

บทที่ 4

ผลการวิจัยข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามและมีกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนใน 12 เขต กรุงเทพมหานครรวม 600 คน โดยทำการเก็บข้อมูลในเดือนมกราคม-มีนาคม 2542 มีผลการวิจัยซึ่งได้นำเสนอตามลำดับต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐานคือการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบาย

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, การศึกษา, อาชีพและรายได้
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อทั่วไป และการเปิดรับข่าวสารเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิต จากสื่อมวลชนคือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร สื่อบุคคลคือ บุคคลในครอบครัว(บิดา, มารดา, สามี, ภรรยา, ญาติพี่น้อง) เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมงาน เพื่อนฝูง และสื่อเฉพาะกิจคือ แผ่นพับ วารสารเกี่ยวกับชีวิต หนังสือของดร.สาธิต อินทรกำแหง การจัดอบรมหรือการจัดสัมมนาวิชาการ การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานีวิทยุกรีนเวฟ (106.5 MHZ) วิดีโอเกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต เทปคาสเซ็ทที่เกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต อินเทอร์เน็ต
3. ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
4. ทักษะเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
5. พฤติกรรมการยอมรับในเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ดังนี้

1. ใช้การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 1-3
2. ใช้สถิติ t-test และ ANOVA เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4

3. ใช้การวิเคราะห์หาความสำคัญของตัวแปรต่างๆ ที่มีผลต่อการยอมรับในเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจิตในการวิเคราะห์แบบ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างซึ่งสามารถแจกแจงได้ตามตารางดังนี้

เพศ

ตารางที่1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	300	50.0
หญิง	300	50.0
รวม	600	100.0

จากตารางที่1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 50 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 50 ตามที่กำหนดไว้

อายุ

ตารางที่2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-20ปี	53	8.8
21-30ปี	263	43.8
31-40ปี	177	29.5
41-50ปี	59	9.8
51-60ปี	27	4.5
61ปีขึ้นไป	16	2.7
ไม่ระบุ	5	0.8
รวม	600	100.0

จากตารางที่2 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามช่วงอายุพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี, 41-50 ปี, 15-20 ปี, 51-60 ปี, 61 ปีขึ้นไป และไม่ระบุอายุตามลำดับ

สถานภาพสมรส

ตารางที่3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	345	57.5
สมรส	231	38.5
แยกกันอยู่	5	0.8
หย่าร้าง	10	1.7
หม้าย(คู่สมรสเสียชีวิต)	8	1.3
ไม่ระบุ	1	0.2
รวม	600	100.0

จากตารางที่3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คือจำนวนร้อยละ 57.5 รองลงมา คือสถานภาพสมรส มีจำนวนร้อยละ 38.5 สถานภาพหย่าร้าง มีจำนวนร้อยละ 1.7 หม้ายร้อยละ 1.3 สถานภาพแยกกันอยู่ร้อยละ 0.8 และไม่ระบุร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา

ตารางที่4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน	0	0
ประถมศึกษา	16	2.7
ม.1-ม.3หรือเทียบเท่า	30	5.0
ม.4-ม.6/ปวช หรือเทียบเท่า	103	17.2
อนุปริญญา,ปวส,ปวทหรือเทียบเท่า	82	13.7
ปริญญาตรี	336	56.0
สูงกว่าปริญญาตรี	33	5.5
รวม	600	100.0

จากตารางที่4 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุดคือมีจำนวนร้อยละ 56.0 ซึ่งมีจำนวนมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือ ระดับ ม.4-ม.6/ปวช.หรือเทียบเท่าคือร้อยละ 17.2 และอนุปริญญา,ปวส., ปวท.หรือเทียบเท่าร้อยละ 13.7 ส่วนในระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนร้อยละ 5.5 ระดับ ม.1-ม.3 หรือเทียบเท่า มีเพียงร้อยละ 5 และประถมศึกษา มีจำนวนร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

อาชีพ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต / นักศึกษา	76	12.7
รับราชการ	79	13.2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	70	11.7
พนักงานเอกชน	228	38.0
องค์กรอิสระ / ระหว่างประเทศ	77	12.8
เจ้าของกิจการ / อาชีพอิสระ	10	1.7
เกษียณ	17	2.8
แม่บ้าน	25	4.2
ว่างงาน	18	3.0
อื่นๆ	0	0
รวม	600	100

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนสูงถึงร้อยละ 38 และอาชีพรับราชการ องค์กรอิสระ/ระหว่างประเทศ นิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.2 12.8 12.7 และกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 11.7 ตามลำดับ ส่วนอาชีพแม่บ้าน ว่างงานเกษียณ และเจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระคิดเป็นร้อยละ 4.2 3.0 2.8 และ 1.7 ตามลำดับ

รายได้

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	92	15.3
5,001-10,000 บาท	160	26.7
10,001-15,000 บาท	120	20.0
15,001-20,000 บาท	78	13.0
20,001-25,000 บาท	45	7.5
25,001-30,000 บาท	27	4.5
30,001-35,000 บาท	24	4.0
35,001-40,000 บาท	12	2.0
40,001-45,000 บาท	10	1.7
45,001 บาทขึ้นไป	32	5.3
รวม	600	100

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้ระดับ 5,001-10,000 บาท มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.7 รองลงมาอีกระดับ 10,001-15,000 บาท และต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ 15.3 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือผู้มีรายได้อยู่ในระดับ 30,001-35,000 บาท, 35,001-40,000 บาท และ 40,001-45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.0 2.0 และ 1.7 ตามลำดับ

ตอนที่ 2. การเปิดรับข่าวสารทั่วไปและการเปิดรับข่าวสารเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
การเปิดรับข่าวสารทั่วไป

