

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- บุหงา ชัยสุวรรณ. ผลของเทคนิคช่วยจำต่อการระลึกถึงภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- รุจิยาภา อากาศกร, ม.ร.ว.. กรรมการผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 11 ตุลาคม 2540.
- วลัยลักษณ์ เศรษฐฤทธิ์. รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเจาะเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. สถิติศาสตร์ : หลักการและเหตุผล. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- สงเสียด. คู่แข่ง (มกราคม) : 34-37.
- สุพิน ปัญญาภัก. เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- สุนิมิต ประทีปเสน. ความสัมพันธ์ระหว่างกาเปิดรับสารโฆษณาส่งเสริมสังคมกับพฤติกรรมผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เสรี วงษ์มณฑา. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการบริหารการตลาด. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- ไสว เลี่ยมแก้ว. ความจำของมนุษย์ : ทฤษฎีและวิธีการสอน. กรุงเทพมหานคร : มิตรสยาม, 2528.
- อังคณา กীরติรัตนลักษณ์. ผลของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ความยาว 30 และ 15 วินาที ที่มีต่อการระลึกโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Albert C., Norman D. and Stanley I. The radio & television commercial. 2nd ed. Illinois : NTC Business Books, 1984.

Assael, H. Consumer behavior and marketing action. 5th ed. Cincinnati, OH : International Thomson, 1994.

Bellezza, F.S. Mnemonic Devices : Classification, Characteristics and Criteria. Review of Education Research. 51, 1981.

Bob Schulberg. Radio Advertising : The Authoritative Handbook., Illinois : NTC Business Books, 1989.

Du Plessis, E. Recognition versus Recall. Journal of Advertising Research. 34,3 (1994) : 75-91.

Harold W. Berkman & Christopher Gilson. Advertising. 2nd ed., NY : Radom House, Inc., 1980.

Krugman, Herbert E. Point of view : Limits of attention to advertising. Journal of Advertising Research. 28, 5 (1988) : 47-50.

Mandell, Maurice I. Advertising. 4th ed. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1984.

Sissors, Jack C. Advertising Media Planning. 5th ed. NTC Publishing Group , 1996.

ภาคผนวก

RADIO SPOT I : ชมภาพยนตร์กับโครงการทาโตะ Amazing Film

SFX. : เพลง Prince of Egypt

VO (ญ): ทาโตะ Amazing Film เชิญคุณตระการตา กับภาพยนตร์แอนิเมชัน มหาเทพ
เรื่องยิ่งใหญ่แห่งปี "The Prince of Egypt" เรื่องราวของเจ้าชายแห่ง Egypt กับ
บัญญัติ 10 ประการ ที่สร้างสรรค์ด้วย Special Effect สุดตระการตา

: อาทิตย์ที่ 28 กุมภาพันธ์ เวลา 10.30น. ที่โรงภาพยนตร์ EGV ลาดพร้าว รับบัตร
หน้าโรง 10 นาฬิกา

: ติดตามรายละเอียดการร่วมกิจกรรม ทาโตะ Amazing Film ได้ทุกช่วง DJ

Announcer: ปลาสวรรค์ทาโตะ และ 108.5 Movie Radio ร่วมสร้างความมหัศจรรย์บนแผ่น
ฟิล์ม

RADIO SPOT II : นิตยสารเพรียว

VO (ช) : นิตยสารเพรียว ฉบับรับวัน วาเลนไทน์ ความรักกับเช็ทซ์ ปักซ์แรกกุมภาพันธ์
หน้าปกโรมมะนา ซาลานี้ เร็งร่าทำลมร้อน ประเดิมชุดว่ายน้ำฉบับแรกของปี

SFX : แหกไซโฟน (อารมณ์เช็ทซ์)

VO (ช) :

- เรื่องพิเศษของชายหลงเพศ ฝึเสื้อเมื่อหัวค้ำบนถนนสีลม
- จากต่างแดน กับจากรักหิมาลัย เมื่อหัวมาเจอกันจะลงเอยอย่างไร
- ป่าสวยน้ำใส ความทรงจำครั้งหนึ่งบนสันภูคิน
- รอบนอก สตรีป โชว์ ทางอินเตอร์เน็ต เส้นทางประสานระหว่าง อำนาจ เก็บกด
กลลวง เงินตรา และค้ำเช็ทซ์ที่กระหึ่มไปทั่วโลก
- เลียบเคียง เช็ทซ์ในงานศิลป์ ทศนะของคนหลากหลายอาชีพ
- คนกันเอง เผยวิธีบอกรักที่โรแมนติกที่สุดในโลก สำหรับคนที่มีความรักอย่างคุณ
ไม่ควรพลาด !

Announcer : ติดตามความแปลกใหม่ได้แล้ว ทุกแผง วันนี้
“เพรียว แมกกาซีน โฉมใหม่ เพื่อคนรุ่นใหม่ที่ยันสมัย”

RADIO SPOT III : แชมพู นิมนาร่า

Version 1 (แบบมีเสียงที่ไม่คาดคิดมาก่อน)

- SFX : เสียงฝักบัว, อาบน้ำ, สระผม/เสียงผู้หญิงฮัมเพลง (ล้า..ล้า...ล้า.....)
- VO (ช) : ครั้งสุดท้ายที่คุณสระผม คงรู้สึกดีที่สุดในตอนนี้
แต่..... มีความรู้สึกแปลกใหม่ให้คุณได้ลอง
- SFX : เสียงระเบิดตูมใหญ่ (ดังกระหึ่ม)
- VO (ช) : ระเบิดอารมณ์ของคุณให้เต็มที่ กับ "นิมนาร่า" แชมพูผสมคอนดิชันเนอร์
ในขวดเดียว
- Announcer : "นิมนาร่า เพื่อสุขภาพผมที่ดีที่คุณไม่ควรพลาด"
แล้วเสียงในการสระผมครั้งต่อไปของคุณจะเปลี่ยนเป็น แบบนี้.....
- SXF : ผู้...ฮ้าว้าว.....ฮู้ว.....(อารมณ์เซ็กซี่, เย็นซ่า)

RADIO SPOT III : แชมพู นิมนาร่า

Version 2 (แบบไม่มีเสียงที่ไม่คาดคิดมาก่อน)

- SFX : เสียงฝักบัว, อาน้ำ, สระผม/เสียงผู้หญิงฮัมเพลง (ล้า..ล้า...ล้า.....)
- VO (ช) : ครั้งสุดท้ายที่คุณสระผม คงรู้สึกดีที่สุดในตอนนี้
แต่..... มีความรู้สึกแปลกใหม่ให้คุณได้ลอง
- VO (ช) : ระเบิดอารมณ์ของคุณให้เต็มที่ กับ “นิมนาร่า” แชมพูผสมคอนดิชันเนอร์
ในขวดเดียว
- Announcer : “นิมนาร่า เพื่อสุขภาพผมที่ดีที่คุณไม่ควรพลาด”
แล้วเสียงในการสระผมครั้งต่อไปของคุณจะเปลี่ยนเป็น แบบนี้.....
- SXF : ว้าว.....

RADIO SPOT IV : ยาน้ำไอ้น้ำดำตราค้างคาว

- SFX : เสียงไอถ้ำ
- VO (ญ1) : อากาศเปลี่ยนแปลงที่ไร ต้องเป็นหวัดทุกทีเลย
- VO (ญ2) : ลองทานยาน้ำดำตราค้างคาวดูสิ
- VO (ญ1) : ยาน้ำดำตราอะไรนะ?
- VO (ญ2) : ตราค้างคาว รับรองบรรเทาอาการไอได้แน่นอน
- VO (ญ1) : งั้นเราไปซื้อกันเถอะ ฉันจะได้หายจากอาการไอนี้ซะที
- SFX : เสียงกระแอมเล็กๆ
- Announcer (ช) : ยาน้ำดำตราค้างคาว บรรเทาอาการไอ
คำเตือน อ่านฉลากทุกครั้งก่อนใช้ยา

RADIO SPOT V : อาหารสุนัข "DOGGY FOOD"

Version 1 (แบบมีเสียงที่ไม่คาดคิดมาก่อน)

- SFX : สุนัขฝูงใหญ่เห่าแข่งกันแข่งแซ่
- SFX : เสียงปืนกลยิงรัว (ดังมาก)
- VO (ช) : คงไม่ต้องลงทุนถึงขนาดนี้ ก็ทำให้เจ้าตูบของคุณเจียบได้
 ลองนี่... Doggy Food
 อาหารสุนัขผสมวิตามินและเกลือแร่ เหมาะสำหรับสุนัขทุกเพศทุกวัย
- Announcer (ช) : Doggy Food อาหารที่สุนัขคุณโปรดปราน
- SFX : เสียงสุนัขเด็กเห่าเล็กน้อย (แสดงความน่ารัก)

RADIO SPOT V : อาหารสุนัข "DOGGY FOOD"

Version 2 (แบบไม่มีเสียงที่ไม่คาดคิดมาก่อน)

- SFX : สุนัขฝูงใหญ่เห่าแข่งกันแข่งแซ่
- VO (ญ) : หยดนะ หยดเดี๋ยวนี้ ไร้คาญ!
- VO (ช) : คงไม่ต้องลงทุนถึงขนาดนี้ ก็ทำให้เจ้าตูบของคุณเจียบได้
 ลองนี่... Doggy Food
 อาหารสุนัขผสมวิตามินและเกลือแร่ เหมาะสำหรับสุนัขทุกเพศทุกวัย
- Announcer (ช) : Doggy Food อาหารที่สุนัขคุณโปรดปราน
- SFX : เสียงสุนัขเด็กเห่าเล็กน้อย (แสดงความน่ารัก)

RADIO SPOT VI : สถาบันสอนภาษา TNT

- SFX : ดนตรีเร้าใจ, ปลุกใจ
- VO (๑) : สถาบันสอนภาษา TNT เปิดสอนรับน้องๆ ในช่วงปิดเทอม โดยแต่ละ Course ลดพิเศษถึง 50 % พร้อมแจกฟรีอุปกรณ์และตำราเรียน เริ่มสมัครตั้งแต่วันนี้ ถึง 31 พฤษภาคมนี้
สนใจติดต่อ 616-6212

RADIO SPOT VII : รณรงค์จราจร

- SFX : ตึกตอกๆๆ
- VO (๑1) : คาดเข็มขัดนิรภัยทุกครั้งขณะขับรถ
- VO (๑2) : เพิ่มวินัยจราจร เพื่อเข้าสู่ Road 2000
- Announcer : ร่วมห่วงใยโดย 108.5 Mad FM.

RADIO SPOT VIII : ครีมน้ำ I Will

- SFX : เพลงหวานๆตลอดตลอด
- VO (๑1) : พบประสบการณ์ใหม่ของการอาบน้ำ กับ I Will Shower 2 in 1
หนึ่งเดียวของครีมน้ำ ที่ให้คุณอาบน้ำและอาบน้ำฝักในพร้อมๆกัน..

RADIO SPOT IX : บัตรสมาชิก V Card

Version 1 (แบบมีเสียงที่ไม่คาดคิดมาก่อน) *จะเป็นการอ่านแบบเร็วมากๆ (15 วินาที)

Version 2(แบบไม่มีเสียงที่ไม่คาดคิดมาก่อน) *จะเป็นการอ่านในจังหวะธรรมดา (30 วินาที)

SFX : ดนตรีเร้าใจ คลอตลอด

VO (ญ) : หนุ่มดอกหญ้า / นักร้องสาวน้อง(ท่าพระจันทร์) / ไปเดินฝันกันที่เอ็มโพเรียม
 อัดกันเรียบใน สเวนเซ่นส์ / เห็นแมงป่องเลยต้องช๊อป / ดูหนังป๊อบๆที่
 เมเจอร์ซีเนเพลกซ์ / เอ็กเซอร์ไซส์กับ เมเจอร์โบว์ล บรันสวิคส์ โบว์ล และ
 เวิลด์ไอซ์เสกต์ติงเซ็นเตอร์ / โรแมนติกดินเนอร์ที่ร้านเอ็กซ์ซิล / เริ่มบิว
 อารมณ์ในทอรัส นอนพับจับมือดับเบิ้ลเชคอิน โนวาเทล สยามแสควร์
 และ อะมาวี วอเตอร์เกต

Announcer (ช) : อภิสัทร์แบบอะลิทเทิลบิท " [V] Card"

RADIO SPOT X : รณรงค์รักษาน้ำ

- SFX : เสียงดนตรีหรือสังการ บ่งบอกอารมณ์เศร้า
- VO (ญ) : ฟอบอกว่า อาการของเธอตอนนี้ ยากเกินกว่าจะเยียวยาได้
 ผิวเธอหมองคล้ำ ดำจนแทบจำไม่ได้
 มีสิ่งแปลกปลอม เข้าไปเพาะเชื้อร้ายในตัวเธอ
 60 กว่าล้านชีวิตเท่านั้นที่จะช่วยรักษาชีวิตเธอได้
- VO (ช) : Celebrate the Amazing River of the King
- Announcer(ญ) : คืนชีวิตให้สายน้ำ ปั้นความเป็นไทย เพื่อในหลวง
 บริษัท ธนิตา มหาชน จำกัด

แบบทดสอบความเป็นเสี่ยงที่ไม่คาดคิดมาก่อน

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ทำแบบสอบถาม

เพศ..... ชาย หญิง

อายุ.....ปี

2. หลังจากท่านรับฟังโฆษณาแต่ละเรื่อง กรุณาตอบคำถาม ดังนี้

1. ท่านคิดว่าโฆษณาวิทย์ที่ท่านได้รับฟังไปนั้น มีสิ่งที่ท่านไม่คาดคิดมาก่อนหรือไม่?
2. ถ้ามี สิ่งที่ท่านไม่คาดคิดมาก่อน คืออะไร?

โฆษณาเรื่องที่	มี	ไม่มี	สิ่งที่ท่านไม่คาดคิดก่อนคือ
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

แบบสอบถาม

1. หลังจากท่านได้รื้อฟังโฆษณาทางวิทยุไปเมื่อสักครู่นี้ ท่านสามารถจดจำโฆษณาเรื่องใดได้บ้าง (ตอบเท่าที่ระลึกได้)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 10)

2. จากโฆษณาที่ท่านสามารถระลึกได้ ให้ท่านระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องราวของโฆษณาแต่ละเรื่องเท่าที่ท่านระลึกได้ (เรียงลำดับตามคำตอบจากข้อ 1)

โฆษณาเรื่องที่	ประเภทของสินค้า	ตราสินค้า	รายละเอียดในโฆษณา
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

3. ท่านคิดว่าโฆษณาที่ท่านระลึกได้มีสิ่งที่ไม่คาดคิดมาก่อนหรือไม่ (ถ้ามี กรุณาตอบคำถามในข้อที่ 4)

มี ไม่มี

4. โปรดระบุ คำพูด เสียงประกอบ (Sound Effect) หรืออื่นๆ ที่ท่านคิดว่าเป็นสิ่งที่ไม่คาดคิดมาก่อนจากโฆษณาในข้อ 2 โดยละเอียด

โฆษณาเรื่องที่	คำพูด	เสียงประกอบ	อื่นๆ
1.			
2.			
3.			
4.			

ตอนที่ 2 : กรุณาตอบคำถามในแต่ละข้อ หลังจากผู้วิจัยให้ฟังเสียงตัวอย่าง

1. หลังจากการฟังเสียงตัวอย่าง ท่านจำโฆษณานี้ได้หรือไม่

- จำได้ (กรุณาทำต่อข้อ 2)
 จำไม่ได้ (กรุณานหยุดรอ)

2. ท่านคิดว่าเป็นโฆษณาสินค้าประเภทใด

- ประเภท.....
 ไม่ทราบ

3. ท่านจำได้หรือไม่ว่าเป็นสินค้าตรา(ยี่ห้อ)อะไร

- จำได้ คือตรา.....
 จำไม่ได้

4. โปรดระบุ คำพูดหรือเสียงของโฆษณาดังกล่าวที่ท่านจำได้โดยละเอียด

คำพูด	เสียงประกอบต่างๆ(sound effect)

5. ท่านคิดว่าโฆษณานี้ต้องการสื่อหรือบอกอะไรให้ท่านทราบ

.....

(เมื่อทำเสร็จแล้ว กรุณาทำต่อ ตอนที่ 3)

ตอนที่ 3 : กรุณาตอบคำถามในแต่ละข้อ หลังจากผู้วิจัยให้ฟังเสียงตัวอย่าง

1. หลังจากการฟังเสียงตัวอย่าง ท่านจำโฆษณานี้ได้หรือไม่
 - จำได้ (กรุณาทำต่อข้อ 2)
 - จำไม่ได้ (กรุณาหยุดรอ)

2. ท่านคิดว่าเป็นโฆษณาสินค้าประเภทใด
 - ประเภท.....
 - ไม่ทราบ

3. ท่านจำได้หรือไม่ว่าเป็นสินค้าตรา(ยี่ห้อ)อะไร
 - จำได้ คือตรา.....
 - จำไม่ได้

4. โปรดระบุ คำพูดหรือเสียงของโฆษณาดังกล่าวที่ท่านจำได้โดยละเอียด

คำพูด	เสียงประกอบต่างๆ(sound effect)

5. ท่านคิดว่าโฆษณาชิ้นนี้ต้องการสื่อหรือบอกอะไรให้ท่านทราบ

.....

.....

.....

.....

.....

(เมื่อทำเสร็จแล้ว กรุณาทำต่อ ตอนที่ 4)

ตอนที่ 4 : กรุณาตอบคำถามในแต่ละข้อ หลังจากผู้วิจัยให้ฟังเสียงตัวอย่าง

1. หลังจากการฟังเสียงตัวอย่าง ท่านจำโฆษณานี้ได้หรือไม่

- จำได้ (กรุณาทำต่อข้อ 2)
 จำไม่ได้ (กรุณาหยุดรอ)

2. ท่านคิดว่าเป็นโฆษณาสินค้าประเภทใด

- ประเภท.....
 ไม่ทราบ

3. ท่านจำได้หรือไม่ว่าเป็นสินค้าตรา(ยี่ห้อ)อะไร

- จำได้ คือตรา.....
 จำไม่ได้

4. โปรดระบุ คำพูดหรือเสียงของโฆษณาดังกล่าวที่ท่านจำได้โดยละเอียด

คำพูด	เสียงประกอบต่างๆ(sound effect)

5. ท่านคิดว่าโฆษณาชิ้นนี้ต้องการสื่อหรือบอกอะไรให้ท่านทราบ

.....

(เมื่อทำเสร็จแล้ว กรุณาทำต่อ ตอนที่ 5)

ตอนที่ 5 : ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับตัวท่าน

ชื่อ-นามสกุล.....

เพศ ชาย หญิง

อายุ..... ปี

คณะ.....สาขาวิชา.....

ชั้นปีที่.....

ที่อยู่ปัจจุบัน.....

.....

เบอร์โทรศัพท์.....

😊😊😊 จบแบบสอบถาม 😊😊😊

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือค่ะ

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกัญญา ศรีธรรมูปถัมภ์ เกิดเมื่อวันที่ 5 กันยายน พ.ศ.2518 เป็นคนจังหวัด กรุงเทพมหานครโดยกำเนิด สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร สาขาประชาสัมพันธ์ (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) ในปีการศึกษา 2539 เริ่มต้นชีวิตการทำงานครั้งแรกที่บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (มหาชน) จำกัด(IBC) ในตำแหน่ง โปรดิวเซอร์ / ดูแลรายการเพลงสากลเป็นหลัก นอกจากนั้นยังรับหน้าที่เป็นผู้ประกาศข่าวและพิธีกรเป็น เวลา 1 ปี 1 เดือน จากนั้นได้ผันตัวเองเข้าสู่วงการวิทยุ โดยประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุที่ รายการ V FM. 104.5 MHz. ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา

ระหว่างนี้ ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการโฆษณา (ในเวลาราชการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2541 ปัจจุบันยังคงประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุอยู่ที่รายการ V FM. 104.5 MHz. ในสังกัดบริษัท บรอดคาสติ้ง เน็ทเวิร์ก ไทยแลนด์ จำกัด (BNT).

