



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. 2540. เอกสารประกอบวิชา ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ. (อัดสำเนา)
- ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร. 2541. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวนะ ภวานันท์. เมษายน 2539 . Generation X : ต้นแบบของคนรุ่นใหม่ เปิดยุคการตลาด ส่วนตัว ส่วนตัว. คู่แข่งธุรกิจ : 110-113.
- ณัฐวดี ศรีกัตติญญ. 2540. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทณิดา พันธุมเสน. 2536. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียนโรงเรียนสตรีนนทบุรี ปีการศึกษา 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา)
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2541. “การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎี งานวิจัย และข้อเสนอแนะต่อการศึกษา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ,” วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งฤดี ห่อนาค. 2541. รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลงกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล ของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2534. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ไสลทิพย์ จารุภูมิ. 2535. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมละครโทรทัศน์จากผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุชา จันทร์เอม. 2529. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

อรรวรรณ วิจักขณะ. 2534. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อังฉรา ยุตตานนท์. 2541. การรับรู้และความเข้าใจในมุกตลกของเน็ต อุดม แต่พานิช กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมเด็วไมโครโฟน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุทุมพร เลื่องลือเจริญกิจ. 2540. แบบแผนการชมละครโทรทัศน์ของผู้ชาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Arthur Asa Berger. 1991. Media Analysis Technique. Beverly Hill: Sage Publication.

Bo Reimer. 1995. Youth and Modern Lifestyles In Youth Culture in Late Modernity. ed. Johan Fornas and Goran Bolin. London: Sage Publication.

Compesi, R. J. 1980. "Gratification of Daytime Serial Viewers," Journalism Quarterly, Vol. 57.

Jame F. Eagle. 1993. Consumer Behavior . 7th ed. The Dryden Press.

John P. Robinson. 1986. Mass Media Process and Effect. Illinois: Waveland Press, Inc.

- Joseph T. Plummer. 1974. "The Concept and Application of Life Style Segmentation," Journal of Marketing 38 (January 1974).
- Katz, E., J. G. Blumler, and M. Gurevitch. 1974. The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hill: Sage.
- Katz, E., M. Gurevitch, and H. Hass. 1973. "On the use of mass media for important things." American Sociological Review.
- Lull, J. 1982. "The Social Uses of TV," in D.C. Whitney et al Mass Communication Year Book. Beverly Hill: Sage Publication.
- Lull, L. 1985. "The Naturalistic Study of Mass Use and Youth Culture," in Media Gratifications Research Current Perspective. Beverly Hill: Sage Publication.
- Henry Assael. 1995. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed . South-Western College Publishing.
- Mitchell, A. 1983. The Nine American Lifestyle: Where we are and where we are going. New York: Macmillan.
- Robinson, P.J. 1977. Mass Media Process and Effect. Illinois: Waveland Press, Inc.

ภาคผนวก ก

ตารางที่ 5.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสื่อ

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสื่อ	จ่ายเอง	ร้อยละ	ผู้อื่นจ่าย	ร้อยละ	ไม่ระบุ	ร้อยละ
เคเบิลทีวี	19	6.5	272	93.5	-	-
หนังสือพิมพ์	73	18.3	324	81.4	1	0.3
นิตยสาร / การ์ตูน	335	84.2	58	14.6	5	1.3
ภาพยนตร์	316	80.8	74	18.9	1	0.3
วิดีโอ	179	46.3	199	51.4	9	2.3
เทปเพลง / CD	330	83.5	63	15.9	2	0.5
อินเทอร์เน็ต	85	34.7	120	49.0	40	16.3

ตารางที่ 5.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่ดูโทรทัศน์ด้วย

บุคคลที่ดูด้วย	จำนวน	ร้อยละ
คนในครอบครัว	297	74.4
คนเดียว	88	22.1
เพื่อน	14	3.5
รวม	399	100.0

ตารางที่ 5.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมที่ทำระหว่างดูโทรทัศน์

กิจกรรมที่ทำระหว่างดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ทำ อย่างเดียว	114	28.6
ทำการบ้าน	101	25.3
คุยโทรศัพท์	81	20.3
กินข้าว	79	19.8
รีดเสื้อผ้า	24	5.0
รวม	399	100.0

ตารางที่ 5.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการฟังวิทยุ

ลักษณะในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปลี่ยนไปฟังตามช่วงเวลาที่ชอบของแต่ละคลื่น	193	48.3
ฟังอยู่สถานีเดียว	140	35.0
เปลี่ยนคลื่นตามใจที่ชอบ	46	11.5
เปลี่ยนเมื่อเพลงไม่เพราะ	11	2.8
เปลี่ยนเวลาที่มีโฆษณา	10	2.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 5.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ฟังวิทยุ

สถานที่ที่ฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องนอน	341	85.3
บนรถ	41	10.3
ห้องนั่งเล่น	13	3.3
ที่โรงเรียน	5	1.3
รวม	400	100.0

