

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- โกสินทร์ ศรีฤทธิประดิษฐ์. ช่างศิลป์นิเทศสารมิตินสูงสุดสัปดาห์. สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2542.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. กรุงเทพฯ : แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2530.
- ชิดชนก อุทัยการ. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มวานิชธนาคารต่อข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (บริษัท เทตติ้งแอนด์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ณัฐพงษ์ นริรักษาพิทักษ์. การวิเคราะห์การใช้อุปไมยในงานโฆษณาสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ดร.ณิ นริรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- นันทพร ไชยยะสุวรรณ. ผู้สื่อข่าวนิตยสารเนชั่นสูงสุดสัปดาห์. สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2542.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับกาวิจัย. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2537.
- บุญเลิศ ศุภประภาวณิชย์. หัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสารเนชั่นสูงสุดสัปดาห์. สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2542.
- พัชนี เขยจรรยา , เมตตา วิวัฒน์านุกูล และถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ข้างฟ้า จำกัด , 2538.
- พีระ จิรโสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วย 9 - 15. สาขา วิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช, 2533.
- ภาษาเพื่อการสื่อสาร หน่วยที่ 1 – 7. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช, 2528.

- มาลี บุญศิริพันธ์. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 8 – 15.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช,
2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2534.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. รายงานการวิจัยเรื่องนิตยสารไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2530.
- รุ่งเรือง ปรีชากุล. บรรณาธิการบริหารนิตยสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์. สัมภาษณ์,
11 มกราคม 2542.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การตกแต่งต้นฉบับ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : คณะ
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521.
- วีระภัทร์ จิรจิตติศัพท์. กลยุทธ์การจัดการนิตยสารธุรกิจรายเดือนและความพึงพอใจของผู้รับสารใน
ภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ศรีลัดดา อุทัยรัตน์. นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกของนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, มูลนิธิเสฐียร โกเศศ - นาคะประทีป
การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สนิทพันธ์การพิมพ์, 2522.
- สรรคศรี คชาชีวะ. การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : คณะวารสาร
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง, 2539.
- สุภาพันท์ บุญสะอาด. ประวัติศาสตร์หนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วน
จำกัดบรรณกิจเทรตติ้ง, 2517.
- สุวพงษ์ จันผิงเพชร. ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์. สัมภาษณ์,
15 มกราคม 2542.

- สำรย ธรรมโน. บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐในช่วงเหตุการณ์
14 ตุลาคม 2514 . 6 ตุลาคม 2519 และ 17 - 20 พฤษภาคม 2535.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาควิชาหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อรุณ ลอตระกุล. ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารนิตยสารฐานส์ปาดานิวเจอร์น. สัมภาษณ์,
 19 มกราคม 2542.
- อวยพร พานิช และคณะ ตำราประกอบการสอนวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร. คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

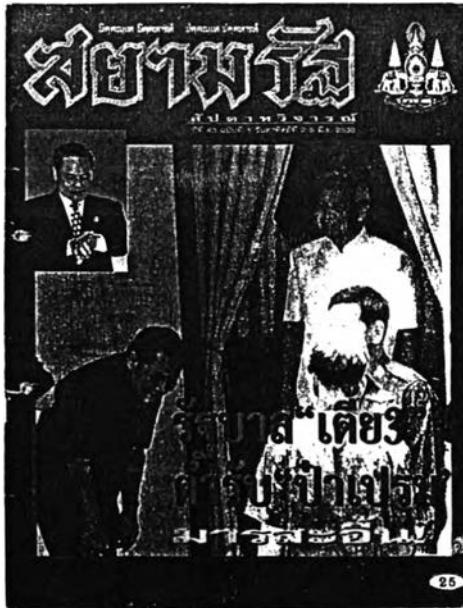
ภาษาอังกฤษ

Owen, William. Magazine Design. 1 st ed. London. Laurence, C1991.

ภาคผนวก

ประเภทข่าวการเมือง

รูปแบบที่ 1



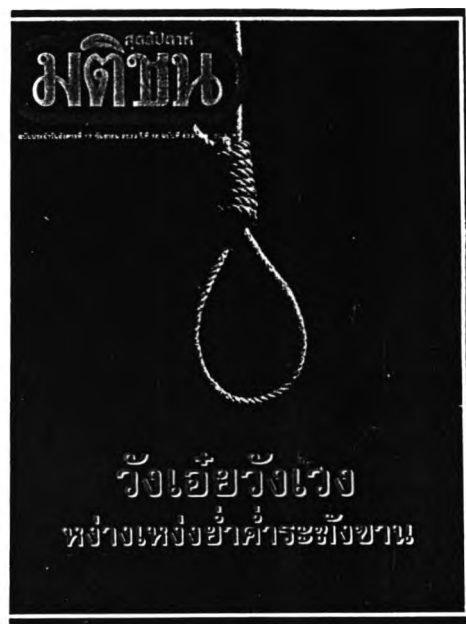
รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



ประเภทข่าวการเมือง

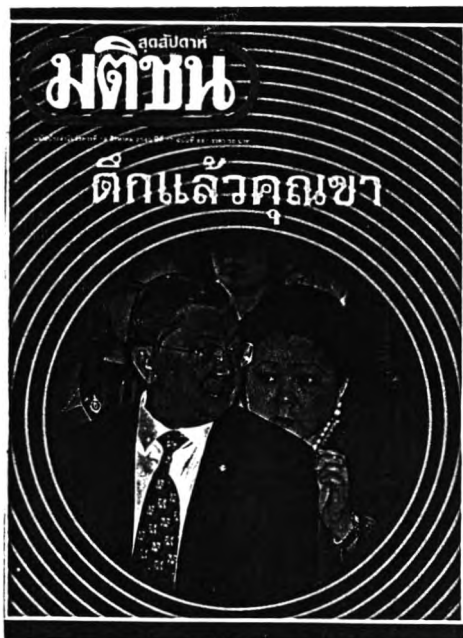
รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



ประเภทข่าวสังคม

รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



ประเภทข่าวสังคม

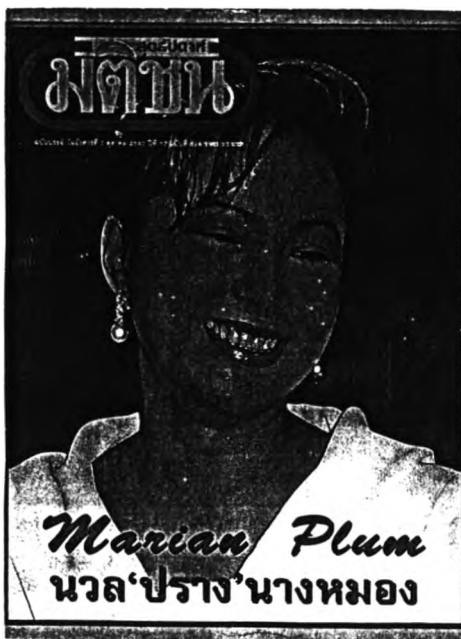
รูปแบบที่ 1



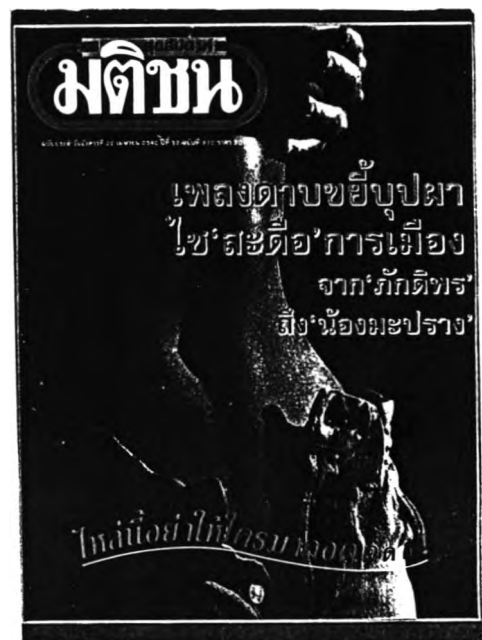
รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4

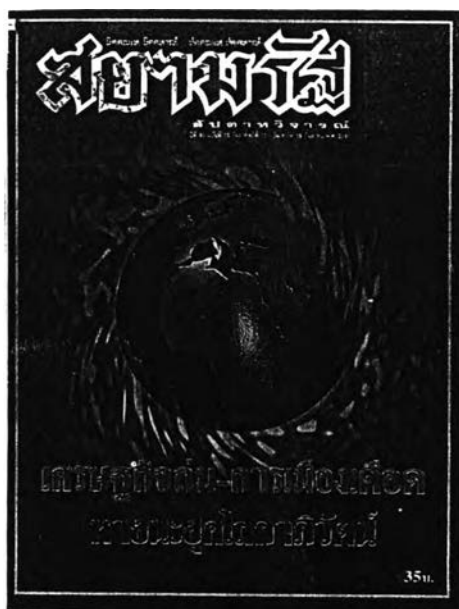


ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



แบบสอบถาม
การวิจัยเรื่อง

" รูปแบบและการสื่อความหมายของปกนิตยสารข่าว "

แบบสอบถามมีทั้งหมด 2 ตอน

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับการรับรู้ความหมายของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่างๆ

รูปแบบที่ ท่านเข้าใจรายละเอียดข่าวสารผ่านปกนิตยสารข่าวฉบับนี้อย่างไร

ข้อความพาดหัว

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ภาพ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ตอนที่ 2 มีทั้งหมด 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ผู้รับสารมีต่อรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่างๆ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่อง () ที่ตรงกับคุณลักษณะของท่าน

1. เพศ

1 () ชาย

2 () หญิง



2. อายุ

1 () ต่ำกว่า 19 ปี

2 () 19 - 23 ปี

3 () 24 - 30 ปี

4 () 31 - 50 ปี

5 () 51 - 60 ปี

6 () มากกว่า 60 ปี



3. การศึกษา

1 () ประถมศึกษา

2 () มัธยมศึกษา/เทียบเท่า

3 () อนุปริญญา/เทียบเท่า

4 ()ปริญญาตรี

5 () สูงกว่าปริญญาตรี

6 () อื่นๆ โปรดระบุ



4. รายได้

- 1 () ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 2 () 10,000 - 20,000 บาท
- 3 () 20,001 - 30,000 บาท
- 4 () 30,001 - 50,000 บาท
- 5 () 50,001 - 100,000 บาท
- 6 () มากกว่า 100,000 บาท



ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

1. ท่านเปิดรับสื่อประเภทนี้บ่อยแค่ไหน

โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อของท่าน

ประเภทสื่อ	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ				
	4 ทุกวัน	3 5-6 วัน/สัปดาห์	2 3-4 วัน/สัปดาห์	1 1-2 วัน/สัปดาห์	0 นาน ๆ ครั้ง
1. น.ส.ท. รายวัน					
2. น.ส.ท. ราย 3 วัน/สัปดาห์					
3. นิตยสาร					
4. วารสาร					
5. โทรทัศน์					
6. วิทยุ					
7. อินเทอร์เน็ต					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ)					



2. ในการเปิดรับสื่อท่านให้ความสำคัญต่อเหตุผลเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญต่อเหตุผลในการเปิดรับสื่อของท่าน

รายละเอียด	ระดับความสำคัญ					
	4 มากที่สุด	3 มาก	2 ปานกลาง	1 น้อย	0 ไม่สำคัญ	
1. รายละเอียดเนื้อหาข่าวหรือข้อมูล						<input type="checkbox"/>
2. การวิเคราะห์ข่าวและข้อมูล						<input type="checkbox"/>
3. รูปหรือภาพประกอบ						<input type="checkbox"/>
4. ความหลากหลายของข้อมูล						<input type="checkbox"/>
5. ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล						<input type="checkbox"/>
6. ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ						<input type="checkbox"/>
7. ความรวดเร็วในการนำเสนอ						<input type="checkbox"/>
8. ความทันสมัยของสื่อ						<input type="checkbox"/>
9. ความยากง่ายในการเข้าถึงสื่อ						<input type="checkbox"/>
10. ความแปลกใหม่ของข้อมูลข่าว						<input type="checkbox"/>
11. ราคาหรือค่าใช้จ่าย						<input type="checkbox"/>
12. ความน่าสนใจของรายการหรือ คอลัมน์						<input type="checkbox"/>
13. อื่นๆ (โปรดระบุ)						<input type="checkbox"/>

3. ในการเปิดรับสื่อนิตยสารข่าวท่านให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบเหล่านี้มากน้อยเพียงใด
โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญในเหตุการณ์เปิดรับสื่อของท่าน

รายละเอียด	ระดับความสำคัญ				
	4 มากที่สุด	3 มาก	2 ปานกลาง	1 น้อย	0 ไม่สำคัญ
1. ลักษณะเนื้อหาหรือข่าวสาร ภายในฉบับ					
1.1 การวิเคราะห์ข่าวสาร					
1.2 รายละเอียดข่าวสาร					
1.3 ภาพประกอบ					
1.4 ภาษาที่ใช้					
1.5 แหล่งข่าวที่อ้างถึง					
1.6 ความรวดเร็วในการนำ เสนอข่าวสาร					
1.7 ความเที่ยงตรงของข่าวสาร					
1.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
2. ลักษณะภายนอก (ปก)					
2.1 ประเภทข่าวสารที่ใช้พาดหัว					
2.2 ภาพที่ใช้พาดหัว					
2.3 ภาษาที่ใช้พาดหัว					
2.4 รายละเอียดข่าวสาร					
2.5 ความทันสมัยและการ ออกแบบจัดหน้า					
2.6 ความสวยงาม					
2.7 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
3. ลักษณะองค์กรเจ้าของนิตยสาร หรือหัวนิตยสาร					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					



ส่วนที่ 3. คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบการสื่อความหมายรูปแบบต่าง ๆ

1. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการสื่อความหมายผ่านปกนิตยสารข่าวลักษณะดังกล่าวนี้มากน้อยเพียงใด

โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่าน

รายละเอียดรูปแบบ	ระดับความพึงพอใจ					
	4	3	2	1	0	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ	
1. ภาพสวยงาม ทันสมัย มีความเป็นสากล						<input type="checkbox"/>
2. ภาพเด่น น่าสนใจ ชวนติดตามอ่านข่าวด้านใน						<input type="checkbox"/>
3. ภาพสื่อความหมายได้ดี						<input type="checkbox"/>
4. ภาษาที่ใช้ในพาดหัวมีความละเอียด ชัดเจน						<input type="checkbox"/>
5. ภาษาง่าย						<input type="checkbox"/>
6. ภาษาเตะตา น่าสนใจ ชวนติดตามอ่านข่าวด้านใน						<input type="checkbox"/>
7. รูปแบบปกแปลกใหม่						<input type="checkbox"/>
8. อื่นๆ โปรดระบุ						<input type="checkbox"/>

2. ถ้าให้ท่านตัดสินใจชื่อนิตยสารดังกล่าวท่านจะตัดสินใจอย่างไร

- () ตัดสินใจซื้อทันที
- () ดูรายละเอียดด้านในก่อน
- () ไม่ซื้อ



ประวัติผู้เขียน

นางสาวกิตติมา พิมเสน เกิดเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2514 ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อปีการศึกษา 2537 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ ภาค วิชาวารสารสนเทศ ปีการศึกษา 2540 ปัจจุบันทำงานที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยก่อนหน้านี้เคยเป็นนักข่าวสายการตลาดที่บริษัท คู่แข่ง จำกัด