สื่อมวลชน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ

ระดับการเปิดรับสื่อ	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์
ทุกวัน	453 (75.5)	311 (51.8)	288 (48.0)
5-6 วันต่อสัปดาห์	54 (9.0)	62 (10.3)	72 (12.0)
3-4 วันต่อสัปดาห์	53 (8.8)	100 (16.7)	129 (21.5)
1-2 วันต่อสัปดาห์	29 (4.8)	83 (13.8)	90 (15.0)
ไม่เคยเลย	11 (1.8)	44 (7.3)	21 (3.5)
รวม	600 (100)	600 (100)	600 (100)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	4.25	3.35	2.98
ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน	สูง	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปอยู่ในระดับ ทุกวัน มากที่สุด จากสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 75.5 51.8 และ 48.0 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อ โทรทัศน์ ในระดับการเปิดรับที่สูง ส่วนสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์มีการเปิดรับในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ

ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
สัปดาห์ละครั้ง	204	34.0
2 สัปดาห์ครั้ง	108	18.0
3 สัปดาห์ครั้ง	66	11.0
เดือนละครั้ง	162	27.0
ไม่เคยเลย	60	10.0
รวม	600	100
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.58	-
ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับ สัปดาห์ละครั้ง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาอยู่ในระดับ เดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.0 ส่วน 2 สัปดาห์ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.0 ส่วน 3 สัปดาห์ครั้ง และไม่เคยเลย คิดเป็นร้อยละ 11 และ 10 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุ ในระดับปานกลาง

การเปิดรับข่าวสารทั่วไป

สื่อบุคคล

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลต่างๆ

ระดับการเปิดรับสื่อ	บุคคลในครอบครัว (บิดา,มารดา,สามี,ภรรยา,ญาติพี่น้อง)	เพื่อนบ้าน	เพื่อนร่วมงาน	เพื่อนฝูง
บ่อยมาก(ทุกวัน)	378 (63.0)	99 (16.5)	323 (53.8)	286 (47.7)
5-6 วันต่อสัปดาห์	57 (9.5)	60 (10.0)	106 (17.7)	88 (14.7)
3-4 วันต่อสัปดาห์	60 (10.0)	96 (16.0)	62 (10.3)	95 (15.8)
1-2 วันต่อสัปดาห์	80 (13.3)	222 (37.0)	44 (7.3)	111 (18.5)
ไม่เคยเลย	25 (4.2)	123 (20.5)	65 (10.8)	20 (3.3)
รวม	600 (100)	600 (100)	600 (100)	600 (100)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	3.51	1.90	3.26	3.37
ระดับการเปิดรับสื่อ บุคคล	สูง	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อบุคคลในระดับ ทุกวันมากที่สุด จากบุคคลในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมารับข่าวสารจาก เพื่อนร่วมงานและเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 53.8 และ 47.7 ตามลำดับ

ส่วนการรับข่าวสารจากเพื่อนบ้านจะอยู่ในระดับ 1-2 วันต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาจะอยู่ในระดับที่ ไม่เคยเลย คิดเป็นร้อยละ 20.5 ส่วนระดับบ่อยมาก(ทุกวัน) 3-4 วันต่อสัปดาห์ และ 5-6 วัน ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.5 16.0 และ 10.0 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อบุคคล คือ บุคคลในครอบครัว (บิดา, มารดา, สามี, ภรรยา, ญาติพี่น้อง) อยู่ในระดับการเปิดรับสูง และเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนบ้าน ในระดับการเปิดรับต่ำ ส่วนการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก เพื่อนฝูง และเพื่อนร่วมงาน อยู่ในระดับการเปิดรับปานกลาง

การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

สื่อมวลชน

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ

ระดับการเปิดรับ สื่อมวลชน	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
สัปดาห์ละครั้ง	181 (30.2)	111 (18.5)	151 (25.2)	103 (17.2)
2 สัปดาห์ครั้ง	69 (11.5)	55 (9.2)	69 (11.5)	79 (13.2)
3 สัปดาห์ครั้ง	76 (12.7)	59 (9.8)	85 (14.2)	77 (12.8)
นานกว่านั้น	173 (28.8)	171 (28.5)	169 (28.2)	165 (27.5)
ไม่เคยเลย	101 (16.8)	204 (34.0)	126 (21.0)	176 (29.3)
รวม	600 (100)	600 (100)	600 (100)	600 (100)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	2.24	1.74	1.96	1.79
ระดับการเปิดรับ สื่อมวลชน	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 30.2 รับรู้ข่าวสารเรื่องชีวิตทาง โทรทัศน์ สัปดาห์ละครั้ง ขณะที่ผู้รับรู้ข่าวสารเรื่องชีวิตทาง โทรทัศน์ อยู่ในระดับ 4 สัปดาห์(นานกว่านั้น) คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมา ส่วนไม่เคยรับรู้เลย คิดเป็นร้อยละ 16.8 อันดับสาม

และรับรู้ทางโทรทัศน์อยู่ในระดับ 3 สัปดาห์ครั้ง หรือ 2 สัปดาห์ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.7 และ 11.5 ตามลำดับ

ส่วนการฟังวิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 34.0 ไม่เคยฟังเรื่องเกี่ยวกับชีวิตเลย และมีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 28.5 รับรู้เรื่องชีวิตทางสื่อวิทยุในระดับ 4 สัปดาห์ครั้ง(นานกว่านั้น) ส่วนรับรู้สัปดาห์ละครั้ง 3 สัปดาห์ครั้ง และ 2 สัปดาห์ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.0 14.2 และ 11.5 ตามลำดับ และในส่วนของ การเปิดรับข่าวสารเรื่องชีวิตทางสื่อวิทยุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยรับรู้เลย โดยคิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาใช้เวลา นานกว่านั้น คิดเป็นร้อยละ 27.5 ส่วนรับรู้สัปดาห์ละครั้ง 2 สัปดาห์ครั้ง และ 3 สัปดาห์ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.2 13.2 และ 12.8 ตามลำดับ

