



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรรณิการ์ ชมดี. การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ : การศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสารภี ต.ท่าช้าง จ.อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา สังคมศาสตรมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.
- กวินดา วัชรสิงห์. การสื่อสารในการระดมทุนของการระดมทุนขององค์การสาธารณประโยชน์ในการทำงานเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ. การสื่อสารเพื่อการจัดการทรัพยากรของชุมชน. กรุงเทพฯ : โครงการวิจัยชุดการสื่อสารเพื่อชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2548.
- กิตติ กันภัย. การสื่อสารชุมชน: แนวคิดหลักเพื่อการพัฒนา. วารสารนิเทศศาสตร์. 18 (เมษายน-มิถุนายน, 2543): 61-78.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. ชุมชนนิยม : ฝ่าวิกฤตชุมชนล่มสลาย. กรุงเทพฯ : ชัคเซสมีเดีย, 2544.
- จรัญญา วงษ์พรหม. การบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของชาวบ้านในสหกรณ์ร้านค้าบ้านสัมพันธ์ ต.นาตำ อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- จันทร์ทิพย์ ปาละนันท์. ความสามารถทางการสื่อสารของผู้นำชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จารุณี พัชรพิมานสกุล. เครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิตจิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- จิระวรรณ ตันกูรานนท์. การมีส่วนร่วมและบทบาทผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาในการจัดการวิทยุชุมชน. จ.แม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- จีรพรรณ กาญจนะจิตรา. การสังคมสงเคราะห์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.
- เจษฎา รัตนเขมากร. ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- ใจทิพย์ สอนดี. กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการบวชป่าชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543.
- ชนินาถ เจริญผล. รูปแบบการสื่อสารการรับรู้สภาพแวดล้อมในองค์การและความพึงพอใจ
ในการทำงานของพนักงานท่าเรือแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. วิสัยทัศน์ไทยในสังคมโลก. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2543
- ชาติชาย ณ เชียงใหม่. กรมส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพฯ : มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา
ประเทศไทย, 2532.
- ชูชัย ศุภวงศ์. สถานการณ์ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย. กรุงเทพฯ:
กรมอนามัย, 2542.
- ชูศักดิ์ ชูช่วย. บทบาทของผู้นำท้องถิ่นในการพัฒนาชุมชนตามการรับรู้ของผู้นำท้องถิ่น
และประชาชนในหมู่บ้านพัฒนาดีเด่นและหมู่บ้านทั่วไปภาคใต้. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการศึกษาออกโรงเรียน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2533.
- ดวงกมล วรรณอินทร์. บทบาทผู้นำและการผสมผสานทางวัฒนธรรม ศึกษากรณีชุมชน
กะเหรี่ยงในชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ดิเรก เต็งจำรูญ. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินการวิจัยเพื่อการพัฒนาประสบการณ์จากการ
ทำงานชุมชนบริเวณหลังท่าเรือคลองเตย. สลัม : ปัญหาและแนวทางแก้ไข. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- เดวิท แมททิวส์. จากปัจเจกชนสู่สาธารณณะ : กระบวนการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง.
หนังสือชุดประชาสังคมลำดับที่ 12. แปลโดย สุริวุฒิ เสนาคำ. สถาบันชุมชนท้องถิ่น
พัฒนา, 2540.
- ถิรพันธ์ อนุวัชรวิวงศ์. การสื่อสารในกลุ่ม. กรุงเทพฯ : สารมวลชน, 2526.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ :
ศักดิ์โสภณาการพิมพ์, 2527.
- ธงชัย และชนาธิป สันติวงษ์. องค์การกับการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
, 2542.

