



บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ลักษณะและพฤติกรรมการใช้สินค้าของผู้ชายในกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคชายที่ใช้สินค้าประเภทต่างๆ ว่า ผู้ที่ใช้สินค้าแต่ละชนิดในปริมาณมาก ปริมาณปานกลาง และปริมาณน้อยนั้นมีลักษณะแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งผู้วิจัยได้จัดแบ่งการรายงานผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมการบริโภคสินค้า
 - วิธีการอ่านตารางแสดงผล
 - ผลการวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมการบริโภคสินค้า

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 612 คน ในเขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร สามารถจำแนกรายละเอียดตามลักษณะประชากรศาสตร์ดังต่อไปนี้

อายุ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในแต่ละช่วงอายุมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน คือ ช่วงอายุละ 204 คน หรือคิดเป็น ร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.1 : แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
12-19 ปี	204	33.33
20-29 ปี	204	33.33
30-49 ปี	204	33.33
รวม	612	100.00

ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือคิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมาจะมี

การศึกษาในระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 28 และในระดับประถมศึกษาถึงมัธยมต้น คิดเป็นร้อยละ 21

ตารางที่ 4.2 : แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา ถึงมัธยมต้น	128	20.91
มัธยมปลาย หรืออนุปริญญา	170	27.78
ปริญญาตรี	250	40.85
สูงกว่าปริญญาตรี	61	9.97
อื่นๆ	3	0.49
รวม	612	100.00

อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาจะเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 25 หรือ 1 ใน 4 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ-รัฐวิสาหกิจ, ค้าขาย-กิจการส่วนตัว และผู้บริหารมีจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนกลุ่มที่มีอาชีพอื่นๆ อันได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น แพทย์ วิศวกร และพ่อบ้านนั้น คิดเป็นร้อยละ 10 (ดูตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 : แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน, นักศึกษา	262	42.81
รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	8.82
พนักงานระดับปฏิบัติ	153	25.00
ผู้บริหาร	37	6.05
ค้าขาย, กิจการส่วนตัว	45	7.35
อื่นๆ	61	9.97
รวม	612	100.00

รายได้

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ ซึ่งร้อยละ 37 ของกลุ่มตัวอย่างจะมีรายได้ในระดับ 5,000 บาท หรือต่ำกว่า โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21 ส่วนผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาทมีจำนวนไม่มากนัก คิดเป็นร้อยละ 9 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 4.4 : แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5,000 บาท หรือต่ำกว่า	226	36.93
5,001-10,000 บาท	128	20.92
10,001-20,000 บาท	133	21.73
20,001-30,000 บาท	50	8.17
30,001-50,000 บาท	34	5.56
50,001-75,000 บาท	12	1.96
สูงกว่า 75,000 บาท	7	1.14
ไม่ระบุ	22	3.59
รวม	612	100.00

สถานภาพการสมรส

กลุ่มตัวอย่างถึงร้อยละ 77 (470 คน) มีสถานภาพโสด ส่วนผู้ที่มีสถานภาพแต่งงานคิดเป็นร้อยละ 22 (132 คน) และกลุ่มตัวอย่างที่ระบุสถานภาพเป็นอย่างอื่น (หม้าย, หย่า, อยู่ด้วยกัน) มีจำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 2 (ดูตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 : แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	470	76.80
แต่งงาน	132	21.57
อื่นๆ	10	1.63
รวม	100	100.00

ผลการวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมการใช้สินค้า

วิธีการอ่านตารางแสดงผล

ก่อนที่จะเข้าสู่การวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมการใช้สินค้าของผู้บริโภคชายใน ครั้งนี้ ผู้วิจัยขอแนะนำวิธีการอ่านตารางแสดงผลเบื้องต้น เพื่อเป็นการแสดงความเข้าใจร่วมกัน ในหลายจุดที่สำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 4.6 : ตัวอย่างตารางเพื่อแสดงวิธีการอ่านตารางแสดงผล

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค							
							มาก		ปานกลาง		น้อย			
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		
อายุ														
12-19 ปี	ก	ง	ช	ญ	ณ	ถ	น	ผ	ฟ	ย	ว	ส		
20-29 ปี	ข	จ	ซ	ฑ	ด	ท	บ	ฝ	ภ	ร	ศ	ห		
30-49 ปี	ค	ฉ	ฉ	ฒ	ต	ธ	ป	พ	ม	ล	ษ	อ		
รวมผู้บริโภค														
ในแต่ละตัวแปร	A	B	C	D	E	F								

ในคอลัมน์แรก "ผู้ตอบ" หมายถึง จำนวนผู้ตอบที่ให้ข้อมูลสมบูรณ์เท่านั้น (ก, ข, ค)

ในคอลัมน์ "ไม่บริโภค" ช = ง / ก

ในคอลัมน์ "บริโภค" ณ = ญ / ก

คอลัมน์ "ดัชนีการบริโภค" (Consumption Index) หมายถึง ดัชนีการบริโภคสินค้า (ดูวิธีการคำนวณในบทที่ 3) ซึ่งเป็นค่าที่แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบในแต่ละลักษณะประชากรมีการใช้สินค้านั้นๆ ในปริมาณมากหรือน้อยอย่างไร เมื่อเทียบกับประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างในแต่ละลักษณะประชากรนั้นทั้งหมด โดยดัชนีการบริโภคโดยเฉลี่ยจะมีค่าเท่ากับ 100 หากดัชนีมีค่าเท่ากับ 125 หมายความว่า ผู้ตอบในลักษณะประชากรนั้นๆ มีการบริโภคสินค้าสูงกว่าการบริโภคโดยเฉลี่ยอยู่ร้อยละ 25 และหากดัชนีมีค่าเท่ากับ 80 หมายถึง ผู้ตอบในลักษณะประชากรนั้นๆ มีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอยู่ร้อยละ 20 นอกจากนี้ ค่าดัชนีที่สูงกว่ายังสามารถบ่งบอกถึงศักยภาพในการเป็นผู้ใช้สินค้านั้นๆ ที่มากกว่าด้วย (Sissors & Bumba, 1996, pp. 200-201)

ในส่วนของระดับการบริโภคที่แบ่งออกเป็นระดับมาก ปานกลาง และน้อยนั้น เป็นการแบ่งผู้ตอบตามเกณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วในบทที่ 3

ในคอลัมน์ระดับการบริโภคในระดับ "มาก"	ผ	=	น / ญ
ในคอลัมน์ระดับการบริโภคในระดับ "ปานกลาง"	ย	=	พ / ญ
ในคอลัมน์ระดับการบริโภคในระดับ "น้อย"	ส	=	ว / ญ
ส่วนในบรรทัด "รวมผู้บริโภคในแต่ละตัวแปร"	A	=	ก + ข + ค
	B	=	ง + จ + ฉ
	C	=	B / A
	D	=	ญ + ท + ฒ
	E	=	D / A

และ F มีค่าเท่ากับ 100 ในทุกตาราง เนื่องจากเป็นดัชนีการบริโภคสินค้าโดยเฉลี่ยของผู้ตอบทั้งหมด

หมายเหตุ : ข้อความ "อื่นๆ" ที่อยู่ในบรรทัดสุดท้ายของตัวแปร "การศึกษา" หมายถึง การศึกษาในรูปแบบที่แตกต่างออกไป เช่น วิชาซีพบางอย่างซึ่งผู้ตอบมีความรู้ความสามารถในด้านนั้นๆ ส่วน "อื่นๆ" ในบรรทัดสุดท้ายของตัวแปร "อาชีพ" หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือพ่อบ้าน และ "อื่นๆ" ในบรรทัดสุดท้ายของตัวแปร "สถานภาพ" หมายถึง สถานภาพหย่า ม่าย หรืออยู่ด้วยกัน

ผลการวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมการบริโภคสินค้า

เพื่อศึกษาถึงลักษณะและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ทำการประมวลผลและแสดงผลออกมาในรูปของตาราง ซึ่งแสดงข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้ตอบในแต่ละลักษณะทางประชากร อันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และสถานภาพการสมรส ดัชนีการบริโภคสินค้า และแสดงระดับการบริโภคสินค้า ดังจะเห็นได้จากการแจกแจงระดับการบริโภคสินค้าเป็นระดับต่างๆ ได้แก่ ผู้ที่บริโภคสินค้าในปริมาณมาก ผู้ที่บริโภคสินค้าในปริมาณปานกลาง และผู้ที่บริโภคสินค้าในปริมาณน้อย

ต่อไปนี้จะเป็นการแสดงผลและการวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมการบริโภคสินค้า ซึ่งเรียงลำดับตามลำดับในแบบสอบถาม (สินค้าที่ไม่นับรวมอยู่ใน 50 ประเภทสินค้าที่มีผู้บริโภคนมากที่สุดจะถูกตัดออกและข้ามการวิเคราะห์ไป)

สุรา

จากตารางที่ 4.7 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคสุราพบว่า กลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด ได้แก่กลุ่มที่มีอายุ 20-29 ปี ซึ่งมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 152 ส่วนกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคในอันดับรองลงมา ได้แก่ ผู้บริโภคอายุ 30-49 ปี โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 104

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงมากกว่าผู้บริโภครุ่นอื่น โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 125 ในขณะที่ผู้บริโภครุ่นอื่นมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 81

สำหรับตัวแปรอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสูงที่สุด เท่ากับ 144 โดยกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดคือกลุ่มนักเรียนหรือนักศึกษา โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 67

ทางด้านรายได้พบว่า ผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาทและผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาทเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 198 และกลุ่มที่มีรายได้ระดับอื่นๆ มีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกัน

และทางด้านสถานภาพการสมรสนั้น ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูง กว่ากลุ่มที่เป็นโสดเล็กน้อย (104 และ 98 ตามลำดับ)

เบียร์

จากตารางที่ 4.8 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเบียร์ พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปี เป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 145 ในขณะที่กลุ่มผู้บริโภคอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 115

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคเป็นอันดับรองลงมา โดยมีดัชนีเท่ากับ 151 และ 119 ตามลำดับ แต่หากพิจารณาตามระดับการบริโภคพบว่า ผู้บริโภคกลุ่มแรกมีสัดส่วนการบริโภคสินค้าในระดับปานกลางและระดับน้อยสูงกว่าการบริโภคในระดับมาก ในขณะที่กลุ่มหลังมีสัดส่วนการบริโภคในระดับมากและระดับปานกลางสูงกว่าการบริโภคในระดับน้อย

ในส่วนของอาชีพพบว่า พนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสูงที่สุด เท่ากับ 163 ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 151 และผู้บริหารมี

ตารางที่ 4.7 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคสุรา

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	198	166	83.8	32	16.2	48	5	15.6	16	50.0	11	34.4	
20-29 ปี	184	90	48.9	94	51.1	152	23	24.5	50	53.2	21	22.3	
30-49 ปี	189	123	65.1	66	34.9	104	19	28.8	32	48.5	15	22.7	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	124	94	75.8	30	24.2	72	6	20.0	18	60.0	6	20.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	162	118	72.8	44	27.2	81	11	25.0	18	40.9	15	34.1	
ป.ตรี	223	129	57.8	94	42.2	125	25	26.6	52	55.3	17	18.1	
สูงกว่าป.ตรี	59	35	59.3	24	40.7	121	5	20.8	10	41.7	9	37.5	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	254	197	77.6	57	22.4	67	13	22.8	26	45.6	18	31.6	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	50	25	50.0	25	50.0	148	9	36.0	11	44.0	5	20.0	
พนักงาน	136	70	51.5	66	48.5	144	20	30.3	35	53.0	11	16.7	
ผู้บริหาร	32	19	59.4	13	40.6	120	2	15.4	10	76.9	1	7.7	
ค้าขาย	44	29	65.9	15	34.1	101	1	6.7	5	33.3	9	60.0	
อื่นๆ	53	38	71.7	15	28.3	84	1	6.7	11	73.3	3	20.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	216	165	76.4	51	23.6	70	11	21.6	26	51.0	14	27.5	
5001-10000	112	62	55.4	50	44.6	133	13	26.0	24	48.0	13	26.0	
10001-20000	125	73	58.4	52	41.6	124	16	30.8	28	53.3	8	15.4	
20001-30000	45	33	73.3	12	26.7	79	3	25.0	5	41.7	4	33.3	
30001-50000	32	18	56.3	14	43.8	130	3	21.4	7	50.0	4	28.6	
50001-75000	12	4	33.3	8	66.7	198	1	12.5	5	62.5	2	25.0	
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	127	0	0.0	2	66.7	1	33.3	
ไม่ระบุ	21	20	95.2	1	4.8	14	0	0.0	0	0.0	1	100.0	
สถานภาพ													
โสด	438	293	66.9	145	33.1	98	35	24.1	74	51.0	36	24.8	
แต่งงาน	123	80	65.0	43	35.0	104	11	25.6	22	51.2	10	23.3	
อื่นๆ	9	5	55.6	4	44.4	132	1	25.0	2	50.0	1	25.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	571	379	66.4	192	33.6	100							

ตารางที่ 4.8 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเปียร์

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	202	170	84.2	32	15.8	47	11	34.4	9	28.1	12	37.5	
20-29 ปี	179	92	51.4	87	48.6	145	20	23.0	51	58.6	16	18.4	
30-49 ปี	184	113	61.4	71	38.6	115	21	29.6	34	47.9	16	22.5	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	122	91	74.6	31	25.4	75	10	32.3	16	51.6	5	16.1	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	160	119	74.4	41	25.6	76	12	29.3	15	36.6	14	34.1	
ป.ตรี	225	135	60.0	90	40.0	119	28	31.1	45	50.0	17	18.9	
สูงกว่าป.ตรี	55	27	49.1	28	50.9	151	2	7.1	18	64.3	8	28.6	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	257	206	80.2	51	19.8	59	17	33.3	16	31.4	18	35.3	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	47	23	48.9	24	51.1	151	9	37.5	14	58.3	1	4.2	
พนักงาน	131	59	45.0	72	55.0	163	21	29.2	38	52.8	13	18.1	
ผู้บริหาร	32	18	56.3	14	43.8	130	3	21.4	8	57.1	3	21.4	
ค้าขาย	44	31	70.5	13	29.5	88	2	15.4	6	46.2	5	38.5	
อื่นๆ	52	37	71.2	15	28.8	85	0	0.0	11	73.3	4	26.7	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	218	175	80.3	43	19.7	59	15	34.9	17	39.5	11	25.6	
5001-10000	108	61	56.5	47	43.5	129	14	29.8	23	48.9	10	21.3	
10001-20000	122	65	53.3	45	36.9	109	0	0.0	35	77.8	10	22.2	
20001-30000	46	28	60.9	18	39.1	116	5	27.8	8	44.4	5	27.8	
30001-50000	30	17	56.7	13	43.3	129	3	23.1	6	46.2	4	30.8	
50001-75000	12	7	58.3	5	41.7	124	1	20.0	3	60.0	1	20.0	
สูงกว่า 75000	7	2	28.6	5	71.4	212	1	20.0	2	40.0	2	40.0	
ไม่ระบุ	21	20	95.2	1	4.8	14	0	0.0	0	0.0	1	100.0	
สถานภาพ													
โสด	435	295	67.8	140	32.2	96	35	25.0	68	48.6	37	26.4	
แต่งงาน	121	74	61.2	47	38.8	115	15	31.9	25	53.2	7	14.9	
อื่นๆ	8	5	62.5	3	37.5	111	2	66.7	1	33.3	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	565	375	66.4	190	33.6	100							

ดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 130 ในขณะที่นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด

ทางด้านรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคเบียร์สูงที่สุด เท่ากับ 212 (บริโภค 5 คน จากผู้ตอบ 7 คน) ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และ 30,001-50,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 129 โดยกลุ่มที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด

สำหรับตัวแปรสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงกว่ากลุ่มที่เป็นโสด

น้ำอัดลม

ลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคน้ำอัดลมในตารางที่ 4.9 แสดงว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด (112) โดยกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดคือกลุ่มที่มีอายุ 30-49 ปี (88)

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด (94) ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับอื่น ค่อนข้างมีดัชนีการบริโภคสูงใกล้เคียงกัน คือสูงกว่าระดับการบริโภคโดยเฉลี่ย

ในส่วนของอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 107 ส่วนผู้บริโภคที่มีอาชีพอื่น มีดัชนีการบริโภคสินค้าแตกต่างกันเล็กน้อย ยกเว้นผู้บริโภคที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัว เป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ค่อนข้างต่ำ เท่ากับ 83

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า กลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคน้ำอัดลมสูงมีอยู่ 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท โดยมีดัชนีการบริโภคสูงกว่าค่าเฉลี่ย (100) เล็กน้อย ส่วนกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคต่ำที่สุด คือกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 77

และในส่วนของสถานภาพการสมรสพบว่า กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงกว่ากลุ่มที่แต่งงานแล้วค่อนข้างมาก (105 กับ 83 ตามลำดับ)

กาแฟ

จากตารางที่ 4.10 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกาแฟพบว่า กลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด คือผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปี โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 130 ส่วนกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคเป็นอันดับที่สอง ได้แก่ ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปี และผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดเท่ากับ 50

ตารางที่ 4.9 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคน้ำอัดลม

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	184	20	10.9	164	89.1	112	54	32.9	74	45.1	36	22.0	
20-29 ปี	187	37	19.8	150	80.2	100	41	27.3	72	48.0	37	24.7	
30-49 ปี	189	56	29.6	133	70.4	88	22	16.5	73	54.9	38	28.6	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	121	20	16.5	101	83.5	104	30	29.7	48	47.5	23	22.8	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	148	26	17.6	122	82.4	103	30	24.6	64	52.5	28	23.0	
ป.ตรี	233	58	24.9	175	75.1	94	47	26.9	84	48.0	44	25.1	
สูงกว่าป.ตรี	56	8	14.3	48	85.7	107	10	20.8	23	47.9	15	31.3	
อื่นๆ	1	0	0.0	1	100.0	125	0	0.0	0	0.0	1	100.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	240	35	14.6	205	85.4	107	59	28.8	95	46.3	51	24.9	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	48	13	27.1	35	72.9	91	9	25.7	17	48.6	9	25.7	
พนักงาน	141	31	22.0	110	78.0	97	26	23.6	58	52.7	26	23.6	
ผู้บริหาร	33	7	21.2	26	78.8	98	6	23.1	12	46.2	8	30.8	
ค้าขาย	42	14	33.3	28	66.7	83	6	21.4	17	60.7	5	17.9	
อื่นๆ	54	12	22.2	42	77.8	97	11	26.2	20	47.6	11	26.2	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	204	34	16.7	170	83.3	104	50	29.4	76	44.7	44	25.9	
5001-10000	119	23	19.3	96	80.7	101	28	29.2	48	50.0	20	20.8	
10001-20000	122	31	25.4	91	74.6	93	22	24.2	42	46.2	27	29.7	
20001-30000	44	17	38.6	27	61.4	77	5	18.5	15	55.6	7	25.9	
30001-50000	33	5	15.2	28	84.8	106	7	25.0	17	60.7	4	14.3	
50001-75000	11	2	18.2	9	81.8	102	2	22.2	6	66.7	1	11.1	
สูงกว่า 75000	7	1	14.3	6	85.7	107	1	16.7	3	50.0	2	33.3	
ไม่ระบุ	19	0	0.0	19	100.0	125	2	10.5	11	57.9	6	31.6	
สถานภาพ													
โสด	429	68	15.9	361	84.1	105	102	28.3	165	45.7	94	26.0	
แต่งงาน	122	41	33.6	81	66.4	83	15	18.5	49	60.5	17	21.0	
อื่นๆ	8	3	37.5	5	62.5	78	0	0.0	5	100.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	560	113	20.2	447	79.8	100							

ตารางที่ 4.10 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกาแฟ

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	200	156	78.0	44	22.0	50	3	6.8	13	29.5	28	63.6	
20-29 ปี	194	90	46.4	104	53.6	121	50	48.1	35	33.7	19	18.3	
30-49 ปี	197	84	42.6	113	57.4	130	64	56.6	34	30.1	15	13.3	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	124	81	65.3	43	34.7	78	17	39.5	12	27.9	14	32.6	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	167	109	65.3	58	34.7	79	24	41.4	18	31.0	16	27.6	
ป.ตรี	240	117	48.8	123	51.3	116	61	49.6	39	31.7	23	18.7	
สูงกว่าป.ตรี	57	21	36.8	36	63.2	143	15	41.7	12	33.3	9	25.0	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	113	0	0.0	1	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	253	185	73.1	68	26.9	61	12	17.6	20	29.4	36	52.9	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	48	21	43.8	27	56.3	127	19	70.4	7	25.9	1	3.7	
พนักงาน	151	59	39.1	92	60.9	137	43	46.7	34	37.0	15	16.3	
ผู้บริหาร	36	13	36.1	23	63.9	144	16	69.6	7	30.4	0	0.0	
ค้าขาย	43	23	53.5	20	46.5	105	13	65.0	4	20.0	3	15.0	
อื่นๆ	58	28	48.3	30	51.7	117	14	46.7	9	30.0	7	23.3	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	218	156	71.6	62	28.4	64	12	19.4	22	35.5	28	45.2	
5001-10000	120	64	53.3	56	46.7	105	28	50.0	17	30.4	11	19.6	
10001-20000	131	58	44.3	73	55.7	126	43	58.9	20	27.4	10	13.7	
20001-30000	47	19	40.4	28	59.6	135	14	50.0	10	35.7	4	14.3	
30001-50000	34	10	29.4	24	70.6	160	11	45.8	10	41.7	3	12.5	
50001-75000	12	4	33.3	8	66.7	151	6	75.0	1	12.5	1	12.5	
สูงกว่า 75000	7	2	28.6	5	71.4	161	3	60.0	2	40.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	16	76.2	5	23.8	54	0	0.0	0	0.0	5	100.0	
สถานภาพ													
โสด	454	269	59.3	185	40.7	92	71	38.4	59	31.9	55	29.7	
แต่งงาน	127	52	40.9	75	59.1	133	46	61.3	22	29.3	7	9.3	
อื่นๆ	9	8	88.9	1	11.1	25	0	0.0	1	100.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	591	330	55.8	261	44.2	100							

