

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กรรพุม บุญทวี. 2539. บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนญี่ปุ่นในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยิมา ไตกะคุณะ. 2541. รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์การ ความพึงพอใจใน
การสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และความยึดมั่นผูกพันต่อองค์การของพนักงาน
ไทยในบริษัทอังกฤษ เยอรมัน และฝรั่งเศส ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ควบคุมพีชเสพติด, กอง. 2527. สภาพสังคม เศรษฐกิจ และพฤติกรรมการสื่อสารของชาวเขาเผ่า
เย้า ม้ง และถิ่น ในจังหวัดน่าน. สำนักงาน ป.ป.ส. สำนักงานนายกรัฐมนตรี.
- จิราพร ชุนศรี. 2541. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร การติดต่อกับสังคมภายนอก และทัศนคติกับการ
เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชาวเขาเผ่าอาข่า พื้นที่ดอยแม่สลอง อ. แม่จัน - อ. แม่ฟ้าหลวง
จ. เชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราพร บุตรสันต์. 2539. ลักษณะและปัญหาในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม ระหว่างชาวเลกับ
เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน: กรณีศึกษาโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวเล ในตำบลราไวย์
อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตราภรณ์ วนัสพงค์. 2539. ชาติพันธุ์นิยมในการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับประเทศลาวในหนังสือพิมพ์
ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตวีร์ เกษมสุข. 2539. ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์
โฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉลองรัฐ ยิ่งไพบูลย์. 2538. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่างประเทศ
ของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยฤกษ์ ไตลังคะ. 2526. บทบาทของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการยอมรับนวัตกรรมในการทำ
นาดำ ของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ชาลิน นานา. 2539. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานไทยในบริษัทข้ามชาติ: เปรียบเทียบระหว่างญี่ปุ่นและอเมริกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชิตติภา สุขพล้ำ. 2536. การเปรียบเทียบสัมฤทธิผลในการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องโรคท้องร่วงระหว่างเอกสารภาษาถิ่น (เขมรถิ่นไทย) กับภาษาไทยมาตรฐาน ในพื้นที่อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงรัตน์ กมโลบล. 2535. การศึกษาลักษณะของการสร้างอารมณ์โดยสังคม ในการ์ตูนญี่ปุ่นทางโทรทัศน์ชุด "ไดราเอมอน". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทัศนัย สุนทรวิภาค. 2532. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย กับ การมาท่องเที่ยวเมืองไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดารัตน์ กนิษฐนาคะ. 2541. บทบาทของสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการปรับตัวทางวัฒนธรรมของนักเรียนแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติ โครงการ เอ เอฟ เอส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพพร จิตตศิลป์. 2538. ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอลักษณะสากลและท้องถิ่น ในภาพยนตร์โฆษณาเครื่องดื่ม "โค้ก" ในช่วงปี พ.ศ. 2532-2536. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิษฐา จันทปัญญาศิลป์. 2541. พฤติกรรมจริยธรรมของตัวละครเอกชาวจีนในนวนิยายไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญธรรม จิตต์อนันต์. 2540. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประยูร ธรรมจิตโต และคณะ. 2534. แก่นสาระในทฤษฎีนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: โครงการสนับสนุนของฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา)
- ปรีชัช ศตะสุข. 2541. กระบวนการทำข่าวของเสียงอเมริกาประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปารณีย์ จันทกุล. 2540. การเสนอข่าวโลกตะวันตกและข่าวโลกตะวันออกของสำนักข่าวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปาริชาติ นิติมานพ. 2534. ความสัมพันธ์ระหว่างกาารเปิดรับสื่อมวลชนความทันสมัย กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธกับสตรีไทยมุสลิม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิติ หุ่นจ้อย. 2541. ภาพพจน์ของตำรวจท่องเที่ยวในทัศนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรณพิมล สะโรชะมาศ. 2538. บทบาทของหนังสือพิมพ์มุสลิมในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์ใจ สุรินทรเสรี. 2534. กระบวนการหาข่าวสารของอาสาสมัครโครงการเกษตรและพัฒนาชนบท หน่วยสันติภาพสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิมพ์พันธุ์ ศรีพิพิธ. 2540. การสื่อสารในองค์การและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานคนไทยในบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ และคณะ. 2528. จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย. โครงการตำรามนุษยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพบูลย์ สุทรสุภา และสนิท วงศ์ประเสริฐ. 2541. ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติต่อการแก้ปัญหาโรคเอดส์ของชาวเขาโดยการใช้สื่อโสตภาษาชาวเขา. สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย.
- มนกานต์ หงษ์กราย. 2539. ทัศนคติของผู้บริโภคชาวไทยที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาที่ใช้ทั่วโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนทิวา วิโรจน์อนันต์. 2541. การนำเสนอข่าวด้านการพัฒนาในประเทศไทยของสำนักข่าวข้ามชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- มลินี นิลมาลี. 2540. การเปรียบเทียบลักษณะไทยและลักษณะตะวันตก จากสื่อนวนิยายและสื่อภาพยนตร์ "กาเหว่าที่บางเพลง" และ "Village of the Damned". วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัย ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มะลิวรรณ เดชาฤทธิ์. 2537. การศึกษานโยบายและแผนการสื่อสารโครงข่ายบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล เปรียบเทียบประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เมตตา วิวัฒน์านุกุล. 2536. ลักษณะและปัญหาการสื่อสารต่างวัฒนธรรมในบรรษัทนานาชาติในประเทศไทย. ทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เมตตา วิวัฒน์านุกุล. 2541. แนวทางการศึกษาการสื่อสารต่างวัฒนธรรม. โลกของสื่อ 1 (มิถุนายน): 9-20.
- ยศ สันตสมบัติ. 2540. มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รักใจ จินตวิโรจน์. 2541. การนำเสนอภาพชายรักร่วมเพศในภาพยนตร์ไทยและอเมริกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งทิพ ว่องปฏิการ. 2542. ความเป็นจริงกับภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรมีต่อภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัชรา คลายนาทร. 2530. สังคมวิทยา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช.
- วันดี พรภูมิภกร. 2534. การไหลของภาพยนตร์ต่างประเทศทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันทนา สุรชีวิน. 2541. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ในปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อวิรุทธิ์. 2534. กระบวนการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนในหลักทรัพย์ชาวต่างประเทศ และแนวโน้มรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารในอนาคต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิริวรรณ ลอพันธุ์ไพบูลย์. 2532. การศึกษาเปรียบเทียบบทบาททางจริยธรรมของตัวละครและภาพยนตร์ชุดโทรทัศน์ ไทย จีน และญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สมุน อยู่สิน. 2527. พฤติกรรมการสื่อสารและการผสมกลมกลืนเข้ากับวัฒนธรรมไทย: ศึกษาเฉพาะชาวจีนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทภาคการศึกษา การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมิตรา นศินทร์บดี. 2529. ศึกษาเปรียบเทียบการกำหนดนโยบายด้านข่าวโทรทัศน์ในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทภาคการศึกษา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวรรณี เตชะวิรัชชน. 2541. พฤติกรรมการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงาน และการปรับตัวในการทำงานของคนญี่ปุ่นที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทภาคการศึกษา การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2522. สมมติฐานชาเพียร์-วอร์ฟ. วารสารอักษร 11 (กรกฎาคม): 20-32.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2541. ภาษาศาสตร์สังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุลักษณ์ สุขพงษ์. 2537. โครงสร้างและหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทภาคการศึกษา การสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุษา จารุกา. 2541. อิทธิพลของวัฒนธรรมอิสลามต่อการสื่อสารในประเทศซาอุดีอาระเบีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทภาคการศึกษา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาอังกฤษ

- Asante, M. K. 1980. Intercultural communication: An inquiry into research directions. In Nimmo, D. (ed.), Communication yearbook 4. pp. 401-410. New Brunswick: Transaction Books.
- Atwood, R. 1984. Critical perspectives on the state of intercultural communication Research. In Dervin, B. & Voigt, M. J. (eds.), Progress in communication sciences (Volume 4), pp. 67-90. Norwood: ALEX.
- Brislin, R. W. 1989. Intercultural communication training. In Asante, M. K. & Gudykunst W. B. (eds.), Handbook of international and intercultural communication. pp. 441-457. Newbury Park: SAGE.

- Cargile, A. C. & Giles, H. 1996. Intercultural communication training: Review, critique, and a new theoretical framework. In Burlinson, B. R. (ed.), Communication yearbook 19. pp. 385-423. Thousand Oaks: SAGE.
- Chen, G. M. & Starosta, W. J. 1996. Intercultural communication competence. In Burlinson, B. R. (ed.), Communication yearbook 19. pp. 353-383. Thousand Oaks: SAGE.
- Chen, G. M. & Starosta, W. J. 1998. Foundations of intercultural communication. Allyn & Bacon: Boston.
- Cushner, K. & Brislin, R. W. 1996. Intercultural interactions: A practical guide. Thousand Oaks: SAGE.
- Frey, L. R., Botan, C. H., Friedman, P. G. & Kreps, G. L. 1991. Investigating communication: An introduction to research methods. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Gudykunst, W. B. 1987. Cross-cultural comparisons. In Berger, C. R. & Chaffee, S. H. (eds.), Handbook of communication science. Newbury Park: SAGE.
- Gudykunst, W. B. & Halsall, S. J. 1980. The application of a theory of contraculture to intercultural communication: Searching for isomorphic processes. In Nimmo, D. (ed.), Communication yearbook 4. pp. 427-436. New Brunswick: Transaction Books.
- Gudykunst, W. B. & Kim, Y. Y. 1984. Communicating with strangers: An approach to intercultural communication. New York: McGraw-Hill.
- Gudykunst, W. B. & Kim, Y. Y. 1992. Communicating with strangers: An approach to intercultural communication. 2nd edition. New York: McGraw-Hill.
- Gudykunst, W. B. 1998. Bridging differences: Effective intergroup communication. 3rd edition. Thousand Oaks: SAGE.
- Gudykunst, W. B. & Ting-Toomey, S. 1988. Culture and interpersonal communication. Newbury Park: SAGE.
- Gudykunst, W. B. & Ting-Toomey, S. 1996. Communication in personal relationships across cultures: An introduction. In Gudykunst, W. B, Ting-Toomey, S. & Nishida, T. (eds.), Communication in personal relationships across cultures. pp. 3-18. Thousand Oaks: SAGE.

