

การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไทย:
กรณีศึกษา เนื้อปลาแช่แข็งและปูกระป๋อง



นาย นิติเวท เพิ่มพูลโชคคณา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-346-962-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2 1 ๑๕.๑. 2547

I 19515479

COMPETITIVENESS ANALYSIS OF THAI SEAFOOD EXPORTS:
A CASE STUDY OF FROZEN FISH MEAT AND CANNED CRAB MEAT

NITIVATE POEMPOONCHOCKKANA

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics in Economics

Department of Economics

Faculty of Economics

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-346-962-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกผลิตภัณฑ์

อาหารทะเลไทย : กรณีศึกษา เนื้อปลาแช่แข็งและปูกระป๋อง

โดย

นาย นิติเวท เพิ่มพูลโชคคณา

สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. จารุมา อัครกุล

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุทธิพันธ์ จีราธิวัฒน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(รองศาสตราจารย์ วรัญญา ภัทรสุข)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. จารุมา อัครกุล)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ มานะรังสรรค์)

.....
(ดร. ชีระ อัครกุล)

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์

นิติเวท เพิ่มพูลโชคคณา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไทย: กรณีศึกษาเนื้อปลาแช่แข็งและปูกระป๋อง. (COMPETITIVENESS ANALYSIS OF THAI SEAFOOD EXPORTS: A CASE STUDY OF FROZEN FISH MEAT AND CANNED CRAB MEAT)
อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. จารุมา อัครกุล, 258 หน้า. ISBN 974-346-962-1

ผลิตภัณฑ์เนื้อปลาแช่แข็งและปูกระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยมูลค่าการส่งออกเนื้อปลาแช่แข็งของไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่วนปูกระป๋องประเทศไทยจัดประเทศผู้ส่งออกปูกระป๋องรายใหญ่ประเทศหนึ่งของโลก ดังนั้นการศึกษาค้นคว้าวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ถึงความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อปลาแช่แข็งและปูกระป๋องของไทย

ผลการศึกษการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกโดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่พบว่ามูลค่าการส่งออกเนื้อปลาแช่แข็งของไทยในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากผลของการขยายตัวของตลาดโลกเป็นสำคัญ แต่ในช่วงหลังจากที่ประเทศไทยลดค่าเงินบาทคือในช่วงปี พ.ศ.2540-2541 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากความสามารถในการแข่งขันที่แท้จริงเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ส่วนมูลค่าการส่งออกเนื้อปลาอื่นๆ(นอกเหนือจากเนื้อปลาแช่แข็ง)ของไทยในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากผลของการขยายตัวของตลาดโลกเป็นสำคัญ แต่ในช่วงปี พ.ศ.2540-2541 มูลค่าการส่งออกลดลงเนื่องมาจากผลจากทิศทางการเข้าสู่ตลาดเป็นสำคัญ สำหรับมูลค่าการส่งออกปูกระป๋องของไทยในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 และ พ.ศ.2540-2541 เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการแข่งขันที่แท้จริงเป็นสำคัญ

ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 ของการส่งออกเนื้อปลาแช่แข็งในตลาดญี่ปุ่นและปูกระป๋องในตลาดสหรัฐอเมริกาพบว่าประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งแต่ความสามารถในการแข่งขันด้านราคามีแนวโน้มลดลง ในขณะที่เนื้อปลาอื่นๆแช่แข็งของประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งในตลาดญี่ปุ่นยกเว้นเพียงปี พ.ศ.2536 และ พ.ศ.2537 และหลังจากปี พ.ศ.2537 เป็นต้นมาความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของเนื้อปลาอื่นๆแช่แข็งของไทยกลับมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ผลการศึกษการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อปลาแช่แข็งของไทยในตลาดญี่ปุ่นพบว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเนื้อปลาแช่แข็งของไทยโดยเฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 เพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุมาจากปริมาณและราคามีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ส่วนอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเนื้อปลาอื่นๆแช่แข็งของไทยโดยเฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 ลดลงเป็นผลมาจากอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยของราคาลดลง และผลการศึกษการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกปูกระป๋องของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาพบว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกปูกระป๋องของไทยโดยเฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการที่ทั้งปริมาณและราคามีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ในการศึกษายังได้ทำการประมาณค่าแบบจำลองมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อปลาแช่แข็งของไทยในตลาดญี่ปุ่นและปูกระป๋องของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงไตรมาสแรกของปีพ.ศ.2534 ถึงไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ.2540 และช่วงหลังจากที่ประเทศไทยลดค่าเงินบาทคือช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2540 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ.2542

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์.....
สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์.....
ปีการศึกษา2543.....

