

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กวี จงกิจถาวร, บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น. สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2541.

ชาญนริศ บุญพารอด, การบริหารงานการตลาดและส่งเสริมการขายนสพ. เอกสารสอนชุดวิชาการบริหารงานนสพ. หน่วยที่ 8-15. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2534.

เชาว์ โรจน์แสง, การบริหารการตลาด. เอกสารสอนชุดวิชาการ หน่วยที่ 1-8, 9-15. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์, นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ตุลสถิตย์ ทับทิม. รองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น. สัมภาษณ์. 5 สิงหาคม 2541.

ธงชัย สันติวงษ์, การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนพานิช จำกัด, 2538.

ธงชัย สันติวงษ์, การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนพานิช จำกัด, 2537.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ประไพ ไกรสรโกวิทย์. บรรณาธิการนิตยสารเรียลไทม์. สัมภาษณ์, 7 สิงหาคม 2541.

พิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์. สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2541.

เคนอิชิ โอมาเอะ, แผนสู่ความสำเร็จของนักวางกลยุทธ์. แปลโดย พิชิต สุขเจริญพงษ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2538.

พีระ จิรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หน่วยที่ 9-15 สาขาวิชานิเทศศาสตร์, นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.

มะลิวรรณ เดชาฤทธิ์, ผู้จัดการทั่วไปเพื่อการพัฒนาธุรกิจ. สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2541.

ระวีวรรณ ประกอบผล, รายงานผลการวิจัย ลำดับที่ 19 นิตยสารไทย. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วีณา ฐปกระแจะ, บรรณาธิการนิตยสารวีคเอนท์. สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2541.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ, ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศัพท์การตลาดและการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา,
2538.

ศิริวัลย์ มั่นมาก, ผู้จัดการฝ่ายการตลาด. สัมภาษณ์, 14 สิงหาคม 2541.

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ, การบริหารงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง,
2539.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2539

ภาษาอังกฤษ

Abraham H. Maslow. Motivation and Personality. New York: Harper & Row Publishers,
1970.

Ardyth Sohn, Newspaper Leadership. New Jersey: Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1986.

Blumler. J.G. and Others. "The Social Character of Media Gratifications." in Media
Gratifications Research : Current Perspectives. Edited by Karl Erik Rosengren,
Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen, Beverly Hill : Sage Publication, 1985.

- E. Jerome McCarthy and William D. Perreault. Basic Marketing : A managerial Approach. Homewood Illinois: IRWIN. 1984.
- J. William Click. Magazine Editing & Production. Wm, C. Brown Publishers, 1990.
- Joy G. Blumler. "The Social Charactor of Media Gratifications" in Media Gratifications Research : Current Perspectives Edited by Karl Erick Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen. Beverly Hill : Sage Publication, 1985.
- Katz E., Blumler, J.G. and Gurvitch M. Utilization of Mass Communication by the Individual, In the uses of Mass Communication. Current Perspectives on Gratifications Research. London : Sage Publications, Beverly Hill, 1974.
- Kippax, Susan and John P. Murray. "Using the Mass Media Need Gratification and Perceived Utility". in Communication Research. Publication Vol. 7 July, 1980.
- Lawrence A. Wenner. "The Nature of News Gratifications" in Media Gratifications Research : Current Perspectives Edited by Karl Erick Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen. Beverly Hill : Sage Publication, 1985.
- Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall, Inc, 1979.
- Myers, Michele Tolela and Myers, Gail E. Managing by Communication : An Organizational Approach. Tokyo : McGraw-Hill Kogakush Ltd., 1982.

