



## รายการอ้างอิง

### ภาษาอังกฤษ

- Antonides, G. & Raaij, W.F. V. (1998). Consumer behaviour: A European perspective. West Sussex, Great Britain: John Wiley & Sons.
- Arens, W. F. (1999). Contemporary advertising (7th ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
- Berkman, H. W., Linquist, J. D. & Sirgy, M. J. (1997). Consumer behavior. Lincolnwood, IL: NTC Publishing.
- Chrisnall, P. M. (1995). Consumer behaviour (3rd ed.). England: McGraw-Hill.
- Churchill, G. A. & Peter, J. P. (1998). Marketing: Creating value for customers (2nd ed.). Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill.
- Darian, J. C. & Cohen, J. (1995). Segmentation by consumer time shortage. Journal of Consumer Marketing, 12(1), 32-44.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard. P. W. (1995). Consumer behavior (8th ed.). Forth Worth, TX: Dryden Press.
- French, P. & Crabbe, M. (1998). One billion shoppers. London: Nicholas Brealey Publishing.
- Gordon, B. (1986). The souvenir : Messenger of the extraordinary, Journal of Popular Culture, 20(3), 135-46.
- Hawkins, D.I., Best, R. J., & Coney, K. A. (1998). Consumer behavior: Building marketing Strategy (7th ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
- Hill, E. & O' Sullivan, T. (1996). Marketing. London: Addison Wesley Longman Limited.
- Media Data Resource (1999). Group Index 1999. Bangkok, Thailand: Author.
- Nielsen (Thailand), A.C. (1999). Category Listing. Bangkok, Thailand: Author.
- Kardes, F. R. (1999). Consumer behavior. Reading, MA: Addison Wesley.
- Kotler, P. (1997). Marketing management: Analysis planning implementation and control (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). Consumer behavior (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Peter, J. P. & Donnelly, J. H. Jr. (1998). Marketing management: Knowledge and skills. Boston, MA: Irwin.

- Russel, J. T. & Lane, W. R. (1999). Advertising procedure (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). Consumer behavior (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Sissors, J.Z. & Bumba, B. (1996). Advertising media planning. Lincolnwood, IL: NTC Publishing Group.
- Solomon, M. R. (1996). Consumer behavior: Buying, having, and being (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Urban, G. L. & Star, S. H. (1991). Advanced marketing strategy. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Wansink, B. & Gilmore, J. M. (1999). New uses that revitalize old brands. Journal of Advertising Research. March-April, 90-98.
- Wells, W. D. & Prensky, D. (1996). Consumer behavior. New York: John Wiley & Sons.
- Wisner, B. (1996). Applied marketing. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Yamane, T. (1967). Elementary sampling theory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม เรื่อง ลักษณะและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเพศชายในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 : ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

---

1. อายุ ..... ปี

2. การศึกษา

..... ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า

..... มัธยมต้น

..... มัธยมปลาย หรือเทียบเท่า

..... อนุปริญญา หรือเทียบเท่า

.....ปริญญาตรี

..... สูงกว่าปริญญาตรี

..... อื่นๆ (ระบุ) .....

3. อาชีพ

..... นักเรียน นักศึกษา

..... รับราชการ รัฐวิสาหกิจ

..... พนักงานบริษัท ระดับปฏิบัติการ

..... พนักงานบริษัท ระดับผู้จัดการ/ผู้บริหาร

..... ค้าขาย กิจการส่วนตัว

..... ผู้เชี่ยวชาญอาชีพเฉพาะ (เช่น แพทย์ วิศวกร)

..... ช่างฝีมือ (เช่น ช่างยนต์ ช่างไม้)

..... พ่อบ้าน

..... อื่นๆ (ระบุ).....

4. รายได้ต่อเดือน

..... 5,000 บาท หรือต่ำกว่า

..... 5,001-10,000 บาท

..... 10,001-15,000 บาท

..... 15,001-20,000 บาท

..... 20,001-30,000 บาท

..... 30,001-50,000 บาท

..... 50,001-75,000 บาท

..... 75,001-100,000 บาท

..... 100,001-200,000 บาท

..... 200,001 บาทขึ้นไป

5. สถานภาพ

..... โสด

..... แต่งงาน

..... หย่า

..... ม่าย

..... อื่นๆ (ระบุ) .....

## ส่วนที่ 2 : ปริมาณการบริโภคสินค้าประเภทต่างๆ

กรุณาระบุปริมาณการใช้สินค้าในหมวดหมู่ต่างๆ ที่ตรงกับพฤติกรรมการใช้สินค้าของคุณ โดยทำเครื่องหมายลงในช่อง และระบุจำนวนที่บริโภค

## 1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

	ไม่ดื่ม	ดื่ม	ปริมาณ
เหล้า		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....แก้ว
ยี่ห้อเหล้าที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			
เบียร์		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....แก้ว
ยี่ห้อเบียร์ที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			
ไวน์		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....แก้ว
ไวน์คูลเลอร์		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ขวด
ยี่ห้อไวน์คูลเลอร์ที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

	ไม่ดื่ม	ดื่ม	ปริมาณ
น้ำอัดลม		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....กระป๋อง
ยี่ห้อน้ำอัดลมที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			
ชา		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....แก้ว
ยี่ห้อชาที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			
กาแฟ		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....แก้ว
ยี่ห้อกาแฟที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			
เครื่องดื่มให้พลังงาน (เช่น กระทั่งแดง, ลิโพ)		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ขวด
ยี่ห้อเครื่องดื่มให้พลังงานที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			
เครื่องดื่มเกลือแร่ (สปอนเซอร์, เกเตอเรด)		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ขวด
ยี่ห้อเครื่องดื่มเกลือแร่ที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			
น้ำผลไม้, น้ำผัก		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....แก้ว
ยี่ห้อน้ำผลไม้ น้ำผักที่ท่านบริโภคมากที่สุด คือ .....			

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 3. ผลิตภัณฑ์นม

	ไม่บริโภค	ดื่ม/รับประทาน	ปริมาณ
นม U.H.T.		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....กล่อง
นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....กล่อง
นมถั่วเหลือง		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....กล่อง
โยเกิร์ต		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....กระป๋อง

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 4. ขนมขบเคี้ยวและขนมหวาน

	ไม่บริโภค	บริโภค	ปริมาณ
หมากฝรั่ง		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ชิ้น
มันฝรั่งกรอบ		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ถุงเล็ก
ข้าวเกรียบ		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ถุงเล็ก
ปลาเส้น		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ถุงเล็ก
ช็อกโกแลต		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....แท่งเล็ก
คุกกี้, บิสกิต, เวเฟอร์		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ถุงเล็ก
ไอศกรีม		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....ลูก/แท่ง

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 5. อาหาร

	ไม่บริโภค	บริโภค	ปริมาณ
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป		เดือนละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....ห่อ
ผลไม้กระป๋อง		เดือนละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....กระป๋อง
อาหารกระป๋องสำเร็จรูป		เดือนละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....กระป๋อง
ผงชูรส		เดือนละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....ช้อนชา
ก้อนชูรส (เช่น ซุปไก่ก้อน)		เดือนละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....ก้อน

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 6. อาหารนอกบ้าน

	ไม่บริโภค	บริโภค
ร้านฟาสต์ฟู้ด		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
ภัตตาคาร		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
บริการส่งอาหารถึงที่		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 7. อาหารเสริมและวิตามิน

	ไม่บริโภค	บริโภค	ปริมาณ
รังนก		เดือนละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....ขวด
ซูปลั๊กส์		เดือนละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....ขวด
แคปซูลอาหารเสริม		ประเภท.....	เดือนละ.....ครั้ง

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 8. ยาสูบ

	ไม่สูบ	สูบ
บุหรี่		วันละ.....มวน

บันทึกเพิ่มเติม .....

9. ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลผม

	ไม่ใช้	ใช้	ปริมาณ
แชมพู		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	ครั้งละ.....หน
ครีมนวดผม		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	
เจล/มูส/สเปรย์/ครีมแต่งผม		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....	

	ไม่ใช้	ใช้
น้ำยาเปลี่ยนสีผม		ใช้.....ครั้งต่อปี
ยาย้อมผมดำ		ใช้.....ครั้งต่อปี

บันทึกเพิ่มเติม .....

10. ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลช่องปาก

	ไม่ใช้	ใช้
ยาสีฟัน		วันละ.....ครั้ง
น้ำยาบ้วนปาก		สัปดาห์ละ.....ครั้ง
ไหมขัดฟัน		สัปดาห์ละ.....ครั้ง
แปรงสีฟัน		ซื้อใช้เองปีละ.....ด้าม

บันทึกเพิ่มเติม .....

11. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหนัง

	ไม่ใช้	ใช้
สบู่ก้อนล้างหน้า		วันละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
เจล/โฟมล้างหน้า		วันละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
ครีมล้างหน้า		วันละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
โลชั่น, ครีมบำรุงผิวหนัง		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
ครีมกันแดด		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....

12. ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลผิวหนัง

	ไม่ใช้	ใช้
ผลิตภัณฑ์ลอกผิวเสี้ยน		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ (แคปซูล/ คอลลาเจน/และอื่นๆ)		ประเภท.....สัปดาห์ละ.....ครั้ง อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....

13. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย

	ไม่ใช้	ใช้
สบู่ก้อน		วันละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
สบู่เหลว		วันละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 14. ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลผิวกาย

	ไม่ใช้	ใช้
ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย		สัปดาห์ละ.....ครั้ง
ครีมกันแดด		สัปดาห์ละ.....ครั้ง
บอดี้โลชั่น, ครีมบำรุงผิว		สัปดาห์ละ.....ครั้ง
แป้งเด็ก		สัปดาห์ละ.....ครั้ง
แป้งหอม		สัปดาห์ละ.....ครั้ง
แป้งเย็น		สัปดาห์ละ.....ครั้ง

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 15. เครื่องสำอาง

	ไม่ใช้	ใช้
ลิปมัน		ซื้อใช้เองปีละ.....แท่ง
ลิปสติก		ซื้อใช้เองปีละ.....แท่ง
แป้งพัฟ / แป้งฝุ่นตลับ		ซื้อใช้เองปีละ.....ตลับ
แป้งแข็งผสมรองพื้น / ทูเวย์		ซื้อใช้เองปีละ.....ตลับ

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 16. ผลิตภัณฑ์คุมกำเนิด

	ไม่ใช้	ใช้
ถุงยางอนามัย		เดือนละ.....ชิ้น, อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 17. ยา

	ไม่ใช้	ใช้
ยาแก้ปวด		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
ยาทาแก้ปวดกล้ามเนื้อ		เดือนละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 18. กระจกตา

	ไม่ใช้	ใช้
กระจกตาชำระ (ม้วน)		เดือนละ.....ม้วน
กระจกตาเช็ดหน้า (กล่อง)		เดือนละ.....กล่อง

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 19. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน

	ไม่ใช้	ใช้
น้ำยาล้างห้องน้ำ		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....
ผงซักฟอก		สัปดาห์ละ.....ครั้ง, อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....



	ไม่ใช้	ใช้
ถุงเท้า		ชื่อใช้เองปีละ.....คู่, อื่นๆ.....
กางเกงชั้นใน		ชื่อใช้เองปีละ.....ตัว, อื่นๆ.....
เสื้อกล้าม		ชื่อใช้เองปีละ.....ตัว, อื่นๆ.....
เสื้อยืดคอกลม		ชื่อใช้เองปีละ.....ตัว, อื่นๆ.....
เสื้อยืดคอโปโล		ชื่อใช้เองปีละ.....ตัว, อื่นๆ.....
เสื้อเชิ้ต		ชื่อใช้เองปีละ.....ตัว, อื่นๆ.....
กางเกงสแล็ค (กางเกงผ้า)		ชื่อใช้เองปีละ.....ตัว, อื่นๆ.....
กางเกงยีนส์		ชื่อใช้เองปีละ.....ตัว, อื่นๆ.....
เนคไท		ชื่อใช้เองปีละ.....เส้น, อื่นๆ.....
สูท		ชื่อใช้เองปีละ.....ตัว, อื่นๆ.....
เข็มขัด		ชื่อใช้เองปีละ.....เส้น, อื่นๆ.....
รองเท้าใส่ทำงาน		ชื่อใช้เองปีละ.....คู่, อื่นๆ.....
รองเท้ากีฬา		ชื่อใช้เองปีละ.....คู่, อื่นๆ.....
รองเท้าแตะ		ชื่อใช้เองปีละ.....คู่, อื่นๆ.....
รองเท้าใส่เล่น		ชื่อใช้เองปีละ.....คู่, อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 21. เพลง

	ไม่ใช้	ใช้
เทปเพลงไทย		ชื่อฟังเองเดือนละ.....ม้วน, อื่นๆ.....
เทปเพลงสากล		ชื่อฟังเองเดือนละ.....ม้วน, อื่นๆ.....
ซีดีเพลงไทย		ชื่อฟังเองเดือนละ.....แผ่น, อื่นๆ.....
ซีดีเพลงสากล		ชื่อฟังเองเดือนละ.....แผ่น, อื่นๆ.....

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 22. อุปกรณ์ถ่ายภาพ

	ไม่ใช้	ใช้
ฟิล์มถ่ายรูป		ปีละ.....ม้วน
กล้องชนิดใช้แล้วทิ้ง		ปีละ.....ชิ้น

บันทึกเพิ่มเติม .....

## 23. อุปกรณ์สื่อสาร

	ไม่ใช้	ใช้
โทรศัพท์มือถือ		เดือนละ.....บาท (ถ้ามีโปรโมชันถูกรุ่นละจำนวนที่จ่ายจริง)

บันทึกเพิ่มเติม .....



แผนที่ที่ 2: แผนที่แสดงการใช้ที่ดินในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2539



แผนที่ แสดงการใช้ที่ดินในเขตกรุงเทพมหานครปี พ.ศ. 2539

- พื้นที่พักอาศัย
- พื้นที่พาณิชยกรรม
- พื้นที่อุตสาหกรรม
- ▨ พื้นที่คลังสินค้า
- พื้นที่สถาบันราชการ
- ▨ พื้นที่สถาบันศาสนา
- ▨ พื้นที่สถานการศึกษา
- ▨ พื้นที่นันทนาการ
- พื้นที่เกษตรกรรม
- พื้นที่โล่ง ที่ว่าง



## ประวัติผู้เขียน

นางสาวต้องจิต วรพุทธพร เกิดเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2516 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2537 จากนั้นทำงานที่บริษัทไทยสกาย เคเบิลทีวี จำกัด ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ในรายการสวัสดิ์กรุงเทพ และที่บริษัทเจ. เอส. แอล. จำกัด ในตำแหน่งผู้สร้างสรรค์รายการ ในรายการจันทร์กะพริบ และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อปีการศึกษา 2541 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2543