเร็วมากกว่า 70-80 กิโลเมตรต่อชั่วโมงเมื่อถนนว่าง และการอุ่นเครื่องยนต์ก่อนออกรถ

4.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดของบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยได้ตัดจำนวนผู้ที่ไม่ตอบออก โดยเหลือกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์ทั้งหมด 384 คน ซึ่งแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์การแปรผันสองทาง และการวิเคราะห์การแปรผันหลายทาง โดยสรุปได้ดังนี้

4.1.3.1 ผลการวิเคราะห์การแปรผันสองทาง

การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายเพื่อทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด โดยมีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ การรับสารเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ทศนคติเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด และความคาดหวังประโยชน์จากการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดซึ่งมีทิศทางเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังพบว่า บุคลากรเพศชายมีคะแนนของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดต่ำกว่าบุคลากรหญิง และคะแนนของการใช้น้ำมันรถยนต์แปรผกผันกับรายจ่าย ซึ่งมีทิศทางเป็นไปในทางตรงกันข้ามกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.1.3.2 ผลการวิเคราะห์การแปรผันหลายทาง

การวิเคราะห์การแปรผันหลายทางนั้น แบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน โดยสรุปได้ดังนี้

1) ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุ

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุ พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 10 ตัว ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทสายงานของบุคลากร รายได้ รายจ่าย ระยะเวลาการใช้รถยนต์ การรับสารเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ทศนคติเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด และความคาดหวังประโยชน์จากการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด สามารถร่วมอธิบายการแปรผันของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดได้ประมาณร้อยละ 21.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อควบคุมอิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่นๆแล้ว มีตัวแปรอิสระเพียง

4 ตัว ที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด อายุ ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด และประเภทสายงานของบุคลากร

2) ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน พบว่า มีตัวแปรอิสระ 4 ตัว ที่สามารถอธิบายการแปรผันของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด อายุ ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด และรายจ่าย ซึ่งตัวแปรอิสระทั้ง 4 สามารถอธิบายการแปรผันของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดได้ร้อยละ 19.6 โดยทัศนคติเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด สามารถอธิบายการแปรผันของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดได้ดีที่สุด คือ ร้อยละ 13.8 รองลงมาคือ อายุ สามารถอธิบายการแปรผันของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดสามารถอธิบายการแปรผันของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 และรายจ่ายสามารถอธิบายการแปรผันของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ ส่วนตัวแปรอิสระอื่นๆนั้น ไม่สามารถเพิ่มอำนาจการอธิบายการแปรผันของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 21 สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดของบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอย

ตัวแปร	การวิเคราะห์การผันแปรสองทาง (Bivariate analysis)	การวิเคราะห์การผันแปรหลายทาง (Multivariate analysis)	
	การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย	การวิเคราะห์ การถดถอย พหุ	การวิเคราะห์ การถดถอยพหุ แบบขั้นตอน
เพศ			
อายุ	X	X	X
ประเภทสายงานของ บุคลากร		X	
รายได้			
รายจ่าย			X
ระยะเวลาการใช้รถยนต์			
การรับสารเกี่ยวกับการใช้ น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด	X		
ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมัน รถยนต์อย่างประหยัด	X	X	X
ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้น้ำมัน รถยนต์อย่างประหยัด	X	X	X
ความคาดหวังประโยชน์จาก การใช้น้ำมันรถยนต์อย่าง ประหยัด	X		
R^2	-	0.217	0.196

หมายเหตุ X = มีอิทธิพลต่อการใช้ น้ำมันรถยนต์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.1.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาความต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีประหยัดน้ำมันรถยนต์ของบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม

เกี่ยวกับวิธีประหยัดน้ำมันรถยนต์ เพื่อนำมาเลือกวิธีที่ประหยัดและนำไปปฏิบัติเพื่อลดค่าใช้จ่าย และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีประหยัดน้ำมันรถยนต์ เพราะตนทราบข้อมูลอยู่แล้วหรือมีข้อมูลเพียงพอแล้ว ในเรื่องของวิธีเผยแพร่ความรู้เรื่องการประหยัดน้ำมันรถยนต์ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งให้ข้อเสนอแนะว่า ควรเผยแพร่ความรู้เรื่องการประหยัดน้ำมันรถยนต์ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยวิธีใช้ป้ายโปสเตอร์เป็นสื่อรณรงค์ ส่วนปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้บุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไม่ปฏิบัติตามวิธีประหยัดน้ำมันรถยนต์ กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีความคิดเห็นว่า ปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้บุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไม่ปฏิบัติตามวิธีประหยัดน้ำมันรถยนต์คือ การต้องการความสะดวกสบายจากการใช้รถยนต์ส่วนตัว นอกจากนี้ ข้อเสนอแนะที่สามารถจูงใจให้บุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดเพิ่มมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งเสนอให้มีการใช้สื่อหลายประเภทในการรณรงค์อย่างสม่ำเสมอ

4.2 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาครั้งนี้ สามารถนำไปเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนรับผิดชอบและผู้สนใจศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

4.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1) ผลการศึกษาพบว่า ในเรื่องของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดนั้น บุคลากรยังมีการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องบางกรณี เช่น การขับรถในอัตราความเร็วมากกว่า 70-80 กิโลเมตรต่อชั่วโมงเมื่อถนนว่าง และการอุ่นเครื่องยนต์ก่อนออกรถ ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ทำให้เกิดการสิ้นเปลืองน้ำมัน เป็นต้น จึงควรหาทางแก้ไขเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เกิดการปฏิบัติที่ถูกต้องมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยควรมีการวางแผนกำหนดนโยบายหรือมาตรการรณรงค์อย่างจริงจังในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดเพิ่มมากขึ้น เพราะบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดเป็นกลุ่มบุคคลในหน่วยงานที่เป็นกำลังสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่ดีให้มีคุณภาพและคุณธรรมสู่สังคม ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในด้านการประหยัดพลังงานเพื่อประโยชน์ทั้งต่อตนเองและส่วนรวมแล้ว ยังถือเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมและเป็นผู้นำให้หน่วยงานอื่นๆ ได้ยึดถือและนำไปประยุกต์ใช้ หรือกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่หน่วยงานในสังกัดได้นำไปเป็นแนวทางปฏิบัติซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลตามมา

2) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดมากที่สุดคือ ทักษะคิดเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรเสริมสร้างให้บุคลากรมีทัศนคติไปในทางสนับสนุนต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด เช่น กรณีในการปรับเปลี่ยนทัศนคติที่ว่า หากเป็นเพียงคนเดียวที่ประหยัดน้ำมัน ก็ไม่มีประโยชน์ในการอนุรักษ์พลังงานน้ำมันของประเทศ ซึ่งเป็นทัศนคติในเชิงไม่สนับสนุน ให้มีทัศนคติที่ว่า ถึงแม้บุคลากรจะเป็นเพียงท่านเดียวที่ประหยัดน้ำมัน ก็จักเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการอนุรักษ์น้ำมันของประเทศ เพราะฉะนั้นควรสนับสนุนบทบาทการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการร่วมกันลดการใช้น้ำมันด้วยการใช้อย่างรู้คุณค่าและใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการวางนโยบายการจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำมัน เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ประสบการณ์หรือแนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การจัดสัมมนา หรือจัดการแข่งขันประหยัดน้ำมัน พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดแรงจูงใจโดยการมอบรางวัลแก่ผู้ที่ประหยัดน้ำมันมากที่สุดเพราะถือว่าเป็นผู้มีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำมันอย่างจริงจัง เป็นต้น ซึ่งนโยบายดังกล่าวนี้อาจทำให้บุคลากรมีทัศนคติที่สนับสนุนต่อการประหยัดน้ำมันมากขึ้นและเกิดความตระหนักว่าการประหยัดน้ำมันเป็นสิ่งจำเป็น และจะส่งผลให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมตามมา

3) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดรองลงมาคือ อายุ ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการปลูกฝังพฤติกรรมประหยัดน้ำมันให้กับผู้ที่มีอายุน้อยกว่า เพื่อให้มองเห็นความจำเป็นของพฤติกรรมดังกล่าวมากขึ้น คือ การให้หัวหน้างานแทรกเกร็ดความรู้เรื่องการประหยัดน้ำมันทำรายการประชุมให้กับลูกน้องได้ทราบ รวมไปถึงการให้คณาจารย์แทรกเกร็ดความรู้เรื่องการประหยัดน้ำมันทำรายการเรียนการสอนให้กับนิสิต ทั้งนี้ควรมีการปฏิบัติเพื่อเป็นผู้นำหรือแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามแก่ผู้ที่มีอายุน้อยกว่าด้วย

4) ปัจจัยต่อมาที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดคือ ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด ดังนั้น การให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการประหยัดน้ำมันจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ โดยเฉพาะความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรการประหยัดน้ำมันว่า แผนรณรงค์ประหยัดพลังงานเพื่อรองรับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก กำหนดบทบาทให้ข้าราชการเป็นผู้นำในการประหยัดพลังงาน รวมทั้งความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับในวิธีการขับที่ประหยัดว่า การอุ่นเครื่องยนต์ก่อนออกรถยนต์นั้นจะทำให้สิ้นเปลืองพลังงาน โดยสมควรอย่างยิ่งในการส่งเสริมการเผยแพร่ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ซึ่งจากการศึกษาพบว่าบุคลากรมีความคิดเห็นให้มีการรณรงค์ผ่านทางป้ายโปสเตอร์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลได้มากที่สุด รวมถึงการรณรงค์ผ่านทางสื่ออื่นๆ ด้วย เช่น วารสาร จุลสาร การจัดอบรม การจัดนิทรรศการ แผ่นพับ ใบปลิว อินเทอร์เน็ต วิชยูทูปฯ เป็นต้น ทั้งนี้ควรมีการรณรงค์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เห็นความสำคัญและ

ความจำเป็นในการร่วมมือกันประหยัดน้ำมัน รวมทั้งตระหนักถึงสาเหตุและผลเสียของการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างสิ้นเปลืองที่จะส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

5) ปัจจัยสุดท้ายที่มีอิทธิพลต่อการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดคือ รายจ่าย และจากการศึกษาพบว่า หากบุคลากรมีรายจ่ายมากก็ยิ่งมีการใช้น้ำมันรถยนต์มากด้วย ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญของการประหยัดเพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านการประหยัดค่าใช้จ่าย และวิธีการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดควบคู่กันไป ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปลูกฝังพฤติกรรมประหยัดให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและยังส่งผลอันเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมได้อีกด้วย

6) จากการศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งมีความต้องการสวัสดิการด้านรถรับ-ส่ง ซึ่งหากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถจัดสวัสดิการรถรับ-ส่งที่ดีและมีรูปแบบแนวทางที่เหมาะสมได้ จะมีผลให้การใช้รถยนต์ส่วนบุคคลมีจำนวนลดลง ปริมาณรถยนต์ส่วนตัวในถนนลดลง เป็นประโยชน์ต่อผู้เดินทางในระบบจราจรทั้งระบบ หรือความสามารถในการจัดสวัสดิการที่พึงให้เพียงพอแก่บุคลากรในวันทำงานได้นั้น น่าจะช่วยแก้ไขปัญหาการเดินทางและปัญหาเรื่องที่อยู่อาศัย อีกทั้งเพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรด้วย

4.2.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐ

จากการศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยขอเสนอต่อทางภาครัฐดังนี้

1) ภาครัฐควรจัดให้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการประหยัดน้ำมันผ่านทางสื่อทุกด้านให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรณรงค์ผ่านทางสื่อป้ายโปสเตอร์ วารสาร จุลสาร นิตยสาร แผ่นพับ โบปปลิว โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ โดยให้มีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

2) ควรส่งเสริมในการปรับค่านิยมของสังคมไทยที่มีความต้องการเป็นเจ้าของรถยนต์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความมีหน้าตาในสังคม ให้หันมาคำนึงถึงผลเสียที่จะเกิดขึ้นกับประเทศชาติ และรณรงค์สร้างค่านิยมในการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งผู้ที่สามารถช่วยในการรณรงค์และเป็นตัวอย่างในเรื่องนี้ได้เป็นอย่างดีคือ นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูงและผู้มีชื่อเสียงทั้งหลายในสังคมปัจจุบัน