ภาคผนวก ก

real.time Bangkok Post **friday//7 aug.98**

rt

Brilliant Korea

National dancers weave
their spell in Bangkok

the bangkok post weekly leisure magazine



real.time Bangkok Post friday//12jun.98

rt



Miles in the sky

A bird's eye view of frequent flyer programmes

the bangkok post weekly leisure magazine

Real time Bangkok Post Friday/14aug.98



After dark on the Sun strip
Cafe life on Phra Arthit Road

the Bangkok Post weekly leisure magazine

real.time Bangkok Post **friday//5jun.98**

rt

The volunteer spirit

It's alive and well and living in Thailand

the bangkok post weekly-leisure magazine



Weekend



State of Grace



Thailand welcomes the Korea National Dance Company

THE NATION *Weekend*

Your guide to entertainment

Issue No 70

July 3 1998



High Drama

The Paris Opera Ballet provides
a memorable experience in
music and movement

THE NATION *Weekend*

Your guide to entertainment

Issue No. 1

July 17 1998



Look
who's
back!

Weekend

THE NATION

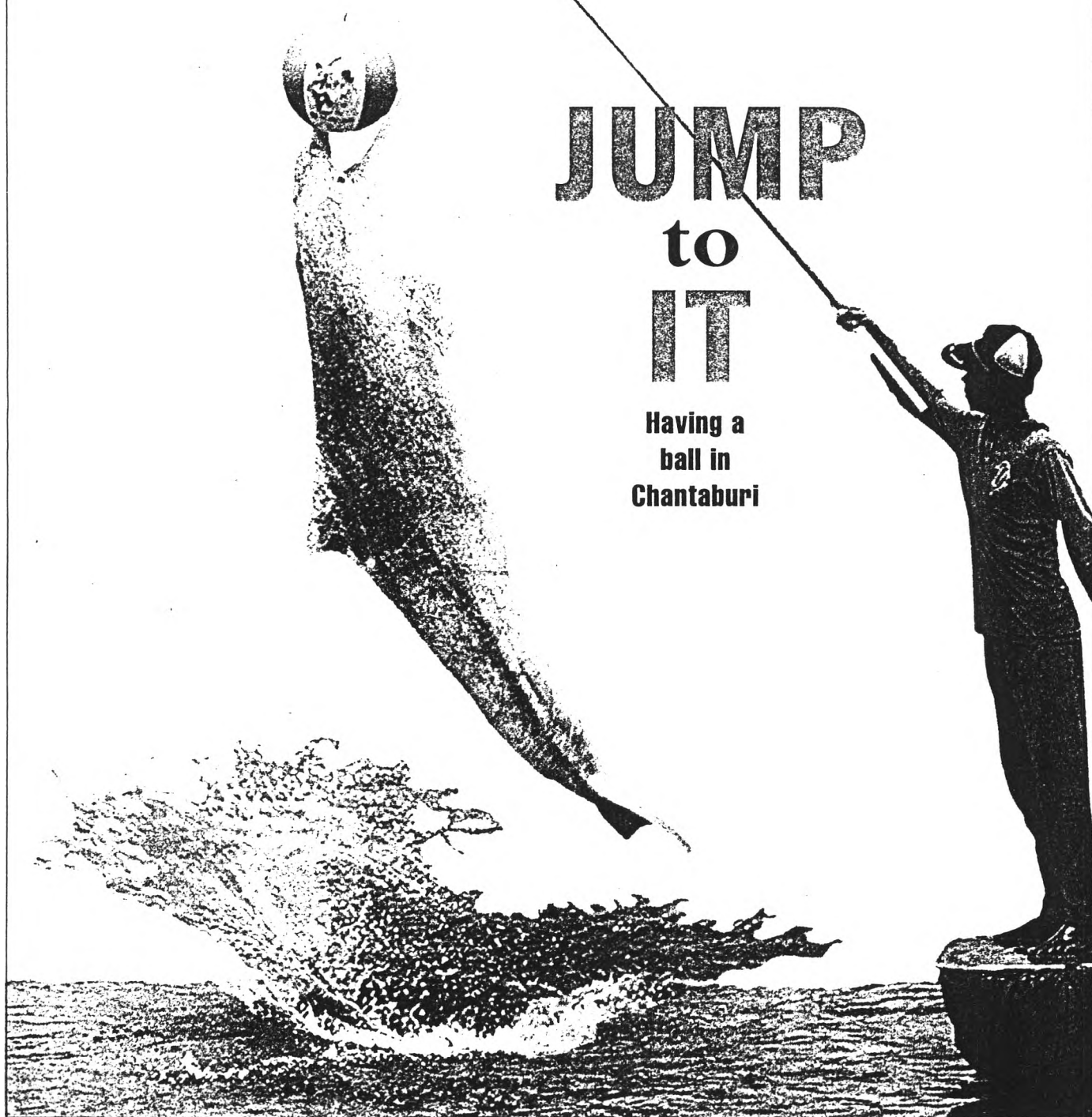
Your guide to entertainment

Issue No 67

June 12 1998

JUMP to IT

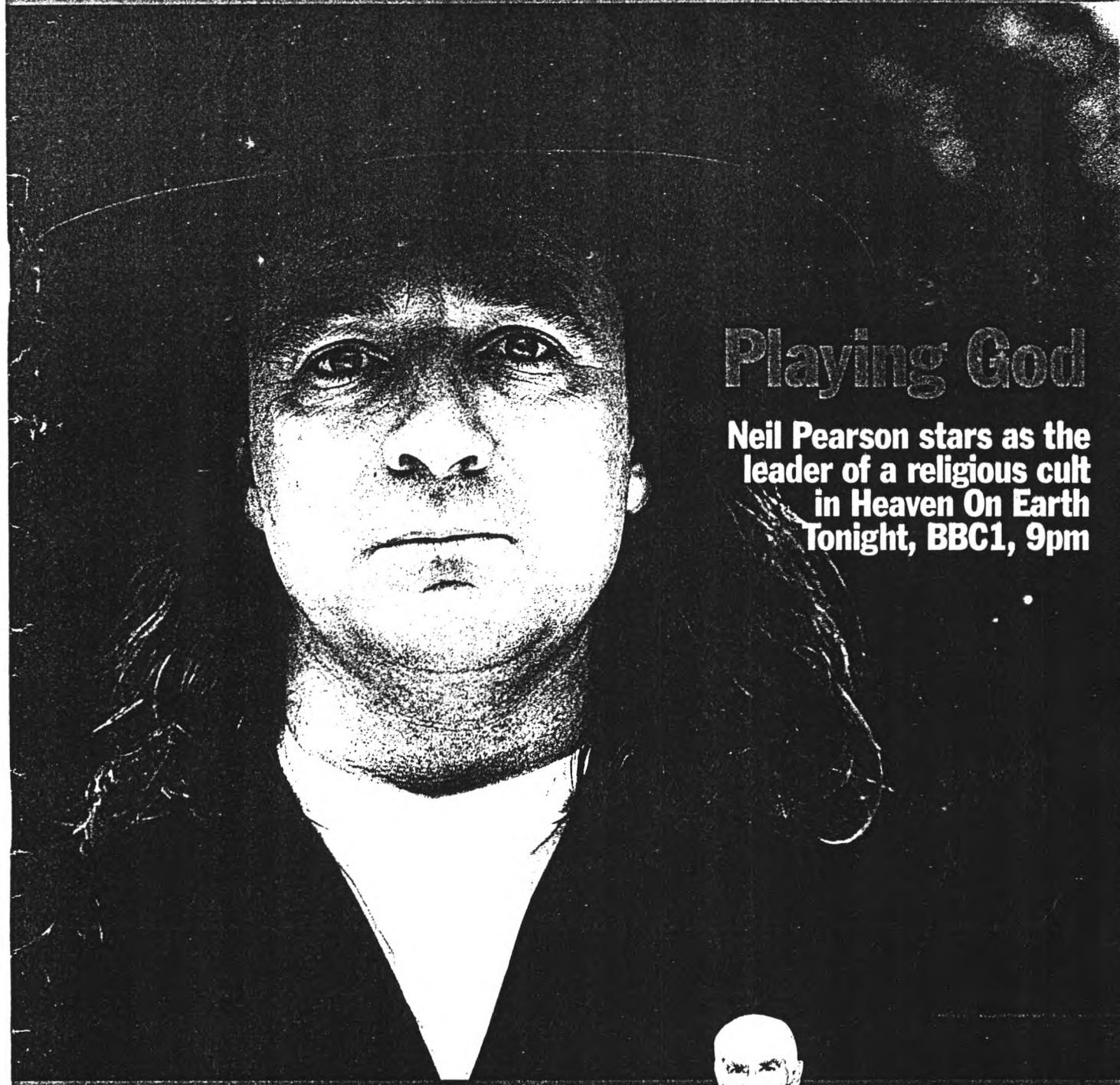
Having a
ball in
Chantaburi



THE MAIL ON SUNDAY

Programme

22-23 FEBRUARY 1998



Playing God

Neil Pearson stars as the leader of a religious cult in Heaven On Earth Tonight, BBC1, 9pm

THE DEFINITIVE GUIDE TO THE WEEK'S TV INCLUDING THE TOP 40 SATELLITE CHANNELS



MAVIS NICHOLSON MEETS FRANK FINLAY

Daily Mail

Saturday 6th December 1997

WEEKEND



Back from hell

The little girl who
was left to die

READ HER UPLIFTING
STORY ON PAGE 10

STEVE POOLE

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามสำหรับการสัมภาษณ์

คำถาม : บก. นสพ. บก. นิตยสารแทรก และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
(เพิ่มคำถามในข้อที่ 6 และ 7 เฉพาะบก. นสพ. และบก. นิตยสารแทรก)

ชื่อ นามสกุล

ตำแหน่ง วันที่สัมภาษณ์

1. นสพ. บางกอกโพสต์มีแนวคิด นโยบายและวัตถุประสงค์อย่างไร ในการจัดทำนิตยสารแทรก Real Time/Weekend (แทน Outlook/Focus)

.....