เมื่อมองในภาพรวมปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิตในระดับต่ำ โดยเฉพาะการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ วิทยุ นิตยสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.74 1.79 ตามลำดับ ส่วนการเปิดรับที่สูงกว่าเล็กน้อย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และมากที่สุดคือ โทรทัศน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.96 และ 2.24 ตามลำดับ

การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

สื่อบุคคล

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลต่างๆ

ระดับการเปิดรับ สื่อบุคคล	บุคคลในครอบครัว (บิดา,มารดา,สามี,ภรรยา,ญาติพี่น้อง)	เพื่อนบ้าน	เพื่อนร่วมงาน	เพื่อนฝูง
1 สัปดาห์ครั้ง	120 (20.0)	45 (7.5)	82 (13.7)	85 (14.2)
2 สัปดาห์ครั้ง	63 (10.5)	33 (5.5)	62 (10.3)	59 (9.8)
3 สัปดาห์ครั้ง	73 (12.2)	47 (7.8)	72 (12.0)	68 (11.3)
นานกว่านั้น	168 (28.0)	104 (17.3)	150 (25.0)	189 (31.5)
ไม่เคยเลย	176 (29.3)	371 (61.8)	234 (39.0)	199 (33.2)
รวม	600 (100)	600 (100)	600 (100)	600 (100)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	1.96	1.41	1.74	1.81
ระดับการเปิดรับ สื่อบุคคล	ต่ำ	ต่ำมาก	ต่ำ	ต่ำ

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อบุคคลในระดับต่ำ โดยเฉพาะการเปิดรับข่าวสารเรื่องชีวิตจากเพื่อนบ้านและเพื่อนร่วมงานอยู่ในระดับต่ำมาก

การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

สื่อเฉพาะกิจ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจประเภทต่างๆ

ระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	แผ่นพับ	วารสารเกี่ยวกับชีวิต	หนังสือของ ดร.สาธิต อินทรกำแหง	การจัดอบรมหรือการจัดสัมมนาวิชาการ	การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานีวิทยุ (106.5 FM)	วิดีโอเกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต	เทปคาสเซ็ทข่าวสารทางชีวิต	อินเทอร์เน็ต
สัปดาห์ละครั้ง	31 (5.2)	42 (7.0)	31 (5.2)	9 (1.5)	32 (5.3)	15 (2.5)	4 (0.7)	12 (2.0)
2 สัปดาห์ครั้ง	24 (4.0)	34 (5.7)	37 (6.2)	4 (0.7)	18 (3.0)	6 (1.0)	8 (1.3)	6 (1.0)
3 สัปดาห์ครั้ง	29 (4.8)	65 (10.8)	50 (8.3)	14 (2.3)	18 (3.0)	14 (2.3)	13 (2.2)	8 (1.3)
นานกว่านั้น	168 (28.0)	186 (31.0)	165 (27.5)	76 (12.7)	90 (15.0)	68 (11.3)	54 (9.0)	55 (9.2)
ไม่เคยเลย	348 (58.0)	273 (45.5)	317 (52.8)	497 (82.8)	442 (73.7)	497 (82.8)	521 (86.8)	519 (86.5)
รวม	600 (100.0)	600 (100.0)	600 (100.0)	600 (100.0)	600 (100.0)	600 (100.0)	600 (100.0)	600 (100.0)
ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	1.26	1.46	1.55	1.10	1.23	1.14	1.07	1.09
ระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจาก สื่อเฉพาะกิจแทบทุกประเภทเลย คือไม่เคยเปิดรับเทปคาสเซ็ทเกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต จำนวน 521 คน คิดเป็นร้อยละ 86.8 อินเทอร์เน็ตจำนวน 519 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5 ส่วน วิดีโอ และการจัดอบรม หรือสัมมนา ไม่เคยเปิดรับจำนวนเท่ากันคือ 497 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานีวิทยุจำนวน 442 คน คิดเป็น 73.7 และไม่เคยเปิดรับจาก แผ่นพับ จำนวน 348 คน คิดเป็น ร้อยละ 58.0 จากหนังสือของ ดร.สาธิต อินทรกำแหง และวารสารเกี่ยวกับชีวิต จำนวน 317 คน และ 273 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 และ 45.5 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิตอยู่ในระดับ การเปิดรับสื่อที่ต่ำมาก โดยกลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเฉพาะกิจจาก หนังสือของ ดร.สาทิส อินทรกำแหง มากที่สุดมีค่า 1.55 เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อเฉพาะกิจอื่นๆ ส่วนเปิดรับวารสารเกี่ยวกับชีวิต รองลงมามีค่าเฉลี่ย 1.46 และมีการเปิดรับสื่อ อินเทอร์เน็ต และเทปคาสเซ็ท ในระดับที่ต่ำที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยที่ 1.09 และ 1.07 ตามลำดับ