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงกว่าผู้บริโภคในระดับการศึกษาที่ต่ำกว่ามาก

สำหรับตัวแปรอาชีพนั้น พบว่า นักเรียนหรือนักศึกษาเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด ในขณะที่ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุด โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 144 ส่วนกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 137 และกลุ่มข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 127

ในส่วนของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงมากที่สุด ส่วนกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 5,000 บาทแต่ไม่เกิน 30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นลำดับรองลงมา และกลุ่มที่มีรายได้ 5,000 บาทหรือต่ำกว่ามีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำที่สุด (64)

น้ำผลไม้และน้ำผัก

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคน้ำผลไม้และน้ำผัก (ตารางที่ 4.11) พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุด เท่ากับ 124 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 80

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 110 ในขณะที่ผู้บริโภคกลุ่มอื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก

ทางด้านอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษาเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่หนึ่ง เท่ากับ 115 ส่วนกลุ่มข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 71 ขณะที่กลุ่มอาชีพอื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกัน

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-20,000 บาทเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคต่ำกว่ากลุ่มที่มีรายได้ระดับอื่น โดยผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด (มีผู้ตอบรวมกัน 12 คน)

และในส่วนของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่ากลุ่มที่แต่งงานแล้วมาก โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 110 และ 63 ตามลำดับ

นมยูเอชที

จากตารางที่ 4.12 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคนมยูเอชที พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุดเท่ากับ 147 และกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดคือกลุ่มที่มีอายุ 30-49 ปี โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 59

ตารางที่ 4.11 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคน้ำผลไม้, น้ำผัก

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	185	86	46.5	99	53.5	124	27	27.3	43	43.4	29	29.3	
20-29 ปี	195	113	57.9	82	42.1	98	27	32.9	40	48.8	15	18.3	
30-49 ปี	198	130	65.7	68	34.3	80	17	25.0	40	58.8	11	16.2	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	122	70	57.4	52	42.6	99	10	19.2	24	46.2	18	34.6	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	157	88	56.1	69	43.9	102	20	29.0	32	46.4	17	24.6	
ป.ตรี	239	140	58.6	99	41.4	96	34	34.3	49	49.5	16	16.2	
สูงกว่าป.ตรี	57	30	52.6	27	47.4	110	6	22.2	18	66.7	3	11.1	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	116	0	0.0	0	0.0	1	100.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	240	121	50.4	119	49.6	115	34	28.6	51	42.9	34	28.6	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	52	36	69.2	16	30.8	71	6	37.5	10	62.5	0	0.0	
พนักงาน	149	86	57.7	63	42.3	98	20	31.7	33	52.4	10	15.9	
ผู้บริหาร	35	22	62.9	13	37.1	86	1	7.7	10	76.9	2	15.4	
ค้าขาย	41	24	58.5	17	41.5	96	7	41.2	9	52.9	1	5.9	
อื่นๆ	59	39	66.1	20	33.9	78	2	10.0	10	50.0	8	40.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	212	114	53.8	98	46.2	107	30	30.6	35	35.7	33	33.7	
5001-10000	123	78	63.4	44	35.8	83	11	25.0	24	54.5	9	20.5	
10001-20000	130	79	60.8	51	39.2	91	15	29.4	28	54.9	8	15.7	
20001-30000	49	26	53.1	23	46.9	109	6	26.1	17	73.9	0	0.0	
30001-50000	30	17	56.7	13	43.3	101	4	30.8	9	69.2	0	0.0	
50001-75000	12	5	41.7	7	58.3	135	1	14.3	4	57.1	2	28.6	
สูงกว่า 75000	7	3	42.9	4	57.1	133	2	50.0	2	50.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	15	7	46.7	8	53.3	124	2	25.0	3	37.5	3	37.5	
สถานภาพ													
โสด	442	232	52.5	210	47.5	110	64	30.5	99	47.1	47	22.4	
แต่งงาน	126	92	73.0	34	27.0	63	5	14.7	22	64.7	7	20.6	
อื่นๆ	9	5	55.6	4	44.4	103	1	25.0	2	50.0	1	25.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	578	329	56.9	249	43.1	100							

ตารางที่ 4.12 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคคนมเยอซที่

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	195	44	22.6	151	77.4	147	71	47.0	64	42.4	16	10.6	
20-29 ปี	192	96	50.0	96	50.0	95	29	30.2	50	52.1	17	17.7	
30-49 ปี	198	137	69.2	61	30.8	59	13	21.3	36	59.0	12	19.7	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	126	60	47.6	66	52.4	99	25	37.9	32	48.5	9	13.6	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	163	55	33.7	108	66.3	126	47	43.5	47	43.5	14	13.0	
ป.ตรี	235	128	54.5	107	45.5	86	34	31.8	56	52.3	17	15.9	
สูงกว่าป.ตรี	58	31	53.4	27	46.6	88	7	25.9	15	55.6	5	18.5	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	246	64	26.0	182	74.0	140	82	45.1	78	42.9	22	12.1	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	32	60.4	21	39.6	75	4	19.0	13	61.9	4	19.0	
พนักงาน	145	86	59.3	59	40.7	77	16	27.1	31	52.5	12	20.3	
ผู้บริหาร	35	25	71.4	10	28.6	54	1	10.0	7	70.0	2	20.0	
ค้าขาย	45	28	62.2	17	37.8	72	4	23.5	10	58.8	3	17.6	
อื่นๆ	59	41	69.5	18	30.5	58	6	33.3	10	55.6	2	11.1	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	214	67	31.3	147	68.7	130	68	46.3	61	41.5	18	12.2	
5001-10000	123	59	48.0	64	52.0	99	21	32.8	30	46.9	13	20.3	
10001-20000	129	82	63.6	47	36.4	69	13	27.7	26	55.3	8	17.0	
20001-30000	46	29	63.0	17	37.0	70	4	23.5	12	70.6	1	5.9	
30001-50000	34	23	67.6	11	32.4	61	2	18.2	6	54.5	3	27.3	
50001-75000	12	9	75.0	3	25.0	47	0	0.0	3	100.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	6	3	50.0	3	50.0	95	1	33.3	2	66.7	0	0.0	
ไม่ระบุ	20	5	25.0	15	75.0	142	3	20.0	10	66.7	2	13.3	
สถานภาพ													
โสด	445	174	39.1	271	60.9	115	106	39.1	127	46.9	38	14.0	
แต่งงาน	130	96	73.8	34	26.2	50	6	17.6	21	61.8	7	20.6	
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	42	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	585	277	47.4	308	52.6	100							

สำหรับตัวแปรการศึกษาพบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่หนึ่ง เท่ากับ 126 โดยกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคมากเป็นอันดับที่สองคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมถึงมัธยมต้น ส่วนผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ค่อนข้างต่ำ

ในส่วนของอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 140 ในขณะที่ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานระดับปฏิบัติการ และผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันในอันดับรองลงมา และผู้บริหารเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดเท่ากับ 54

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคคนมเยุเอชทีสูงที่สุด เท่ากับ 130 และผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และสูงกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 6 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าในอันดับรองลงมา ขณะที่ผู้บริโภคในระดับรายได้อื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ค่อนข้างต่ำ

และสำหรับสถานภาพการสมรสนั้น พบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมาก โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 115 และ 50 ตามลำดับ

นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม

ลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคคนมเปรี้ยวพร้อมดื่มในตารางที่ 4.13 แสดงว่า กลุ่มผู้บริโภคที่มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงเป็นอันดับที่หนึ่ง สอง และสาม ได้แก่ ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปี และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปี ตามลำดับ โดยแต่ละกลุ่มมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 125, 110 และ 66 ตามลำดับ

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาตั้งแต่มัธยมปลายหรืออนุปริญญาลงมา มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงกว่าผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับที่สูงกว่า

และในส่วนของอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 126 ส่วนผู้บริโภคในกลุ่มอาชีพอื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้าที่ไม่ต่างกันมากนัก

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 123 ขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาท (มีผู้ตอบ 12 คน) มีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 118 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำที่สุด เท่ากับ 77

และสำหรับสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 116 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมาก

ตารางที่ 4.13 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคนมเปรี้ยวพร้อมดื่ม

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	194	75	38.7	119	61.3	125	39	32.8	78	65.5	2	1.7
20-29 ปี	195	89	45.6	106	54.4	110	29	27.4	76	71.7	1	0.9
30-49 ปี	200	135	67.5	65	32.5	66	19	29.2	43	66.2	3	4.6
การศึกษา												
ป.1-ม.3	127	64	50.4	63	49.6	101	20	31.7	42	66.7	1	1.6
ม.ปลาย-อนุปริญญา	159	72	45.3	87	54.7	111	29	33.3	57	65.5	1	1.1
ป.ตรี	241	129	53.5	112	46.5	94	34	30.4	75	67.0	3	2.7
สูงกว่าป.ตรี	59	32	54.2	27	45.8	93	3	11.1	23	85.2	1	3.7
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	249	94	37.8	155	62.2	126	44	28.4	108	69.7	3	1.9
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	51	31	60.8	20	39.2	79	5	25.0	15	75.0	0	0.0
พนักงาน	150	95	63.3	55	36.7	74	19	34.5	36	65.5	0	0.0
ผู้บริหาร	34	21	61.8	13	38.2	77	2	15.4	9	69.2	2	15.4
ค้าขาย	44	26	59.1	18	40.9	83	5	27.8	13	72.2	0	0.0
อื่นๆ	59	31	52.5	28	47.5	96	11	39.3	16	57.1	1	3.6
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	216	85	39.4	131	60.6	123	44	33.6	85	64.9	2	1.5
5001-10000	120	67	55.8	53	44.2	90	18	34.0	34	64.2	1	1.9
10001-20000	132	82	62.1	50	37.9	77	8	16.0	40	80.0	2	4.0
20001-30000	47	27	57.4	20	42.6	86	8	40.0	11	55.0	1	5.0
30001-50000	34	20	58.8	14	41.2	83	3	21.4	11	78.6	0	0.0
50001-75000	12	5	41.7	7	58.3	118	2	28.6	5	71.4	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	87	2	66.7	1	33.3	0	0.0
ไม่ระบุ	20	8	40.0	12	60.0	122	2	16.7	10	83.3	0	0.0
สถานภาพ												
โสด	452	193	42.7	259	57.3	116	80	30.9	173	66.8	6	2.3
แต่งงาน	128	100	78.1	28	21.9	44	6	21.4	22	78.6	0	0.0
อื่นๆ	8	6	75.0	2	25.0	51	1	50.0	1	50.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	589	299	50.8	290	49.2	100						

นมถั่วเหลือง

ในตารางที่ 4.14 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคนมถั่วเหลืองพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุไม่เกิน 29 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคนที่มีอายุ 30-49 ปีค่อนข้างมาก ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีเป็นกลุ่มที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงสุด เท่ากับ 109 และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 105 ส่วนผู้บริโภคนที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายถึงปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันในอันดับถัดมา

ในส่วนของอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงสุด เท่ากับ 103 ส่วนกลุ่มข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานระดับปฏิบัติการ และกลุ่มที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัว มีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันในอันดับรองลงมา และกลุ่มผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำที่สุดเท่ากับ 82

สำหรับตัวแปรรายได้นั้น พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงกว่ากลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท

ในเรื่องของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคนที่แต่งงานแล้วค่อนข้างมาก โดยแต่ละกลุ่มมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 108 และ 72 ตามลำดับ

มันฝรั่งกรอบ

จากตารางที่ 4.15 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคมันฝรั่งกรอบ พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุดเท่ากับ 131 ส่วนผู้บริโภคนที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 102 และผู้บริโภคนที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำที่สุด เท่ากับ 68

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 110 ในขณะที่ผู้บริโภคนที่มีการศึกษาระดับอื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ใกล้เคียงกัน

สำหรับตัวแปรอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคมันฝรั่งกรอบสูงที่สุด เท่ากับ 126 ส่วนพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 86 ซึ่งใกล้เคียงกับดัชนีการบริโภคของผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัว ซึ่งเท่ากับ 82 และผู้บริโภคนที่มีดัชนีการบริโภคในอันดับรองลงมา คือ ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และผู้บริหาร ซึ่งมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 77

ตารางที่ 4.14 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคคนมั่วเหลือง

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	199	125	62.8	74	37.2	104	16	21.6	57	77.0	1	1.4	
20-29 ปี	197	121	61.4	76	38.6	108	21	27.6	54	71.1	1	1.3	
30-49 ปี	197	135	68.5	62	31.5	88	18	29.0	42	67.7	2	3.2	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	80	62.5	48	37.5	105	12	25.0	36	75.0	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	164	108	65.9	56	34.1	95	13	23.2	42	75.0	1	1.8	
ป.ตรี	239	155	64.9	84	35.1	98	24	28.6	57	67.9	3	3.6	
สูงกว่าป.ตรี	59	36	61.0	23	39.0	109	6	26.1	17	73.9	0	0.0	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	255	161	63.1	94	36.9	103	22	23.4	71	75.5	1	1.1	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	52	34	65.4	18	34.6	96	5	27.8	13	72.2	0	0.0	
พนักงาน	149	99	66.4	50	33.6	94	15	30.0	34	68.0	1	2.0	
ผู้บริหาร	34	24	70.6	10	29.4	82	2	20.0	7	70.0	1	10.0	
ค้าขาย	43	29	67.4	14	32.6	91	5	35.7	9	64.3	0	0.0	
อื่นๆ	58	34	58.6	24	41.4	115	6	25.0	17	70.8	1	4.2	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	219	138	63.0	81	37.0	103	16	19.8	64	79.0	1	1.2	
5001-10000	126	78	61.9	48	38.1	106	17	35.4	31	64.6	0	0.0	
10001-20000	130	82	63.1	48	36.9	103	15	31.3	31	64.6	2	4.2	
20001-30000	45	32	71.1	13	28.9	81	3	23.1	9	69.2	1	7.7	
30001-50000	34	25	73.5	9	26.5	74	2	22.2	7	77.8	0	0.0	
50001-75000	12	8	66.7	4	33.3	93	0	0.0	4	100.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	6	5	83.3	1	16.7	47	0	0.0	1	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	20	12	60.0	8	40.0	112	2	25.0	6	75.0	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	455	279	61.3	176	38.7	108	47	26.7	125	71.0	4	2.3	
แต่งงาน	128	95	74.2	33	25.8	72	8	24.2	25	75.8	0	0.0	
อื่นๆ	9	6	66.7	3	33.3	93	0	0.0	3	100.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	593	381	64.2	212	35.8	100							

ตารางที่ 4.15 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคมันฝรั่งกรอบ

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	189	67	35.4	122	64.6	131	60	49.2	61	50.0	1	0.8	
20-29 ปี	192	95	49.5	97	50.5	102	31	32.0	62	63.9	4	4.1	
30-49 ปี	194	129	66.5	65	33.5	68	15	23.1	49	75.4	1	1.5	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	125	65	52.0	60	48.0	97	28	46.7	31	51.7	1	1.7	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	156	71	45.5	85	54.5	110	34	40.0	51	60.0	0	0.0	
ป.ตรี	235	122	51.9	113	48.1	97	39	34.5	70	61.9	4	3.5	
สูงกว่าป.ตรี	56	30	53.6	26	46.4	94	5	19.2	20	76.9	1	3.8	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	243	91	37.4	152	62.6	126	70	46.1	81	53.3	1	0.7	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	51	31	60.8	20	39.2	79	6	30.0	13	65.0	1	5.0	
พนักงาน	146	84	57.5	62	42.5	86	21	33.9	40	64.5	1	1.6	
ผู้บริหาร	34	2	61.8	13	38.2	77	1	7.7	11	84.6	1	7.7	
ค้าขาย	42	25	59.5	17	40.5	82	3	17.6	13	76.5	1	5.9	
อื่นๆ	57	38	66.7	19	33.3	67	4	21.1	14	73.7	1	5.3	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	212	90	42.5	122	57.5	116	54	44.3	67	54.9	1	0.8	
5001-10000	120	69	57.5	51	42.5	86	21	41.2	28	54.9	2	3.9	
10001-20000	126	70	55.6	56	44.4	90	15	26.8	40	71.4	1	1.8	
20001-30000	47	27	57.4	20	42.6	86	4	20.0	15	75.0	1	5.0	
30001-50000	31	21	67.7	10	32.3	65	2	20.0	7	70.0	1	10.0	
50001-75000	12	5	41.7	7	58.3	118	0	0.0	7	100.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	6	4	66.7	2	33.3	67	1	50.0	1	50.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	20	5	25.0	15	75.0	152	8	53.3	7	46.7	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	439	197	44.9	242	55.1	111	97	40.1	139	57.4	6	2.5	
แต่งงาน	126	87	69.0	39	31.0	63	8	20.5	31	79.5	0	0.0	
อื่นๆ	9	6	66.7	3	33.3	67	1	33.3	2	66.7	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	575	291	50.6	284	49.4	100							

ในส่วนของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาท (มีผู้ตอบ 12 คน) และ ผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 118 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 90 และผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทและผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาท มีดัชนีการบริโภคต่ำที่สุดเท่ากับ 67

ส่วนทางด้านสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 111 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคของผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วซึ่งมีค่าเท่ากับ 63

ไอศกรีม

ลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคไอศกรีมในตารางที่ 4.16 แสดงว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 119 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 104 และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 76

ในเรื่องของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 110 โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถม 1 ถึงมัธยม 3 มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกัน เท่ากับ 106 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคต่ำที่สุด เท่ากับ 95

ทางด้านอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 112 โดยกลุ่มที่เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 107 ส่วนผู้บริโภคอาชีพอื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้าค่อนข้างต่ำ

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคไอศกรีมสูงที่สุด เท่ากับ 140 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับรองลงมา ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาท (มีผู้ตอบ 11 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 59

และสำหรับสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว โดยดัชนีการบริโภคสินค้าของทั้งสองกลุ่มเท่ากับ 110 และ 69 ตามลำดับ

บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

จากตารางที่ 4.17 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดเท่ากับ 92 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี และผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกัน เท่ากับ 105

ตารางที่ 4.16 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคไอศกรีม

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	192	52	27.1	140	72.9	119	50	35.7	88	62.9	2	1.4	
20-29 ปี	157	68	36.4	119	63.6	104	21	17.6	93	78.2	5	4.2	
30-49 ปี	191	102	53.4	89	46.6	76	20	22.5	68	76.4	1	1.1	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	125	44	35.2	81	64.8	106	25	30.9	55	67.9	1	1.2	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	156	60	38.5	96	61.5	101	28	29.2	66	68.8	2	2.1	
ป.ตรี	228	96	42.1	132	57.9	95	33	25.0	95	72.0	1	3.0	
สูงกว่าป.ตรี	58	19	32.8	39	67.2	110	5	12.8	33	84.6	1	2.6	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน นักศึกษา	244	76	31.1	168	68.9	112	56	33.3	108	64.3	4	2.4	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	51	28	54.9	23	45.1	74	5	21.7	18	78.3	0	0.0	
พนักงาน	142	49	34.5	93	65.5	107	18	19.4	72	77.1	3	3.2	
ผู้บริหาร	32	16	50.0	16	50.0	82	4	25.0	11	68.8	1	6.3	
ค้าขาย	43	21	48.8	22	51.2	84	4	18.2	18	81.8	0	0.0	
อื่นๆ	56	31	55.4	25	44.6	73	3	12.0	22	88.0	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	213	76	35.7	137	64.3	105	47	34.3	86	62.8	4	2.9	
5001-10000	119	47	39.5	72	60.5	99	13	18.1	58	80.6	1	1.4	
10001-20000	124	53	42.7	71	57.3	94	16	22.5	53	74.6	2	2.6	
20001-30000	44	15	34.1	29	65.9	108	4	13.8	24	82.8	1	3.4	
30001-50000	31	18	58.1	13	41.9	69	2	15.4	11	84.6	0	0.0	
50001-75000	11	7	63.6	4	36.4	59	1	25.0	3	75.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	1	14.3	6	85.7	140	4	66.7	2	33.3	0	0.0	
ไม่ระบุ	20	5	25.0	15	75.0	123	4	26.7	11	73.3	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	434	142	32.7	292	67.3	110	79	27.1	205	70.2	8	2.7	
แต่งงาน	126	73	57.9	53	42.1	69	12	22.6	41	77.4	0	0.0	
อื่นๆ	9	6	66.7	3	33.3	55	0	0.0	3	100.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	570	222	38.9	348	61.1	100							