2. การออกนิตยสารแทรก Real Time/Weekend ถือเป็นกลยุทธ์การตลาดของนสพ. ของท่านหรือไม่ อย่างไร โดยนิตยสารแทรกทั้งสองนี้ เป็นส่วนผสมทางการตลาดในส่วนของการส่งเสริมการตลาดให้นสพ. (Promotion) และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำกำไรให้กับองค์กร (Product) หรือไม่

.....

3. การออกนิตยสารแทรก Real Time และ Weekend ถือเป็นการแข่งขันทางการตลาดของนสพ. บางกอกโพสต์และเดอะเนชั่น หรือไม่ อย่างไร

.....

4. รายได้จากโฆษณาของนิตยสารต่อเดือนของท่าน เป็นอย่างไร (กำไร-เท่าทุน-ขาดทุน) ยังคงต้องจ่ายเงินสนับสนุนจากนสพ. หรือไม่ หรือสามารถอยู่ได้ด้วยตัวนิตยสารเอง

.....

5. การทำงานของฝ่ายบก. และฝ่ายการตลาดมีปัญหาเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหา และการหาโฆษณาหรือไม่ อย่างไร และการทำนิตยสารแทรกเพิ่มขึ้นมา ประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด ทั้งใน ส่วนของผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา

.....

*6. กองบก. ที่จัดทำนิตยสารมีแนวคิด การกำหนดเนื้อหาในเล่มอย่างไร และจากอดีตถึงปัจจุบันมี การพัฒนาการอย่างไรบ้าง

.....

*7. จุดเด่นของนิตยสารแทรกคืออะไร

.....