ตอนที่ 3. ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

ข้อ	ตอบถูก	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. แนวคิดของชีวิตเป็นอย่างไร	340	56.7
2. หลักการและรูปแบบของอาหารชีวิตคล้ายคลึงกับอาหารแบบใด	196	32.7
3. ข้อใดคือการบริหารและการออกกำลังกายแบบผสมผสานตามแนวชีวิต	330	55.0
4. ประโยชน์สูงสุดที่จะได้รับด้านจิตใจตามแนวชีวิตคืออะไร	448	74.7
5. แนวคิดตามหลักชีวิตสามารถช่วยพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมได้อย่างไร	311	51.8
6. รูปแบบแนวคิดหลักชีวิตจัดอยู่ในแนวทาง ทางการแพทย์แบบใด	325	54.2
7. หน่วยงานของรัฐหน่วยงานใดที่มีบทบาทสำคัญในการนำแนวคิดตามหลักชีวิตไปเป็นแนวทางเลือกให้กับประชาชนได้	361	60.2
8. คำว่า “ Detoxification ” ในแนวชีวิตคืออะไร	114	19.0
9. คำว่า “ Immune System ” ในแนวชีวิตคืออะไร	401	66.8
10. กลุ่มชีวิต (แมคโคร ไบ โอติกส์) ให้เกี่ยวข้องกับอาหารที่ครั้งต่อคำเพื่อให้ย่อยง่ายและไม่เป็นภาระแก่กระเพาะอาหารและทำให้เห็นคุณค่าของอาหาร	261	43.5
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD.)=2.22		
ระดับความรู้เฉลี่ย(\bar{X}) = 5.15 (คิดเป็นร้อยละ 51.5 จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน)		

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมี ระดับความรู้เรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เฉลี่ย 5.15 คิดเป็นร้อยละ 51.5 จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รู้ถึงประโยชน์สูงสุด ที่จะได้รับด้านจิตใจตามแนวชีวิตสูง ถึง 74.7 แต่ในขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างรู้ถึงหลักการและรูปแบบของอาหารชีวิตคล้ายคลึงกับอาหารใด มีเพียงจำนวน 196 โดยคิดเป็นร้อยละ 32.7 เท่านั้น

4. ทักษะคิดต่อเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

นำมาแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือมีทัศนคติในเชิงลบอย่างมาก มีทัศนคติในเชิงลบ มีทัศนคติเป็นกลาง มีทัศนคติในเชิงบวก และมีทัศนคติในเชิงบวกอย่างมาก

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

ท่านมีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ทัศนคติ
1. การใช้ชีวิตตามหลักชีวิตเป็นสิ่งที่ไม่ฝืนและ เกินจำเป็น	63 (10.5)	243 (40.5)	236 (39.3)	41 (6.8)	17 (2.8)	600 (100.0)	3.49	เป็นกลาง
2. ถึงแม้ว่าอาหารชีวิตจะหาซื้อยากแต่นับว่า คุ้มค่าต่อสุขภาพ	74 (12.3)	316 (52.7)	152 (25.3)	50 (8.3)	8 (1.3)	600 (100.0)	3.66	บวก
3. แนวคิดตามหลักชีวิตเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่มี ประโยชน์ต่อวงการแพทย์	97 (16.2)	357 (59.5)	131 (21.8)	9 (1.5)	6 (1.0)	600 (100.0)	3.88	บวก
4. แนวคิดเรื่องชีวิต เป็นเพียงแฟชั่นหนึ่งเท่านั้นที่ คนในสังคมนิยมเป็นพักๆ	52 (8.7)	170 (28.3)	226 (37.7)	122 (20.3)	30 (5.0)	600 (100.0)	3.15	เป็นกลาง
5. เราควรร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชีวิตเพื่อ ให้สังคมได้รับรู้ข้อเท็จจริงและเกิดเป็นแนวทาง ปฏิบัติที่เหมาะสมถูกต้องต่อไป	97 (16.2)	332 (55.3)	136 (22.7)	25 (4.2)	10 (1.7)	600 (100.0)	3.80	บวก
6. เราควรต่อต้านไม่ให้สมาชิกในครอบครัวได้รับ ข่าวสารเรื่องชีวิตจากสื่อใดๆก็ตาม	143 (23.8)	348 (58.0)	70 (11.7)	31 (5.2)	8 (1.3)	600 (100.0)	3.98	บวก
7. แนวคิดตามหลักชีวิตสามารถดัดแปลงและนำ มาใช้กับคนไทยได้อย่างเหมาะสม	61 (10.2)	332 (55.3)	177 (29.5)	24 (4.0)	6 (1.0)	600 (100.0)	3.70	บวก
8. ไม่ควรจะสนับสนุนให้แนวคิดเรื่อง ชีวิตได้ รับการแพร่หลายในวงกว้างเพราะขัดกับแนวทาง ทางการแพทย์แผนปัจจุบัน	91 (15.2)	306 (51.0)	151 (25.2)	46 (7.7)	6 (1.0)	600 (100.0)	3.72	บวก
9. เพื่อให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นเราควรหันมาดูแลสุขภาพ ภาพร่างกายตามหลักชีวิต	77 (12.8)	308 (51.3)	175 (29.2)	34 (5.7)	6 (1.0)	600 (100.0)	3.69	บวก
10. ความเป็นธรรมชาติและใกล้ธรรมชาติเลือก "วัตถุนิยม"จะทำให้จิตใจและความคิดของคนใน สังคมล้าหลัง	51 (8.5)	198 (33.0)	212 (35.3)	114 (19.0)	25 (4.2)	600 (100.0)	3.23	เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม = 3.63								
ระดับทัศนคติ เป็นบวก								

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิตในเชิงบวก โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยจาก ค่าเฉลี่ยสูงสุดในหัวข้อ เราควรต่อต้านไม่ให้สมาชิกในครอบครัวได้รับข่าวสารเรื่องชีวิตจากสื่อใดๆก็ตาม รองลงมา เป็นการเห็นด้วยในหัวข้อ แนวคิด

ตามหลักชีวิตเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่มีประโยชน์ต่อวงการแพทย์ ซึ่งหมายความว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในเชิงบวก ในเรื่องดังกล่าว สูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับหัวข้ออื่น