ตารางที่ 4.17 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคขะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	200	48	24.0	152	76.0	105	56	36.8	74	48.7	22	14.5	
20-29 ปี	196	51	26.0	145	74.0	102	42	29.0	73	50.3	30	20.7	
30-49 ปี	196	65	33.2	131	66.8	92	22	16.8	62	47.3	47	35.9	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	125	33	26.4	92	73.6	102	29	31.5	45	48.9	18	19.6	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	168	49	29.2	119	70.8	98	34	28.6	65	54.6	20	16.8	
ป.ตรี	236	65	27.5	171	72.5	100	50	29.2	79	46.2	42	24.6	
สูงกว่าป.ตรี	60	17	28.3	43	71.7	99	6	14.0	19	44.2	18	41.9	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	138	1	50.0	0	0.0	1	50.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	256	60	23.4	196	76.6	106	71	36.2	96	49.0	29	14.8	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	51	19	37.3	32	62.7	86	7	21.9	14	43.8	11	34.4	
พนักงาน	148	44	29.7	104	70.3	97	29	27.9	47	45.2	28	26.9	
ผู้บริหาร	34	7	20.6	27	79.4	109	1	3.7	12	44.4	14	51.9	
ค้าขาย	43	17	39.5	26	60.5	83	4	15.4	17	65.4	5	19.2	
อื่นๆ	58	17	29.3	41	70.7	97	7	17.1	22	53.7	12	29.3	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	222	57	25.7	165	74.3	103	60	36.4	78	47.3	27	16.4	
5001-10000	124	35	28.2	89	71.8	99	25	28.1	50	56.2	14	15.7	
10001-20000	128	40	31.3	88	68.8	95	21	23.9	39	44.3	28	31.8	
20001-30000	45	12	26.7	33	73.3	101	4	12.1	17	51.5	12	36.4	
30001-50000	33	14	42.4	19	57.6	80	3	15.8	10	52.6	6	31.6	
50001-75000	12	2	16.7	10	83.3	115	0	0.0	4	40.0	6	60.0	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	138	1	14.3	4	57.1	2	28.6	
ไม่ระบุ	20	4	20.0	16	80.0	110	5	31.3	7	43.8	4	25.0	
สถานภาพ													
โสด	454	118	26.0	336	74.0	102	102	30.4	166	49.4	68	20.2	
แต่งงาน	128	43	33.6	85	66.4	92	16	18.8	38	44.7	31	36.5	
อื่นๆ	9	2	22.2	7	77.8	107	2	28.6	5	71.4	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	592	164	27.7	428	72.3	100							

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคในทุกระดับการศึกษามีดัชนีการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใกล้เคียงกันมาก ซึ่งอาจถือว่าไม่มีความแตกต่างกัน

ในเรื่องของอาชีพพบว่า ผู้บริหารและนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกัน เท่ากับ 109 โดยพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง และผู้ที่เป็นข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัว มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดใกล้เคียงกัน เท่ากับ 86

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 138 โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาท (มีผู้ตอบ 12 คน) มีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 115 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกัน ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 80

และในส่วนของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 102 ซึ่งมากกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว ซึ่งมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 92

พาสต์ฟีด

จากตารางที่ 4.18 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคพาสต์ฟีดพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 126 ขณะที่ผู้ที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าในอันดับรองลงมา เท่ากับ 92 และผู้ที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 82

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด และสูงกว่าผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับอื่นมาก โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 53

สำหรับตัวแปรอาชีพพบว่าผู้บริหาร (มีผู้บริโภค 27 คนจากผู้ตอบ 34 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 127 โดยพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 109 และนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและผู้อาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำใกล้เคียงกัน

ในส่วนของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 6 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 134 ผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 127 และผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท และ 30,001-50,000

ตารางที่ 4.18 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคฟาสต์ฟู้ด

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	198	85	42.9	113	57.1	92	45	39.8	47	41.6	21	18.6	
20-29 ปี	200	43	21.5	157	78.5	126	34	21.7	92	58.6	31	19.7	
30-49 ปี	199	98	49.2	101	50.8	82	27	26.7	48	47.5	26	25.7	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	124	83	66.9	41	33.1	53	16	39.0	13	31.7	12	29.3	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	168	76	45.2	92	54.8	88	26	28.3	50	54.3	16	17.4	
ป.ตรี	243	54	22.2	189	77.8	125	51	28.6	95	50.3	40	21.2	
สูงกว่าป.ตรี	59	10	16.9	49	83.1	133	10	20.4	29	59.2	10	20.4	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	256	94	36.7	162	63.3	101	50	30.9	80	49.4	32	19.8	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	26	48.1	28	51.9	83	8	28.6	13	46.4	7	25.0	
พนักงาน	150	48	32.0	102	68.0	109	28	27.5	49	48.0	25	24.5	
ผู้บริหาร	34	7	20.6	27	79.4	127	5	18.5	14	51.9	8	29.6	
ค้าขาย	44	22	50.0	22	50.0	80	6	27.3	15	68.2	1	4.5	
อื่นๆ	57	28	49.1	29	50.9	82	8	27.6	16	55.2	5	17.2	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	219	96	43.8	123	56.2	90	36	29.3	60	48.3	27	22.0	
5001-10000	126	47	37.3	79	62.7	101	24	30.4	41	51.9	14	17.7	
10001-20000	131	44	33.6	87	66.4	107	25	28.7	46	52.9	16	18.4	
20001-30000	48	10	20.8	38	79.2	127	9	23.7	21	55.3	8	21.1	
30001-50000	33	11	33.3	22	66.7	107	6	27.3	7	31.8	9	40.9	
50001-75000	12	3	25.0	9	75.0	120	4	44.4	3	33.3	2	22.2	
สูงกว่า 75000	6	1	16.7	5	83.3	134	0	0.0	5	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	14	66.7	7	33.3	54	2	28.6	3	42.9	2	28.6	
สถานภาพ													
โสด	458	149	32.5	309	67.5	108	91	29.4	154	49.8	64	20.7	
แต่งงาน	129	72	55.8	57	44.2	71	13	22.8	30	52.6	14	24.6	
อื่นๆ	9	4	44.4	5	55.6	89	2	40.0	3	60.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	597	226	37.9	371	62.1	100							

บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 107 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด

และในส่วนของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมาก โดยแต่ละกลุ่มมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 108 และ 71 ตามลำดับ

ภาคการ

ลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคภาคการในตารางที่ 4.19 แสดงว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 108 โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าในอันดับรองลงมา เท่ากับ 103 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 89

สำหรับตัวแปรการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 147 ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 118 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 57

สำหรับด้านอาชีพพบว่า ผู้บริหาร (มีผู้ตอบ 34 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 139 ในขณะที่ผู้มีอาชีพค้าขายมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 112 และค่อนข้างมีความใกล้เคียงกับดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา ซึ่งมีดัชนีเท่ากับ 107

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 206 สูงกว่าผู้บริโภคในกลุ่มรายได้อื่น โดยผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 6 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 206

และในส่วนของสถานภาพการสมรสนั้น พบว่าผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วค่อนข้างมาก โดยผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 77 ในขณะที่ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 108

บริการส่งอาหารถึงที่

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคบริการส่งอาหารถึงที่ (ตารางที่ 4.20) พบว่า ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีค่าสูงที่สุด เท่ากับ 124 ในขณะที่ ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 76

ตารางที่ 4.19 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคภาคครัวเรือน

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	200	100	50.0	100	50.0	103	27	27.0	71	71.0	2	2.0
20-29 ปี	201	96	47.8	105	52.2	108	27	25.7	78	74.3	0	0.0
30-49 ปี	199	113	56.8	86	43.2	89	22	25.6	64	74.4	0	0.0
การศึกษา												
ป.1-ม.3	127	92	72.4	35	27.6	57	8	22.9	26	74.3	1	2.9
ม.ปลาย-อนุปริญญา	168	93	55.4	75	44.6	92	19	25.3	55	73.3	1	1.3
ป.ตรี	243	104	42.8	139	57.2	118	30	21.6	109	78.4	0	0.0
สูงกว่าป.ตรี	59	17	28.8	42	71.2	147	19	45.2	23	54.8	0	0.0
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	257	123	47.9	134	52.1	107	36	26.9	96	71.6	2	1.5
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	30	55.6	24	44.4	91	6	25.0	18	75.0	0	0.0
พนักงาน	151	84	55.6	67	44.4	91	17	25.4	50	74.6	0	0.0
ผู้บริหาร	34	11	32.4	23	67.6	139	6	26.1	17	73.9	0	0.0
ค้าขาย	44	20	45.5	24	54.5	112	9	37.5	15	62.5	0	0.0
อื่นๆ	58	39	67.2	19	32.8	67	2	10.5	17	89.5	0	0.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	221	120	54.3	101	45.7	94	23	22.8	76	75.2	2	2.0
5001-10000	127	70	55.1	57	44.9	92	15	26.3	42	73.7	0	0.0
10001-20000	131	69	52.7	62	47.3	97	13	21.0	49	79.0	0	0.0
20001-30000	48	16	33.3	32	66.7	137	10	31.3	22	68.8	0	0.0
30001-50000	33	10	30.3	23	69.7	143	9	39.1	14	60.9	0	0.0
50001-75000	12	5	41.7	7	58.3	120	2	28.6	5	71.4	0	0.0
สูงกว่า 75000	6	0	0.0	6	100.0	206	4	66.7	2	33.3	0	0.0
ไม่ระบุ	21	18	85.7	3	14.3	29	0	0.0	3	100.0	0	0.0
สถานภาพ												
โสด	459	219	47.7	240	52.3	108	66	27.5	172	71.7	2	0.8
แต่งงาน	131	82	62.6	49	37.4	77	10	20.4	39	79.6	0	0.0
อื่นๆ	9	8	88.9	1	11.1	23	0	0.0	1	100.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	600	309	51.5	291	48.5	100						

ตารางที่ 4.20 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคบริการส่งอาหารถึงที่

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	199	123	61.8	76	38.2	124	30	39.5	44	57.9	2	2.6	
20-29 ปี	201	139	69.2	62	30.8	100	13	21.0	49	79.0	0	0.0	
30-49 ปี	200	153	76.5	47	23.5	76	11	23.4	36	76.6	0	0.0	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	96	75.0	32	25.0	81	12	37.5	18	56.3	2	6.3	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	165	113	68.5	52	31.5	102	22	42.3	30	57.7	0	0.0	
ป.ตรี	243	160	65.8	83	34.2	111	15	18.1	68	81.9	0	0.0	
สูงกว่าป.ตรี	61	43	70.5	18	29.5	96	5	27.8	13	72.2	0	0.0	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	256	162	63.3	94	36.7	119	29	30.9	63	67.0	2	2.1	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	42	79.2	11	20.8	67	5	45.5	6	54.5	0	0.0	
พนักงาน	151	111	73.5	40	26.5	86	11	27.5	29	72.5	0	0.0	
ผู้บริหาร	36	25	69.4	11	30.6	99	3	27.3	8	72.7	0	0.0	
ค้าขาย	43	27	62.8	16	37.2	120	5	31.3	11	68.8	0	0.0	
อื่นๆ	59	46	78.0	13	22.0	71	1	7.7	12	92.3	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	220	147	66.8	73	33.2	107	19	26.0	52	71.2	2	2.7	
5001-10000	127	93	73.2	34	26.8	87	13	38.2	21	61.8	0	0.0	
10001-20000	131	96	73.3	35	26.7	87	8	22.9	27	77.1	0	0.0	
20001-30000	49	34	69.4	15	30.6	99	3	20.0	12	80.0	0	0.0	
30001-50000	32	18	56.3	14	43.8	142	3	21.4	11	78.6	0	0.0	
50001-75000	12	8	66.7	4	33.3	108	2	50.0	2	50.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	139	2	66.7	1	33.3	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	14	66.7	7	33.3	108	4	57.1	3	42.9	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	461	306	66.4	155	33.6	109	45	29.0	108	69.7	2	1.3	
แต่งงาน	129	101	78.3	28	21.7	70	8	28.6	20	71.4	0	0.0	
อื่นๆ	9	8	88.9	1	11.1	36	1	100.0	0	0.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	600	415	69.2	185	30.8	100							

สำหรับตัวแปรการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 111 ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 102 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 96

ในส่วนของอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษาและผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัว มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 120 ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 67

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 30,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับอื่นมาก อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,000 บาทหรือต่ำกว่า มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-30,000 บาท

ทางด้านสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว โดยผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 109 ส่วนผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 70

แซมพู

จากตารางที่ 4.21 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคแชมพูพบว่า ผู้บริโภคทุกช่วงอายุ ทุกระดับการศึกษา ทุกอาชีพ ทุกระดับรายได้ และทุกสถานภาพการสมรส มีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่าๆ กัน เนื่องจากสินค้านี้เป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตของผู้บริโภคแทบทุกคน และผู้บริโภคก็มีการใช้สินค้าเป็นปกติในชีวิตประจำวันคล้ายๆ กัน

ครีมนวดผม

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคครีมนวดผมในตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 113 โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 99 และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 88

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 118 ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 105 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้น มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด

ตารางที่ 4.21 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคแชมป์

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	192	5	2.6	187	97.4	99	50	26.7	109	58.3	28	15.0	
20-29 ปี	184	1	0.5	183	99.5	101	57	31.1	97	53.0	29	15.8	
30-49 ปี	182	2	1.1	180	98.9	100	35	19.4	103	57.2	42	23.3	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	116	5	4.3	111	95.7	97	27	24.3	62	55.9	22	19.8	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	153	3	2.0	150	98.0	99	42	28.0	86	57.3	22	14.7	
ป.ตรี	229	0	0.0	229	100.0	101	59	25.8	126	55.0	44	19.2	
สูงกว่าป.ตรี	57	0	0.0	57	100.0	101	14	24.6	34	59.6	9	15.8	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	101	0	0.0	0	0.0	2	100.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	242	4	1.7	238	98.3	100	67	28.2	137	57.6	34	14.3	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	49	0	0.0	49	100.0	102	19	38.8	21	42.9	9	18.4	
พนักงาน	138	2	1.4	136	98.6	100	37	27.2	71	52.2	28	20.6	
ผู้บริหาร	33	0	0.0	33	100.0	102	4	12.1	24	72.7	5	15.2	
ค้าขาย	41	1	2.4	40	97.6	99	4	10.0	26	64.0	10	25.0	
อื่นๆ	57	1	1.8	52	91.2	93	11	21.2	28	53.8	13	25.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	211	3	1.4	208	98.6	100	59	28.4	117	56.3	32	15.4	
5001-10000	115	2	1.7	113	98.3	100	37	32.7	60	55.1	16	14.2	
10001-20000	120	0	0.0	120	100.0	101	28	23.3	64	53.3	28	23.3	
20001-30000	47	0	0.0	47	100.0	101	9	19.1	28	59.6	10	21.3	
30001-50000	30	0	0.0	30	100.0	101	6	20.0	18	60.0	6	20.0	
50001-75000	10	0	0.0	10	100.0	101	2	20.0	7	70.0	1	10.0	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	101	0	0.0	6	85.7	1	14.3	
ไม่ระบุ	17	3	17.6	14	82.4	83	1	7.1	9	64.3	4	28.6	
สถานภาพ													
โสด	436	7	1.6	429	98.4	100	115	26.8	246	57.3	68	15.9	
แต่งงาน	113	1	0.9	112	99.1	100	24	21.4	60	53.6	28	25.0	
อื่นๆ	8	0	0.0	8	100.0	101	2	25.0	3	37.5	3	37.5	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	558	8	1.4	550	98.6	100							

ตารางที่ 4.22 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคครัวเรือนรวม

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	204	100	49.0	104	51.0	99	31	29.8	60	57.7	13	12.5	
20-29 ปี	204	86	42.2	118	57.8	113	29	24.6	69	58.5	20	16.9	
30-49 ปี	204	112	54.9	92	45.1	88	21	22.8	63	68.5	8	8.7	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	83	64.8	45	35.2	68	9	20.0	33	73.3	3	6.7	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	67	39.4	103	60.6	118	28	27.2	62	60.2	13	12.6	
ป.ตรี	250	115	46.0	135	54.0	105	38	28.1	82	60.7	15	11.1	
สูงกว่าป.ตรี	61	32	52.5	29	47.5	93	6	20.7	14	48.3	9	31.0	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	97	0	0.0	0	0.0	0	100.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	262	124	47.3	138	52.7	102	36	26.1	82	59.4	20	14.5	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	26	48.1	28	51.9	101	5	17.9	19	67.9	4	14.3	
พนักงาน	153	73	47.7	80	52.3	102	23	28.8	48	60.0	9	11.3	
ผู้บริหาร	37	18	48.6	19	51.4	100	6	31.6	11	57.9	2	10.5	
ค้าขาย	45	25	55.6	20	44.4	86	4	20.0	15	75.0	1	5.0	
อื่นๆ	59	32	54.2	27	45.8	89	6	22.2	16	59.3	5	18.5	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	226	110	48.7	116	51.3	100	32	27.6	69	59.5	15	12.9	
5001-10000	128	50	39.1	78	60.9	119	17	21.8	53	67.9	8	10.3	
10001-20000	133	70	52.6	63	47.4	92	16	25.4	38	60.3	9	14.3	
20001-30000	50	29	58.0	21	42.0	82	5	23.8	14	66.7	2	9.5	
30001-50000	34	15	44.1	19	55.9	109	7	36.8	10	52.6	2	10.5	
50001-75000	12	8	66.7	4	33.3	65	1	25.0	1	25.0	2	50.0	
สูงกว่า 75000	7	5	71.4	2	28.6	56	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	11	52.4	10	47.6	93	3	30.0	4	40.0	3	30.0	
สถานภาพ													
โสด	470	213	45.3	257	54.7	106	69	26.8	152	59.1	36	14.0	
แต่งงาน	132	79	59.8	53	40.2	78	12	22.6	36	67.9	5	9.4	
อื่นๆ	9	5	55.6	4	44.4	86	0	0.0	4	100.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	612	298	48.7	314	51.3	100							

ในเรื่องของอาชีพพบว่า ผู้บริโภคในทุกกลุ่มอาชีพมีดัชนีการบริโภคครัวเรือนไม่แตกต่างกัน ยกเว้นผู้บริโภคที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวที่มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำกว่าผู้บริโภคอาชีพอื่น โดยมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 86

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 119 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 50,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำมาก ส่วนผู้บริโภคในระดับรายได้ 10,001-20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าค่อนข้างต่ำ

และสำหรับตัวแปรสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 106 ในขณะที่ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 78

เจส, มูส, สเปร์รี่, คริมแต่งผม

จากตารางที่ 4.23 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเจส, มูส, สเปร์รี่, คริมแต่งผมพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 125 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 84

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 144 ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 124 ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 41

ทางด้านอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 144 โดยพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 122 และนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 92 ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด

สำหรับตัวแปรทางด้านรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงมาก ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันในอันดับถัดมา ส่วนผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด

ในส่วนของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้เท่ากับ 108 ส่วนผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 76

ยาสีฟัน

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคยาสีฟันพบว่า ดัชนีการบริโภคสินค้าในผู้บริโภคทุกช่วงอายุมีค่าเท่ากัน ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.23 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเจล, มูส, สเปรย์, ครีมแต่งผม

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	198	124	62.6	74	37.4	84	29	39.2	23	31.1	22	29.7	
20-29 ปี	202	90	44.6	112	55.4	125	52	46.4	39	34.8	21	18.8	
30-49 ปี	203	122	60.1	81	39.9	90	37	45.7	26	32.1	18	22.2	
การศึกษา													
ป.1-ม 3	126	103	81.7	23	18.3	41	9	39.1	7	30.4	7	30.4	
ม ปลาย-อนุปริญญา	165	96	58.2	69	41.8	94	24	34.8	17	24.6	28	40.6	
ป.ตรี	248	112	45.2	136	54.8	124	67	49.3	49	36.0	20	14.7	
สูงกว่าป.ตรี	61	22	36.1	39	63.9	144	18	46.2	15	38.5	6	15.4	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	256	151	59.0	105	41.0	92	46	43.8	30	28.6	29	27.6	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	35	64.8	19	35.2	79	7	36.8	6	31.6	6	31.6	
พนักงาน	151	69	45.7	82	54.3	122	39	47.6	26	31.7	17	20.7	
ผู้บริหาร	36	13	36.1	23	63.9	144	12	52.2	8	34.8	3	13.0	
ค้าขาย	45	29	64.4	16	35.6	80	8	50.0	7	43.8	1	6.3	
อื่นๆ	59	38	64.4	21	35.6	80	6	28.6	11	52.4	4	19.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	220	146	66.4	74	33.6	76	25	33.8	22	29.7	27	36.5	
5001-10000	126	65	51.6	61	48.4	109	30	49.2	16	26.2	15	24.6	
10001-20000	132	71	53.8	61	46.2	104	24	39.3	27	44.3	10	16.4	
20001-30000	50	20	40.0	30	60.0	135	15	50.0	13	43.3	2	6.7	
30001-50000	34	10	29.4	24	70.6	159	12	50.0	7	29.2	5	20.8	
50001-75000	12	5	41.7	7	58.3	132	5	71.4	1	14.3	1	14.3	
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	97	3	100.0	0	0.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	15	71.4	6	28.6	64	3	50.0	2	33.3	1	16.7	
สถานภาพ													
โสด	463	242	52.3	221	47.7	108	102	46.2	67	30.3	52	23.5	
แต่งงาน	130	86	66.2	44	33.8	76	16	36.4	21	47.7	7	15.9	
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	50	0	0.0	0	0.0	2	100.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	603	336	55.7	267	44.3	100							