Part V - Advertisement

5.1 Do you always read the advertisements in ... ?

- No - Real Time - Yes
- No - Weekend - Yes

5.2 Are you interested in buying products or services advertised from where ?

- | Real Time | Weekend |
|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Entertainment Complex:Theatre, Opera, Fun park | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Tourist place : Museum, Palace, | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Fitness, Gym | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Department Store | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Shop : CD, Video, Books | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Restaurant | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Hotel, Resort | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Others | <input type="checkbox"/> |

5.3 How do you think these advertisements benefit you ?

- | Real Time | Weekend |
|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> A lot | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Useful | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Rarely useful | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Not useful at all | <input type="checkbox"/> |

5.4 How do you feel about advertisement close to the column concerned ?

Real Time

- You like it because
- It's OK for you because
- You don't like it because

Weekend

- You like it because
- It's OK for you because
- You don't like it because

Part VI - Your advice

Do you have any advice for Real Time, Weekend ?

Anything you would like to be improved ?

Real Time	Weekend
-----------	---------

- | | |
|-------|----------------------|
| | Contents |
| | Image |
| | Material /Paper..... |
| | Issuing Date |
| | Number of Pages..... |
| | Others |

(^ ^) Thank you so much for your kind assistance.



Attn : Ms. Prairaya Tuntiwig
28 Soi Somprasong 2,
Petchburi 13 rd., Payatai
Rajthevee, Bangkok 10400

หากแบบสอบถามชุดนี้ถูกจัดส่งให้ท่านผิด กรุณาส่งต่อมายังบ้านเลขที่ 28 ซอยสมประสงค์ 2 (ถ. เพชรบุรี 13) ด้วย จักเป็นพระคุณอย่างสูง

Questionnaire

No.

Clarification

Related to the topic of "Competitive Strategy of the Bangkok Post and The Nation via Real Time and Weekend Magazines and the Uses and Gratifications of Their Readers", this questionnaire is an important part of the thesis for a Master's Degree in Journalism, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University. I would appreciate it if you could reply and send it back to me within **12 August 98**. Thank you in advance for your kind co-operation.

The questions are divided into 6 parts as follow :

- Part I - General information of samples
- Part II - Reading behaviour of samples
- Part III - Expectation & utilization from reading Real Time, Weekend
- Part IV - Satisfaction from reading Real Time, Weekend
- Part V - Advertising in Real Time, Weekend
- Part VI - Advice

Part I - General information

(Please mark X in front of your answer)

- 1.1 Sex Male Female
- 1.2 Are you Thai Yes No
- 1.3 Age yrs old
- 1.4 Education
- Certificate / equivalent
 - Bachelor's Degree
 - Master's Degree
 - Doctorate
- 1.5 Occupation
- Government officer
 - State Enterprise officer
 - Company employee
 - Student
 - Entrepreneur
 - Retired/ Housewife
 - Others
- 1.6 Salary
- < 10,000 Bht.
 - 10,001-20,000 Bht.
 - 20,001-30,000 Bht.
 - 30,001-40,000 Bht.
 - 40,001-50,000 Bht.
 - > 50,000 Bht.

Part II - Reading behaviour

2.1 Which magazine inserted in Bangkok Post, The Nation every Friday do you normally read ?

- Real Time Weekend Both

* **Suggestion** : If you read **Real Time**, please mark X in the bos on the left, but if you read **Weekend**, please mark X on the right side. Of course, if you read both, please reply on both sides *

2.2 How often do you read it/them per month ?

Real Time		Weekend
<input type="checkbox"/>	Rarely	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Sometimes	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Often	<input type="checkbox"/>

2.3 For how long do you read it/them each time ?

Real Time		Weekend
<input type="checkbox"/>	< 10 minutes	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	10-20 minutes	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	20-30 minutes	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	31-40 minutes	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	> 40 minutes	<input type="checkbox"/>

2.4 How long have you been reading it/them ?

Real Time		Weekend
<input type="checkbox"/>	< 3 months	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3-6 months	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	6-12 months	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1-2 years	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	> 2 years	<input type="checkbox"/>

2.5 How do you read ... ?

Real Time		Weekend
<input type="checkbox"/>	The whole magazine	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Only Listings (What's on this week /Best of this week)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Some Columns (e.g.....)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Just the cover story	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Others (e.g.....)	<input type="checkbox"/>

