

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

เกษม จันทร์แก้ว. 2530. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม. อักษรสยามการพิมพ์ 55/5 ตลาดบ้านพานถม บางลำพู กรุงเทพมหานคร. 234 หน้า พิมพ์ครั้งที่ 3

โกสินทร์ รังสยาพันธ์. "การศึกษาเกี่ยวกับปัญหาความสกปรกเป็นพิษของสิ่งแวดล้อม." ปริญา นิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2521.

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ, สำนักงาน "สิ่งแวดล้อม : แก้ปัญหาได้ถ้าทุกฝ่ายร่วมมือ." วารสารเศรษฐกิจและสังคม (มีนาคม-เมษายน 2522) : น.36

จิรวรรณ กมลรัตน์โยธิน. "การวิเคราะห์เนื้อหาและความหมายของรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ (2532-2534)." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ชาญชัย เจริญลาภคิลิก. "กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม "โครงการถนนสีขาว"." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529

นฤมล โรหิตจันทร์. "ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ ทศนคติ เกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยา" กับตาวิเศษ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

นฤมล ศรีสว่าง. "การศึกษาปริมาณและปัญหาการนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติใน หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย." วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2532.

ปรีชา กาญจนกิจ . “ความสัมพันธ์ระหว่างมโนทัศน์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 เขตการศึกษา 12.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

พจนา วาสีกรัตน์. “ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการซิงค์เอิร์ธในการให้ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

พนิดา บุญชัยศรี . “ผลกระทบของรายการโทรทัศน์ รายการเพื่อพิทักษ์สิ่งแวดล้อมของเรานี้มีต่อความรู้ การนำไปปฏิบัติตาม และการถ่ายทอดสู่บุคคลในครอบครัวของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

พรนันทน์ สรรสะอาด. “กระบวนการคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วรรณมา เจียรตนศิริกุล . “อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ต่อความตระหนักในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531.

วรรณิ งามขจรกุลกิจ . “การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมศึกษาของสื่อมวลชนเพื่อสร้างจิตสำนึกต่อนักศึกษานิเทศศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

วราพร ศรีสุพรรณ. สิ่งแวดล้อมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์โอ เอส. พริ้นติ้ง เฮาส์, 2536

วิทัศนาวา จันท์จรสวัตินา. “ประสิทธิผลของสื่อวีดิทัศน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการอีสานเขียว.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วินัย วีระวัฒนานนท์. กระบวนการสิ่งแวดล้อมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียน  
ศโรตร์, 2532

วินัย วีระวัฒนานนท์. สิ่งแวดล้อมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียน, 2530

ศรียุทธ ไรจนสุพจน์. “ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อมวลชน กับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของ  
ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา  
การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุชาติ เตชะชีพ. “คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร.” วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สุพัศรา ผาสุย. “ประสิทธิผลของหน่วยงานประชาสัมพันธ์เคลื่อนไหวในการให้ความรู้และทัศนคติ  
ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แก่ประชาชนในหมู่บ้านจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

อารยา ศุภุทสมงคล. “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและ  
ทรัพยากรธรรมชาติในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

### ภาษาอังกฤษ

Bloom, Benjamin S, Thomas J., and Madus Geogre F. Hand Book on Formative and  
Sumative Evaluation of Student Learning. New York : Mo Graw - Hill Book  
Company, 1971

Chitwood, J.C. “The Relationship Between Environmental Knowledge, Environmental  
Attitudes, and Locus of Control in Selected Youth Conseruation Camp EnRollers” .  
Dissertation Abstracts International 38 : 2023-A, October 1977.

Edward W. Hosley, "A comparison of the Method of Instruction in Environment Education." Dissertation Abstracts International 36(6) : 3392-3393 A, December 1975.

Left Tridre, L.A. "Rural and Urban Secondary Perceptions of Environmental Issues : Relevance to Environmental Education Curriculum Development". Dissertation Abstracts International 38 : 5377 A-5378 A, March 1978.

Nancy R. Neoske, "A Comparative Study of the Effects of Different Instructional Treatment on Elementary Pupils Attitudes toward the Urban Environmental." Dissertation Abstracts International 35(7) : 4273-4274 A, January 1975.

Phillip G. Johnson, "Nature Study" in Encyclopedia Americana. vol.19 Americana Corporation, New York, 1974 p.775.

Vivian A. Walkosz, "A Study of Environmental / Ecological Education Program in the Elementary Grades in Selected Cities of Illinois." Dissertation Abstracts International 35(5) : 1997 A, November 1972

**ภาคผนวก**

ภาคผนวก ก.