- Hammer, M. R. 1989. Intercultural communication competence. In Asante, M. K. & Gudykunst, W. B. (eds.), Handbook of international and intercultural communication. pp. 247-260. Newbury Park: SAGE.
- Infante, D. A., Rancer, A. S. & Womack, D. F. 1997. Building communication theory. 3rd edition. Prospect Heights: Waveland Press.
- Jarmjuree Padunchewit. 1997. Self-monitoring and intercultural communication competence as predictors of intercultural adjustment: A study of U.S. expatriate managers in Thailand. Doctoral dissertation, Graduate School of Communication, Bangkok University.
- Johnson, J. D., & Tuttle, F. 1989. Problems in intercultural research. In Asante, M. K. & Gudykunst, W. B. (eds.), Handbook of international and intercultural communication. pp. 461-483. Newbury Park: SAGE.
- Kim, Y. Y. 1984. Searching for creative integration. In Gudykunst, W. B. & Kim, Y. Y. (eds), Methods for intercultural communication research. pp. 13-30. Beverly Hills: SAGE.
- Kim, Y. Y. 1989. Intercultural Adaptation. In Asante, M. K. & Gudykunst, W. B. (eds.), Handbook of international and intercultural communication. pp. 275-294. Newbury Park: SAGE.
- Landis, D. & Wasilewski, J. H. 1999. Reflections on 22 Years of the International Journal of Intercultural Relations and 23 Years in other Areas of Intercultural Practice. International Journal of Intercultural Relations. 23: 535-574.
- Leeds-Hurwitz, W. 1990. Notes in the history of intercultural communication: The foreign service institute and the mandate for intercultural training. Quarterly Journal of Speech. 76: 262-281.
- Littlejohn, S. W. 1983. The Theories of Human Communication. Belmont: Wadsworth.
- Lustig, M. W. & Koester, J. 1993. Intercultural Competence: Interpersonal Communication across Culture. New York: HarperCollins.
- Mohammed, S. N. 1998. An analysis of research methodologies in 15 major communication journals from 1987 to 1996 (Journals). Doctoral Dissertation, University of New Mexico, 1998. Dissertation Abstracts International 59-07: 2236 A.

- Moon, D. G. 1996. Concepts of 'culture': Implications for intercultural communication research. Communication Quarterly 44: 70-84.
- Rogers, E. M. 1999. Georg Simmel's concept of the stranger and intercultural communication research. Communication Theory 9: 58-74.
- Rogers, E. M. & Steinfatt, T. M. 1999. Intercultural communication. Prospect Heights: Waveland Press.
- Samovar, L. A. & Porter, R. E. 1994. Intercultural comm.: A reader. 7th edition. Belmont: Wadsworth.
- Sitaram, K. S. & Haapanen, L. W. 1979. The roles of values in intercultural communication. In Asante, M. K., Newmark, E., & Blake, C. A. (eds), Handbook of intercultural communication. Beverly Hills: SAGE.
- Suttipong Wisessang. 1997. Intercultural communication: An investigation of international students' uncertainty and communication satisfaction on American campuses. Doctoral dissertation, Graduate School of Communication, Bangkok University.
- Ting-Toomey, S. 1999. Communicating across cultures. New York: The Guildford Press.
- Ting-Toomey, S. & Chung, L. 1996. Cross-cultural interpersonal communication: Theoretical trends and research directions. In Gudykunst, W. B., Ting-Toomey, S., & Nishida, T. (eds.), Communication in personal relationships across cultures. Thousand Oaks: SAGE.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายละเอียดวิทยานิพนธ์ที่นำมาศึกษา จัดกลุ่มตามปีที่ทำการศึกษา

พ.ศ. 2526

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
ชัยฤกษ์ ไตลังคะ	บทบาทของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการยอมรับนวัตกรรมในการทำนาดำ ของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในเชียงใหม่	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2527

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
สุนน อยู่สิน	พฤติกรรมกรรมการสื่อสารและการผสมกลมกลืนเข้ากับวัฒนธรรมไทย: ศึกษาเฉพาะชาวจีนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2529

