

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ลักษณะของหน้าบ้านเท็งของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ
2. ตารางแสดงความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้ว้นบ้านเท็ง
3. ตารางเปรียบเทียบความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้ว้นบ้านเท็ง
4. การทดสอบสมมติฐาน
5. นโยบายการนำเสนอเนื้อหาด้ว้นบ้านเท็งของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ

1. ลักษณะของหน้าบ้านเท็งของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ

ลักษณะหน้าบ้านเท็งของหนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนมีหน้าบ้านเท็งเพียง 1 หน้า หรือบางครั้งอาจลดลงเหลือเพียงครึ่งหนึ่ง โดยในวันจันทร์ถึงวันเสาร์นอกจากมีข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการบ้านเท็งแล้วยังมีคอลัมน์ดังนี้

-งานเป็นเงา โดย ลำแห เป็นคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์วงการโทรทัศน์เป็นหลัก ซึ่งบางครั้งอาจมีเรื่องอื่นบ้าง แต่ยังคงอยู่ในวงการบ้านเท็ง และรับฟังความคิดเห็นจากผู้อ่าน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตได้ชี้แจงการทำงานด้วย

-ปลื้กบ้านเท็ง เป็นคอลัมน์ซุบซิบคนในวงการบ้านเท็ง

-โทรทัศน์ เป็นคอลัมน์ที่แจ้งเวลาออกอากาศของรายการโทรทัศน์ในแต่ละสถานี

-ก่อนเป็นเงา เป็นสฎู๊ปเบื้องหลังละคร ขณะถ่ายทำ แต่จะมีไม่บ่อยนัก

ทุกวันจันทร์ หนังสือพิมพ์มติชนจะมีคอลัมน์ มินิมาร์ทบ้านเท็ง ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่วิพากษ์วิจารณ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ

ทุกวันอังคาร มีคอลัมน์ บ้านเท็งต่างประเทศ เป็นคอลัมน์ที่เขียนถึงดาราดังต่างประเทศ อาจจะเป็นประวัติ หรือเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับดาราคคนนั้น รวมทั้งเขียนถึงภาพยนตร์ต่างประเทศ ในลักษณะให้ข้อมูลที่เป็นเบื้องหน้าเบื้องหลังของภาพยนตร์

ทุกวันศุกร์ มีคอลัมน์ดูหนังวันหยุด เป็นคอลัมน์ที่แนะนำภาพยนตร์ที่กำลังจะเข้าฉายในสฎลั้ปดาห์ โดยเล่าเรื่องย่อ และบอกชื้อนักแสดง

ทุกวันเสาร์ มีคอลัมน์บุ๊คสตรี เป็นคอลัมน์ที่แนะนำหนังสือหรือวรรณกรรมที่น่าสนใจ และคิดว่ามีคุณค่าแก่ผู้อ่าน รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวกับวงการวรรณกรรม เช่น การจัดเสวนา

สำหรับฉบับวันอาทิตย์นั้น ในส่วนของบันเทิงจะไปรวมอยู่ใน มติชนสุขสรรค์ ซึ่งไม่มีคอลัมน์ที่กล่าวข้างต้น ยกเว้นคอลัมน์โทรทัศน์ และมีคอลัมน์ ดังนี้

-อันดนตรีมีคุณ โดย พอล เอง เป็นคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์เพลงหรืองานดนตรี ซึ่งจะมีลักษณะของการให้รายละเอียด การเปรียบเทียบที่มีเหตุผลอย่างชัดเจน

-คนหลงวิก โดย นายหนั่ง เป็นคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์ภาพยนตร์ที่กำลังเข้าฉาย หรืออาจเป็นภาพยนตร์ที่ไม่ได้เข้าฉายหรือไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เพื่อให้เห็นแง่มุมที่แตกต่างออกไป และเพื่อให้มีการเปิดรับที่กว้างขึ้น

-วีดีโอโหด เป็นคอลัมน์ที่แนะนำวีดีโอที่น่าสนใจ โดยจะบอกแนวของเรื่อง เล่าเรื่องย่อ ความคมชัด และคุณภาพของเสียง เพื่อการตัดสินใจของผู้ชม

-ไม่บอกไม่รู้ เป็นคอลัมน์ที่นำเสนอกิจกรรม หรืองานอดิเรกที่น่าสนใจ หรือเรื่องที่เราคาดไม่ถึงว่าดารานักร้องจะสามารถทำได้

ลักษณะของหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์แนวหน้า

หนังสือพิมพ์แนวหน้ามีหน้าบันเทิง 1-2 หน้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาด้านอื่นๆของหนังสือพิมพ์ด้วย ซึ่งวันจันทร์ถึงวันศุกร์จะมีลักษณะเหมือนกัน นอกจากจะนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวแล้ว ยังมีคอลัมน์ดังนี้

-แนวหน้า สารวิจารณ์บันเทิง โดย คน.ปส. เป็นคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์วงการบันเทิง และเปิดโอกาสให้ผู้อ่านเขียนจดหมายเข้ามาแสดงความคิดเห็น รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงด้วย

-โหมโรง เป็นคอลัมน์ขูบขิบคนในวงการบันเทิง แต่ภายหลังได้ยกเลิกไป

-แหยนิตสะกิดหน้คย โดย หนุ่ย ดำเนิน เป็นคอลัมน์ขูบขิบที่เข้ามาแทนคอลัมน์โหมโรง

-สกุ๊ปพิเศษ เป็นรายงานพิเศษซึ่งมีทั้งที่เป็นบทสัมภาษณ์ดารานักร้องที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนั้น โดยไม่เน้นที่ผลงานของเขา แต่จะเน้นที่การให้ข้อคิดแก่สังคม และยังเป็นรายงานพิเศษในเชิงเจาะลึกเบื้องหลังเรื่องใดเรื่องหนึ่งด้วย ซึ่งคอลัมน์นี้นำเสนอเป็นบางวัน

-ออกแขก โดย ชนิตร์ ภูภาณจน์ เป็นคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์วงการบันเทิงเช่นกัน
แต่นำเสนอเป็นบางวันเท่านั้น

วันเสาร์จะมีหน้าบันเทิงเพียงหน้าเดียว และไม่มีคอลัมน์ดังเช่นข้างต้น แต่เป็นการนำเสนอ
ข่าวสารทั่วไป และมีคอลัมน์ไฮไลท์ TV เพิ่มเข้ามา เป็นคอลัมน์ที่แนะนำรายการโทรทัศน์ในแต่ละ
สถานีของวันนั้นๆ

ส่วนวันอาทิตย์ ได้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะ วรรณกรรมเข้ามาอีก 1 หน้า โดยเป็นการนำ
เสนอข่าวสารความเคลื่อนไหว และการแนะนำกิจกรรม หรือ วรรณกรรมที่น่าสนใจในช่วงเวลานั้น

ลักษณะหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีหน้าบันเทิง 2 หน้าเป็นประจำทุกวัน โดยแบ่งเป็น

1. ดารา ภาพยนตร์ ดนตรีและอื่นๆ เป็นหน้าที่มีเนื้อหาข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้อง
ข้องกับบรรดาดารานักร้องทั่วไป ภาพยนตร์ที่กำลังเข้าฉายหรือกำลังถ่ายทำหรือได้รับความสนใจ
ดนตรีและนักร้อง รวมไปถึงเรื่องราวของละครเวที และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง โดยวัน
จันทร์ถึงวันเสาร์มีคอลัมน์ ดังนี้

-บันเทิงไทยรัฐ โดย เริง รมณีย์ เป็นคอลัมน์ที่กล่าวถึงผลงานด้านดนตรีของค่าย
เพลงต่างๆ บางครั้งก็กล่าวถึงกิจกรรมต่างๆด้วย เช่น คอนเสิร์ต สถานที่ที่ให้ความบันเทิงต่างๆ ใน
เชิงสนับสนุน

-ยิ่งยง แห่ดารา โดย ยิ่งยง สะเด็ดยาด เป็นคอลัมน์ซุบซิบ ซึ่งจะเขียนสลับกันกับ
คอลัมน์ สี่แยกบันเทิง โดยไฟเขียว ซึ่งเป็นคอลัมน์ซุบซิบเช่นกัน

-กุกกิกช่วยเกา โดย กุกกิก เป็นคอลัมน์ตอบจดหมายจากผู้อ่านที่เขียนเข้ามาถาม
ไต่สารทุกข์สุกดิบ เรื่องส่วนตัว รวมทั้งที่อยู่ของดารานักร้องที่ตนชื่นชม

-ไปดูมาแล้ว โดย พิธมนันวี เป็นคอลัมน์ที่วิพากษ์วิจารณ์ภาพยนตร์ที่กำลังเข้า
ฉายในขณะนั้น โดยนำเสนอเป็นบางวัน

ทุกวันอังคาร จะมีคอลัมน์ แหวกฮอลลีวู้ด โดย ซูเปอร์เกิร์ล เพิ่มเข้ามา เป็นคอลัมน์
ซุบซิบในวงการภาพยนตร์ของฮอลลีวู้ด

นอกจากนี้ทุกวันเสาร์จะมีบทสัมภาษณ์ใหญ่ ในคอลัมน์ คนดังนั่งคุย โดยสัมภาษณ์ดารานักร้องที่มีข่าวซุบซิบเพื่อให้ผู้อ่านทราบข้อเท็จจริง หรือเปิดใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ส่วนในฉบับวันอาทิตย์ ไม่มีคอลัมน์ที่กล่าวมาข้างต้น และนอกจากจะมีคอลัมน์มาลัยไทยรัฐที่เป็นข่าวต่อจากหน้าหนึ่งแล้ว ยังมีคอลัมน์ ดังนี้

- จ๋อมแจ๋มขอมแจ๋มหน่อย โดยจ๋อมแจ๋ม เป็นคอลัมน์ซุบซิบคนในวงการบันเทิง
- ฟรีสไตล์ เป็นคอลัมน์ที่นำเสนอเกี่ยวกับกิจกรรมหรืองานอดิเรกของดารานักกร้อง ว่า วันว่างของเขาทำอะไรบ้าง

2. โทรทัศน์ เป็นหน้าที่มีเนื้อหาข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับวงการโทรทัศน์โดยเฉพาะไม่ว่าจะเป็นละคร รายการโทรทัศน์ หรือข่าว โดยวันจันทร์ถึงวันเสาร์มีคอลัมน์ดังนี้

- TV บ้านเทิง โดย แจ๋วริมจ่อเป็นคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์วงการโทรทัศน์ ขณะเดียวกันก็รับฟังความคิดเห็นของผู้อ่าน และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตได้ชี้แจงด้วย
- คลื่นรบกวน เป็นคอลัมน์ซุบซิบ แต่จะแตกต่างจากคอลัมน์ซุบซิบทั่วไป คือจะมีภาพของดาราประกอบเรื่องทุกคน
- TV ที่เด็ด เป็นคอลัมน์ที่แนะนำรายการโทรทัศน์ที่น่าติดตามในวันนั้น โดยบอกเรื่องย่อคร่าวๆ เพื่อให้ผู้อ่านติดตามต่อ
- เมนูทีวี เป็นคอลัมน์ที่แจ้งเวลาการออกอากาศของรายการโทรทัศน์ของแต่ละสถานี

ในฉบับวันอาทิตย์นั้น จะไม่มีคอลัมน์ TV บ้านเทิง นอกเหนือจากนั้นยังคงมีอยู่เหมือนเดิม และมีคอลัมน์เรื่องนี้ต้องขยาย เพิ่มเข้ามา เป็นคอลัมน์ที่นำข่าวซุบซิบของดาราคนใดคนหนึ่งมาเล่าต่อ

ลักษณะของหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีหน้าบันเทิงถึง 3 หน้า ซึ่งฉบับวันจันทร์ถึงวันเสาร์จะมีลักษณะเดียวกัน ดังนี้

1. บันเทิงภาพยนตร์-โทรทัศน์ ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มีเนื้อหาข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับวงการภาพยนตร์และโทรทัศน์ และมีคอลัมน์ดังนี้

-เดลินิวส์สตาร์ เป็นคอลัมน์วิจารณ์ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ โดยมีผู้เขียนหลายคน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากชมรมวิจารณ์บันเทิง

-มุมสะสม เป็นการแนะนำไปปิดหนัง (handbill) ทั้งภาพยนตร์เก่าและใหม่

-ทีวีฟรีสไตล์ โดยแก้ว แว่ววับ เป็นคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์วงการโทรทัศน์โดยเฉพาะ และยังเปิดโอกาสให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็น และให้ผู้ผลิตได้มีโอกาสชี้แจงด้วย

-รายการโปรด เป็นคอลัมน์ที่เปิดโอกาสให้ดารานักกรังเล้าถึงรายการโทรทัศน์ที่ตนชอบ ซึ่งบางวันอาจจะไม่มี

ในวันเสาร์จะมีคอลัมน์ ดูหนังวันหยุด เพิ่มเข้ามาซึ่งเป็นการแนะนำภาพยนตร์ที่เข้าฉายในสุดสัปดาห์

2. บันเทิง-ดนตรี ซึ่งเป็นเนื้อหาข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับดนตรี และมีคอลัมน์ดังนี้

-บันเทิงลูกทุ่ง เป็นคอลัมน์ซุบซิบและประชาสัมพันธ์ในวงการเพลงลูกทุ่ง โดย รวงข้าว ท้องทุ่ง

-ฟังเพลงใหม่ เป็นคอลัมน์แนะนำเพลงหรืออัลบั้มเพลงชุดใหม่ โดย คันช่อง

-กรอบบันเทิง เป็นคอลัมน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับดนตรีหรือเพลงที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น คอนเสิร์ต นักร้องเปิดอัลบั้ม

-ทีวีเด็ด เป็นการแนะนำรายการโทรทัศน์ที่เด่นๆในแต่ละวัน

-TV วันนี้มีอะไร เป็นการแนะนำโดยให้รายละเอียดของสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องว่ามีรายการอะไรบ้าง

ในวันอังคารจะมีคอลัมน์ คอเพลงนอก ซึ่งเป็นคอลัมน์ชุบชิบ และบอกกล่าวความเคลื่อนไหวของวงการเพลงในฝั่งตะวันตก

3. เดลินิวส์บันเทิง ซึ่งจะเป็นเนื้อหาข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับดาราโดยเฉพาะ และมีคอลัมน์ดังนี้

- หลุดจากเฟรม เป็นการนำเสนอภาพล้อเลียนของดารา เพื่อความตลกขบขัน
- ขอแจมด้วยคน เป็นคอลัมน์ที่ให้ดาราพูดถึงเรื่องหรือกิจกรรมอะไรก็ได้ที่คิดว่า เป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน หรือเป็นความประทับใจ เช่น เจฟฟี เบญจกุล ปลื้มแฟนละครห่วงพี่ชาย (คริสโตเฟอร์แจ๊ค เบญจกุล)
- ดาวดวงใหม่ เป็นคอลัมน์ที่แนะนำดาวรุ่งในวงการบันเทิง
- วงเวียนดารา เป็นคอลัมน์ชุบชิบและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวงการบันเทิง

ในฉบับวันอาทิตย์ หน้าบันเทิงจะลดปริมาณเหลือ 2 หน้า ได้แก่

1. บันเทิง-ดนตรี จะไม่มีคอลัมน์ข้างต้น แต่มีรายงานพิเศษที่เกี่ยวกับเพลง คอลัมน์บันเทิง เรื่องอดีต ไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับวงการดนตรี แต่จะหยิบเรื่องในอดีตของดาราอาวุโส หรือประวัติศาสตร์ในวงการบันเทิง

2. เดลินิวส์บันเทิง มีคอลัมน์ดังนี้

- จับเข้าคุยกับคนดัง เป็นบทสัมภาษณ์ของดารานักร้องในประเด็นที่เป็นข่าว
- ฟรีสไตล์สบายๆวันอาทิตย์ เป็นการนำเสนอกิจกรรมที่แปลกใหม่ของดารานักร้อง
- บอกต่อคุณขอมมา โดยนายไปรษณีย์ เป็นคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆในวงการบันเทิง

2. ตารางแสดงความถี่การนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิง

ประเด็นการนำเสนอ

ตารางที่ 1 แสดงความถี่ของประเด็นการนำเสนอในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ

ประเด็นการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์		รวม
	มติชน	แนวหน้า	
ความเศร้าสลดและความสูญเสีย	3	0	3
ความสำเร็จและความยินดี	10	5	15
ความขัดแย้ง	4	1	5
การกระทำผิด	0	3	3
ความรัก	0	0	0
อื่นๆ	5	2	7
รวม	22	11	33

จากตารางที่ 1 พบว่า ประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์มติชนมีความถี่ 22 ชิ้น โดยมีประเด็นความสำเร็จและความยินดีมากที่สุด 10 ชิ้น เช่น การประกาศผลรางวัลต่างๆ ความสำเร็จของภาพยนตร์ไทย ดาราจักร้องสำเร็จการศึกษา ประเด็นอื่นๆมี 5 ชิ้น อาทิ การทำกิจกรรมต่างๆของดารานักร้อง เช่น การไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาของเบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์ และมอส ปฏิภาณ ปฐวีกานต์ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองกับพรรคไทยรักไทยของศรีบุญ วงษ์กระจ่าง ประเด็นความขัดแย้งมี 4 ชิ้น เช่น การต่อต้านภาพยนตร์เรื่อง เดอะบีช (The Beach) จากฝ่ายอนุรักษ์นิยม ประเด็นความเศร้าสลดหรือความสูญเสียมี 3 ชิ้น เช่น ล้อต๊อกตกลงอาวูโสอาการป่วยทรุดลง

ส่วนประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์แนวหน้ามีความถี่ 11 ชิ้น โดยมีประเด็นความสำเร็จและความยินดีมากที่สุด 5 ชิ้น เช่น การประกาศผลรางวัลต่างๆ ประเด็นการกระทำผิดมี 3 ชิ้น เช่น กรณีการเข้ารับการเกณฑ์ทหารของศรธรรม เทพพิทักษ์ ดาราเข้าแจ้งความกรณีถูกติดต่อภาพลามก ประเด็นอื่นๆมี 2 ชิ้น เช่น หญิงวัยสูงอายุนะเลิศจากรูภาพยนตร์มาราธอน และประเด็นความขัดแย้งมี 1 ชิ้นคือ กรณีรุ่ง สุริยา นักร้องลูกทุ่งถูกคุกคาม เป็นต้น

ภาพรวมของประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพซึ่งมีหนังสือพิมพ์มติชนและแนวหน้าเป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความถี่ของประเด็นการนำ