ตัวอย่างแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็น “องค์กรธุรกิจ”

## แบบสอบถาม (องค์กรธุรกิจ)

“กระบวนการสร้างความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจให้แก่สื่อมวลชน”

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน ( ) หรือในช่องที่กำหนดไว้ให้

## 1.เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

## 2.อายุ

( ) 21-25 ปี

( ) 26-30 ปี

( ) 31-35 ปี

( ) 36-40 ปี

( ) 41-45 ปี

( ) 46-50 ปี

( ) 51-55 ปี

( ) 56-60 ปี

## 3.ระดับการศึกษา

( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี

( ) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

( ) ปริญญาโท

( ) สูงกว่าปริญญาโท.

## 4.ชื่อบริษัท/องค์กรของท่าน

## 5.สถานะของท่านในบริษัท

( ) พนักงาน

( ) หัวหน้างาน

( ) ผู้ช่วยผู้จัดการ

( ) ผู้จัดการ

( ) ผู้บริหารระดับกลาง

( ) ผู้บริหารระดับสูง

## 6.ลักษณะธุรกิจขององค์กร

( ) อุตสาหกรรม-บริโภค

( ) อุตสาหกรรม

( ) คำปลีก-ค้าส่ง

( ) บริการ

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ  
 คำชี้แจง : โปรดเลือกตอบโดยทำเครื่องหมาย / ลงในตาราง หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

7. ท่านคิดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทใดมากที่สุด

- ( ) โทรทัศน์ ( ) วิทยุ  
 ( ) หนังสือพิมพ์ ( ) นิตยสาร  
 ( ) อื่นๆโปรดระบุ

8. ท่านให้ความสนใจข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมมากน้อยเพียงใด

- ( ) สนใจมากที่สุด ( ) สนใจมาก  
 ( ) สนใจปานกลาง ( ) สนใจน้อย  
 ( ) ไม่สนใจ (ข้ามไปตอบข้อ 10)

9. เหตุผลที่ทำให้ท่านสนใจข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม

- ( ) มีความสนใจอยู่ก่อนแล้ว  
 ( ) ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น  
 ( ) เป็นหัวข้อที่นำไปสนทนากับบุคคลอื่น  
 ( ) เป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อผู้คนทั่วทุกมุมโลก  
 ( ) เป็นเรื่องที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญนำเสนอเป็นประจำ  
 ( ) ทำงานเกี่ยวข้องกับเรื่องของสิ่งแวดล้อม  
 ( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

10. ท่านอ่าน/ดู/ฟัง ข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

สื่อมวลชน	เป็นประจำ	เกือบทุกวัน	บางครั้ง	น้อยครั้งมาก	ไม่เคยเลย
หนังสือพิมพ์					
โทรทัศน์					
วิทยุ					



11. จากประสบการณ์ของท่าน ท่านเห็นว่าสื่อมวลชนไทยในปัจจุบันมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ  
สิ่งแวดล้อมมากน้อยเพียงใด

( ) มาก

( ) ปานกลาง

( ) น้อย

( ) ยังต้องปรับปรุง

( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 : การจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชน

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) หรือในช่องที่กำหนดไว้ให้

12. องค์กรของท่านเคยจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนมาแล้วกี่ครั้ง

( ) 1-3 ครั้ง

( ) 4-6 ครั้ง

( ) 7-9 ครั้ง

( ) มากกว่า 10 ครั้ง

13. เป้าหมายที่จะกล่าวดังต่อไปนี้มีความสำคัญต่อท่านในการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนมากน้อยเพียงใด

สาเหตุของการจัดกิจกรรม	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญน้อย	ไม่ให้ความสำคัญ
1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสื่อมวลชน				
2. เพื่อให้สื่อมวลชนลงข่าวประชาสัมพันธ์				
3. เพื่อให้สื่อมวลชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น				
4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร				
5. เพื่อให้สื่อมวลชนได้รู้จักกับเพื่อนสื่อมวลชนด้วยกัน				
6. เพื่อให้สื่อมวลชนได้รู้จักกับแหล่งข่าวด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น				
7. เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบมีความประสงค์จะคืนกำไรสู่สังคม				

สาเหตุของการจัดกิจกรรม	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญน้อย	ไม่ให้ความสำคัญ
8. เพื่อเป็นแนวทางและกระตุ้นองค์กรธุรกิจอื่นๆ ในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม				

14. ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนที่จัดโดยองค์กรของท่านเองมาแล้วกี่ครั้ง

- ( ) ทุกครั้ง ( ) บ่อยครั้ง  
( ) นานๆ ครั้ง ( ) ไม่เคยเลย

15. ในระยะเวลาที่ผ่านมาองค์กรของท่านมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนในเรื่องใด โดยใช้กิจกรรมอะไร และอะไรคือปัจจัยที่ท่านเลือกกิจกรรมนั้นให้มีความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชน

กิจกรรม 1. หัวข้อ ..... ใช้กิจกรรม

- ( ) ทักษะศึกษา ( ) การใช้วีดิทัศน์  
( ) การฉายภาพยนตร์/สไลด์ ( ) การสัมมนา  
( ) การใช้สถานการณ์จำลอง ( ) การเชิญวิทยากรมาบรรยาย  
( ) การสัมภาษณ์ ( ) การจัดกิจกรรมพิเศษ  
( ) การแจกเอกสาร ( ) การจัด PRESS TOUR  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ปัจจัยที่ท่านเลือกใช้กิจกรรมดังกล่าว

- ( ) ประหยัดค่าใช้จ่าย  
( ) สามารถให้ความรู้/ความเข้าใจได้รวดเร็ว  
( ) ประหยัดเวลา  
( ) เป็นกิจกรรมที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถให้ความรู้ได้เป็นอย่างดี  
( ) เหมาะสมกับพื้นฐานความรู้ของสื่อมวลชน  
( ) เหมาะกับหัวข้อในการให้ความรู้  
( ) องค์กรมีความรู้ในหัวข้อดังกล่าวเป็นอย่างดี  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

กิจกรรม 2. หัวข้อ ..... ใช้กิจกรรม

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ทศนศึกษา             | <input type="checkbox"/> การใช้ชีวิตทัศน์       |
| <input type="checkbox"/> การฉายภาพยนตร์/สไลด์ | <input type="checkbox"/> การสัมมนา              |
| <input type="checkbox"/> การใช้สถานการณ์จำลอง | <input type="checkbox"/> การเชิญวิทยากรมาบรรยาย |
| <input type="checkbox"/> การสัมภาษณ์          | <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมพิเศษ     |
| <input type="checkbox"/> การแจกเอกสาร         | <input type="checkbox"/> การจัด PRESS TOUR      |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....   |   |

ปัจจัยที่ท่านเลือกใช้กิจกรรมดังกล่าว

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- สามารถให้ความรู้/ความเข้าใจได้รวดเร็ว
- ประหยัดเวลา
- เป็นกิจกรรมที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถให้ความรู้ได้เป็นอย่างดี
- เหมาะกับพื้นความรู้ของสื่อมวลชน
- เหมาะกับหัวข้อในการให้ความรู้
- องค์กรมีความรู้ในหัวข้อดังกล่าวเป็นอย่างดี
- อื่นๆโปรดระบุ.....

กิจกรรม 3. หัวข้อ ..... ใช้กิจกรรม

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ทศนศึกษา             | <input type="checkbox"/> การใช้ชีวิตทัศน์       |
| <input type="checkbox"/> การฉายภาพยนตร์/สไลด์ | <input type="checkbox"/> การสัมมนา              |
| <input type="checkbox"/> การใช้สถานการณ์จำลอง | <input type="checkbox"/> การเชิญวิทยากรมาบรรยาย |
| <input type="checkbox"/> การสัมภาษณ์          | <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมพิเศษ     |
| <input type="checkbox"/> การแจกเอกสาร         | <input type="checkbox"/> การจัด PRESS TOUR      |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....   |   |

ปัจจัยที่ท่านเลือกใช้กิจกรรมดังกล่าว

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- สามารถให้ความรู้/ความเข้าใจได้รวดเร็ว
- ประหยัดเวลา
- เป็นกิจกรรมที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถให้ความรู้เป็นอย่างดี
- เหมาะกับพื้นความรู้ของสื่อมวลชน
- เหมาะกับหัวข้อในการให้ความรู้
- องค์กรมีความรู้ในหัวข้อดังกล่าวเป็นอย่างดี
- อื่นๆโปรดระบุ.....

กิจกรรม 4. หัวข้อ ..... ใช้กิจกรรม

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ทักษะศึกษา           | <input type="checkbox"/> การใช้ชีวิตทัศน์       |
| <input type="checkbox"/> การฉายภาพยนตร์/สไลด์ | <input type="checkbox"/> การสัมมนา              |
| <input type="checkbox"/> การใช้สถานการณ์จำลอง | <input type="checkbox"/> การเชิญวิทยากรมาบรรยาย |
| <input type="checkbox"/> การสัมภาษณ์          | <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมพิเศษ     |
| <input type="checkbox"/> การแจกเอกสาร         | <input type="checkbox"/> การจัด PRESS TOUR      |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....  |   |

ปัจจัยที่ท่านเลือกใช้กิจกรรมดังกล่าว

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> ประหยัดค่าใช้จ่าย                                       |
| <input type="checkbox"/> สามารถให้ความรู้/ความเข้าใจได้รวดเร็ว                   |
| <input type="checkbox"/> ประหยัดเวลา   |
| <input type="checkbox"/> เป็นกิจกรรมที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถให้ความรู้เป็นอย่างดี |
| <input type="checkbox"/> เหมาะกับพื้นความรู้ของสื่อมวลชน                         |
| <input type="checkbox"/> เหมาะกับหัวข้อในการให้ความรู้                           |
| <input type="checkbox"/> องค์กรมีความรู้ในหัวข้อดังกล่าวเป็นอย่างดี              |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....                                     |

