



## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “กระบวนการสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” นี้ได้แบ่งการศึกษาวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษากระบวนการสื่อสาร และการดำเนินการสื่อสารของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยการศึกษาจากเอกสารโครงการ แผนการสื่อสาร และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง และส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาประสิทธิผลของโครงการ โดยการวิจัยเชิงสำรวจ พฤติกรรมมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ความตระหนัก และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผลการวิจัยได้นำเสนอเป็น 2 ส่วนคือ

**ส่วนที่ 1** การศึกษากระบวนการสื่อสารและการดำเนินงานโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การศึกษากระบวนการสื่อสารและการดำเนินงานโครงการรณรงค์ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยในเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ และทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและการดำเนินโครงการ จำนวน 3 ท่านคือ

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| คุณบริสุทธิ์ ประสพทรัพย์ | - ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการขายตลาดในประเทศ                  |
| คุณสุจิตรา จงชาญสิทธิ    | - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์           |
| คุณธนพร บุญยังยืน        | - กรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัทครีเอทีฟ จูซ จีวัน จำกัด |

การสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและดำเนินงานโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผลการสัมภาษณ์มีดังนี้

### 1. แนวคิดและที่มาของโครงการรณรงค์

จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับโครงการรณรงค์ พบว่า แนวคิดซึ่งเป็นที่มาของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม คือ ต้องการปลูกฝังให้เยาวชนไทยรักเมืองไทย เที่ยวเมืองไทยเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงทำการรณรงค์และกระตุ้นให้มีการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเป็นหลัก โดยเริ่มที่กลุ่มเยาวชนซึ่งสามารถขยายผลไปยังบุคคลรอบข้าง เช่น ครอบครัว

ญาติพี่น้อง หรือเพื่อนฝูงได้ เนื่องจากเล็งเห็นว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้นจะเป็นการช่วยสร้างจิตสำนึก ความหวงแหน และความรับผิดชอบที่จะต้องดูแลและปกป้องรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนต่อไปได้ โดย ททท. ได้ให้ความสำคัญแก่เยาวชนซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญและมีค่ามากที่สุดของประเทศ และยังมีจำนวนมากคือเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศ หรือ จำนวนกว่า 21 ล้านคนนั้น เป็นเยาวชนซึ่งจะก้าวเข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการช่วยเผยแพร่จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไป

สำหรับเยาวชนที่สนใจสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมนั้นจะได้รับผลประโยชน์ซึ่งถือเป็นสิทธิพิเศษทางด้านการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากมาย ที่สามารถทำให้ท่องเที่ยวได้อย่างประหยัดและทำให้เกิดความภาคภูมิใจในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก ซึ่งจะช่วยให้ทางโครงการสามารถหาสมาชิกได้จำนวนมากตามที่กำหนด นอกจากนี้กลุ่มสมาชิกจะต้องมีความพร้อมที่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่ดี ภายใต้อำนาจหน้าที่ของการเข้าร่วมเป็นสมาชิก

## 2. การแสวงหาข้อมูล

จากการสัมภาษณ์เรื่องของการวางแผน และกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่าข้อมูลที่นำมาใช้เพื่อการวางแผนงานโครงการรณรงค์ดังกล่าว มีที่มาจากข้อมูลแผนการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำปี 2547 ซึ่งกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

1. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวทัศนศึกษาอย่างถูกวิธีให้กับเยาวชนทั่วประเทศรวมทั้งเยาวชนระหว่างประเทศด้วย
2. สร้างความรู้ ความเข้าใจในหมู่สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนและสถาบันครอบครัว เพื่อให้ใช้กิจกรรมทัศนศึกษาเป็นสื่อในการพัฒนาเยาวชนให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เยาวชนมีส่วนร่วมและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยตามความเหมาะสม
3. ระดมความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ รวมทั้งสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทัศนศึกษาสำหรับเยาวชน ตลอดจนมีบทบาทสนับสนุนให้เยาวชนเดินทางท่องเที่ยวอย่างถูกวิธี รักและภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีจิตสำนึกในการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว มีส่วนร่วมและมีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาติ โดยมุ่งกระจายจากจังหวัดหลักไปยังจังหวัดใกล้เคียงอื่นๆ
4. สร้างค่านิยมให้เยาวชนและประชาชนท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มากขึ้น

5. เสริมสร้างให้เยาวชนและประชาชนเข้าใจและเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสังคมตลอดจนมีความสามารถในการบำรุงรักษาและจัดการทรัพยากรด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเยาวชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

7. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและวิทยาการระหว่างประเทศ โดยให้การท่องเที่ยวเป็นสื่อกลาง

### 3. การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ

- ส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในระดับของเยาวชนให้เพิ่มมากขึ้น
- ส่งเสริมให้เยาวชนเกิดการเดินทางท่องเที่ยวอย่างถูกวิธี และเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์มรดกทางการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาศักยภาพของเยาวชนให้เป็นเจ้าบ้านที่ดี

### 4. กลุ่มเป้าหมายของโครงการณรงค์

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เยาวชนอายุ 14-26 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ครอบครัวและญาติของกลุ่มเยาวชนที่เป็นเป้าหมายหลัก

### 5. เป้าหมายคาดหวัง

- เยาวชนสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการจำนวน 200,000 ราย
- เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในหมู่เยาวชนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- มีการท่องเที่ยวภายในประเทศจากการณรงค์โครงการ 1,440,000 คน/ครั้ง เกิดรายได้โดยประมาณ 3,600 ล้านบาท (คิดจากค่าใช้จ่าย 1,000 บาท/คน/2 ครั้ง)
- เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชนรูปแบบใหม่

### 6. แผนการสื่อสารโครงการณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานการสื่อสารจัดขึ้นในลักษณะเป็นกระบวนการมีการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชนอายุระหว่าง 14-26 ปี ทั่วประเทศ เป็นกระบวนการในระยะยาว 3 ปี และดำเนินการสื่อสารต่อเนื่อง ดังนี้

แผนขั้นที่ 1 มีการกำหนดเป้าหมายทางการสื่อสารเพื่อมุ่งสร้างการรับรู้และทัศนคติต่อโครงการ และการเกิดพฤติกรรมในการสมัครเป็นสมาชิกโครงการ (ตุลาคม 2546 –มกราคม 2547)

แผนขั้นที่ 2 เป็นการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อมุ่งให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จัดขึ้นเพื่อสมาชิก และขณะเดียวกันยังมีการสื่อสารกับสมาชิก โดยใช้รูปแบบการสื่อสารแบบบูรณาการ เพื่อให้รับทราบข้อมูลของโครงการ การให้ความรู้ ความเข้าใจ และการเพิ่มพูนความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวแก่สมาชิกตลอดระยะเวลาของโครงการ (กุมภาพันธ์ 2546 – ตุลาคม 2548)

## 7. ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการสื่อสารของโครงการ

ขั้นตอนการสื่อสารโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2546-2548 สามารถแบ่งการรณรงค์ออกได้เป็น 3 ช่วงคือ

ช่วงที่ 1 (Pre-Launch) เปิดรับสมาชิกโครงการและสร้างกระแสการอนุรักษ์ในกลุ่มเป้าหมาย

- ส.ค. 2547 แดลงข่าวเปิดตัวโครงการ
- ส.ค.-ก.ย. 2547 แคมป์สัปดาห์ 36 แห่ง
- ส.ค.-ธ.ค. 2547 ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์, คอลล์เซนเตอร์ และเอสเอ็มเอส
- ส.ค.-ก.ย. 2547 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณาชุดสัตยาบัน, บ้าน

ใคร...ใครก็รัก

- ส.ค.-ก.ย. 2547 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ/สิ่งพิมพ์ (ร่วมทำกิจกรรมพิเศษ)
- ก.ย. 2547 ติดตั้งโปสเตอร์/แจกแผ่นพับ/โปสการ์ด

ช่วงที่ 2 (Launch) เปิดตัวสมาชิกร่วมสัตยาบันและเปิดรับสมาชิกบริเวณงาน

- ต.ค. 2547 จัดงานเปิดตัวสมาชิกเพื่อร่วมสัตยาบัน
- ต.ค.-ธ.ค. 2547 ประชาสัมพันธ์/สร้างข่าวกับทุกสื่อ/สัมภาษณ์
- ต.ค.-ธ.ค. 2547 เผยแพร่สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์

ช่วงที่ 3 (Post-Launch) เสริมสร้างและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในการท่องเที่ยว

- ม.ค.-มี.ค. 2548 จัดกิจกรรมอบรมท่องเที่ยวระหว่างสมาชิกและฟรีเซนเตอร์ 10 ครั้ง
- ก.พ.-พ.ค. 2548 แคมป์สัปดาห์ 30 แห่ง ต่างจังหวัด 4 ภาค
- เม.ย.-ส.ค. จัดกิจกรรม SAVE THE UNSEEN

## 8. สื่อที่ใช้ในการรณรงค์

สำหรับสื่อที่ใช้ในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปจากผลการสัมภาษณ์ ได้ว่า การวางแผนการใช้สื่อของโครงการในระยะแรกจะมุ่งเน้นไปที่สื่อที่มีค่าใช้จ่ายสูง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทั่วประเทศ ส่วนสื่ออื่นๆ ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำจะยังคงใช้ต่อไปตลอดโครงการ สาเหตุที่ต้องทำดังนี้เนื่องมาจากททท.มีงบประมาณไม่เพียงพอ

|              |     |   |
|--------------|-----|---|
| สื่อหลัก     | คือ | สื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต   |
| สื่อรอง      | คือ | สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์  |
| สื่อเฉพาะกิจ | คือ | แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นป้ายรณรงค์ คอลล์เซนเตอร์<br>จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ |

การรณรงค์โครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้มีการสื่อสารในเชิงรุก และมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อมวลชน เช่น การออกสปอตโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุต่างๆ การใช้แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นป้าย การจัดนิทรรศการ และการจัดโรดโชว์ เป็นต้น สื่อเหล่านี้ นอกจากจะใช้เพื่อให้เยาวชนเกิดความตระหนัก และมีพฤติกรรมให้ความร่วมมือในการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบแล้ว ยังเป็นการช่วยเพิ่มพูนความรู้ให้แก่เยาวชนและบุคคลทั่วไปอีกด้วย

การรณรงค์ใช้สื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก และเสริมด้วยสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อเฉพาะกิจ ประเภท โปสเตอร์ แผ่นพับ และป้ายรณรงค์ต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### การโฆษณา

#### วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

1. เพื่อเปิดตัวโครงการและสร้างการรับรู้ให้กับเยาวชนทั่วประเทศ ที่มีอายุระหว่าง 14-26 ปี
2. เพื่อโน้มน้าวให้สมาชิกโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว และให้เกิดกระแสการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

การโฆษณาจัดเป็นรูปแบบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงผู้ชมได้มาก เนื่องจากมีความถี่สูงและสามารถใช้สื่อโฆษณาได้หลายประเภท คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยกำหนดเนื้อหาตามวัตถุประสงค์เพื่อเปิดตัวโครงการและสร้างการรับรู้ให้กับเยาวชนทั่วประเทศ ทั้งนี้ได้เลือกตัวแสดงผู้นำเสนอโครงการ (Presenter) คือ คุณเจษฎาภรณ์ ผลดี ซึ่งเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นการบ่งบอกถึงจุดยืนของโครงการว่าเป็นโครงการของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ และเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อการท่องเที่ยวตามภาพลักษณ์ของคุณเจษฎาภรณ์ ผลดี ที่เป็นนักแสดงคุณภาพ มีความรับผิดชอบ มี