เสนอทั้งสิ้น 33 ชิ้น มีประเด็นความสำเร็จและความยินดีรวม 15 ชิ้น ประเด็นอื่นๆรวม 7 ชิ้น ประเด็นความขัดแย้งรวม 5 ชิ้น และประเด็นความเศร้าสลดและความสูญเสียรวม 3 ชิ้นเท่ากับ ประเด็นการกระทำผิด ส่วนประเด็นเรื่องความรักนั้นไม่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ

ตารางที่ 2 แสดงความถี่ของประเด็นการนำเสนอในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

ประเด็นการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์		รวม
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	
ความเศร้าสลดและความสูญเสีย	10	15	25
ความสำเร็จและความยินดี	15	17	32
ความขัดแย้ง	7	6	13
การกระทำผิด	21	18	39
ความรัก	25	22	47
อื่นๆ	5	8	13
รวม	83	86	169

จากตารางที่ 2 พบว่า ประเด็นการนำเสนอเนื้อหาบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีความถี่ 83 ชิ้น โดยมีประเด็นที่เป็นเรื่องความรักมากที่สุด 25 ชิ้น เช่น อรอนงค์ ปัญญาวงศ์ ประกาศหมั้น ซอนย่า คุลลิ่ง เปิดเผยเรื่องแฟน เป็นต้น ประเด็นการกระทำผิดมี 21 ชิ้น เช่น กรณีการขอผ่อนผันการเกณฑ์ทหารของศรารม เทพพิทักษ์ กรณีการติดต่อภพลามกของดารานักร้องทางอินเทอร์เน็ต ประเด็นที่เป็นความสำเร็จและความยินดีมี 15 ชิ้น เช่น การประกาศผลรางวัลต่างๆ ดารานักร้องสำเร็จการศึกษา ประเด็นความเศร้าและความสูญเสียมี 10 ชิ้น ส่วนใหญ่มักเป็นอุบัติเหตุ เช่น ญาติของอำพล ลำพูน ถูกฟ้าผ่าเสียชีวิต แอน มิตรชัย ประสบอุบัติเหตุทางรถยนต์ ล้อต๊อกถูกห้ามส่งโรงพยาบาล ประเด็นความขัดแย้งมี 7 ชิ้น เช่น ขวัญภิรมย์ หลิน ตบกับสาวใช้ ธีระพงศ์ เหลียวรักวงษ์ ตบกะเทยช่างแต่งหน้า และประเด็นอื่นๆ มี 5 ชิ้น เช่น ลีโอ พุ่มช่วยกิจกรรมทางสังคมขณะที่เป็นพลทหาร ไชยา มิตรชัย ตัดสินใจบวช เป็นต้น

ส่วนประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีความถี่ 86 ชิ้น โดยประเด็นที่เป็นเรื่องความรักมีมากที่สุด 22 ชิ้น เช่น คราวเดียว จักรพันธ์ ขอฟักเรื่องรักมุง

เรียนต่อ ชาวสื่อเรื่องการแต่งงานของวิไลพระเอกชื่อดังและเยลลี่แฟนสาว ประเด็นการกระทำ ความผิดมี 18 ชิ้น เช่น กรณีการขอผ่อนผันการเกณฑ์ทหารของศรธรรม เทพพิทักษ์ กรณีการติดต่อ ภาพลามกของดารานักร้องทางอินเทอร์เน็ต ประเด็นความสำเร็จและความยินดีมี 17 ชิ้น เช่น การ ประกาศผลรางวัลต่างๆ ดารานักร้องสำเร็จการศึกษา สัญญา คุณากรได้ลูกชาย ภาพยนตร์ไทย เรื่อง สตรีเหล็ก ประสบความสำเร็จได้รับการยอมรับจากต่างชาติ ประเด็นความเศร้าสลดและความสูญเสียมี 15 ชิ้น เช่น ล้อต๊อกถูกห้ามส่งโรงพยาบาล อดีตนักร้องเพลงอาร์ดัง ต้องสู้ชีวิตที่ลำบาก ประเด็นอื่นๆมี 8 ชิ้น เช่น ลีโอ พุ่มช่วยยักกิจกรรมทางสังคมขณะที่เป็นพลทหาร วิตตอเรีย อัดัมส์ นักร้องสาวชาวอังกฤษเปิดเผยในนิตยสารต่างประเทศว่าเดวิด เบ็คแฮม นักฟุตบอลชื่อดังสามีของตนชอบใส่กางเกงในสีสตรีง เป็นต้น และประเด็นความขัดแย้งมี 6 ชิ้น เช่น ธีระพงศ์ เหลียววงศ์ วงษ์ ตบกะเทยช่างแต่งหน้า

ภาพรวมของประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิง ปริมาณ ซึ่งมีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความถี่ของประเด็นการนำ เสนอทั้งสิ้น 169 ชิ้น มีประเด็นเรื่องความรักรวม 47 ชิ้น ประเด็นความมีเงื่อนไข และคดีความรวม 39 ชิ้น ประเด็นความสำเร็จและความยินดีรวม 32 ชิ้น ประเด็นความเศร้าสลดและความสูญเสีย รวม 25 ชิ้น และประเด็นความขัดแย้งรวม 13 ชิ้นเท่ากับประเด็นอื่นๆ

นอกจากจะศึกษาถึงประเด็นที่นำเสนอของหน้าหนึ่งแล้ว ผู้วิจัยยังสังเกตข่าวบันเทิงที่นำ เสนอในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับในช่วงเวลาเดียวกัน พบว่า มีข่าวบันเทิงหลายชิ้นที่มีการนำเสนอ พร้อมกัน ทั้งในหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ เช่น กรณีของศรธรรมเกณฑ์ ทหาร ซึ่งช่วงเวลาที่หนังสือพิมพ์นำเสนอมากที่สุดคือในเดือนมีนาคม แต่จำนวนวันที่นำเสนอ นั้นมี ความแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับการได้มาซึ่งข้อมูลของทีมข่าวบันเทิงแต่ละฉบับ โดยหนังสือพิมพ์เชิง ปริมาณจะให้น้ำหนักกับข่าวดังกล่าวในระยะเวลาที่นานกว่าหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ

ขณะที่ข่าวในลักษณะที่ปลุชนสนใจ เช่น การทะเลาะวิวาทกัน จะปรากฏในหนังสือพิมพ์ เชิงปริมาณในช่วงเวลาเดียวกันมากกว่า ซึ่งหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพจะเลี่ยงการนำเสนอ

สำหรับข่าวบันเทิงที่มีการนำเสนอพร้อมกันในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ นั่นคือ การประกาศผลรางวัลสำคัญในวงการบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ อาทิ รางวัลพระสุรัสวดี รางวัล

เมฆลา รางวัลตุ๊กตาทองออสการ์ ซึ่งแต่ละฉบับอาจจะมีรายละเอียดของข่าวแตกต่างกันไป บางฉบับอาจจะมีเพียงภาพข่าว ขณะที่บางฉบับอาจจะให้รายละเอียดผู้ที่ได้รับรางวัลอย่างครบถ้วน

คุณค่าข่าว

ตารางที่ 3 แสดงความถี่ของคุณค่าข่าวบนเทปในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ

คุณค่าข่าวที่ปรากฏ	ชื่อหนังสือพิมพ์		รวม	อันดับ
	มติชน	แนวหน้า		
ความสด	22	11	33	1
ความใกล้ชิด	2	0	2	10
ความเด่น	22	11	33	1
ความขัดแย้ง	4	2	6	7
ความแปลก	3	1	4	9
ผลกระทบ	3	2	5	8
ปฏิกิริยาสนใจ	13	3	16	3
ความมีเงื่อนงำ	3	4	7	6
เพศ	3	7	10	5
ความก้าวหน้า	9	2	11	4

จากตารางที่ 3 คุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาความเป็นข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ มติชนที่มีความถี่มากที่สุด มี 22 ชิ้นเท่ากัน ได้แก่ ความสดของเหตุการณ์ เช่น ล้อต๊อก ดาราตลก อาวุโสอาการทรุดต้องส่งโรงพยาบาลด่วน และความเด่นของตัวบุคคล เช่น ดาราสำเร็จการศึกษา และได้รับปริญญา ซึ่งเป็นเหตุการณ์ปกติแต่เกิดขึ้นกับบุคคลที่มีชื่อเสียง ร่องลงมาได้แก่ เหตุการณ์ที่ปฏิกิริยาสนใจ 13 ชิ้น เช่น นักเรียนมัธยมฆ่าตัวตายตามนักร้องชาวญี่ปุ่นเพราะเกิดความคลั่งไคล้รุนแรง เป็นเหตุการณ์ที่สะท้อนอารมณ์ต่อผู้อ่าน กระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านว่าสาเหตุเป็นอย่างไร ขณะเดียวกันก็เป็นผลกระทบต่อสังคมด้วย และถัดมาเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้า 9 ชิ้น เช่น การประกาศผลรางวัลต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการของดารานักร้องที่ได้รับรางวัลดังกล่าว หรือภาพยนตร์ไทยเรื่อง "สตรีเหล็ก" ทำรายได้ถึง 65 ล้านบาท จนได้รับการยอมรับจากต่างชาติ ซึ่งเป็นความก้าวหน้าของวงการภาพยนตร์ไทย เป็นต้น

คุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์น้อยที่สุด มี 2 ชิ้น ได้แก่ ความใกล้ชิด โดยพบว่ามติชนนำเสนอภาพข่าวของดารานักร้องไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งนอกจากจะเป็นเรื่องของความเด่นของตัวบุคคลแล้ว การเลือกตั้งยังเป็นเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว และเกี่ยวข้องกับผู้อ่านด้วย เนื่องจากการเลือกตั้งเป็นหน้าที่ที่คนไทยทุกคนตามกฎหมาย โดยมติชนนำเสนอ 2 ครั้งคือวันที่เลือกตั้งล่วงหน้าและวันเลือกตั้งจริง

ส่วนหนังสือพิมพ์แนวหน้า มีคุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาความเป็นข่าวหน้าหนึ่งที่สูงที่สุดมีความถี่ 11 ชิ้นเท่ากัน ได้แก่ ความสดของเหตุการณ์ เช่น การประกาศผลรางวัลตุ๊กตาทองออสการ์ และความเด่นของตัวบุคคล เช่น กรณีนี้กรังลูกทุ่ง รุ่ง สุริยา ถูกคุกคาม รongลงมาได้แก่ เหตุการณ์ที่เกี่ยวกับเพศ มี 7 ชิ้น เช่น ดาราสาวเข้าแจ้งความกรณีมีการติดต่อภาพอนาจารลงในอินเทอร์เน็ตจนสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงแก่ดาราสาว และเป็นผลกระทบต่อสังคมด้วย และถัดมาเป็นความมีเงื่อนงำ มี 4 ชิ้น เช่น กรณีการขอผ่อนผันการเป็นทหารของพระเอกหนุ่มศรธรรม เทพพิทักษ์

คุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์น้อยที่สุด ได้แก่ ความแปลก มีเพียง 1 ชิ้นเท่านั้น โดยเป็นภาพข่าวของผู้หญิงสูงอายุคนหนึ่งชนะการแข่งขันชมภาพยนตร์มาราธอนนานติดต่อกัน 48 ชั่วโมง ซึ่งเป็นเรื่องแปลกและไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ส่วนคุณค่าข่าวที่ไม่ได้ใช้เป็นเกณฑ์ ได้แก่ ความใกล้ชิด

โดยสรุปหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ มีคุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาความเป็นข่าวหน้าหนึ่ง ได้แก่ ความสดของเหตุการณ์ และความเด่นของตัวบุคคลมีความถี่มากที่สุด 33 ชิ้น รองลงมาได้แก่ เหตุการณ์ที่ปลุกชนสนใจ 16 ชิ้น ความก้าวหน้า 11 ชิ้น และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเพศ 10 ชิ้นตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงความถี่ของคุณค่าข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

คุณค่าข่าวที่ปรากฏ	ชื่อหนังสือพิมพ์		รวม	อันดับ
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์		
ความสด	78	80	158	2
ความใกล้ชิด	2	2	4	10
ความเด่น	83	86	169	1
ความขัดแย้ง	10	7	17	6
ความแปลก	6	2	8	9
ผลกระทบ	7	5	12	8
ปฏิกิริยาสนใจ	30	26	56	4
ความมีเงื่อนงำ	17	9	26	5
เพศ	27	33	60	3
ความก้าวหน้า	7	6	13	7

จากตารางที่ 4 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีคุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาเป็นความข่าวหน้าหนึ่งที่มีมากที่สุด ได้แก่ ความเด่นของตัวบุคคล 83 ชิ้น เช่น ดารานักร้องเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร รองลงมาได้แก่ ความสดของเหตุการณ์ 78 ชิ้น เช่น ล้อต๊อกอาการทรุดหนักต้องรีบนำส่งโรงพยาบาล ถัดมาเป็นเรื่องที่ปฏิกิริยาสนใจ 30 ชิ้น เช่น แอน มิตรชัย น้องสาวของพระเอกลิเก ไชยา มิตรชัย ประสบอุบัติเหตุทางรถยนต์ หรือ ฟ้าผ่าญาติของพระเอก อำพล ลำพูน ซึ่งเป็นเรื่องที่สะเทือนอารมณ์ของผู้อ่าน รวมถึงเรื่องราวความรักของบรรดาดารานักร้องที่ผู้อ่านอยากรู้ว่ามีความเป็นมาอย่างไร และถัดมาเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเพศ 27 ชิ้น เช่น โอ้ ภคจีรา วรรณสุทธิ์ ตัดสินใจถ่ายแบบชุดว่ายน้ำ จะสังเกตได้ว่า เนื้อหาบางชิ้นไม่จำเป็นต้องมีความสด เช่น ใน “มาลัยไทยรัฐ” ฉบับวันอาทิตย์ซึ่งจะเน้นเรื่องราวของตัวบุคคลที่อาจจะเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นมานานแล้วก็ได้

คุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์น้อยที่สุด ได้แก่ ความใกล้ชิด มี 2 ชิ้น โดยเป็นภาพข่าวการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งการเลือกตั้งเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวและเกี่ยวข้องกับผู้อ่านอย่างมาก

ส่วนคุณค่าข่าวในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีคุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาความเป็นข่าวหน้าหนึ่งที่มีมากที่สุด ได้แก่ ความเด่นของตัวบุคคล 86 ชิ้น เช่น งานบวชของลิเกชื่อดัง ไชยา มิตรชัย รองลงมาได้แก่ ความสดของเหตุการณ์ 80 ชิ้น เช่น การประกาศผลรางวัลต่างๆ ถัดมาเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเพศ 33 ชิ้น เช่น ดาราอกใหญ่ที่สุดในโลกเสียชีวิต หรือ ดาราสาวประเภท

สองที่เป็นนักแสดงในเรื่องสตรีเหล็ก ยืนแต่งหน้าคู่กับสาวประเภทสองตัวจริงเพื่อจะไปออกรายการโทรทัศน์ หลังจากทีภาพยนตร์เรื่องนี้ประสบความสำเร็จ และถัดมาเป็นเรื่องที่น่าสนใจ 26 ชิ้น เช่น สัญญา คุณากร พิธีกรชื่อดังได้ลูกชาย ข้อสังเกตของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีความคล้ายคลึงกับไทยรัฐ กล่าวคือ เนื้อหาบางชิ้นไม่จำเป็นต้องมีความสด ซึ่งจะปรากฏในรายงานพิเศษฉบับวันอาทิตย์ของเดลินิวส์

คุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์น้อยที่สุด ได้แก่ ความใกล้ชิด มี 2 ชิ้น โดยเป็นภาพข่าวการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งการเลือกตั้งเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวและเกี่ยวข้องกับผู้อ่านอย่างมาก

โดยสรุปหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ มีคุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาความเป็นข่าวหน้าหนึ่ง ได้แก่ ความเด่นของตัวบุคคล 169 ชิ้น รองลงมาได้แก่ ความสดของเหตุการณ์ 158 ชิ้น เรื่องที่เกี่ยวกับเพศ 60 ชิ้น และเรื่องที่น่าสนใจ 56 ชิ้น ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอ

ตารางที่ 5 แสดงความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์		รวม	อันดับ
	มติชน	แนวหน้า		
ข่าว	226	647	873	1
ภาพข่าว	96	66	162	3
บทสัมภาษณ์	17	29	46	9
คอลัมน์ประจำ	113	88	201	2
คอลัมน์ซุบซิบ	65	53	118	5
รายงานพิเศษ	42	39	81	6
บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี	42	6	48	8
ปฏิทินข่าว	108	22	130	4
คอลัมน์ตอบจดหมาย	0	0	0	10
อื่นๆ	66	10	76	7

จากตารางที่ 5 พบว่า รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ของการนำเสนอด้วยรูปแบบของข่าวมากที่สุด 226 ชิ้น รองลงมาเป็นคอลัมน์ประจำ 113 ชิ้น ได้แก่ คอลัมน์ “งานเป็นเงา” โดยเจ้าของคอลัมน์คือ “ลำแข” และในวันอาทิตย์จะมีคอลัมน์ประจำที่ชื่อว่า “คนหลงวิก” โดยนายหน่ง และคอลัมน์ “อันคนตรีมีคุณ” โดยพอล เฮง

อันดับถัดมาเป็นปฏิทินข่าว มีความถี่ 108 ชิ้น ได้แก่ คอลัมน์ที่ใช้ชื่อว่า “โทรทัศน์” เป็นการแจ้งรายการโทรทัศน์ของแต่ละสถานี ซึ่งปรากฏอยู่ทุกวัน และทุกวันศุกร์มีคอลัมน์ “ดูหนังวันหยุด” เป็นการแนะนำภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในสุดสัปดาห์ นอกจากนี้บางวันยังมีการแนะนำนิทรรศการศิลปะซึ่งแสดงตามแกลอรีหรือสถานที่แสดงงานศิลปะต่างๆด้วย ขณะที่อันดับสุดท้ายของรูปแบบการนำเสนอของมติชนเป็นบทสัมภาษณ์ มี 17 ชิ้น ส่วนคอลัมน์ตอบจดหมายไม่ปรากฏว่ามีการนำเสนอ

