

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กมลชนก สุทธิวาหนฤพุฒิ. 2547. กลยุทธ์บริหารธุรกิจการขนส่งทางเรือ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พับลิคโฟโต้และโฆษณา จำกัด.
- กระทรวงพาณิชย์. 2548. ตลาดส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย. [ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.ops2.moc.go.th/tradeth/cgi/ExComm2.asp> [เมษายน, 2548].
- กฤษณี รื่นรัมย์. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา. 2540. มาตรการทางการตลาดสำหรับกิจการขนส่งทางทะเลของไทยในอนาคต. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา. 2543. หลักการขนส่ง. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชะลอ ลิมสุวรรณ. 2547. อุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร.
- ชัชวาลย์ ดันตระกูล. 2539. ระบบตัดสินใจเลือกผู้โดยสารขึ้นส่วนตัวถังรถยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชยยศ ไชยมั่นคง. 2537. การขนส่งทางทะเลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเรื่องการส่งเสริมกิจกรรมทางทะเล.
- ไชยยศ ไชยมั่นคง. อภิชาติ เพ็ญสุภา. ประชด ไกรเนตร. ทศพร ลิฟงธรรม. ปณิษา รัตตะรังสี. ณรงค์ศักดิ์ บุญเลิศ. 2546. การจัดการงานขนส่งสินค้า. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการงานขนส่งสินค้า สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฐิติมา วงศ์อินดา. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดาร์รัตน์ ตระกูลพั่ว. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันของกองเรือไทยในเส้นทางเดินเรือขาออกไทย-ญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทวี จินตธรรม. 2538. รายงานการตลาดกุ้งของประเทศไทย. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เอกสารวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรที่ 120/38.

- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ฝ่ายวิชาการ. 2547. อุตสาหกรรมกุ้งสดแช่แข็งแช่แข็งและกุ้งแปรรูปของไทย. ทิศทางการส่งออกและลงทุนเล่ม 7.
- นิติเวท เพิ่มพูลโชคคณา. 2543. การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไทย : กรณีศึกษาเนื้อปลาแช่แข็งและปูกระป๋อง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประจวบ หล้าอุบลและคณะ. 2547. การรวบรวมวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยกุ้งทะเลของประเทศไทย. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ประภาวี วงษ์บุตรศรี. 2547. กรณีศึกษาด้านทุนการขนส่งและการจัดเก็บในธุรกิจกุ้งแช่แข็ง. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา. 2542. การศึกษาภาพลักษณ์ของกิจการขนส่งทางทะเลในประเทศไทย. รายงานการวิจัย ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชาญ น่วมขันธ์. 2539. การส่งออกกุ้งสดแช่แข็งของไทยภายใต้ข้อตกลงของแอกต์ : กรณีศึกษาตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย. 2547. ภาวะ สถานการณ์ อุปสรรค การส่งออกกุ้งสดแช่แข็งและแปรรูป. สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ฉบับที่ 9: หน้า 5.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2547. รายงานการประชุมทางวิชาการของ สศก. ประจำปี 2547. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ดอกเบญจ.
- อริษา จันทร์สุขสิริ. 2526. ปัจจัยการเลือกใช้บริการสายการบินของตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศในประเทศไทย. เอกสารการประชุมอุตสาหกรรมและการศึกษาทางด้านการจัดการ ไซอุปทานและโลจิสติกส์.
- อัญญา ชันรวิทย์. 2530. ทัศนคติของผู้ทำธุรกิจขนส่งสินค้าเข้าและส่งออกที่มีต่อการใช้เรือไทย. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาต่างประเทศ

- Gilmour P. 1986. Marketing Transport Services : An Evaluation of the Marketing Strategy for Transportation. European Journal of Marketing. 11, 6 : 383-389.
- Lambert M., Stock R. and Lisa M. 1998. Fundamentals of Logistics Management. McGraw-Hill.
- Leon Crosby and Stephen A. LeMay. 1998. Empirical Determination of Shipper Requirement for Motor Carrier Service : SERVQUAL, Direct Questioning, and Policy Capturing Methods. Journal of Business Logistics. 19, 1 : 139-153.