ชื่อเสียง และเคยเป็นผู้นำเสนอ (Presenter) โฆษณาชุด เทียวเมืองไทยในราคา 600 บาท ซึ่งเป็นงานโฆษณาที่มุ่งเจาะกลุ่มเป้าหมายเยาวชนทั่วประเทศ ที่ทาง ททท. ได้ดำเนินการเผยแพร่ไปเมื่อปี พ.ศ. 2538 มาแล้ว

ในโครงการนักท่องเที่ยวยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม คุณเจษฎาภรณ์ ผลดี เป็นผู้แสดง (Presenter) ในโฆษณาที่จัดทำขึ้นเป็นภาพยนตร์โฆษณา 2 รูปแบบคือ

โฆษณารูปแบบที่ 1 เรื่อง บ้านใคร...ใครก็รัก ความยาว 60 วินาที

โฆษณารูปแบบที่ 2 เรื่อง สัตยาบัน ความยาว 30 วินาที

### สื่อที่ใช้โฆษณามีดังนี้

- สื่อโทรทัศน์ ออกเผยแพร่สลับกันไป ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2546 หลังจากที่มิพรีเปิดตัวโครงการและเปิดตัวฟรีเซเนเตอร์โครงการไปเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยเลือกออกอากาศในช่วงรายการที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ เช่น รายการเพลงทะเลจืด รายการเพื่อนเดินทาง รายการ T.V.Relax และรายการองศา 9 เป็นต้น

- สื่อวิทยุ จัดทำสปอตโฆษณาทางวิทยุความยาว 30 วินาที โดยใช้เสียงของฟรีเซเนเตอร์ และเนื้อหาคำพูดเป็นบทเดียวกันกับภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีวิทยุและรายการวิทยุที่ทาง ททท. ชื่อเวลาไว้แล้ว เช่น คลื่น FM. 94.5 และ FM. 89.5 เป็นต้น

- สื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำแบบโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ รวม 4 รูปแบบ มีการลงเผยแพร่ในสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยการซื้อพื้นที่โฆษณาในนิตยสาร เช่น แพรว อิมเมจ Student Weekly

เนชั่นจูเนียร์ และสารคดี เป็นต้น ในส่วนของหนังสือรายวัน ได้เลือกเผยแพร่ลงในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งครอบคลุมผู้อ่านทั่วประเทศ เพื่อให้เป้าหมายเกิดการรับรู้และเกิดความสนใจที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการ

สำหรับการเผยแพร่สื่อโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ได้ลงเผยแพร่ในเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2546 เท่านั้น และมีความถี่ที่ไม่มาก เนื่องจากงบประมาณในการซื้อสื่อมีไม่เพียงพอ แต่จะมีการใช้สื่ออื่นๆ ในการประชาสัมพันธ์แทนในระยะต่อไป

- สื่อกลางแจ้ง (Billboard) จัดทำขึ้นโดยใช้รูปแบบเดียวกันกับสื่อสิ่งพิมพ์ และมีการติดตั้งใน 4 จุด คือ บริเวณทุ่งสองห้อง, บริเวณทางด่วน อ.ส.ม.ท., บริเวณสามย่าน และบริเวณดอนเมือง

### การประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

1. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการนักท่องเที่ยวยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
2. กระตุ้นให้เกิดการสนใจและสร้างจิตสำนึกในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ทำการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทุกสื่อ ตั้งแต่เริ่มเปิดตัวโครงการและเปิดตัวผู้แสดง ได้แก่

- สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึงผ่านทางภาพและเสียงของเหตุการณ์และกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ ได้อย่างชัดเจน เช่น การเปิดตัวโครงการ การเปิดตัวผู้แสดง ซึ่งมีการสัมภาษณ์คุณเจนญาภรณ์ ผลดี เป็นสื่อบุคคลที่สามารถสร้างความสนใจให้สื่อมวลชนและกลุ่มเป้าหมายได้ดี

- สื่อวิทยุ เป็นสื่อที่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมายและวิทยุยังเป็นสื่อที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สื่อทางด้านเสียงสามารถให้ความรู้เหมือนเพื่อนผู้เข้าใจที่ให้อำนาจหรือรับฟังได้อย่างสะดวกใจ โดยไม่รู้สึกรู้ว่ากำลังถูกขุดคุ้ยข้อมูล นอกจากนั้นยังมีข้อได้เปรียบในเรื่องของเวลาที่ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงได้ การนำเสนอโครงการผ่านสื่อวิทยุทำโดยการใช้เสียงของผู้แสดงในการแนะนำโครงการ ซึ่งเสียงของผู้แสดงนี้จะทำให้กลุ่มเป้าหมายจดจำโครงการได้

- สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในวงกว้าง จัดทำโดยการส่งข่าวแจก (Press Release) การนัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร ททท. และสัมภาษณ์ผู้แสดง เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการพร้อมกับการซื้อหน้าลงบทความ (Advertorial Section) ในหนังสือพิมพ์รายวัน เช่น มติชน และผู้จัดการรายวัน เป็นต้น

- สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงและเป็นที่นิยมใช้งานในหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการซึ่งเป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีการใช้งานสื่อประเภทนี้มาก สื่ออินเทอร์เน็ตนี้ยังให้ประโยชน์ในการประเมินผลโครงการเพราะเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two-Way Communication) และช่วยอำนวยความสะดวกให้กลุ่มเป้าหมายสามารถสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตได้จากเว็บไซต์ [www.creativetraveler.net](http://www.creativetraveler.net)

- สื่อโทรศัพท์ หรือคอลล์เซนเตอร์ เป็นสื่อที่ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถโทรศัพท์เข้ามาสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ กิจกรรม สิทธิประโยชน์และยังเป็นช่องทางหนึ่งในการสมัครสมาชิกโครงการได้อีกด้วย ผ่านทางหมายเลข 1147

- สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่

1. โปสเตอร์/แผ่นพับ แนะนำโครงการพร้อมใบสมัคร
2. สมุดคู่มือการเป็นสมาชิกโครงการและสิทธิประโยชน์ที่สมาชิกได้รับ เพื่อเป็นการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศด้วย
3. สารคดีโทรทัศน์เกี่ยวกับโครงการและการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ที่เยาวชนสนใจ และสารคดีท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อใช้ประกอบการสัมมนา บรรยาย และประชาสัมพันธ์

4. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงสมาชิก (E-Mail) เป็นการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงผู้ที่สมัครเข้าเป็นสมาชิกของโครงการแล้ว เพื่อแจ้งถึงกิจกรรมของโครงการ รวมถึงเนื้อหาสาระความรู้อื่นๆ ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

#### 9. กลยุทธ์ในการนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบ

เนื้อหาหลักที่ทางโครงการใช้ในการประชาสัมพันธ์ คือ สถานการณ์ปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากน้ำมือของนักท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลร้ายแรงแก่ธรรมชาติ ทั้งสัตว์ป่าที่ล้มตายลง โบราณวัตถุและโบราณสถานที่มีร่องรอยขีดเขียน ทูบทำลาย และสภาพธรรมชาติที่ทรุดโทรมลงอย่างน่าใจหาย ในขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นบอกกล่าวถึงแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องในการเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นแก่กลุ่มเป้าหมาย

#### 10. งบประมาณโครงการ

ในการดำเนินงานโครงการมีงบประมาณจำนวน 35,000,000 บาท โดยเป็นงบประมาณที่มาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 10 ล้านบาท และเงินสนับสนุนจากพันธมิตร จำนวน 25 ล้านบาท

##### ค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| - ค่าผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2 เรื่อง  | 6,000,000 บาท |
| - รายการโทรทัศน์                 | 6,000,000 บาท |
| - ค่าออกแบบ/ผลิตสื่อ             | 2,000,000 บาท |
| - ค่าจัดทำเว็บไซต์/คอลล์เซนเตอร์ | 2,000,000 บาท |
| - อื่นๆ                          | 1,000,000 บาท |

##### ค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรม

|                                    |               |
|------------------------------------|---------------|
| - บัตรสมาชิก 200,000 ใบๆ ละ 30 บาท | 6,000,000 บาท |
| - ไรด์โชว์หาสมาชิก จำนวน 20 ครั้ง  | 2,500,000 บาท |
| - ค่าจัดกิจกรรม                    | 7,000,000 บาท |
| - พิธีเปิดตัวโครงการ/แถลงข่าว      | 1,500,000 บาท |
| - อื่นๆ                            | 1,000,000 บาท |



## 11. การหาพันธมิตรร่วมสนับสนุน

ดำเนินการจัดหาพันธมิตรร่วมสนับสนุน โครงการเพื่อให้เกิดความยิ่งใหญ่แก่ภาพของโครงการ และเพิ่มความน่าสนใจในด้านสิทธิประโยชน์ที่ได้รับของสมาชิก โดยหาพันธมิตรที่ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับการท่องเที่ยว, เดินป่า หรือผลิตภัณฑ์ที่เน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก ได้แก่

- สำนักงานกรุงเทพมหานคร
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท ไทย แอร์เอเชีย จำกัด
- บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)

## 12. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการสื่อสารและการดำเนินงาน

จากการสัมภาษณ์ถึงปัญหาและอุปสรรคที่พบในการสื่อสารและการดำเนินงานตามแผนสามารถสรุปได้ดังนี้

1. งบประมาณที่ค่อนข้างจำกัด ในขณะที่การสื่อสารเพื่อรณรงค์โครงการด้านการอนุรักษ์นั้นจำเป็นที่จะต้องมีการกระทำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ จึงจะสามารถสร้างกระแสการอนุรักษ์ให้สามารถโน้มน้าวใจ รวมถึงสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักให้เกิดขึ้นได้ และจากการที่มีงบประมาณจำกัดนี้ทำให้การรณรงค์ทางสื่อมวลชนที่สามารถก่อให้เกิดการรับรู้และมีผลกระทบสูง อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ สามารถกระทำได้ในเพียงช่วงสั้นๆ คือช่วงเริ่มต้นโครงการในระยะแรกเพียง 2 เดือนเท่านั้น (พ.ย.-ธ.ค. 2547) ในขณะที่ช่วงเวลาที่เหลือของโครงการซึ่งมีระยะเวลายาวนานประมาณ 2 ปี ทางททท. จำเป็นต้องหันไปใช้สื่อด้านอื่นๆ คือ สื่อเว็บไซต์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าแทน ซึ่งสื่อประเภทนี้สามารถเข้าถึงและเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น จึงทำให้กลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มเกิดการลืมเลือนและมีความสนใจในโครงการลดน้อยลง

ข้อเสนอแนะ ควรจะมีการจัดสรรการใช้จ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพมากกว่านี้ เนื่องจากงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 35 ล้านบาทนั้น นับว่าเป็นเม็ดเงินในจำนวนที่ไม่น้อย ทางททท. ควรจะมีแนวทางในการบริหารจัดการงบประมาณด้วยความรอบคอบ อาทิ การลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการจัดกิจกรรม ซึ่งอาจจะยังคงความถี่ในการจัดกิจกรรมเช่นเดิม แต่อาจจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเดินทาง การพักค้างแรม และอื่นๆ ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น เช่น แทนที่จะจัดที่พักตามโรงแรมหรือรีสอร์ทที่มีราคาแพง ก็อาจจะปรับเปลี่ยนมาเป็นการพักแบบโฮมสเตย์ หรือการกางเต็นท์รอบกองไฟแบบเข้าค่าย ซึ่งเป็นที่คุ้นเคยและชื่นชอบของเยาวชน ก็จะช่วยประหยัดงบประมาณและลดค่าใช้จ่ายได้มาก แต่ในกรณีที่ไม่สามารถตัดค่าใช้จ่ายได้จริง ก็ควรจะหาช่องทางในการเพิ่มงบประมาณ ซึ่งอาจเป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตร หรืออาจจะขอการ