ตารางที่ 4.24 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคยาเสพติด

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	203	3	1.5	200	98.5	100	19	9.5	164	82.0	17	8.5
20-29 ปี	204	3	1.5	201	98.5	100	15	7.5	181	90.0	5	2.5
30-49 ปี	204	3	1.5	201	98.5	100	19	9.5	174	86.6	8	4.0
การศึกษา												
ป.1-ม.3	127	2	1.6	125	98.4	100	12	9.6	101	80.8	12	9.6
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	3	1.8	167	98.2	100	20	12.0	138	82.6	9	5.4
ป.ตรี	250	3	1.2	247	98.8	100	15	6.1	225	91.1	7	2.8
สูงกว่าป.ตรี	61	0	0.0	61	100.0	101	5	8.2	54	88.5	2	3.3
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	51	0	0.0	1	100.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	261	6	2.3	255	97.7	99	20	7.8	215	84.3	20	7.8
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	0	0.0	54	100.0	101	7	13.0	43	79.6	4	7.4
พนักงาน	153	1	0.7	152	99.3	101	17	11.2	133	87.5	2	1.3
ผู้บริหาร	37	0	0.0	37	100.0	101	3	8.1	33	83.2	1	2.7
ค้าขาย	45	1	2.2	44	97.8	99	2	4.5	39	83.6	3	6.8
อื่นๆ	59	1	1.7	58	98.3	99	3	5.2	55	94.8	0	0.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	226	5	2.2	221	97.8	99	21	9.5	185	83.7	15	6.8
5001-10000	128	1	0.8	127	99.2	101	10	7.9	114	89.8	3	2.4
10001-20000	133	3	2.3	130	97.7	99	13	10.0	112	86.2	5	3.8
20001-30000	50	0	0.0	50	100.0	101	2	4.0	47	94.0	1	2.0
30001-50000	34	0	0.0	34	100.0	101	2	5.9	31	91.2	1	2.9
50001-75000	12	0	0.0	12	100.0	101	1	8.3	11	91.7	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	101	1	14.3	6	85.7	0	0.0
ไม่ระบุ	20	0	0.0	20	100.0	101	3	15.0	12	60.0	5	25.0
สถานภาพ												
โสด	469	8	1.7	461	98.3	100	45	9.8	390	84.6	26	5.6
แต่งงาน	132	1	0.8	131	99.2	101	8	6.1	119	90.8	4	3.1
อื่นๆ	9	0	0.0	9	100.0	101	0	0.0	9	100.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	611	9	1.5	602	98.5	100						

นอกจากนี้ ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคในตัวเองอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา อาชีพ รายได้ หรือสถานภาพการสมรส ล้วนมีค่าเท่ากันด้วย ทั้งนี้เป็นเพราะยาสีฟันเป็นสินค้าที่ผู้บริโภค ใช้กันเป็นประจำสม่ำเสมอแทบทุกคน

น้ำยาบ้วนปาก

จากตารางที่ 4.25 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคน้ำยาบ้วนปาก พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุด เท่ากับ 112 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 98 และผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 90

สำหรับตัวแปรการศึกษาพบว่า ดัชนีการบริโภคสินค้านี้มีความแตกต่างกันไม่มากนัก โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญาามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 107 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่าๆ กันกับ ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ทางด้านอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุด เท่ากับ 137 ในขณะที่ นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำที่สุด เท่ากับ 85 ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานระดับปฏิบัติการ และผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสูงใกล้เคียง กัน

ในส่วนของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้า สูงกว่าผู้บริโภคในระดับรายได้อื่นค่อนข้างมาก โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนี การบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 85

และในส่วนของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคน้ำยา บ้วนปากสูงกว่าผู้บริโภคที่เป็นโสด (123 และ 94 ตามลำดับ)

แปรงสีฟัน

จากตารางที่ 4.26 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคแปรงสีฟันพบว่า ผู้บริโภคทุกช่วงอายุมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้เท่ากัน

สำหรับตัวแปรการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนี การบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 94 ในขณะที่ผู้บริโภคในระดับการศึกษาอื่น มีดัชนีการบริโภคสูง ใกล้เคียงกัน

ในส่วนของอาชีพพบว่า ผู้บริโภคในทุกอาชีพมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมาก นัก โดยผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 106

ตารางที่ 4.25 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคน้ำยาบ้วนปาก

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	204	137	67.2	67	32.8	98	12	17.9	35	52.2	20	29.9
20-29 ปี	203	142	70.0	61	30.0	90	22	36.1	28	45.9	11	18.0
30-49 ปี	203	127	62.6	76	37.4	112	33	43.4	31	40.8	12	15.8
การศึกษา												
ป.1-ม.3	128	87	68.0	41	32.0	96	8	19.5	23	56.1	10	24.4
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	109	64.1	61	35.9	107	22	36.1	24	39.3	15	24.6
ป.ตรี	249	166	66.7	83	33.3	100	29	34.9	39	47.0	15	18.1
สูงกว่า ป.ตรี	60	41	68.3	19	31.7	95	8	42.1	8	42.1	3	15.8
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	262	187	71.4	75	28.6	85	15	20.0	39	52.0	21	28.0
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	33	62.3	20	37.7	112	10	50.0	7	35.0	3	15.0
พนักงาน	152	93	61.2	59	38.8	116	24	40.7	26	44.1	9	15.3
ผู้บริษั :	37	20	54.1	17	45.9	137	6	35.3	7	41.2	4	23.5
ค้าขาย	45	28	62.2	17	37.8	113	5	29.4	10	58.8	2	11.8
อื่นๆ	59	43	72.9	16	27.1	81	7	43.8	5	31.3	4	25.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	226	162	71.7	64	28.3	85	14	21.9	35	54.7	15	23.4
5001-10000	128	82	64.1	46	35.9	107	18	39.1	18	39.1	10	21.7
10001-20000	132	87	65.9	45	34.1	102	19	42.2	19	42.2	7	15.6
20001-30000	49	33	67.3	16	32.7	97	7	43.8	6	37.5	3	18.8
30001-50000	34	17	50.0	17	50.0	149	2	11.8	11	64.7	4	23.5
50001-75000	12	7	58.3	5	41.7	124	2	40.0	2	40.0	1	20.0
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	128	2	66.7	1	33.3	0	0.0
ไม่ระบุ	21	14	66.7	7	33.3	100	3	42.9	1	14.3	3	42.9
สถานภาพ												
โสด	469	321	68.4	148	31.6	94	44	29.7	71	48.0	33	22.3
แต่งงาน	131	77	58.8	54	41.2	123	23	42.6	21	38.9	10	18.5
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	66	0	0.0	2	100.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	610	406	66.6	204	33.4	100						

ตารางที่ 4.26 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคแปรสภาพ

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	202	11	5.4	191	94.6	100	45	23.6	92	48.2	54	28.3	
20-29 ปี	203	11	5.4	192	94.6	100	60	31.3	110	57.3	22	11.5	
30-49 ปี	202	12	5.9	190	94.1	100	59	31.1	97	51.1	34	17.9	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	127	14	11.0	113	89.0	94	31	27.4	54	47.8	28	24.8	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	169	7	4.1	162	95.9	101	40	24.7	81	50.0	41	25.3	
ป.ตรี	248	11	4.4	237	95.6	101	66	27.8	138	58.2	33	13.9	
สูงกว่าป.ตรี	60	1	1.7	59	98.3	104	27	45.8	24	40.7	8	13.6	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	53	0	0.0	1	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	260	14	5.4	246	94.6	100	55	22.4	131	53.3	60	24.4	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	1	1.9	53	98.1	104	14	26.4	27	50.9	12	22.6	
พนักงาน	152	10	6.6	142	93.4	99	48	33.8	78	54.9	16	11.3	
ผู้บริหาร	36	0	0.0	36	100.0	106	11	30.6	18	50.0	7	19.4	
ค้าขาย	45	3	6.7	42	93.3	99	16	38.1	20	47.6	6	14.3	
อื่นๆ	58	6	10.3	52	89.7	95	20	38.5	23	44.2	9	17.3	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	226	15	6.6	211	93.4	99	46	21.8	113	53.6	52	24.6	
5001-10000	126	7	5.6	119	94.4	100	43	36.1	59	49.6	17	14.3	
10001-20000	132	7	5.3	125	94.7	100	40	32.0	73	58.4	12	9.6	
20001-30000	49	3	6.1	46	93.9	99	15	32.6	21	45.7	10	21.7	
30001-50000	34	0	0.0	34	100.0	106	10	29.4	13	38.2	11	32.4	
50001-75000	12	0	0.0	12	100.0	106	4	33.3	7	58.3	1	8.3	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	106	4	57.1	2	28.6	1	14.3	
ไม่ระบุ	20	2	10.0	18	90.0	95	2	11.1	11	61.1	5	27.8	
สถานภาพ													
โสด	466	25	5.4	441	94.6	100	126	28.6	231	52.4	84	19.0	
แต่งงาน	131	7	5.3	124	94.7	100	34	27.4	66	53.2	24	19.4	
อื่นๆ	9	2	22.2	7	77.8	82	3	42.9	2	28.6	2	28.6	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	607	34	5.6	573	94.4	100							

ทางด้านรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคแปรผกผันสูงที่สุด เท่ากับ 106 ในขณะที่ผู้บริโภคในระดับรายได้อื่นมีดัชนีการบริโภคเท่าๆ กัน

และในเรื่องของสถานภาพการสมรสนั้นพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดและผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากัน เท่ากับ 100

สรุปก่อนล่วงหน้า

ลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคสรุปก่อนล่วงหน้าในตารางที่ 4.27 แสดงว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 113 โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 100 และผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 87

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 142 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 107 ในขณะที่ผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดเท่ากัน เท่ากับ 79

ทางด้านอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำที่สุด เท่ากับ 72 ในขณะที่ผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 137 และผู้ที่เป็นข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมาเท่ากับ 112

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 117 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 59 และผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-50,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าค่อนข้างต่ำใกล้เคียงกัน

และสำหรับตัวแปรสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 120 ส่วนผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 94

เจล, โฟมล่วงหน้า

ตารางที่ 4.28 แสดงถึงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเจล, โฟมล่วงหน้าว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุด เท่ากับ 119 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงเป็นอันดับรองลงมา และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 74

ตารางที่ 4.27 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคสุบก้อนล่วงหน้า

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	201	103	51.2	98	48.8	100	4	4.1	75	76.5	19	19.4	
20-29 ปี	204	118	57.8	86	42.2	87	7	8.1	65	75.6	14	16.3	
30-49 ปี	203	92	45.3	111	54.7	113	8	7.2	97	87.4	6	5.4	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	125	39	31.2	86	68.8	142	5	5.8	68	79.1	13	15.1	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	82	48.2	88	51.8	107	8	9.1	75	85.2	5	5.7	
ป.ตรี	250	154	61.6	96	38.4	79	4	4.2	75	78.1	17	17.7	
สูงกว่าป.ตรี	60	37	61.7	23	38.3	79	2	8.7	18	78.3	3	13.0	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	206	0	0.0	1	50.0	1	50.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	259	150	57.9	109	42.1	86	3	2.8	86	78.9	20	18.3	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	24	45.3	29	54.7	112	5	17.2	23	79.3	1	3.4	
พนักงาน	153	78	51.0	75	49.0	101	8	10.7	57	76.0	10	13.3	
ผู้บริหาร	37	24	64.9	13	35.1	72	0	0.0	11	84.6	2	15.4	
ค้าขาย	45	15	33.3	30	66.7	137	1	3.3	28	93.3	1	3.3	
อื่นๆ	59	21	35.6	38	64.4	132	1	2.6	32	84.2	5	13.2	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	225	115	51.1	110	48.9	101	3	2.7	91	82.7	16	14.5	
5001-10000	128	55	43.0	73	57.0	117	6	8.2	57	78.1	10	13.7	
10001-20000	133	47	35.3	44	33.1	68	7	15.9	33	75.0	4	9.1	
20001-30000	50	32	64.0	18	36.0	74	0	0.0	15	83.3	3	16.7	
30001-50000	33	21	63.6	12	36.4	75	1	8.3	10	83.3	1	8.3	
50001-75000	12	6	50.0	6	50.0	103	0	0.0	6	100.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	5	71.4	2	28.6	59	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	19	9	47.4	10	52.6	108	1	10.0	6	60.0	3	30.0	
สถานภาพ													
โสด	466	253	54.3	213	45.7	94	15	7.0	166	77.9	32	15.0	
แต่งงาน	132	55	41.7	77	58.3	120	3	3.9	67	87.0	7	9.1	
อื่นๆ	9	4	44.4	5	55.6	114	1	20.0	4	80.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	608	313	51.5	295	48.5	100							

ตารางที่ 4.28 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเจล. โฟมล้างหน้า

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	204	94	46.1	110	53.9	119	20	18.2	71	64.5	19	17.3
20-29 ปี	203	104	51.2	99	48.8	107	7	7.1	74	74.7	18	18.2
30-49 ปี	204	135	66.2	69	33.8	74	8	11.6	48	69.6	13	18.8
การศึกษา												
ป.1-ม.3	128	86	67.2	42	32.8	72	7	16.7	23	54.8	12	28.6
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	84	49.4	86	50.6	111	15	17.4	60	69.8	11	12.8
ป.ตรี	249	127	51.0	122	49.0	108	10	8.2	90	73.8	22	18.0
สูงกว่าป.ตรี	61	23	37.7	28	45.9	101	3	10.7	20	71.4	5	17.9
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	261	116	44.4	145	55.6	122	19	13.1	99	68.3	27	18.6
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	43	79.6	11	20.4	45	2	18.2	8	72.7	1	9.1
พนักงาน	153	83	54.2	70	45.8	100	9	12.9	52	74.3	9	12.9
ผู้บริหาร	37	21	56.8	16	43.2	95	2	12.5	11	68.8	2	18.8
ค้าขาย	45	31	68.9	14	31.1	68	2	14.3	10	71.4	2	14.3
อื่นๆ	59	37	62.7	22	37.3	82	1	4.5	13	59.1	8	36.4
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	225	108	48.0	117	52.0	114	14	12.0	84	71.8	19	16.2
5001-10000	128	74	57.8	54	42.2	93	7	13.0	36	66.7	11	20.4
10001-20000	133	89	66.9	44	33.1	73	6	13.6	30	68.2	8	18.2
20001-30000	50	27	54.0	23	46.0	101	2	8.7	19	82.6	2	8.7
30001-50000	34	15	44.1	19	55.9	123	1	5.3	14	73.7	4	21.1
50001-75000	12	7	58.3	5	41.7	91	1	20.0	3	60.0	1	20.0
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	94	0	0.0	3	100.0	0	0.0
ไม่ระบุ	21	9	42.9	12	57.1	125	3	25.0	4	33.3	5	41.7
สถานภาพ												
โสด	469	226	48.2	243	51.8	114	30	12.3	169	69.5	44	18.1
แต่งงาน	132	100	75.8	32	24.2	53	4	12.5	22	68.8	6	18.8
อื่นๆ	9	6	66.7	3	33.3	73	1	33.3	2	66.7	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	611	333	54.5	278	45.5	100						

ทางการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาถึงปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงสุดใกล้เคียงกัน ในขณะที่ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดเท่ากับ 72

ในส่วนของอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำมาก เท่ากับ 45 ในขณะที่นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 122 ส่วนพนักงานระดับปฏิบัติการและผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก และผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าค่อนข้างต่ำ

ทางด้านตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 123 โดยผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 114 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 101 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,000-20,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกัน

และสำหรับสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมาก (114 และ 53 ตามลำดับ)

สรุปก่อนสำหรับผิวกาย

จากตารางที่ 4.29 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคสรุปก่อนสำหรับผิวกายพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 105 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี และ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ใกล้เคียงกัน

ในเรื่องของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมปลายหรืออนุญามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดใกล้เคียงกัน เท่ากับ 103 ในขณะที่ผู้บริโภครีที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 99 และผู้บริโภครีที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 90

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ใกล้เคียงกัน ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุดเท่ากับ 109 และผู้บริโภคที่มีรายได้สูงเกินกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 68

ทางด้านสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่เป็นโสดไม่มากนัก โดยผู้บริโภคกลุ่มแรกมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 105 ส่วนผู้บริโภคกลุ่มหลังมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 98

ตารางที่ 4.29 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคสุบู่ก่อนสำหรับผิวกาย

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	202	37	18.3	165	81.7	97	8	4.8	143	86.7	14	8.5
20-29 ปี	204	36	17.6	168	82.4	98	2	1.2	161	95.8	5	3.0
30-49 ปี	204	24	11.8	180	88.2	105	7	3.9	165	91.7	8	4.4
การศึกษา												
ป.1-ม.3	126	18	14.3	108	85.7	102	4	3.7	93	86.1	11	10.2
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	23	13.5	147	86.5	103	7	4.8	133	90.5	7	4.8
ป.ตรี	250	41	16.4	209	83.6	99	4	1.9	198	94.7	7	3.3
สูงกว่าป.ตรี	61	15	24.6	46	75.4	90	2	4.3	42	91.3	2	1.3
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	119	0	0.0	2	100.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	260	53	20.4	207	79.6	94	8	3.9	182	87.9	17	8.2
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	4	7.4	50	92.6	110	3	6.0	45	90.0	2	4.0
พนักงาน	153	26	17.0	127	83.0	98	3	2.4	122	96.1	2	1.6
ผู้บริหาร	37	7	18.9	30	81.1	96	0	0.0	28	93.3	2	6.7
ค้าขาย	45	4	8.9	41	91.1	108	2	4.9	37	90.2	2	4.9
อื่นๆ	59	3	5.1	56	94.9	112	1	1.8	53	94.6	2	3.6
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	226	38	16.8	188	83.2	99	5	2.7	168	89.4	15	8.0
5001-10000	128	16	12.5	112	87.5	104	2	1.8	107	95.5	3	2.7
10001-20000	133	21	15.8	112	84.2	100	4	3.6	106	94.6	2	1.8
20001-30000	50	8	16.0	42	84.0	100	1	2.4	39	92.9	2	4.8
30001-50000	34	8	23.5	26	76.5	91	2	7.7	23	88.5	1	3.8
50001-75000	12	1	8.3	11	91.7	109	0	0.0	10	90.9	1	9.1
สูงกว่า 75000	7	3	42.9	4	57.1	68	0	0.0	4	100.0	0	0.0
ไม่ระบุ	19	2	10.5	17	89.5	106	2	11.8	12	70.6	3	17.6
สถานภาพ												
โสด	468	81	17.3	387	82.7	98	15	3.9	349	90.2	23	5.9
แต่งงาน	132	15	11.4	117	88.6	105	2	1.7	111	94.9	4	3.4
อื่นๆ	9	0	0.0	9	100.0	119	0	0.0	9	100.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	610	97	15.902	513	84.098	100						



ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย

จากตารางที่ 4.30 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุด เท่ากับ 108 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 100 และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 92

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญาถึงระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคในระดับการศึกษาอื่น โดยผู้บริโภคที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุดคือผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้น โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 79

สำหรับตัวแปรอาชีพพบว่า ผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายต่ำที่สุด เท่ากับ 79 ในขณะที่พนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 119 โดยข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกัน

และสำหรับตัวแปรทางด้านรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 111 ส่วนผู้บริโภคในระดับรายได้อื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 87

นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว โดยผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 104 ในขณะที่ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 86

แป้งเด็ก

ตารางที่ 4.31 แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคแป้งเด็กพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 113 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเป็นอันดับรองลงมา และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 80

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 113 โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้า สูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 99 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 87 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 80

ตารางที่ 4.30 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคผลิตภัณฑ์ระบับกลิ่นกาย