ตารางที่ 5.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะเครื่องเสียงที่ใช้ในการฟังวิทยุ

ลักษณะเครื่องเสียงที่ใช้ในการฟัง	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุสเตอริโอ	300	75.0
วิทยุพกพา	81	20.3
วิทยุทรานซิสเตอร์ (ใส่ถ่าน ไม่มีหูฟัง)	19	4.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 5.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเครื่องเสียงที่ใช้ และ เหตุผลที่เลือกใช้เครื่องเสียงแต่ละลักษณะ

เหตุผลที่เลือกใช้เครื่องเสียง แต่ละลักษณะ	เครื่องเสียงที่ใช้			รวม
	วิทยุสเตอริโอ	วิทยุพกพา	วิทยุทรานซิสเตอร์	
เสียงดีเพราะดี	257	2	4	263
	64.3	0.5	1.0	65.8
มีความเป็นส่วนตัว ไม่ต้องยุ่งกับใคร	3	32	6	41
	0.8	8.0	1.5	10.3
พกพาสะดวก	40	47	9	96
	10.0	11.8	2.3	24.0
รวม	300	81	19	400
	75.0	20.2	4.8	100.0

ตารางที่ 5.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์

ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่านหัวข้อข่าว แล้วตามอ่านเนื้อหาเลย	221	55.5
อ่านจากหน้าแรกไปหน้าสุดท้าย	94	23.6
อ่านในส่วนละครก่อน และข่าวบันเทิงก่อน	74	18.6
อ่านเฉพาะส่วนที่สนใจ	7	1.8
ไม่ระบุ	2	0.5
รวม	398	100.0

ตารางที่ 5.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์

สถานที่อ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	350	87.9
โรงเรียน	46	11.6
บนรถ	1	0.3
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	398	100.0

ตารางที่ 5.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการอ่านนิตยสาร

ลักษณะการอ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
เลือกอ่านคอลัมน์ไว้รดก่อน	141	37.2
อ่านบางส่วนไม่อ่านทั้งหมด	120	31.7
อ่านตั้งแต่ต้นจนจบ	76	20.1
ไม่ระบุ	42	11.1
รวม	379	100.0

ตารางที่ 5.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่อ่านนิตยสาร

สถานที่อ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	288	76.0
โรงเรียน	53	14.0
บนรถ	2	0.5
ไม่ระบุ	36	9.5
รวม	379	100.0

ตารางที่ 5.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหลักเกณฑ์ในการเลือกโรงพยาบาลศูนย์

หลักเกณฑ์ในการเลือก โรงพยาบาลศูนย์	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ใกล้บ้าน	143	36.6	63	16.1	58	14.8
อยู่ในห้างสรรพสินค้า	92	23.5	105	26.9	50	12.8
ระบบเสียงมีคุณภาพ	70	17.9	85	21.7	101	25.8
แล้วแต่เพื่อน	56	14.3	56	14.3	58	14.8
ได้รับส่วนลด	30	7.7	42	10.7	72	18.4
ไม่ระบุ		-	40	10.2	52	13.3
รวม	391	100.0	391	100.0	391	100.0

ตารางที่ 5.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่คู่ด้วย

บุคคลที่คู่ด้วย	จำนวน	%
เพื่อน	234	59.8
คนในครอบครัว	75	19.2
เพื่อนต่างเพศ	75	19.2
คนเดียว	7	1.8
รวม	391	100.0

ตารางที่ 5.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ใช้ในการเลือกชมภาพยนตร์

สื่อที่ใช้ในการเลือกชมภาพยนตร์	จำนวน	%
หนังสือพิมพ์	175	44.8
โทรทัศน์	134	34.3
คนรอบข้าง	68	17.4
นิตยสาร	7	1.8
วิทยุ	7	1.8
รวม	391	100.0

ตารางที่ 5.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการเปิดรับสื่อกลางแจ้ง

ลักษณะในการเปิดรับสื่อกลางแจ้ง	จำนวน	%
นั่งอ่านเวลารอคิด	192	48.0
อ่านผ่านๆ	166	41.5
จำภาพที่เห็นบ่อยๆ	42	10.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 5.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของวีดิทัศน์

แหล่งที่มาของวีดิทัศน์	จำนวน	%
เช่ามาจากร้าน	274	70.8
ยืมมา	64	16.5
ซื้อมา	44	11.4
ไม่ระบุ	5	1.3
รวม	387	100.0

ตารางที่ 5.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินชายที่ชอบ

ศิลปินชายที่ชอบ	จำนวน	%
เบิร์ด	28	16.4
ป้าง	27	15.8
บอย	13	7.6
โตม ปรกรณ์ ลัม	13	7.6
ดั่ง พันกร	9	5.3
RICKY MARTIN	8	4.7
เจมส์	7	4.1
แมททิว	7	4.1
อ๋ำ	6	3.5
นาร์วิน ดาร์	6	3.5
KAVANA	5	2.9
จระศักดิ์	5	2.9
ปีเตอร์ คอร์ป	5	2.9
ฟอร์ด	5	2.9
เจ	3	1.8
มอส	3	1.8
ศุ บุญเลี้ยง	2	1.2
FAT BOY SLIM	2	1.2
อู่ ธรรมธรณ์	2	1.2
JORDAN KNIGHT	2	1.2
ฮิเดโตะ มัตสึโมโต้	2	1.2
สมพล	2	1.2
มิกกี้	2	1.2
อ๋ัน ภูวนารถ	2	1.2
LOUISE	1	0.6
ป๊อด	1	0.6
เรย์	1	0.6

ตารางที่ 5.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินชายที่ชอบ (ต่อ)

ศิลปินชายที่ชอบ	จำนวน	%
รุ่ง สุริยา	1	0.6
ANDY COLE	1	0.6
ELTON JOHN	1	0.6
RONAN KEATING	1	0.6
MAX CAVARARA	1	0.6
สมเด็จพระดิ อริยะชัยพาศิษย์	1	0.6
จันทิ	1	0.6
ROBBIE WILLIAM	1	0.6
TAKESHI	1	0.6
อนันต์ อันวา	1	0.6
GIL	1	0.6
ไม่ระบุ	215	125.7
รวม	171	100

ตารางที่ 5.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินหญิงที่ชอบ

ศิลปินหญิงที่ชอบ	จำนวน	%
นิโคล	87	46.3
โบว์/สุนิศา	17	9.0
ตอง	15	8.0
ไบรโอนี่	11	5.9
BRIGNEY SPEAR	11	5.9
นิหน้า	6	3.2
JENIFER LOPEZ	6	3.2
นัท มิเรียม	4	2.1
แนนซี่	3	1.6
อัญชลี	3	1.6
CELINE DION	3	1.6
เรียวโกะ	2	1.1
MEL C	2	1.1
SHANIA	2	1.1
ทา ทา ชัง	2	1.1
TRIHHA YEARWOOD	2	1.1
มาซ่า	2	1.1
มาลิวัลย์	1	0.5
นาตาลี & แจ็กกี้	1	0.5
ALANNIS MORISSETE	1	0.5
คริสติน่า	1	0.5
ญา ญา หญิง	1	0.5
คริสติน่า อากวีเรลล่า	1	0.5
ALICIA	1	0.5
คริสติน	1	0.5
MADONNA	1	0.5
โพลท์	1	0.5

ตารางที่ 5.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินหญิงที่ชอบ (ต่อ)

ศิลปินหญิงที่ชอบ	จำนวน	%
เอิร์น	1	0.5
ไม่ระบุ	206	109.6
รวม	188	100

ตารางที่ 5.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินกลุ่ม / วง ที่ชอบ

ศิลปินกลุ่ม / วง ที่ชอบ	จำนวน	%
โลโซ	68	25.8
Fly	33	12.5
MR. TEAM	28	10.6
BACK STREET BOY	17	6.4
SILLY FOOLI	16	6.1
WEST LIFE	12	4.5
BOYZONE	10	3.8
SAVAGE GARDEN	8	3.0
X JAPAN	6	2.3
ไชน่าทาวน์	6	2.3
PAUSE	6	2.3
POP	6	2.3
TRIUMP KINGDOM	5	1.9
SPICE	5	1.9
Y NOT SEVEN	5	1.9
บาชู	4	1.5
BLACKHEAD	4	1.5
กะลา	4	1.5
CLUB LOVE	4	1.5
98 DEGREE	3	1.1
GUN N'ROSES	3	1.1
L'ARC EN CIEL	2	0.8
BLUR	2	0.8
YAMASAKI	2	0.8
วาสนา	2	0.8
เจอาร์ วอย	2	0.8
RAGE AGAINST THE MACHINE	1	0.4

ตารางที่ 5.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศิลปินกลุ่ม / วง ที่ชอบ (ต่อ)

ศิลปินกลุ่ม / วง ที่ชอบ	จำนวน	%
NIRVANA	1	0.4
SLIPKNOT	1	0.4
ทีน8 เกรดA	1	0.4
BINK 182	1	0.4
GIRL	1	0.4
นูโดกัน	1	0.4
DREAM THEATER	1	0.4
CATCH	1	0.4
โซกุน จิม	1	0.4
JAMP	1	0.4
MODERN DOG	1	0.4
TEXAS	1	0.4
THE BEATLE	1	0.4
ซูเมธแอนด์เดอะปิ้ง	0	-
STEP	0	-
ไม่ระบุ	118	44.7
รวม	264	100

ตารางที่ 5.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับศิลปินในสื่ออื่นๆ

การเปิดรับศิลปินในสื่ออื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	248	62.8
วิทยุ	121	30.6
นิตยสาร	21	5.3
ภาพยนตร์	4	1.0
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	395	100.0

ตารางที่ 5.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ใช้คอมพิวเตอร์

สาเหตุที่ใช้คอมพิวเตอร์	จำนวน	%
เล่นเกมส์	112	33.8
ทำรายงาน	100	30.2
เปิดดู Web Site	42	12.7
เขียน E - Mail และ Chat	41	12.4
ฟังเพลง และดูภาพยนตร์	31	9.4
ไม่ระบุ	5	1.5
รวม	331	100.0

ตารางที่ 5.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ใช้ในการศึกษา

สื่อที่ใช้ในการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	9	2.3
วิทยุ	6	1.5
หนังสือพิมพ์	240	60.0
นิตยสาร	20	5.0
อินเทอร์เน็ต	64	16.0
เทปCassette	-	-
วีดีโอ	-	-
หนังสือเรียน	61	15.3
รวม	400	100.0

ตารางที่ 5.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการทำรายงาน

แหล่งข้อมูลในการทำรายงาน	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	37	9.3
ห้องสมุด โรงเรียน	79	19.8
หอสมุดแห่งชาติ	15	3.8
บ้านและห้องสมุด โรงเรียน	126	31.5
บ้านและหอสมุดแห่งชาติ	5	1.3
ห้องสมุด โรงเรียนและหอสมุดแห่งชาติ	71	17.8
บ้าน ห้องสมุด โรงเรียนและหอสมุดแห่งชาติ	67	16.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 5.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของสื่อ

ที่มาของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
รู้จากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	120	35.6
พบโดยบังเอิญ	113	33.5
เพื่อนบอก	59	17.5
คนในครอบครัวบอก	45	13.4
รวม	337	100.0

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. กำลังศึกษาอยู่ชั้น

- ม.4 ม.5 ม.6

3. ประเภทของโรงเรียนที่ศึกษา

- ชายล้วน หญิงล้วน สกศึกษา

4. ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ

- บิดามารดา บิดา มารดา พี่น้อง
 ญาติ อื่นๆ _____

5. ที่บ้านท่านมีเครื่องรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ อะไรบ้าง

สื่อต่าง ๆ

- โทรทัศน์ จำนวน _____ เครื่อง วิทยุ จำนวน _____ เครื่อง
 วีดีโอ จำนวน _____ เครื่อง คอมพิวเตอร์ จำนวน _____ เครื่อง

ตอนที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่น

การใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่างๆ

กิจกรรมในเวลาเรียน

6. เวลาที่ต้องทำการบ้าน หรือทำรายงานส่งอาจารย์ คุณหาข้อมูลจากสื่อใด

- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 อินเทอร์เน็ต เทปCassette วีดีโอ หนังสือเรียน

7. คุณหาข้อมูลจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้าน ห้องสมุดโรงเรียน หอสมุดแห่งชาติ อื่นๆ _____

8. คุณเคยเปิดรับสื่อเพื่อการศึกษาบ้างหรือไม่

- เคย ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 12)
สื่อที่เปิดรับ โทรทัศน์ ช่อง _____ นิตยสาร _____ วิทยุ _____
 เคเบิลทีวี _____

9. คุณเปิดรับสื่อเหล่านี้บ่อยเพียงใด

- ทุกวัน 2-3 วัน / ครั้ง อาทิตย์ละครั้ง 2 อาทิตย์ / ครั้ง
 1 เดือน / ครั้ง มากกว่า 1 เดือน / ครั้ง

10. คุณรู้จักสื่อเหล่านี้ได้อย่างไร

- พบโดยบังเอิญ เพื่อนบอก คนในครอบครัวบอก
 รู้จากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อื่นๆ _____

11. เพราะอะไรคุณถึงเปิดรับสื่อเพื่อการศึกษา

- เพื่อทบทวนความรู้ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลพูดคุยกับเพื่อน
 เพื่อฆ่าเวลา เพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมจากที่โรงเรียน

กิจกรรมนอกเวลาเรียน

12. กิจกรรมใดบ้างที่คุณทำเมื่อว่างจากการเรียน (กรุณาตอบทุกหัวข้อ)

กิจกรรม	ทุก วัน	ทุก 2-3 วัน	สัปดาห์ / ครั้ง	2 สัปดาห์ / ครั้ง	1 เดือน / ครั้ง	นานกว่า 1 เดือน / ครั้ง	ไม่ เคย
ดูโทรทัศน์							
ฟังวิทยุ							
อ่านหนังสือพิมพ์							
อ่านนิตยสาร							
ฟังเทปเพลง / CD							
ดู VDO							
ดูภาพยนตร์							
อ่านการ์ตูน / นิตย							
อ่านหนังสือเรียน							
เรียนพิเศษ							
คุยโทรศัพท์							
ดูหนังสือเรียนกับเพื่อน							
ใช้คอมพิวเตอร์							
เล่นกีฬา							
ไปShopping / เดินห้าง สรรพสินค้า							
ไปทานฟาสต์ฟู้ดส์							
เล่นเกมสื่คอมพิวเตอร์							
เล่นอินเทอร์เน็ต							
อยู่บ้านกับครอบครัว							
เที่ยวกลางคืน							
ไปบ้านเพื่อน							
เที่ยวต่างจังหวัด							
โยนโบว์ลิ่ง/เล่นสเน็กเกอร์							
ปลูกต้นไม้/เลี้ยงสัตว์							
ทำงานประดิษฐ์ / ต่อJigsaw							
ไปวัด / ตักบาตรทำบุญ เรียนธรรมะ							
อื่นๆ _____							

ความสนใจในเรื่องต่างๆ

ความสนใจในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
13 ยาเสพติดช่วยคลายเครียดได้					
14 คุณอยากอยู่กับเพื่อนตลอดเวลา					
15 การไปเที่ยวกลางคืนกินเหล้าสังสรรค์ กับเพื่อนเป็นเรื่องปกติของวัยรุ่น					
16 แม้ว่าไม่มีเพื่อนเลยคุณก็อยู่ได้					
17 การอยู่เงียบๆคนเดียวมีความสุขที่สุด					
18 คุณใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับครอบครัว					
19 เรียนมหาวิทยาลัยที่ไหนๆก็เหมือนกัน					
20 มีแฟนหลายคนดีกว่ามีคนเดียว					
21 การได้ใช้สินค้ามีชื่อทำให้คุณรู้สึกมั่นใจ					
22 การแต่งตัวตามคราวยุโรปเป็นสิ่งที่คุณชอบ					
23 สิวเป็นสิ่งที่น่าอับอายที่สุด					
24 ต้องเล่นกีฬาเพื่อมีรูปร่างและสุขภาพที่ดี					
25 ถ้าไม่มีแฟนต้องแบ่แม่เลย					
26 ถ้าแต่งตัวดี จะเป็นที่สนใจของเพศตรงข้าม					
27 ถ้าอยากมีรูปร่างดีต้องอดอาหาร					
28 โกลัสนอบค่อมอ่านหนังสือก็ทัน					
29 คนรวยมักเป็นที่รักของเพื่อนๆ					
30 คนที่จะมาเป็นแฟนคุณต้องหน้าตาดี					
31 การเรียนพิเศษจะช่วยให้เอ็นท์ติดได้					
32 สิ่งสำคัญที่สุด คือ สอบเข้ามหาวิทยาลัยให้ได้					
33 การเรียนพิเศษทำให้ได้ออกไปเที่ยวกับเพื่อน					
34 การกินอาหารครบ 3 มื้อจำเป็นต่อร่างกาย					

ความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ

ความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
35 แยกประเภทขยะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม					
36 นักการเมืองไม่ว่าพรรคใดก็ฉวยโอกาสและ กอบโกยเหมือนกัน					
37 การประพาศคดีทางศีลธรรมของประธานาธิบดี คลินตันเป็นเรื่องธรรมดาของนักการเมืองไทย					

ความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
38 พรรคการเมืองใดมาบริหารประเทศชาติก็ไม่แตกต่างกัน					
39 การนั่งรถเมล์จะช่วยประหยัดพลังงาน					
40 ถ้าใช้ของนอกที่มีคุณภาพสูงจะช่วยชาติประหยัดได้					
41 การมีเพศสัมพันธ์ในวัยรุ่นเป็นเรื่องธรรมดา					
42 เพศศึกษาต้องเรียนรู้แต่ยังไม่ถึงเวลาลองปฏิบัติ					
43 วัฒนธรรมไทย มีคุณค่ากว่าต่างชาติ					
44 โรคเอดส์เป็นโรคที่ติดต่อกันได้					
45 ถ้ากินน้ำอัดลม ต้องเป๊ปซี่เท่านั้น					
46 เสื้อผ้าเป็นสิ่งที่ซื้อมือที่สุด					
47 น้ำหอมช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่คุณ					
48 เห็นโฆษณาสินค้าใหม่เมื่อไหร่ ลองเมื่อนั้น					
49 สินค้าราคาแพง แสดงว่าเป็นของดี					
50 ซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้า สะดวกที่สุด					
51 ถ้าวันไหนลืมใช้Cell On ไม่มั่นใจไปทั้งวัน					
52 อาหารฟาสต์ฟู้ดอร่อยที่สุดในคุณที่สุด					
53 เพื่อซื้อเสื้อผ้าแบบไหน ใต้นั้น					
54 ถ้ามีสินค้าลดราคาที่ไหน เจอฉันได้ที่นั้น					
55 ต้องใช้เครื่องสำอางค์ตั้งแต่ตอนนี้ ผิวจะไ้ดีตลอดไป					

ตอนที่3 การเปิดรับสื่อและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน

56 วันธรรมดา ช่วงใดเปิดรับสื่อมากที่สุด (โปรดเลือกเพียง 1 ช่วงเวลา ของสื่อแต่ละชนิด)

สื่อ	06.00-12.00	12.01-16.00	16.01-19.00	19.01-22.30	22.31-24.00	หลัง 24.00
ดูโทรทัศน์						
ฟังวิทยุ						
อ่านหนังสือพิมพ์						
อ่านนิตยสาร / การ์ตูน						
ดูภาพยนตร์						
ดูVDO						
ฟังเทปเพลง / CD						
เล่นComputer						
สื่อกลางแจ้ง						