มีข้อสังเกตว่าหนังสือพิมพ์มติชน ไม่ได้นำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงทุกวัน หากวันใดที่มีเนื้อหาด้านการเมืองซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของหนังสือพิมพ์ในปริมาณมาก จนทำให้เนื้อหาที่ไม่เพียงพอก็จะนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิง ก็จะงดเว้นไป เช่น ฉบับวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ.2543 พบว่าไม่มีการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงแต่อย่างใด เนื่องจากเป็นวันหลังจากที่มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา จึงจำเป็นต้องตัดเนื้อหาของหน้าบันเทิงเพื่อรายงานข่าวผลการเลือกตั้งทั่วประเทศซึ่งหนังสือพิมพ์มติชนให้ความสำคัญกับเนืหาดังกล่าวมากกว่า

ส่วนรูปแบบการนำเสนอของเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์แนวหน้า มีความถี่ของการนำเสนอด้วยรูปแบบของข่าวมากที่สุด 647 ชิ้น รองลงมาเป็นคอลัมน์ประจำ 88 ชิ้น ได้แก่ คอลัมน์ “แนวหน้า สารวิจารณ์บันเทิง” โดยเจ้าของคอลัมน์คือ “อน.ปส.” ขณะที่บางวันมีคอลัมน์ “ออกแขก” โดยชินทร์ ภูภาญจน์ อันดับถัดมาเป็นการนำเสนอด้วยรูปแบบของภาพข่าว มี 66 ชิ้น โดยเป็นภาพเหตุการณ์และมีคำบรรยายภาพนั้น เช่น ภาพบรรยากาศของนักท่องเที่ยวที่กำลังจะไปศึกษาต่างประเทศและมีแฟนเพลงเดินทางไปส่งที่สนามบิน จึงมีการถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก เป็นต้น สำหรับรูปแบบที่ไม่ปรากฏในแนวหน้า ได้แก่ คอลัมน์ตอบจดหมาย

ภาพรวมของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ ซึ่งมีหนังสือพิมพ์มติชนและแนวหน้าเป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีความถี่ที่นำเสนอด้วยรูปแบบของข่าวมากที่สุด รวมทั้งสิ้น 873 ชิ้น รองลงมาได้แก่ คอลัมน์ประจำ มีความถี่ 201 ชิ้น ภาพข่าว มี

ความถี่ 162 ชิ้น และปฏิทินข่าว มีความถี่ 130 ชิ้นตามลำดับ ขณะที่บทสัมภาษณ์มีความถี่น้อยที่สุดคือ 46 ชิ้น

ตารางที่ 6 แสดงความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์		รวม	อันดับ
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์		
ข่าว	637	764	1401	1
ภาพข่าว	153	176	329	4
บทสัมภาษณ์	32	77	109	8
คอลัมน์ประจำ	137	116	253	6
คอลัมน์ซุบซิบ	179	171	350	3
รายงานพิเศษ	112	63	175	7
บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี	0	32	32	10
ปฏิทินข่าว	182	210	392	2
คอลัมน์ตอบจดหมาย	63	0	63	9
อื่นๆ	46	232	278	5

จากตารางที่ 6 พบว่า รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือไทยรัฐ มีความถี่ของการนำเสนอด้วยรูปแบบของข่าวมากที่สุด 637 ชิ้น รองลงมาเป็นปฏิทินข่าว มี 182 ชิ้น ได้แก่ คอลัมน์ “เมนูทีวี” เป็นการแนะนำรายการโทรทัศน์ของแต่ละสถานีในแต่ละวัน และ คอลัมน์ “TV เด็ด” เป็นการแนะนำรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจเพื่อให้ติดตาม อันดับถัดมาเป็นคอลัมน์ซุบซิบ มี 179 ชิ้น ซึ่งมีอยู่ถึง 5 คอลัมน์ด้วยกันคือวันจันทร์ถึงวันเสาร์ มีคอลัมน์ซุบซิบวงการโทรทัศน์คือ “คลื่นรบกวน” ส่วนคอลัมน์ “สื่แยกบันเทิง” โดยไฟเขียว จะสลับกับคอลัมน์ “ยิงยงแห่คารา” โดยยิงยง สะเด็ดยอด และทุกวันจันทร์มีคอลัมน์ “แหวกฮอลลีวูด” ขณะที่ฉบับวันอาทิตย์มีคอลัมน์ “จ่อมแจ่มขอแจ่มหน่อย” โดยจ่อมแจ่ม

อันดับสุดท้ายเป็นการนำเสนอด้วยรูปแบบของบทสัมภาษณ์มี 32 ชิ้น โดยปกติจะมีบทสัมภาษณ์บุคคลเป็นประจำทุกวันอาทิตย์ในคอลัมน์ “คนดั่งน้ําคูย” ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ใหญ่ ส่วน

การสัมภาษณ์ย่อยนั้นจะปรากฏอยู่ประปรายในแต่ละวัน เช่น ใครที่สวมชุดว่ายน้ำเช็กซี่ที่สุด เป็นการใช้คำถามเดียวกันแต่ถามความคิดเห็นของดารานักแสดงหลายคน

สำหรับการนำเสนอในรูปแบบของบทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดีนั้น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่มีปรากฏแต่อย่างใด

ส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีความถี่ของการนำเสนอด้วยรูปแบบของข่าวมากที่สุด 764 ชิ้น รองลงมาเป็นรูปแบบอื่นๆ มี 232 ชิ้น เช่น "TOP 40" เป็นตารางอันดับเพลงในบิลบอร์ดของอังกฤษ "มุมนะถม" เป็นการแนะนำไปปิดภาพยนตร์ (handbill) "ดาวดวงใหม่" เป็นการแนะนำดารานักแสดงหน้าใหม่ในวงการ เป็นต้น อันดับถัดมา เป็นปฏิทินข่าว มี 210 ชิ้น มีคอลัมน์ "ทีวีเด็ด" เป็นการแนะนำรายการโทรทัศน์ของแต่ละสถานีในแต่ละวัน และคอลัมน์ "TV วันนี้มีอะไร" เป็นการแนะนำรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจเพื่อให้ติดตาม ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และนอกจากนี้เดลินิวส์ยังมี คอลัมน์ "ดูหนังวันหยุด" ด้วย

อันดับสุดท้ายที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเป็นรูปแบบของบทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี มี 32 ชิ้น ส่วนใหญ่เป็นประวัติเกี่ยวกับวงการบันเทิง หรือสารคดีชีวิต เช่น 30 ปีไทยทีวีช่อง 3 หรือเปิดปทุมชีวิต จรัล มโนเพ็ชร ผู้บุกเบิกไฟล์กของคำเมือง เป็นต้น ส่วนคอลัมน์ตอบจดหมายนั้น ไม่ปรากฏในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ภาพรวมของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ ซึ่งมีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความถี่ที่นำเสนอด้วยรูปแบบของข่าวมากที่สุด รวมทั้งสิ้น 1401 ชิ้น รองลงมาได้แก่ ปฏิทินข่าว มีความถี่ 392 ชิ้น คอลัมน์ ชุบชิบ มีความถี่ 350 ชิ้น และภาพข่าว มีความถี่ 329 ชิ้นตามลำดับ ขณะที่รูปแบบของบทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี นำเสนอน้อยที่สุดเพียง 32 ชิ้น

บทบาทการนำเสนอ

ตารางที่ 7 แสดงความถี่ของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ

บทบาทการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์		รวม	อันดับ
	มติชน	แนวหน้า		
การให้ข่าวสารด้านบันเทิง	345	367	712	1
การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์	117	71	188	3
การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง	22	15	37	4
การเปิดรับความคิดเห็น	18	5	23	6
การให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่	17	8	25	5
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบริการ	150	431	581	2

จากตารางที่ 7 พบว่า บทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์มติชน มีบทบาทในการให้ข่าวสารด้านบันเทิงมากที่สุด 345 ชิ้น โดยรายงานให้ผู้อ่านทราบว่า มีเหตุการณ์ใดเกิดขึ้นในวงการบันเทิงบ้าง หรือดาราจักร้องให้สัมภาษณ์ถึงความรู้สึกต่อผลงานนั้นๆอย่างไรบ้าง ภาพยนตร์เรื่องใดที่ทำรายได้สูงสุดในรอบสัปดาห์ รองลงมาได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และบริการ 150 ชิ้น เช่น การแนะนำภาพยนตร์เรื่องใดที่กำลังจะเข้าฉาย การแนะนำรายการโทรทัศน์ที่น่าติดตาม การชักชวนให้ไปชมเทศกาลภาพยนตร์ฝรั่งเศส การแนะนำนิทรรศการศิลปะ

อันดับถัดมาได้แก่ การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์ 117 ชิ้น ส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของคอลัมน์ประจำ บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี เช่น ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของครุมนตรี ตราโมท ศิลปินแห่งชาติ ให้ข้อคิดแก่ผู้อ่านในการเลือกรับชมภาพยนตร์ เสนอแนะให้ผู้ผลิตปรับปรุงคุณภาพของรายการโทรทัศน์ วิพากษ์วิจารณ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ ถัดมาได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง 22 ชิ้น เช่น ห้องทดลอง “ฟองน้ำ” กับอุดมการณ์ที่ 2 ของบรูซ แกสตัน ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้มีผลงานด้านดนตรีที่แปลกใหม่เกิดขึ้น หรือมหัศจรรย์ “โท” “สตรีเหล็ก” พีเวอร์ (อีกแล้ว) เป็นการให้กำลังผู้ผลิตผลงานและส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

บทบาทการนำเสนอที่น้อยที่สุด ได้แก่ การเปิดรับความคิดเห็นมี 18 ชิ้น ซึ่งอยู่ในคอลัมน์ประจำ “งานเป็นเงา” โดยจะเปิดโอกาสให้ทั้งผู้อ่านเขียนจดหมายเข้ามาแสดงความคิดเห็น รวมทั้งจดหมายชี้แจงจากผู้ผลิตหรือผู้ที่ถูกพาดพิงถึงด้วย ถัดมาเป็นการให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่มี 17 ชิ้น เช่น การให้คำนิยมในการเสพงานศิลปะและอนุรักษ์วัฒนธรรม การให้คำนิยมในการสร้างนิสัยรักการอ่าน การสร้างรสนิยมในการฟังเพลงของฝั่งตะวันตก รวมทั้งภาพยนตร์จากฮอลลีวูดด้วย

ส่วนบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์แนวหน้า มีบทบาทในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบริการมากที่สุด 431 ชิ้น เช่น การประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต การชักชวนให้ติดตามละครโทรทัศน์ แนะนำเทปเพลง เป็นต้น และจากการสังเกตพบว่าเนื้อหาที่มีบทบาทด้านนี้จะ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่โฆษณาเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาได้แก่การให้ข่าวสารด้านบันเทิง 367 ชิ้น โดยเป็นข่าวคราวความเคลื่อนไหวในแวดวงบันเทิง

อันดับถัดมาได้แก่ การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์ 71 ชิ้น เช่น รายงานพิเศษเรื่องลูกทุ่งไทย เอกลักษณะที่ไม่เปลี่ยนแปลง เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของเพลงลูกทุ่งไทย ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับตุ๊กตาของไทยเปรียบเทียบกับตุ๊กตาของของต่างประเทศ (ฮอลการ์) เป็นต้น และถัดมาได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการบันเทิง 15 ชิ้น เช่น ภาพยนตร์เข้ารอบชิงตุ๊กตาทองความหวังของภาครัฐต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ ซึ่งเป็นการบทความที่ส่งเสริมให้เกิดพระราชบัญญัติภาพยนตร์แห่งชาติเพื่อประโยชน์ต่อการผลิตภาพยนตร์ในอนาคต หรือแอนิเมเตอร์หนุ่มไทยคนแรกของวอลท์ดิสนีย์ ผลงาน “ทาร์ซาน” ตามด้วย “แอทแลนติส” ปี 2001 เป็นบทความที่สนับสนุนผลงานและให้กำลังใจแก่คนไทยที่มีความสามารถจนเป็นที่ยอมรับของต่างชาติ

การให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่ มี 8 ชิ้น เช่น การสร้างคำนิยมในแก่เยาวชนในเรื่องการหลีกเลี่ยงยาเสพติด โดยใช้ดาราดาราเป็นสื่อ การให้คำนิยมในเรื่องการศึกษาโดยนำแบบอย่างจากนักร้องที่ประสบความสำเร็จโดยไม่ทิ้งการศึกษา

บทบาทการนำเสนอที่น้อยที่สุด ได้แก่ การเปิดรับความคิดเห็นมี 5 ชิ้น เป็นการเปิดรับความคิดเห็นจากผู้อ่านทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับผลงานต่างๆในวงการบันเทิง โดยปรากฏในคอลัมน์ประจำ “แนวหน้า สารวิจารณ์บันเทิง”

ภาพรวมของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ โดยมีหนังสือพิมพ์มติชนและแนวหน้าเป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีบทบาทในการให้ข่าวสารด้านบันเทิง 712 ชิ้น รองลงมาได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบริการ มี 581 ชิ้น อันดับถัดมา ได้แก่ การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์ มี 188 ชิ้น และการส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง มี 37 ชิ้น ตามลำดับ ขณะที่บทบาทการนำเสนออันดับสุดท้ายได้แก่ การเปิดรับความคิดเห็นมีเพียง 23 ชิ้น

ตารางที่ 8 แสดงความถี่ของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

บทบาทการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์		รวม	อันดับ
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์		
การให้ข่าวสารด้านบันเทิง	1028	710	1738	1
การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์	96	153	249	3
การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง	18	24	42	6
การเปิดรับความคิดเห็น	71	18	89	4
การให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่	30	21	51	5
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบริการ	365	621	986	2

จากตารางที่ 8 พบว่า บทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีบทบาทในการให้ข่าวสารด้านบันเทิงมากที่สุด 1028 ชิ้น ได้แก่ การรายงานความเคลื่อนไหวภายในวงการบันเทิง รวมถึงการให้สัมภาษณ์ของดารานักร้องในประเด็นต่างๆ รองลงมาได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบริการ 365 ชิ้น เช่น การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของค่ายเพลง การแนะนำละครเปิดกล้อง การแนะนำเทปเพลง

ถัดมาได้แก่ การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์ 96 ชิ้น เช่น การวิจารณ์ภาพยนตร์ที่กำลังเข้าฉาย การว่ากล่าวตักเตือนดารานักแสดงที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสม การเสนอแนะให้ปรับปรุงเนื้อหาในรายการโทรทัศน์ การวิพากษ์วิจารณ์การแสดงของดารานักแสดงในละคร และถัดมาได้แก่ การเปิดรับความคิดเห็น 71 ชิ้น เนื่องจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีคอลัมน์ตอบจดหมายเป็น

ประจำ จึงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็นต่อนักร้องนักแสดงที่ตนชื่นชอบ นอกจากนี้ในคอลัมน์ประจำ “TV บ้านเทิง” โดยแจ้ววิมจ่อ ก็ได้เปิดโอกาสให้แก่ผู้อ่านแสดงความคิดเห็นวิพากษ์วิจารณ์ด้วยเช่นกัน แต่เน้นที่วงการโทรทัศน์

ถัดมาเป็นการให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่ มี 30 ชิ้น เช่น การให้คำนิยมในเรื่องของการมีความรักที่ฉาบฉวย สลับคู่กัน หรือไม่สนใจคำครหาจากผู้อื่น การให้รสนิยมในการฟังเพลงที่เกิดขึ้นตามกระแสความนิยมเท่านั้น

บทบาทการนำเสนอที่น้อยที่สุด ได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง มี 18 ชิ้น เช่น การให้กำลังใจแก่คริสโตเฟอร์ แจ็ค เบญจกุล ดาราที่ช่วยเหลือผู้อื่นจนตนเองต้องประสบอุบัติเหตุ หรือการยกย่องและส่งเสริมนักร้องนักแสดงที่ได้รับรางวัลเยาวชนดีเด่น เป็นต้น

ส่วนบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีบทบาทในการให้ข่าวสารด้านบันเทิงมากที่สุด 710 ชิ้น ได้แก่ การรายงานความเคลื่อนไหวภายในวงการบันเทิง รวมถึงการให้สัมภาษณ์ของดารานักร้องในประเด็นต่างๆ รองลงมาได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และบริการ 621 ชิ้น เช่น การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของค่ายเพลง การแนะนำรายการโทรทัศน์ที่น่าติดตามชม รวมทั้งภาพยนตร์ที่กำลังจะเข้าฉาย และเพลงใหม่

ถัดมาได้แก่ การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์ 153 ชิ้น เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและความสำเร็จของนักแสดงอาวุโส อาทิ ไพโรจน์ ใจสิงห์ การวิจารณ์ภาพยนตร์ที่กำลังเข้าฉาย

ถัดมาเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง มี 24 ชิ้น เช่น การกล่าวถึงประวัติความเป็นมาและความสำเร็จในการเป็นนักร้องลูกทุ่งซูเปอร์สตาร์ ของ ก๊อต จักรพันธ์ อาบครบุรี ถัดมาเป็นการให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่มี 21 ชิ้น เช่น การสร้างคำนิยมเรื่องการแต่งกายโดยนำเสนอภาพของดาราทั้งแต่งกายด้วยเสื้อผ้าราคาแพงและหิว هوا การสร้างคำนิยมในการมองว่าการเปลี่ยนผ้าของผู้หญิงเป็นเรื่องปกติ

บทบาทการนำเสนอที่น้อยที่สุด ได้แก่ การเปิดรับความคิดเห็น 18 ชิ้น เนื่องจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ไม่มีคอลัมน์ตอบจดหมายเหมือนเช่นไทยรัฐ นอกจากการเปิดโอกาสให้ผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้ในคอลัมน์ประจำชื่อ ทิวทัศน์สไตล์ และยังเปิดโอกาสให้ผู้ที่ถูกพาดพิงหรือถูกตำหนิส่งจดหมายมาชี้แจงทำความเข้าใจในประเด็นนั้นๆด้วย

ภาพรวมของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ โดยมีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีบทบาทในการให้ข่าวสารด้านบันเทิง 1738 ชิ้น รองลงมาได้แก่ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบริการ มี 968 ชิ้น อันดับถัดมา ได้แก่ การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์ มี 249 ชิ้น และการเปิดรับความคิดเห็น มี 89 ชิ้น ตามลำดับ ขณะที่บทบาทการนำเสนออันดับสุดท้ายได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง มี 42 ชิ้น

3. ตารางเปรียบเทียบความถี่การนำเสนอเนื้อหาต้นบันเทิง

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบประเด็นการนำเสนอเนื้อหาต้นบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ)

ประเด็นการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	มติชน	แนวหน้า
ความเศร้าสลดและความสูญเสีย	3	0
ความสำเร็จและความยินดี	10	5
ความขัดแย้ง	4	1
การกระทำความผิด	0	3
ความรัก	0	0
อื่นๆ	5	2

Chi-square 7.98

df = 5

P > 0.05

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบประเด็นการนำเสนอเนื้อหาต้นบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ)

ประเด็นการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
ความเศร้าสลดและความสูญเสีย	10	15
ความสำเร็จและความยินดี	15	17
ความขัดแย้ง	7	6
การกระทำความผิด	21	18
ความรัก	25	22
อื่นๆ	5	8

Chi-square 2.26

df = 5

P > 0.05

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

ประเด็นการนำเสนอ	ประเภทของหนังสือพิมพ์					
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	อันดับ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	อันดับ
ความเครียดและความสูญเสีย	3	9.09	4	25	14.79	4
ความสำเร็จและความยินดี	15	45.45	1	32	18.94	3
ความขัดแย้ง	5	15.15	3	13	7.69	5
การกระทำความผิด	3	9.09	4	39	23.08	2
ความรัก	0	0	6	47	27.81	1
อื่นๆ	7	21.21	2	13	7.69	5

Chi-square 41.28*

*df = 5

*P < 0.05

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบความถี่ของคุณค่าข่าวที่ปรากฏในข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ)

คุณค่าข่าวที่ปรากฏ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	มติชน	แนวหน้า
ความสด	22	11
ความใกล้ชิด	2	0
ความเด่น	22	11
ความชัดเจน	4	2
ความแปลก	3	1
ผลกระทบ	3	2
ปฏิกิริยาสนใจ	13	3
ความมีเนื้อหาน่า	3	4
เพศ	3	7
ความก้าวหน้า	9	2

Chi-square 11.06

df = 9

P > 0.05

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบความถี่ของคุณค่าข่าวที่ปรากฏในข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ)

คุณค่าข่าวที่ปรากฏ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
ความสด	78	80
ความใกล้ชิด	2	2
ความเด่น	83	86
ความขัดแย้ง	10	7
ความแปลก	6	2
ผลกระทบ	7	5
ปฏิกิริยาสนใจ	30	26
ความมีเงื่อนไข	17	9
เพศ	27	33
ความก้าวหน้า	7	6

Chi-square 14.88

df = 9

P > 0.05

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบความถี่ของคุณค่าข่าวที่ปรากฏในข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์
เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

คุณค่าข่าวที่ปรากฏ	ประเภทของหนังสือพิมพ์					
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	อันดับ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	อันดับ
ความสด	33	25.98	1	158	30.80	2
ความใกล้ชิด	2	1.57	10	4	0.78	10
ความเด่น	33	25.98	1	169	32.94	1
ความขัดแย้ง	6	4.73	7	17	2.68	6
ความแปลก	4	3.15	9	8	1.56	9
ผลกระทบ	5	3.94	8	12	2.34	8
ปฏิกิริยาสนใจ	16	12.61	3	56	10.92	4
ความมีเสน่ห์	7	5.51	6	26	3.75	5
เพศ	10	7.87	5	60	11.70	3
ความก้าวหน้า	11	8.66	4	13	2.53	7

Chi-square 37.12*

*df = 9

*P < 0.05

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	มติชน	แนวหน้า
ข่าว	226	647
ภาพข่าว	96	66
บทสัมภาษณ์	17	29
คอลัมน์ประจำ	113	88
คอลัมน์ซุบซิบ	65	53
รายงานพิเศษ	42	39
บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี	42	6
ปฏิทินข่าว	108	22
คอลัมน์ตอบจดหมาย	0	0
อื่นๆ	66	10

Chi-square 10.56

df = 9

P > 0.05

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้ว้ฉบับเท้จในหน้าบ้ฉบับเท้จของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
ข่าว	637	764
ภาพข่าว	153	176
บทสัมภาษณ์	32	77
คอลัมน์ประจำ	137	116
คอลัมน์ซุบซิบ	179	171
รายงานพิเศษ	112	63
บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี	0	32
ปฏิทินข่าว	182	210
คอลัมน์ตอบจดหมาย	63	0
อื่นๆ	46	232

Chi-square 12.27

df = 9

P > 0.05

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

รูปแบบการนำเสนอ	ประเภทของหนังสือพิมพ์					
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	อันดับ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	อันดับ
ข่าว	873	51.14	1	1401	41.29	1
ภาพข่าว	162	9.50	3	329	9.70	4
บทสัมภาษณ์	46	2.69	9	109	3.21	8
คอลัมน์ประจำ	201	10.13	2	253	7.45	6
คอลัมน์ซุบซิบ	118	6.91	5	350	10.32	3
รายงานพิเศษ	81	4.76	6	175	5.16	7
บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี	48	2.81	8	43	1.27	10
ปฏิทินข่าว	130	7.62	4	392	11.55	2
คอลัมน์ตอบจดหมาย	0	0	10	63	1.86	9
อื่นๆ	76	4.45	7	278	8.19	5

Chi-square 94.43*

*df = 9

*P < 0.05

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความถี่ของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ)

บทบาทการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	มติชน	แนวหน้า
การให้ข่าวสารด้านบันเทิง	345	367
การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์	117	71
การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและ บุคคลในวงการศิลปะบันเทิง	22	15
การเปิดรับความคิดเห็น	18	5
การให้คำนิยม หรือ อรรถนิยามใหม่	17	8
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และ บริการ	150	431

Chi-square 21.08*

*df = 5

*P < 0.05

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบความถี่ของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ)

บทบาทการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
การให้ข่าวสารด้านบันเทิง	1028	710
การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์	96	153
การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและ บุคคลในวงการศิลปะบันเทิง	18	24
การเปิดรับความคิดเห็น	71	18
การให้คำนิยม หรือสนับสนุนใหม่	30	21
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และ บริการ	365	621

Chi-square 50.11*

*df = 5

*P < 0.05

ตารางที่ 20 เปรียบเทียบความถี่ของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

บทบาทการนำเสนอ	ประเภทของหนังสือพิมพ์					
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	อันดับ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	อันดับ
การให้ข่าวสารด้านบันเทิง	712	45.47	1	1738	55.08	1
การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิชาการวิจารณ์	188	12.01	3	249	7.89	3
การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบันเทิง	37	2.35	4	42	1.33	6
การเปิดรับความคิดเห็น	23	1.47	6	89	2.82	4
การให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่	25	1.60	5	51	1.63	5
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์และบริการ	581	37.10	2	986	31.25	2

Chi-square 87.75*

*df = 5

*P < 0.05

4. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ประเภทของหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้
บ้านเทิงในหน้าหนึ่ง

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้บ้านเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิง
คุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

ประเด็นการนำเสนอ	ประเภทของหนังสือพิมพ์					
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	อันดับ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	อันดับ
ความเคร้าสลดและความสูญเสีย	3	9.09	4	25	14.79	4
ความสำเร็จและความยินดี	15	45.45	1	32	18.94	3
ความขัดแย้ง	5	15.15	3	13	7.69	5
การกระทำผิด	3	9.09	4	39	23.08	2
ความรัก	0	0	6	47	27.81	1
อื่นๆ	7	21.21	2	13	7.69	5

Chi-square 41.28*

*df = 5

*P < 0.05

จากตารางที่ 11 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้บ้านเทิง
ในหน้าหนึ่งกับประเภทของหนังสือพิมพ์แล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 41.28 ซึ่งมีค่า
มากกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 11.07 จึงยอมรับ
สมมติฐานข้อที่ 1 แสดงว่า ประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้บ้านเทิงในหน้าหนึ่งมีความสัมพันธ์กับ
ประเภทของหนังสือพิมพ์

สมมติฐานข้อที่ 2 หนังสือพิมพ์ต่างประเภทกันใช้คุณค่าข่าวเป็นเกณฑ์การคัดเลือกข่าว บันเทิงในหน้าหนึ่งแตกต่างกัน

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบความถี่ของคุณค่าข่าวที่ปรากฏในข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

คุณค่าข่าวที่ปรากฏ	ประเภทของหนังสือพิมพ์					
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	อันดับ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	อันดับ
ความสด	33	25.98	1	158	30.80	2
ความใกล้ชิด	2	1.57	10	4	0.78	10
ความเด่น	33	25.98	1	169	32.94	1
ความขัดแย้ง	6	4.73	7	17	2.68	6
ความแปลก	4	3.15	9	8	1.56	9
ผลกระทบ	5	3.94	8	12	2.34	8
ปฏิกิริยาสนใจ	16	12.61	3	56	10.92	4
ความมีเงื่อนงำ	7	5.51	6	26	3.75	5
เพศ	10	7.87	5	60	11.70	3
ความก้าวหน้า	11	8.66	4	13	2.53	7

Chi-square 37.12*

*df = 9

*P < 0.05

จากตารางที่ 14 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างคุณค่าข่าวที่ใช้เป็นเกณฑ์การคัดเลือกข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพกับหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 36.77 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 16.92 จึงยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2 แสดงว่า หนังสือพิมพ์ต่างประเภทกันใช้คุณค่าข่าวเป็นเกณฑ์การคัดเลือกข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ประเภทของหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้ว
บ้านเทิงในหน้าบ้านเทิง

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้วบ้านเทิงในหน้าบ้านเทิงของ
หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

รูปแบบการนำเสนอ	ประเภทของหนังสือพิมพ์					
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	อันดับ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	อันดับ
ข่าว	873	51.14	1	1401	41.29	1
ภาพข่าว	162	9.50	3	326	9.70	4
บทสัมภาษณ์	40	2.69	9	109	3.21	8
คอลัมน์ประจำ	201	10.13	2	253	7.45	6
คอลัมน์ซุบซิบ	118	6.91	5	350	10.32	3
รายงานพิเศษ	81	4.76	6	175	5.16	7
บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี	48	2.81	8	43	1.27	10
ปฏิทินข่าว	130	7.62	4	392	11.55	2
คอลัมน์ตอบจดหมาย	0	0	10	63	1.86	9
อื่นๆ	76	4.45	7	278	8.19	5

Chi-square 94.43*

*df = 9

*P < 0.05

จากตารางที่ 17 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้วบ้านเทิง
ในหน้าบ้านเทิงกับประเภทของหนังสือพิมพ์แล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 94.43 ซึ่งมี
ค่ามากกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 16.92 จึงยอมรับ
สมมติฐานข้อที่ 3 แสดงว่า รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้วบ้านเทิงในหน้าบ้านเทิงมีความสัมพันธ์กับ
ประเภทของหนังสือพิมพ์

สมมติฐานข้อที่ 4 ประเภทของหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กันกับบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้
บ้านเทิงในหน้าบ้านเทิง

ตารางที่ 20 เปรียบเทียบความถี่ของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้บ้านเทิงในหน้าบ้านเทิงของ
หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ

บทบาทการนำเสนอ	ประเภทของหนังสือพิมพ์					
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	อันดับ	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	อันดับ
การให้ข่าวสารด้บ้านเทิง	712	45.47	1	1738	55.08	1
การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์	188	12.01	3	249	7.89	3
การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและบุคคลในวงการศิลปะบ้านเทิง	37	2.35	4	42	1.33	6
การเปิดรับความคิดเห็น	23	1.47	6	89	2.82	4
การให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่	25	1.60	5	51	1.63	5
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และบริการ	581	37.10	2	986	31.25	2

Chi-square 87.75*

*df = 5

*P < 0.05

จากตารางที่ 20 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้บ้านเทิง
ในหน้าบ้านเทิงกับประเภทของหนังสือพิมพ์แล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 87.75 ซึ่งมี
ค่ามากกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 12.59 จึงยอมรับ
สมมติฐานข้อที่ 4 แสดงว่า บทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้บ้านเทิงในหน้าบ้านเทิงมีความสัมพันธ์กัน
กับประเภทของหนังสือพิมพ์

สมมติฐานข้อที่ 5 การนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกันไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ)

ประเด็นการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	มติชน	แนวหน้า
ความเครียดและความสูญเสีย	3	0
ความสำเร็จและความยินดี	10	5
ความขัดแย้ง	4	1
การกระทำผิด	0	3
ความรัก	0	0
อื่นๆ	5	2

Chi-square 7.98

df = 5

P > 0.05

จากตารางที่ 9 เมื่อทดสอบความแตกต่างของประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งระหว่างหนังสือพิมพ์มติชนและแนวหน้าซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพประเภทเดียวกันแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 7.98 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 11.07 จึงแสดงว่าหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพประเภทเดียวกันมีประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ)

ประเด็นการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
ความสำเร็จและความสูญเสีย	10	15
ความสำเร็จและความยินดี	15	17
ความขัดแย้ง	7	6
การกระทำความผิด	21	18
ความรัก	25	22
อื่นๆ	5	8

Chi-square 2.26

df = 5

P > 0.05

จากตารางที่ 10 เมื่อทดสอบความแตกต่างของประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งระหว่างหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณประเภทเดียวกันแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 2.26 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 11.07 จึงแสดงว่าหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณประเภทเดียวกันมีประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงที่ไม่แตกต่างกัน

จากการทดสอบทั้งสองตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า หนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน มีประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าหนึ่งที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบความถี่ของคุณค่าข่าวที่ปรากฏในข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ)

คุณค่าข่าวที่ปรากฏ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	มติชน	แนวหน้า
ความสด	22	11
ความใกล้ชิด	2	0
ความเด่น	22	11
ความขัดแย้ง	4	2
ความแปลก	3	1
ผลกระทบ	3	2
ปฏิกิริยาสนใจ	13	3
ความมีเสน่ห์	3	4
เพศ	3	7
ความก้าวหน้า	9	2

Chi-square 11.06

df = 9

P > 0.05

จากตารางที่ 12 เมื่อทดสอบความแตกต่างของเกณฑ์การคัดเลือกข่าวบันเทิงหน้าหนึ่งโดยใช้คุณค่าข่าวระหว่างหนังสือพิมพ์มติชนและแนวหน้าซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพประเภทเดียวกันแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 11.06 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 16.92 จึงแสดงว่าหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพประเภทเดียวกันให้ความสำคัญกับข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบความถี่ของคุณค่าข่าวที่ปรากฏในข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ)

คุณค่าข่าวที่ปรากฏ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
ความสด	78	80
ความใกล้ชิด	2	2
ความเด่น	83	86
ความขัดแย้ง	10	7
ความแปลก	6	2
ผลกระทบ	7	5
ปฏิกิริยาสนใจ	30	26
ความมีเนื้องำ	17	9
เพศ	27	33
ความก้าวหน้า	7	6

Chi-square 14.88

df = 9

P > 0.05

จากตารางที่ 13 เมื่อทดสอบความแตกต่างของเกณฑ์การคัดเลือกข่าวบันเทิงหน้าหนึ่งโดยใช้คุณค่าข่าวระหว่างหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณประเภทเดียวกันแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 14.88 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 16.92 จึงแสดงว่าหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณประเภทเดียวกันให้ความสำคัญกับข่าวบันเทิงในหน้าหนึ่งไม่แตกต่างกัน

จากการทดสอบทั้งสองตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า หนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกันมีเกณฑ์การคัดเลือกข่าวบันเทิงหน้าหนึ่งโดยใช้คุณค่าข่าวไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาต่อด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	มติชน	แนวหน้า
ข่าว	226	647
ภาพข่าว	96	66
บทสัมภาษณ์	17	29
คอลัมน์ประจำ	113	88
คอลัมน์ซุบซิบ	65	53
รายงานพิเศษ	42	39
บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี	42	6
ปฏิทินข่าว	108	22
คอลัมน์ตอบจดหมาย	0	0
อื่นๆ	66	10

Chi-square 10.56

df = 9

P > 0.05

จากตารางที่ 15 เมื่อทดสอบความแตกต่างของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาต่อด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงระหว่างหนังสือพิมพ์มติชนและแนวหน้าซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพประเภทเดียวกันแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 10.56 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 16.92 จึงแสดงว่าหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพประเภทเดียวกันมีรูปแบบการนำเสนอในหน้าบันเทิงที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความถี่ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้ว้านบ้านเทิงในหน้าบ้านเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ)

รูปแบบการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
ข่าว	637	764
ภาพข่าว	153	176
บทสัมภาษณ์	32	77
คอลัมน์ประจำ	137	116
คอลัมน์ซุบซิบ	179	171
รายงานพิเศษ	112	63
บทวิจารณ์ บทปริทัศน์ และสารคดี	0	32
ปฏิทินข่าว	182	210
คอลัมน์ตอบจดหมาย	63	0
อื่นๆ	46	232

Chi-square 12.27

df = 9

P > 0.05

จากตารางที่ 16 เมื่อทดสอบความแตกต่างของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้ว้านบ้านเทิงในหน้าบ้านเทิงระหว่างหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณประเภทเดียวกันแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 12.27 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 16.92 จึงแสดงว่าหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณประเภทเดียวกันมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้ว้านบ้านเทิงในหน้าบ้านเทิงที่ไม่แตกต่างกัน

จากการทดสอบทั้งสองตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า หนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้ว้านบ้านเทิงในหน้าบ้านเทิงที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความถี่ของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ)

บทบาทการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	มติชน	แนวหน้า
การให้ข่าวสารด้านบันเทิง	345	367
การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์	117	71
การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและ บุคคลในวงการศิลปะบันเทิง	22	15
การเปิดรับความคิดเห็น	18	5
การให้คำนิยม หรือ อรรถนิยามใหม่	17	8
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และ บริการ	150	431

Chi-square 21.08*

*df = 5

*P < 0.05

จากตารางที่ 18 เมื่อทดสอบความแตกต่างของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงระหว่างหนังสือพิมพ์มติชนและแนวหน้าซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพประเภทเดียวกันแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 21.08 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 12.59 จึงแสดงว่าหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพประเภทเดียวกันมีบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบความถี่ของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ)

บทบาทการนำเสนอ	ชื่อหนังสือพิมพ์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
การให้ข่าวสารด้านบันเทิง	993	678
การให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์	96	153
การส่งเสริมและสนับสนุนผลงานและ บุคคลในวงการศิลปะบันเทิง	18	24
การเปิดรับความคิดเห็น	71	18
การให้คำนิยม หรือรสนิยมใหม่	30	21
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และ บริการ	365	621

Chi-square 50.11*

*df = 5

*P < 0.05

จากตารางที่ 19 เมื่อทดสอบความแตกต่างของบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงระหว่างหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณประเภทเดียวกันแล้ว พบว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 50.11 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่าไคสแควร์จากตารางสถิติ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 12.59 จึงแสดงว่าหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณประเภทเดียวกันมีบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิงในหน้าบันเทิงที่แตกต่างกัน

จากการทดสอบทั้งสองตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า แม้ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน แต่ในหน้าบันเทิงมีความแตกต่างกันในบทบาทการนำเสนอเนื้อหาด้านบันเทิง

และจากตารางที่ 9, 10, 12, 13, 15, 16, 18 และ 19 อาจสรุปได้ว่าหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกันจึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5 เพียงบางส่วน

5. นโยบายการนำเสนอเนื้อหาต้นฉบับเชิงของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ

จากการสัมภาษณ์นโยบายการนำเสนอเนื้อหาต้นฉบับเชิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ พบว่า :

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
1. แนวทางการนำเสนอ	<p>สำหรับข่าวบันเทิงใน ความหมายของหนังสือพิมพ์ มติชน มีทั้งที่เกี่ยวกับดารา นัก แสดง นักร้อง ศิลปินวัฒนธรรม ภาพยนตร์ ละคร โทททัศน์ วิทยุ ละครเวที และวรรณกรรม ซึ่งเป็นเนื้อหาที่น่าสนใจ และ ไม่เคยนำเสนอมาก่อน มีความ ใหม่ ผู้เกี่ยวข้องมีความเด่นดัง น่าสนใจก็จะหยิบมานำเสนอ โดยมีเนื้อที่ในหน้าบันเทิงโดย เฉพาะ แต่ถ้าเป็นข่าวเหตุ</p>	<p>หนังสือพิมพ์แนวหน้า จะเน้นเนื้อหาการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งเป็น เรื่องในชีวิตประจำวันของคน ส่วนเรื่องบันเทิงจะให้ความสำคัญ น้อยกว่าหนังสือพิมพ์ หัวสี เราจะไม่นำหน้าหนักกับ ข่าวบันเทิงมากนัก เพราะเรา คิดว่ามีหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ทำเรื่องนี้เด่นกว่า มีทีมงาน และข้อมูลที่มากกว่าเรา ฉะนั้นข่าวบันเทิงที่จะ</p>	<p>หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่ ไม่เหมือนสื่ออื่นๆ เพราะเป็น สื่อที่ต้องการขาย เล่มละ 8 บาทในภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ ถือว่ามีความสำคัญมาก คนที่ ซื้อหนังสือพิมพ์แสดงว่าเขา ต้องสนใจจริงๆ และมองเห็น คุณค่า เพราะฉะนั้นจึงต้องมี แรงจูงใจในการซื้อ และไทยรัฐ ก็ได้ให้ข่าวบันเทิงเป็นข่าวขาย ในหน้าหนึ่งเราให้ ความสำคัญกับข่าวบันเทิง ถือ</p>	<p>หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะเล่นข่าวตามที่ตลาด ต้องการ เนื่องจากเดลินิวส์เป็น หนังสือพิมพ์ที่มีความเป็น กลาง การจะเล่นข่าวแบบไหน นั้น เราก็ต้องตอบสนองความ ต้องการของตลาดเป็นหลัก การนำเสนอข่าว บันเทิงในหน้าหนึ่งนั้น มีทั้ง ข่าวลบและข่าวบวก ซึ่งความ จริงเราให้ความสำคัญเท่ากัน แต่ข่าวลบมักถูกมองว่าจะนำ</p>

มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
<p>การณ (Current News) ก็จะนำมาขึ้นหน้าหนึ่งได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความน่าสนใจ และความเด่นความดัง เช่น การประกาศผลตุ๊กตาทอง ถ้าเป็นความเคลื่อนไหวธรรมดา ไม่มีอะไรเด่นเป็นพิเศษก็จะอยู่ในหน้าบันเทิง</p> <p>นอกจากนี้ข่าวที่มีดาราร่วมเข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ต่างๆ เช่น ประสบอุบัติเหตุ ก่อเรื่องอื้อฉาว เป็นที่นำสนใจของสังคม ก็จะหยิบมานำเสนอเช่นกัน</p> <p>เดิมคนทั่วไปมักจะเข้าใจว่ามติชนเป็นหนังสือพิมพ์</p>	<p>นำเสนอในหน้าหนึ่งจะต้องเป็นข่าวที่กระทบกับประชาชนทั่วไป เป็นอุทาหรณ์ให้กับสังคม เป็นข่าวที่ประชาชนสนใจที่ไม่ใช่เรื่องตบตี รักร้าย คือไม่ใช่เรื่องส่วนตัว ถึงแม้จะเป็นเรื่องส่วนตัวบางเรื่อง แต่ถ้าเป็นอุทาหรณ์หรือเป็นประโยชน์ให้แก่สังคม ก็เป็นข่าวเช่น ดาราสร้างคุณงามความดี และได้รับรางวัล ส่วนบันเทิงต่างประเทศ เช่น ประกาศรางวัลออสการ์ หรือลูกโลกทองคำ เราก็นำเสนอเพราะเราถือว่าเป็นรางวัลระดับโลกที่ได้รับการยอมรับ</p>	<p>เป็นหน้าที่ของหัวหน้าข่าวหน้าหนึ่งที่ต้องจัดข่าวให้ขายได้ เราพยายามที่จะเลือกข่าวที่เป็นข่าวชายและข่าวที่เป็นประโยชน์ ข่าวที่คนสนใจเราคิดว่ามีประโยชน์ทั้งสิ้น เพราะไม่ว่าเรื่องอะไรก็มีผลต่อผู้อ่านสำหรับข่าวบันเทิงนอกจากความรู้ให้ข่าวสารแล้ว ยังให้ความบันเทิงด้วย</p> <p>คนเราจะสนใจในสิ่งที่เขารู้จัก เพราะฉะนั้นความเคลื่อนไหวของดาราก็เป็นที่สนใจ สิ่งที่ทำให้เรารู้ว่าประชาชนสนใจ คือ เราจะมีฝ่ายจัดจำหน่ายสำรวจตลาดทำให้</p>	<p>เสนอเป็นข่าวใหญ่ เราก็มีเหตุผลว่าดาราก็เหมือนคนทั่วไป มีความผิดพลาดเหมือนกัน แต่ความเป็นดาราต้องมีมากกว่าคนธรรมดา เนื่องจากคุณเป็นบุคคลของสาธารณะ เป็นต้นแบบ คนในสังคมบางคนยังเลียนแบบ ไม่ว่าจะเป็ทรงผม การแต่งกาย การประพฤติตัว ตรงนี้เราให้ความสำคัญที่ต้องนำเสนอ แต่อาจถูกมองว่าทำไมเราให้น้ำหนักมากเกินไป ส่วนหนึ่งเราต้องการให้คนในสังคมรู้ว่าดาราก็ไม่ใช่เทวดานางฟ้า ถ้าทำผิดก็ต้องได้รับโทษ ต้องการให้</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>แนวคณภาพ ไม่น่าที่จะมาเล่น ชาวแบบนี้ แต่โดยภาระหน้าที่ของหนังสือพิมพ์แล้ว ต้องเสนอข่าวที่เป็นที่สนใจของประชาชน และข่าวทุกข่าวต้องเป็นข่าวที่ขายได้ เพราะเมื่อขึ้นหน้าหนึ่งแล้วถือว่านั่นคือจุดขาย ไม่ใช่แค่ข่าวระดับหน้าคนต้องสนใจกรณีที่มีการมองว่าชาวลบได้รับการนำเสนอมากกว่าชาวบวกนั้น เราคิดว่าชาวบวกหรือคนที่ทำดีถือเป็นเรื่องปกติ แต่ถ้าเป็นด้านลบคนจะสนใจมากกว่า แต่ไม่ได้หมายความว่าทุกเรื่องที่เป็นด้านลบจะเป็นข่าว แต่หาก</p>	<p>และเพื่อให้คนไทยรู้จักผลงานของดาราต่างประเทศมากขึ้น ดังนั้นนโยบายที่ชัดเจนของเราคือ ไม่เสนอเรื่องที่เป็นส่วนตัวที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ซึ่งเสนอตามแนวหนังสือพิมพ์ แต่บางครั้งเราก็อาจจะหยิบยกละครมาสักเรื่องที่เราเห็นว่ามัลักษณะ "น้ำเน่า" ทำให้คนลอกเลียนแบบ กระทบต่อสังคม ส่งเสริมคนในทางที่ผิด เราก็หยิบยกมาในแง่วิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งทางผู้ผลิตก็อาจจะนำไปปรับปรุง</p> <p>นอกจากนี้เราจะไม่</p>	<p>เราทราบข่าวว่าชาวไหนขายได้หรือขายไม่ได้ จากการประเมิน ติดตามและการศึกษาแล้ว เราตอบได้โดยที่ชาวบันเทิงของเราเป็นข่าวที่สร้างยอดได้</p> <p>เนื่องจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีหลายกรอบสำหรับชาวบันเทิง ในเราจะเน้นในกรอบต่างจังหวัดมากกว่าในกรุงเทพฯ เพราะความนิยมของชาวบ้านในต่างจังหวัดจะสนใจข่าวบันเทิงมากกว่าเรื่องการเมือง ขณะที่คนกรุงเทพฯ มีความใกล้ชิดการเมืองมากกว่า</p> <p>ขณะเดียวกันเราไม่</p>	<p>คนในสังคมเข้าใจว่าคนในระดับ Top เป็นต้นแบบก็ต้องได้รับโทษ หรือได้รับการว่ากล่าวมากกว่าคนธรรมดา คนอื่นก็มีวิจรณ์ญาณของตัวเองว่าจริงหรือไม่จริง</p> <p>สำหรับภาพของดาราที่แต่งตัวหวิหรือหวานั้นเราก็ถือเป็นจุดขายของเราจุดหนึ่ง แต่เราก็มีข่าวอื่นขายเช่นกัน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม อาชญากรรม</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>ความเป็นลบบของข่าวนั้นเป็นความสนใจเพื่อรู้เราก็อาจจะตอบสนองเพื่อรู้เท่านั้น แต่หากความเป็นลบบนั้นส่งผลกระทบต่อสังคม เช่น ดาราไปเสพยาเสพติด ถูกจับ ทำผิดกฎหมาย เราก็ต้องชี้ให้เห็นเป็นแบบอย่างที่ไม่ได้ เพราะดาราคือบุคคลสาธารณะ ต้องแบบอย่างที่ดี</p> <p>ในกรณีที่ข่าวนั้นไม่เกี่ยวกับตัวดาราโดยตรง แต่เป็นญาติพี่น้อง แต่ใช้ดาราคือจุดขายนั้นก็ขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ แต่จริงๆ แล้วเรามองว่าไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้อง ก็</p>	<p>เล่นข่าวตามกระแส บางครั้งจะพบว่าข่าวบันเทิงเดียวกันแต่อาจมีมุมมองเดียวกันหรือต่างกันได้ แต่ไม่คิดว่าเป็นความขัดแย้งกันระหว่างหนังสือพิมพ์ เพราะเราคิดว่าความขัดแย้งความหลากหลายเป็นเรื่องที่ประโยชน์แก่สังคมมากกว่า ประชาชนจะได้รับข้อมูลสองด้าน และจะจุกคิด แต่ถ้าไปเสนอทางเดียวกันประชาชนก็จะเชื่อไปตามนั้น</p>	<p>ได้เน้นการขายอย่างเดียว เพราะหนังสือพิมพ์ไม่ได้มีหน้าหนึ่งเพียงหน้าเดียว มี 20-30 หน้า เนื้อหาที่เป็นสาระประโยชน์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วิทยาศาสตร์ กีฬา เราก็มี และคนก็สนใจเช่นกัน</p> <p>แต่อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์ของเราเป็นหนังสือพิมพ์อาชญากรรม จึงต้องเน้นข่าวอาชญากรรมเป็นหลัก แต่ก็พยายามกระจายให้หลากหลายมากที่สุด ตามจังหวะและโอกาสที่มีข่าว เช่นเดียวกับข่าวบันเทิงถ้าไม่มีก็ไม่เอา</p>	

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>เหมือนลูกหลานนักการเมืองที่ ไปก่อเหตุวุ่นวาย แต่ว่าหนังสือ พิมพ์ไม่มีการนำเสนอเมื่อ เทียบกับนักการเมือง</p> <p>นักการเมืองเป็นบุคคล สาธารณะที่ต้องถูกตรวจสอบ ได้ แต่ดารานักแสดงเป็นบุคคล สาธารณะก็จริง แต่เขามีสิทธิ ส่วนบุคคล จะต้องไม่ละเมิด ไม่ควรไปตรวจสอบเขา จะต้อง ระมัดระวังแต่หนังสือพิมพ์จะ แยกไม่ออก เห็นว่าเป็นบุคคล สาธารณะแล้วก็ใช้ไฟฉายส่อง ทันที</p> <p>เรื่องสิทธิส่วนบุคคลจึง เป็นเรื่องที่เป็นปัญหามากที่สุด</p>		<p>แต่คนของเราเก่ง อาจเป็น เพราะความเชื่อหรือความ สัมพันธ์ที่ดี ทำงานมานาน ทำ ให้เรามีข่าวของดาราก่อนใคร เสมอๆ</p> <p>ข่าวของดาราก็จะเห็น ว่าคนสนใจมาก ยกตัวอย่าง เช่นระหว่างข่าวพุ่มพวงตาย กับข่าวปฏิวัติซึ่งถือเป็นสุดยอด ทางการเมืองแล้ว ปรากฏว่า ยอดขงข่าวพุ่มพวงขึ้นมา กว่า นี่คือเรื่องจริง การทำงาน ของพวกเราอยู่บนตัวเลข โดยเราจะประสานกับฝ่ายจัด จำหน่ายตลอดเวลา</p>	

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>จะต้องระวังเพราะบางครั้งคนจะสนใจเรื่องส่วนตัว เช่น เรื่องทะเลาะวิวาท คนมีคู่ เราก็รู้ แต่หน้าที่ของเราคือต้องสะกดกันไม่ให้เรื่องเหล่านี้มันล้าเส้นเกินไป เช่น ดาราไปตบตีกันแล้วขึ้นโรงพัก ถ้ามันไม่ช็อคมากก็อาจเป็นข่าวเล็กๆ เพราะเราถือว่าเป็นเรื่องส่วนตัว หรือคู่สามีภรรยาแยกกัน ก็เป็นข่าวเล็ก แต่สำหรับหนังสือพิมพ์บางฉบับอาจเป็นข่าวใหญ่ เพราะนั่นเป็นจุดขาย แต่นโยบายของเรามีมาตรฐานในจุดนี้ว่าจะพยายามที่จะไม่ละเมิดสิทธิตรงนี้</p>		<p>สำหรับภาพหรือท่วงทีลงนั้นก็ถือว่าเป็นเรื่องการขายส่วนหนึ่ง แต่ลงฉบับวันอาทิตย์เท่านั้น เดิมเราจะถ่ายเอง แต่ระยะหลังไม่ได้แล้ว เพราะเราคิดว่าลงเรื่องดำเขาแล้วจะไปขอถ่ายรูปเขาจะไม่เหมาะ เราจะมีความสัมพันธ์กับนิตยสารหลายฉบับ เป็นลักษณะของผลประโยชน์ร่วมกัน เขาก็ต้องการโฆษณา นิตยสาร เราก็ได้ยอดขาย</p> <p>กรณีที่น่าเรื่องส่วนตัวมาเสนอนั้น บางครั้งอาจจะไม่ค่อยมีประโยชน์ แต่เป็นเรื่องธรรมชาติที่คนสนใจและอยาก</p>	

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
			<p>รู้เรื่องดารดา เราจึงคิดว่ามันเป็น การตอบสนองของความต้องการ ของผู้อ่าน</p> <p>ข่าวบางข่าว เช่น ข่าว ดาราแต่งงาน ชาวบ้านเขาไม่ เห็นว่าเป็นเรื่องไร้สาระ เขา ชอบ เขาอยากรู้ บางครั้งลงติด กันหลายวัน คนทำข่าวก็เบื่อ แต่เรารู้ว่ามันขายได้ก็ต้องทำ บางครั้งการเป็นข่าวของดารดา ก็เป็นการสร้างเรื่องของดารดา เอง เพื่อการโฆษณา เช่น นัก ร้องจะออกเทป เราก็รู้แต่เราก็ เล่น เพราะตอนนั้นเขาดังจริงๆ เมื่อก่อนได้ะข่าวบันเทิงจะมี เรื่องเงินได้ได้ะกันมากแต่</p>	

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
			<p>ปัจจุบันไม่มีแล้ว เพราะ คุณสราวุธ วัชรพล หัวหน้า กองบรรณาธิการเข้ามาคุมเอง การแข่งขันกับหนังสือ พิมพ์ฉบับอื่นนั้น เราต้องยอม รับว่าบางครั้งเราก็ตกข่าวจริงๆ เนื่องจากข่าวบันเทิงจะมีช่วง เวลาสั้น แต่เราก็ตามข่าวโดย ให้ความสำคัญลดลง เช่น หัว เล็กลง หรือเล่นหน้าใน</p> <p>ปัจจุบันเราพยายามที่ จะเสนอข่าวที่เห็นว่าเป็น ประโยชน์ให้มากขึ้น เช่น เชิดชู คนดี ปรับปรุงการนำเสนอมา โดยตลอด อะไรที่เป็นการซ้ำ</p>	

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
			<p>เดิมเราจะไม่ทำ กรณีของเน็ตลามก เนื้อหาสาระก็คือต่อต้านสิ่ง เหล่านี้ เราจะรู้ก่อนตำรวจ โดย มีผู้อ่านหรือคนทั่วไปบอกมา และเราก็เป็นผู้แจ้งตำรวจ แล้ว บอกตัวดาราก็เข้าแจ้งความ ซึ่งเป็นประโยชน์กับตัวดาราก็ ให้เขาเสียหายไปมากกว่านี้ สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจาก ความไว้วางใจ เพราะไทยรัฐ เปิดมานาน ถือเป็นสถาบันที่ เกี่ยวข้องกับประชาชน ทำให้ เราได้รับความไว้วางใจ เมื่อเขาเห็นว่าเราฟังเขาได้ หรือ มีข่าวอะไรเขาก็บอกเรา ทำให้ เราได้ข่าวสารดีๆ</p>	

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
2. หลักเกณฑ์การคัดเลือก	<p>สำคัญที่สุดคือ ความน่าสนใจ และความเด่นของตัวบุคคล เช่น ดาราไปเลือกตั้ง เน้นที่ตัวบุคคล เพราะทุกคนต้องไปเลือกตั้ง ดาราก็เป็นบุคคลที่น่าสนใจ เมื่อทำกิจกรรมอะไรที่ไหนก็นำเสนอ อาจจะไม่ใช้ข่าว แต่เป็นภาพก็ได้ นอกจากนี้ยังดูถึงผลกระทบว่าส่งผลต่อสังคมมากน้อยเพียงใด ทั้งในด้านบวกและด้านลบ เช่น ดาราไปมั่วสุม ก็เป็นแบบอย่างที่ไม่ดีแก่เยาวชน ตรงกันข้ามถ้าดาราน่าสนใจ</p>	<p>ต้องสอดคล้องกับเนื้อหา คือกระทบต่อสังคม เป็นบทเรียนให้แก่สังคม และเป็นเรื่องที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ของคน ไม่ใช่แค่ขายความดัง เช่น ดาราท้อง ใครแต่งงานกับใครก็ไม่เกิดประโยชน์ เสนอแล้วต้องเกิดการปรับปรุงให้ดีขึ้น ตัวอย่างเช่นกรณีของศรธรรม เห็นว่าดาราคือบุคคลสาธารณะ เป็นตัวอย่างของสังคม คุณต้องทำตามกฎเกณฑ์ของสังคม ไม่มีอภิสิทธิ์ใดๆ ศรธรรมเลยกำหนดที่จะ</p>	<p>ข่าวบันเทิงถือเป็นข่าวสำคัญอันดับต้นๆ และเราถือว่าเป็นข่าวบุคคล ถ้ามีข่าวบันเทิงสองข่าวซ้อนกัน เราจะเทียบกันว่าคนไหนดังกว่ากัน เราก็เลือกเล่นคนนั้นก่อน ซึ่งขึ้นอยู่กับตัวดาราคือ ความมีชื่อเสียง ความนิยม ไม่ว่าจะป่าวววกหรือข่าวลบ มันมีอันดับของมันอยู่ในตัว เราจะเรียงลำดับตามนิยมมากกว่า เรื่องปกติธรรมดา มันไม่ใช่ปัญหา คนก็ไม่สนใจ แต่ถ้าเป็นเรื่องที่ผิดปกติซึ่ง</p>	<p>เนื่องจากคนบันเทิงเป็นบุคคลสาธารณะ เป็นบุคคลที่ชาวบ้านอยากจะรู้ถ้าตกเป็นข่าว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องดีหรือไม่ดี หากดาราคือคนที่มีชื่อเสียงก็ไม่เสนอข่าวใหญ่โตนัก แต่ถ้ามีชื่อเสียงจะเสนอข่าวใหญ่ เนื่องจากเราถือว่าดาราคือเหมือนต้นแบบของสังคม หากดาราคือมีชื่อเสียงประพฤติตัวไม่ดีก็ต้องเล่นข่าวให้ใหญ่ เพราะคนที่อ่านหนังสือพิมพ์ก็ชอบอ่านข่าวทำนองนี้</p> <p>สำหรับกรณีที่เกิดขึ้น</p>

มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
<p>ทำความดี เช่น ไปเลือกตั้ง เราก็ถือว่าส่งผลต่อสังคมในแง่บวกเพราะเป็นการสนับสนุนประชาธิปไตย เป็นแบบอย่างของการทำหน้าที่คนไทยตามรัฐธรรมนูญ</p> <p>กรณีของภาพยนตร์เรื่อง เดอะ ปีช ที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยนั้น มติชนจะเล่นในแง่ของความขัดแย้งในปัญหาสิ่งแวดล้อมมากกว่า แต่สำหรับฉบับอื่นจะยึดโยงเรื่องความขัดแย้งด้านสิ่งแวดล้อม ความขัดแย้งในพื้นที่ ร่วมกับตัวของนักแสดงชื่อดังด้วย จึง</p>	<p>ผ่อนผันแล้ว แต่ยังคงขอเลื่อนอีก เราเห็นว่าเขาทำไม่ถูก อีกอย่างที่เราเสนอเพราะต้องการกระตุ้นดาราคคนอื่นๆด้วยว่า คุณควรทำตามกฎเกณฑ์ของสังคม</p> <p>ถ้าหนังสือพิมพ์ไม่กระหึ่มข่าวเรื่องพวกนี้ คนก็จะรู้สึกว่าคุณดารามีเส้นมีสาย แต่เราชี้ให้เห็นว่าถึงแม้คุณเป็นดาราก็ แต่ถ้าคุณทำไม่ถูกกฎเกณฑ์ คุณก็ถูกประณาม ไม่มีใครยอมให้คุณทำ เราคำนึงตัวบุคคล แต่ไม่ใช่เพราะเขาเป็นชายกลางจากละครเรื่องบ้านทรายทอง หรือละครกำลังดัง</p>	<p>ส่วนใหญ่จะเป็นข่าวลบ คนก็สนใจ ยกตัวอย่างเช่น ระหว่างคนไปทำบุญทำทาน กับคนที่ไปตบเขา คนที่ไปตบเขาก็ยอมเป็นข่าวแน่นอน</p> <p>หากเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับญาติพี่น้องหรือคนนามสกุลเดียวกันกับดารา เราก็เล่น เราถือเป็นข่าวบุคคลเช่นกัน อะไรที่เกิดขึ้นกับญาติพี่น้องก็ยังสามารถ แต่จะไม่ลงละเอียดเท่ากับตัวดารารเอง แต่เราต้องยืนยันว่าเขาเป็นญาติกันจริงๆ ไม่ใช่ยึดยึด ดั่งนั้น ความเด่นของตัวดารามาเป็นอันดับหนึ่ง</p>	<p>กับญาติพี่น้องของดาราก็เล่นเหมือนกัน เราคิดว่าญาติพี่น้องของเขาเป็นบุคคลที่แวดล้อม ก็คาดว่าน่าจะเป็นบุคคลที่ดี ถ้ามีข่าวที่ไม่ดีเกี่ยวกับญาติพี่น้องของเขาก็ต้องเป็นข่าวใหญ่เช่นกัน เพราะเกี่ยวข้องกันมันแยกกันไม่ออกแต่ความสำคัญอาจจะไม่เท่ากับตัวของคนบันเทิงหรือดารารเอง</p> <p>กรณีข่าวสื่อการแต่งงานของเอลหลีกกับวิลสันั้น ความจริงการรับรู้ของคนทั่วไปรู้ว่าทั้งคู่เป็นแฟนกัน ซึ่งขณะนั้นก็มีกระแสดารารแต่งงาน แต่</p>

มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
<p>เป็นข่าว ซึ่งจะเป็นการดึงดูดผู้อ่าน</p> <p>ในช่วงที่เสนอนั้น บางวันมติชนก็ชูตัวนักแสดงคนนั้นขึ้นมาเช่นกัน หากความขัดแย้งอยู่ในระดับปกติ ไม่มีประเด็นใหม่เข้ามา จึงจะหยิบดาราขึ้นมาเป็นประเด็นแทน</p> <p>การคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของเวลา แต่ขึ้นอยู่กับความพร้อมของข้อมูลมากกว่า เรื่องบางเรื่องเป็นข่าวต่อ แต่วันรุ่งขึ้นฉบับอื่นขึ้นหน้าหนึ่ง แต่ทำไมของเราไม่ขึ้น เมื่อมาดูก็</p>	<p>แต่เขามีชื่อเสียงอยู่ก่อนหน้านี้แล้ว เขาไม่ควรทำ เขาคือศร ราม คือชายไทยที่อายุเกินกำหนดแล้ว แต่ไม่ยอมเกณฑ์ทหาร ทำให้เขาถูกพุ่งเป้ามากที่สุด ถ้าหากยังขอผ่อนผันได้ เราก็เสนอแค่ว่ามีใครบ้างที่ต้องเกณฑ์ทหาร</p>	<p>และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นอันดับรองลงมา</p> <p>เราจะไม่มีการกำหนดว่าในสัปดาห์นั้นจะต้องลงข่าวบันเทิงกี่ครั้ง เราจะกำหนดแค่วันอาทิตย์เท่านั้นที่ต้องมี ส่วนวันอื่นก็ให้เป็นไปตามเหตุการณ์ ไม่ได้บังคับหรือขอกแซกหามาให้ได้ ชาวของเราไม่มีการล่า ไม่มีการยึด ไม่มีวางแผนล่วงหน้า ถ้าไม่มีก็คือไม่มี</p> <p>แต่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับวงการภาพยนตร์มานาน ลงโฆษณาภาพยนตร์กับไทยรัฐ</p>	<p>เราก็ต้องการจะมองฉีกออกไปแล้วเราก็ทำให้เป็นประเด็นโดยการไปถามคนรอบข้างว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร จะไปถามตัวเขาเองเขาคงไม่ตอบ นอกจากตัวคนบันเทิงแล้ว ก็ยังขึ้นอยู่กับประเด็นข่าวในแต่ละอาทิตย์ด้วย ไม่เฉพาะแค่ตัวบุคคลเท่านั้น</p>

มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	
	พบว่าของเราไม่มีข้อมูลหรือประเด็นที่เทียบแหลมเท่ากับฉบับอื่น ข้อมูลเราน้อย หนังสือพิมพ์หัวสีจะมีความพร้อมทางด้านข่าวบันเทิงมากกว่า		มาตลอดจึงเป็นความสัมพันธ์กัน เขารู้ว่าไทยรัฐมีจำนวนจำหน่ายมาก และเข้าถึงชาวบ้านมากที่สุด เพราะฉะนั้นข่าวดาราก็เป็นข่าวที่ต้องการให้ถึงชาวบ้าน เพราะเมื่อเข้าถึงแล้วก็จะส่งผลกระทบต่อภาพยนตร์ของเขาด้วย เราก็เข้าใจ เราคิดว่าเป็นลักษณะน้ำพึ่งเรือเสือพึ่งป่า เราได้ประโยชน์จากเขา เขาได้ประโยชน์จากเรา	

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
3. ความพิเศษของฉบับวันอาทิตย์	<p>สำหรับมติชนแล้ว ฉบับวันอาทิตย์ในหน้าหนึ่งจะไม่มีอะไรเป็นพิเศษที่เกี่ยวกับเนื้อหาด้านบันเทิง หากไม่มีความน่าสนใจของข่าว จึงเหมือนกับหน้าหนึ่งของฉบับวันธรรมดา</p>	<p>จะไม่มี ความแตกต่าง จากวันธรรมดาแต่อย่างใด เพราะเราไม่มีนโยบายขาย ความหวือหวา ธรรมชาติของหนังสือพิมพ์ไทยจะแตกต่าง จากหนังสือพิมพ์ฝรั่งมาก วันอาทิตย์ของฝรั่งจะเป็นวันหยุดพักผ่อนซึ่งเขาจะอ่านหนังสือพิมพ์มาก ไม่มีความจำเป็น ต้องมีความหวือหวา แต่หนังสือพิมพ์วันอาทิตย์ของไทยเป็นวันที่คนอ่านน้อยที่สุด ดังนั้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจึงเป็นฉบับแรกๆที่คิด ขึ้นมาว่าทำอย่างไรให้คนสนใจ อ่าน จึงเอารูปดาราวิวหวา</p>	<p>ในฉบับวันอาทิตย์จะเป็นเรื่องเบาๆ สบายๆ ซึ่งจะมี มาลัยไทยรัฐ โดยลงเรื่องส่วนตัว เรื่องความรัก อาจไม่ได้ สัมภาษณ์ดาราดูๆนั้นโดยตรง แต่เราคลุกคลีอยู่ในวงการนี้มานาน ข้อมูลดาราก็ไม่มีใครสู้เรา ได้ แต่บางคนถ้าไปเปิดเผยเขา มากเกินไป เขาก็อาจจะโกรธ ได้ ซึ่งบางครั้งก็เกิดความผิดพลาดเช่น อาจเป็นเรื่องที่เกิด ขึ้นนานแล้ว แล้วเอามาเขียน ใหม่ ก็กลายเป็นเรื่องขึ้นมาได้ แต่ไม่ใช่เรื่องที่เราสร้างเอง มันจะมีมูลอยู่ก่อนแล้ว</p>	<p>เราจะดูว่าใครที่ร้อน หรือกำลังเป็นที่พูดถึงมากใน อาทิตย์นั้น อาจเป็นดารานัก ร้อง นางงามไปถ่ายนู้ด หรือ เรื่องความรัก แล้วก็มาคัด เลือกว่าจะไร่น่าสนใจมากกว่า ส่วนใหญ่เป็นเรื่องความรัก ภาพนู้ด</p> <p>สำหรับภาพหวือหวาที่ ปรากฏในหน้าหนึ่งนั้น ถือว่า เป็นจุดขายของหนังสือพิมพ์ บางส่วน แต่เราก็ใช้ข่าวอื่นเป็น จุดขายด้วยเช่นกัน ส่วนใหญ่ จะพบว่ามักจะใช้รูปของผู้หญิง เนื่องจากเราเห็นว่าสามารถดึงดูด หรือเป็นที่น่าสนใจมากกว่า</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
		<p>มาลงทำให้หนังสือพิมพ์ฉบับ วันอาทิตย์ได้รับความนิยมมาก ขึ้นซึ่งทางแนวหน้าเรายืนยัน มาตลอดว่าเราไม่เอาภาพเช่น นี้หรือเรื่องรักใคร่ ข่าวดาว โลกีย์มาลงเด็ดขาด</p> <p>ถึงแม้การทำเช่นนี้ จะ ทำให้ยอดขายของเราไม่ กระเตื้องขึ้นมาก แต่เราก็ไม่ ควรนำปัญหามาสู่สังคมให้ มากขึ้น เพราะเราคิดว่าการลง ภาพเช่นนั้น ก็มีผลในการก่อ ให้เกิดอาชญากรรม เราเองก็ เขียนถึงอยู่เสมอ ในคอลัมน์ “สัพยอกแมลงวัน” ในหน้า 2 ซึ่งก็มีปฏิกิริยา ผ่านทางหัว</p>		<p>ผู้ชาย ยกเว้นเรื่องราวเกี่ยวกับ ความรัก ส่วนหนึ่งเราก็ต้อง ขายหน้าตาด้วย ยิ่งสวดยคนยิ่ง สนใจ ถ้าซีเฮอร์มันก็ไม่ดึงดูต ซึ่ง เราต้องพิจารณาว่าภาพนั้น ขายได้หรือไม่</p> <p>จุดประสงค์ของฉบับ วันอาทิตย์เป็นวันพักผ่อน หลัง จากที่อ่านเรื่องหนักๆมาแล้ว ก็ มีสกุ๊ปเบาๆบ้าง ซึ่งแหล่งข่าวก็ มีทั้งจากตัวดารารเอง ข่าว ซุบซิบในสังคม หรือเพื่อนดาราร</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
		<p>หน้าข่าวบันเทิงเหมือนกันว่าเขียนถึงเขาบ่อย อยากให้หยุด แต่เราบอกว่าตราบโดที่คุณไม่หยุด เราก้ยังคงเขียน ซึ่งมันหมดยุคแล้วที่ "แมลงวันไม่ตอมแมลงวัน"</p> <p>ข้อความและการบรรยายภาพมันไม่ได้ส่งเสริมความบันเทิง หรือเป็นศิลปะแต่อย่างใด ล้วนแล้วแต่เป็นภาพอนาจาร เนื้อที่ลงในสีของหน้า เน้นการขายรูปและเนื้อหาอย่างนั้นมากกว่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าไม่ได้บอกอะไรแก่สังคมเลย นอกจากมอมเมาสังคมอีก เราชัดเจนว่า</p>		

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
<p>4. ปัจจัยภายในองค์กร</p>	<p>อาจจะมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันในการที่ชาวแต่ละข่าวจะขึ้นหน้าหนึ่ง โดยแต่ละวันจะมีการประชุมข่าวกันว่าจะมีอะไรขึ้นหน้าหนึ่งได้บ้าง ถ้าหัวหน้าข่าวหน้าหนึ่งคนนั้นไม่ให้ความสำคัญกับข่าวบันเทิงก็อาจจะเป็นข่าวเล็กๆ แต่ถ้าข่าวนั้นมีผลกระทบหรือมีความน่าสนใจ ก็อาจจะหยิบ</p>	<p>ไม่เสนอ ถึงแม้ว่ามันจะไม่ทำให้เราโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่เราก็ไม่คิดที่จะโตอย่างไม่มีคุณภาพ สร้างปัญหาแก่สังคม เราต้องการทำประโยชน์ให้แก่สังคมบ้าง</p> <p>อยู่ที่โต๊ะข่าวแต่ละโต๊ะ ไม่ได้มีใครมาขอ เพราะเราไม่เสนอข่าวที่ไม่เป็นจริง ข่าวที่เป็นเรื่องส่วนตัว ถึงใครมาขอเรื่อง เราก็ไม่ยอม หากเห็นว่าเรื่องนั้นเป็นผลกระทบของสังคมเราต้องเสนอ บางครั้งเราตั้งข้อสงสัยให้แก่สังคม แต่ไม่ใช้การกล่าวหา เพื่อให้คนอ่านตัดสินใจเอง สอนให้มี</p>	<p>บางครั้งเราต้องดูด้วยว่าดาราคอนนั้นดังหรือเปล่านั้น เพราะเราไม่ได้รู้จักทุกคน บางครั้งเราคิดว่าคิดว่าดาราคอนนี้ดัง แต่หัวหน้ากองบรรณาธิการบอกว่าไม่ดังก็ไม่เสนอ ไม่ใช่ว่าเห็นเป็นดาราแล้วจะลงเป็นข่าวใหญ่เสมอ และเราก็ไม่ได้มีการสนับสนุนใครเป็นพิเศษ ไม่มีสิ่งแน่นอน เพียงแต่บอก</p>	<p>มีส่วนอยู่บ้าง ในแต่ละวันเราจะประชุมกันว่าประเด็นใดร้อนก็มีการโต้เถียงกัน แต่เราก็ต้องสรุปให้ได้ ซึ่งเราถือว่าการระดมความคิดเห็นกันมากกว่า ถ้าดารบบางคนเป็นข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์บางฉบับ แต่เราดูแล้วไม่ดังพอ เราก็ไม่เล่น เพราะเราคิดว่าเราเสนอสิ่งที่ดีที่สุดแล้ว</p> <p>ทางด้านผู้บริหารหรือเจ้าของนั้นจะไม่เข้ามาเกี่ยว</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>มาเป็นข่าวหน้าหนึ่งได้ หรือถ้าหากหัวหน้าข่าวบันเทิงไม่ทราบข่าวนั้นเลย โอกาสที่จะหยิบมาเป็นข่าวหน้าหนึ่งเลยก็เป็นไปได้ยาก</p> <p>บางครั้ง เราทราบข่าวนั้น แต่ไม่มีข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ก็อาจทำให้ข่าวนั้นเป็นข่าวเล็กได้เช่นกัน</p>	<p>คนคิดมากกว่า</p> <p>นอกจากนี้จะไม่มีความคิดเห็นส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้อง เมื่อมีการประชุมข่าวกัน ถ้าใครไม่ชอบใคร ก็ต้องเหตุผลเพียงพอ</p>	<p>ว่าคนนี้ดังคนนี้ไม่ดัง และให้ดูแลข่าวบันเทิงเพราะมันเป็นข่าวขาย</p>	<p>ข้องกับการทำข่าวหรือคัดเลือกข่าวแต่อย่างใด จะมีการมอบหมายหน้าที่กันชัดเจน และเชื่อว่าข่าวแต่ละข่าวนั้นมีการกลั่นกรองมาดีแล้ว ผู้บริหารจะอยู่ในระดับนโยบาย</p>

จากการสัมภาษณ์นโยบายการนำเสนอเนื้อหาต่อบ้านเท็งในหน้าบ้านเท็งของหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ พบว่า :

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
1. แนวทางการนำเสนอ	<p>ในการกำหนดเนื้อหา ความเคลื่อนไหวในวงการ บ้านเท็งในมติชนจะไม่มีรูปแบบ แต่เราต้องตอบใจทยี่ให้ได้ก่อน ว่า กลุ่มผู้อ่านของเราคือใคร เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้อ่านของเรา เรามีความรู้สึกว่าอ่านข่าวบ้านเท็งแล้วจะต้องได้อะไรจากข่าวนั้นด้วย เราอาจจะมิข่าวบ้านเท็งเกี่ยวกับดารานาง แต่อาจไม่ใช่เรื่องใครไปมีสัมพันธ์กับใคร เราคิดว่าคงไม่จำเป็นที่คนอ่านจะต้องรู้ถึงขนาดนั้น</p>	<p>หน้าบ้านเท็งของแนวหน้ามีทั้งข่าวเจาะ และข่าวทั่วไป แต่หน้าบ้านเท็งจะต่างจากหน้าหนึ่งตรงที่เราไม่ได้เน้นเรื่องที่เกิดขึ้นฉับพลัน เป็นข่าวที่รู้ล่วงหน้ามาแล้วทั้งสิ้นว่าใครทำอะไร ที่ไหน นอกจากนั้นเราก็จะไปทำให้เกิดข่าวขึ้นมา เช่น สัมภาษณ์ในประเด็นที่คนอยากรู้ แต่จะต้องเป็นเรื่องจริงเท่านั้น และจะต้องไม่ลวงล้า เรื่องส่วนตัวมากนัก</p> <p>เรามีนโยบายตั้งแต่</p>	<p>เราจะจับกระแสก่อนว่า ความสนใจของประชาชนหรือไม่ เราจะจับจุดตรงนั้น ว่ามีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้น กับใคร นอกจากนั้นเราก็จะคิดประเด็นเอง ว่าเดือนนี้เราจะทำอะไรดี ที่จะช่วยสร้างกระแส อย่างเช่น ตอนที่เรามีเรื่องข้างเข้ามา เมืองกรุง เราก็น่าจะจับกระแสในเรื่องนี้ อย่างน้อยๆ ดาราที่น่าที่จะเป็นสื่อที่ช่วยบรรณรงค์อะไรได้สักอย่าง ในการคิดประเด็นขึ้นมาใหม่ๆ นั้นเป็น</p>	<p>นโยบายของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะแยกตามประเภท แนวตลาด เช่น เดลินิวส์ ไทยรัฐ เน้นธุรกิจ เช่น กรุงเทพมหานคร เน้นการเมือง เช่น สยามรัฐ มติชน เป็นแนวทางของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ เพราะฉะนั้นแนวทางของหน้าบ้านเท็งจึงขึ้นอยู่กับนโยบายด้วยเช่นกัน</p> <p>หนังสือพิมพ์แนวตลาดก็จะมีกลุ่มเป้าหมายทั่วไป เดลินิวส์จะมีผู้อ่านทุก</p>

มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
<p>เรื่องส่วนตัวอาจจะไม่ชัดมาก นอกจากนี้ยังมีศิลปวัฒนธรรม ละครเวที หนังสือ ซึ่งต่างกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น เราต้องการให้มีทั้งบันเทิงและสาระ และที่เรามีแต่หนังสือพิมพ์ฉบับอื่นไม่มีคือ เราต้องการให้คนอ่านได้อะไรจากตรงนี้ เช่น มีอะไรที่ไหน อย่างไร ที่คุณสามารถไปเสพความบันเทิงได้ นอกเหนือจากเรื่องดาราศาสตร์</p> <p>การกำหนดเนื้อหาของเราขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้อ่านของมติชนด้วย คือ ส่วนใหญ่จะเป็นระดับ B ถึง B+ ขึ้นไป</p>	<p>เปิดหนังสือพิมพ์มา โดยเราจะอยู่ในกรอบของจรรยาบรรณ เรื่องเงินได้โต๊ะไม่มี ใครจะมาให้ก็ไม่เอา เขาก็เป็นค่าโฆษณาไป ไม่มีการสร้างเรื่องหรือทำให้ผิดเพี้ยนไปจากข่าวที่เป็นจริง ส่วนข่าวโปรโมชัน เทปเพลง ภาพยนตร์ เขาก็ส่งมา เราก็เสนอไปตามความเป็นจริง ไม่มากเกินไป ส่วนข่าวเจาะก็เป็นเรื่องของผลงาน ไม่ใช่เรื่องในมุ้ง หรือเรื่องที่เขาไม่อยากจะเปิดเผย เราต้องยอมรับว่ารัฐธรรมนูญฉบับใหม่ให้สิทธิบุคคล ไม่ให้ลวงละเมิด ซึ่งเขาไม่อยากจะให้ลงก็จะไปลงไม่ได้</p>	<p>เรื่องจำเป็น เพราะเราเป็นหนังสือพิมพ์ใหญ่ ถ้าเราตามอย่างเดียว มันเหมือนว่าเราไม่มีคุณค่า</p> <p>หน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแบ่งเป็น 2 หน้าโดยมีคนดูแลหน้าละคน และมีขอบเขตที่ชัดเจนมาก อย่างหน้าโทรทัศน์ ก็ต้องเป็น "ฟรีทีวี" เท่านั้น นอกเหนือจากนั้นจะไปอยู่อีกหน้าหนึ่ง ได้แก่ เพลง ภาพยนตร์ ละครเวที รางวัลฮออสการ์ บันเทิงต่างประเทศ</p> <p>บางคนอาจจะสังเกตว่า ทำไมเราไม่มีสารคดี หรือ</p>	<p>ระดับ ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ เนื้อหาบันเทิงจึงครอบคลุมทั้งโทรทัศน์ ละคร ภาพยนตร์ โดยมีแนวทางการนำเสนอตามที่ผู้อ่านสนใจตามกระแส หรือบางครั้งอาจมีการนำเสนอตามข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน เราจะฟังเสียงจากผู้อ่าน เพราะเราถือว่าเป็นกระจกสะท้อนการทำงานของเรา เราอาจจะตอบสนอง เดลินิวส์จึงสามารถทำข่าวได้ตามที่ผู้อ่านต้องการ เปิดกว้างไม่เน้นจุดใดจุดหนึ่ง ไม่ใช่แค่ตัวดาราศาสตร์ 3 หน้า คือ หน้าโทรทัศน์-ภาพยนตร์ หน้าดนตรี และหน้า</p>

	<p>แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน แต่ละครอบครัวก็จะมีหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียว ดังนั้นเราจึงต้องตอบสนองผู้อ่านหลายกลุ่ม แต่เรามุ่งบริการกลุ่มผู้อ่านดังกล่าวเป็นหลัก</p> <p>การให้ความสำคัญของหน้าบันเทิงของมติชนนั้นจริงๆทุกๆหน้าต่างมีความสำคัญ แต่ของเราอาจไม่ใช่อันดับหนึ่ง โดยปกติการทำหนังสือพิมพ์แบ่งเป็น 2 ส่วน (section) คือข่าวสด เช่น ข่าวการเมือง ข่าวกีฬา แต่สำหรับข่าวบันเทิงนั้นถือเป็นข่าวแห่ง</p>	<p>ต้องเอาความจริงเป็นหลัก บางครั้งการลงข่าวของหนังสือพิมพ์แนวหน้าก็ขัดแย้งกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นบ้าง เพราะหนังสือพิมพ์จะมีแหล่งข่าวที่แตกต่างกัน ถ้าหนังสือพิมพ์มีแหล่งข่าวเดียวกัน ผู้อ่านก็เชื่อไม่ได้ เพราะแหล่งข่าวน้อยเกินไป จะเห็นได้ว่าความขัดแย้งนั้นดี จะได้พิสูจน์ว่าจริงหรือไม่จริง เราจะเน้นความเป็นจริงโดยเฉพาะแหล่งข่าว เพื่อต้องการได้รับความน่าเชื่อถือจากสังคม สำหรับแนวหน้านั้นไม่ได้บันเทิงมากนัก เพราะ</p>	<p>บทความ ทั้งนี้ต้องดูแนวความคิดของหนังสือพิมพ์ก่อน ไทยรัฐต้องการรองรับผู้อ่านที่เป็นมวลชนไม่ใช่ นักวิชาการ หรือนักศึกษาอย่างมติชน เปรียบเทียบแล้ว คล้ายๆกับช่อง 7 ตลาดของเราคือคนทั้งหมดของประเทศ เราอยากรองรับให้กับคนทุกกลุ่ม เรามองว่าคนส่วนใหญ่สนใจอะไร ดังนั้นเราจึงไปถึงไปที่จุดที่ประชาชนสนใจมากที่สุด หากนำเสนอสารคดีหรือบันเทิงประเภทละครเวที ก็จะมีแค่คนกลุ่มหนึ่งเท่านั้นที่สนใจ ไม่ใช่ทั้ง 60 ล้านคนแต่เราต้องการให้คนอย่างน้อย</p>	<p>ดารานักแสดง การมีถึง 3 หน้าเป็นการให้คำตอบได้ว่า ชาวบ้านเทิงได้รับความสนใจจากผู้อ่านมากน้อยเพียงใด ซึ่งเราเองก็พยายามติดตามจากผู้อ่านอยู่เสมอว่าได้รับความพึงพอใจหรือไม่</p> <p>สำหรับข่าวศิลปวัฒนธรรมหรือวรรณกรรมนั้น เรามีความเห็นว่าเป็นรูปแบบไทยๆ แล้วอาจจะรวมกันไม่ได้ของฝรั่ง ในความรู้สึกของเราเนื้อหาด้านบันเทิงคือเรื่องเกี่ยวกับดารานักแสดงเป็นส่วนใหญ่ ส่วนศิลปวัฒนธรรมก็จะแยกออกไปอีกส่วน</p>
--	--	--	---	--

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>เก็บไว้ได้ เราจึงดูโฆษณาด้วยว่ามีมากน้อยแค่ไหน เราเคยมีปัญหาดูด้วยว่ามีช่วงหนึ่ง เมื่อ 4-5 ปีก่อน โฆษณาจะมีจำนวนมากจนไม่มีหน้าบันเทิงเลย แต่ทุกวันนี้เราก็เปลี่ยนไป โฆษณาจะไม่เกิน หนึ่งในสี่ของหน้า บางครั้งก็ควรพิจารณาด้วยว่าในภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ ควรรับโฆษณาหรือไม่ แต่ไม่ควรมากหรือน้อยจนเกินไป เรื่องสิทธิส่วนบุคคล เช่น คอลัมน์ซุบซิบนั้น โดยปกติแล้วจะไม่มีเปิดเผยแหล่งข้อมูล แต่สิ่งหนึ่งที่เรายึดมา</p>	<p>เราเป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการเมือง แต่ในเมื่อหน้าบันเทิงเรามีมาตั้งแต่เริ่มต้น เราจึงทำต่อ อันที่จริงเมื่อหลายปีก่อน เราจะยกเลิกหน้าบันเทิงไปแล้ว แต่ว่าลูกค้าเขาไม่ยอม จึงทำต่อ ซึ่งเมื่อก่อนเราเหลือเพียงครึ่งหน้า แต่ปัจจุบันนี้บางวันก็มีถึง 2 หน้า เราเน้นลูกค้าที่ลงโฆษณา ไม่นับข่าวเหตุการณ์ เนื่องจากข่าวบันเทิงจะเป็นข่าวแห่งบทสัมภาษณ์ของแนวหน้านั้น จะเห็นได้ว่าคนที่เราไปสัมภาษณ์ เราจะดูว่าดารานัก</p>	<p>30ล้านคนอ่านแล้วสนุกดีกว่า ส่วนเนื้อหาประเภทศิลปวัฒนธรรมนั้น เป็นจุดบอดของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเหมือนกัน หน้าบันเทิงของไทยรัฐไม่ได้รองรับตรงนี้ชัดเจน เช่นเดียวกับบันเทิงประเภทละครเวที</p> <p>หน้าบันเทิงของไทยรัฐนับว่าเป็นจุดขายของหนังสือพิมพ์ คอลัมน์ประจำ คอลัมน์ซุบซิบ หรือเนื้อหาข่าว เป็นองค์ประกอบของแต่ละหน้า ไม่ว่าจะหน้าสตรี หน้าสังคม หรือหน้าการเมืองก็มี</p>	<p>ภาพหรือหาที่เรานำเสนอ นั้น ถือเป็นจุดขาย เพราะเดลินิวส์เป็นหนังสือพิมพ์ตลาด โดยเราเริ่มสำรวจความต้องการ ทดลองไปก่อน แล้วพอฝ่ายจำหน่ายรายงานว่าบันเทิงถ้าลงภาพแบบนี้จะขายดี แต่ต้องระมัดระวังด้วย ถ้าเป็นเมื่อก่อนจะเสนอเต็มที่หรือเรียกว่า Hard Core แต่ปัจจุบันนี้มีสมาคมสตรีเข้ามาโจมตีเราก็ยอมรับ แต่ในแง่ธุรกิจเราต้องการขายหนังสือพิมพ์ดีๆ ซึ่งเราก็ไม่ได้เพิกเฉยระยะหลังเราก็พยายามเบาลง</p>

มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
<p>เสมอคือ ข่าวที่นำเสนอจะต้องเป็นเรื่องจริง เราต้องมีการตรวจสอบก่อนว่าจริงหรือไม่ แต่ถ้าสมมติเป็นเรื่องจริง ในแง่กฎหมายก็ปกป้องอยู่แล้วถ้ามันเป็นเรื่องกับดารา เช่น เรื่องชู้สาว เราเขียนเราก็แพ้ เพราะในทางกฎหมายเราพิสูจน์ไม่ได้ บางครั้งเป็นเรื่องจริง อาจมีวิธีการเขียนที่หลีกเลี่ยงกฎหมายได้ แต่เราต้องถามตัวเองก่อนว่า เราจะได้อะไรจากการเขียนนี้ สมมติเราเขียนไปแล้ว คนอ่านต้องชอบ หรือยอดขายต้องเพิ่มขึ้น แต่คนเป็นข่าวจะต้องได้รับผลกระทบที่แย่มาก</p>	<p>คนนี้มีความสำคัญหรือไม่ หรือบางคนเราอยากให้คนนี้ดัง หรืออยากให้ออกอากาศเขาได้เกิดในวงการ ถ้าเราเห็นว่าเป็นเด็กดี ไม่เสียหาย เราก็เลือกมาสัมภาษณ์</p> <p>ส่วนคอลัมน์ซุบซิบนั้น หากไม่เป็นความจริง หรือลวงเกินความเป็นส่วนตัวของเขา เราก็ไม่เอา ซึ่งในคอลัมน์นี้จะมีผู้เขียนหลายคน โดยเราจะต้องตรวจสอบก่อนตีพิมพ์ทุกครั้ง</p>	<p>องค์ประกอบเหล่านี้ ดังนั้นแต่ละหน้าจึงต้องทำออกมาให้ดีที่สุด เพื่อต้องการให้เป็นจุดขายของหน้านั้นๆด้วย</p> <p>อย่างเช่น คอลัมน์ของแจ๊จิมจ้อ ก็จะมีจุดเด่น ได้รับความนิยมนจากผู้่านจำนวนมาก เพราะเขียนได้อย่างเผ็ดร้อน หรือคอลัมน์ซุบซิบ เราก็เขียนสนุก อ่านแล้วขำ มีมุขมันขึ้นอยู่กับการนำเสนอ ถ้าถูกใจผู้อ่านก็เป็นจุดขายอีกเหมือนกัน ขณะที่ข่าวไม่สามารถเขียนให้หือหาวได้ ดังนั้น เราจึงต้องลงไปจุดที่ประชาชนสนใจมากที่สุดการ</p>	<p>แต่ยังได้รับความสนใจจนบางครั้งมีโฆษณามาขอลงได้ภาพ ซึ่งเราก็บอกเขาว่าแรงไปเราก็ปรับปรุง ทางเขาก็ไม่ได้ยุ่งเกี่ยวหรือเรียกร้องว่าจะต้องเป็นอย่างนั้นอย่างนี้</p> <p>คอลัมน์ซุบซิบก็ถือเป็นจุดขายด้วยเช่นกัน การซุบซิบ อยากรู้อยากเห็นในสังคมไทยเป็นเรื่องธรรมดา บางคนเปิดอ่านตรงนี้ก่อน บางครั้งดูรูปก่อนว่าวันนี้มีใครบ้าง แสดงว่าได้รับความสนใจ เราจึงเปิดถึง 2 หน้าคือหน้าข่าวดำกับหน้าหลัง</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>จากเรา เราก็เลือกที่จะไม่เขียน หากเป็นเรื่องส่วนตัว บางเรื่องที่กระทบต่อสังคม เช่น สมมติ ว่าดาราทลิกเลี้ยง การเสียภาษี อย่างนี้เราต้องเขียน เพราะเราถือว่าเป็นผลกระทบท่อสังคม ถึงมันจะเสียหายต่อตัวบุคคล แต่เกิดจากวิธีการปฏิบัติตัวของเขาเอง สำหรับคอลัมน์ประจำ จะเป็น คอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์งานโทรทัศน์ ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่ได้รับ การยอมรับในหมู่ผู้อ่านทั่วไป รวมทั้งคนที่เราไปวิพากษ์วิจารณ์เอง ทั้งนี้อาจจะเป็น เพราะระยะเวลาที่เราทำงาน</p>		<p>นำเสนอประเด็นผู้ชายนั้น เราก็ไม่ได้ตั้งใจจะให้ผู้ชายผู้ชาย เป็นข่าวใหญ่ทุกวันเพราะมัน จะไม่มีความหลากหลาย ถ้ามี ประเด็นอื่นเข้ามาและน่าสนใจ กว่าเราก็เล่น แต่เราก็ปฏิเสธไม่ได้เช่นกันว่าเรื่องผู้ชายเป็นเรื่องที่ชาวบ้านอยากรู้ มันเป็นเรื่องธรรมชาติของคน</p> <p>เรื่องการฟ้องร้องนั้น เราก็ระมัดระวัง เพราะเราเองก็ไม่อยากที่จะไปมีคดีเพิ่มขึ้น หากเป็นเรื่องที่หมิ่นเหม่ เราก็มีเทคนิคในการเขียนเพื่อเลี่ยง การถูกฟ้อง แต่ไม่ได้หมายความว่าเราจะหยุดเล่นข่าวนั้น</p>	<p>เรื่องขอบเขตของการนำเสนอ เป็นสิ่งที่เราบอกตั้ง แต่แรกว่าอย่าไปลวงละเมิด สิทธิมากเกินไป จะไม่เปิดหน้า หนังสือพิมพ์ดำเขา เพราะไม่ เป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน อย่าง มากแค่ติติง ตักเตือน หรือชี้แนะ ซึ่งอาจมีการตอบกลับมา จากคนที่เราเขียนถึงบ้าง เหมือนกัน เช่น คอลัมน์ประจำ ที่วิพากษ์วิจารณ์รายการโทรทัศน์ เราเขียนในฐานะเป็นคน นอกที่มองดูเบื้องหน้า ไม่ทราบ เบื้องหลังเหมือนคนดูทางบ้าน แต่ก็มีการเปิดโอกาสให้ชี้แจง บางครั้งอาจเป็นความผิด</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าเราไม่ได้มีผลประโยชน์กับใคร</p> <p>บางครั้งเราเขียนตำหนิเขาค่อนข้างแรง คนที่เราเขียนถึงก็ตอบกลับมาหรือชี้แจงในลักษณะที่แรงเช่นกัน</p> <p>ถ้าเราไม่ดีพิมพ์จดหมายให้ก็ไม่ยุติธรรม ไม่ใช่มีปากกาแล้วจะทำอะไรได้ทุกอย่าง แต่เราอาจจะตัดออกในบางกรณี เช่น เขาเขียนพาดพิงถึงบุคคลที่สาม หรือเขียนยาวมาก เราก็จะสรุปใจความสำคัญ ส่วนจดหมายจากผู้อ่านที่เขียนมา แสดงความคิดเห็น แต่เราก็ต้องมีมาตรฐานในการ</p>			<p>พลาดหรือความเข้าใจผิดของเราเอง แต่คนที่เราเขียนถึงเขาได้รับได้ เพราะนั้นไม่ใช่การโจมตี</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>คัดลอกด้วย</p> <p>นอกจากนี้ก็มีคอลัมน์ประจำที่วิพากษ์วิจารณ์ภาพยนตร์หรือเพลงซึ่งมีในฉบับวันอาทิตย์ เราก็นำมาวิจารณ์ตามมุมมองของเรา คนทำงานในวงการนี้ส่วนใหญ่จะเข้าใจเพราะเราไม่ได้รับเงินจากค่ายใดมาเขียนตำหนิค่ายหนึ่งจึงไม่มีความขัดแย้งเกิดขึ้นระหว่างเรากับค่ายนั้นๆ รวมทั้งความขัดแย้งกับตัวดารานักร้องด้วยเช่นกัน บางครั้งเราอาจไม่พอใจกับพฤติกรรมของดารานักร้องคนนี้ แต่เราก็ไม่จำ</p>			

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
2.จุดมุ่งหมาย	<p>เป็นจะต้องเขียนให้ร้ายเขา ถ้าเป็นข่าวก็ต้องนำเสนอไปตามเหตุการณ์ ไม่ใช่เอาเรื่องส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องกับงาน</p> <p>สิ่งที่เราปฏิเสธไม่ได้คือ การตอบสนองความต้องการอยากรู้ อยากเห็นของผู้อ่าน ขณะเดียวกันก็ได้รับรู้ข่าวสารภาคบันเทิงที่มันมีสาระ อาจจะไม่ได้ให้ความรู้มากมาย แต่เราคิดว่าอย่างแรกคือได้ผ่อนคลาย อย่างที่สองคือ ได้รู้ว่าเขาสามารถดูภาพยนตร์ดีๆได้จากที่ไหน หรือมีกิจกรรมอะไรน่าสนใจบ้าง</p>	<p>ต้องการให้ความเป็นจริงแก่ผู้อ่าน ซึ่งเป็นพื้นฐานของประชาธิปไตย รู้เรื่องที่เราไม่รู้ เรื่องที่เราไม่ควรรู้ ไม่ทำให้สิทธิส่วนบุคคลเสียหาย เราเน้นให้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ผู้อ่านทราบ ว่า ความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงไปถึงไหนแล้ว นอกจากนี้ยังให้การประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นศูนย์กลางให้แก่วงการเพลง หรือผู้ผลิตผลงาน</p>	<p>เราตอบสนองในสิ่งที่คนส่วนใหญ่ต้องการจะรับรู้ โดยเฉพาะเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับคนดัง ตาราเป็นบุคคลที่เราปฏิเสธไม่ได้ว่ามีคนอยากรู้ว่าบุคคลเหล่านี้มีความเคลื่อนไหวอย่างไร จึงเป็นจุดมุ่งหมายสำคัญของเรา</p> <p>ถ้าพูดถึงการโฆษณาในรูปแบบที่รับงานมาเพื่อโฆษณาอีกต่อหนึ่ง ทุกวันนี้เรา</p>	<p>เดลินิวส์จะเน้นการให้ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์มากกว่าที่จะให้ความรู้ การประชาสัมพันธ์ เช่น เพลง มันเป็นกระแส เราตกข่าวไม่ได้ เราต้องมีตามความนิยมของสังคม กลุ่มคน ส่วนการให้ความรู้ก็มีบ้าง เช่น ภาพยนตร์ต่างประเทศเพราะเราชอบรับกระแสภาพยนตร์ฮอลลีวูดเข้ามาในบ้านเรา มาก เราก็ต้องให้</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
	<p>ส่วนการโฆษณา ประชาสัมพันธ์นั้น ในลักษณะของการโฆษณาแฝง หรือเขียนเชียร์นั้น ส่วนใหญ่จะไม่ค่อยกล้ากับเรา เพราะเขารู้แนวของหนังสือพิมพ์เรา ก็มีมาบอกให้เขียนเหมือนกัน เราก็รับฟังแต่จะทำหรือไม่ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่ง</p>	<p>ต่างๆได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้อ่าน แนวหน้าจะเน้นสาระเพียงอย่างเดียวคนก็จะไม่อ่าน ดังนั้นจึงต้องเน้นให้ผู้อ่านรับทราบข่าวสารเป็นหลัก แต่จะต้องตั้งอยู่บนความเป็นจริง ทำให้น่าบันเทิงของแนวหน้าไม่เคยถูกฟ้องร้อง</p>	<p>มักจะถูกมองว่าเราโปรโมทเทปให้ค่ายเพลงใหญ่ๆ แต่ความเป็นจริงเราไม่ได้ทำเช่นนั้น เพราะเรามีเนื้อที่โฆษณาอยู่แล้ว แต่คนก็ยังสงสัยว่าทำไมจึงมีเพลงของค่ายแกรมมี่หรืออาร์เอสมากเป็นพิเศษ เราก็ตอบได้ว่า ไทยรัฐจะจับสิ่งที่ เป็นมวลชน คนสนใจมากและดัง เมื่อค่ายหนึ่งออกเทปมา ม้วนหนึ่งเขาก็ไหมโฆษณา อย่างหนักมันก็เป็นการสร้างกระแสไปโดยปริยาย เราก็จับกระแสนั้นซึ่งมันอาจจะเข้าทางของเขา แต่เราอย่าไปมองเช่นนั้น เพราะถ้ามองเช่นนั้น เราก็ทิ้งสิ่งที่ดีที่สุด สิ่งที่สำคัญที่สุด</p>	<p>ความรู้ว่าภาพยนตร์ ผู้กำกับคนนี้เคยกำกับอะไรบ้าง แต่เป็นความรู้เล็กๆน้อยๆ แต่ไม่ได้ไม่คิดว่าเป็นแก่นสาร หรือเป็นแนวทางในการนำเสนอ แต่การรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวจะเป็นเรื่องปกติของการทำหนังสือพิมพ์อยู่แล้ว สำหรับคอลัมน์ "ฟังเพลงใหม่" จะให้การประชาสัมพันธ์โดยเราเป็นคนออกเขียนถึง ซึ่งจะมีคนส่งเพลงมาให้ฟัง ไม่มีการเข้าคิว เราเน้นการแนะนำเพลงใหม่ๆ เราต้องมองถึงจุดดีไม่ใช่การวิพากษ์วิจารณ์ คอลัมน์นี้เป็นคอลัมน์แนะนำ ไม่ใช่วิพากษ์วิจารณ์</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
			<p>สิ่งที่คนสนใจมากที่สุดไป เราต้องรับยอมว่าการตลาดชาติสร้างกระแสทำให้คนสนใจได้ เราจะฝันไม่ได้ ถ้าฝันเราก็ตกข่าว</p> <p>ถ้าคิดว่าเป็นการรับเงิน ผู้อ่านก็จะเห็นแต่ข่าวดีๆ ของนักร้องคนนั้น แต่ไม่ใช่ เขาไปทำอะไรในทางลบ เราก็กเล่น ถ้าถามว่าเขาชอบไหมที่เขามาดังในทางนี้ เขาก็ไม่ชอบ เราไม่ได้ทำเพื่อต้องการเอาใจค่ายเทป เราเล่นทั้งข่าวลบและข่าวบวก</p> <p>ในส่วนของ การประชาสัมพันธ์เราก็อ่า ไม่ว่าค่ายเล็ก</p>	<p>และไม่ใช้แฝงโฆษณา เช่นเดียวกับคอลัมน์วิจารณ์ภาพยนตร์ เราก็อ่าคนนอกเขียนมา โดยไม่มีการแต่งเติม เราต้องการให้เขาแสดงออกโดยผ่านสื่อของเรา ไม่ได้ขึ้นอยู่กับบริษัทหนึ่ง ผู้สร้างหนึ่ง เราจะพยายามดูแลตรงนี้ พยายามรักษาความไว้เนื้อเชื่อใจเรา ไม่ให้มีธุรกิจหรือโฆษณาเข้ามาแอบแฝง</p> <p>ส่วนพวกบทความสารคดีต่างๆที่เราเสนอนั้นก็มีบ้างแต่ไม่มากนัก เพราะเราไม่ได้เน้นว่าผู้อ่านจะต้องได้รับความรู้จากหน้าบ้านถึง</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
			<p>ค่ายใหญ่ เราไม่สน ขอให้ส่งเข้ามาเรายินดีที่จะประชาสัมพันธ์ให้โดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่าาย แม้เพียง 2-3 บรรทัดแต่ก็มีความสำคัญเหมือนกัน</p> <p>อีกประเด็นหนึ่งที่เราอยากจะสื่อก็คือเรื่องของตัวอจริงอยู่ที่คนอ่านแล้วอาจจะไปทายกันสนุกสนานว่าคือใคร แต่เรามีจุดประสงค์ของเรา อาจจะเดาได้ว่าเป็นใครแต่ก็ไม่แน่ว่าใช่หรือเปล่า อย่างน้อยๆ ดาราเจ้าตัวจะรู้จักไม่กล้าทำ ซึ่งสร้างประโยชน์ได้เหมือนกัน</p> <p>เราต้องการให้เขาหยุดการกระทำชั่ว เพราะชาวที่ลงส่วนใหญจะเป็นเรื่องอวาทังนั้น</p>	

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
3. ความพิเศษของฉบับวันอาทิตย์	<p>เนื้อหาด้านบันเทิงจะไปรวมอยู่กับมติชนสุขสรรค์ ซึ่งจะได้แก่ ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะ เราคิดว่าวันอาทิตย์เป็นวันพักผ่อนของคน เราจึงจัดให้มีคอลัมน์ใหญ่ๆ เช่น คอลัมน์วิจารณ์ แต่เดิมนั้นเราจะให้ศิลปะไปอยู่ในวันธรรมดา แต่พอจัดหน้าออกมาแล้วมันดูหนัก เพราะศิลปะเป็นเรื่องเฉพาะของคนที่สนใจถ้าลงเล็กๆ ก็เหมือนไม่ได้ให้ความสำคัญ ฉะนั้นเราจึงเอาไปอยู่ในวันอาทิตย์</p>	<p>ในวันอาทิตย์จะมีสัปดาห์ที่เป็นเรื่องเป็นราว เพราะวันเสาร์-อาทิตย์คนจะอยู่บ้าน เขาจะมีเวลาอ่านหนังสือพิมพ์ สามารถอ่านเรื่องยาวๆ ได้ ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเบาสมองของดารา</p>	<p>คุณสรารุช วัชรพล หัวหน้ากองบรรณาธิการของไทยรัฐ ได้วางนโยบายเอาไว้ว่า ในวันอาทิตย์อยากจะให้มีเรื่องเบาๆ สบายๆ ไม่เฉพาะหน้าบันเทิงเท่านั้น เนื้อหาบันเทิงในวันอาทิตย์ จะมีมาลัยไทยรัฐในหน้าหนึ่ง และมาต่อในหน้าบันเทิง ส่วนหน้าโทรทัศน์เอง ก็จะเกาะติดกองถ่ายละคร เบื้องหลัง เรื่องย่อ บรรยายภาคการถ่ายทำ เพราะละครเป็นสิ่งบันเทิงราคาถูกที่คนเสพได้ง่าย จึงเลือกที่จะนำละครมาเสนอ</p>	<p>แตกต่างบ้าง นโยบายกองบรรณาธิการจะเห็นว่า วันอาทิตย์เป็นวันหยุดพักผ่อน วันครอบครัว ก็ต้องการจะให้ทุก section ในเดลินิวส์สบายๆ เราอยากให้อ่านได้ทั้งครอบครัว</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
4. ปัจจัยภายในองค์กร	<p>การกำหนดเนื้อหาในฉบับปัจจัยในองค์กรจะไม่เข้ามาเกี่ยวข้อง จะให้อิสระในการทำงานเต็มที่กับคนทำข่าว ไม่มีการก้าวท่าย บางครั้งอาจจะมิกิจกรรมของที่นี่ เช่น งานมหกรรมหนังสือของมติชน เราก็ไม่ได้ลงข่าวใหญ่โต อาจจะเพียงพอการเชิญชวน แต่ถ้าต้องการลงโฆษณา ก็ต้องไปลงในพื้นที่โฆษณา ซึ่งจะแยกกันคนละส่วนกับโต๊ะบันเทิง</p>	<p>ไม่มีปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการคัดเลือกเนื้อหา ในแต่ละวันจะมีการประชุมกันภายในองค์กรว่าข่าวนี้เอาข่าวนี้ไม่เอา มาคุยกัน แต่ละโต๊ะจะมีการเอื้อกันมากกว่า เช่น หน้าอื่นรู้ข่าวบันเทิงมาอย่างนี้ ก็จะเอามาบอกหน้าบันเทิง</p>	<p>องค์กรภายในทั้งหมดค่อนข้างเป็นเอกเทศ บรรณาธิการจะคอยตรวจสอบข้อเขียนของเรา ถ้าข่าวไหนที่เขียนแล้วหมิ่นเหม่อาจถูกฟ้องได้ หรือไม่เป็นธรรมกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะตีตีงมา เราต้องยอมรับเพราะมีระบบการตรวจสอบของหนังสือพิมพ์ ถ้าเรามีเหตุในการเขียนของเรา เขาก็จะรับฟัง</p> <p>กรณีที่น่าเสียดายข่าวของบริษัทโกลด์สตัน ถือว่าเป็นความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในลักษณะที่มีความเกี่ยวข้องกัน แต่ไม่ได้หมายความว่าเรา</p>	<p>มีส่วนบ้าง ทุกส่วนของหนังสือพิมพ์ก็ต้องการมีความเด่น เราก็ต้องการให้หน้าบันเทิงมีพลังหรืออำนาจในวงการบริหารเช่นกัน จึงต้องมีการแข่งขันกันกับ section อื่นๆ</p> <p>สำหรับนายทุนหรือเจ้าของกิจการนั้น ไม่มีการเข้ามายุ่งเกี่ยวแต่อย่างใด ให้ทำงานเป็นอิสระ เดลินิวส์ขอให้รายงานข่าวตามความเป็นจริงที่เกิดขึ้น อย่าไปแต่งเติม แต่ก็เคยมีเช่นกันที่รีไรเตอร์ไปเติมข่าวเอง เช่น เป็นที่รู้กันในวงสังคมว่าคนนี้อยู่กินกับคนนี้</p>

	มติชน	แนวหน้า	ไทยรัฐ	เดลินิวส์
			<p>ขออะไรจะได้ทุกอย่าง เขามา ก้าวกายเราไม่ได้ เขาก็ไม่ยอม ดังนั้นจึงเป็นเหมือนถ้อยที่ถ้อย อาศัยกันมากกว่า</p>	<p>ก็โดนฟ้องร้องเหมือนกัน ส่วน เรื่องข่าวลือบางครั้งเราก็มีผิด พลาดก็ยอมรับ แต่มันแก้ไขไม่ ทันทแล้ว เพราะอาจส่งเข้าโรง พิพากษาไปแล้ว จะตรวจสอบจาก ตัวผู้เป็นข่าวหรือสอบถามข้อ เท็จจริงก็ไม่สามารถติดต่อได้ หรือทำไม่ทันแล้วก็มีบ้าง แต่ อาจจะมีพูดบ้าง เช่น ทำข่าว อย่าไปด่าเขามาก เดี่ยวเขาไม่ ลงโฆษณาให้ เพราะเขาทำ ธุรกิจ</p>