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	204	73	35.8	131	64.2	100	11	8.4	90	68.7	30	22.9	
20-29 ปี	203	62	30.5	141	69.5	108	11	7.8	121	85.8	9	6.4	
30-49 ปี	204	83	40.7	121	59.3	92	10	8.3	97	80.2	14	11.6	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	63	49.2	65	50.8	79	7	10.8	43	66.2	15	23.1	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	169	52	30.8	117	69.2	107	10	8.5	84	71.8	23	19.7	
ป.ตรี	250	75	30.0	175	70.0	109	13	7.4	149	85.1	13	7.4	
สูงกว่าป.ตรี	61	25	41.0	36	59.0	92	2	5.6	32	88.9	2	5.6	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	262	100	38.2	162	61.8	96	10	6.2	119	73.5	33	20.4	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	16	29.6	38	70.4	109	4	10.5	32	84.2	2	5.3	
พนักงาน	152	38	25.0	114	75.0	116	13	11.1	93	81.6	8	7.0	
ผู้บริหาร	37	12	32.4	25	67.6	105	1	4.0	23	92.0	1	4.0	
ค้าขาย	45	22	48.9	23	51.1	79	1	4.3	16	69.6	6	26.1	
อื่นๆ	59	29	49.2	30	50.8	79	3	10.0	24	80.0	3	10.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	226	84	37.2	142	62.8	98	8	5.6	98	69.0	36	25.4	
5001-10000	127	40	31.5	87	68.5	106	14	16.1	70	80.5	3	3.4	
10001-20000	133	44	33.1	89	66.9	104	6	6.7	76	85.4	7	7.9	
20001-30000	50	20	40.0	30	60.0	93	3	10.0	24	80.0	3	10.0	
30001-50000	34	15	44.1	19	55.9	87	0	0.0	16	84.2	3	15.8	
50001-75000	12	4	33.3	8	66.7	103	0	0.0	8	100.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	2	28.6	5	71.4	111	0	0.0	5	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	9	42.9	12	57.1	89	1	8.3	10	83.3	1	8.3	
สถานภาพ													
โสด	469	155	33.0	314	67.0	104	23	7.3	245	78.0	46	14.6	
แต่งงาน	132	59	44.7	73	55.3	86	8	11.0	58	79.5	7	9.6	
อื่นๆ	9	3	33.3	6	66.7	103	1	16.7	5	83.3	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	611	218	35.7	393	64.3	100							

ตารางที่ 4.31 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคแบ่งเด็ก

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	203	128	63.1	75	36.9	113	11	14.7	45	60.0	19	25.3	
20-29 ปี	204	133	65.2	71	34.8	107	19	26.8	44	62.0	8	11.3	
30-49 ปี	204	151	74.0	53	26.0	80	11	20.8	31	58.5	11	20.8	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	127	91	71.7	36	28.3	87	5	13.9	20	55.6	11	30.6	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	115	67.6	55	32.4	99	10	18.2	33	60.0	12	21.8	
ป.ตรี	250	158	63.2	92	36.8	113	23	25.0	56	60.9	13	14.1	
สูงกว่าป.ตรี	61	45	73.8	16	26.2	80	3	18.8	11	68.8	2	12.5	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	261	167	64.0	94	36.0	110	16	17.0	57	60.6	21	22.3	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	41	75.9	13	24.1	74	4	30.8	8	61.5	1	7.7	
พนักงาน	153	99	64.7	54	35.3	108	12	22.2	33	61.1	9	16.7	
ผู้บริหาร	37	24	64.9	13	35.1	108	5	38.5	7	53.8	1	7.7	
ค้าขาย	45	36	80.0	9	20.0	61	2	22.2	6	66.7	1	11.1	
อื่นๆ	59	43	72.9	16	27.1	83	2	12.5	9	56.3	5	31.3	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	226	146	64.6	80	35.4	109	12	15.0	46	57.5	22	27.5	
5001-10000	128	85	66.4	43	33.6	103	10	23.3	28	65.1	5	11.6	
10001-20000	133	95	71.4	38	28.6	88	7	18.4	24	63.2	7	18.4	
20001-30000	50	36	72.0	14	28.0	86	5	35.7	8	57.1	1	7.1	
30001-50000	34	23	67.6	11	32.4	99	4	36.4	5	45.5	2	18.2	
50001-75000	12	9	75.0	3	25.0	77	1	33.3	2	66.7	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	6	85.7	1	14.3	44	0	0.0	1	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	20	12	60.0	8	40.0	123	1	12.5	6	75.0	1	12.5	
สถานภาพ													
โสด	469	301	64.2	168	35.8	110	31	18.5	104	61.9	33	19.6	
แต่งงาน	132	103	78.0	29	22.0	67	9	31.0	15	51.7	5	17.2	
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	68	1	50.0	1	50.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	611	412	67.4	199	32.6	100							

ในส่วนของอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 110 โดยมีความใกล้เคียงกับดัชนีการบริโภคสินค้าของพนักงานระดับปฏิบัติการหรือผู้บริหารที่มีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 108 ในขณะที่ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าค่อนข้างต่ำ เท่ากับ 74 และผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 61

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 109 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และ 30,001-50,000 บาท มีดัชนีการบริโภคค่อนข้างสูงเท่ากับ ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด (มีผู้ตอบ 7 คน) เท่ากับ 44

และในเรื่องของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมาก โดยผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 110 และผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 67

แบ่งเย็น

จากตารางที่ 4.32 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคแบ่งเย็นพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงใกล้เคียงกัน ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 85

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 147 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา และผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 40

สำหรับตัวแปรด้านอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษา ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีบริโภคใกล้เคียงกัน ส่วนผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 114 และผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา โดยมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 106

ทางด้านรายได้นั้น พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคแบ่งเย็นสูงที่สุด เท่ากับ 130 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,000 บาทหรือต่ำกว่ามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 107 และผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 101 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด

ตารางที่ 4.32 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคแบ่งเป็น

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	202	129	63.9	73	36.1	109	8	11.0	55	75.3	10	13.7
20-29 ปี	203	146	71.9	57	28.1	85	8	14.0	38	66.7	11	19.3
30-49 ปี	204	133	65.2	71	34.8	105	11	15.5	48	67.6	12	16.9
การศึกษา												
ป.1-ม.3	128	66	51.6	62	48.4	147	8	12.9	46	74.2	8	12.9
ม.ปลาย-อนุปริญญา	168	109	64.9	59	35.1	106	7	11.9	43	72.9	9	15.3
ป.ตรี	249	179	71.9	70	28.1	85	12	17.1	45	64.3	13	18.6
สูงกว่าป.ตรี	61	53	86.9	8	13.1	40	0	0.0	6	75.0	2	25.0
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	151	0	0.0	0	0.0	1	100.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	260	177	68.1	83	31.9	96	10	12.0	59	71.1	14	16.9
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	37	68.5	17	31.5	95	2	11.8	12	70.6	3	17.6
พนักงาน	152	103	67.8	49	32.2	97	7	14.3	37	75.5	5	10.2
ผู้บริหาร	37	24	64.9	13	35.1	106	1	7.7	10	76.9	2	15.4
ค้าขาย	45	28	62.2	17	37.8	114	3	17.6	12	70.6	2	11.8
อื่นๆ	59	39	66.1	20	33.9	102	4	20.0	9	45.0	7	35.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	224	145	64.7	79	35.3	107	10	12.7	54	68.4	15	19.0
5001-10000	128	88	68.8	40	31.3	95	5	12.5	31	77.5	4	10.0
10001-20000	132	89	67.4	43	32.6	99	10	23.3	27	62.8	6	14.0
20001-30000	50	37	74.0	13	26.0	79	0	0.0	10	76.9	3	23.1
30001-50000	34	26	76.5	8	23.5	71	0	0.0	5	62.5	3	37.5
50001-75000	12	8	66.7	4	33.3	101	1	25.0	3	75.0	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	130	0	0.0	2	66.7	1	33.3
ไม่ระบุ	21	10	47.6	11	52.4	158	1	9.1	9	81.8	1	9.1
สถานภาพ												
โสด	467	319	68.3	148	31.7	96	16	10.8	104	70.3	28	18.9
แต่งงาน	132	85	64.4	47	35.6	108	10	21.3	33	70.2	4	8.5
อื่นๆ	9	3	33.3	6	66.7	202	1	16.7	4	66.7	1	16.7
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	609	408	67.0	201	33.0	100						

และสำหรับตัวแปรสถานภาพการสมรสนั้นพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 108 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นโสด ซึ่งมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 96

ยาแก้ปวด

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคยาแก้ปวดพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา และผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 89 (ดูตารางที่ 4.33)

ในเรื่องของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 121 โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 107 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 91 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 84

ทางด้านอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดใกล้เคียงกัน เท่ากับ 119 ในขณะที่ผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัว มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 102 และผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้า เท่ากับ 93 ส่วนนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำที่สุดเท่ากับ 88

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาท (มีผู้ตอบ 12 คน) มีดัชนีการบริโภคยาแก้ปวดสูงที่สุด เท่ากับ 154 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทและ ผู้ที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับที่สอง โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันเป็นอันดับที่สาม

ในเรื่องของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคยาแก้ปวดสูงกว่าผู้บริโภคที่เป็นโสด โดยดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคทั้งสองกลุ่มเท่ากับ 110 และ 97 ตามลำดับ

กระดาษชำระชนิดม้วน

จากตารางที่ 4.34 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกระดาษชำระชนิดม้วนพบว่า ดัชนีการบริโภคของผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีและผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีความใกล้เคียงกันมาก เท่ากับ 106 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 89

ตารางที่ 4.33 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคยาแก้ปวด

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	197	123	62.4	74	37.6	99	31	41.9	42	56.8	1	1.4
20-29 ปี	199	132	66.3	67	33.7	89	19	28.4	48	71.6	0	0.0
30-49 ปี	195	112	57.4	83	42.6	112	18	21.7	63	75.9	2	2.4
การศึกษา												
ป.1-ม.3	126	68	54.0	58	46.0	121	20	34.5	37	63.8	1	1.7
ม.ปลาย-อนุปริญญา	160	95	59.4	65	40.6	107	24	36.9	41	63.1	0	0.0
ป.ตรี	241	164	68.0	77	32.0	84	20	26.0	56	72.7	1	1.3
สูงกว่าป.ตรี	61	40	65.6	21	34.4	91	3	14.3	17	81.0	1	4.8
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	263	0	0.0	2	100.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	254	169	66.5	85	33.5	88	33	38.8	50	58.8	2	2.4
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	30	55.6	24	44.4	117	10	41.7	14	58.3	0	0.0
พนักงาน	146	80	54.8	66	45.2	119	18	27.3	48	72.7	0	0.0
ผู้บริหาร	34	22	64.7	12	35.3	93	1	8.3	11	91.7	0	0.0
ค้าขาย	44	27	61.4	17	38.6	102	2	11.8	14	82.4	1	5.9
อื่นๆ	57	39	68.4	18	31.6	83	3	16.7	15	83.3	0	0.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	218	143	65.6	75	34.4	91	26	34.7	48	64.0	1	1.3
5001-10000	127	73	57.5	54	42.5	112	20	37.0	34	63.0	0	0.0
10001-20000	128	83	64.8	45	35.2	93	11	24.4	33	73.3	1	2.2
20001-30000	45	30	66.7	15	33.3	88	2	13.3	13	86.7	0	0.0
30001-50000	33	21	63.6	12	36.4	96	3	25.0	9	75.0	0	0.0
50001-75000	12	5	41.7	7	58.3	154	0	0.0	7	100.0	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	113	0	0.0	2	66.7	1	33.3
ไม่ระบุ	20	8	40.0	12	60.0	158	6	50.0	6	50.0	0	0.0
สถานภาพ												
โสด	454	287	63.2	167	36.8	97	55	32.9	110	65.9	2	1.2
แต่งงาน	127	74	58.3	53	41.7	110	12	22.6	40	75.5	1	1.9
อื่นๆ	9	5	55.6	4	44.4	117	1	25.0	3	75.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	591	367	62.1	224	37.9	100						

ตารางที่ 4.34 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกระดาศำระชนิตม่วน

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	200	58	29.0	142	71.0	89	43	30.3	98	69.0	1	0.7	
20-29 ปี	202	30	14.9	172	85.1	106	53	30.8	116	67.4	3	1.7	
30-49 ปี	201	32	15.9	169	84.1	105	60	35.5	107	63.3	2	1.2	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	127	45	35.4	82	64.6	80	29	35.4	53	64.6	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	167	33	19.8	134	80.2	100	50	37.3	83	61.9	1	0.7	
ป.ตรี	245	35	14.3	210	85.7	107	63	30.0	143	68.1	4	1.9	
สูงกว่าป.ตรี	61	6	9.8	55	90.2	112	14	25.5	40	72.7	1	1.8	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	125	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	257	63	24.5	194	75.5	94	49	25.3	142	73.2	3	1.5	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	7	13.0	47	87.0	108	13	27.7	34	72.3	0	0.0	
พนักงาน	151	30	19.9	121	80.1	100	47	38.8	72	59.5	2	1.7	
ผู้บริหาร	36	2	5.6	34	94.4	118	10	29.4	23	67.6	1	2.9	
ค้าขาย	44	5	11.4	39	88.6	110	21	53.8	18	46.2	0	0.0	
อื่นๆ	59	12	20.3	47	79.7	99	16	34.0	31	66.0	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	223	53	23.8	170	76.2	95	51	30.0	118	69.4	1	0.6	
5001-10000	125	28	22.4	97	77.6	97	35	36.1	60	61.9	2	2.1	
10001-20000	133	21	15.8	112	84.2	105	40	35.7	71	63.4	1	0.9	
20001-30000	48	4	8.3	44	91.7	114	12	27.3	32	72.7	0	0.0	
30001-50000	33	2	6.1	31	93.9	117	10	32.3	19	61.3	2	6.5	
50001-75000	12	1	8.3	11	91.7	114	3	27.3	8	72.7	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	125	2	28.6	5	71.4	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	10	47.6	11	52.4	65	3	27.3	8	72.7	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	462	95	20.6	367	79.4	99	115	31.3	247	67.3	5	1.4	
แต่งงาน	131	23	17.6	108	82.4	103	39	36.1	68	63.0	1	0.9	
อื่นๆ	9	2	22.2	7	77.8	97	2	28.6	5	71.4	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	603	120	19.9	483	80.1	100							

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับที่สูงกว่ามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงขึ้นด้วย โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสูงที่สุดเท่ากับ 112 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 80

ในส่วนของอาชีพพบว่า นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 94 ส่วนผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 118 โดยผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 110

สำหรับทางด้านรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับที่ต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 125

และทางด้านสถานภาพการสมรสพบว่า ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นโสดและผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วไม่แตกต่างกันมากนัก โดยผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่า เท่ากับ 103 และผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 99

กระดาษเช็ดหน้าชนิดกล่อง

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกระดาษเช็ดหน้าชนิดกล่องในตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 120 โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 95 และผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 85

สำหรับตัวแปรด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 160 ในขณะที่นักเรียนหรือนักศึกษาและผู้ที่มีอาชีพค้าขายมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับที่สอง ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคใกล้เคียงกันในอันดับรองลงมา

และในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาท (มีผู้ตอบรวมกัน 19 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคในระดับรายได้อื่นมาก โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 114 และผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 77

ส่วนทางด้านสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคกระดาษเช็ดหน้าชนิดกล่องเท่ากับ 108 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้านี้ของผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว ซึ่งมีค่าเท่ากับ 72

ตารางที่ 4.35 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกระดาดชนิดหน้าชนิดกล่อง

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	203	109	53.7	94	46.3	120	47	50.0	45	47.9	2	2.1	
20-29 ปี	204	137	67.2	67	32.8	85	21	31.3	42	62.7	4	6.0	
30-49 ปี	203	128	63.1	75	36.9	95	17	22.7	55	73.3	3	4.0	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	84	65.6	44	34.4	89	23	52.3	20	45.5	1	2.3	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	169	99	58.6	70	41.4	107	34	48.6	35	50.0	1	1.4	
ป.ตรี	249	161	64.7	88	35.3	91	20	22.7	66	75.0	2	2.3	
สูงกว่าป.ตรี	61	29	47.5	32	52.5	135	8	25.0	19	59.4	5	15.6	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	258	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน นักศึกษา	261	147	56.3	114	43.7	113	54	47.4	56	49.1	4	3.5	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	36	66.7	18	33.3	86	3	16.7	13	72.2	2	11.1	
พนักงาน	153	104	68.0	49	32.0	83	16	32.7	32	65.3	1	2.0	
ผู้บริหาร	37	14	37.8	23	62.2	160	2	8.7	20	87.0	1	4.3	
ค้าขาย	44	25	56.8	19	43.2	111	9	47.4	10	52.6	0	0.0	
อื่นๆ	59	47	79.7	12	20.3	52	1	8.3	10	83.3	1	8.3	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	225	130	57.8	95	42.2	109	42	44.2	51	53.7	2	2.1	
5001-10000	128	90	70.3	38	29.7	77	18	47.4	19	50.0	1	2.6	
10001-20000	133	88	66.2	45	33.8	87	12	26.7	29	64.4	4	8.9	
20001-30000	49	29	59.2	20	40.8	105	2	10.0	18	90.0	0	0.0	
30001-50000	34	19	55.9	15	44.1	114	4	26.7	10	66.7	1	6.7	
50001-75000	12	4	33.3	8	66.7	172	0	0.0	8	100.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	1	14.3	6	85.7	221	2	33.3	3	50.0	1	16.7	
ไม่ระบุ	21	12	57.1	9	42.9	111	5	55.6	4	44.4	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	468	272	58.1	196	41.9	108	76	38.8	112	57.1	8	4.1	
แต่งงาน	132	95	72.0	37	28.0	72	7	18.9	29	78.4	1	2.7	
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	57	1	50.0	1	50.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	610	374	61.3	236	38.7	100							

น้ำยาล้างห้องน้ำ

ตารางที่ 4.36 แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคน้ำยาล้างห้องน้ำพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้สูงที่สุด เท่ากับ 113 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้เป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 98 และผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำที่สุด เท่ากับ 89

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 108 โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 101 ซึ่งใกล้เคียงกับดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 99 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 79

สำหรับตัวแปรอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 130 และผู้บริโภคที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกัน เท่ากับ 126 ส่วนพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 102 และนักเรียนหรือนักศึกษาและข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าผู้บริโภคอาชีพอื่น

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคในระดับรายได้อื่น โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 86

นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว โดยผู้บริโภคกลุ่มแรกมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 97 และผู้บริโภคกลุ่มหลังมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 113

ผงซักฟอก

เมื่อพิจารณาดัชนีการบริโภคผงซักฟอกในตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 107 และผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 100 และผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 93

ในเรื่องของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 109 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นและผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับรองลงมา และผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 78

และเมื่อพิจารณาตัวแปรด้านอาชีพพบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัว มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 118 ในขณะที่พนักงานระดับปฏิบัติการหรือผู้บริหารมีดัชนี

ตารางที่ 4.36 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคน้ำยาล้างห้องน้ำ

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	203	87	42.9	116	57.1	98	58	50.0	54	46.6	4	3.4	
20-29 ปี	203	98	48.3	105	51.7	89	24	22.9	79	75.2	2	1.9	
30-49 ปี	203	70	34.5	133	65.5	113	50	37.6	79	59.4	4	3.0	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	127	54	42.5	73	57.5	99	41	56.2	30	41.1	2	2.7	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	169	63	37.3	106	62.7	108	45	42.5	58	54.7	3	2.8	
ป.ตรี	249	103	41.4	146	58.6	101	39	26.7	102	69.9	5	3.4	
สูงกว่าป.ตรี	61	33	54.1	28	45.9	79	6	21.4	22	78.6	0	0.0	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	86	1	100.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	260	122	46.9	138	53.1	91	55	39.9	78	56.5	5	3.6	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	24	44.4	30	55.6	95	13	43.3	15	50.0	2	6.7	
พนักงาน	153	62	40.5	91	59.5	102	28	30.8	61	67.0	2	2.2	
ผู้บริหาร	37	9	24.3	28	75.7	130	8	28.6	19	67.9	1	3.6	
ค้าขาย	45	12	26.7	33	73.3	126	17	51.5	16	48.5	0	0.0	
อื่นๆ	58	25	43.1	33	56.9	98	10	30.3	23	69.7	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	225	103	45.8	122	54.2	93	60	49.2	57	46.7	5	4.1	
5001-10000	127	62	48.8	65	51.2	88	25	38.5	40	61.5	0	0.0	
10001-20000	132	47	35.6	85	64.4	111	21	24.7	61	71.8	3	3.5	
20001-30000	50	16	32.0	34	68.0	117	12	35.3	21	61.8	1	2.9	
30001-50000	34	14	41.2	20	58.8	101	3	15.0	16	80.0	1	5.0	
50001-75000	12	6	50.0	6	50.0	86	4	66.7	2	33.3	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	3	42.9	4	57.1	98	0	0.0	4	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	3	14.3	18	85.7	147	7	38.9	11	61.1	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	468	205	43.8	263	56.2	97	93	35.4	163	62.0	7	2.7	
แต่งงาน	131	45	34.4	86	65.6	113	36	41.9	47	54.7	3	3.5	
อื่นๆ	9	4	44.4	5	55.6	95	3	60.0	2	40.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	609	255	41.9	354	58.1	100							