- Menon K., McGinnis A. and Ackerman B. 1998. Selection Criteria for Providers of Third-party Services : An Exploratory Study. Journal of Business Logistics. 19, 1 : 121-138.
- Transportation Research Board. 1999. TCRP Report 47 : A Handbook for measuring Customer Satisfaction and Service Quality., National Research Council, Washington, D.C.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์และวิธีการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสายเรือคอนเทนเนอร์ของผู้ส่งออกกึ่งแชนแนลแข็ง เปรียบเทียบระหว่างเส้นทางไทย-สหรัฐอเมริกา และไทย-ญี่ปุ่น ขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามทำการตอบให้ครบถ้วนทุกข้อ เพื่อให้ผู้ทำวิจัยสามารถนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์ให้ตรงตามความเป็นจริง และเกิดประสิทธิผลสูงสุดทั้งกับผู้วิจัยและผู้ที่ได้นำผลการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้งาน โดยรายละเอียดข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามนี้ จะไม่มีการนำไปเปิดเผยต่อสาธารณะ แต่จะนำไปใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อบริษัท
2. เบอร์โทรศัพท์
- เบอร์โทรสาร
3. ที่ตั้ง.....
4. จำนวนพนักงาน

<input type="checkbox"/> 1-500 คน	<input type="checkbox"/> 501-1,000 คน
<input type="checkbox"/> 1,001-1,500 คน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 1,501 คน
5. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
- ตำแหน่ง
6. ปริมาณกึ่งแชนแนลแข็งที่ขนส่งทางทะเลต่อปี

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2500 ตัน	<input type="checkbox"/> 2501 – 5000 ตัน	<input type="checkbox"/> 5001ตัน ขึ้นไป
--	--	---
7. ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ (3 อันดับแรก)
8. หากท่านมีการส่งออกกึ่งแชนแนลแข็งไปสหรัฐอเมริกา และ/หรือ ญี่ปุ่น กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้
 - 8.1 เส้นทางไทย-สหรัฐอเมริกา

- ท่าเรือปลายทาง (Port of Discharge)
- สถานที่ส่งสินค้า (Place of Delivery)
- ปริมาณส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา (ตัน/ปี)
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2500 ตัน <input type="checkbox"/> 2501 – 5000 ตัน <input type="checkbox"/> 5001ตัน ขึ้นไป
- สายเรือคอนเทนเนอร์ที่ใช้
 - 8.2 เส้นทางไทย-ญี่ปุ่น

- ท่าเรือปลายทาง (Port of Discharge)
- สถานที่ส่งสินค้า (Place of Delivery)
- ปริมาณส่งออกไปยังญี่ปุ่น (ตัน/ปี)
() น้อยกว่า 2500 ตัน () 2501 – 5000 ตัน () 5001ตัน ขึ้นไป
- สายเรือคอนเทนเนอร์ที่ใช้

ส่วนที่ 3 การระบุความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสายเรือคอนเทนเนอร์ของผู้ส่งออกคู่แข่งเข้มแข็ง เปรียบเทียบระหว่างเส้นทางไทย-สหรัฐอเมริกา และไทย-ญี่ปุ่น

คำอธิบาย

- ความสำคัญของปัจจัย หมายถึง ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆเหล่านี้มากน้อยเพียงใด
- ความพึงพอใจต่อการบริการ หมายถึง ท่านรู้สึกพึงพอใจในสายเรือคอนเทนเนอร์ที่ท่านใช้บริการอยู่ต่อปัจจัยต่างๆเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

3.1 สำหรับเส้นทางไทย-สหรัฐอเมริกา

ปัจจัย	ความสำคัญของปัจจัย (1 = สำคัญน้อยที่สุด, 5 = สำคัญมากที่สุด)					ความพึงพอใจ (1 = พึงพอใจน้อยที่สุด, 5 = พึงพอใจมากที่สุด)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. ด้านราคา (Price)										
- อัตราค่าขนส่งทางเรือ (Ocean Freight)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- อัตราค่าขนส่งภายในประเทศ-ต้นทาง (Inland Transport cost at origin)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- อัตราค่าขนส่งภายในประเทศ-ปลายทาง (Inland Transport cost at destination)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ค่า Terminal Handling Charge at Loading Port (THC-L)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ค่า Terminal Handling Charge at Discharging Port (THC-D)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- Bunker/Fuel Adjustment Factor (BAF/FAF)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- Currency Adjustment Factor (CAF/YAS)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การให้ Credit Term	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2. ด้านคุณภาพ (Quality)										
- การดูแลรักษาสินค้ามิให้เกิดความสูญหาย	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การดูแลรักษาสินค้ามิให้เกิดความเสียหาย	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความรับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือความเสียหายจากบริษัทเรือ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. ด้านเวลา (Time)										
- ระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่ง (Transit Time)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ระยะเวลาที่ใช้ใน Transhipment Port (ถ้ามี)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความตรงต่อเวลาของเรือเข้าและออก (Time Reliability)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- เวลาในการรับ-คืนตู้คอนเทนเนอร์ (Cut off time)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

- Free time at Origin	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- Free time at Destination	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4. ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship)										
- ความสะดวกในการติดต่อบริษัทเรือ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความสัมพันธ์กับพนักงานฝ่ายขาย	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การให้คำปรึกษา และคำแนะนำแก่ผู้ใช้บริการ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การเอาใจใส่และรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5. ด้านภาพลักษณ์ (Image)										
- ชื่อเสียงและประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบริษัทเรือ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทเรือ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความรู้ความสามารถของพนักงาน	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การโฆษณาและเสนอข้อมูลด้านการตลาด	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. ด้านการดำเนินงาน (Operations)										
- เครือข่ายการให้บริการ (Service Network)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ตารางการเดินเรือที่เหมาะสม (Schedule Reliability)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความถี่ของการเดินเรือ (Service Frequency)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความสามารถในการจัดหาพื้นที่ระวางเรือ (Space Availability)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความสามารถในการจัดหาตู้คอนเทนเนอร์อย่างเพียงพอ (Container Availability)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- สถานที่รับและคืนตู้คอนเทนเนอร์ (Container Depot)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การบริการขนส่งภายในประเทศ-ต้นทาง (Inland service at Origin)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การบริการขนส่งภายในประเทศ-ปลายทาง (Inland service at Destination)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7. อื่นๆ (Others)										
- ความยืดหยุ่นในการให้บริการ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การบริการหลังการขาย	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การระบุบริษัทเรือโดยผู้ซื้อปลายทาง (Nomination by consignee)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- รูปแบบการซื้อขายสินค้า (Incoterms)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

3.2 สำหรับเส้นทางไทย-ญี่ปุ่น

ปัจจัย	ความสำคัญของปัจจัย (1 = ต่ำคือน้อยที่สุด, 5 = ต่ำคือนมากที่สุด)					ความพึงพอใจ (1 = พพอใจน้อยที่สุด, 5 = พพอใจมากที่สุด)				
1. ด้านราคา (Price)										
- อัตราค่าขนส่งทางเรือ (Ocean Freight)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- อัตราค่าขนส่งภายในประเทศ-ต้นทาง (Inland Transport cost at origin)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- อัตราค่าขนส่งภายในประเทศ-ปลายทาง (Inland Transport cost at destination)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ค่า Terminal Handling Charge at Loading Port (THC-L)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ค่า Terminal Handling Charge at Discharging Port (THC-D)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- Bunker/Fuel Adjustment Factor (BAF/FAF)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- Currency Adjustment Factor (CAF/YAS)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การให้ Credit Term	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2. ด้านคุณภาพ (Quality)										
- การดูแลรักษาสินค้าทำให้เกิดความสูญหาย	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การดูแลรักษาสินค้าทำให้เกิดความเสียหาย	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความรับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือความเสียหายจากบริษัทเรือ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. ด้านเวลา (Time)										
- ระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่ง (Transit Time)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ระยะเวลาที่ใช้ใน Transhipment Port (ถ้ามี)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความตรงต่อเวลาของเรือเข้าและออก (Time Reliability)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- เวลาในการรับ-คืนตู้คอนเทนเนอร์ (Cut off time)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- Free time at Origin	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- Free time at Destination	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4. ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship)										
- ความสะดวกในการติดต่อบริษัทเรือ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความสัมพันธ์กับพนักงานฝ่ายขาย	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การให้คำปรึกษา และคำแนะนำแก่ผู้ใช้บริการ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การเอาใจใส่และรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5. ด้านภาพลักษณ์ (Image)										
- ชื่อเสียงและประสิทธิภาพในการทำธุรกิจของบริษัทเรือ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทเรือ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความรู้ความสามารถของพนักงาน	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- การโฆษณาและเสนอข้อมูลด้านการตลาด	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. ด้านการดำเนินงาน (Operations)										
- เครือข่ายการให้บริการ (Service Network)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ตารางการเดินทางเรือที่เหมาะสม (Schedule Reliability)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความถี่ของการเดินเรือ (Service Frequency)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
- ความสามารถในการจัดหาพื้นที่ระวางเรือ (Space Availability)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



นางสาว วชิราภา อากาศกุล เกิดเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2522 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาบริหารธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ ในปีการศึกษา 2544 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์ (สหสาขาวิชา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2546