สนับสนุนเพิ่มเติมจากภาคเอกชนหรือธุรกิจที่ดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่แล้ว ให้จัดการแสดง งานออกร้าน หรือกิจกรรมการกุศลเพื่อจัดหาเงินทุนในการสนับสนุนโครงการ หรือในอีกกรณีหนึ่งคือการขอความสนับสนุนจากมูลนิธิทางด้านสิ่งแวดล้อมของต่างประเทศให้เข้ามาช่วยเหลือด้านเงินทุนในการดำเนินการโครงการต่อไป

2. เขาชวนให้ความร่วมมือในกิจกรรมของโครงการน้อย เนื่องจากรูปแบบของการจัดกิจกรรมยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเยาวชนเท่าที่ควร มีการเน้นหนักไปทางการประชุมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเป็นจำนวนมาก ในขณะที่การจัดกิจกรรมทัศนศึกษา การไปเข้าค่าย และกิจกรรมปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์ที่กลุ่มเยาวชนให้ความสนใจและมีความชื่นชอบมากกว่ายังมีอยู่เป็นจำนวนน้อย อีกทั้งความถี่ในการจัดกิจกรรมยังมีไม่มากพอ ทำให้สมาชิกทั่วประเทศไม่สามารถเข้าร่วมได้อย่างทั่วถึง

ข้อเสนอแนะ ควรมีการจัดทำแบบสำรวจเพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกทั่วทั้งประเทศ ในเรื่องรูปแบบ ลักษณะ และความถี่ของกิจกรรม เพื่อให้ทางโครงการฯ สามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปปรับปรุงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มสมาชิกต่อไป

### 13. การติดตามและประเมินผลโครงการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดวิธีการประเมินผลโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรอบของ Stufflebeam (1971) ภายใต้แบบ CIPP Model และทำการประเมินแบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การประเมินบริบทของโครงการ รวมถึงการประเมินปัจจัยที่ใช้ในการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการและผลสำเร็จของโครงการ โดยเริ่มดำเนินการประเมินผลทางตรงจากสมาชิกที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ผ่านทางเว็บไซต์ [www.creativetraveler.net](http://www.creativetraveler.net) และจากคอลล์เซนเตอร์ 1147 นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลการรับรู้ (Awareness) จากสื่อโฆษณาโดยวัดผลการรับรู้โครงการจากงานวิจัยของบริษัท AC Neilson จำกัด

นอกจากนั้นยังมีการประเมินผลจากการทำแบบสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มเยาวชนที่เป็นสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมที่โครงการจัดให้ เพื่อประมวลผลทั้งหมดนำมาปรับปรุงโครงการเป็นระยะ และปรับปรุงในส่วนของกิจกรรมให้แก่สมาชิก และปรับปรุงโครงการในปีต่อไปด้วย โดยมอบหมายให้บริษัทครีเอทีฟ จูช จีวัน จำกัด ดำเนินการส่วนหนึ่งและกองติดตามและประเมินผลของ ททท. ดำเนินการร่วมกันอีกทางหนึ่ง

## ส่วนที่ 2 การศึกษาประสิทธิผลของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การศึกษาประสิทธิผลของโครงการรณรงค์นี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเก็บข้อมูลในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้การสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามในประเด็นต่างๆ คือ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ ความตระหนัก และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มีดังนี้

**ตอนที่ 1** ผลการวิจัยที่นำมาอธิบายในเชิงพรรณนา ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งจะแสดงผลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ตอนที่ 2** ผลการวิจัยที่นำมาอธิบายในเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1-3 โดยใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficients) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการกับความตระหนัก และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

## ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย  | 132        | 33.00  |
| หญิง | 268        | 67.00  |
| รวม  | 400        | 100.00 |

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 67.00 และเพศชาย ร้อยละ 33.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------|------------|--------|
| 14-17 | 248        | 62.00  |
| 18-20 | 87         | 21.75  |
| 21-23 | 21         | 5.25   |
| 24-26 | 44         | 11.00  |
| รวม   | 400        | 100.00 |

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 14-17 ปี ร้อยละ 62.00 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 18-20 ร้อยละ 21.75 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 24-26 ปี ร้อยละ 11.00 และผู้ที่มีอายุระหว่าง 21-23 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 5.25

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา       | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------|------------|--------|
| มัธยมศึกษาตอนต้น    | 6          | 1.50   |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย   | 308        | 77.00  |
| ปวช./ปวส./อนุปริญญา | 8          | 2.00   |
| ปริญญาตรี/เทียบเท่า | 55         | 13.75  |
| สูงกว่าปริญญาตรี    | 23         | 5.75   |
| รวม                 | 400        | 100.00 |

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 77.00 รองลงมาคือ ปริญญาตรี/เทียบเท่า ร้อยละ 13.75 ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.75 ระดับการศึกษาปวช./ปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 2.00 และระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 1.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ                        | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|--------|
| นักเรียน                     | 304        | 76.00  |
| นิสิต/นักศึกษา               | 53         | 13.25  |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ | 10         | 2.50   |
| พนักงานบริษัทเอกชน           | 32         | 8.00   |
| ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)        | 1          | 0.25   |
| รวม                          | 400        | 100.00 |

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน ร้อยละ 76.00 รองลงมาคือ นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 13.25 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 8.00 พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ ร้อยละ 2.50 และไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน) มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.25

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ส่วนตัว

| รายได้ส่วนตัว       | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------|------------|--------|
| น้อยกว่า 2,000 บาท  | 167        | 41.75  |
| 2,001 - 5,000 บาท   | 160        | 40.00  |
| 5,001 - 8,000 บาท   | 21         | 5.25   |
| 8,001 - 11,000 บาท  | 21         | 5.25   |
| 11,001 - 14,000 บาท | 9          | 2.25   |
| มากกว่า 14,001 บาท  | 22         | 5.50   |
| รวม                 | 400        | 100.00 |

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 2,000 บาท ร้อยละ 41.75 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 2,001 - 5,000 บาท ร้อยละ 40.00 รายได้มากกว่า 14,001 บาท ร้อยละ 5.50 รายได้ระหว่าง 5,001 - 8,000 บาท และ 8,001 - 11,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือร้อยละ 5.25 และรายได้ระหว่าง 11,001 - 14,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 2.25

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งของการท่องเที่ยวภายใน 1 ปี

| จำนวนครั้งของการท่องเที่ยว | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------------|------------|--------|
| 1-2 ครั้ง                  | 80         | 20.00  |
| 3-4 ครั้ง                  | 154        | 38.50  |
| 4-5 ครั้ง                  | 54         | 13.50  |
| มากกว่า 6 ครั้ง            | 112        | 28.00  |
| รวม                        | 400        | 100.00 |

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งของการท่องเที่ยวภายใน 1 ปีคือ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 38.50 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวมากกว่า 6 ครั้ง ร้อยละ 28.00 ท่องเที่ยว 1-2 ครั้ง ร้อยละ 20.00 และท่องเที่ยว 4-5 ครั้งมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 13.50

ตารางที่ 7 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์<br>นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม   | —<br>X | S.D.  | ระดับการมีส่วนร่วม |
|--|--------|-------|--------------------|
| 1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น   | 1.37   | 0.88  | มีส่วนร่วมต่ำมาก   |
| 2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ YCT <a href="http://www.creativetraveler.net">www.creativetraveler.net</a> | 1.48   | 0.82  | มีส่วนร่วมต่ำมาก   |
| 3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูลโครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147   | 1.39   | 0.81  | มีส่วนร่วมต่ำมาก   |
| 4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น  | 1.63   | 1.06  | มีส่วนร่วมต่ำมาก   |
| 5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเผยแพร่ข่าวสาร ความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของโครงการ YCT ไปยังเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก                             | 1.72   | 1.04  | มีส่วนร่วมต่ำมาก   |
| 6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง  | 1.43   | 0.83  | มีส่วนร่วมต่ำมาก   |
| 7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                            | 2.48   | 1.10  | มีส่วนร่วมต่ำ      |
| 8. ท่านติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ  | 2.45   | 1.11  | มีส่วนร่วมต่ำ      |
| 9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                                       | 2.64   | 1.03  | มีส่วนร่วมปานกลาง  |
| 10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT   | 1.64   | 0.94  | มีส่วนร่วมต่ำมาก   |
| รวม  | 1.823  | 0.962 | มีส่วนร่วมต่ำ      |

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมโดยรวมแล้วมีระดับการมีส่วนร่วมต่ำเท่ากับ 1.823 โดยที่ข้อความที่มีค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมสูงสุดคือ ค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม เท่ากับ 2.64 รองลงมาคือ ปรึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม เท่ากับ 2.48 และติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ เท่ากับ 2.45 และข้อความที่มีค่าการมีส่วนร่วมต่ำที่สุดคือเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น เท่ากับ 1.37

ตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

| ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับความตระหนัก  |
|---|-----------|-------|-------------------|
| 1. ปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน | 4.53      | 0.68  | ความตระหนักสูงมาก |
| 2. การชมหรือศึกษาโบราณวัตถุอย่างใกล้ชิด โดยการสัมผัสหรือจับต้องอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโบราณวัตถุนั้น                            | 4.03      | 0.95  | ความตระหนักสูง    |
| 3. ควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด                          | 3.69      | 1.09  | ความตระหนักสูง    |
| 4. การสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ก่อให้เกิดการสูญเสียป่าและดินน้ำลำธาร  | 3.84      | 0.88  | ความตระหนักสูง    |
| 5. การปิดอุทยานแห่งชาติหรือการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวมิให้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานฯ มากเกินไป เป็นการเปิดโอกาสให้ธรรมชาติได้ฟื้นตัว | 4.13      | 0.83  | ความตระหนักสูง    |
| 6. การที่มีนักท่องเที่ยวไปพักผ่อนบริเวณดินน้ำลำธารเป็นจำนวนมาก เป็นการทำลายสภาพป่าให้เสื่อมโทรมเร็วยิ่งขึ้น                         | 4.05      | 0.91  | ความตระหนักสูง    |
| 7. งานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว                  | 3.47      | 1.09  | ความตระหนักสูง    |
| 8. การนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเลมาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากรสัตว์น้ำทางอ้อม   | 3.88      | 1.06  | ความตระหนักสูง    |
| 9. มนุษย์ได้ตัดแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป                                   | 4.27      | 0.81  | ความตระหนักสูงมาก |
| 10. เราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรืออนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้  | 4.60      | 0.68  | ความตระหนักสูงมาก |
| รวม   | 4.049     | 0.898 | ความตระหนักสูง    |

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความตระหนักโดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูงเท่ากับ 4.049 โดยข้อความที่มีค่าเฉลี่ยความตระหนักสูงสุดคือเราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรืออนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้ เท่ากับ 4.60 รองลงมาคือปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน เท่ากับ 4.53 และมนุษย์ได้ตัดแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป เท่ากับ 4.27 และข้อความที่มีค่าเฉลี่ยความตระหนักต่ำที่สุดคืองานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เท่ากับ 3.47



ตารางที่ 9 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

| พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์<br>แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม   | —<br>X | S.D.  | ระดับพฤติกรรม                               |
|--|--------|-------|---|
| 1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว<br>อย่างเคร่งครัด   | 4.13   | 0.78  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูง       |
| 2. ท่านช่วยปกป้องดูแลมิให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่แหล่ง<br>ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม   | 3.58   | 0.83  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูง       |
| 3. ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและ<br>โบราณสถานด้วยความเคารพ สำนวณ และรักษาสภาพเดิมของ<br>สถานที่ท่องเที่ยวไว้                     | 4.34   | 0.75  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูงที่สุด |
| 4. ท่านหลีกเลี่ยงการสัมผัส ชีตเขียนข้อความหรือใช้แฟลช<br>ถ่ายรูปโบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลาย<br>โบราณสถาน                          | 4.35   | 0.88  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูงที่สุด |
| 5. ท่านงดเว้นการให้อาหารแก่สัตว์ป่า เนื่องจากอาจทำให้<br>พฤติกรรมหากินของสัตว์ป่าเปลี่ยนไปได้  | 3.98   | 1.04  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูง       |
| 6. ท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อ<br>เดินทางไปในแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป                                    | 4.33   | 0.75  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูงที่สุด |
| 7. ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่ง<br>ท่องเที่ยว เมื่อพบว่ามีความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่<br>เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยวนั้น | 3.36   | 1.04  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์ปานกลาง   |
| 8. ท่านหลีกเลี่ยงการส่งเสียงดังทั้งจากตนเอง หรือจุดดอกไม้ไฟ<br>และยิงปืนในพื้นที่ธรรมชาติ  | 4.25   | 0.94  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูงที่สุด |
| 9. ท่านนำขยะออกจากแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งช่วยเก็บขยะใน<br>ระหว่างการท่องเที่ยวด้วย   | 3.88   | 0.91  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูง       |
| 10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่ง<br>ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้อื่นในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว                         | 3.48   | 1.00  | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูง       |
| รวม  | 3.968  | 0.892 | พฤติกรรมท่องเที่ยวเชิง<br>อนุรักษ์สูง       |

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับสูง เท่ากับ 3.968 โดยข้อความที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือหลีกเลี่ยงการสัมผัส ชีตเขียนข้อความหรือใช้แฟลชถ่ายรูปโบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลายโบราณสถาน เท่ากับ 4.35 รองลงมาคือ เดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและโบราณสถานด้วยความเคารพ สำนวณ และรักษาสภาพเดิมของสถานที่ท่องเที่ยวไว้ เท่ากับ 4.34 และให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปในแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป และ 4.33 และข้อความที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่

รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพบว่ามีความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยว นั้น เท่ากับ 3.36

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามเพศ

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์<br>นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม   | ชาย       |      | หญิง      |      | T      | Sig. |
|--|-----------|------|-----------|------|--------|------|
|  | $\bar{X}$ | S.D. | $\bar{X}$ | S.D. |        |      |
| 1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น   | 1.61      | 1.16 | 1.25      | 0.67 | 3.88*  | 0.00 |
| 2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ YCT <a href="http://www.creativetraveler.net">www.creativetraveler.net</a> | 1.53      | 0.90 | 1.46      | 0.78 | 0.82   | 0.41 |
| 3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูลโครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147   | 1.38      | 0.91 | 1.40      | 0.76 | -0.24  | 0.81 |
| 4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น  | 1.64      | 1.17 | 1.62      | 1.01 | 0.12   | 0.91 |
| 5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเผยแพร่ข่าวสาร ความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของโครงการ YCT ไปยังเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก                             | 1.66      | 0.96 | 1.75      | 1.08 | -0.78  | 0.43 |
| 6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง  | 1.51      | 0.86 | 1.40      | 0.82 | 1.26   | 0.21 |
| 7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                            | 2.27      | 1.17 | 2.57      | 1.06 | -2.59* | 0.01 |
| 8. ท่านติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ  | 2.29      | 1.21 | 2.53      | 1.05 | -2.03* | 0.04 |
| 9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                                       | 2.55      | 1.21 | 2.68      | 0.93 | -1.18  | 0.24 |
| 10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT   | 1.70      | 1.00 | 1.61      | 0.92 | 0.96   | 0.34 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความการเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น, เคยปรึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.00, 0.01 และ 0.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามเพศ

| ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | ชาย       |      | หญิง      |      | t      | Sig. |
|---|-----------|------|-----------|------|--------|------|
|   | $\bar{X}$ | S.D. | $\bar{X}$ | S.D. |        |      |
| 1. ปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน | 4.43      | 0.85 | 4.58      | 0.58 | -2.08* | 0.04 |
| 2. การชมหรือศึกษาโบราณวัตถุอย่างใกล้ชิด โดยการสัมผัสหรือจับต้องอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโบราณวัตถุนั้น                            | 4.06      | 1.09 | 4.02      | 0.88 | 0.41   | 0.68 |
| 3. ควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด                          | 3.73      | 1.25 | 3.68      | 1.00 | 0.45   | 0.65 |
| 4. การสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ก่อให้เกิดการสูญเสียป่าและต้นน้ำลำธาร  | 3.81      | 0.99 | 3.85      | 0.83 | -0.39  | 0.70 |
| 5. การปิดอุทยานแห่งชาติหรือการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวมิให้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานฯ มากเกินไป เป็นการเปิดโอกาสให้ธรรมชาติได้ฟื้นตัว | 4.17      | 0.92 | 4.12      | 0.78 | 0.58   | 0.56 |
| 6. การที่มีนักท่องเที่ยวไปพักแรมบริเวณต้นน้ำลำธารเป็นจำนวนมาก เป็นการทำลายสภาพป่าให้เสื่อมโทรมเร็วยิ่งขึ้น                          | 4.09      | 0.95 | 4.03      | 0.89 | 0.67   | 0.50 |
| 7. งานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว                  | 3.58      | 1.09 | 3.41      | 1.09 | 1.40   | 0.16 |
| 8. การนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเลมาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากรสัตว์น้ำทางอ้อม   | 3.75      | 1.08 | 3.94      | 1.05 | -1.69  | 0.09 |
| 9. มนุษย์ได้คัดแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป                                   | 4.20      | 0.94 | 4.30      | 0.74 | -1.18  | 0.24 |
| 10. เราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรืออนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้  | 4.39      | 0.86 | 4.70      | 0.55 | -4.44* | 0.00 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามเพศ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความตระหนักไม่แตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน และเราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรืออนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.04 และ 0.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามเพศ

| พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์<br>แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม   | ชาย       |      | หญิง      |      | t      | Sig. |
|--|-----------|------|-----------|------|--------|------|
|  | $\bar{X}$ | S.D. | $\bar{X}$ | S.D. |        |      |
| 1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว<br>อย่างเคร่งครัด   | 3.57      | 0.88 | 3.58      | 0.81 | -0.11  | 0.91 |
| 2. ท่านช่วยปกป้องดูแลมิให้ผู้อื่นทำลายแก่แหล่ง<br>ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม   | 4.16      | 0.78 | 4.43      | 0.71 | -3.45* | 0.00 |
| 3. ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและ<br>โบราณสถานด้วยความเคารพ สำนวณ และรักษาสภาพเดิมของ<br>สถานที่ท่องเที่ยวไว้             | 4.19      | 1.01 | 4.43      | 0.79 | -2.55* | 0.01 |
| 4. ท่านหลีกเลี่ยงการสัมผัส ชิคเขียนข้อความหรือใช้แฟลช<br>ถ่ายรูปโบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลาย<br>โบราณสถาน                  | 4.08      | 0.96 | 3.93      | 1.07 | 1.43   | 0.15 |
| 5. ท่านงดเว้นการให้อาหารแก่สัตว์ป่า เนื่องจากอาจทำให้<br>พฤติกรรมหากินของสัตว์ป่าเปลี่ยนไปได้  | 4.20      | 0.84 | 4.40      | 0.70 | -2.41* | 0.02 |
| 6. ท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อ<br>เดินทางไปในแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป                            | 3.57      | 1.07 | 3.26      | 1.01 | 2.80*  | 0.01 |
| 7. ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่ง<br>ท่องเที่ยว เมื่อพบว่ามีภัยหรือมีการกระทำที่ไม่<br>เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยวนั้น | 4.17      | 0.97 | 4.28      | 0.92 | -1.06  | 0.29 |
| 8. ท่านหลีกเลี่ยงการส่งเสียงดังทั้งจากตนเอง หรือจุดดอกไม้ไฟ<br>และยิงปืนในพื้นที่ธรรมชาติ  | 3.90      | 0.96 | 3.87      | 0.89 | 0.29   | 0.77 |
| 9. ท่านนำขยะออกจากแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งช่วยเก็บขยะใน<br>ระหว่างการท่องเที่ยวด้วย   | 3.53      | 1.05 | 3.46      | 0.98 | 0.70   | 0.48 |
| 10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่ง<br>ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้อื่น ในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว                | 3.57      | 0.88 | 3.58      | 0.81 | -0.11  | 0.91 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามเพศ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับพฤติกรรมไม่แตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความท่านช่วยปกป้องดูแลมิให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม, ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและโบราณสถานด้วยความเคารพ สำรวม และรักษาสภาพเดิมของสถานที่ท่องเที่ยวไว้, ท่านงดเว้นการให้อาหารแก่สัตว์ป่า เนื่องจากอาจทำให้พฤติกรรมหากินของสัตว์ป่าเปลี่ยนไปได้และท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่า นัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.00, 0.01, 0.02 และ 0.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์<br>นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม   | 14-17 | 18-20 | 21-23 | 24-26 | F      | Sig. |
|--|-------|-------|-------|-------|--------|------|
|  | ปี    | ปี    | ปี    | ปี    |        |      |
|  | X     | X     | X     | X     |        |      |
| 1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น   | 1.26  | 1.77  | 1.10  | 1.32  | 8.58*  | 0.00 |
| 2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่าน<br>ทางเว็บไซต์ของโครงการ YCT<br>www.creativetraveler.net                    | 1.28  | 1.75  | 1.62  | 2.02  | 16.19* | 0.00 |
| 3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูลโครงการ<br>YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147  | 1.28  | 1.68  | 1.43  | 1.43  | 5.37*  | 0.00 |
| 4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วม<br>กิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น  | 1.36  | 1.84  | 1.90  | 2.57  | 20.94* | 0.00 |
| 5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเผยแพร่ข่าวสาร ความ<br>มุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของโครงการ YCT ไปยังเพื่อน<br>ฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก | 1.47  | 1.90  | 2.24  | 2.50  | 17.29* | 0.00 |
| 6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่าง<br>ต่อเนื่อง  | 1.28  | 1.82  | 1.67  | 1.41  | 9.99*  | 0.00 |
| 7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ<br>และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่ง<br>ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม | 2.41  | 2.45  | 2.86  | 2.73  | 1.95   | 0.12 |
| 8. ท่านติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการ<br>ดำเนินงานโครงการฯ  | 2.28  | 2.51  | 2.33  | 3.32  | 11.99* | 0.00 |