กิจกรรม 5. หัวข้อ ..... ใช้กิจกรรม

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ทักษะศึกษา           | <input type="checkbox"/> การใช้ชีวิตทัศน์       |
| <input type="checkbox"/> การฉายภาพยนตร์/สไลด์ | <input type="checkbox"/> การสัมมนา              |
| <input type="checkbox"/> การใช้สถานการณ์จำลอง | <input type="checkbox"/> การเชิญวิทยากรมาบรรยาย |
| <input type="checkbox"/> การสัมภาษณ์          | <input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมพิเศษ     |
| <input type="checkbox"/> การแจกเอกสาร         | <input type="checkbox"/> การจัด PRESS TOUR      |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....  |   |

ปัจจัยที่ท่านเลือกใช้กิจกรรมดังกล่าว

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> ประหยัดค่าใช้จ่าย                                       |
| <input type="checkbox"/> สามารถให้ความรู้/ความเข้าใจได้รวดเร็ว                   |
| <input type="checkbox"/> ประหยัดเวลา   |
| <input type="checkbox"/> เป็นกิจกรรมที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถให้ความรู้เป็นอย่างดี |
| <input type="checkbox"/> เหมาะกับพื้นความรู้ของสื่อมวลชน                         |
| <input type="checkbox"/> เหมาะกับหัวข้อในการให้ความรู้                           |
| <input type="checkbox"/> องค์กรมีความรู้ในหัวข้อดังกล่าวเป็นอย่างดี              |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....                                     |

16. กิจกรรมใดที่ท่านเห็นว่ามีประสิทธิภาพในการให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนได้ดีที่สุด (กิจกรรมใดให้ความรู้มากที่สุดให้เป็น 1 และให้ 2, 3 เป็นลำดับความรู้ที่ได้รองลงมา)

- ( ) ทักษะศึกษา ( ) การสัมมนา  
 ( ) การฉายภาพยนตร์/สไลด์ ( ) การแจกเอกสาร  
 ( ) การเชิญวิทยากรมาบรรยาย ( ) การสัมภาษณ์  
 ( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

17. เหตุผลที่ทำให้ท่านคิดว่ากิจกรรมตามข้อ 16 มีประสิทธิภาพในการให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนได้ดีกว่ากิจกรรมอื่นๆ

- ( ) จากการสอบถามสื่อมวลชน ( ) จากการสอบถามนักวิชาการ  
 ( ) เป็นความคิดเห็นส่วนตัว ( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

18. หลังจากที่ท่านจัดกิจกรรมไปแล้วมีการประเมินความรู้ของสื่อมวลชนหรือไม่

- ( ) มี ( ) ไม่มี (ไม่ค ้องตอบข้อ 18)



19. ท่านใช้วิธีใดในการประเมินความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของสื่อมวลชน

- ( ) คอบแบบสอบถาม  
 ( ) สังเกตจากการซักถาม  
 ( ) เปรียบเทียบวิธีการนำเสนอข่าวก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม  
 ( ) เปรียบเทียบปริมาณข่าวก่อน-หลังได้ร่วมกิจกรรม  
 ( ) พิจารณาเปรียบเทียบประเด็นข่าวก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม

20. จากการประเมินการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนของท่าน ท่านคิดว่าสื่อมวลชนสามารถนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่ข่าวสารได้หรือไม่ เพียงใด

- ( ) ใช้ประโยชน์ได้มาก ( ) ใช้ประโยชน์ปานกลาง  
 ( ) ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

21. องค์กรของท่านให้ความสำคัญต่อการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนมากน้อยเพียงใด

- ( ) ให้ความสำคัญมาก ( ) ให้ความสำคัญปานกลาง  
 ( ) ไม่ค่อยให้ความสำคัญ ( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

22.องค์กรของท่านจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนบ่อยครั้งแค่ไหน (โดยเฉลี่ย)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง     | <input type="checkbox"/> 1-3 เดือน/ครั้ง    |
| <input type="checkbox"/> 4-6 เดือน/ครั้ง  | <input type="checkbox"/> 7-9 เดือน/ครั้ง    |
| <input type="checkbox"/> 9-12 เดือน/ครั้ง | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ..... |

23.องค์กรของท่านมีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะหรือไม่ อย่างไร

- |                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี ↓ |
|-----------------------------|----------------------------------|

ในกรณีที่ไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมา โปรดระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่สื่อมวลชนที่ผ่านมา.....

24.จำนวนบุคลากรของบริษัทที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1-5 คน        | <input type="checkbox"/> 6-10 คน            |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 คน | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ..... |

25.จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมในแต่ละครั้ง

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 5-10 คน             | <input type="checkbox"/> 11-20 คน            |
| <input type="checkbox"/> 21-30 คน            | <input type="checkbox"/> 31-40 คน            |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 40 คนขึ้นไป | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ ..... |

26.งบประมาณที่ท่านใช้ในการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่สื่อมวลชนในแต่ละครั้ง

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 แสนบาท | <input type="checkbox"/> 1-2 แสนบาท         |
| <input type="checkbox"/> 3-4 แสนบาท       | <input type="checkbox"/> 5-6 แสนบาท         |
| <input type="checkbox"/> 7-8 แสนบาท       | <input type="checkbox"/> 9 แสน- 1 ล้านบาท   |
| <input type="checkbox"/> 1 ล้านบาทขึ้นไป  | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ..... |

27.งบประมาณที่ท่านใช้ในการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนแต่ละครั้งจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับปัจจัยในข้อใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> จำนวนสื่อมวลชน        | <input type="checkbox"/> ลักษณะของการจัดกิจกรรม  |
| <input type="checkbox"/> สถานะเศรษฐกิจ         | <input type="checkbox"/> งบประมาณของบริษัท       |
| <input type="checkbox"/> หัวข้อในการให้ความรู้ | <input type="checkbox"/> ที่พัก/อาหาร/การเดินทาง |

( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

28. สื่อมวลชนมีการนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมของท่านหรือไม่  
อย่างไร

- ( ) นำเสนอทุกครั้ง ( ) นำเสนอบางครั้ง  
( ) ไม่เคยนำเสนอเลย ( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

29. สื่อมวลชนประเภทใดที่เผยแพร่ข่าวสารบ่อยครั้งที่สุดภายหลังเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เรื่อง  
สิ่งแวดล้อม

- ( ) หนังสือพิมพ์ ( ) โทรทัศน์  
( ) วิทยุ ( ) นิตยสาร/วารสาร  
( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

30. หลังจากสื่อมวลชนได้รับการเพิ่มพูนความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมไปแล้ว ท่านคิดว่าสื่อมวลชนนำ  
เสนอข่าวสาร ข้อเท็จจริง และเนื้อหาสาระของเหตุการณ์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมหรือไม่  
อย่างไร

- ( ) เหมาะสม ( ) ยังต้องปรับปรุง

ในกรณียังต้องปรับปรุง โปรดระบุว่าสื่อมวลชนควรปรับปรุงการนำเสนอในด้านใด.....

31. กระบวนการทำงานของท่านในการเลือกหัวข้อให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชน เป็น  
อย่างไร

- ( ) เลือกหัวข้อที่ท่านสนใจ  
( ) เลือกหัวข้อที่อยู่ในกระแสความสนใจของสื่อมวลชน  
( ) เลือกหัวข้อที่ท่านมีความรู้/ความเชี่ยวชาญ  
( ) เลือกหัวข้อที่สามารถจัดกิจกรรมได้ในงบประมาณที่ตั้งไว้  
( ) เลือกหัวข้อที่ท่านสามารถติดต่อวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นได้  
( ) อื่นๆโปรดระบุ.....



ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็น "สื่อมวลชน"

## แบบสอบถาม (ผู้สื่อข่าว)

“กระบวนการสร้างความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจให้แก่สื่อมวลชน”

## ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) หรือในช่องที่กำหนดไว้ให้

## 1.เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

## 2.อายุ

( ) 16-25 ปี ( ) 26-35 ปี  
 ( ) 36-45 ปี ( ) 46-55 ปี  
 ( ) 56 ปีขึ้นไป

## 3.ระดับการศึกษา

( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษา/ปวช.  
 ( ) อนุปริญญา/ปวส. ( ) ปริญญาตรี  
 ( ) สูงกว่าปริญญาตรี ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 4.สาขาวิชาที่จบ

( ) วารสารศาสตร์หรือนิตยศาสตร์  
 ( ) นิติศาสตร์  
 ( ) เศรษฐศาสตร์  
 ( ) รัฐศาสตร์  
 ( ) มนุษย์ศาสตร์  
 ( ) ศึกษาศาสตร์  
 ( ) วิทยาศาสตร์  
 ( ) สังคมวิทยา/สังคมศาสตร์  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....



ส่วนที่ 2 : การเปิดรับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของสื่อมวลชน

8. ความปกติที่ท่านได้รับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อประเภทใด

ประเภทของสื่อ	เคย(กรุณาระบุชื่อ)	ไม่เคย
1.รายการวิทยุเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	.....	.....
2.รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	.....	.....
3.หนังสือ/นิตยสาร/บทความ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	.....	.....

9. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1-3 ครั้ง      | <input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 4-7 ครั้ง      | <input type="checkbox"/> 7-9 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 10 ครั้งขึ้นไป |                                    |

10. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หน่วยงานรัฐบาล

เรื่อง ..... ใช้กิจกรรม

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ทักษะศึกษา | <input type="checkbox"/> ฉายภาพยนตร์/สไลด์   |
| <input type="checkbox"/> แจกเอกสาร  | <input type="checkbox"/> เชิญวิทยากรมาบรรยาย |
| <input type="checkbox"/> การสัมมนา  | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....  |

บริษัทธุรกิจเอกชน

เรื่อง ..... ใช้กิจกรรม

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ทักษะศึกษา | <input type="checkbox"/> ฉายภาพยนตร์/สไลด์   |
| <input type="checkbox"/> แจกเอกสาร  | <input type="checkbox"/> เชิญวิทยากรมาบรรยาย |
| <input type="checkbox"/> การสัมมนา  | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....  |

องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)

เรื่อง ..... ใช้กิจกรรม

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ทักษะศึกษา | <input type="checkbox"/> ฉายภาพยนตร์/สไลด์   |
| <input type="checkbox"/> แจกเอกสาร  | <input type="checkbox"/> เชิญวิทยากรมาบรรยาย |
| <input type="checkbox"/> การสัมมนา  | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....  |

( ) สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย

เรื่อง ..... ใช้กิจกรรม

( ) ทักษะศึกษา

( ) ฉายภาพยนตร์/สไลด์

( ) แจกเอกสาร

( ) เชิญวิทยากรมาบรรยาย

( ) การสัมมนา

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

( ) หน่วยงานที่ท่านปฏิบัติงาน

เรื่อง ..... ใช้กิจกรรม

( ) ทักษะศึกษา

( ) ฉายภาพยนตร์/สไลด์

( ) แจกเอกสาร

( ) เชิญวิทยากรมาบรรยาย

( ) การสัมมนา

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านคิดว่าหน่วยงานใดจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่สื่อมวลชนได้ดีที่สุด (หน่วยงานใดให้ความรู้ดีที่สุดให้เป็น 1 และให้ 2, 3 เป็นลำดับหน่วยงานที่ให้ความรู้รองลงมา) .

( ) หน่วยงานรัฐบาล

( ) สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย

( ) บริษัทธุรกิจเอกชน

( ) หน่วยงานที่ท่านปฏิบัติงาน

( ) องค์กรพัฒนาเอกชน

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. เหตุผลที่ท่านคิดว่าองค์กรที่ท่านเลือกในข้อ 11 จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมได้ดีที่สุด เนื่องจาก

( ) หัวข้อในการให้ความรู้น่าสนใจ

( ) กิจกรรมที่จัดให้ความรู้ดี

( ) องค์กรที่จัดมีการเตรียมตัวดี

( ) องค์กรที่จัดมีความคุ้นเคยกันดี

( ) วิทยากรผู้บรรยายมีความรู้ดี

( ) หัวข้อที่จัดอยู่ในกระแสความสนใจของประชาชนและสื่อมวลชน

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ในระยะเวลาที่ผ่านมาท่านคิดว่าองค์กรใดจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนบ่อยครั้งที่สุด (หน่วยงานใดจัดกิจกรรมบ่อยที่สุดให้เป็น 1 และให้ 2, 3 เป็นลำดับหน่วยงานที่มีความถี่ในการจัดกิจกรรมรองลงมา)

( ) หน่วยงานราชการ

( ) องค์กรธุรกิจ

( ) องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)

( ) สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย

( ) หน่วยงานที่ท่านปฏิบัติงาน

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านเห็นว่าการใช้กิจกรรมเพื่อให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม

- ( ) ควรใช้หลายกิจกรรมผสมกัน                      ( ) ควรใช้กิจกรรมเดียว  
 ( ) ขึ้นอยู่กับหัวข้อการให้ความรู้                      ( ) กิจกรรมไม่มีผลกับการให้ความรู้  
 ( ) ขึ้นอยู่กับความพร้อมและความสามารถขององค์กรผู้จัดกิจกรรม  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ในการใช้วิทยากรเป็นผู้บรรยายให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม ท่านคิดว่าวิทยากรแบบใดให้ความรู้แก่ท่านได้ดีที่สุด

- ( ) วิทยากรที่เป็นนักวิชาการ  
 ( ) วิทยากรที่เป็นชาวบ้านในพื้นที่  
 ( ) วิทยากรที่เป็นเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง  
 ( ) วิทยากรขององค์กรที่จัดกิจกรรม  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 : กิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนที่จัดโดยองค์กรธุรกิจ

16. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยองค์กรธุรกิจกี่ครั้ง

- ( ) 1-3 ครั้ง ( ) 4-6 ครั้ง  
( ) 7-9 ครั้ง ( ) 10 ครั้งขึ้นไป

17. ในระยะเวลาที่ผ่านมาท่านเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้นโดยองค์กรธุรกิจใด ในเรื่องใด โดยใช้กิจกรรมให้ความรู้อย่างไร และท่านเห็นว่ากิจกรรมดังกล่าวให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมกับท่านมากน้อยเพียงใด

1 ชื่อบริษัท .....หัวข้อ .....ใช้กิจกรรม

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การสัมมนา ( ) เชิญวิทยากรมาบรรยาย  
( ) ทักษะศึกษา ( ) นายภาพยนตร์/สไลด์  
( ) แจกเอกสาร ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....  
ได้ความรู้ ( ) มาก ( ) ปานกลาง  
( ) น้อย ( ) ไม่ได้เลย เพราะ.....

2. ชื่อบริษัท.....หัวข้อ .....ใช้กิจกรรม

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การสัมมนา ( ) เชิญวิทยากรมาบรรยาย  
( ) ทักษะศึกษา ( ) นายภาพยนตร์/สไลด์  
( ) แจกเอกสาร ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....  
ได้ความรู้ ( ) มาก ( ) ปานกลาง  
( ) น้อย ( ) ไม่ได้เลย เพราะ.....

3. ชื่อบริษัท.....หัวข้อ .....ใช้กิจกรรม

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การสัมมนา ( ) เชิญวิทยากรมาบรรยาย  
( ) ทักษะศึกษา ( ) นายภาพยนตร์/สไลด์  
( ) แจกเอกสาร ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....  
ได้ความรู้ ( ) มาก ( ) ปานกลาง  
( ) น้อย ( ) ไม่ได้เลย เพราะ.....

4. ชื่อบริษัท..... หัวข้อ .....ใช้กิจกรรม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การสัมมนา         | <input type="checkbox"/> เซมิวทียากรมาบรรยาย  |
| <input type="checkbox"/> ทักษะศึกษา        | <input type="checkbox"/> ฉายภาพยนตร์/สไลด์    |
| <input type="checkbox"/> แจกเอกสาร         | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....   |
| ได้รับความรู้ <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง              |
| <input type="checkbox"/> น้อย              | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลย เพราะ..... |

5. ชื่อบริษัท..... หัวข้อ .....ใช้กิจกรรม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การสัมมนา         | <input type="checkbox"/> เซมิวทียากรมาบรรยาย  |
| <input type="checkbox"/> ทักษะศึกษา        | <input type="checkbox"/> ฉายภาพยนตร์/สไลด์    |
| <input type="checkbox"/> แจกเอกสาร         | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....   |
| ได้รับความรู้ <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง              |
| <input type="checkbox"/> น้อย              | <input type="checkbox"/> ไม่ได้เลย เพราะ..... |

18. ท่านคิดว่ากิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจมีเนื้อหาครอบคลุมปัญหาสิ่งแวดล้อมหรือไม่

- ครอบคลุมดีแล้ว  ยังไม่ครอบคลุม

ในกรณีไม่ครอบคลุม โปรดระบุถึงระดับของเนื้อหา

- บอกแต่ที่มา/สาเหตุของปัญหา  
 บอกแค่สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน  
 บอกที่มาและสภาพปัญหาในปัจจุบัน  
 บอกที่มา สภาพในปัจจุบันและวิธีแก้ไขปัญหา  
 ไม่ได้บอกอะไรเลย  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

19. กรุณาเรียงลำดับกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมที่องค์กรธุรกิจจัดขึ้นว่ากิจกรรมใดให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่ท่านได้มากที่สุด (ข้อใดให้ความรู้มากที่สุดให้เป็น 1 และให้ 2, 3 เป็นลำดับความรู้ที่ได้รองลงมา)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> การทัศนศึกษา           | <input type="checkbox"/> การฉายภาพยนตร์/สไลด์ |
| <input type="checkbox"/> การใช้แผ่นใส           | <input type="checkbox"/> การใช้สถานการณ์จำลอง |
| <input type="checkbox"/> การเซมิวทียากรมาบรรยาย | <input type="checkbox"/> การสัมมนา            |
| <input type="checkbox"/> แจกเอกสาร              | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....   |



20. ท่านมีความเห็นว่าที่ผ่านมาหน่วยงานของรัฐ / องค์กรธุรกิจ / องค์กรพัฒนาเอกชนมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่ผู้สื่อข่าวเพียงพอหรือไม่

- ( ) เพียงพอ ( ) ไม่เพียงพอ

21. ประเด็นสิ่งแวดล้อมเรื่องใดที่ท่านเห็นว่าควรมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชน

- ( ) ป่าไม้ ( ) มลพิษ  
( ) ทะเล ( ) สัตว์ป่า  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

22. จากการที่ท่านเป็นผู้หนึ่งที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมจากองค์กรธุรกิจ ท่านคิดว่าจากกิจกรรมต่างๆทำให้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นหรือไม่

- ( ) เข้าใจดีมาก ( ) เข้าใจดี  
( ) พอเข้าใจ ( ) ไม่ค่อยเข้าใจ  
( ) ไม่เข้าใจเลย เพราะ.....  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

23. ท่านคิดว่าอะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้การจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ แก่สื่อมวลชนประสบ/ไม่ประสบความสำเร็จ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) หัวข้อที่จัด  
( ) ประสบความสำเร็จ ( ) ไม่ประสบความสำเร็จ  
เพราะ.....
- ( ) กิจกรรมที่จัด  
( ) ประสบความสำเร็จ ( ) ไม่ประสบความสำเร็จ  
เพราะ.....
- ( ) ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม  
( ) ประสบความสำเร็จ ( ) ไม่ประสบความสำเร็จ  
เพราะ.....
- ( ) ตัวองค์กรผู้จัดกิจกรรม  
( ) ประสบความสำเร็จ ( ) ไม่ประสบความสำเร็จ  
เพราะ.....
- ( ) วิทยากรผู้บรรยาย

( ) ประสบความสำเร็จ ( ) ไม่ประสบความสำเร็จ

เพราะ.....

( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

24. ท่านมีความคิดเห็นต่อการที่องค์กรธุรกิจจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมแก่สื่อมวลชนอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) มีความจริงใจ/ไม่มีผลประโยชน์แอบแฝง ( ) สร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน  
 ( ) ต้องการให้ลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ ( ) สร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร  
 ( ) มีผลประโยชน์แอบแฝง ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

25. ภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยองค์กรธุรกิจ ท่านคิดว่าตนเองสามารถถ่ายทอดข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมเพียงใด

- ( ) ดี เนื่องจาก.....  
 ( ) พอใช้ เนื่องจาก.....  
 ( ) ต้องปรับปรุง เนื่องจาก .....

26. ภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ ท่านได้เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่ท่านได้รับมาหรือไม่

- ( ) เผยแพร่  
 ( ) บางครั้ง  
 ( ) ไม่ได้เผยแพร่ เนื่องจาก .....

27. นอกเหนือจากความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม สิ่งที่ท่านได้รับจากการจัดกิจกรรมขององค์กรธุรกิจในแต่ละครั้ง (สิ่งใดที่ท่านได้จากการจัดกิจกรรมมากที่สุดให้เป็น 1 และให้ 2, 3 เป็นลำดับสิ่งที่ได้รับรองลงมา)

- ( ) ได้แหล่งข่าวใหม่ๆ ( ) มุมมองในประเด็นข่าว  
 ( ) ความชัดเจนในปัญหา ( ) ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชน  
 ( ) ไม่ได้อะไรเลย ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

28. ท่านเห็นว่ากิจกรรมการให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจที่ผ่านมา

- ( ) เหมาะสมคืออยู่แล้ว ( ) ควรต้องปรับปรุง

ในกรณีควรต้องปรับปรุงโปรดระบุองค์กรและสิ่งที่จะต้องปรับปรุง

ชื่อบริษัท.....

สิ่งที่ต้องปรับปรุง

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> หัวข้อไม่น่าสนใจ              | <input type="checkbox"/> องค์กรเตรียมตัวไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> วิทยากรไม่มีความรู้           | <input type="checkbox"/> กิจกรรมไม่น่าสนใจ    |
| <input type="checkbox"/> ไม่เห็นสภาพที่แท้จริงของปัญหา | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ .....  |

ชื่อบริษัท.....

สิ่งที่ต้องปรับปรุง

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> หัวข้อไม่น่าสนใจ              | <input type="checkbox"/> องค์กรเตรียมตัวไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> วิทยากรไม่มีความรู้           | <input type="checkbox"/> กิจกรรมไม่น่าสนใจ    |
| <input type="checkbox"/> ไม่เห็นสภาพที่แท้จริงของปัญหา | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ .....  |

ชื่อบริษัท.....

สิ่งที่ต้องปรับปรุง

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> หัวข้อไม่น่าสนใจ              | <input type="checkbox"/> องค์กรเตรียมตัวไม่ดี |
| <input type="checkbox"/> วิทยากรไม่มีความรู้           | <input type="checkbox"/> กิจกรรมไม่น่าสนใจ    |
| <input type="checkbox"/> ไม่เห็นสภาพที่แท้จริงของปัญหา | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....   |

## ประวัติผู้วิจัย

นายก้อเกียรติ ควงมณี เกิดวันที่ 9 ตุลาคม 2506 จบการศึกษาคณะรัฐศาสตร์ สาขาการปกครอง / รัฐศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ และประกาศนียบัตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด (เกียรตินิยมอันดับ 1) เข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2540