- ธนิตา แสนคำ. ดุลพินิจในการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543.
- ธิดาพร มีกิ่งทอง. รูปแบบการสื่อสารกับความเหนื่อยหน่ายในการปฏิบัติงานของตำรวจ
จราจร สังกัดกองบังคับการตำรวจจราจร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- นพรัตน์ มุณีรัตน์. รูปแบบการสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประชาชนใน
ชุมชนคีรีวง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- บรรยงค์ โตจินดา. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์รวมสาสน์, 2542.
- บุญเกิด มาอ่อง. การรวมกลุ่มและการทำกิจกรรมของผู้ฟังวิทยุ จส.100. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุญชัย เกิดปัญญาวงศ์. การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อกระบวนการประเมินผล
กระแทบลิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2528.
- บุญศิริ มีสำราญ. รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวที่ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบ
โฮมสคูล. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ประเวศ วะสี. ประชาสังคม: วรรณระนักคิดในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน, 2541.
- ประภาศรี พิทักษ์สินสุข. การมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาชนบท การศึกษา
เฉพาะกรณีโครงการสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :
บริษัทเอดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การจัดการการสื่อสารเชิงประยุกต์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การสื่อสารและการเสริมสร้างศักยภาพของเครือข่าย. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- พรรณศิริ จิตรรัตน์. เครือข่ายของการสื่อสารของกลุ่มการเมืองท้องถิ่นในจ.ชลบุรี.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- พรโสภิต จงมีสุข. เครือข่ายและกระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไข
ปัญหาเสพติดของชมรมหัวใจไร้สาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พวงชมพู ไชยอาลา. การสื่อสารเพื่อสืบทอดประเพณีบุญบั้งไฟในชุมชนชนบท. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2543.
- พัฒน์ บุญยรัตพันธุ์. การสร้างพลังชุมชนโดยขบวนการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช, 2517.
- ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. ประชาสังคม: ทรรศนะนักคิดในสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มติชน, 2540.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคณะ. โครงการศึกษาและจัดทำระบบข้อมูลติดตามสภาพของ
ทรัพยากรท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2538.
- ยุทธนา วรณปิติกุล และคณะ. สำนักพลเมือง : ความเรียงว่าด้วยประชาชนบนเส้นทาง
ประชาสังคม. กรุงเทพฯ : มูลนิธิการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม, 2542.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ และคณะ. บริบทการสื่อสาร : ระดับบุคคล กลุ่ม องค์กร และ
สื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. นิเทศศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2530.
- รัชดาภรณ์ ชาญชาคริตพงศ์. การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- รุ่งนภา มุกดาอนันต์. กลยุทธ์การสื่อสารของกลุ่มปราชญ์ชาวบ้านเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วรางคณา วงศ์มหาชัย. บทบาทผู้นำในการพัฒนาองค์กรประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณีการ
พัฒนาองค์กรประชาชาชนระหว่างชุมชนของมูลนิธิพัฒนาอีสาน. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2535.
- วราภรณ์ ใช้เทียมวงศ์. แนวทางการพัฒนาศาสตร์การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อบุคคล
เพื่อให้บริการไปรษณีย์เชิงธุรกิจของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2547.

วินิจ เกตุขำ และคมเพชร ฉัตรศุภกุล. กระบวนการกลุ่ม. กรุงเทพฯ, 2522.

วิรัตน์ สมตณ. ผู้นำและกลุ่ม. สงขลา : สำนักงานส่งเสริมการเกษตรภาคใต้ , 2530.

เวทีณี สตะเวทิน. การสื่อสารในการจัดการประชาคมบางลำพู. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.

ไศจวิจน์ บุญประดิษฐ์. กลยุทธ์การสื่อสารของชุมชนบ้านครัวในการสร้างความเข้มแข็ง
ภายในชุมชน ในกรณีพิพาทโครงการก่อสร้างถนนรวมและกระจายการจราจร.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สมพันธ์ เตชะอภิก และคณะ. ศักยภาพและเครือข่ายผู้นำท้องถิ่น : คู่มือและทิศทางการ
พัฒนาผู้นำชาวบ้านเพื่อแก้ปัญหาในชนบท. พิมพ์ครั้งที่ 2. ขอนแก่น : สถาบันวิจัย
และพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น , 2537.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. การพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2515.

สายพิรุณ น้อยศิริ. ปัจจัยที่ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรประชาชนในชนบท ศึกษากรณี
ธนาคารข้าว บ้านโนนบุญ ต.ชุมพวง จ.นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคม
ศาสตรมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

สำเร็จ สิงหะวาระ. ประมุขศิลป์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จิตร์วัฒนา, 2506.

สิริกัญจน์ ปรับโตวิดิใจโย. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทาง
ท่องเที่ยวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุเทพ สุนทรภัสช. การศึกษาหมู่บ้านเกี่ยวกับลักษณะผู้นำท้องถิ่นใน จ.อุบลราชธานี.
กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาชุมชน, 2510.

สุริยะ หินเมืองเก่า. ตลาดริมน้ำดอนหวาย ความยั่งยืนของเศรษฐกิจชุมชนไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1.
นครปฐม : สว่างการพิมพ์, 2545.

สุวีรัตน์ กฤษณะรังสรรค์. การจัดการป่าขององค์กรชุมชนในเขตอุทยานแห่งชาติ ศึกษา
กรณีหมู่บ้านก้อทุ่ง ต.ก้อ จ.ลำพูน. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต
คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการพัฒนา. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

เสน่ห์ จามริก. นโยบาย กลวิธี การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข, 2527.

- เสนาะ ดิเียวาร์. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- หริสุดา ปันทอนันท์. การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์ "เมาไม่ขับ". วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อดิน รพีพัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนากรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภากาการพิมพ์, 2525.
- อริน เจียจันทร์พงษ์. การเข้าถึงสื่อสารมวลชนกระแสหลักของสำนักข่าวประชาธรรม. วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2544.
- อนุชาติ พวงสำลี และ วีรบูรณ์ วิสารทสกุล. ประชาสังคม : คำ ความคิด และความหมาย. หนังสือชุดประชาสังคมลำดับที่ 7. กรุงเทพฯ : สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2540.
- อรุณีวรรณ นาศรี. การสื่อสารในการจัดการประชาคมทับเที่ยง. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อาภรณ์พันธ์ จันทร์สว่าง. การพัฒนาบุคคล กลุ่มและชุมชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2525.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, บรรณาธิการ. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

ภาษาอังกฤษ

- Berlo, Davis K. The Process of Communication. New York : Rinehart and Winston, Inc., 1960.
- Cohen, John M. & Uphoff, Norman. Rural development participation : concepts and measures for project design, implementation and evaluation. New York, 1977.
- Dwyer, Judith. The Business communication handbook. 4th ed. Sydney : Prentice Hall of Australia Pty., 1997.
- Erwin, William. Participation Management : Concept Theory and Implementation. Atlanta Ga : Georgia State University, 1976.
- Filley, Alan C. Interpersonal Conflict Resolution. PUBLICATION & DISTR, 1975.

- Hartley. Group communication. London : Routledge, 1997.
- Johnson, David J. Organizational communication structure. Norwood. New Jersey : Ablex Publishing, 1993.
- Leavitt, Harold J. Managerial Psychology. Chicago. 1st. Edition. The University of Chicago Press, 1973.
- Lumsden, Gay & Lumsden, Donald. Communication in Groups and Team : Sharing Leadership. Kean College of New Jersey. USA., 1998.
- Peck, Scot M. Different Drum Community : Making and Peace. USA, 1987.
- Pfiffner, John M & Sherwood, Frank P. Administrative organization. New Delhi : Prentice Hall of India Pvt., 1964.
- Roger, Everett M. Diffusion of innovation. New York : The Free Press, 1983.
- Roger, Everett M & Kincaid, Lawrence. Communication Networks toward a New Paradigm for research. A Division of Macmillan Publishing Co., Inc., 1981.
- Singhal, Arvind. Communication Strategies in Action. Bullock Carts to Cyber Marts , 2003.

ภาคผนวก

(ภาคผนวก ก.)

แนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

1. รูปแบบการสื่อสารของชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวายในการจัดการการท่องเที่ยว

แนวคำถามสำหรับสมาชิกของชุมชน

- 1.1 ภายในชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวายได้มีการพูดคุยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างไรบ้าง
- 1.2 สมาชิกชุมชนได้มีการพูดคุยและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนกับประชาชนที่เป็นคนภายนอกชุมชนหรือไม่ อย่างไร
- 1.3 มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน ในด้านการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว การจัดสถานที่จอดรถ ขยะ ความปลอดภัย และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ขายในตลาด มีวิธีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เหล่านี้อย่างไร
- 1.4 วิธีการแจ้งข่าวสาร หรือขอความร่วมมือในการจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจัดการการท่องเที่ยว กลุ่มคณะกรรมการมีวิธีการสื่อสารไปถึงสมาชิกชุมชนอย่างไร
- 1.5 สมาชิกชุมชนมีวิธีการสื่อสารเมื่อต้องการความร่วมมือ และขอความช่วยเหลือจากกลุ่มคณะกรรมการตลาดฯอย่างไร
- 1.6 สมาชิกมีวิธีการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในชุมชนอย่างไร และมีใครเข้าร่วมแก้ไขปัญหาเหล่านี้บ้าง
- 1.7 หน่วยงานภายนอก เช่น อบต.บางกระทึก , สถานีตำรวจภูธรตำบลโพธิ์แก้ว อ.สามพราน , อาสาสมัครป้องกันฝ่ายพลเรือน (อปพร.) , สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม และชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน ได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวายในด้านใด และใช้วิธีการอย่างไร
- 1.8 สมาชิกของชุมชนได้มีการแสดงความคิดเห็น ดำเนินการ แก้ไขปัญหา รับผลประโยชน์ และประเมินผลการจัดการการท่องเที่ยวร่วมกันด้วยวิธีการใดบ้าง
- 1.9 สมาชิกมีความพอใจในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของชุมชนฯ หรือไม่อย่างไร

แนวคำถามสำหรับกลุ่มพันธมิตร

- 1.1 หน่วยงานของท่านมีบทบาทต่อชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวายในด้านใด อย่างไร
 - 1.2 หน่วยงานของท่านได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนเมื่อใด
 - 1.3 หน่วยงานของท่านได้ให้ความสนับสนุนชุมชนฯ ในด้านใดบ้าง และในช่วงเวลาใด
 - 1.4 ทางหน่วยงานได้มีการติดต่อกับใครในชุมชนบ้าง อย่างไร
 - 1.5 สิ่งที่ทางหน่วยงานของท่านได้รับจากการเข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนฯ คืออะไร
2. **ผู้นำชุมชนมีบทบาทสำคัญอย่างไร ต่อการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวาย**

แนวคำถามสำหรับผู้นำชุมชน

- 2.1 ผู้นำมีแนวคิดในการริเริ่มก่อตั้งคณะกรรมการชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวาย อย่างไร
- 2.2 คณะกรรมการตลาดริมน้ำดอนหวายมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างไร
- 2.3 ผู้นำมีวิธีการสื่อสารเพื่อรวมกลุ่มเป็นคณะกรรมการชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวายอย่างไร
- 2.4 ผู้นำที่มีบทบาทในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมีลักษณะอย่างไร
- 2.5 ผู้นำมีการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวอย่างไร
- 2.6 ผู้นำมีการพูดคุยขอความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือในการจัดกิจกรรมของชุมชนกับหน่วยงานพันธมิตรภายนอกอย่างไร ในรูปแบบใด
- 2.7 ผู้นำมีวิธีการจัดการกับอุปสรรค และปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างไร
- 2.8 บทบาทของผู้นำกับการจัดการการท่องเที่ยวในแต่ละสถานการณ์ คือ
 - การกระตุ้นความร่วมมือของสมาชิกในชุมชน
 - การแก้ไขข้อขัดแย้งภายในชุมชน
 - การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน
- 2.9 ผู้นำใช้วิธีการสื่อสารอย่างไรในสถานการณ์ต่าง ๆ ข้างต้น
- 2.10 ประเด็นใหญ่ ๆ ที่มักมีการพูดคุยในที่ประชุมอย่างเป็นทางการคืออะไร อย่างไร
- 2.11 ผู้นำใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับสมาชิกภายในชุมชนอย่างไร
- 2.12 ผู้นำใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกอย่างไร
- 2.13 ผู้นำได้มีการพูดคุยเพื่อขอความร่วมมือหรือขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอกใดบ้าง และในรูปแบบใด

- 2.14 ผู้นำได้มีการพูดคุยติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและนอกชุมชนบ่อยครั้งแค่ไหน
อย่างไร

แนวคำถามสำหรับแกนนำชุมชนฯ

- 2.1 ท่านเข้าร่วมเป็นแกนนำของชุมชนอย่างไร ใครคือผู้นำในการรวมกลุ่มครั้งนี้
- 2.2 เพราะเหตุใดจึงเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ
- 2.3 ท่านมีหน้าที่อะไรในคณะกรรมการบ้าง
- 2.4 ท่านมีการติดต่อสื่อสารกับผู้นำชุมชนบ่อยครั้งแค่ไหน ด้วยวิธีการสื่อสารอย่างไร
- 2.5 ท่านได้มีการพูดคุยกับผู้อื่นในเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนบ้างหรือไม่ อย่างไร
- 2.6 ท่านมีวิธีการส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้สมาชิก อย่างไร
- 2.7 ท่านใช้วิธีการสื่อสารเพื่อขอความร่วมมือกับสมาชิกในชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว
อย่างไร
- 2.8 เมื่อเกิดปัญหา ข้อขัดแย้งใครเป็นผู้นำและริเริ่มการแก้ไขปัญหา และวิธีแก้ปัญหาทำอย่างไร
- 2.9 ทุกปัญหาที่เกิดขึ้นและต้องการแก้ไข ท่านขอความช่วยเหลือจากใครเป็นส่วนใหญ่ อย่างไร
- 2.10 การก่อตั้งเป็นคณะกรรมการฯ เข้ามาดูแลตลาดดอนหวาย ทำให้การทำงานเป็นไปในทิศทาง
ใด อย่างไร

ภาคผนวก (ข)
รายนามผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ

กลุ่มผู้นำชุมชนและคณะกรรมการตลาดริมน้ำดอนหวาย

คุณบัญชา	วุฒิสังคะ	กำนัน / ประธานกรรมการตลาดฯ
คุณชาญศักดิ์	วุฒิสังคะ	กรรมการตลาดฯ / ประธานสภา อบต.บางกระทึก / ประธานชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน
คุณสมาน	สุขสมัย	กรรมการตลาด
คุณมงคล	ถาวรผล	กรรมการตลาดฯ / ไวยาวัจกรวัดดอนหวาย
คุณสวัสดิ์	นิมอณรงค์	เลขานุการกรรมการตลาดฯ

สมาชิกชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวาย

คุณบำรุงาศ	บัญญัติพรพรณ	เจ้าของร้านเปิดพะไล่นายหนับ
คุณวีรยุทธ	เอี่ยมสะอาด	ประชาสัมพันธ์วัดดอนหวาย
คุณสุวิน	วุฒิสังคะ	สมาชิกภายในชุมชน
คุณเพ็ญแข	สุดประเสริฐ	เจ้าของร้านขนมตาลป่าไผ่
คุณนิพนธ์	สุขสมัย	กิจการเดินเรือดอนหวายการท่องเที่ยว
คุณวิสุทธิ	วัฒนสกุลเกียรติ	เจ้าของร้านเปิดพะไล่นายโอ
คุณเพ็ญจันทร์	แก้วชื่นชีพ	แม่ค้าในตลาดเก่า
คุณอัทธนี	คงสุข	เจ้าของร้านขนมหวานอัทธนี
คุณผ่องศรี	สุขสมัย	แม่ค้าส้มโอ
คุณพรทิพย์	นิลประดับ	สมาชิกภายในชุมชน
คุณสุนีย์	รอดสุวรรณ	สมาชิกภายในชุมชน

หน่วยงานพันธมิตรของชุมชน

พระอธิการประวัติ ปวตติโก		เจ้าอาวาสวัดดอนหวาย
อ.เด่นศิริ	ทองนพคุณ	ชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน
อ.วิเชียร	รุ่งทวีชัย	ผอ.รร.วัดดอนหวาย / ที่ปรึกษาคณะกรรมการตลาดฯ
อ.บุญมี	อบเชย	โรงเรียนวัดดอนหวาย
คุณรังสียา	จากรุธรรมวัฒน์	เจ้าหน้าที่ อบต.บางกระทึก
คุณรัฐนันท์	ธนะสูตร	นักพัฒนาชุมชน อบต.บางกระทึก
คุณวรรณช	รุ่งเรือง	เจ้าหน้าที่ อบต.บางกระทึก

(ภาคผนวก ค.)

ข้อมูลเบื้องต้นตลาดริมน้ำดอนหวาย

สภาพภูมิประเทศโดยรอบของตำบลบางกระทึกส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำ มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่าน มีลำคลองธรรมชาติส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เกษตรกรรม มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การทำเกษตรกรรม โดยประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ และ ค้าขาย สำหรับสวนไม้ผลที่ปลูกกันมากในพื้นที่มีทั้ง สวนส้มโอ สวนหมาก สวนมะพร้าว สวนฝรั่ง

ตลาดริมน้ำดอนหวายนั้น ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 5 ตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัด นครปฐม โดยมีอาณาเขตกับพื้นที่อื่น ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	จดตำบลบางเตย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
	จดตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
ทิศใต้	จดตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
ทิศตะวันออก	จดตำบลพุทธมณฑล อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
ทิศตะวันตก	จดแม่น้ำท่าจีน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

เส้นทางการคมนาคมมาที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 40 กิโลเมตร สามารถใช้เส้นทางได้ 2 เส้นทาง ดังนี้

1. เส้นทางแรก คือ จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางสายถนนเพชรเกษม (สายเก่า) ทางเข้าตลาดริมน้ำดอนหวายจะอยู่เยื้องกับทางเข้าของลานแสดงช้าง และฟาร์มจระเข้สามพราน ใช้ทางเข้าทางเดียวกับวัดไร่ขิงแล้วตรงไปประมาณ 10 กิโลเมตร ผ่านวัดไร่ขิง วัดท่าพูด โดยตลาดริมน้ำดอนหวายจะอยู่ทางซ้ายมือ
2. เส้นทางที่สอง คือ จากถนนปิ่นเกล้า- นครชัยศรี (สายใหม่) เข้าทางพุทธมณฑลสาย 5 ซ้ายมือมีป้ายบอกทางไปวัดไร่ขิง เข้าไปประมาณ 4 กิโลเมตร จะมีป้ายวัดไร่ขิงป้ายที่ 2 และเลี้ยวขวาเข้าไปประมาณ 4.5 กิโลเมตร เลี้ยวซ้ายตรงสามแยกไปตลาดริมน้ำดอนหวาย โดยตลาดจะตั้งอยู่ทางขวามือ



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสิริลักษณ์ ปรีนรัมย์ เกิดเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2516 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขา สถิติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2536 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง Creative และ Copy Writer บริษัท Plan Grafik จำกัด เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2547.