

การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิต
ตามหลักชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาวณัฐพรรณ ศรีमुख



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-296-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MEDIA EXPOSURE , KNOWLEDGE, ATTITUDE AND ACCEPTANCE
OF CHEVAJIT LIFE STYLE OF THE PEOPLE
IN BANGKOK METROPOLIS

Miss Nattapan Srimuk

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relation

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1998

ISBN 974-332-296-5

ผู้ประพันธ์ : การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมที่ยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND ACCEPTANCE OF CHEVAJIT LIFE STYLE OF THE PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS.) อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร. ประมว สดะเวทิน, 146 หน้า ISBN. 974-332-296-5

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 600 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test, One - way ANOVA, ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ซึ่งประมวลผลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows.

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากหนังสือของ ดร.สาทิส อินทรกำแหง และวารสารเกี่ยวกับชีวิตมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
2. การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อ โทรทัศน์ นิตยสาร บุคคลในครอบครัว หนังสือของ ดร.สาทิส อินทรกำแหง และวารสารเกี่ยวกับชีวิต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทักษะคิดเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
3. การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
4. ผู้ที่มี เพศ อายุ สถานภาพการสมรส แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตแตกต่างกัน
5. การเปิดรับสื่อจากหนังสือพิมพ์ บุคคลในครอบครัว และเพื่อนฝูง หนังสือของ ดร.สาทิส อินทรกำแหง วีดีโอเกี่ยวกับชีวิต แผ่นพับ และลักษณะทางประชากร เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในการทำนายเรื่องการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2541.....

ลายมือชื่อนิติกร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

: MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
 KEY WORD: MEDIA EXPOSURE/KNOWLEDGE/ATTITUDE/ACCEPTANCE
 NATTAPAN SRIMUK : MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND
 ACCEPTANCE OF CHEVAJIT STYLE OF THE PEOPLE IN BANGKOK
 METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PARAMA SATAWEDIN, Ph.D.
 ..146.....PP. ISBN.974-332-296-5.

The purpose of this research was to examine the relationship among media exposure, knowledge, attitude and acceptance of chevajit life style. questionnaires were used to collect the data from a total of 600 samples. Frequency, percentage, mean, t-test, One-way ANOVA, Peason's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression were employed for the analysis of the data. SPSS for Windows program was used for data processing.

The results were as follows:

1. Exposure to Dr. Satit Intarakamhang's books and chevajit journals positively correlated with knowledge of chevajit life style.
2. Exposure to television, magazine, family members, Dr. Satit Intarakamhang's Books and chevajit journals positively correlated with attitude toward chevajit life style.
3. Exposure to mass media, interpersonal media and specialized media positively correlated with acceptance of chevajit life style.
4. People with different sexes, ages, marital status were different in acceptance of chevajit life style.
5. Exposure to newspaper, family memebbers, friends, Dr. Satit Intarakamhang's Books, chevajit video, brochures and demographic characteristics were variables able to predict the acceptance of chevajit life style.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....
 สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
 ปีการศึกษา.....2541.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน ซึ่งได้ให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นต่างๆตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งมาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ ซึ่งได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ ศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งกรุณามารับกรรมการสอบวิทยานิพนธ์พร้อมทั้งให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี รวมถึงคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้มา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ที่เป็นห่วงและคอยให้กำลังใจตลอดเวลา ขอขอบคุณผู้มีพระคุณทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ รวมทั้งผู้ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นอย่างดีในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคน ที่ให้กำลังใจให้กันและกัน และทำยสุดขอขอบคุณพี่ชายและน้องชายที่คอยเป็นกำลังใจที่ดีตลอดมา

ณัฐพรรณ ศรีมุข

2541

สารบัญ

	หน้า	
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ	
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ	
สารบัญ.....	ช	
สารบัญตาราง.....	ฅ	
บทที่ 1 บทนำ		
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1	
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	7	
ปัญหาคำถามวิจัย.....	7	
สมมติฐานในการวิจัย.....	7	
ขอบเขตและข้อจำกัดในการวิจัย.....	8	
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	8	
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10	
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....		11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย		
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	47	
การสุ่มตัวอย่าง.....	48	
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	50	
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51	
การทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม.....	52	
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58	
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	58	
การประมวลผลข้อมูล.....	59	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	60
บทที่ 5สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	87
รายการอ้างอิง.....	106
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก.....	112
ภาคผนวก ข.....	123
ประวัติผู้วิจัย.....	146

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	61
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	61
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	62
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	62
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	63
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกรายได้ต่อเดือน.....	64
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ.....	65
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ.....	66
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลต่างๆ.....	67
ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ.....	68
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลต่างๆ.....	70
ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจประเภทต่างๆ.....	71
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เรื่องวิถีชีวิตตาม หลักชีวิต.....	72
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติเรื่อง เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต.....	73
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม การยอมรับเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต.....	75
ตารางที่ 16 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต ตามหลักชีวิต.....	77
ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับทัศนคติเกี่ยวกับเรื่อง วิถีชีวิตตามหลักชีวิต.....	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 18 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการยอมรับ วิถีชีวิตตามหลักชีวิต.....	80
ตารางที่ 19 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตาม หลักชีวิตจำแนกตามเพศ.....	81
ตารางที่ 20 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตาม หลักชีวิตจำแนกตามอายุต่างๆ.....	82
ตารางที่ 21 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตาม หลักชีวิตจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	82
ตารางที่ 22 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตาม หลักชีวิตจำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด.....	83
ตารางที่ 23 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตาม หลักชีวิตตามอาชีพ(หลัก).....	84
ตารางที่ 24 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตาม หลักชีวิตจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน(รวมรายได้ทุกอย่าง).....	84
ตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้พฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตาม หลักชีวิตเป็นตัวแปรตามและเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญ ทางสถิติ.....	85