ลายมือชื่อผู้ผลิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4185559829 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD : COMPETITIVENESS ANALYSIS / THAI SEAFOOD EXPORTS / FROZEN FISH MEAT / CANNED CRAB MEAT

NITIVATE POEMPOONCHOCKKANA : COMPETITIVENESS ANALYSIS OF THAI SEAFOOD EXPORTS: A CASE STUDY OF FROZEN FISH MEAT AND CANNED CRAB MEAT. THESIS ADVISOR: ASSO. PROF. CHARUMA ASHAKUL, Ph.D. 258 pp. ISBN 974-346-962-1

Frozen fish meat and canned crab meat have been highly competitive seafood products in the international market. Total export value of frozen fish meat have increased continuously. In addition, Thailand exporters of canned crab have a very large market. Therefore, the purpose of this study is to analyse the competitiveness of frozen fish meat and canned crab meat industry of Thailand.

The study on the change of export value by using of constant market share model reveals that export value of fish fillets frozen between 1991-1997 had increased primarily because of world growth effect as the key factor. Between 1998-1999 (after Baht Depreciation), the increase of export value of fish fillets frozen stemmed from the increase of pure competitiveness effect. In other sectors of frozen fish meat, between 1991-1997, the export value increased due to world growth effect but between 1998-1999, the decrease of export value was caused from interaction effect. The export value of canned crab meat between 1991-1999 increased due to world growth effect.

The analysis on price competitiveness between 1991-1997 of fish fillets frozen and canned crab meat exporting to Japan and US market respectively demonstrates that Thailand had price competitiveness compared with competitors, but the competitiveness had tendency to decline over time. In other frozen fish meat in Japan market between 1991-1999, Thai products had price competitiveness, except in 1993 and in 1994. In addition, price competitiveness of other frozen fish meat increased after 1994.

The study on the percentage change on export value of frozen fish meat exporting to Japan reveals that the average export value growth of fish fillets frozen between 1991-1999 increased due to the increase of average quantities and price, whereas the average export value growth of other frozen fish meat decreased because of the decrease of average price. The study on the percentage change on export value of canned crab meat exporting to US between 1991-1995 shows that an average export value increased because of the increase of average quantities and price. In addition the export value model was used to estimate Thai frozen fish meat in Japan market and canned crab meat in US market basing on export value since first quarter in 1991 until last quarter in 1997 and export value since July,1997 until December,1999 (after Baht Depreciation).

ภาควิชา Economics
สาขาวิชา Economics
ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดีจากรองศาสตราจารย์ ดร. จารุมา อัชกุล ที่รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์และควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ วรัญญา ภัทรสุข ที่ให้ความกรุณาเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ มานะรังสรรค์ และ ดร. ธิระ อัชกุล ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านทั้งหลายเหล่านี้ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดต่างๆที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งและมีส่วนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามก็ยังมีบุคคลต่างๆ อีกมากมายที่จะต้องขอกล่าวขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ด้วยคือ คุณอินทรา ธิตเลิศ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คุณกิตติยา ศรีสุนทร นักวิจัยอาวุโส บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลเอกสารและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการศึกษา คุณพูนเกียรติ ทังสมบัติ อุปนายกและประธานกลุ่มผู้ผลิตอาหารทะเลกระป๋อง สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป คุณไพบูรณ์ พลสุวรรณ นายกสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย คุณพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ให้ความกรุณาให้เจ้าหน้าที่บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและตัวผู้เขียนเองเข้าสัมภาษณ์ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ นอกจากนี้ต้องขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือด้วยดีมาโดยตลอด

ท้ายสุดนี้ ผู้เขียนใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา ซึ่งคอยให้การสนับสนุนในด้านการเงิน ให้ความอุปการะเลี้ยงดู อบรมสั่งสอน และดูแลเอาใจใส่ รวมทั้งคอยให้กำลังใจแก่ผู้เขียนเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา ซึ่งถ้าหากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ยังมีส่วนดีอยู่บ้างก็ขอขอบพระคุณและผลประโยชน์แต่ผู้มีพระคุณและผู้มีส่วนช่วยเหลือทุกท่าน หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีสิ่งใดบกพร่องผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

นิติเวท เพิ่มพูลโชคคณา

มกราคม 2544

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| กิตติกรรมประกาศ | ฉ |
| สารบัญ | ช |
| สารบัญตาราง | ฅ |
| สารบัญแผนภูมิ | ท |
| บทที่ | |
| 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา | 10 |
| 1.3 ขอบเขตการศึกษา | 11 |
| 1.4 วิธีการศึกษา | 12 |
| 1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 13 |
| 2 โครงสร้างอุตสาหกรรม | 14 |
| 2.1 โครงสร้างการผลิต | 14 |
| 2.1.1 อุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำของไทย | 15 |
| 2.1.2 อุตสาหกรรมเนื้อปลาแช่แข็งของไทย | 21 |
| 2.1.3 อุตสาหกรรมปูกระป๋องของไทย | 36 |
| 2.2 โครงสร้างการตลาด | 47 |
| 2.2.1 ผลิตภัณฑ์เนื้อปลาแช่แข็งของไทย | 47 |
| 2.2.2 ปูกระป๋องของไทย | 80 |
| 2.3 ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางการค้าที่มีผลต่อการส่งออก เนื้อปลาแช่แข็ง และปูกระป๋องของไทย | 100 |
| 2.4 บทบาทและหน้าที่ของรัฐที่มีต่อการส่งออกเนื้อปลาแช่แข็งและปูกระป๋อง | 118 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 1-1 | มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารที่สำคัญของไทยระหว่างปี พ.ศ.2529-2542 | 2 |
| 1-2 | สถิติมูลฐานอุตสาหกรรมการผลิต พ.ศ.2539 จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม | 4 |
| 1-3 | มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่สำคัญของไทยระหว่างปี พ.ศ.2529-2542 | 7 |
| 2-1 | สถิติโรงงานอุตสาหกรรม(สถิติสะสมจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบ กิจการณ สิ้นปี พ.ศ.2541 | 16 |
| 2-2 | อัตราค่าจ้างขั้นต่ำในแต่ละจังหวัดของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ.2532-2541 | 20 |
| 2-3 | สถิติอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อปลาแช่แข็งของไทยในช่วง เดือนกันยายน พ.ศ.2542-มีนาคม พ.ศ.2543 | 21 |
| 2-4 | ต้นทุนการผลิตเนื้อปลาแช่แข็งแบ่งตามขนาดของโรงงาน | 25 |
| 2-5 | ต้นทุนการผลิตเนื้อปลาสด(ซูริมิ)แช่แข็งแบ่งตามขนาดของโรงงาน | 26 |
| 2-6 | ปริมาณปลาที่ได้จากการทำประมงและเพาะเลี้ยงชายฝั่งในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 | 28 |
| 2-7 | ราคาปลาที่ได้จากการทำประมงและเพาะเลี้ยงชายฝั่งในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 | 29 |
| 2-8 | สถิติอุตสาหกรรมการผลิตปูกระป๋องของประเทศไทยในช่วง เดือนกันยายน พ.ศ.2542 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ.2543 | 36 |
| 2-9 | ต้นทุนการผลิตเนื้อปูในน้ำเกลือบรรจุกระป๋องขนาด 7 ออนซ์แบ่งตามขนาดโรงงาน | 39 |
| 2-10 | ปริมาณและราคาปูม้าที่ได้จากการทำประมงในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 | 40 |
| 2-11 | การแปรรูปปูม้าที่ได้จากการทำประมงในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 | 41 |
| 2-12 | มูลค่าการส่งออกเนื้อปลาแล่แช่แข็งของไทยไปยังตลาดที่สำคัญและตลาดโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ.2534-2542 | 48 |
| 2-13 | มูลค่าการส่งออกเนื้อปลาอื่นๆ(นอกเหนือจากเนื้อปลาแล่)แช่แข็งของไทย ไปยังตลาดที่สำคัญและตลาดโลกตั้งแต่ปี พ.ศ.2534-2542 | 51 |
| 2-14 | มูลค่าการนำเข้าเนื้อปลาแล่แช่แข็งจากต่างประเทศของญี่ปุ่น ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 60 |