2.6 When do you read ... ?

Real Time		Weekend
<input type="checkbox"/>	Fri-Sat-Sun	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Weekends & next working days before receiving a new one.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Collecting for reading later	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Others (e.g.....)	<input type="checkbox"/>

2.7 How can you obtain ... from ?

Real Time		Weekend
<input type="checkbox"/>	Subscription newspaper by yourself	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	From your office	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	From public place such as hotel, hospital, etc.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Others (e.g.....)	<input type="checkbox"/>

2.8 Do any members of your family read ... ?

Real Time	No	Weekend
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Yes - Your children	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Yes - Your sister/brother	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Yes - Your relative	<input type="checkbox"/>

If yes, which do they read ?

<input type="checkbox"/>	Cover story / Weekly program (Listing)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Various articles	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Cinema / Music / Entertainment	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Travel up-country / aboard	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Others (e.g.....)	<input type="checkbox"/>

2.9 Please choose the columns you like most to least from 1-10 respectively.

<u>Real Time (Bangkok Post)</u>	<u>Weekend (The Nation)</u>
.....1. What's on this week (Events, TV, Radio Art, Shopping)1. Best of the week (Events, Television)
.....2. Cover story / articles2. Main story
.....3. Cinema / Film Review Outtakes3. Movies Review / Profile Cinema / Theatre
.....4. Music / CD Review4. Music
.....5. Why wine / Eating Out / Round up / Cook Time5. Dining
.....6. Fitness6. Weekend Highlight (Cover Story)
.....7. Quiz7. Around the country
.....8. Home & Living8. Comics
.....9. Beauty / Nutrition9. Crosswords/ Today's Horoscope
.....10. Paperbacks10. Wild Thing / Down but not out
.....11. Netscope11. Others
.....12. Dave Barry	
.....13. Others	

2.10 Do you realize any changes in ... ?

<input type="checkbox"/>	No	-	Real Time	-	Yes	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	No	-	Weekend	-	Yes	<input type="checkbox"/>

If yes, following the changes in contents and layout of ... from early 1998, are you still interested in reading them? Why?

<input type="checkbox"/>	No - Real Time
<input type="checkbox"/>	No - Weekend
<input type="checkbox"/>	Yes - Real Time
<input type="checkbox"/>	Yes - Weekend

Part III - Utilization

3.1 How do you learn or use the info. from reading ... ?

(Please put number in the space as suggested:

1 = least, 2 = little, 3 = moderate, 4 = much, 5 = most)

	<u>Real Time</u>	<u>Weekend</u>
- Entertainment News
- Update in-out of Thailand
- Having info. on recreation activities during weekend
- Having info. for decision makings on purchasing things, services
- Learning about trend, social value & public opinion of weekend livings
- Learning about how to make your family's weekend more valuable e.g. new place for travelling
- Having topic to talk among friends
- Being your friend
- Relaxing from work
- Spending time usefully
- Having fun & challenge in game
- Improving your English skill
- Others (e.g.)

Part IV - Satisfaction

4.1 How satisfied are you with their contents and image ?

(Please put the number in the space as suggested :

1 = not at all satisfied, 2 = not very satisfied, 3 = satisfied,
4 = fairly satisfied, 5 = very satisfied)

	<u>Real Time</u>	<u>Weekend</u>
<u>Contents</u>		
- News & info. update
- Effective info.
- Data creditability
- Initiative/Creativity
- Enjoyability
<u>Image</u>		
- Practical size
- Attractive layout & color
- Qualified materials
- Attractive pictures inside
- Appropriate page No.

ประวัติผู้เขียน

นางสาวไพรยา ตันติวงศ์ เกิดเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2515 จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตปทุมวัน เอกภาษาฝรั่งเศส โทภาษาอังกฤษ ในปีพ.ศ. 2536 ต่อมาเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2539 และจบการศึกษาในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันทำงานอยู่ที่บริษัท ซาโนฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด