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
สมิตรา นคินทร์บดี	ศึกษาเปรียบเทียบการกำหนดนโยบายด้านข่าวโทรทัศน์ในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2532

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
ทัศนัย สุนทรวิภาค	พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับการมาท่องเที่ยวเมืองไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
สิริวรรณ ลอพันธุ์ ไพบูลย์	การศึกษาเปรียบเทียบบทบาททางจริยธรรมของตัวละครและภาพยนตร์ชุดโทรทัศน์ ไทย จีน และญี่ปุ่น	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2534

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
ปาริชาติ นิติมานพ	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนความทันสมัยกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธกับสตรีไทยมุสลิม	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
พิมพ์ใจ สุรินทรเสรี	กระบวนการหาข่าวสารของอาสาสมัครโครงการเกษตรและพัฒนาชนบท หน่วยสันติภาพสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
วันดี พรปฎิมากร	การไหลของภาพยนตร์ต่างประเทศทางโทรทัศน์	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
วิจิตร อวิรุทธิ์	กระบวนการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนในหลักทรัพย์ชาวต่างประเทศ และแนวโน้มรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารในอนาคต	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2535

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
ดวงรัตน์ กมโลบล	การศึกษาลักษณะของการสร้างอารมณ์โดยสังคม ในการตูนญี่ปุ่นทางโทรทัศน์ชุด "โดราเอมอน"	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
ชิตติภา สุขพล้ำ	การเปรียบเทียบสัมฤทธิผลในการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องโรคท้องร่วงระหว่างเอกสารภาษาถิ่น (เขมรถิ่นไทย) กับภาษาไทยมาตรฐาน ในพื้นที่อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
มะลิวรรณ เดชาฤทธิ์	การศึกษานโยบายและแผนการสื่อสารโครงข่ายบริการสื่อสาร ร่วมระบบดิจิทัล เปรียบเทียบประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น.	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
อนุลักษณ์ สุขพงษ์	โครงสร้างและหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในนคร ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา.	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
ฉลอรัฐ ยิ่งไพบูลย์	การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่าง ประเทศของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
นพพร จิตตศิลป์	ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอลักษณะสากลและท้องถิ่น ในภาพ ยนตร์โฆษณาเครื่องดื่ม "โค้ก" ในช่วงปี พ.ศ. 2532-2536	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
พรรณพิมล สระโรชะมาศ	บทบาทของหนังสือพิมพ์มุสลิมในประเทศไทย	หนังสือพิมพ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
กรรพุม บุญทวี	บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนญี่ปุ่นในประเทศไทย	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
จิตราภรณ์ วันัสพงศ์	ชาติพันธุ์นิยมในการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับประเทศลาวใน หนังสือพิมพ์ไทยบัณฑิตวิทยาลัย	หนังสือพิมพ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
จินตวีร์ เกษมศุข	ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
จิราพร บุตรสันต์	ลักษณะและปัญหาในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม ระหว่างชาว เลกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน: กรณีศึกษาโครงการพัฒนาคุณ ภาพชีวิตชาวเล ในตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
ชาลิน นานา	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจใน การสื่อสารและการทำงานของพนักงานไทยในบริษัทข้ามชาติ: เปรียบเทียบระหว่างญี่ปุ่นและอเมริกัน	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
มนกานต์ หงษ์กรวย	ทัศนคติของผู้บริโภคชาวไทยที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาที่ใช้ทั่ว โลก	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2540

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
ปารณีย์ จันทรกุล	การเสนอข่าวโลกตะวันตกและข่าวโลกตะวันออกของสำนัก ข่าวต่างประเทศ	หนังสือพิมพ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
พิมพ์พันธุ์ ศรีพิพิธ	การสื่อสารในองค์การและความพึงพอใจในการทำงานของ พนักงานคนไทยในบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่น	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
มลินี นิลมาลี	การเปรียบเทียบลักษณะไทยและลักษณะตะวันตก จากสื่อ นิยายและสื่อภาพยนตร์ "กาเหว่าที่บางเพลง" และ "Village of the Damned"	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
Jarmjuree Padunchewit	Self-monitoring and intercultural communication competence as predictors of intercultural adjustment: A study of U.S. expatriate managers in Thailand	Bangkok University
Suttipong Wisessang	Intercultural communication: An investigation of international students' uncertainty and communication satisfaction on American campuses	Bangkok University

พ.ศ. 2541

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
กัลยิมา ไตกะคุณะ	รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์การ ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์การของพนักงานไทยในบริษัทอังกฤษ เยอรมัน และฝรั่งเศส ในประเทศไทย	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
จิราพร ชุนศรี	พฤติกรรมกาการเปิดรับข่าวสาร การติดต่อกับสังคมภายนอก และทัศนคติกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชาวเขาเผ่าอาข่าพื้นที่ดอยแม่สลอง อ. แม่จัน - อ. แม่ฟ้าหลวง จ. เชียงราย	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
ธิดารัตน์ กนิษฐนาคะ	บทบาทของสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการปรับตัวทางวัฒนธรรมของนักเรียนแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติ โครงการ เอ เอฟ เอส	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
นิษฐา จันทปัญญาศิลป์	พฤติกรรมจริยธรรมของตัวละครเอกชาวจีนในนวนิยายไทย	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
ปรีชัย ศตะสุข	กระบวนการทำข่าวของเสียงอเมริกาประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
ปิติ นุ่นจ้อย	ภาพพจน์ของตำรวจท่องเที่ยวในทัศนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเมืองพัทยา	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
มนทรา วิโรจน์อนันต์	การนำเสนอข่าวด้านการพัฒนาในประเทศไทยของสำนักข่าวข้ามชาติ	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
รักใจ จินตวิโรจน์	การนำเสนอภาพชายรักร่วมเพศในภาพยนตร์ไทยและอเมริกัน	สื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
วันทนา สุรชีวิน	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ในปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
สุวรรณี เตชะวิรัชชน	พฤติกรรมการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงาน และการปรับตัวในการทำงานของคนญี่ปุ่นที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย	ประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
อุษา จารุภา	อิทธิพลของวัฒนธรรมอิสลามต่อการสื่อสารในประเทศซาอุดีอาระเบีย	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2542

ผู้ศึกษา	วิทยานิพนธ์และงานวิจัย	สถาบัน
รุ่งทิพ ว่องปฏิการ	ความเป็นจริงกับภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรมีต่อภูเก็ต	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์



ภาคผนวก ข

ทฤษฎีอื่นๆ ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารระดับวัฒนธรรม

1. ทฤษฎีทางการสื่อสาร ได้แก่

- ทฤษฎีระบบ	2
- ทฤษฎีและรูปแบบทางการสื่อสาร	1
- แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร/แบบจำลองการสื่อสาร	2
- ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (จากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน)	5
- แนวคิดเรื่องการแสวงหาข่าวสาร	4
- ทฤษฎีการสื่อสารเชิงอวัจนะ	1
รวม	15

2. ทฤษฎีองค์กรและการสื่อสารในองค์กร ได้แก่

- ทฤษฎีองค์การ/การจัดการองค์การ	2
- ทฤษฎีการทำงานขององค์กรสื่อมวลชน	1
- ทฤษฎีการสื่อสารในองค์การ	3
- แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำในองค์การ	1
- แนวคิดเรื่องบรรยากาศการสื่อสารในองค์การ	1
- แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ในการสื่อสาร	2
- ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจในการสื่อสาร	3
- ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน	3
- แนวคิดเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของผู้บังคับบัญชา	2
- ทฤษฎี Z	1
รวม	19

3. ทฤษฎีทางการสื่อสารมวลชน ได้แก่

- ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	12
- ทฤษฎีเชิงบรรทัดฐานของสื่อมวลชน	1
- แนวคิดเกี่ยวกับผู้เฝ้าประตูข่าวสาร (Gatekeepers)	4
- แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อและโครงสร้างสังคมที่มีต่อกัน (ทฤษฎี Independence)	2
- แนวคิดเรื่องสื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงในสังคม	2
- แนวคิดเรื่องสื่อมวลชนกับการสร้างแบบฉบับ (Stereotype)	1
- แนวคิดเรื่องสื่อมวลชนกับการโฆษณาชวนเชื่อ	2
- แนวคิดเรื่องสื่อมวลชนกับการเผยแพร่อุดมการณ์ชาตินิยม	1
- บทบาทสื่อมวลชนกับการเมือง	1
- แนวคิดเกี่ยวกับนวนิยายและตัวละคร	1
- แนวความคิดเรื่องการ์ตูน	1
รวม	28

4. ทฤษฎีการสื่อสารกับโครงสร้างสังคม ได้แก่

- แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	2
- แนวคิดการสร้างอารมณ์โดยสังคม	1
- แนวคิดเกี่ยวกับภาพพจน์	1
- แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (Image)	3
- ทฤษฎีการเรียนรู้ และทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม	3
- แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง	1
- บทบาททางการเมืองของสตรี	1
- แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ลาว	1
- แนวคิดเกี่ยวกับการพิจารณาโครงสร้างระบบสังคม (Young)	1
- แนวคิดกระบวนการขัดเกลาทางสังคม (สังคมประกิต)	1
- แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเกย์ หรือความเบี่ยงเบนทางเพศ	1
รวม	16

5. ทฤษฎี/แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารกับการพัฒนา ได้แก่