ส่วนในหัวข้อ แนวคิดเรื่องชีวิตเป็นเพียงแพะหนึ่งเท่านั้น ที่คนในสังคมนิยมเป็นพัก ๆ และความเป็นธรรมชาติและใกล้ธรรมชาติ เลือก“วัตถุนิยม” จะทำให้จิตใจและความคิดของคนในสังคมล้าหลัง กับหัวข้อ การใช้ชีวิตตามหลักชีวิตเป็นสิ่งที่ฟุ่มเฟือย และเกินจำเป็นจะมี ค่าเฉลี่ยที่ต่ำคือ 3.15 3.23 และ 3.49 ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในหัวข้อดังกล่าว เป็นกลางตามลำดับ

5. พฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

นำมาแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มีพฤติกรรมการยอมรับน้อยที่สุด มีพฤติกรรมการยอมรับน้อย มีพฤติกรรมการยอมรับปานกลาง มีพฤติกรรมการยอมรับมาก มีพฤติกรรมการยอมรับมากที่สุด

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการยอมรับเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

ท่านกระทำสิ่งต่อไปนี้หรือไม่	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับการยอมรับ
1. รับประทานข้าวกล้องหรืออาหารประเภทธัญพืช	86 (14.3)	114 (19.0)	183 (30.5)	163 (27.2)	54 (9.0)	600 (100.0)	3.03	ปานกลาง
2. ดื่มน้ำผักคั้นสดๆ อาทิเช่น น้ำแครอท ,น้ำแตงกวา	45 (7.5)	75 (12.5)	161 (26.8)	154 (25.7)	165 (27.5)	600 (100.0)	2.47	น้อย
3. ออกกำลังกายด้วยการฝึกโยคะหรือใช้ตะบอง	12 (2.0)	34 (5.7)	62 (10.3)	94 (15.7)	398 (66.3)	600 (100.0)	1.61	น้อย
4. ท่องเที่ยวและพักผ่อนตามแหล่งธรรมชาติ	53 (8.8)	139 (23.2)	200 (33.3)	191 (31.8)	17 (2.8)	600 (100.0)	3.03	ปานกลาง
5. พูดคุยเรื่องชีวิตกับเพื่อนฝูงหรือคนใกล้ชิด	29 (4.8)	68 (11.3)	146 (24.3)	226 (37.7)	131 (21.8)	600 (100.0)	2.40	น้อย
6. ชักชวนให้คนใกล้ชิดหรือเพื่อนฝูงหันมาปฏิบัติ ตามแนวทางชีวิต	25 (4.2)	49 (8.2)	104 (17.3)	134 (22.3)	288 (48.0)	600 (100.0)	1.98	น้อย
7. ดื่มน้ำ RC ในตอนเช้าก่อนไปทำงาน	27 (4.5)	22 (3.7)	69 (11.5)	105 (17.5)	377 (62.8)	600 (100.0)	1.69	น้อย
8. รับประทานมะละกอเพื่อช่วยระบายท้อง	70 (11.7)	151 (25.2)	192 (32.0)	177 (29.5)	70 (11.7)	600 (100.0)	3.06	ปานกลาง
9. ทุกคืนก่อนนอนทบทวนการปฏิบัติว่าทำอะไร ไปบ้างก้าวหน้าหรือถอยหลังเพื่อแก้ไขปรับปรุง ในวันต่อไป	65 (10.8)	113 (18.8)	176 (29.3)	130 (21.7)	116 (19.3)	600 (100.0)	2.80	ปานกลาง
10. หาดันไม้ดอกไม้ใบ(ต้นไม้จริง)วางไว้ในบ้าน และห้องทำงาน	122 (20.3)	122 (20.3)	146 (24.3)	98 (16.3)	112 (18.7)	600 (100.0)	3.07	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม = 2.51								
ระดับการยอมรับ		ปานกลาง						

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตในระดับการยอมรับ ปานกลาง ค่อนข้างไปทางด้านต่ำ หรือมีพฤติกรรมการยอมรับเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิตน้อย และเมื่อพิจารณาตามหัวข้อต่างๆ กลุ่มตัวอย่างมีการยอมรับแบ่งเป็นระดับ ปานกลาง มีด้วยกัน 5 หัวข้อ โดยเรียงจากข้อ ที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด

- ในหัวข้อ (1) . หาดันไม้ดอกไม้ใบ(ต้นไม้จริง) วางไว้ในบ้านและห้องทำงาน
- (2). รับประทานมะละกอเพื่อช่วยระบายท้อง
 - (3). รับประทานข้าวกล้องหรืออาหารประเภทธัญพืช
 - (4). ท่องเที่ยวและพักผ่อนตามแหล่งธรรมชาติ และ
 - (5). ทุกคืนก่อนนอนทบทวนการปฏิบัติว่าทำอะไรไปบ้างก้าวหน้าหรือถอยหลัง เพื่อแก้ไขปรับปรุงในวันต่อไปตามลำดับ

ส่วนพฤติกรรมที่ยอมรับใน ระดับต่ำ หรือยอมรับน้อย มีด้วยกัน 5 หัวข้อโดยเรียงจากข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่หัวข้อ

- (1). ดื่มน้ำผักคั้นสดๆ อาทิเช่น น้ำแครอท น้ำแตงกวา
- (2). พูดคุยเรื่องชีวิตกับเพื่อนฝูงหรือคนใกล้ชิด
- (3). ชักชวนให้คนใกล้ชิดหรือเพื่อนฝูงหันมาปฏิบัติตามแนวทางชีวิต
- (4). ดื่มน้ำ R.C. ในตอนเช้าก่อนไปทำงาน
- (5). ออกกำลังกาย ด้วยการฝึกโยคะ หรือการใช้ตะบอง ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 16 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ	ค่าสหสัมพันธ์กับความรู้	ค่า P
1. สื่อมวลชน		
- โทรทัศน์	-0.0005	0.989
- วิทยุ	-0.0778	0.057
- หนังสือพิมพ์	-0.0025	0.952
- นิตยสาร	0.0383	0.349
2. สื่อบุคคล		
- บุคคลในครอบครัว (บิดา, มารดา, สามีย, ภรรยาญาติพี่น้อง)	0.0078	0.848
- เพื่อนบ้าน	-0.0566	0.166
- เพื่อนร่วมงาน	-0.0682	0.095
- เพื่อนฝูง	-0.0132	0.748
3. สื่อเฉพาะกิจ		
- แผ่นพับ	-0.0589	0.150
- วารสารเกี่ยวกับชีวิต	0.991	0.015*
- หนังสือของ ดร. สาทิศ อินทรกำแหง	0.2083	0.000*
- การจัดอบรมหรือสัมมนาวิชาการ	-0.0046	0.911
- การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานีวิทยุ 106.5 MHz FM (Green Wave)	-0.0592	0.148
- วีดีโอเกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต	-0.0788	0.054
- เทปคาสเซ็ทข่าวสารทางชีวิต	-0.0811	0.047*
- อินเทอร์เน็ต	-0.1061	0.009*

*นัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 16 พบว่าผลการทดสอบเป็นไปตามสมมติฐานเพียงบางส่วน กล่าวคือการเปิดรับ วารสารเกี่ยวกับชีวิต หนังสือของ ดร. สาทิศ อินทรกำแหง มีความสัมพันธ์เชิงบวกและ อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์เชิงลบ กับความรู้เรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์เป็น ความสัมพันธ์เชิงบวก ซึ่ง

หมายความว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวสารเรื่องชีวิตจาก วารสารเกี่ยวกับชีวิต และหนังสือของดร.สาทิสม อินทรกำแหง ในปริมาณมาก จะมีความรู้เรื่องเกี่ยวกับชีวิตมาก ด้วยแต่ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ อินเทอร์เน็ต กับความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต มีความสัมพันธ์กันในเชิงลบ ซึ่งหมายความว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวสารเรื่องชีวิตจาก อินเทอร์เน็ต ในปริมาณมาก จะมีความรู้ในเรื่องชีวิตน้อย

อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่า ต่ำมาก เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ความสัมพันธ์ตามที่กล่าวมา จึงเป็นเพียงส่วนน้อย เท่านั้น มีเพียงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ วารสารชีวิตกับความรู้ ที่มีค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าต่ำ แต่ มีระดับความสัมพันธ์กับความรู้สูงมาก

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องวิถีชีวิตตามหลัก
ชีวิต

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ	ค่า P
1. สื่อมวลชน		
- โทรทัศน์	0.1204	0.003**
- วิทยุ	-0.0216	0.598
- หนังสือพิมพ์	0.0931	0.023
- นิตยสาร	0.1522	0.000**
2. สื่อบุคคล		
- บุคคลในครอบครัว (บิดา, มารดา, สามี, ภรรยาญาติพี่น้อง)	0.1341	0.001**
- เพื่อนบ้าน	-0.0618	0.130
- เพื่อนร่วมงาน	0.0745	0.068
- เพื่อนฝูง	0.0603	0.140
3. สื่อเฉพาะกิจ		
- แผ่นพับ	-0.0167	0.684
- วารสารเกี่ยวกับชีวิต	0.2121	0.000**
- หนังสือของ ดร. สาทิศ อินทรกำแหง	0.2383	0.000**
- การจัดอบรมหรือสัมมนาวิชาการ	-0.1173	0.004**
- การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานีวิทยุ 106.5 MHz FM (Green Wave)	-0.0455	0.266
- วีดีโอเกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต	0.0151	0.711
- เทปคาสเซ็ทข่าวสารทางชีวิต	-0.0510	0.212
- อินเทอร์เน็ต	-0.1098	0.007**

**นัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 17 ผลการทดสอบพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับชีวิตจาก โทรทัศน์ วิทยุ บุคคลในครอบครัว วารสารเกี่ยวกับชีวิต หนังสือของ ดร.สาทิศ อินทรกำแหง การจัดอบรมหรือการจัดสัมมนาทางวิชาการ และอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับ ทัศนคติต่อเรื่องวิถีชีวิตตามหลักชีวิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานเพียงบางส่วนโดยจะมี 5 สื่อข้างต้น ที่พบว่า มีความสัมพันธ์ทางบวก ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับชีวิตจาก โทรทัศน์ นิตยสาร บุคคลในครอบครัว วารสารเกี่ยวกับชีวิต และหนังสือของ ดร.สาทิศ อินทรกำแหง ในปริมาณมาก จะมีทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องชีวิตในเชิงบวก แต่ความสัมพันธ์

ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจาก การจัดอบรมหรือการจัดสัมมนาทางวิชาการ กับ อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กันในเชิงลบ ซึ่งหมายความว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวสารทั้ง 2 ประเภทนี้ในปริมาณมากจะมีทัศนคติต่อเรื่องเกี่ยวกับชีวิตในเชิงลบ

อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่า ต่ำมาก เป็นส่วนใหญ่ดังนั้นความสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาจึงเป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการยอมรับ	ค่า P
1. สื่อมวลชน		
- โทรทัศน์	0.2742	0.000**
- วิทยุ	0.2368	0.000**
- หนังสือพิมพ์	0.2756	0.000**
- นิตยสาร	0.2781	0.000**
2. สื่อบุคคล		
- บุคคลในครอบครัว(บิดา,มารดา,สามี,ภรรยาญาติพี่น้อง)	0.4000	0.000**
- เพื่อนบ้าน	0.3361	0.000**
- เพื่อนร่วมงาน	0.3118	0.000**
- เพื่อนฝูง	0.3878	0.000**
3. สื่อเฉพาะกิจ		
- แผ่นพับ	0.3014	0.000**
- วารสารเกี่ยวกับชีวิต	0.3758	0.000**
- หนังสือของดร.สาธิต อินทรกำแหง	0.4023	0.000**
- การจัดอบรมหรือสัมมนาวิชาการ	0.2535	0.000**
- การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานีวิทยุ 106.5 MHz FM (Green Wave)	0.0185	0.651
- วีดีโอเกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต	0.2990	0.000**
- เทปคาสเซ็ทข่าวสารทางชีวิต	0.2793	0.000**
- อินเทอร์เน็ต	0.1672	0.000**

**นัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 18 พบว่าการเปิดรับข่าวสารเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต จากสื่อทุกประเภทยกเว้น การจัดอบรมหรือการจัดสัมมนาทางวิชาการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานเป็นส่วนใหญ่ โดยความสัมพันธ์ที่พบ เป็นความสัมพันธ์ทางบวก กล่าวคือผู้ที่เปิดรับข่าวสารเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต จากสื่อเหล่านี้ในปริมาณมาก จะมีพฤติกรรมการยอมรับมาก (หรือสูง) กว่าด้วย

อย่างไรก็ตามค่าสหสัมพันธ์ที่พบ มีค่าต่ำถึงปานกลาง ความสัมพันธ์ที่กล่าวถึงจึงเป็นส่วนน้อย ถึง ปานกลาง

สมมติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 แสดงผลทดสอบความแตกต่าง ของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	X	S.D	ค่า t	Prob
ชาย	300	2.4570	0.718	-2.00	0.046*
หญิง	300	2.5723	0.692		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 พบว่าค่าเฉลี่ยของผู้ที่มีพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตของประชาชนที่มี เพศต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานกล่าวคือ ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตแตกต่างกัน โดย ประชาชนที่เป็นเพศหญิง มีพฤติกรรมการยอมรับเรื่องดังกล่าว มากกว่า ประชาชนที่เป็นเพศชาย

ตารางที่ 20 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกรยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจำแนกตามอายุต่างๆ

อายุ(ปี)	จำนวน	\bar{X}	S.D.	ค่า F	F - prob	คู่ที่ต่างกัน
(1) 15 – 20	53	2.3038	0.8517			(1) < (4)
(2) 21 – 30	263	2.4985	0.6642			(2) < (4)
(3) 31 – 40	177	2.4362	0.6676	5.9894	0.0000*	(3) < (4)
(4) 41 – 50	59	2.8915	0.8103			
(5) 51 – 60	27	2.5333	0.6083			
(6) 60ปีขึ้นไป	16	2.9125	0.5488			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 20 พบว่าค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต ในประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานคือ ผู้ที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมกรยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตต่างกัน

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่าผู้ที่มีอายุ 61 ปี ขึ้นไป มีพฤติกรรมยอมรับชีวิตมากที่สุด รองลงมา คือกลุ่มผู้ที่มีอายุ 41 – 50 ปี

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่าคู่ที่ 4 มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากคู่ที่ 1 คู่ 2 และคู่ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญ คือกลุ่มผู้ที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีพฤติกรรมกรยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตมากกว่า ผู้ที่มีอายุ 15 ปี ไปถึง 40 ปี

ตารางที่ 21 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกรยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	\bar{X}	S.D.	ค่า F	F - prob	คู่ที่ต่างกัน
(1) โสด	345	2.4299	0.6998			(1) < (2)
(2) สมรส	231	2.6429	0.7045			
(3) แยกกันอยู่	5	2.8400	0.9529	3.7477	0.0051*	
(4) หย่าร้าง	10	2.2900	0.6919			
(5) หม้าย(คู่สมรส เสียชีวิต)	8	2.6000	0.4567			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 21 พบว่าค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต ในประชาชนที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวคือ ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการยอมรับเกี่ยวกับชีวิตแตกต่างกัน โดยมีประชาชนที่มีสถานภาพแยกกันอยู่ มีพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต มากที่สุด ส่วนกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส คือ กลุ่มที่มีพฤติกรรมการยอมรับกับเรื่องดังกล่าว รองลงมาตามลำดับ

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่าคู่ที่ 2 กับ 1 มีค่าเฉลี่ยต่างกันอย่างมีนัยสำคัญคือกลุ่มที่มีสถานภาพโสด มีพฤติกรรมการยอมรับ น้อยกว่า กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส

ตารางที่ 22 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	\bar{X}	S.D	ค่า F	F - prob
(1)ไม่ได้เข้าเรียน	0	-	-		
(2)ประถมศึกษา	16	2.7188	0.7901		
(3)ม.1-ม.3หรือเทียบเท่า	30	2.4967	1.0575		
(4)ม.4-ม.6/ปวช หรือเทียบเท่า	103	2.3893	0.6683	1.9245	0.0884
(5)อนุปริญญา,ปวส,ปวท หรือเทียบเท่า	82	2.3988	0.5667		
(6)ปริญญาตรี	336	2.5774	0.7136		
(7)สูงกว่าปริญญาตรี	33	2.4727	0.5816		

จากตารางที่ 22 พบว่าค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตโดยจำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด ของประชาชนไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 23 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตตามอาชีพ(หลัก)

อาชีพ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ค่า F	F - prob
(1)นิสิต /นักศึกษา	76	2.4224	0.7324		
(2)รับราชการ	79	2.5342	0.7082		
(3)รัฐวิสาหกิจ	70	2.5757	0.5894		
(4)พนักงานเอกชน	228	2.4697	0.6986		
(5)องค์กรอิสระ/ระหว่างประเทศ	0	-	-	1.7006	0.0952
(6)เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ	77	2.6000	0.7228		
(7)เกษียณ	10	3.0100	0.4932		
(8)แม่บ้าน	17	2.5235	0.8028		
(9)ว่างงาน	25	2.3120	0.7529		
(10)อื่นๆ	18	2.7833	0.8706		

จากตารางที่ 23 พบว่าค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต จากผู้ที่มีอาชีพต่างกัน ของประชาชนไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 24 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน(รวมรายได้ทุกอย่าง)

ระดับรายได้(บาท)	จำนวน	X	S.D	ค่า F	F - prob
(1) ต่ำกว่า 5,000	92	2.3717	0.7749		
(2) 5,001- 10,000	160	2.5025	0.7010		
(3) 10,001 - 15,000	120	2.5658	0.6980		
(4) 15,001 - 20,000	78	2.5244	0.6483		
(5) 20,001 - 25,000	45	2.6533	0.7905		
(6) 25,001 - 30,000	27	2.2556	0.5250	1.6595	0.0955
(7) 30,001 - 35,000	24	2.4833	0.5791		
(8) 35,001 - 40,000	12	2.9000	0.7324		
(9) 40,001 -45,000	10	2.7100	0.9445		
(10) 45,001 บาทขึ้นไป	32	2.6125	0.6409		

จากตารางที่ 24 พบว่าค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต จากผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน (รวมรายได้ทุกอย่าง) ของประชาชนที่ทำการศึกษานี้ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออธิบาย พฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตได้มากกว่า ความรู้ ทักษะ และลักษณะประชากร

ตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้พฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตัวพยากรณ์	R	R ²	R ² ที่เพิ่ม	สัมประสิทธิ์การถดถอย		T	P	อันดับความสำคัญ
				B	Beta			
1.การเปิดรับสื่อหนังสือของดร.สาทิส อินทรกำแหง	0.40227	0.16182	0.16182	0.147541	0.198971	5.177	0.0000	1
2.การเปิดรับสื่อบุคคลจากเพื่อนฝูง	0.48920	0.23932	0.0775	0.094297	0.152959	3.478	0.0005	3
3.การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจจากสื่อแผ่นพับ	0.51234	0.26249	0.02317	0.130758	0.119798	3.254	0.0012	5
4.สถานภาพการสมรส โสด	0.52835	0.27915	0.01666	-0.148702	-0.103919	-2.941	0.0034	6
5.การเปิดรับสื่อวีดีโอเกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต	0.54479	0.29679	0.01764	0.208781	0.165569	4.521	0.0000	2
6.การเปิดรับสื่อบุคคลจากครอบครัว (บิดา,มารดา,ภรรยา,สามี,ญาติพี่น้อง)	0.55482	0.30782	0.01103	0.085518	0.141766	3.132	0.0018	4
7.รายได้	0.56188	0.31571	0.00789	0.027690	0.093871	2.649	0.0083	7
8.การเปิดรับสื่อทั่วไปจากสื่อหนังสือพิมพ์	0.56714	0.32165	0.00594	0.050016	0.087258	2.461	0.0142	8
9.เพศ	0.57130	0.32639	0.00474	-0.099532	-0.070433	-2.037	0.0421	9
ค่าคงที่				1.430683		13.529	0.0000	
F = 8.2694 (P<0.05)								

จากตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณพบว่า มีตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของคะแนนพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเพียง 9 ตัวแปร โดยมีความสำคัญตามระดับความสำคัญ คือ (1) การเปิดรับหนังสือของดร.สาทิส อินทรกำแหง (2) การเปิดรับวีดีโอเกี่ยวกับข่าวสารทางชีวิต (3) การเปิดรับสื่อบุคคลจากเพื่อนฝูง (4) การเปิดรับสื่อบุคคลจากครอบครัว (บิดา,มารดา,สามี,ภรรยา, ญาติพี่น้อง) (5) การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจจากแผ่นพับ (6) สถานภาพการสมรส โสด

(7) รายได้ (8) การเปิดรับสื่อทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ (9) เพศ ซึ่งตัวแปรนี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต ในทางลบ จึงกล่าวได้ว่ามี 2 ตัว คือ สถานภาพการสมรส โสด และ เพศ จะเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลใน (เชิงผกผัน) กับพฤติกรรมกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรทั้ง 9 ตัว ร่วมกันอธิบายความแปรปรวน ของคะแนนพฤติกรรมกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต ได้ประมาณร้อยละ 32.64 ซึ่งอยู่ในระดับ ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการวิจัยอื่นๆ ทางด้านสังคมศาสตร์แล้ว อาจพิจารณาได้ว่าค่อนข้างสูง ตามไปด้วย (ซึ่งตัวแปรส่วนใหญ่แปรผันตามกัน) มีเพียงสถานภาพการสมรส โสด และ เพศ ที่จะเป็นตัวแปรที่มีส่วนร่วมอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมกรรมการยอมรับเรื่องดังกล่าว ต่ำ (คือแปรผกผัน) แต่มีข้อน่าสังเกตว่าเฉพาะตัวแปรการเปิดรับ หนังสือของ ดร.สาทิส อินทรกำแหง เพียงตัวเดียวก็สามารถอธิบายพฤติกรรมกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต ได้ถึงร้อยละ 16.5 ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของที่อธิบายได้โดยตัวแปรทั้งหมด เมื่อเพิ่มตัวแปรอื่นๆ อีก 8 ตัว จะทำให้การอธิบายได้ผลมากขึ้นอีกร้อยละ 16.4 โดยประมาณ (รวมเป็นร้อยละ 32.6)