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์<br>นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม   | 14-17 | 18-20 | 21-23 | 24-26 | F      | Sig. |
|--|-------|-------|-------|-------|--------|------|
|  | ปี    | ปี    | ปี    | ปี    |        |      |
|  | X     | X     | X     | X     |        |      |
| 9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับ<br>แนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและ<br>สิ่งแวดล้อม | 2.46  | 2.70  | 3.38  | 3.16  | 10.56* | 0.00 |
| 10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ใน<br>การจัดกิจกรรมของโครงการ YCT                                 | 1.58  | 1.86  | 1.33  | 1.70  | 2.82*  | 0.04 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการมีส่วนร่วมแตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.12

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ

| ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | 14-17     | 18-20     | 21-23     | 24-26     | F      | Sig. |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|------|
|   | ปี        | ปี        | ปี        | ปี        |        |      |
|   | $\bar{X}$ | $\bar{X}$ | $\bar{X}$ | $\bar{X}$ |        |      |
| 1. ปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน | 4.52      | 4.41      | 4.48      | 4.89      | 5.07*  | 0.00 |
| 2. การชมหรือศึกษาโบราณวัตถุอย่างใกล้ชิด โดยการสัมผัสหรือจับต้องอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโบราณวัตถุนั้น                            | 3.95      | 4.13      | 4.86      | 3.93      | 6.61*  | 0.00 |
| 3. ควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด                          | 3.88      | 4.07      | 2.38      | 2.50      | 45.12* | 0.00 |
| 4. การสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ก่อให้เกิดการสูญเสียป่าและต้นน้ำลำธาร  | 3.86      | 3.95      | 3.76      | 3.48      | 3.11*  | 0.03 |
| 5. การปิดอุทยานแห่งชาติหรือการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวมิให้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานฯ มากเกินไป เป็นการเปิดโอกาสให้ธรรมชาติได้ฟื้นตัว | 4.00      | 4.31      | 4.00      | 4.57      | 8.01*  | 0.00 |
| 6. การที่มีนักท่องเที่ยวไปพักแรมบริเวณต้นน้ำลำธารเป็นจำนวนมาก เป็นการทำลายสภาพป่าให้เสื่อมโทรมเร็วยิ่งขึ้น                          | 3.92      | 4.20      | 4.19      | 4.43      | 5.48*  | 0.00 |
| 7. งานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว                  | 3.58      | 3.63      | 2.48      | 2.95      | 11.56* | 0.00 |
| 8. การนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเลมาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากรสัตว์น้ำทางอ้อม   | 3.76      | 3.87      | 4.33      | 4.34      | 5.28*  | 0.00 |
| 9. มนุษย์ได้คัดแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป                                   | 4.17      | 4.36      | 4.57      | 4.48      | 3.60*  | 0.01 |
| 10. เราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรืออนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้  | 4.56      | 4.53      | 5.00      | 4.77      | 4.08*  | 0.01 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความตระหนักแตกต่างกันในทุกข้อความ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อ พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ

| พฤติกรรมกรท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์<br>แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | 14-17     | 18-20     | 21-23     | 24-26     | F      | Sig. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|------|
|  | ปี        | ปี        | ปี        | ปี        |        |      |
|  | $\bar{X}$ | $\bar{X}$ | $\bar{X}$ | $\bar{X}$ |        |      |
| 1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว<br>อย่างเคร่งครัด   | 4.06      | 4.15      | 4.10      | 4.48      | 3.76*  | 0.01 |
| 2. ท่านช่วยปกป้องดูแลมิให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่แหล่ง<br>ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม   | 3.46      | 3.63      | 3.62      | 4.07      | 7.11*  | 0.00 |
| 3. ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและ<br>โบราณสถานด้วยความเคารพ สำนวณ และรักษาสภาพเดิมของ<br>สถานที่ท่องเที่ยวไว้                     | 4.25      | 4.44      | 4.52      | 4.55      | 3.18*  | 0.02 |
| 4. ท่านหลีกเลี่ยงการสัมผัส ชิคเขียนข้อความหรือใช้แฟลช<br>ถ่ายรูปโบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลาย<br>โบราณสถาน                          | 4.15      | 4.53      | 4.90      | 4.82      | 13.52* | 0.00 |
| 5. ท่านงดเว้นการให้อาหารแก่สัตว์ป่า เนื่องจากอาจทำให้<br>พฤติกรรมกรหากินของสัตว์ป่าเปลี่ยนไปได้  | 3.80      | 4.07      | 4.43      | 4.59      | 9.71*  | 0.00 |
| 6. ท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อ<br>เดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป                                      | 4.26      | 4.46      | 4.33      | 4.48      | 2.12   | 0.10 |
| 7. ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่ง<br>ท่องเที่ยว เมื่อพบว่ามีความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่<br>เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยวนั้น | 3.25      | 3.51      | 2.90      | 3.95      | 8.13*  | 0.00 |
| 8. ท่านหลีกเลี่ยงการส่งเสียงดังทั้งจากตนเอง หรือจูดอกไม้ไฟ<br>และยิงปืนในพื้นที่ธรรมชาติ   | 4.04      | 4.56      | 4.19      | 4.82      | 14.26* | 0.00 |
| 9. ท่านนำขยะออกจากแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งช่วยเก็บขยะใน<br>ระหว่างการท่องเที่ยวด้วย   | 3.70      | 4.07      | 4.14      | 4.43      | 11.41* | 0.00 |
| 10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่ง<br>ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้อื่นในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว                         | 3.40      | 3.78      | 3.10      | 3.55      | 4.43*  | 0.00 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับพฤติกรรมแตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.10



ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามระดับการศึกษา

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม   | มัธยมศึกษาตอนต้น | มัธยมศึกษาตอนปลาย | ปวช./ปวศ./อนุปริญญา | ปริญญาตรี/เทียบเท่า | สูงกว่าปริญญาตรี | F      | Sig. |
|--|------------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------|--------|------|
|  | X                | X                 | X                   | X                   | X                |        |      |
| 1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น   | 1.17             | 1.33              | 2.13                | 1.62                | 1.00             | 3.92*  | 0.00 |
| 2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ YCT <a href="http://www.creativetraveler.net">www.creativetraveler.net</a> | 2.00             | 1.33              | 1.75                | 2.09                | 1.78             | 13.10* | 0.00 |
| 3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูลโครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147   | 1.50             | 1.35              | 2.13                | 1.51                | 1.39             | 2.18   | 0.07 |
| 4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น  | 2.00             | 1.41              | 2.50                | 2.36                | 2.39             | 16.56* | 0.00 |
| 5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเผยแพร่ข่าวสาร ความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของโครงการ YCT ไปยังเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก                             | 2.00             | 1.52              | 1.75                | 2.42                | 2.61             | 15.14* | 0.00 |
| 6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง  | 2.00             | 1.35              | 1.38                | 1.91                | 1.22             | 6.60*  | 0.00 |
| 7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                            | 2.83             | 2.38              | 2.75                | 2.80                | 2.83             | 2.72*  | 0.03 |
| 8. ท่านติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ  | 2.50             | 2.27              | 3.63                | 2.89                | 3.35             | 11.33* | 0.00 |
| 9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                                       | 3.00             | 2.46              | 3.38                | 3.24                | 3.26             | 11.25* | 0.00 |
| 10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT   | 2.00             | 1.59              | 2.13                | 1.98                | 1.22             | 4.02*  | 0.00 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการมีส่วนร่วมแตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูลโครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.07

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามระดับการศึกษา

| ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | มัธยมศึกษาตอนต้น | มัธยมศึกษาตอนปลาย | ปวช./ปวส./อนุปริญญา | ปริญญาตรี/เทียบเท่า | สูงกว่าปริญญาตรี | F      | Sig. |
|---|------------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------|--------|------|
|   | X                | X                 | X                   | X                   | X                |        |      |
| 1. ปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน | 4.83             | 4.49              | 3.88                | 4.64                | 5.00             | 5.73*  | 0.00 |
| 2. การชมหรือศึกษาโบราณวัตถุอย่างใกล้ชิด โดยการสัมผัสหรือจับต้องอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโบราณวัตถุนั้น                            | 4.33             | 3.97              | 3.25                | 4.73                | 3.43             | 12.77* | 0.00 |
| 3. ควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด                          | 4.33             | 3.93              | 3.13                | 3.09                | 1.96             | 30.76* | 0.00 |
| 4. การสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ก่อให้เกิดการสูญเสียป่าและต้นน้ำลำธาร  | 4.00             | 3.89              | 3.25                | 3.80                | 3.30             | 3.44*  | 0.01 |
| 5. การปิดอุทยานแห่งชาติหรือการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวมิให้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานฯ มากเกินไป เป็นการเปิดโอกาสให้ธรรมชาติได้ฟื้นตัว | 4.00             | 4.06              | 3.13                | 4.45                | 4.70             | 9.02*  | 0.00 |
| 6. การที่มีนักท่องเที่ยวไปพักแรมบริเวณต้นน้ำลำธารเป็นจำนวนมาก เป็นการทำลายสภาพป่าให้เสื่อมโทรมเร็วยิ่งขึ้น                          | 4.67             | 3.93              | 3.25                | 4.49                | 4.70             | 10.68* | 0.00 |
| 7. งานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว                  | 4.00             | 3.63              | 3.13                | 3.16                | 2.04             | 14.99* | 0.00 |
| 8. การนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเลมาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากรสัตว์น้ำทางอ้อม   | 4.17             | 3.78              | 2.88                | 4.36                | 4.26             | 6.46*  | 0.00 |
| 9. มนุษย์ได้คัดลอกสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป                                    | 4.83             | 4.19              | 3.75                | 4.64                | 4.48             | 5.85*  | 0.00 |
| 10. เราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรือนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้   | 4.83             | 4.55              | 3.00                | 4.89                | 5.00             | 18.85* | 0.00 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความตระหนักแตกต่างกันในทุกข้อความ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อ พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามระดับการศึกษา

| พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์<br>แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | มัธยมศึกษา<br>ตอนต้น | มัธยมศึกษา<br>ตอนปลาย | ปวช./ปวส./<br>อนุปริญญา | ปริญญาตรี/<br>เทียบเท่า | สูงกว่าปริญญา<br>ตรี | F      | Sig. |
|---|----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|--------|------|
|   | $\bar{X}$            | $\bar{X}$             | $\bar{X}$               | $\bar{X}$               | $\bar{X}$            |        |      |
| 1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด  | 4.50                 | 4.06                  | 2.88                    | 4.55                    | 4.26                 | 11.19* | 0.00 |
| 2. ท่านช่วยปกป้องดูแลมิให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | 4.00                 | 3.51                  | 3.63                    | 3.65                    | 4.09                 | 3.20*  | 0.01 |
| 3. ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและโบราณสถานด้วยความเคารพ สำนวณ และรักษาสภาพเดิมของสถานที่ท่องเที่ยวไว้                | 4.67                 | 4.31                  | 3.50                    | 4.42                    | 4.78                 | 5.37*  | 0.00 |
| 4. ท่านหลีกเลี่ยงการสัมผัส ชีตเขียนข้อความหรือใช้แฟลชถ่ายรูปโบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลายโบราณสถาน                     | 4.83                 | 4.21                  | 4.13                    | 4.82                    | 5.00                 | 10.52* | 0.00 |
| 5. ท่านงดเว้นการให้อาหารแก่สัตว์ป่า เนื่องจากอาจทำให้พฤติกรรมหากินของสัตว์ป่าเปลี่ยนไปได้   | 4.83                 | 3.83                  | 4.25                    | 4.35                    | 4.78                 | 8.52*  | 0.00 |
| 6. ท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป                             | 4.83                 | 4.28                  | 4.38                    | 4.49                    | 4.57                 | 2.31   | 0.06 |
| 7. ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยวเมื่อพบว่ามีความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยว | 3.50                 | 3.33                  | 3.50                    | 3.27                    | 3.91                 | 1.87   | 0.12 |
| 8. ท่านหลีกเลี่ยงการส่งเสียงดังทั้งจากตนเอง หรือจุดดอกไม้ไฟและยิงปืนในพื้นที่ธรรมชาติ   | 5.00                 | 4.11                  | 4.38                    | 4.56                    | 5.00                 | 8.44*  | 0.00 |
| 9. ท่านนำขยะออกจากแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งช่วยเก็บขยะในระหว่างการท่องเที่ยวด้วย  | 4.00                 | 3.78                  | 3.25                    | 4.29                    | 4.52                 | 8.23*  | 0.00 |
| 10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้อื่นในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว                | 4.17                 | 3.46                  | 3.38                    | 3.56                    | 3.43                 | 0.87   | 0.48 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับพฤติกรรมแตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป, ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่ง