3) ส่งเสริมการรณรงค์และเพิ่มความเข้มงวดของกฎหมายควบคุมการใช้รถยนต์เพื่อลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว เช่น นโยบายด้านการปรับเปลี่ยนภาษีรถยนต์ส่วนบุคคลให้สูงขึ้น หรือการปรับเพิ่มค่าธรรมเนียมที่จอดรถ การรณรงค์ให้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ การรณรงค์ให้ใช้ระบบการแชร์รถร่วมกัน (Car pool) เป็นต้น

4) ควรมีการปรับปรุงระบบขนส่งมวลชนสาธารณะให้มีความปลอดภัย ประหยัด และมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นหลักในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน

4.2.3 ข้อเสนอแนะสำหรับบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในเรื่องการประหยัดพลังงานน้ำมันเป็นอย่างมาก และการประหยัดน้ำมันมิใช่ความรับผิดชอบของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของคนในชาติที่ต้องร่วมมือร่วมใจกันมีส่วนร่วมรับผิดชอบและแก้ไขปัญหาสังคม ดังนั้นประชาชนควรช่วยกันประหยัดพลังงานน้ำมันส่วนหนึ่งเพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาล และไม่เพียงแต่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของตนเองเท่านั้น ยังเป็นการช่วยประหยัดเงินของชาติอีกด้วย ซึ่งทุกคนสามารถทำได้โดย หากมีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการประหยัดน้ำมัน ก็ควรมำความรู้ที่มีอยู่นั้นมาปฏิบัติตามอย่างจริงจัง และควรที่จะมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ความรู้ที่ถูกต้องให้แก่บุคคลอื่นๆ ได้ทราบและสามารถนำไปปฏิบัติตามให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมอีกด้วย

4.2.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาเฉพาะบุคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไม่อาจนำไปสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของผู้ใช้รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร หรือในหน่วยงานอื่นๆ จึงควรมีการศึกษาในเรื่องเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มอื่นหรือหน่วยงานอื่น เพื่อที่จะสามารถนำผลมาเปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้น้ำมันรถยนต์ได้

2) ในส่วนของการรับสารเกี่ยวกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัดในการวิจัยครั้งนี้ เป็นคำถามที่ถามถึงการรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการประหยัดน้ำมันในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากในช่วงเวลาของการศึกษานั้น ความถี่ในการเผยแพร่ข่าวสารยังขาดความต่อเนื่องสม่ำเสมอ จึงทำให้เกิดข้อคิดว่าระยะเวลาดังกล่าวอาจจะนานเกินไปสำหรับผู้ตอบ ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรศึกษาด้านการรับสารในระยะเวลาสั้นๆ เช่น 1-3 เดือน เป็นต้น ทั้งนี้ ควรศึกษาเรื่องความถี่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการรณรงค์ประหยัดน้ำมันและคำนึงถึงสถานการณ์เกี่ยวกับน้ำมันที่เกิดขึ้นในระยะเวลาต่างๆควบคู่กันไปด้วย

3) เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการวิจัยในครั้งต่อไปสามารถใช้การศึกษาในเชิงคุณภาพเพิ่มเติมได้ เช่น การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ในการศึกษาบทบาทของผู้บริหารต่อการประหยัดน้ำมันรถยนต์ วิสัยทัศน์ในการแก้ไขปัญหาด้านพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการวางนโยบายรณรงค์ในการประหยัดพลังงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

4) ควรมีการนำแนวคิดอื่นๆมาประยุกต์ในการสร้างกรอบการศึกษา หรือ ศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่อาจมีอิทธิพลกับการใช้น้ำมันรถยนต์อย่างประหยัด เช่น ตัวแปรระยะทางจาก บ้านถึงที่ทำงาน ตัวแปรความต้องการใช้รถยนต์ ตัวแปรรายได้ของครัวเรือน เป็นต้น