57 วันหยุด ช่วงใดเปิดรับสื่อมากที่สุด (โปรดเลือกเพียง 1 ช่วงเวลา ของสื่อแต่ละชนิด)

สื่อ	06.00-12.00	12.01-16.00	16.01-19.00	19.01-22.30	22.31-24.00	หลัง 24.00
ดูโทรทัศน์						
ฟังวิทยุ						
อ่านหนังสือพิมพ์						
อ่านนิตยสาร / การ์ตูน						
ดูภาพยนตร์						
ดูVDO						
ฟังเทปเพลง / CD						
เล่นComputer						
สื่อกลางแจ้ง						

58 สื่อที่คุณเปิดรับที่มีการเสียเงินนั้น คุณเป็นผู้จ่ายเอง หรือผู้อื่นเป็นผู้จ่าย

สื่อ	จ่ายเอง	ผู้อื่นจ่าย
CABLE TV		
อ่านหนังสือพิมพ์		
อ่านนิตยสาร / การ์ตูน		
ดูภาพยนตร์		
ดูVDO		
ฟังเทปเพลง / CD		
อินเทอร์เน็ต		

โทรทัศน์

59 ส่วนมากดูโทรทัศน์ครั้งละกี่ชั่วโมง

- น้อยกว่า 1 ชม.
 1 - 2 ชม.
 2 - 4 ชม.
 มากกว่า 4 ชม.

60 คุณดูโทรทัศน์ช่องใดบ่อยที่สุด (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ช่อง 3.
 ช่อง 5
 ช่อง 7
 ช่อง 9
 ช่อง 11
 ITV
 Discovery
 Channel V
 HBO
 Super Sport
 MTV
 อื่นๆ

61 โปรดเรียงลำดับ 1 - 3 ประเภทรายการที่ดูบ่อยที่สุด

- ข่าว
 ละครไทย
 ละครจีน
 ภาพยนตร์ไทย
 ภาพยนตร์จีน
 ภาพยนตร์ฝรั่ง
 สารคดี
 เกมโชว์
 ทอล์กโชว์
 วาไรตี้โชว์
 รายการเพลง
 กีฬา
 การ์ตูน
 สนทนาการเมือง เศรษฐกิจ
 อื่นๆ.....

62 เพราะอะไร คุณถึงดูรายการที่เลือกอันดับ 1

เพื่อเอาไปพูดคุยกับเพื่อน

เพื่อความบันเทิง

เพื่อทราบสถานการณ์ความเป็นไปในสังคม

เพื่อเป็นเพื่อน คลายเหงา

63 เพราะอะไร คุณถึงดูรายการที่เลือกอันดับ 2

เพื่อเอาไปพูดคุยกับเพื่อน

เพื่อความบันเทิง

เพื่อทราบสถานการณ์ความเป็นไปในสังคม

เพื่อเป็นเพื่อน คลายเหงา

64 เพราะอะไร คุณถึงดูรายการที่เลือกอันดับ 3

เพื่อเอาไปพูดคุยกับเพื่อน

เพื่อความบันเทิง

เพื่อทราบสถานการณ์ความเป็นไปในสังคม

เพื่อเป็นเพื่อน คลายเหงา

65 เวลาดูโทรทัศน์คุณดูกับใคร

คนเดียว

คนในครอบครัว

เพื่อน

อื่นๆ.....

66 คุณทำกิจกรรมใดควบคู่ไปกับการดูโทรทัศน์บ้าง

คุยโทรศัพท์

ทำการบ้าน

รีดเสื้อผ้า.

กินข้าว

ไม่ได้ทำ ดูอย่างเดียว

อื่นๆ.....

วิทยุ

67 คุณฟังวิทยุคลื่นใดบ่อยที่สุด

68 ส่วนมากฟังวิทยุครั้งละกี่ชั่วโมง

น้อยกว่า 1 ชม.

1 - 2 ชม.

2 - 4 ชม.

มากกว่า 4 ชม.

69 เพราะอะไร คุณถึงฟังวิทยุ

เพื่อเอาไปพูดคุยกับเพื่อน

เพื่อความบันเทิง

เพื่อติดตามข่าวสาร

เพื่อเป็นเพื่อน คลายเหงา

70 เวลาฟังวิทยุ คุณฟังอย่างไร

ฟังอยู่สถานีเดียว

เปลี่ยนไปฟังตามช่วงเวลาที่ชอบของแต่ละคลื่น

เปลี่ยนคลื่นตามดีเจที่ชอบ

อื่นๆ.....

71 ส่วนมากคุณฟังวิทยุที่ไหน

บนรถ

ห้องนอน

ที่โรงเรียน

อื่นๆ.....

72 คุณฟังวิทยุจากเครื่องเสียงประเภทใด

วิทยุสเตอริโอ

วิทยุเสียบหูฟัง

วิทยุทรานซิสเตอร์

อื่นๆ.....

73 เพราะเหตุใด คุณจึงใช้เครื่องเสียงดังกล่าว

เสียงดีเพราะดี

พกพาสะดวก

มีความเป็นส่วนตัว

อื่นๆ.....

หนังสือพิมพ์

74 หนังสือพิมพ์ที่คุณอ่านประจำ คือ

75 คุณใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์ครั้งละประมาณ

น้อยกว่า 15 นาที

30 - 60 นาที

15 - 30 นาที

มากกว่า 1 ชม.

76 โปรดเรียงลำดับ 1 – 3 ของประเภทของเนื้อหาที่อ่านเป็นประจำ

- | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> การเมือง | <input type="radio"/> เศรษฐกิจ | <input type="radio"/> สังคม | <input type="radio"/> อาชญากรรม |
| <input type="radio"/> ต่างประเทศ | <input type="radio"/> ข่าวดัง | <input type="radio"/> กีฬา | <input type="radio"/> ละคร |
| <input type="radio"/> การ์ตูนล้อการเมือง | <input type="radio"/> บันเทิง | <input type="radio"/> อื่นๆ..... | |

77 เพราะอะไรคุณถึงอ่านหนังสือพิมพ์

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> เพื่อเอาไปสนทนากับเพื่อนๆ | <input type="radio"/> เพื่อติดตามข่าวสาร |
| <input type="radio"/> เพื่อผ่อนคลายความเครียด | <input type="radio"/> เพื่อฆ่าเวลา |

78 คุณอ่านหนังสือพิมพ์ที่ไหน

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> บ้าน | <input type="radio"/> โรงเรียน | <input type="radio"/> บนรถ | <input type="radio"/> อื่นๆ..... |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------|

79 เวลาอ่านหนังสือพิมพ์ คุณมีวิธีการอ่านอย่างไร

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> อ่านหัวข้อข่าว แล้วตามอ่านเนื้อหาโดย | <input type="radio"/> อ่านจากหน้าแรกไปหน้าสุดท้าย |
| <input type="radio"/> อ่านในส่วนละครและข่าวบันเทิงก่อน | <input type="radio"/> อื่นๆ |

นิตยสาร

80 นิตยสารที่คุณชอบอ่านมากที่สุด

81 คุณใช้เวลาอ่านนิตยสาร ครั้งละประมาณ

- | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> น้อยกว่า 30 นาที | <input type="radio"/> 30 – 60 นาที | <input type="radio"/> 1 – 3 ชม. | <input type="radio"/> มากกว่า 3 ชม. |
|--|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|

82 โปรดเรียงลำดับ 1 – 3 ของเนื้อหาที่เปิดอ่านก่อนเป็นส่วนแรก หรืออ่านประจำ

- | | | | |
|---|----------------------------------|---|----------------------------------|
| <input type="radio"/> ข่าวสังคม | <input type="radio"/> บทสัมภาษณ์ | <input type="radio"/> แฟชั่น / เครื่องสำอาง | <input type="radio"/> นิยาย |
| <input type="radio"/> เรื่องจากต่างประเทศ | <input type="radio"/> ดูดวง | <input type="radio"/> งานฝีมือ | <input type="radio"/> อื่นๆ..... |

83 เพราะอะไรคุณถึงอ่านนิตยสาร

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> เพื่อดูแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย | <input type="radio"/> เพื่อรู้ความเปลี่ยนแปลงของโลก |
| <input type="radio"/> เพื่อผ่อนคลายความเครียด | <input type="radio"/> เพื่อฆ่าเวลา |

84 โดยปกติคุณอ่านนิตยสารที่ไหน

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> บ้าน | <input type="radio"/> โรงเรียน | <input type="radio"/> บนรถ | <input type="radio"/> อื่นๆ..... |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------|

85 เวลาอ่านนิตยสาร คุณมีวิธีการอ่านอย่างไร

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> อ่านตั้งแต่ต้นจนจบ | <input type="radio"/> เลือกอ่านคอลัมน์โปรดก่อนค่อยอ่านทั้งหมด |
| <input type="radio"/> อ่านบางส่วนไม่อ่านทั้งหมด | <input type="radio"/> อื่นๆ |

การ์ตูน

86 การ์ตูนเรื่อง หรือ เล่มที่อ่านประจำ คือ

87 คุณใช้เวลาอ่านการ์ตูนครั้งละประมาณ

- | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> น้อยกว่า 30 นาที | <input type="radio"/> 30 – 60 นาที | <input type="radio"/> 1 – 2 ชม. |
| <input type="radio"/> 2 - 3 ชม. | <input type="radio"/> มากกว่า 3 ชม. | |

88 ทำไมคุณถึงชอบอ่านการ์ตูน

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> เพื่อเอาไปสนทนากับเพื่อนๆ | <input type="radio"/> เพื่อติดตามข่าวสาร |
| <input type="radio"/> เพื่อผ่อนคลายความเครียด | <input type="radio"/> เพื่อฆ่าเวลา / คลายเหงา |

โรงภาพยนตร์

89 โปรดระบุ 1 – 3 อันดับของหลักเกณฑ์ที่คุณใช้เลือกโรงภาพยนตร์ที่จะไปชม

- อยู่ใกล้บ้าน อยู่ในห้างสรรพสินค้า ระบบเสียงมีคุณภาพ
 แล้วแต่เพื่อน ได้รับความสะดวก อื่นๆ

90 โปรดระบุ 1 – 3 อันดับของประเภทภาพยนตร์ที่คุณชอบ

- แอ็คชั่น รักโรแมนติก ตลก ฆาตกรรม
 วิทยาศาสตร์ / อวกาศ การ์ตูน ชีวิต ผี / สยองขวัญ
 สงคราม อภินิหาร เพลง ผจญภัย
 อื่นๆ.....

91 คุณมักจะไปชมภาพยนตร์กับใคร

- เพื่อน ครอบครัว เพื่อนต่างเพศ อื่นๆ.....

92 การเลือกชมภาพยนตร์ คุณหาข้อมูลจากสื่อใดประกอบบ้าง

- โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ คนรอบข้าง นิตยสาร
 วิทยุ อื่นๆ.....

93 เพราะอะไรคุณถึงชมภาพยนตร์

- เพื่อเอาไปสนทนากับเพื่อนๆ เพื่อได้อยู่กับเพื่อนๆ
 เพื่อผ่อนคลายความเครียด เพื่อฆ่าเวลา

คู่มือวีดีโอ

94 วีดีโอที่คุณส่วนมาก คุณได้มาอย่างไร

- เข้ามาจากร้าน ยืมมา ซื้อมา อื่นๆ.....

95 โปรดระบุ 1 – 3 อันดับของประเภทเทปวีดีโอที่คุณดูบ่อยที่สุด

- หนังสือชุด หนังสือที่ออกจากโรงไปแล้ว
 หนังสือที่มิได้เข้ามาฉายในโรง หนังสือที่กำลังเข้าฉายหรือกำลังฉายอยู่
 Music Video เทปละคร หรือรายการที่อัดเอาไว้
 รายการ ทีวีตลก อื่นๆ

96 คุณคู่มือวีดีโอเทปเพื่ออะไร

- เพื่อผ่อนคลายความเครียด เพื่อฆ่าเวลา / คลายเหงา
 เพื่อเอาไว้พูดคุยกับคนอื่น เพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ

ฟังเทปเพลง / CD

97 คุณซื้อเทปเพลง / CD บ่อยเพียงใด

- ทุก 2 – 3 วัน ทุกสัปดาห์ ทุก 2 สัปดาห์
 เดือนละครั้ง นานๆครั้ง

98 ศิลปินที่คุณชอบในปัจจุบัน

ชาย คือ

หญิง คือ

กลุ่ม / วง คือ

99 คุณติดตามผลงานของศิลปินที่คุณชื่นชอบในสื่ออื่นๆอะไรบ้าง

- โทรทัศน์ วิทยู นิตยสาร
 ภาพยนตร์ อื่นๆ

100 ทำไมคุณถึงฟังเพลง / CD

- เพื่อผ่อนคลายความเครียด เพื่อฆ่าเวลา / คลายเหงา
 เพื่อเอาไว้พูดคุยกับคนอื่น เพื่อความทันสมัย

เล่นคอมพิวเตอร์

101 คุณเล่นคอมพิวเตอร์วันละกี่ชั่วโมง

- น้อยกว่า 1 ชม. 1 – 2 ชม. 2 – 3 ชม.
 3 – 4 ชม. มากกว่า 4 ชม.

102 ส่วนมากคุณใช้คอมพิวเตอร์ทำอะไรบ่อยที่สุด

- ทำรายงาน เล่นเกมส์ ฟังเพลง และดูภาพยนตร์ เปิดดู Web Site
 เขียน E-Mail และ Chat อื่นๆ

103 คุณเล่นคอมพิวเตอร์ เพื่ออะไร

- เพื่อผ่อนคลายความเครียด เพื่อหาข้อมูลข่าวสาร
 เพื่อติดต่อกับคนอื่น เพื่อความทันสมัย

สื่อกลางแจ้ง

104 คุณมักจะสนใจในการดูสื่อเหล่านี้อย่างไร

- นั่งอ่านเวลารอคอย อ่านผ่านๆ จำภาพที่เห็นบ่อยๆ อื่นๆ

105 ทำไมคุณถึงสนใจสื่อเหล่านี้

- เพื่อฆ่าเวลา เพื่อรู้ข้อมูลข่าวสาร
 เพื่อเอาไว้พูดคุยกับคนอื่น เพื่อทันต่อเหตุการณ์



ประวัติผู้เขียน

นางสาว จุฬามาส กীরติกสิกร เกิดวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชา สังคมวิทยา คณะ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2535 ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539