ตารางที่ 4.37 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคผงซักฟอก

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	203	64	31.5	139	68.5	93	50	36.0	66	47.5	23	16.5	
20-29 ปี	203	54	26.6	149	73.4	100	33	22.1	78	52.3	38	25.5	
30-49 ปี	203	44	21.7	159	78.3	107	49	30.8	82	51.6	28	17.6	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	33	25.8	95	74.2	101	33	34.7	50	52.6	12	12.6	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	169	34	20.1	135	79.9	109	44	32.6	71	52.6	20	14.8	
ป.ตรี	248	68	27.4	180	72.6	99	45	25.0	85	47.2	50	27.8	
สูงกว่าป.ตรี	61	26	42.6	35	57.4	78	9	25.7	19	54.3	7	20.0	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	68	0	0.0	1	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	260	88	33.8	172	66.2	90	56	32.6	80	46.5	36	20.9	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	16	30.2	37	69.8	95	8	21.6	25	67.6	4	10.8	
พนักงาน	153	31	20.3	122	79.7	108	31	25.4	61	50.0	30	24.6	
ผู้บริหาร	37	8	21.6	29	78.4	106	9	31.0	14	48.3	6	20.7	
ค้าขาย	45	6	13.3	39	86.7	118	13	33.3	22	56.4	4	10.3	
อื่นๆ	59	12	20.3	47	79.7	108	14	29.8	24	51.1	9	19.1	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	225	70	31.1	155	68.9	94	46	29.7	77	49.7	32	20.6	
5001-10000	126	31	24.6	95	75.4	103	29	30.5	51	53.7	15	15.8	
10001-20000	133	26	19.5	107	80.5	109	29	27.1	55	51.4	23	21.5	
20001-30000	50	12	24.0	38	76.0	103	11	28.9	18	47.4	9	23.7	
30001-50000	34	13	38.2	21	61.8	84	7	33.3	9	42.9	5	23.8	
50001-75000	12	4	33.3	8	66.7	91	3	37.5	3	37.5	2	25.0	
สูงกว่า 75000	7	2	28.6	5	71.4	97	1	20.0	2	40.0	2	40.0	
ไม่ระบุ	21	4	19.0	17	81.0	110	6	35.3	10	58.8	1	5.9	
สถานภาพ													
โสด	467	132	28.3	335	71.7	98	96	28.7	164	49.0	75	22.4	
แต่งงาน	132	29	22.0	103	78.0	106	31	30.1	59	57.3	13	12.6	
อื่นๆ	9	0	0.0	9	100.0	136	5	55.6	3	33.3	1	11.1	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	609	162	26.601	447	73.399	100							

การบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับรองลงมา และนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 90

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 109 และผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากัน เท่ากับ 103 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 84

ส่วนทางด้านสถานภาพพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 106 ส่วนผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 98

ดูงเท้า

จากตารางที่ 4.38 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคดูงเท้าพบว่า ผู้บริโภคทุกช่วงอายุมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันมาก

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 108 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายถึงปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันเป็นอันดับรองลงมา และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 91

ทางด้านอาชีพพบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 89 ในขณะที่ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 108 ส่วนผู้บริโภคที่มีอาชีพอื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับที่ต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 112

และในส่วนของสถานภาพพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 101 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วเล็กน้อย

กางเกงใน

จากตารางที่ 4.39 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกางเกงในพบว่า ผู้บริโภคทุกช่วงอายุและทุกระดับการศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ใกล้เคียงกันมาก

ส่วนทางด้านอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 104 อย่างไรก็ตาม ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคทุกอาชีพมีความแตกต่างกันน้อยมาก

ตารางที่ 4.38 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคของแท้

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	198	22	11.1	176	88.9	100	40	22.7	85	48.3	51	29.0	
20-29 ปี	199	18	9.0	181	91.0	102	63	34.8	79	43.6	39	21.5	
30-49 ปี	203	24	11.8	179	88.2	99	46	25.7	88	49.2	45	25.1	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	122	23	18.9	99	81.1	91	24	24.2	44	44.4	31	31.3	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	167	18	10.8	149	89.2	100	37	24.8	65	43.6	47	31.5	
ป.ตรี	247	19	7.7	228	92.3	103	70	30.7	115	50.4	43	18.9	
สูงกว่าป.ตรี	61	2	3.3	59	96.7	108	18	30.5	27	45.3	14	23.7	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	56	0	0.0	1	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	254	26	10.2	228	89.8	100	48	21.1	114	50.0	66	28.9	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	3	5.7	50	94.3	105	13	26.0	23	46.0	14	28.0	
พนักงาน	152	9	5.9	143	94.1	105	56	39.2	65	45.5	22	15.4	
ผู้บริหาร	36	1	2.8	35	97.2	108	13	37.1	14	40.0	8	22.9	
ค้าขาย	45	9	20.0	36	80.0	89	6	16.7	15	41.7	15	41.7	
อื่นๆ	58	15	25.9	43	74.1	83	12	27.9	21	48.8	10	23.3	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	219	36	16.4	183	83.6	93	34	18.6	91	49.7	58	31.7	
5001-10000	126	18	14.3	108	85.7	96	38	35.2	49	45.4	21	19.4	
10001-20000	133	6	4.5	127	95.5	107	45	35.4	54	42.5	28	22.0	
20001-30000	50	1	2.0	49	98.0	110	16	32.7	25	51.0	8	16.3	
30001-50000	33	1	3.0	32	97.0	108	5	15.6	15	46.9	12	37.5	
50001-75000	12	1	8.3	11	91.7	102	4	36.4	4	36.4	3	27.3	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	112	2	28.6	3	42.9	2	28.6	
ไม่ระบุ	19	1	5.3	18	94.7	106	5	27.8	10	55.6	3	16.7	
สถานภาพ													
โสด	459	44	9.6	415	90.4	101	120	28.9	193	46.5	102	24.6	
แต่งงาน	131	18	13.7	113	86.3	96	26	23.0	56	49.6	31	27.4	
อื่นๆ	9	2	22.2	7	77.8	87	2	28.6	3	42.9	2	28.6	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	600	64	10.7	536	89.3	100							

ตารางที่ 4.39 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคทางengenใน

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	192	11	5.7	181	94.3	99	53	29.3	93	51.4	35	19.3	
20-29 ปี	194	9	4.6	185	95.4	100	66	35.7	82	44.3	37	20.0	
30-49 ปี	198	7	3.5	191	96.5	101	58	30.4	88	46.1	45	23.6	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	121	5	4.1	116	95.9	100	32	27.6	58	50.0	26	22.4	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	161	9	5.6	152	94.4	99	58	38.2	61	40.1	33	21.7	
ป.ตรี	238	11	4.6	227	95.4	100	69	30.4	116	51.1	42	18.5	
สูงกว่าป.ตรี	61	2	3.3	59	96.7	101	17	28.8	27	45.8	15	25.4	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	105	1	50.0	0	0.0	1	50.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	246	16	6.5	230	93.5	98	64	27.8	119	51.7	47	20.4	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	3	5.7	50	94.3	99	12	24.0	24	48.0	14	28.0	
พนักงาน	148	4	2.7	144	97.3	102	56	38.9	59	41.0	29	20.1	
ผู้บริหาร	34	0	0.0	34	100.0	104	14	41.2	14	41.2	6	17.6	
ค้าขาย	45	2	4.4	43	95.6	100	17	39.5	15	34.9	11	25.6	
อื่นๆ	56	2	3.6	54	96.4	101	14	25.9	30	55.6	10	18.5	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	214	15	7.0	199	93.0	97	54	27.1	101	50.8	44	22.1	
5001-10000	120	6	5.0	114	95.0	99	41	36.0	47	41.2	26	22.8	
10001-20000	129	3	2.3	126	97.7	102	40	31.7	63	50.0	23	18.3	
20001-30000	49	0	0.0	49	100.0	105	19	38.8	19	38.8	11	22.4	
30001-50000	33	1	3.0	32	97.0	101	11	34.4	12	37.5	9	28.1	
50001-75000	12	1	8.3	11	91.7	96	5	45.5	4	36.4	2	18.2	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	105	3	42.9	3	42.9	1	14.3	
ไม่ระบุ	19	1	5.3	18	94.7	99	4	22.2	13	72.2	1	5.6	
สถานภาพ													
โสด	447	22	4.9	425	95.1	100	138	32.5	204	48.0	83	19.5	
แต่งงาน	127	5	3.9	122	96.1	101	36	29.5	54	44.3	32	26.2	
อื่นๆ	9	0	0.0	9	100.0	105	3	33.3	4	44.4	2	22.2	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	584	27	4.6	557	95.4	100							

ในส่วนของตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 105 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับรองลงมา ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าและไม่แตกต่างกันมากนัก

นอกจากนี้ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นโสดและผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วแทบไม่มีความแตกต่างกัน

เสื้อกั๊ก

จากตารางที่ 4.40 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเสื้อกั๊กพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 121 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 70 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 109

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 122 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา และผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 84

ในเรื่องของอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคเสื้อกั๊กสูงที่สุด เท่ากับ 129 โดยพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 107 ส่วนผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 94 และผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 83

เมื่อพิจารณาจากตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-20,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคในระดับรายได้อื่น โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 134

และในส่วน of สถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 110 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้ที่เป็นโสด ซึ่งมีค่าเท่ากับ 98

เสื้อยืดคอกลม

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเสื้อยืดคอกลมในตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี และผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากัน เท่ากับ

ตารางที่ 4.40 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเนื้อก้าม

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	199	118	59.3	81	40.7	109	20	24.7	48	59.3	13	16.0
20-29 ปี	204	151	74.0	53	26.0	70	16	30.2	35	66.0	2	3.8
30-49 ปี	204	112	54.9	92	45.1	121	24	26.1	62	67.4	6	6.5
การศึกษา												
ป.1-ม.3	127	69	54.3	58	45.7	122	15	25.9	34	58.6	9	15.5
ม.ปลาย-อนุปริญญา	167	102	61.1	65	38.9	104	14	21.5	43	66.2	8	12.3
ป.ตรี	249	171	68.7	78	31.3	84	23	29.5	53	67.9	2	2.6
สูงกว่าป.ตรี	61	37	60.7	24	39.3	105	8	33.3	15	62.5	1	4.2
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	134	0	0.0	0	0.0	1	100.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	257	172	66.9	85	33.1	89	21	24.7	50	58.8	14	16.5
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	28	51.9	26	48.1	129	9	34.6	16	61.5	1	3.8
พนักงาน	153	92	60.1	61	39.9	107	19	31.1	39	63.9	3	4.9
ผู้บริหาร	37	24	64.9	13	35.1	94	5	38.5	7	53.8	1	7.7
ค้าขาย	45	31	68.9	14	31.1	83	4	28.6	10	71.4	0	0.0
อื่นๆ	59	32	54.2	27	45.8	123	2	7.4	23	85.2	2	7.4
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	223	146	65.5	77	34.5	93	18	23.4	49	63.6	10	13.0
5001-10000	127	73	57.5	54	42.5	114	17	31.5	33	61.1	4	7.4
10001-20000	133	83	62.4	50	37.6	101	12	24.0	35	70.0	3	6.0
20001-30000	50	32	64.0	18	36.0	97	5	27.8	12	66.7	1	5.6
30001-50000	34	24	70.6	10	29.4	79	3	30.0	7	70.0	0	0.0
50001-75000	12	6	50.0	6	50.0	134	2	33.3	4	66.7	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	4	57.1	3	42.9	115	2	66.7	1	33.3	0	0.0
ไม่ระบุ	20	12	60.0	8	40.0	107	1	12.5	4	50.0	3	37.5
สถานภาพ												
โสด	465	295	63.4	170	36.6	98	50	29.4	103	60.6	17	10.0
แต่งงาน	132	78	59.1	54	40.9	110	9	16.7	41	75.9	4	7.4
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	60	1	50.0	1	50.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	607	381	62.8	226	37.2	100						

ตารางที่ 4.41 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเฉลี่ยต่อคน

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	198	12	6.1	186	93.9	102	23	12.4	163	87.6	0	0.0
20-29 ปี	203	13	6.4	190	93.6	102	14	7.4	176	92.6	0	0.0
30-49 ปี	201	22	10.9	179	89.1	97	8	4.5	171	95.5	0	0.0
การศึกษา												
ป.1-ม.3	127	7	5.5	120	94.5	102	5	4.2	115	95.8	0	0.0
ม.ปลาย-อนุปริญญา	166	15	9.0	151	91.0	99	19	12.6	132	87.4	0	0.0
ป.ตรี	245	21	8.6	224	91.4	99	16	7.1	208	92.9	0	0.0
สูงกว่าป.ตรี	61	4	6.6	57	93.4	101	5	8.8	52	91.2	0	0.0
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	108	0	0.0	2	100.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	256	19	7.4	237	92.6	100	26	11.0	211	89.0	0	0.0
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	51	1	1.9	53	98.1	106	0	0.0	53	100.0	0	0.0
พนักงาน	151	10	6.6	141	93.4	101	12	8.5	129	91.5	0	0.0
ผู้บริหาร	35	5	14.3	30	85.7	93	3	10.0	27	90.0	0	0.0
ค้าขาย	45	8	17.8	37	82.2	89	2	5.4	35	94.6	0	0.0
อื่นๆ	59	4	6.8	55	93.2	101	2	3.6	53	96.4	0	0.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	222	16	7.2	206	92.8	100	21	10.2	185	89.8	0	0.0
5001-10000	126	8	6.3	118	93.7	101	10	8.5	108	91.5	0	0.0
10001-20000	133	10	7.5	123	92.5	100	9	7.3	114	92.7	0	0.0
20001-30000	49	5	10.2	44	89.8	97	3	6.8	41	93.2	0	0.0
30001-50000	31	5	16.1	26	83.9	91	1	3.8	25	96.2	0	0.0
50001-75000	12	2	16.7	10	83.3	90	1	10.0	9	90.0	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	108	0	0.0	7	100.0	0	0.0
ไม่ระบุ	21	1	4.8	20	95.2	103	0	0.0	20	100.0	0	0.0
สถานภาพ												
โสด	462	31	6.7	431	93.3	101	39	9.0	392	91.0	0	0.0
แต่งงาน	130	15	11.5	115	88.5	96	4	3.5	111	96.5	0	0.0
อื่นๆ	9	1	11.1	8	88.9	96	2	25.0	6	75.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	602	47	7.8	555	92.2	100						

102 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีซึ่งมีค่าเท่ากับ 97

สำหรับตัวแปรการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคทุกระดับการศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันมาก

ในส่วนของอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 106 ส่วนนักเรียนหรือนักศึกษาและพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกัน และสูงเป็นอันดับรองลงมา ในขณะที่ผู้มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 89

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 108 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกัน และสูงเป็นอันดับรองลงมา โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าผู้บริโภคในระดับรายได้อื่น

นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว โดยผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 101 และผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 96

เสื่อยึดคอปโโล

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเสื่อยึดคอปโโลพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 106 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันและต่ำกว่า (ดูตารางที่ 4.42)

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดคือ ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ซึ่งมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 108 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 89

เมื่อพิจารณาจากตัวแปรอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานระดับปฏิบัติการ และผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพอื่น โดยผู้บริโภคที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวและนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าและใกล้เคียงกัน

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 125 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับอื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 95

ตารางที่ 4.42 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเฉลี่ยติดต่อไปโล

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	198	45	22.7	153	77.3	97	48	31.4	105	68.6	0	0.0
20-29 ปี	202	31	15.3	171	84.7	106	65	38.0	106	62.0	0	0.0
30-49 ปี	201	44	21.9	157	78.1	98	41	26.1	116	73.9	0	0.0
การศึกษา												
ป.1-ม.3	128	37	28.9	91	71.1	89	19	20.9	72	79.1	0	0.0
ม.ปลาย-อนุปริญญา	165	37	22.4	128	77.6	97	39	30.5	89	69.5	0	0.0
ป.ตรี	244	37	15.2	207	84.8	106	77	37.2	130	62.3	0	0.0
สูงกว่าป.ตรี	61	8	13.1	53	86.9	108	18	34.0	35	66.0	0	0.0
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	125	1	50.0	1	50.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	256	54	21.1	202	78.9	98	64	31.7	138	68.3	0	0.0
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	8	15.1	45	84.9	106	13	28.9	32	71.1	0	0.0
พนักงาน	151	24	15.9	127	84.1	105	42	33.1	85	66.9	0	0.0
ผู้บริหาร	35	5	14.3	30	85.7	107	11	36.7	19	63.3	0	0.0
ค้าขาย	45	9	20.0	36	80.0	100	16	44.4	20	55.6	0	0.0
อื่นๆ	59	19	32.2	40	67.8	84	8	20.0	32	80.0	0	0.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	221	53	24.0	168	76.0	95	49	29.2	119	70.8	0	0.0
5001-10000	126	22	17.5	104	82.5	103	35	33.7	69	66.3	0	0.0
10001-20000	133	27	20.3	106	79.7	99	38	35.8	68	64.2	0	0.0
20001-30000	49	6	12.2	43	87.8	109	15	34.9	28	65.1	0	0.0
30001-50000	31	6	19.4	25	80.6	101	6	24.0	19	76.0	0	0.0
50001-75000	12	2	16.7	10	83.3	104	6	60.0	4	40.0	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	125	3	42.9	4	57.1	0	0.0
ไม่ระบุ	21	4	19.0	17	81.0	101	2	11.8	15	88.2	0	0.0
สถานภาพ												
โสด	461	86	18.7	375	81.3	101	128	34.1	247	65.9	0	0.0
แต่งงาน	130	31	23.8	99	76.2	95	22	22.2	77	77.8	0	0.0
อื่นๆ	9	3	33.3	6	66.7	83	3	50.0	3	50.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	601	120	20.0	481	80.0	100						

ในส่วนของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 101 ส่วนผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 95

เชื้อชาติ

จากตารางที่ 4.43 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเชื้อชาติพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีและผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 106 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 92

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับที่สูงกว่ามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับที่ต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 111 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 107

สำหรับตัวแปรอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานระดับปฏิบัติการ และผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคเชื้อชาติสูงค่านักเรียนหรือนักศึกษาและผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัว

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับที่สูงกว่า และผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาท (มีผู้ตอบรวมกัน 19 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 115

นอกจากนี้ ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นโสดและผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีความใกล้เคียงกันมาก

กางเกงสแล็ค

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกางเกงสแล็ค (ตารางที่ 4.44) พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 104 และผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีและผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันและต่ำกว่าผู้บริโภคในกลุ่มแรก

เมื่อพิจารณาตัวแปรการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับสูงมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า โดยผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 110 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 90

ทางด้านอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคกางเกงสแล็คสูงที่สุด เท่ากับ 112 โดยข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและผู้ที่มีอาชีพค้าขายมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันและสูงเป็น

ตารางที่ 4.43 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเฉลี่ย

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	201	41	20.4	160	79.6	92	31	19.4	108	67.5	21	13.1
20-29 ปี	203	16	7.9	187	92.1	106	60	32.1	107	57.2	20	10.7
30-49 ปี	201	22	10.9	179	89.1	102	47	26.3	114	63.7	18	10.1
การศึกษา												
ป.1-ม.3	128	35	27.3	93	72.7	83	12	12.9	65	69.9	16	17.2
ม.ปลาย-อนุปริญญา	167	25	15.0	132	79.0	91	38	28.8	90	68.2	4	3.0
ป.ตรี	246	17	6.9	229	93.1	107	65	28.4	139	60.7	25	10.9
สูงกว่าป.ตรี	61	2	3.3	59	96.7	111	23	39.0	32	54.2	1	6.8
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	115	0	0.0	2	100.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	259	43	16.6	216	83.4	96	43	19.9	145	67.1	28	13.0
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	53	4	7.5	49	92.5	106	14	28.6	29	59.2	6	12.2
พนักงาน	152	12	7.9	140	92.1	106	43	30.7	86	61.4	11	7.9
ผู้บริหาร	35	2	5.7	33	94.3	108	12	36.4	16	48.5	5	15.2
ค้าขาย	45	5	11.1	40	88.9	102	18	45.0	16	40.0	6	15.0
อื่นๆ	59	13	22.0	46	78.0	89	8	17.4	35	76.1	3	6.5
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	223	35	15.7	188	84.3	97	31	16.5	130	69.1	27	14.4
5001-10000	127	22	17.3	105	82.7	95	31	29.5	57	54.3	17	16.2
10001-20000	133	10	7.5	123	92.5	106	39	31.7	76	61.8	8	6.5
20001-30000	49	3	6.1	46	93.9	108	12	26.1	32	69.9	2	4.3
30001-50000	32	2	6.3	30	93.8	108	12	40.0	16	53.3	2	6.7
50001-75000	12	0	0.0	12	100.0	115	6	50.0	6	50.0	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	115	5	71.4	1	14.3	1	14.3
ไม่ระบุ	21	7	33.3	14	66.7	77	1	7.1	11	78.6	2	14.3
สถานภาพ												
โสด	465	62	13.3	403	86.7	100	112	27.8	245	60.8	46	11.4
แต่งงาน	130	14	10.8	116	89.2	102	24	20.7	79	68.1	13	11.2
อื่นๆ	9	3	33.3	6	66.7	77	1	16.7	5	83.3	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	605	79	13.1	526	86.9	100						