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 2-15 ปริมาณการนำเข้าเนื้อปลาแล้แซแข็งจากต่างประเทศของญี่ปุ่น ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 62 |
| 2-16 มูลค่าการนำเข้าเนื้อปลาแล้แซแข็งในรหัส HS.0304.20-010 จากต่างประเทศ ของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 64 |
| 2-17 ปริมาณการนำเข้าเนื้อปลาแล้แซแข็งในรหัส HS.0304.20-010 จากต่างประเทศ ของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 66 |
| 2-18 มูลค่าการนำเข้าเนื้อปลาแล้แซแข็งในรหัส HS.0304.20-099 จากต่างประเทศ ของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 67 |
| 2-19 ปริมาณการนำเข้าเนื้อปลาแล้แซแข็งในรหัส HS.0304.20-099 จากต่างประเทศ ของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 69 |
| 2-20 มูลค่าการนำเข้าเนื้อปลาอื่นนุออกเหนือจากเนื้อปลาแล้แซทั้งแบบบดและไม่บดแซแข็ง จากต่างประเทศของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 70 |
| 2-21 ปริมาณการนำเข้าเนื้อปลาอื่นนุออกเหนือจากเนื้อปลาแล้แซทั้งแบบบดและไม่บดแซแข็ง จากต่างประเทศของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 72 |
| 2-22 มูลค่าการนำเข้าเนื้อปลาอื่นนุแซแข็งในรหัส HS.0304.90-095 จากต่างประเทศ ของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 74 |
| 2-23 ปริมาณการนำเข้าเนื้อปลาอื่นนุแซแข็งในรหัส HS.0304.90-095 จากต่างประเทศ ของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 76 |
| 2-24 มูลค่าการนำเข้าเนื้อปลาอื่นนุแซแข็งในรหัส HS.0304.90-099 จากต่างประเทศ ของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 77 |
| 2-25 ปริมาณการนำเข้าเนื้อปลาอื่นนุแซแข็งในรหัส HS.0304.90-099 จากต่างประเทศ ของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 79 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 2-26 | มูลค่าการส่งออกปุ๋ยป้องกันของไทยไปยังตลาดที่สำคัญและตลาดโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ.2534-2542 | 81 |
| 2-27 | มูลค่าการนำเข้าปุ๋ยป้องกันจากต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 93 |
| 2-28 | ปริมาณการนำเข้าปุ๋ยป้องกันจากต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 95 |
| 2-29 | มูลค่าการนำเข้าปุ๋ยป้องกันในรหัส HS.1605.10-2040 จากต่างประเทศ ของสหรัฐอเมริกาในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 97 |
| 2-30 | ปริมาณการนำเข้าปุ๋ยป้องกันในรหัส HS.1605.10-2040 จากต่างประเทศ ของสหรัฐอเมริกาในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 99 |
| 4-1 | การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกเนื้อปลาแล้แซ่แข็งเนื่องมาจากผลกระทบด้านต่างๆ คำนวณโดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) เปรียบเทียบปีต่อปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2534-2541 | 173 |
| 4-2 | การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกเนื้อปลาอื่นๆ(นอกเหนือจากเนื้อปลาแล้แซ่แข็ง เนื่องมาจากผลกระทบคำนวณโดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) เปรียบเทียบปีต่อปีตั้งแต่ปี พ.ศ.2534-2541 | 176 |
| 4-3 | การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกปุ๋ยป้องกันเนื่องมาจากผลกระทบด้านต่างๆ คำนวณโดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) เปรียบเทียบปีต่อปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2534-2541 | 179 |
| 4-4 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ส่งออก เนื้อปลาแล้แซ่แข็งที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 187 |
| 4-5 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ส่งออกเนื้อปลาแล้แซ่แข็งในรหัส HS.0304.20-010 ที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 188 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 4-6 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ส่งออกเนื้อปลาแล้แ่งแห้งในรหัส HS.0304.20-099 ที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 190 |
| 4-7 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ส่งออกเนื้อปลาอื่นๆ (นอกเหนือจากเนื้อปลาแล้แ่งแห้ง)ที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดญี่ปุ่น ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 191 |
| 4-8 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ส่งออก เนื้อปลาอื่นๆ(นอกเหนือจากเนื้อปลาแล้แ่งแห้ง)ในรหัส HS.0304.90-095 ที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 193 |
| 4-9 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ส่งออก เนื้อปลาอื่นๆ(นอกเหนือจากเนื้อปลาแล้แ่งแห้ง)ในรหัส HS.0304.90-099 ที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 194 |
| 4-10 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ส่งออกปูกระป๋อง และแปรรูปที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 | 195 |
| 4-11 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของประเทศผู้ส่งออกปูกระป๋องในรหัส HS.1605.10-2040 ที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วง ปี พ.ศ.2534-2542 | 197 |
| 4-12 | อัตราการขยายตัวของมูลค่า ปริมาณ และราคาเนื้อปลาแล้แ่งแห้งของไทยและของประเทศคู่แข่งที่สำคัญในตลาดญี่ปุ่นช่วงปี พ.ศ.2534-2540 , 2540-2542 และ 2534-2542 | 199 |
| 4-13 | อัตราการขยายตัวของมูลค่า ปริมาณ และราคาเนื้อปลาอื่นๆแห้งของไทยและของประเทศคู่แข่งที่สำคัญในตลาดญี่ปุ่นช่วงปี พ.ศ.2534-2540 , 2540-2542 และ 2534-2542 | 200 |

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 4-14 | อัตราการขยายตัวของมูลค่า ปริมาณ และราคาปุ๋ยกระป๋องของไทยและของประเทศคู่แข่งที่สำคัญในตลาดญี่ปุ่นช่วงปี พ.ศ.2534-2540 , 2540-2542 และ 2534-2542 | 201 |
| 5-1 | สรุปปัจจัยกำหนดการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกเนื้อปลาแล่แช่แข็งและปุ๋ยกระป๋องของไทยในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 และ ปี พ.ศ.2540-2541 | 209 |
| 5-2 | ค่าเฉลี่ยดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาของประเทศผู้ส่งออกเนื้อปลาแล่แช่แข็งที่สำคัญมายังประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 , 2541-2542 และ 2534-2542 | 211 |
| 5-3 | ค่าเฉลี่ยดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาของประเทศผู้ส่งออกเนื้อปลาอื่นๆแช่แข็งที่สำคัญมายังประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 , 2541-2542 และ 2534-2542 | 212 |
| 5-4 | ค่าเฉลี่ยดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาของประเทศผู้ส่งออกปุ๋ยกระป๋องที่สำคัญมายังประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2540 , 2541-2542 และ 2534-2542 | 213 |
| 5-5 | สรุปผลการประมาณค่าแบบจำลองมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อปลาแล่แช่แข็งในตลาดญี่ปุ่นและปุ๋ยกระป๋องในตลาดสหรัฐอเมริกา | 216 |

สารบัญแผนภูมิ

| แผนภูมิที่ | หน้า |
|------------|--|
| 2-1 | ช่องทางในการกระจายสินค้าเนื้อปลาแช่แข็งในตลาดญี่ปุ่น 55 |
| 2-1 | ช่องทางในการกระจายสินค้าปูกระป๋องของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา 85 |
| 3-1 | สี่เหลี่ยมรูปเพชรว่าด้วยความได้เปรียบในการแข่งขันของประชาชาติ 144 |
| 4-1 | ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติต่อหัวของประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 181 |
| 4-2 | ปริมาณการนำเข้าเนื้อปลาแช่แข็งต่อหัวของประเทศญี่ปุ่น ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 181 |
| 4-3 | มูลค่าการนำเข้าเนื้อปลาแช่แข็งต่อหัวของประเทศญี่ปุ่น ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 182 |
| 4-4 | ปริมาณการนำเข้าเนื้อปลาอื่นๆ(นอกเหนือจากเนื้อปลาแช่)แข็งต่อหัวของ ประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 183 |
| 4-5 | มูลค่าการนำเข้าเนื้อปลาอื่นๆ(นอกเหนือจากเนื้อปลาแช่)แข็งต่อหัวของ ประเทศญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 183 |
| 4-6 | ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติต่อหัวของประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 184 |
| 4-7 | ปริมาณการนำเข้าปูกระป๋องต่อหัวของประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 185 |
| 4-7 | มูลค่าการนำเข้าปูกระป๋องต่อหัวของประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี พ.ศ.2534-2542 185 |