ท่องเที่ยว เมื่อพบว่ามีความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยวนั้นและท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้อื่นในขณะเดินทางท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.06, 0.12 และ 0.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอาชีพ

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม  | นักเรียน | นิสิต/นักศึกษา | พนักงาน<br>รัฐวิสาหกิจ/รับ<br>ราชการ | พนักงาน<br>บริษัทเอกชน | ไม่ได้ทำงาน<br>(ว่างงาน) | F      | Sig. |
|---|----------|----------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|--------|------|
|   | X        | X              | X                                    | X                      | X                        |        |      |
| 1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น  | 1.26     | 2.00           | 1.00                                 | 1.50                   | 1.00                     | 9.52*  | 0.00 |
| 2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ YCT<br>www.creativetraveler.net                 | 1.29     | 2.17           | 1.20                                 | 2.22                   | 2.00                     | 25.16* | 0.00 |
| 3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูลโครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147  | 1.30     | 1.92           | 1.20                                 | 1.50                   | 1.00                     | 7.62*  | 0.00 |
| 4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น                                       | 1.37     | 2.32           | 2.20                                 | 2.75                   | 2.00                     | 24.45* | 0.00 |
| 5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเผยแพร่ข่าวสาร ความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของโครงการ YCT ไปยังเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก  | 1.49     | 2.23           | 2.40                                 | 2.81                   | 3.00                     | 20.43* | 0.00 |
| 6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง   | 1.32     | 1.94           | 1.00                                 | 1.78                   | 2.00                     | 9.25*  | 0.00 |
| 7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม | 2.36     | 2.96           | 3.20                                 | 2.56                   | 3.00                     | 4.85*  | 0.00 |
| 8. ท่านติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ   | 2.27     | 2.79           | 3.40                                 | 3.28                   | 3.00                     | 10.72* | 0.00 |
| 9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม            | 2.45     | 3.30           | 3.40                                 | 3.09                   | 4.00                     | 12.81* | 0.00 |
| 10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT  | 1.57     | 1.98           | 1.00                                 | 2.00                   | 1.00                     | 4.80*  | 0.00 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับการมีส่วนร่วมแตกต่างกันในทุกข้อความ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอาชีพ

| ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | นักเรียน | นิสิต/นักศึกษา | พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ | พนักงานบริษัทเอกชน | ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน) | F      | Sig. |
|---|----------|----------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|--------|------|
|   | X        | X              | X                            | X                  | X                     |        |      |
| 1. ปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน | 4.51     | 4.43           | 4.60                         | 4.94               | 4.00                  | 3.47*  | 0.01 |
| 2. การชมหรือศึกษาโบราณวัตถุอย่างใกล้ชิด โดยการสัมผัสหรือจับต้องอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโบราณวัตถุนั้น                            | 3.96     | 4.17           | 3.00                         | 4.78               | 5.00                  | 9.60*  | 0.00 |
| 3. ควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด                          | 3.93     | 3.13           | 1.70                         | 3.00               | 2.00                  | 24.06* | 0.00 |
| 4. การสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ก่อให้เกิดการสูญเสียป่าและต้นน้ำลำธาร  | 3.88     | 3.85           | 2.50                         | 3.75               | 4.00                  | 6.37*  | 0.00 |
| 5. การปิดอุทยานแห่งชาติหรือการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวมิให้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานฯ มากเกินไป เป็นการเปิดโอกาสให้ธรรมชาติได้ฟื้นตัว | 4.05     | 4.19           | 4.00                         | 4.84               | 4.00                  | 7.20*  | 0.00 |
| 6. การที่นักท่องเที่ยวไปพักแรมบริเวณต้นน้ำลำธารเป็นจำนวนมาก เป็นการทำลายสภาพป่าให้เสื่อมโทรมเร็วยิ่งขึ้น                            | 3.94     | 4.34           | 3.70                         | 4.69               | 3.00                  | 7.46*  | 0.00 |
| 7. งานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว                  | 3.63     | 3.04           | 2.00                         | 3.16               | 2.00                  | 10.27* | 0.00 |
| 8. การนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเลมาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากรสัตว์น้ำทางอ้อม   | 3.78     | 3.94           | 3.60                         | 4.75               | 4.00                  | 6.56*  | 0.00 |
| 9. มนุษย์ได้ตัดแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขตทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป                                    | 4.21     | 4.42           | 3.80                         | 4.72               | 4.00                  | 4.34*  | 0.00 |
| 10. เราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรือนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้   | 4.55     | 4.75           | 4.00                         | 5.00               | 5.00                  | 6.22*  | 0.00 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอาชีพ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความตระหนักแตกต่างกันในทุกข้อความ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอาชีพ

| พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์<br>แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | นักเรียน | นิสิต/นักศึกษา | พนักงาน<br>รัฐวิสาหกิจ/<br>รัฐราชการ | พนักงาน<br>บริษัทเอกชน | ไม่ได้ทำงาน<br>(ว่างงาน) | F     | Sig. |
|---|----------|----------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------|------|
|   | X        | X              | X                                    | X                      | X                        |       |      |
| 1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด  | 4.08     | 4.00           | 3.90                                 | 4.78                   | 5.00                     | 7.20* | 0.00 |
| 2. ท่านช่วยปกป้องดูแลมิให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | 3.51     | 3.66           | 3.90                                 | 3.91                   | 5.00                     | 3.05* | 0.02 |
| 3. ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและโบราณสถานด้วยความเคารพ สำนวณ และรักษาสภาพเดิมของสถานที่ท่องเที่ยวไว้                      | 4.31     | 4.40           | 4.50                                 | 4.50                   | 5.00                     | 0.91  | 0.46 |
| 4. ท่านหลีกเลี่ยงการสัมผัส ชีดเขียนข้อความหรือใช้แฟลชถ่ายรูปโบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลายโบราณสถาน                           | 4.21     | 4.83           | 4.70                                 | 4.72                   | 5.00                     | 8.43* | 0.00 |
| 5. ท่านงดเว้นการให้อาหารแก่สัตว์ป่า เนื่องจากอาจทำให้พฤติกรรมหากินของสัตว์ป่าเปลี่ยนไปได้   | 3.85     | 4.30           | 4.70                                 | 4.44                   | 5.00                     | 5.81* | 0.00 |
| 6. ท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปในแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป                                 | 4.29     | 4.53           | 4.10                                 | 4.47                   | 5.00                     | 1.87  | 0.12 |
| 7. ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยวเมื่อพบว่ามี ความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยว นั้น | 3.34     | 3.36           | 3.40                                 | 3.56                   | 4.00                     | 0.43  | 0.79 |
| 8. ท่านหลีกเลี่ยงการส่งเสียงดังทั้งจากตนเอง หรือจุดดอกไม้ไฟและยิงปืนในพื้นที่ธรรมชาติ   | 4.13     | 4.57           | 4.70                                 | 4.69                   | 4.00                     | 5.35* | 0.00 |
| 9. ท่านนำขยะออกจากแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งช่วยเก็บขยะในระหว่างการท่องเที่ยวด้วย  | 3.78     | 4.15           | 3.60                                 | 4.50                   | 5.00                     | 6.89* | 0.00 |
| 10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้อื่นในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว                      | 3.47     | 3.75           | 3.30                                 | 3.22                   | 3.00                     | 1.71  | 0.15 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอาชีพ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับพฤติกรรมแตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและโบราณสถานด้วยความเคารพ สำนวณ และรักษาสภาพเดิมของสถานที่ท่องเที่ยวไว้, ท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป, ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพบว่ามีความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยว นั้น และท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้อื่นในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.46, 0.12 , 0.79 และ 0.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามรายได้

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์<br>นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม   | น้อยกว่า 2,000<br>บาท | 2,001 - 5,000<br>บาท | 5,001 - 8,000<br>บาท | 8,001 - 11,000<br>บาท | 11,001 - 14,000<br>บาท | มากกว่า 14,001<br>บาท | F      | Sig. |
|--|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|--------|------|
|  | X                     | X                    | X                    | X                     | X                      | X                     |        |      |
| 1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น   | 1.20                  | 1.54                 | 1.14                 | 1.43                  | 1.22                   | 1.59                  | 3.27*  | 0.01 |
| 2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ YCT <a href="http://www.creativetraveler.net">www.creativetraveler.net</a> | 1.29                  | 1.51                 | 1.52                 | 2.05                  | 1.67                   | 2.14                  | 7.37*  | 0.00 |
| 3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูลโครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147   | 1.29                  | 1.53                 | 1.10                 | 1.24                  | 1.33                   | 1.68                  | 2.77*  | 0.02 |
| 4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น  | 1.38                  | 1.71                 | 1.05                 | 2.52                  | 2.56                   | 2.27                  | 10.32* | 0.00 |
| 5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือแพร่ข่าวสาร ความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของโครงการ YCT ไปยังเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก                           | 1.53                  | 1.68                 | 1.43                 | 2.33                  | 2.78                   | 2.64                  | 8.94*  | 0.00 |
| 6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง  | 1.32                  | 1.53                 | 1.48                 | 1.52                  | 1.11                   | 1.64                  | 1.63   | 0.15 |
| 7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับกรอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                             | 2.41                  | 2.48                 | 1.95                 | 2.57                  | 3.44                   | 2.95                  | 3.42*  | 0.00 |
| 8. ท่านติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ  | 2.39                  | 2.31                 | 2.24                 | 3.14                  | 3.22                   | 3.14                  | 5.28*  | 0.00 |
| 9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                                       | 2.56                  | 2.56                 | 2.29                 | 3.10                  | 3.33                   | 3.41                  | 5.21*  | 0.00 |
| 10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT   | 1.57                  | 1.69                 | 1.71                 | 2.10                  | 1.00                   | 1.55                  | 2.14   | 0.06 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีระดับการมีส่วนร่วมแตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง และท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.15 และ 0.06 ตามลำดับ



ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจําแนกตามรายได้

| ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม  | น้อยกว่า 2,000 บาท | 2,001 - 5,000 บาท | 5,001 - 8,000 บาท | 8,001 - 11,000 บาท | 11,001 - 14,000 บาท | มากกว่า 14,001 บาท | F      | Sig. |
|---|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------|------|
|   | X                  | X                 | X                 | X                  | X                   | X                  |        |      |
| 1. ปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน | 4.56               | 4.42              | 4.38              | 4.71               | 5.00                | 4.95               | 4.13*  | 0.00 |
| 2. การชมหรือศึกษาโบราณวัตถุอย่างใกล้ชิด โดยการสัมผัสหรือจับต้องอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโบราณวัตถุนั้น                            | 3.94               | 4.15              | 3.81              | 4.48               | 3.89                | 3.73               | 2.48*  | 0.03 |
| 3. ควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด                          | 3.81               | 3.90              | 3.76              | 3.05               | 1.89                | 2.59               | 14.67* | 0.00 |
| 4. การสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ก่อให้เกิดการสูญเสียป่าและต้นน้ำลำธาร  | 3.93               | 3.83              | 3.95              | 3.67               | 2.78                | 3.64               | 3.57*  | 0.00 |
| 5. การปิดอุทยานแห่งชาติหรือการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานฯ มากเกินไป เป็นการเปิดโอกาสให้ธรรมชาติได้ฟื้นตัว   | 4.07               | 4.04              | 4.43              | 4.33               | 5.00                | 4.50               | 4.48*  | 0.00 |
| 6. การที่นักท่องเที่ยวไปพักแรมบริเวณต้นน้ำลำธารเป็นจำนวนมาก เป็นการทำลายสภาพป่าให้เสื่อมโทรมเร็วยิ่งขึ้น                            | 3.98               | 3.96              | 4.33              | 3.95               | 5.00                | 4.59               | 4.66*  | 0.00 |
| 7. งานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว                  | 3.64               | 3.46              | 3.48              | 3.90               | 1.67                | 2.50               | 11.23* | 0.00 |
| 8. การนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเลมาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากรสัตว์น้ำทางอ้อม   | 3.80               | 3.86              | 3.76              | 4.33               | 4.44                | 4.00               | 1.58   | 0.17 |
| 9. มนุษย์ได้คัดแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป                                   | 4.25               | 4.21              | 4.29              | 4.38               | 4.44                | 4.59               | 1.04   | 0.39 |
| 10. เราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรือนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้   | 4.59               | 4.56              | 4.48              | 4.52               | 5.00                | 5.00               | 2.50*  | 0.03 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจําแนกตามรายได้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีระดับความ

ตระหนักแตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อการนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเลมาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากรสัตว์น้ำทางอ้อม และมนุษย์ได้ตัดแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.17 และ 0.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามรายได้

| พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม   | น้อยกว่า 2,000 บาท | 2,001 - 5,000 บาท | 5,001 - 8,000 บาท | 8,001 - 11,000 บาท | 11,001 - 14,000 บาท | มากกว่า 14,001 บาท | F     | Sig. |
|--|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|-------|------|
|  | X                  | X                 | X                 | X                  | X                   | X                  |       |      |
| 1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด   | 4.17               | 3.93              | 4.24              | 4.71               | 4.22                | 4.45               | 5.75* | 0.00 |
| 2. ท่านช่วยปกป้องดูแลมิให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม   | 3.41               | 3.60              | 3.24              | 4.05               | 4.00                | 4.32               | 7.97* | 0.00 |
| 3. ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและโบราณสถานด้วยความเคารพ สำนวณ และรักษาสภาพเดิมของสถานที่ท่องเที่ยวไว้                     | 4.32               | 4.33              | 3.95              | 4.29               | 5.00                | 4.77               | 4.26* | 0.00 |
| 4. ท่านหลีกเลี่ยงการสัมผัส ชีตเขียนข้อความหรือใช้แฟลชถ่ายรูปโบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลายโบราณสถาน                          | 4.23               | 4.38              | 4.29              | 4.62               | 4.78                | 4.64               | 2.03  | 0.07 |
| 5. ท่านงดเว้นการให้อาหารแก่สัตว์ป่า เนื่องจากอาจทำให้พฤติกรรมการหากินของสัตว์ป่าเปลี่ยนไปได้   | 3.71               | 4.05              | 3.90              | 4.38               | 5.00                | 4.77               | 8.05* | 0.00 |
| 6. ท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตามกฎที่ต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป                                | 4.31               | 4.32              | 4.19              | 4.38               | 4.22                | 4.77               | 1.79  | 0.11 |
| 7. ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพบว่ามีความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยวนั้น | 3.16               | 3.49              | 2.81              | 3.90               | 3.33                | 4.00               | 6.07* | 0.00 |
| 8. ท่านหลีกเลี่ยงการส่งเสียงดังทั้งจากตนเอง หรือจุดดอกไม้ไฟและยิงปืนในพื้นที่ธรรมชาติ  | 4.08               | 4.29              | 4.38              | 4.52               | 4.78                | 4.55               | 2.60* | 0.02 |
| 9. ท่านนำขยะออกจากแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งช่วยเก็บขยะในระหว่างการท่องเที่ยวด้วย   | 3.76               | 3.89              | 3.57              | 4.33               | 4.00                | 4.59               | 5.08* | 0.00 |
| 10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้อื่น ในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว                    | 3.29               | 3.60              | 3.95              | 3.48               | 3.56                | 3.59               | 2.75* | 0.02 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบระดับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามรายได้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีระดับพฤติกรรมแตกต่างกันในทุกข้อความ ยกเว้นข้อความท่านหลีกเลี่ยงการสัมผัส ชีดเขียนข้อความหรือใช้แฟลชถ่ายรูป โบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลายโบราณสถาน และท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.07 และ 0.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยการทดสอบเชฟเฟ( Scheffé Test) ของการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง

| ตัวแปร   | $\bar{X}$                                    | S.D.   | F       | ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี Scheffé   |
|--|--|--|---------|--|
| 1. อายุ<br>14-17<br>18-20<br>21-23<br>24-26  | 1.67<br>2.03<br>1.99<br>2.22                 | 0.60<br>0.99<br>0.47<br>0.60                 | 11.617* | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด คือ 24-26 ปี</li> <li>● ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด คือ 14-17 ปี</li> </ul>                                |
| 2. ระดับการศึกษา<br>มัธยมศึกษาตอนต้น<br>มัธยมศึกษาตอนปลาย<br>ปวช./ปวส./อนุปริญญา<br>ปริญญาตรี/เทียบเท่า<br>สูงกว่าปริญญาตรี                  | 2.10<br>1.70<br>2.35<br>2.28<br>2.10         | 0.70<br>0.70<br>1.21<br>0.67<br>0.42         | 10.820* | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด คือ การศึกษาปวช./ปวส./อนุปริญญา</li> <li>● ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย</li> </ul>    |
| 3. อาชีพ<br>นักเรียน<br>นิสิต/นักศึกษา<br>พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ<br>พนักงานบริษัทเอกชน<br>ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)                        | 1.67<br>2.36<br>2.00<br>2.35<br>2.20         | 0.63<br>0.93<br>0.38<br>0.65<br>-            | 17.946* | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด คือ อาชีพนิสิต/นักศึกษา</li> <li>● ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด คือ นักเรียน</li> </ul>                     |
| 4. รายได้<br>น้อยกว่า 2,000 บาท<br>2,001 - 5,000 บาท<br>5,001 - 8,000 บาท<br>8,001 - 11,000 บาท<br>11,001 - 14,000 บาท<br>มากกว่า 14,001 บาท | 1.69<br>1.85<br>1.59<br>2.20<br>2.17<br>2.30 | 0.59<br>0.85<br>0.46<br>0.57<br>0.49<br>0.73 | 5.256*  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด คือ รายได้มากกว่า 14,001 บาท</li> <li>● ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุดคือ รายได้ 5,001 - 8,000 บาท</li> </ul> |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 25 พบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เมื่อเปรียบเทียบตามตัวแปรต่างๆ คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกตัวแปร

อายุที่แตกต่างกันจะมีระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่าอายุ 24-26 ปี จะมีระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด เท่ากับ 2.22 รองลงมาคือ อายุ 18-20 ปี เท่ากับ 2.03 อายุ 21-23 ปี เท่ากับ 1.99 และอายุ 14-17 ปี มีระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด เท่ากับ 1.67

ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่าการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา จะมีระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด เท่ากับ 2.35 รองลงมาคือ ปริญญาตรี/เทียบเท่า เท่ากับ 2.28 มัธยมศึกษาตอนต้นและสูงกว่าปริญญาตรีจะมีค่าเท่ากัน เท่ากับ 2.10 และมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด เท่ากับ 1.70

อาชีพที่แตกต่างกันจะมีระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่านิสิต/นักศึกษา จะมีระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด เท่ากับ 2.36 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน เท่ากับ 2.35 ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน) เท่ากับ 2.20 พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ เท่ากับ 2.00 และนักเรียน มีระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด เท่ากับ 1.67

รายได้ที่แตกต่างกันจะมีระดับการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่ารายได้มากกว่า 14,001 บาท จะมีระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด เท่ากับ 2.30 รองลงมาคือ รายได้ 8,001 - 11,000 บาท เท่ากับ 2.20 รายได้ 11,001 - 14,000 บาท เท่ากับ 2.17 รายได้ 2,001 - 5,000 บาท เท่ากับ 1.85 รายได้น้อยกว่า 2,000 บาท เท่ากับ 1.69 และรายได้ 5,001 - 8,000 บาท มีระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด เท่ากับ 1.59

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยการทดสอบเชฟเฟ( Scheffé Test) ของความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง

| ตัวแปร   | $\bar{X}$                                    | S.D.   | F      | ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี Scheffé  |
|--|--|--|--------|---|
| 1. อายุ<br>14-17<br>18-20<br>21-23<br>24-26  | 4.02<br>4.15<br>4.00<br>4.03                 | 0.51<br>0.47<br>0.21<br>0.65                 | 1.41*  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับความตระหนักมากที่สุด คือ 18-20 ปี</li> <li>● ระดับความตระหนักน้อยที่สุด คือ 21-23 ปี</li> </ul>                                   |
| 2. ระดับการศึกษา<br>มัธยมศึกษาตอนต้น<br>มัธยมศึกษาตอนปลาย<br>ปวช./ปวส./อนุปริญญา<br>ปริญญาตรี/เทียบเท่า<br>สูงกว่าปริญญาตรี                  | 4.40<br>4.04<br>3.26<br>4.23<br>3.89         | 0.31<br>0.51<br>0.94<br>0.34<br>0.27         | 8.377* | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับความตระหนักมากที่สุด คือ มัธยมศึกษาตอนต้น</li> <li>● ระดับความตระหนักน้อยที่สุดคือ ปวช./ปวส./อนุปริญญา</li> </ul>                 |
| 3. อาชีพ<br>นักเรียน<br>นิสิต/นักศึกษา<br>พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ<br>พนักงานบริษัทเอกชน<br>ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)                        | 4.04<br>4.03<br>3.29<br>4.36<br>3.70         | 0.52<br>0.31<br>0.76<br>0.30<br>-            | 9.569* | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับความตระหนักมากที่สุด คือ พนักงานบริษัทเอกชน</li> <li>● ระดับความตระหนักน้อยที่สุดคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ</li> </ul>      |
| 4. รายได้<br>น้อยกว่า 2,000 บาท<br>2,001 - 5,000 บาท<br>5,001 - 8,000 บาท<br>8,001 - 11,000 บาท<br>11,001 - 14,000 บาท<br>มากกว่า 14,001 บาท | 4.06<br>4.04<br>4.07<br>4.18<br>3.91<br>4.01 | 0.42<br>0.52<br>0.77<br>0.89<br>0.28<br>0.30 | 3.01*  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับความตระหนักมากที่สุด คือ รายได้ 8,001 - 11,000 บาท</li> <li>● ระดับความตระหนักน้อยที่สุดคือ รายได้ 11,001 - 14,000 บาท</li> </ul> |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 26 พบว่าความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม เมื่อเปรียบเทียบตามตัวแปรต่างๆ คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกตัวแปร

อายุที่แตกต่างกันจะมีระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่าอายุ 18-20 ปี จะมีระดับความตระหนักมากที่สุด เท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ อายุ 24-26 ปี เท่ากับ 4.03 อายุ 14-17 ปี เท่ากับ 4.02 และอายุ 21-23 ปี มีระดับความตระหนักน้อยที่สุด เท่ากับ 4.00

ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่าการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จะมีระดับความตระหนักมากที่สุด เท่ากับ 4.40 รองลงมาคือ ปริญญาตรี/เทียบเท่า เท่ากับ 4.23 มัธยมศึกษาตอนปลาย เท่ากับ 4.04 สูงกว่าปริญญาตรี เท่ากับ 3.89 และปวช./ปวส./อนุปริญญา มีระดับความตระหนักน้อยที่สุด เท่ากับ 3.26

อาชีพที่แตกต่างกันจะมีระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่าพนักงานบริษัทเอกชน จะมีระดับความตระหนักมากที่สุด เท่ากับ 4.36 รองลงมาคือ นักเรียน เท่ากับ 4.04 นิสิต/นักศึกษา เท่ากับ 4.03 ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน) เท่ากับ 3.70 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ มีระดับความตระหนักน้อยที่สุด เท่ากับ 3.29

รายได้ที่แตกต่างกันจะมีระดับความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่ารายได้ 8,001 - 11,000 บาท จะมีระดับความตระหนักมากที่สุด เท่ากับ 4.18 รองลงมาคือ รายได้ 5,001 - 8,000 บาท เท่ากับ 4.07 รายได้ น้อยกว่า 2,000 บาท เท่ากับ 4.06 รายได้ 2,001 - 5,000 บาท เท่ากับ 4.04 รายได้มากกว่า 14,001 บาท เท่ากับ 4.01 และรายได้ 11,001 - 14,000 บาท มีระดับความตระหนักน้อยที่สุด เท่ากับ 3.91

ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยการทดสอบเซฟเฟ( Scheffé Test) ของพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง

| ตัวแปร                       | $\bar{X}$ | S.D. | F       | ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี Scheffé  |
|------------------------------|-----------|------|---------|---|
| 1. อายุ                      |           |      |         |   |
| 14-17                        | 3.84      | 0.56 | 16.509* | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ 24-26 ปี</li> <li>● ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ 14-17 ปี</li> </ul>                                       |
| 18-20                        | 4.12      | 0.46 |         |   |
| 21-23                        | 4.02      | 0.50 |         |   |
| 24-26                        | 4.37      | 0.44 |         |   |
|                              |           |      |         |   |
| 2. ระดับการศึกษา             |           |      |         |   |
| มัธยมศึกษาตอนต้น             | 4.43      | 0.39 | 10.390* | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ มัธยมศึกษาตอนต้นและสูงกว่าปริญญาตรี</li> <li>● ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ ปวช./ปวส./อนุปริญญา</li> </ul> |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย            | 3.89      | 0.56 |         |   |
| ปวช./ปวส./อนุปริญญา          | 3.73      | 0.30 |         |   |
| ปริญญาตรี/เทียบเท่า          | 4.20      | 0.43 |         |   |
| สูงกว่าปริญญาตรี             | 4.43      | 0.40 |         |   |
| 3. อาชีพ                     |           |      |         |   |
| นักเรียน                     | 3.90      | 0.56 | 6.054*  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)</li> <li>● ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ นักเรียน</li> </ul>                          |
| นิสิต/นักศึกษา               | 4.15      | 0.50 |         |   |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ | 4.08      | 0.47 |         |   |
| พนักงานบริษัทเอกชน           | 4.28      | 0.40 |         |   |
| ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)        | 4.60      | -    |         |   |
| 4. รายได้                    |           |      |         |   |
| น้อยกว่า 2,000 บาท           | 3.84      | 0.57 | 7.594*  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ รายได้มากกว่า 14,001 บาท</li> <li>● ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ รายได้น้อยกว่า 2,000 บาท</li> </ul>       |
| 2,001 - 5,000 บาท            | 3.99      | 0.47 |         |   |
| 5,001 - 8,000 บาท            | 3.85      | 0.77 |         |   |
| 8,001 - 11,000 บาท           | 4.27      | 0.42 |         |   |
| 11,001 - 14,000 บาท          | 4.29      | 0.40 |         |   |
| มากกว่า 14,001 บาท           | 4.45      | 0.46 |         |   |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 27 พบว่าพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม เมื่อเปรียบเทียบตามตัวแปรต่างๆ คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกตัวแปร

อายุที่แตกต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า อายุ 24-26 ปี จะมีระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากที่สุด เท่ากับ 4.37 รองลงมาคืออายุ 18-20 ปี เท่ากับ 4.12 อายุ 21-23 ปี เท่ากับ 4.02 และอายุ 14-17 ปี มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด เท่ากับ 3.84

ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่าการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นและสูงกว่าปริญญาตรี จะมีระดับพฤติกรรมมากที่สุด เท่ากับ 4.43 รองลงมาคือปริญญาตรี/เทียบเท่า เท่ากับ 4.20 มัธยมศึกษาตอนปลาย เท่ากับ 3.89 และปวช./ปวส./อนุปริญญา มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด เท่ากับ 3.73

อาชีพที่แตกต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน) จะมีระดับพฤติกรรมมากที่สุด เท่ากับ 4.60 รองลงมาคือพนักงานบริษัทเอกชน เท่ากับ 4.28 นิสิต/นักศึกษา เท่ากับ 4.15 พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ เท่ากับ 4.08 และนักเรียน มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด เท่ากับ 3.90

รายได้ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน โดยเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า รายได้มากกว่า 14,001 บาท จะมีระดับพฤติกรรมมากที่สุด เท่ากับ 4.45 รองลงมาคือ รายได้ 11,001 - 14,000 บาท เท่ากับ 4.29 รายได้ 8,001 - 11,000 บาท เท่ากับ 4.27 รายได้ 2,001 - 5,000 บาท เท่ากับ 3.99 รายได้ 5,001 - 8,000 บาท เท่ากับ 3.85 และรายได้น้อยกว่า 2,000 บาท มีระดับพฤติกรรมน้อยที่สุด เท่ากับ 3.84

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย

1. สมมติฐานที่ 1 “พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

|                              | ความตระหนัก               |      |
|------------------------------|---------------------------|------|
|                              | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ | Sig. |
| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ | 0.02                      | 0.69 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 28 แสดงถึงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์<br>นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม  | ความตระหนัก                   |       |
|---|-------------------------------|-------|
|   | ค่าสัมประสิทธิ์<br>สหสัมพันธ์ | Sig.  |
| 1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น  | 0.014                         | 0.775 |
| 2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ YCT<br>www.creativetraveler.net                     | -0.002                        | 0.965 |
| 3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูล โครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147   | -0.003                        | 0.958 |
| 4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น   | 0.049                         | 0.328 |
| 5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเผยแพร่ข่าวสาร ความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของโครงการ<br>YCT ไปยังเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก   | 0.027                         | 0.589 |
| 6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง   | 0.019                         | 0.706 |
| 7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์<br>ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม | 0.044                         | 0.377 |
| 8. ท่านติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ   | -0.036                        | 0.471 |
| 9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่ง<br>ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม            | 0.021                         | 0.680 |
| 10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT  | 0.012                         | 0.809 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเป็นรายข้อความแล้วพบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ข้อความ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

2. สมมติฐานที่ 2 “พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของเยาวชน”

ตารางที่ 29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

|                              | พฤติกรรมการท่องเที่ยว     |      |
|------------------------------|---------------------------|------|
|                              | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ | Sig. |
| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ | 0.23*                     | 0.00 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 29 แสดงถึงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.00 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.23

จึงสามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มตัวอย่าง กล่าวคือ เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในโครงการมาก ก็จะทำให้มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมสูงขึ้นด้วย ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

ตารางแสดงถึงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

| การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม   | พฤติกรรมการท่องเที่ยว     |       |
|--|---------------------------|-------|
|  | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ | Sig.  |
| 1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น   | 0.120*                    | 0.016 |
| 2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ YCT <a href="http://www.creativetraveler.net">www.creativetraveler.net</a> | 0.172*                    | 0.001 |
| 3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูล โครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147  | 0.096                     | 0.055 |
| 4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น  | 0.180*                    | 0.000 |
| 5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเผยแพร่ข่าวสาร ความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของโครงการ YCT ไปยังเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก                             | 0.159*                    | 0.001 |
| 6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง  | 0.108*                    | 0.031 |
| 7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                            | 0.254*                    | 0.000 |
| 8. ท่านติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานโครงการฯ  | 0.193*                    | 0.000 |
| 9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และสอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม                                       | 0.297*                    | 0.000 |
| 10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT   | 0.077                     | 0.125 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตารางแสดงถึงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ในทุกๆ ข้อความ ยกเว้นข้อความท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอข้อมูลโครงการ YCT จากคอลล์เซนเตอร์ โทร.1147 และท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของโครงการ YCT อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

3. สมมติฐานที่ 3 “ความตระหนักมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของเยาวชน”

ตารางที่ 30 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

|             | พฤติกรรมท่องเที่ยว        |      |
|-------------|---------------------------|------|
|             | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ | Sig. |
| ความตระหนัก | 0.41*                     | 0.00 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 30 แสดงถึงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่าความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางกับพฤติกรรมท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.00 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.41

จึงสามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่า ความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มตัวอย่าง กล่าวคือ เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอยู่ในระดับสูง ก็จะทำให้มีพฤติกรรมท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมสูงขึ้นด้วย ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

ตารางแสดงถึงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

| ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ<br>ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม   | พฤติกรรมการท่องเที่ยว     |       |
|---|---------------------------|-------|
|   | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ | Sig.  |
| 1. ปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และเข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญมากในปัจจุบัน | 0.419*                    | 0.000 |
| 2. การชมหรือศึกษาโบราณวัตถุอย่างใกล้ชิด โดยการสัมผัสหรือจับต้องอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโบราณวัตถุนั้น                            | 0.229*                    | 0.000 |
| 3. ควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด                          | 0.031                     | 0.532 |
| 4. การสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ก่อให้เกิดการสูญเสียป่าและต้นน้ำลำธาร  | 0.180*                    | 0.000 |
| 5. การปิดอุทยานแห่งชาติหรือการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวมิให้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานฯ มากเกินไป เป็นการเปิดโอกาสให้ธรรมชาติได้ฟื้นตัว | 0.364*                    | 0.000 |
| 6. การที่นักท่องเที่ยวไปพักแรมบริเวณต้นน้ำลำธารเป็นจำนวนมาก เป็นการทำลายสภาพป่าให้เสื่อมโทรมเร็วยิ่งขึ้น                            | 0.313*                    | 0.000 |
| 7. งานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว                  | -0.046                    | 0.357 |
| 8. การนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเลมาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากรสัตว์น้ำทางอ้อม   | 0.260*                    | 0.000 |
| 9. มนุษย์ได้ดัดแปลงสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความสมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป                                   | 0.361*                    | 0.000 |
| 10. เราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรืออนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมได้  | 0.403*                    | 0.000 |

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตารางแสดงถึงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาแล้ว ความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมเป็นรายข้อความพบที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ในทุกๆ ข้อความยกเว้นข้อความควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด และงานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05