- แนวคิดเกี่ยวกับความทันสมัย	1
- แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรม (รวมแบบจำลอง)	2
- แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารกับการพัฒนา	4
- แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของนักพัฒนาชุมชนในการพัฒนา	1
- แนวคิดเรื่องหนังสือพิมพ์เพื่อชนกลุ่มน้อย	2
- แนวคิดเกี่ยวกับการแพร่กระจายทางเทคโนโลยี	1
รวม	11

6. ทฤษฎีเกี่ยวกับข่าวและโทรทัศน์ ได้แก่

- แนวคิดเกี่ยวกับการไหลของข่าวสาร	3
- แนวคิดเกี่ยวกับข่าว, สำนักข่าว, สำนักข่าวต่างประเทศ, ผู้สื่อข่าว, การกำหนดนโยบายด้านข่าว	6
- ทฤษฎีปัจจัยที่มีผลต่อเนื้อหาข่าว	1
- แนวคิดเกี่ยวกับโทรทัศน์ (เช่นการไหลของรายการทีวี)	2
รวม	12

7. ทฤษฎี/แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และโฆษณา ได้แก่

- แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	1
- แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา	3
- แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะสากลของสินค้าระดับโลก	1
- แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะความเป็นท้องถิ่น (Localization)	1
- แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด	2
รวม	8

8. ทฤษฎีอื่นๆ ได้แก่

- แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	2
- แนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตำรวจ	1
- แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรม	2
- แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาวัยรุ่น	1
- แนวคิดการวิเคราะห์กรอบ (Frame Analysis)	1
- แนวคิดเรื่องการศึกษารูปแบบ (Genre Studies)	1
- ทฤษฎีเกี่ยวกับความหมายและการคิด	1
รวม	9

ภาคผนวก ค

1. ประเด็นหลักและระดับของการศึกษา _____

2. ระดับของการสื่อสาร: (เลือกตอบ)

กลุ่มตะวันตก/ตะวันออก ทวีป: _____ ประเทศ: _____

ภาค: _____ กลุ่มย่อย: _____ บุคคล: _____

2. คู่สัมพันธ์: _____

3. บริบท: (เลือกตอบ)

การท่องเที่ยว

การทำงาน

การประกอบธุรกิจ

การแต่งงาน/ครอบครัว

การศึกษา

อื่นๆ _____

4. มุมมองของผู้วิจัย (Etic/Emic): _____

วิธีวิทยาการวิจัยที่ใช้ในการศึกษา

รหัส _____

1. ลักษณะงานวิจัย: _____

2. ประชากร/แหล่งข้อมูล: _____

3. กลุ่มตัวอย่าง/แหล่งข้อมูล: _____

4. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง: _____

5. ตัวแปรในการวิจัย: _____

วิธีวิทยาการวิจัยที่ใช้ในการศึกษา (ต่อ)

6. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย: _____

7. การวิเคราะห์ข้อมูล: _____

ผลการศึกษา

หน้า _____

ตอนที่ 3 อื่นๆ

ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการทำวิจัย (รวมถึงข้อจำกัดในการวิจัย)

รหัส _____

ขอบเขต: _____

ปัญหาและอุปสรรค: _____

ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นที่ได้จากการวิจัย

รหัส _____

1. สำหรับการทำวิจัยในอนาคต: _____

2. สำหรับการนำไปประยุกต์ใช้: _____

ภาคผนวก ง

งานวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารระดับวัฒนธรรมในประเทศไทย ที่พบในสถานที่เก็บข้อมูล

งานวิจัยที่พบทั้ง 3 งาน สามารถจัดกลุ่มรายละเอียดการศึกษาตามวัตถุประสงค์และปัญหา นำในการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

1. งานวิจัยเรื่อง สภาพสังคม เศรษฐกิจ และพฤติกรรมสื่อสารของชาวเขาเผ่าเผ่า ม้ง และถิ่น ในจังหวัดน่าน จัดทำโดยกองควบคุมพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. สำนักนายกรัฐมนตรี ในปี พ.ศ.2527

1.1 กรอบแนวคิด ทฤษฎี ที่ใช้ในการศึกษา : พบว่าไม่มีการนำกรอบแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการสื่อสารระดับวัฒนธรรมมาใช้

1.2 ประเด็นการศึกษา : เป็นการศึกษาในระดับการสื่อสารต่างวัฒนธรรม ตามแนวทางการศึกษาแบบ etic หัวข้อหลักคือ อิทธิพลทางสังคมวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรม การสื่อสาร โดยระดับของการสื่อสารคือ ระดับกลุ่มย่อย (ชนกลุ่มน้อย) ในบริบทของการอพยพ/ย้ายถิ่น มีคู่สัมพันธ์คือชนกลุ่มน้อยกับคนนอกกลุ่มที่เข้าไปติดต่อกับพวกเขา

1.3 วิธีวิทยาการวิจัย : เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้แบบสอบถามประกอบการ สัมภาษณ์ ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและการสุ่มแบบง่าย ความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรที่เกี่ยวกับการสื่อสารระดับวัฒนธรรมได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับ พฤติกรรม/การกระทำ

1.4 ปัญหาและอุปสรรค : ในงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยไม่ได้ระบุถึงปัญหาและอุปสรรคใน การทำวิจัย (แต่ทั้งนี้ สามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่าปัญหาที่อาจเกิดขึ้นคือ ปัญหาในการหาผู้สัมภาษณ์ ที่สามารถสื่อสารกับชนกลุ่มน้อยและแปลกลับมาเป็นภาษากลางได้อย่างมีประสิทธิภาพ)

2. งานวิจัยเรื่อง ลักษณะและปัญหาการสื่อสารต่างวัฒนธรรมในบรรษัทนานาชาติใน ประเทศไทย จัดทำโดยเมตตา วิวัฒนานุกูล ในปี พ.ศ. 2536

2.1 กรอบแนวคิด ทฤษฎี ที่ใช้ในการศึกษา : กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารระดับ วัฒนธรรมที่ผู้วิจัยนำมาใช้ได้แก่ (1) แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้าง บทบาท และความสำคัญของการ สื่อสารต่างวัฒนธรรม (2) แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบ/อิทธิพลทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการ สื่อสารต่างวัฒนธรรม ได้แก่ Kluchkhon's value orientation, Hofstede's dimensions of cultural variability, ค่านิยมไทย (3) แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพและผลในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม (เน้น อุปสรรคและการแก้ไขปัญหาการสื่อสารต่างวัฒนธรรม) และ (4) แนวคิดเกี่ยวกับการฝึกอบรมต่าง วัฒนธรรม

2.2 ประเด็นการศึกษา : เป็นการศึกษาในระดับการสื่อสารต่างวัฒนธรรม ตามแนวทางการศึกษาแบบ etic หัวข้อหลักในการศึกษาอาจแบ่งได้เป็น (1) อิทธิพลทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการสื่อสารระดับวัฒนธรรม และ (2) การฝึกอบรมต่างวัฒนธรรม มีระดับของการสื่อสารคือ ระดับประเทศ (31 ประเทศ) โดยเป็นการศึกษาในบริบทของการทำงาน มีคู่สัมพันธ์คือบุคลากรชาวไทยกับบุคลากรชาวต่างชาติ ในองค์กรข้ามชาติในประเทศไทย

2.3 วิธีวิทยาการวิจัย : เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณผสมผสานกับเชิงคุณภาพ กล่าวคือใช้แบบสอบถามมีมาตรวัดประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึกและการศึกษาจากเอกสาร ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เกี่ยวกับการสื่อสารระดับวัฒนธรรมได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างการฝึกอบรมกับค่านิยม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การฝึกอบรมเป็นตัวแปรหนึ่งที่ช่วยให้บุคคลเข้าใจค่านิยมของสังคมที่ตนเข้าไปอยู่ นอกจากนี้ เนื้อหาในการฝึกอบรมยังเป็นตัวแปรหนึ่ง (นอกเหนือจากระยะเวลาที่อยู่ในวัฒนธรรมใหม่ ประสบการณ์ และรูปแบบ/พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร) ที่มีส่วนก่อให้เกิดปัญหาในการสื่อสารและการทำงานร่วมกันระหว่างบุคคลที่มาจากต่างวัฒนธรรม

2.4 ปัญหาและอุปสรรค : ในงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยได้ระบุถึงปัญหาต่างๆ คือ (1) ปัญหาเรื่องกลุ่มตัวอย่างหรือแหล่งข้อมูลไม่เพียงพอ ทำให้ขาดข้อมูลที่นำเสนอบางประการและอาจไม่สามารถสรุปเป็นตัวแทนของประชากรอย่างแท้จริง (2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยไม่เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง คือการใช้เครื่องมือวิจัยที่นำเอามาตรวัดของตะวันตกมาใช้ ซึ่งไม่เหมาะสมกับลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในตะวันออก และ (3) การศึกษาวิจัยที่ได้ทำต้องการการศึกษาแบบต่อเนื่องซึ่งจะช่วยให้ผลที่ได้มีความสมบูรณ์มากกว่า

3. งานวิจัยเรื่อง *ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติต่อการแก้ปัญหาโรคเอดส์ของชาวเขาโดยการใช้สื่อโสตภาษาชาวเขา* จัดทำโดยไพบุลย์ สุทธสุภา และสนิท วงศ์ประเสริฐ ในปี พ.ศ. 2541

3.1 กรอบแนวคิด ทฤษฎี ที่ใช้ในการศึกษา : กรอบแนวคิด ทฤษฎีที่นำมาใช้ในงานวิจัยเรื่องนี้ได้แก่ แนวคิดที่ยึดแนวทางสังคมวิทยา เป็นแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการสื่อสารระดับวัฒนธรรมในส่วนของอิทธิพลทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการสื่อสารระดับวัฒนธรรม