ตารางที่ 4.44 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกางเกงสแล็ค

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	201	32	15.9	169	84.1	97	27	16.0	142	84.0	0	0.0	
20-29 ปี	204	20	9.8	184	90.2	104	56	30.4	127	69.0	1	0.5	
30-49 ปี	201	29	14.4	172	85.6	99	58	33.7	114	66.3	0	0.0	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	28	21.9	100	78.1	90	16	16.0	84	84.0	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	168	30	17.9	138	82.1	95	27	19.6	111	80.4	0	0.0	
ป.ตรี	246	20	8.1	226	91.9	106	71	31.4	155	68.6	0	0.0	
สูงกว่าป.ตรี	61	3	4.9	58	95.1	110	27	46.6	30	51.7	1	1.7	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	115	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	259	36	13.9	223	86.1	99	44	19.7	178	79.8	1	0.4	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	5	9.3	49	90.7	104	15	30.6	34	69.4	0	0.0	
พนักงาน	152	23	15.1	129	84.9	98	38	29.5	91	70.5	0	0.0	
ผู้บริหาร	35	1	2.9	34	97.1	112	20	58.8	14	41.2	0	0.0	
ค้าขาย	45	5	11.1	40	88.9	102	16	40.0	24	60.0	0	0.0	
อื่นๆ	59	11	18.6	48	81.4	94	8	16.7	40	83.3	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	224	37	16.5	187	83.5	96	32	17.1	155	82.9	0	0.0	
5001-10000	127	19	15.0	108	85.0	98	31	28.7	76	70.4	1	0.9	
10001-20000	133	15	11.3	118	88.7	102	36	30.5	82	69.5	0	0.0	
20001-30000	49	4	8.2	45	91.8	106	18	40.0	27	60.0	0	0.0	
30001-50000	32	3	9.4	29	90.6	104	10	34.5	19	65.5	0	0.0	
50001-75000	12	0	0.0	12	100.0	115	8	66.7	4	33.3	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	115	4	57.1	3	42.9	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	3	14.3	18	85.7	99	2	11.1	16	88.9	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	466	58	12.4	408	87.6	101	106	26.0	301	73.8	1	0.2	
แต่งงาน	130	19	14.6	111	85.4	98	33	29.7	78	70.3	0	0.0	
อื่นๆ	9	4	44.4	5	55.6	64	1	20.0	4	80.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	606	81	13.4	525	86.6	100							

อันดับรองลงมา ส่วนนักเรียนหรือนักศึกษาและพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันและต่ำกว่า

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 115 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับอื่นมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก โดยนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 96

สำหรับตัวแปรสถานภาพพบว่า ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นโสดและผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีความใกล้เคียงกันมาก โดยผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าเท่ากับ 101 ส่วนผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 98

กางเกงยีนส์

จากลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคกางเกงยีนส์พบว่า บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 116 (ดูตารางที่ 4.45) ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากัน เท่ากับ 92

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากัน เท่ากับ 109 โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 97 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 81

ทางด้านอาชีพพบว่า พนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคกางเกงยีนส์สูงที่สุด เท่ากับ 113 ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจและผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สองเท่ากัน เท่ากับ 98 และนักเรียนหรือนักศึกษาและผู้ที่มีอาชีพค้าขายมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากันและเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 94

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 114 และมีความใกล้เคียงกับดัชนีการบริโภคของผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท และผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาทซึ่งมีค่าเท่ากัน เท่ากับ 111 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้านี้ต่ำกว่า

นอกจากนี้ ทางด้านสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 102 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้ที่แต่งงานแล้วซึ่งมีค่าเท่ากับ 92

เน็คไท

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 140 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 131 และ

ตารางที่ 4.45 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคทางเกษตร

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	203	63	31.0	140	69.0	92	45	32.1	82	58.6	13	9.3	
20-29 ปี	203	25	12.3	178	87.7	116	46	25.8	87	48.9	45	25.3	
30-49 ปี	201	62	30.8	139	69.2	92	26	18.7	64	46.0	49	35.3	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	50	39.1	78	60.9	81	27	34.6	37	47.4	14	17.9	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	46	27.1	124	72.9	97	43	34.7	65	52.4	16	12.9	
ป.ตรี	245	43	17.6	202	82.4	109	40	19.8	107	53.0	55	27.2	
สูงกว่าป.ตรี	61	11	18.0	50	82.0	109	7	14.0	21	42.0	22	44.0	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	133	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	261	75	28.7	186	71.3	94	60	32.3	105	56.5	21	11.3	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	14	25.9	40	74.1	98	8	20.0	17	42.5	15	37.5	
พนักงาน	151	22	14.6	129	85.4	113	27	20.9	63	48.8	39	30.2	
ผู้บริหาร	35	9	25.7	26	74.3	98	4	15.4	10	38.5	12	46.2	
ค้าขาย	45	13	28.9	32	71.1	94	10	31.3	15	46.9	7	21.9	
อื่นๆ	59	17	28.8	42	71.2	94	7	16.7	22	52.4	13	31.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	225	57	25.3	168	74.7	99	53	31.5	94	56.0	21	12.5	
5001-10000	128	34	26.6	94	73.4	97	33	35.1	45	47.9	16	17.0	
10001-20000	133	27	20.3	106	79.7	106	21	19.8	49	46.2	36	34.0	
20001-30000	49	8	16.3	41	83.7	111	4	9.8	22	53.7	15	36.6	
30001-50000	31	7	22.6	24	77.4	103	1	4.2	12	50.0	11	45.8	
50001-75000	12	2	16.7	10	83.3	111	3	30.0	3	30.0	4	40.0	
สูงกว่า 75000	7	1	14.3	6	85.7	114	2	33.3	1	16.7	3	50.0	
ไม่ระบุ	21	14	66.7	7	33.3	44	0	0.0	6	85.7	1	14.3	
สถานภาพ													
โสด	467	108	23.1	359	76.9	102	101	28.1	190	52.9	68	18.9	
แต่งงาน	130	40	30.8	90	69.2	92	11	12.2	40	44.4	39	43.3	
อื่นๆ	9	2	22.2	7	77.8	103	4	57.1	3	42.9	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	607	150	24.7	457	75.3	100							

ตารางที่ 4.46 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเนื้อไก่

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	202	183	90.6	19	9.4	28	1	5.3	10	52.6	8	42.1	
20-29 ปี	202	114	56.4	88	43.6	131	25	28.4	43	48.9	20	22.7	
30-49 ปี	202	108	53.5	94	46.5	140	29	30.9	48	51.1	17	18.1	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	112	87.5	16	12.5	38	3	18.8	6	37.5	7	43.8	
ม.ปลาย-จนปริญญา	168	146	86.9	22	13.1	39	2	9.1	13	59.1	7	31.8	
ป.ตรี	246	130	52.8	116	47.2	142	32	27.6	62	53.4	22	19.0	
สูงกว่าป.ตรี	61	15	24.6	46	75.4	227	17	37.0	20	43.5	9	19.6	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	150	1	100.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	260	223	85.8	37	14.2	43	5	13.5	18	48.6	14	37.8	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	28	51.9	26	48.1	145	7	26.9	16	61.5	3	11.5	
พนักงาน	151	76	50.3	75	49.7	149	23	30.7	35	46.7	17	22.7	
ผู้ประกอบการ	35	12	34.3	23	65.7	197	10	43.5	9	39.1	4	17.4	
ค้าขาย	45	28	62.2	17	37.8	114	6	35.3	8	47.1	3	17.6	
อื่นๆ	59	36	61.0	23	39.0	117	4	17.4	15	65.2	4	17.4	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	225	195	86.7	30	13.3	40	4	13.3	14	46.7	12	40.0	
5001-10000	127	95	74.8	32	25.2	76	8	25.0	19	59.4	5	15.6	
10001-20000	132	66	50.0	66	50.0	150	22	33.3	30	45.5	14	21.2	
20001-30000	50	16	32.0	34	68.0	205	8	23.5	17	50.0	9	26.5	
30001-50000	31	9	29.0	22	71.0	214	8	36.4	12	54.5	2	9.1	
50001-75000	12	3	25.0	9	75.0	226	3	33.3	4	44.4	2	22.2	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	301	2	28.6	4	57.1	1	14.3	
ไม่ระบุ	21	21	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	466	317	68.0	149	32.0	96	43	28.9	71	47.7	35	23.5	
แต่งงาน	130	80	61.5	50	38.5	116	12	24.0	29	58.0	9	18.0	
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	67	0	0.0	1	50.0	1	50.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	606	405	66.8	201	33.2	100							

ผู้บริโภคมียุ่ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 28 (ดูตารางที่ 4.46)

ในเรื่องของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับสูงมีดัชนีการบริโภคสินค้าในระดับที่สูงกว่าผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุดเท่ากับ 227 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 38

ทางด้านอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 197 โดยพนักงานระดับปฏิบัติการและข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับรองลงมา ส่วนผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา และนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 43

สำหรับเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้สูงมีดัชนีการบริโภคสินค้าในระดับที่สูงกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 301 และผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 226 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าผู้บริโภคในระดับอื่นมาก

ทางด้านสถานภาพพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 116 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นโสด ซึ่งมีค่าเท่ากับ 96

สรุป

จากตารางที่ 4.47 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคสรุปพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 106 โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 100 และผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 94

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 92 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 107 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้น และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 102

ในส่วนของอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 130 โดยผู้บริหารและผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับที่สอง ส่วนนักเรียนหรือนักศึกษาและพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 94

ตารางที่ 4.47 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคสุท

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	202	81	40.1	121	59.9	94	2	1.7	119	98.3	0	0.0	
20-29 ปี	203	73	36.0	130	64.0	100	6	4.6	124	95.4	0	0.0	
30-49 ปี	199	64	32.2	135	67.8	106	12	8.9	121	89.6	2	1.5	
การศึกษา													
ป 1-ม.3	126	44	34.9	82	65.1	102	2	2.4	80	97.6	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	169	69	40.8	100	59.2	92	2	2.0	98	98.0	0	0.0	
ป.ตรี	246	85	34.6	161	65.4	102	10	6.2	149	92.5	2	1.2	
สูงกว่าป.ตรี	60	19	31.7	41	68.3	107	6	14.6	35	85.4	0	0.0	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	156	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	260	103	39.6	157	60.4	94	3	1.9	154	98.1	0	0.0	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	9	16.7	45	83.3	130	4	8.9	40	88.9	1	2.2	
พนักงาน	152	60	39.5	92	60.5	94	6	6.5	86	93.5	0	0.0	
ผู้บริหาร	34	9	26.5	25	73.5	115	2	8.0	73	92.0	0	0.0	
ค้าขาย	115	13	28.9	32	71.1	111	4	12.5	28	87.5	0	0.0	
อื่นๆ	57	23	40.4	34	59.6	93	1	2.9	32	94.1	1	2.9	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	224	91	40.6	133	59.4	93	1	0.8	132	99.2	0	0.0	
5001-10000	126	39	31.0	87	69.0	108	2	2.3	85	97.7	0	0.0	
10001-20000	132	44	33.3	88	66.7	104	6	6.8	81	92.0	1	1.1	
20001-30000	50	22	44.0	28	56.0	87	5	17.9	22	78.6	1	3.6	
30001-50000	32	12	37.5	20	62.5	98	4	20.0	16	80.0	0	0.0	
50001-75000	12	5	41.7	7	58.3	91	0	0.0	7	100.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	6	0	0.0	6	100.0	156	2	33.3	4	66.7	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	5	23.8	16	76.2	119	0	0.0	16	100.0	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	467	167	35.8	300	64.2	100	13	4.3	286	95.3	1	0.3	
แต่งงาน	127	44	34.6	83	65.4	102	7	8.4	75	90.4	1	1.2	
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	35	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	604	218	36.1	386	63.9	100							

สำหรับเรื่องรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 6 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 156 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง และผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 87

ส่วนทางด้านสถานภาพการสมรสพบว่า ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นโสดและผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีความใกล้เคียงกันมาก (100 กับ 102 ตามลำดับ)

เข้มงวด

จากตารางแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเข้มงวดพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 108 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 104 และผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 88 (ดูตารางที่ 4.48)

ในส่วนของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับสูงมีดัชนีการบริโภคสูงกว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 110 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 105 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 87

สำหรับทางด้านอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 113 ส่วนพนักงานระดับปฏิบัติการและผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 109 และผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าในอันดับรองลงมา เท่ากับ 101

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 120 โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 90 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง และผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-20,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าเป็นอันดับถัดมา

เมื่อพิจารณาทางด้านสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 106 ในขณะที่ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 98

รองเท่าใส่ทำงาน

จากผลการวิจัยพบว่า ดัชนีการบริโภคของผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีสูงกว่าดัชนีการบริโภคของผู้บริโภคกลุ่มอื่น (ดูตารางที่ 4.49) โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ

ตารางที่ 4.48 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเพิ่มขึ้น

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	202	54	26.7	148	73.3	88	77	52.0	71	48.0	0	0.0
20-29 ปี	202	28	13.9	174	86.1	104	63	36.2	108	62.1	3	1.7
30-49 ปี	200	20	10.0	180	90.0	108	71	39.4	104	57.8	5	2.8
การศึกษา												
ป.1-ม.3	128	35	27.3	93	72.7	87	52	55.9	40	43.0	1	1.1
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	30	17.6	140	82.4	99	61	43.6	78	55.7	1	0.7
ป.ตรี	244	31	12.7	213	87.3	105	79	37.1	132	62.0	2	0.9
สูงกว่าป.ตรี	59	5	8.5	54	91.5	110	17	31.5	33	61.1	4	7.4
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	120	2	100.0	0	0.0	0	0.0
อาชีพ												
แม่เรียน, นักศึกษา	259	64	24.7	195	75.3	90	91	46.7	100	51.3	4	2.1
เกษตรกร, รัฐวิสาหกิจ	54	3	5.6	51	94.4	113	18	35.3	32	62.7	1	2.0
แม่บ้าน	151	14	9.3	137	90.7	109	59	43.1	76	55.5	2	1.5
ผู้ปกครอง	34	3	8.8	31	91.2	109	9	29.0	22	71.0	0	0.0
ค้าขาย	45	7	15.6	38	84.4	101	16	47.4	19	50.0	1	2.6
อื่นๆ	59	10	16.9	49	83.1	100	15	30.6	34	69.4	0	0.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	225	57	25.3	168	74.7	90	81	48.2	86	51.2	1	0.6
5001-10000	126	13	10.3	113	89.7	108	47	41.6	63	55.8	3	2.7
10001-20000	133	15	11.3	118	88.7	107	41	34.7	74	62.7	3	2.5
20001-30000	49	3	6.1	46	93.9	113	14	30.4	32	69.6	0	0.0
30001-50000	31	1	3.2	30	96.8	116	11	36.7	18	60.0	1	3.3
50001-75000	12	2	16.7	10	83.3	100	3	30.0	7	70.0	0	0.0
สูงกว่า 75000	6	0	0.0	6	100.0	120	3	50.0	3	50.0	0	0.0
ไม่ระบุ	21	11	52.4	10	47.6	57	10	100.0	0	0.0	0	0.0
สถานภาพ												
โสด	465	85	18.3	380	81.7	98	168	44.2	206	54.2	6	1.6
แต่งงาน	129	15	11.6	114	88.4	106	42	36.8	70	61.4	2	1.8
อื่นๆ	9	1	11.1	8	88.9	107	1	12.5	7	87.5	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	604	102	16.9	502	83.1	100						

ตารางที่ 4.49 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคของเจ้าหน้าที่ทำงาน

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	204	70	34.3	134	65.7	86	31	23.1	103	76.9	0	0.0	
20-29 ปี	202	29	14.4	173	85.6	112	74	42.8	95	54.9	4	2.3	
30-49 ปี	201	43	21.4	158	78.6	103	75	47.5	78	49.4	5	3.2	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	127	49	38.6	78	61.4	80	33	42.3	45	57.7	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	51	30.0	119	70.0	91	39	32.8	80	67.2	0	0.0	
ป.ตรี	246	35	14.2	211	85.8	112	86	40.8	121	57.3	1	1.9	
สูงกว่าป.ตรี	61	5	8.2	56	91.8	120	22	39.3	29	51.8	5	8.9	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	65	0	0.0	1	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	262	80	30.5	182	69.5	90	44	24.2	134	73.6	1	2.2	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	8	14.8	46	85.2	111	21	45.7	24	52.2	1	2.2	
พนักงาน	151	20	13.2	131	86.8	113	59	45.0	69	52.7	1	1.3	
ผู้บริหาร	35	4	11.4	31	88.6	115	13	41.9	7	21.9	1	3.1	
ค้าขาย	45	12	26.7	33	73.3	95	21	63.6	12	36.4	1	3.1	
อื่นๆ	58	17	29.3	41	70.7	92	21	51.2	20	48.8	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	225	77	34.2	148	65.8	86	44	29.7	103	69.6	0	0.0	
5001-10000	128	35	27.3	93	72.7	95	49	52.7	41	41.1	3	3.2	
10001-20000	133	17	12.8	116	87.2	114	53	45.7	60	51.7	3	2.6	
20001-30000	49	4	8.2	45	91.8	120	14	31.1	31	68.9	0	0.0	
30001-50000	31	2	6.5	29	93.5	122	8	27.6	20	69.0	1	3.4	
50001-75000	12	1	8.3	11	91.7	119	6	54.5	5	45.5	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	130	3	42.9	3	42.9	1	14.3	
ไม่ระบุ	21	6	28.6	15	71.4	93	3	20.0	12	80.0	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	468	109	23.3	359	76.7	100	126	35.1	226	63.0	7	1.9	
แต่งงาน	129	31	24.0	98	76.0	99	50	51.0	46	46.9	2	2.0	
อื่นๆ	9	2	22.2	7	77.8	101	4	57.1	3	42.9	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	607	142	23.4	465	76.6	100							

112 ส่วนผู้บริโภคมที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 103 และผู้บริโภคมที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 86

ในเรื่องของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคมที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 80 ในขณะที่ผู้บริโภคมที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 120 ส่วนผู้บริโภคมที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 112 และผู้บริโภคมที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 91

เมื่อพิจารณาตัวแปรอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ พนักงานระดับปฏิบัติการ และผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกัน โดยผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 115 ส่วนนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 90

ในเรื่องของรายได้พบว่า ผู้บริโภคมที่มีรายได้สูงกว่า 75,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 130 โดยผู้บริโภคมที่มีรายได้ 20,001-50,000 บาท และผู้บริโภคมที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาท มีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันและสูงเป็นอันดับรองลงมา ส่วนผู้บริโภคมที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 86

นอกจากนี้ ผู้บริโภคมที่เป็นโสดและผู้บริโภคมที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่าๆ กัน

รองเท่ากีฬา

จากตารางที่ 4.50 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภครองเท่ากีฬาพบว่า ผู้บริโภคมที่มีอายุ 12-19 ปี และผู้บริโภคมที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกัน และสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคมที่มีอายุ 30-49 ปีซึ่งมีค่าเท่ากับ 96

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคมในทุกระดับการศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก โดยผู้บริโภคมที่มีการศึกษาในระดับสูงมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคมที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่า ซึ่งผู้บริโภคมที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 105

ในส่วนของอาชีพพบว่า ผู้บริโภคมที่มีอาชีพต่างกันมีดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก โดยนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 103 และผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 97

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคมที่มีรายได้ 10,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่าผู้บริโภคมในระดับรายได้อื่น และผู้บริโภคมที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาท (มีผู้ตอบ 12 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 109

ตารางที่ 4.50 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคของเท่ากีฬา

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	201	27	13.4	174	86.6	103	14	8.0	160	92.0	0	0.0
20-29 ปี	203	29	14.3	174	85.7	102	11	6.3	162	93.1	1	0.6
30-49 ปี	201	39	19.4	162	80.6	96	10	6.2	152	93.3	0	0.0
การศึกษา												
ป.1-ม.3	128	25	19.5	103	80.5	95	9	8.7	94	91.3	0	0.0
ม.ปลาย-อนุปริญญา	168	27	16.1	141	83.9	99	9	6.4	132	93.6	0	0.0
ป.ตรี	245	36	14.7	209	85.3	101	14	6.7	195	93.3	0	0.0
สูงกว่าป.ตรี	61	7	11.5	54	88.5	105	3	5.6	50	92.6	1	1.9
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	118	0	0.0	2	100.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	260	33	12.7	227	87.3	103	17	7.5	209	92.1	0	0.4
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	8	14.8	46	85.2	101	4	8.7	42	91.1	0	0.0
พนักงาน	150	30	20.0	120	80.0	95	7	5.8	113	94.2	0	0.0
พนักงาน	35	6	17.1	29	82.9	98	1	3.4	28	96.6	0	0.0
ค้าขาย	45	8	17.8	37	82.2	97	2	5.4	35	94.6	0	0.0
อื่นๆ	59	10	16.9	49	83.1	98	4	8.2	45	91.8	0	0.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	225	31	13.8	194	86.2	102	10	5.2	184	94.8	0	0.0
5001-10000	126	14	11.1	112	88.9	105	13	11.6	98	87.5	1	0.9
10001-20000	133	31	23.3	102	76.7	91	5	4.9	97	95.1	0	0.0
20001-30000	49	10	20.4	39	79.6	94	3	7.7	36	92.3	0	0.0
30001-50000	31	4	12.9	27	87.1	103	2	7.4	25	92.6	0	0.0
50001-75000	12	1	8.3	11	91.7	109	0	0.0	11	100.0	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	1	14.3	6	85.7	102	1	16.7	5	83.3	0	0.0
ไม่ระบุ	21	3	14.3	18	85.7	102	1	5.6	17	94.4	0	0.0
สถานภาพ												
โสด	465	63	13.5	402	86.5	102	28	7.0	373	92.3	1	0.2
แต่งงาน	130	28	21.5	102	78.5	93	7	6.9	95	93.1	0	0.0
อื่นๆ	9	4	44.4	5	55.6	66	0	0.0	5	100.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	605	95	15.7	510	84.3	100						

นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว โดยผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 102 และผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 93

รองเท้าแตะ

จากผลแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภค รองเท้าแตะพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 104 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 100 และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 96 (ดูตารางที่ 4.51)

เมื่อพิจารณาทางการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุบาลมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 111 โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 101 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นและผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันในระดับที่ต่ำกว่า

ทางด้านอาชีพพบว่า ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภค รองเท้าแตะต่ำที่สุด เท่ากับ 94 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอาชีพอื่นๆ มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่า และไม่แตกต่างกันมากนัก

ในส่วนของรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับอื่น โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับอื่นๆ มีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันมาก

สำหรับสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 102 ส่วนผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 94

รองเท้าใส่เล่น

จากตารางที่ 4.52 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภค รองเท้าใส่เล่นพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีและผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากัน เท่ากับ 101 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 98

ในเรื่องของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่หนึ่ง ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุบาลมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 106 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยม

ตารางที่ 4.51 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคของหัวแต่ละ

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	200	28	14.0	172	86.0	104	55	32.0	116	67.4	1	0.6	
20-29 ปี	203	36	17.7	167	82.3	100	61	36.5	105	62.9	1	0.6	
30-49 ปี	201	41	20.4	160	79.6	96	44	27.5	113	70.6	3	1.9	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	27	21.1	101	78.9	95	42	41.6	59	58.4	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	168	13	7.7	155	92.3	111	48	31.0	106	68.4	1	0.6	
ปริญญาตรี	244	55	22.5	189	77.5	94	56	29.6	131	69.3	2	1.1	
สูงกว่าปริญญาตรี	61	10	16.4	51	83.6	101	14	27.5	35	68.6	2	1.1	
อื่นๆ	2	0	0.0	2	100.0	121	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน-นักศึกษา	258	43	16.7	215	83.3	101	68	31.6	145	67.1	2	0.9	
ราชการ-รัฐบาลทหาร	54	12	22.2	42	77.8	94	12	28.6	30	71.4	0	0.0	
พนักงาน	151	22	14.6	129	85.4	103	39	30.2	88	68.2	2	1.0	
ฟรีแลนซ์	35	5	14.3	30	85.7	103	26	26.7	21	70.0	1	3.3	
เกษตรกร	45	7	15.6	38	84.4	102	17	44.7	21	55.3	0	0.0	
อื่นๆ	59	16	27.1	43	72.9	88	15	34.9	28	65.1	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	223	38	17.0	185	83.0	100	55	35.1	119	64.3	1	0.5	
5001-15000	127	25	19.7	102	80.3	97	42	41.2	59	57.8	1	1.0	
15001-30000	133	25	18.8	108	81.2	98	28	25.9	79	73.1	1	0.9	
20001-30000	49	8	16.3	41	83.7	101	5	12.2	36	87.8	0	0.0	
30001-50000	31	5	16.1	26	83.9	101	7	26.9	18	69.2	1	3.8	
50001-75000	12	1	8.3	11	91.7	111	1	36.4	7	63.6	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	0	0.0	7	100.0	121	2	28.6	4	57.1	1	14.3	
ไม่ระบุ	21	3	14.3	18	85.7	104	6	33.3	12	66.7	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	164	74	15.9	390	84.1	102	132	33.8	254	65.1	4	1.0	
แต่งงาน	130	29	22.3	101	77.7	94	26	25.7	74	73.3	1	1.0	
อื่นๆ	9	2	22.2	7	77.8	94	2	28.6	5	71.4	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	604	105	17.4	499	82.6	100							

ตารางที่ 4.52 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคของเท้าใส่เล่น

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	203	74	36.5	129	63.5	101	72	55.8	57	44.2	0	0.0	
20-29 ปี	203	74	36.5	129	63.5	101	44	34.1	84	65.1	1	0.8	
30-49 ปี	202	78	38.6	124	61.4	98	41	33.1	79	63.7	4	3.2	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	118	51	39.8	77	60.2	96	41	53.2	36	46.8	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญา	179	57	33.5	113	66.5	106	54	47.8	59	52.2	0	0.0	
ป.ตรี	238	89	38.7	147	59.8	95	41	31.0	54	64.6	2	1.4	
สูงกว่า ป.ตรี	81	31	37.1	44	72.1	115	11	10.0	30	63.2	1	6.8	
อื่นๆ	2	1	50.0	1	50.0	79	1	100.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน-นักศึกษา	100	36	36.0	56	59.8	95	76	49.7	21	51.3	1	0.0	
ราชการ-รัฐวิสาหกิจ	111	40	39.6	38	70.1	112	13	30.0	24	65.8	0	0.0	
พนักงาน	110	41	37.3	110	72.1	115	41	31.5	23	61.8	1	3.6	
ผู้บริหาร	91	1	1.1	20	57.1	91	1	1.1	16	56.2	1	5.0	
ค้าขาย	88	31	35.2	25	55.0	88	5	12.5	1	12.5	1	1.0	
อื่นๆ	50	27	54.0	32	54.2	86	13	40.6	11	37.1	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	278	93	33.5	133	58.8	94	75	56.4	58	43.6	0	0.0	
5001-10000	127	36	28.3	91	71.7	114	36	39.6	52	60.4	0	0.0	
10001-20000	133	50	37.6	83	62.4	99	28	33.7	53	63.8	2	2.4	
20001-30000	50	22	44.0	28	56.0	89	6	21.4	22	78.6	0	0.0	
30001-50000	31	9	29.0	22	71.0	113	4	18.2	16	72.7	2	9.1	
50001-75000	12	5	41.7	7	58.3	93	2	28.6	5	71.4	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	1	14.3	6	85.7	136	2	33.3	3	50.0	1	16.7	
ไม่ระบุ	21	10	47.6	11	52.4	83	4	36.4	7	63.6	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	468	167	35.7	301	64.3	102	128	42.5	169	56.1	4	1.3	
แต่งงาน	130	52	40.0	78	60.0	95	26	33.3	51	65.4	1	1.3	
อื่นๆ	9	6	66.7	3	33.3	53	3	100.0	0	0.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	608	226	37.2	382	62.8	100							

ต้น และผู้บริโภคมักมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าใกล้เคียงกันมากเป็นอันดับถัดไป

ในส่วนของอาชีพพบว่า พนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 115 ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 112 ส่วนนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 95 และผู้มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 88

นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 คน (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 136 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 89

ในเรื่องของสถานภาพพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคเท่ากับ 102 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว ซึ่งมีค่าเท่ากับ 95

เทพเพลงไทย

ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคเทพเพลงไทยสูงที่สุด เท่ากับ 114 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 96 และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 90 (ดูตารางที่ 4.5.3)

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 106 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา และผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงใกล้เคียงกันเป็นอันดับรองลงมา และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 89

สำหรับตัวแปรอาชีพพบว่า พนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 117 ผู้ที่มีอาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 110 ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม ส่วนนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าเป็นอันดับที่สี่ และข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 88

นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 123 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 108 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 10,001-30,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับถัดมา และผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 80

ตารางที่ 4.53 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเทพเพลงไทย

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	198	99	50.0	99	50.0	96	25	25.3	74	74.7	0	0.0	
20-29 ปี	203	82	40.4	121	59.6	114	35	28.9	85	70.2	1	0.8	
30-49 ปี	203	107	52.7	96	47.3	90	33	34.4	59	61.5	4	4.2	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	126	67	53.2	59	46.8	89	13	22.0	46	78.0	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	166	78	47.0	88	53.0	101	29	33.0	58	65.9	1	1.1	
ป.ตรี	248	111	44.8	137	55.2	105	40	29.2	95	69.3	2	1.5	
สูงกว่า ป.ตรี	61	29	47.5	32	52.5	100	11	11.4	11	59.4	2	6.3	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	256	131	50.8	125	49.2	94	29	23.0	16	71.7	1	1.8	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	154	29	18.8	125	81.2	88	10	40.0	14	16.0	1	4.0	
พนักงาน	151	49	32.4	102	67.6	117	32	31.4	58	72.4	1	3.2	
ผู้บริหาร	37	1	2.7	36	97.3	103	0	0.0	11	55.0	0	0.0	
ค้าขาย	45	13	28.9	32	71.1	110	6	23.1	0	0.0	0	0.0	
อื่นๆ	59	34	57.6	25	42.4	81	7	28.0	18	72.0	0	0.0	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	221	116	52.5	105	47.5	89	27	26.2	75	73.8	0	0.0	
5001-10000	127	55	43.3	72	56.7	108	16	22.2	55	76.4	1	3.3	
10001-20000	132	61	46.2	71	53.8	103	26	36.6	42	59.2	3	4.2	
20001-30000	49	22	44.9	27	55.1	105	9	33.3	18	66.7	0	0.0	
30001-50000	34	12	35.3	22	64.7	123	11	50.0	10	45.5	1	4.5	
50001-75000	12	7	58.3	5	41.7	80	4	80.0	1	20.0	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	5	71.4	2	28.6	55	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	21	8	38.1	13	61.9	118	0	0.0	13	100.0	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	462	209	45.2	253	54.8	104	70	27.7	179	70.8	4	1.6	
แต่งงาน	132	72	54.5	60	45.5	87	20	33.3	39	65.0	1	1.7	
อื่นๆ	9	6	66.7	3	33.3	64	3	100.0	0	0.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	604	288	47.7	316	52.3	100							

ส่วนในเรื่องของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วค่อนข้างมาก โดยผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 104 ส่วนผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 87

เทปเพลงสากล

จากตารางที่ 4.54 ซึ่งแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเทปเพลงสากลพบว่า ดัชนีการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคในแต่ละช่วงอายุมีความแตกต่างกันไม่มากนัก โดยผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 103 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 100 และผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 97

ในเรื่องของการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับสูงมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 120 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 109 ผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุภูมิมัธยมศึกษาบริโภคสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 102 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับประถมต้นถึงมัธยมต้นมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 71

สำหรับตัวแปรด้านอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 122 ส่วนข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และพนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเท่ากันเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 107 และนักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 91

ในส่วนของการรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ 50,001-75,000 บาท (มีผู้ตอบ 12 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 168 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 141 ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 75,000 บาท (มีผู้ตอบ 7 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 72 ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าค่อนข้างต่ำ

สำหรับตัวแปรสถานภาพพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วค่อนข้างมาก (104 และ 88 ตามลำดับ)

ซีดีเพลงสากล

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคซีดีเพลงสากลสูงที่สุด เท่ากับ 106 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 101 และผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 92 (ดูตารางที่ 4.55)

ตารางที่ 4.54 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคเทพเพลงสากล

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	200	118	59.0	82	41.0	103	26	31.7	56	68.3	0	0.0	
20-29 ปี	204	123	60.3	81	39.7	100	31	38.3	50	61.7	0	0.0	
30-49 ปี	203	125	61.6	78	38.4	97	28	35.9	48	61.5	2	2.6	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	127	91	71.7	36	28.3	71	6	16.7	30	83.3	0	0.0	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	167	99	59.3	68	40.7	102	27	39.7	41	60.3	0	0.0	
ป.ตรี	249	141	56.6	108	43.4	109	40	37.6	67	62.4	0	0.0	
สูงกว่าป.ตรี	61	32	52.5	29	47.5	120	12	41.4	16	58.6	1	0.8	
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	258	164	63.6	94	36.4	91	30	31.9	64	68.1	0	0.0	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	31	57.4	23	42.6	107	8	34.6	15	65.4	0	0.0	
พนักงาน	142	87	61.3	55	38.7	107	33	33.5	38	66.5	0	0.0	
ผู้บริหาร	37	20	54.1	17	45.9	122	9	59.7	3	40.3	0	0.0	
ค้าขาย	45	28	62.2	17	37.8	95	5	29.4	12	70.6	0	0.0	
อื่นๆ	59	35	59.3	24	40.7	102	8	33.3	16	66.7	1	0.9	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	223	147	65.9	76	34.1	86	27	35.5	49	64.5	0	0.0	
5001-10000	128	81	63.3	47	36.7	92	12	25.5	35	74.5	0	0.0	
10001-20000	133	74	55.6	59	44.4	112	22	37.3	36	61.0	0	0.0	
20001-30000	49	29	59.2	20	40.8	103	8	40.0	12	60.0	0	0.0	
30001-50000	34	15	44.1	19	55.9	141	11	57.9	7	36.8	1	5.3	
50001-75000	12	4	33.3	8	66.7	168	5	62.5	3	37.5	0	0.0	
สูงกว่า 75000	7	5	71.4	2	28.6	72	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
ไม่ระบุ	20	11	55.0	9	45.0	113	0	0.0	9	100.0	0	0.0	
สถานภาพ													
โสด	465	273	58.7	192	41.3	104	68	35.4	122	63.5	2	1.0	
แต่งงาน	132	86	65.2	46	34.8	88	16	34.8	30	65.2	0	0.0	
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	56	1	50.0	1	50.0	0	0.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	607	366	60.3	241	39.7	100							

ตารางที่ 4.55 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคซีดีเพลงสากล

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค	ระดับการบริโภค					
							มาก		ปานกลาง		น้อย	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อายุ												
12-19 ปี	203	119	58.6	84	41.4	92	23	27.4	61	72.6	0	0.0
20-29 ปี	203	106	52.2	97	47.8	106	22	22.7	74	76.3	1	1.0
30-49 ปี	202	110	54.5	92	45.5	101	23	25.0	67	72.8	2	2.2
การศึกษา												
ป.1-ม.3	127	85	66.9	42	33.1	74	7	16.7	35	83.3	0	0.0
ม.ปลาย-อนุปริญญา	169	100	59.2	69	40.8	91	20	29.0	49	71.0	0	0.0
ป.ตรี	248	123	49.6	125	50.4	112	28	22.4	96	76.8	1	0.8
สูงกว่าป.ตรี	61	25	41.0	36	59.0	131	12	33.3	22	61.1	2	5.6
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
อาชีพ												
นักเรียน, นักศึกษา	261	154	58.9	107	41.0	91	27	25.2	80	74.8	0	0.0
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	23	51.9	26	48.1	107	2	11.5	23	88.5	0	0.0
พนักงาน	151	75	49.7	76	50.3	112	1	31.6	49	64.5	2	3.1
ผู้บริหาร	37	15	40.5	22	59.5	132	1	41.8	15	58.2	0	0.0
ค้าขาย	44	26	59.1	18	40.9	91	3	16.7	15	83.3	0	0.0
อื่นๆ	59	36	61.0	23	39.0	87	3	13.0	20	87.0	0	0.0
รายได้												
5000 หรือต่ำกว่า	225	143	63.6	82	36.4	81	18	22.0	64	78.0	0	0.0
5001-10000	128	68	53.1	60	46.9	104	13	21.7	47	78.3	0	0.0
10001-20000	132	67	50.8	65	49.2	109	16	24.6	47	72.3	2	3.1
20001-30000	49	25	51.0	24	49.0	109	8	33.3	16	66.7	0	0.0
30001-50000	33	16	48.5	17	51.5	115	8	47.1	8	47.1	1	5.9
50001-75000	12	3	25.0	9	75.0	167	4	44.4	5	55.6	0	0.0
สูงกว่า 75000	7	2	28.6	5	71.4	159	0	0.0	5	100.0	0	0.0
ไม่ระบุ	21	10	47.6	11	52.4	116	1	9.1	10	90.9	0	0.0
สถานภาพ												
โสด	467	258	55.2	209	44.8	100	57	27.3	149	71.3	3	1.4
แต่งงาน	131	68	51.9	63	48.1	107	11	17.5	52	82.5	0	0.0
อื่นๆ	9	9	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
รวมผู้บริโภค												
ในแต่ละตัวแปร	608	335	55.1	273	44.9	100						

สำหรับตัวแปรการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้า สูงที่สุด เท่ากับ 131 ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็น อันดับรองลงมา เท่ากับ 112 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญาตรีมีดัชนี การบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 91

ในส่วนของอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 132 พนักงาน ระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 112 และข้าราชการหรือ รัฐวิสาหกิจมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 107 ส่วนนักเรียนหรือนักศึกษาและผู้ที่มีอาชีพค้าขาย หรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากัน เท่ากับ 91

ทางด้านตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาทมีดัชนีการบริโภค สินค้าสูงกว่าผู้บริโภคในระดับรายได้อื่นมาก ในขณะที่ผู้บริโภคที่มีรายได้ 5,001-50,000 บาทมี ดัชนีการบริโภคสินค้าไม่แตกต่างกันมากนัก และผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทมีดัชนีการ บริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 81

นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 107 ซึ่งสูงกว่าดัชนีการ บริโภคสินค้าของผู้บริโภคที่เป็นโสดซึ่งมีค่าเท่ากับ 100

ฟิล์มถ่ายรูป

จากผลแสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคฟิล์มถ่ายรูปในตารางที่ 4.56 พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 20-29 ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 112 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุ 30-49ปีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับรองลงมา เท่ากับ 104 และผู้บริโภคที่มีอายุ 12-19 ปี มีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 84

ทางด้านการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้า ค่อนข้างต่ำ ส่วนผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 165 และผู้บริโภคที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 113

ในเรื่องของอาชีพพบว่า ผู้บริหารมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงที่สุด เท่ากับ 163 ในขณะที่ พนักงานระดับปฏิบัติการมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สอง เท่ากับ 113 ส่วนผู้บริโภคที่มี อาชีพค้าขายหรือมีกิจการส่วนตัวมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงเป็นอันดับที่สาม เท่ากับ 106 ในขณะที่ นักเรียนหรือนักศึกษามีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำที่สุด เท่ากับ 84

ตารางที่ 4.56 : แสดงลักษณะทางประชากรและระดับการบริโภคฟิล์มถ่ายรูป

ตัวแปร	ผู้ตอบ (คน)	ไม่บริโภค		บริโภค		ดัชนีการ บริโภค บริโภค	ระดับการบริโภค						
							มาก		ปานกลาง		น้อย		
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
อายุ													
12-19 ปี	204	136	66.7	68	33.3	84	11	16.2	38	55.9	19	27.9	
20-29 ปี	204	113	55.4	91	44.6	112	26	28.6	48	52.7	17	18.7	
30-49 ปี	204	120	58.8	84	41.2	104	26	31.0	47	56.0	11	13.1	
การศึกษา													
ป.1-ม.3	128	95	74.2	33	25.8	65	1	3.0	21	63.6	11	33.3	
ม.ปลาย-อนุปริญญา	170	112	65.9	58	34.1	86	11	19.0	27	46.6	20	34.5	
ป.ตรี	250	136	55.2	112	44.8	113	32	28.6	67	59.6	13	11.6	
สูงกว่าป.ตรี	61	21	34.4	40	65.6	165	19	47.5	18	45.0			
อื่นๆ	2	2	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0		0.0	
อาชีพ													
นักเรียน, นักศึกษา	262	174	66.4	88	33.6	84	16	18.2	51	58.0	17	23.9	
ราชการ, รัฐวิสาหกิจ	54	32	59.3	22	40.7	102	10	45.5	11	50.0		1.5	
พนักงาน	153	94	61.4	59	38.6	113	11	20.3	39	63.7		3.1	
ผู้ประกอบการ	37	13	35.1	24	64.9	163	9	37.5	10	41.7			
ค้าขาย	45	26	57.8	19	42.2	106	8	42.1	9	43.8			
อื่นๆ	59	38	64.4	21	35.6	89	6	28.6	13	61.9		3.1	
รายได้													
5000 หรือต่ำกว่า	226	158	69.9	68	30.1	76	9	13.2	40	58.8		27.9	
5001-10000	128	79	61.7	49	38.3	96	13	26.5	26	53.1		20.1	
10001-20000	133	73	54.9	60	45.1	113	18	30.0	32	53.3	11	16.7	
20001-30000	50	25	50.0	25	50.0	126	9	36.0	12	48.0		16.9	
30001-50000	34	14	41.2	20	58.8	148	7	35.0	11	55.0	2	10.0	
50001-75000	12	2	16.7	10	83.3	210	5	50.0	5	50.0		0.0	
สูงกว่า 75000	7	1	14.3	6	85.7	216	1	16.7	5	83.3		0.0	
ไม่ระบุ	21	16	76.2	5	23.8	60	1	20.0	2	40.0	2	40.0	
สถานภาพ													
โสด	470	287	61.1	183	38.9	98	44	24.0	101	55.2	38	20.9	
แต่งงาน	132	75	56.8	57	43.2	109	19	33.3	31	54.4	7	12.3	
อื่นๆ	9	7	77.8	2	22.2	56	0	0.0	0	0.0	2	100.0	
รวมผู้บริโภค													
ในแต่ละตัวแปร	612	369	60.3	243	39.7	100							

สำหรับตัวแปรรายได้พบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับสูงมีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงกว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับที่ต่ำกว่า โดยผู้บริโภคที่มีรายได้เกินกว่า 50,000 บาท (มีผู้ตอบ 19 คน) มีดัชนีการบริโภคสินค้าสูงมาก ส่วนผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทมีดัชนีการบริโภคสินค้าต่ำกว่ามาก

และสำหรับเรื่องของสถานภาพการสมรสพบว่า ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้วมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 109 ในขณะที่ผู้บริโภคที่เป็นโสดมีดัชนีการบริโภคสินค้าเท่ากับ 98