3.2 ประเด็นการศึกษา : เป็นการศึกษาในระดับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมผ่านสื่อ ตามแนวทางการศึกษาแบบ etic หัวข้อหลักที่ศึกษาคือ อิทธิพลทางจิตวิทยา (ได้แก่ทัศนคติ) ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ระดับของการสื่อสารได้แก่ ระดับกลุ่มย่อย (ชนกลุ่มน้อย) ในบริบทของการอพยพ/ย้ายถิ่น

3.3 วิธีวิทยาการวิจัย : เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้แก่การเลือกแบบแบบเจาะจง ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เกี่ยวกับการสื่อสารระดับวัฒนธรรมได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบ/พฤติกรรมการสื่อสารกับทัศนคติและการกระทำ ซึ่งผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชนและการติดต่อสื่อสารกับคนภายนอก มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทัศนคติ และการกระทำของชนกลุ่มน้อยให้ เป็นไปในทางที่ดีขึ้น

3.4 ปัญหาและอุปสรรค : ในงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยไม่ได้ระบุถึงปัญหาและอุปสรรคในการทำวิจัย (แต่ทั้งนี้ สามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่าปัญหาที่อาจเกิดขึ้นคือ ปัญหาในการหาผู้สัมภาษณ์ที่สามารถสื่อสารกับชนกลุ่มน้อยและแปลกลับมาเป็นภาษากลางได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับงานวิจัยของกองควบคุมพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส.)

จากรายละเอียดของงานวิจัยทั้ง 3 เรื่องนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญต่างๆ ได้ดังตาราง

<p>กรอบแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับ การสื่อสารระดับ วัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้าง บทบาท และความสำคัญของการสื่อสารต่าง วัฒนธรรม - อิทธิพลที่มีผลต่อการสื่อสารต่างวัฒนธรรม - ประสิทธิภาพและผลในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม - ทัศนคติ
<p>ประเด็นการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>ระดับการศึกษา</u> : ระดับการสื่อสารต่างวัฒนธรรม และ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมผ่านสื่อ - <u>แนวทางการศึกษา</u> : Etic - <u>หัวข้อที่ศึกษา</u> : <ul style="list-style-type: none"> - อิทธิพลทางสังคมวัฒนธรรม - อิทธิพลทางวัฒนธรรม - การฝึกอบรมต่างวัฒนธรรม - อิทธิพลทางจิตวิทยา - <u>ระดับการสื่อสาร</u> : ระดับกลุ่มย่อย และระดับประเทศ - <u>บริบทการสื่อสาร</u> : การอพยพ/ย้ายถิ่น และการทำงาน - <u>คู่สัมพันธ์</u> : - ชนกลุ่มน้อยและคนภายนอก <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรชาวไทยและต่างชาติในองค์กรข้ามชาติ

<p>วิธีวิทยาการวิจัยที่ใช้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - งานวิจัยเชิงปริมาณ - <u>เครื่องมือในการวิจัย</u> : แบบสอบถาม แบบสอบถามประกอบสัมภาษณ์ - งานวิจัยเชิงปริมาณผสมกับเชิงคุณภาพ - <u>เครื่องมือในการวิจัย</u> : แบบสอบถามมีมาตรวัดประกอบการสัมภาษณ์เชิงลึกและการศึกษาจากเอกสาร - <u>การเลือกกลุ่มตัวอย่าง</u> : การเลือกแบบเจาะจง, การสุ่มแบบง่าย, การสุ่มแบบชั้นภูมิ - <u>ตัวแปร</u> : ลักษณะทางประชากร, พฤติกรรม/การกระทำ, การฝึกอบรม, ค่านิยม, รูปแบบ/พฤติกรรมสื่อสาร, ทักษะ
<p>ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาเกี่ยวกับวิธีวิทยาการวิจัย ได้แก่ ปัญหาเรื่องกลุ่มตัวอย่าง และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย - ปัญหาเรื่องการวิจัยนั้นๆ เป็นการวิจัยที่ต้องการการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

อนึ่ง ผู้วิจัยพบงานวิจัยเรื่องหนึ่งจากฐานข้อมูลหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นของมหาวิทยาลัยศิลปากร หัวข้อที่ปรากฏในฐานข้อมูลมีค่าสำคัญตามที่ผู้วิจัยกำหนดไว้คือ "การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม" แต่มีข้อจำกัดคือไม่พบงานวิจัยดังกล่าว

นอกจากงานวิจัยทั้ง 3 งานนี้ ยังอาจมีงานวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารระดับวัฒนธรรมอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ เนื่องจากอยู่นอกเหนือพื้นที่ที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประวัติผู้เขียน



นางสาวภัทรานุจ แสงจันทร์ เกิดวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2520 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2540 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งพนักงานการตลาด กองผลิตอุปกรณ์โฆษณา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย