

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนั้น สามารถเสนอรายงานผลการวิจัยดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เกี่ยวกับ

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน

1.2 การเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี

1.3 ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการช่องพิเศษยูบีซี

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testinh) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ไค-สแควร์ (Chi-Square) ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product moment Correlation Coefficient)

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและอายุ

อายุ (ปี)	เพศ	
	ชาย	หญิง
ต่ำกว่า 25	16.03% (n = 38)	14.77% (n = 35)
25-29	6.33% (n = 15)	4.64% (n = 11)
30-34	17.72% (n = 42)	8.44% (n = 20)
35-39	8.02% (n = 19)	8.02% (n = 19)
40-44	4.64% (n = 11)	2.53% (n = 6)
45-49	3.80% (n = 9)	0.42% (n = 1)
50 ปีขึ้นไป	4.64% (n = 11)	-
รวม	61.18% (n=145)	38.82% (n=92)

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นเพศชายร้อยละ 61.18 และเพศหญิง 38.82 มีเพศชายมากที่สุดในช่วงอายุ 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.72 และเพศหญิงมากที่สุดในช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.77

ตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า	0.8 (n = 2)
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	4.6 (n = 11)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	78.9 (n = 187)
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	15.6 (n = 37)
รวม	100 (n = 237)

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีร้อยละ 78.9 รองลงมาคือระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าร้อยละ 15.6 และระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ร้อยละ
ข้าราชการ	8.4 (n = 20)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12.2 (n = 29)
พนักงานบริษัทเอกชน	28.7 (n = 68)
แม่บ้าน-พ่อบ้าน	12.7 (n = 30)
กิจการส่วนตัว/งานอิสระ	10.5 (n = 25)
นักเรียน/นักศึกษา	27.4 (n = 65)
รวม	100 (n = 237)

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.7 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา และแม่บ้าน-พ่อบ้าน ร้อยละ 27.4 และร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน(บาท)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	29.5 (n = 70)
10,001-20,000	27.4 (n = 65)
20,001-30,000	13.9 (n = 33)
30,001-40,000	19.8 (n = 47)
มากกว่า 40,000	8.9 (n = 21)
อื่นๆไปรตระบุ	0.4 (n = 1)
รวม	100 (n = 237)

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เดือนละ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.4 และ 19.8 ตามลำดับ

1.2 การเปิดรับชมรายการท่องเที่ยวพิเศษของยูบีซี

ตารางที่ 5 ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	5.1 (n = 12)
1-2 ปี	30.0 (n = 71)
3-4 ปี	31.2 (n = 74)
4 ปีขึ้นไป	33.8 (n = 80)
รวม	100.0(n=237)

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นสมาชิกยูบีซี 4 ปีขึ้นไปร้อยละ 33.8 รองลงมาคือ 3-4 ปี ร้อยละ 31.2 เป็นสมาชิก 1-2 ปี ร้อยละ 30 และต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 5.1

ตารางที่ 6 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีที

ความบ่อยครั้ง	ร้อยละ
ชมเป็นประจำทุกวัน	8.0 (n = 19)
5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	30.8 (n = 73)
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	43.0 (n = 102)
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	18.1 (n = 43)
รวม	100.0 (n=237)

จากตาราง จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 43.0 ชมรายการช่องพิเศษของยูบีที 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 30.8 ชม 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 18.1 ชม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และร้อยละ 8.0 ชมเป็นประจำทุกวัน

ตารางที่ 7 เหตุผลที่รับชมรายการยูบีซีช่องพิเศษเพียง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

เหตุผล	ร้อยละ
ชมรายการโทรทัศน์ 3, 5, 7, 9, 11, ITV	14.8 (n = 35)
ไม่ค่อยมีเวลา	1.7 (n = 4)
ไม่มีรายการที่น่าสนใจ	1.7 (n = 4)
เวลาว่างไม่ตรงกับรายการที่น่าสนใจ	0.4 (n = 1)
ทำกิจกรรมอย่างอื่น	0.0 (n = 0)
ชมรายการยูบีซีช่องปกติ	1.3 (n = 3)
อื่นๆและไม่ตอบ	80.2 (n = 190)
รวม	100.0(n=237)

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 80.2 ไม่ตอบคำถามข้อนี้ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้รับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีมากกว่า 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และสำหรับเหตุผลส่วนใหญ่ที่กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีเพียง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คือ ชมรายการโทรทัศน์ 3, 5, 7, 9, 11, ITV ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 14.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่ารายการช่องพิเศษของยูบีซีไม่มีรายการที่น่าสนใจมีอยู่เพียงร้อยละ 1.7 เท่านั้น

ตารางที่ 8 การเลือกรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีที

เนื้อหาและประเภทรายการ	อันดับการเลือก		
	1	2	3
- HALLMARK (UBC 23)	10.11%	7.6%	8.4%
- SUPERSPORT (UBC 30)	51.5%	8.4%	5.9%
- SUPERSPORT (UBC 31)	0.4%	34.6%	18.6%
- STAR SPORTS (UBC 33)	3.0%	19.4%	33.8%
- MTV ASIA (UBC 49)	17.7%	7.2%	7.2%
- BBC WORLD (UBC 54)	7.2%	1.3%	3.8%
- NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	5.1%	4.2%	18.6%
- JET TV (UBC 58)	4.6%	17.3%	3.7%
- NHK (UBC 59)	0.4%	-	-
รวม (n=237)	100.0%	100.0%	100.0%

จากตาราง จะพบว่า การเลือกชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดเลือกรับชม 3 อันดับการเลือก ดังนี้

รายการที่กลุ่มตัวอย่างเลือกรับชมมากที่สุด คือ รายการ SUPERSPORT 1 (UBC30) คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาคือ รายการ MTV ASIA (UBC49) และ รายการHALLMARK (UBC23) คิดเป็นร้อยละ 17.7 และร้อยละ10.1 ตามลำดับ

รายการช่องพิเศษของยูบีซีที่กลุ่มตัวอย่างเลือกรับชมมาก เป็นอันดับที่ 2 ได้แก่ รายการ SUPERSPORT 1 (UBC31) คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาคือ รายการ STAR SPORTS 2 (UBC33) คิดเป็นร้อยละ19.4 และลำดับต่อมาคือ รายการ JET TV (UBC58) คิดเป็นร้อยละ 17.3

รายการช่องพิเศษของยูบีซีที่กลุ่มตัวอย่างได้เลือกรับชม มากเป็นอันดับ 3 คือ รายการ STAR SPORTS (UBC33) คิดเป็นร้อยละ 33.8 และรองลงมาคือ รายการ SUPERSPORT 2 (UBC31) และรายการ NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC42) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 18.6 เท่ากัน

ตารางที่ 9 การเปรียบเทียบการให้เวลาในการรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีกับรายการ
ช่องมาตรฐานของยูบีซี

รับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี	ร้อยละ
มากกว่ารายการช่องมาตรฐาน	0.00%
น้อยกว่ารายการช่องมาตรฐาน	95.8%
ใกล้เคียงกับรายการช่องมาตรฐาน	4.2%
ไม่ตอบ	-
รวม (n=237)	100.0%

จากตาราง จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 95.8 ให้เวลาในการรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี น้อยกว่ารายการช่องมาตรฐาน ร้อยละ 4.2 ให้เวลาในการรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี ใกล้เคียงกับรายการช่องมาตรฐาน ทั้งนี้ไม่มีกลุ่มตัวอย่างรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีมากกว่ารายการช่องมาตรฐานเลย

ตารางที่ 10 เหตุจูงใจในการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี

เหตุจูงใจ	ร้อยละ
- เนื้อหารายการของช่องพิเศษถูกใจ และน่าสนใจ	15.7%
- เพื่อได้รับข่าวสารที่ทันโลกทันเหตุการณ์	15.6%
- ภาษาที่ใช้ในช่องรายการพิเศษเป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ, ภาษาญี่ปุ่น)	7.1%
- เพื่อได้รับสาระความรู้เพิ่มเติม	17.2%
- เพื่อนำข่าวสารความบันเทิงไปสนทนากับผู้อื่น	14.6%
- เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน	16.8%
- เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบธุรกิจหรือการงาน	8.4%
- เพื่อนำสาระที่ได้รับมาช่วยในการตัดสินใจในเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน	4.4%
- อื่นๆ และไม่ตอบ	0.2%
รวม (n=237)	100.0%

(หมายเหตุ : ปรับจำนวนร้อยละไม่เกิน 100% เพื่อสะดวกในการเปรียบเทียบ เพราะแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จะทำให้ n รวม เกิน 237 และ เปอร์เซนต์รวมเกิน 100%)

จากตาราง จะพบว่า เหตุจูงใจที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี คือ เปิดรับชมเพื่อให้ได้รับสาระความรู้เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 17.2 ลำดับต่อมาคือ เปิดรับชมเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และเปิดรับชมเพราะเนื้อหารายการของช่องพิเศษถูกใจและน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 15.7 และอีกเหตุจูงใจประการหนึ่ง ก็คือ เพื่อได้รับข่าวสารที่ทันโลกทันเหตุการณ์ คิดเป็นร้อยละ 15.6

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับและความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี

ตารางที่ 11 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับรายการช่องพิเศษจากยูบีซี

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับ ช่องพิเศษจากยูบีซี	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย ยิ่ง	ไม่ ตอบ	ค่า เฉลี่ย
1. ได้รู้เรื่องราวที่หาดูได้ยาก	0.8	96.6	1.7	0.8	-	-	3.9747
2. ได้สาระความรู้เพิ่มเติม	3.0	94.5	2.1	0.4	-	-	4.0000
3. ได้นำข้อมูลไปสนทนาแลกเปลี่ยน กับผู้อื่น	1.3	89.9	6.8	2.1	-	-	3.9030
4. ได้รับชมสิ่งที่น่าสนใจและแปลกไป จากรายการของยูบีซีช่องมาตรฐาน	1.3	92.4	4.6	0.8	0.8	-	3.9241
5. ช่วยให้การติดตามความเคลื่อนไหว ของเหตุการณ์ และข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก	2.1	93.7	2.5	1.3	0.4	-	3.9578
6. ได้ผ่อนคลายความเครียด/ ได้รับความสนุกสนาน	3.8	87.8	5.1	0.4	-	-	4.0084
7. ได้รับชมรายการด้วยภาษาต่าง ประเทศ (ภาษาอังกฤษ, ภาษาญี่ปุ่น, ภาษาจีน)	2.1	57.4	38.8	0.8	0.8	-	3.5907
8. ช่วยเป็นเพื่อนแก้เหงา	2.5	75.9	20.7	0.8	-	-	3.8017
9. ได้นำข้อมูลไปใช้ในชีวิตประจำวัน	0.4	81.0	16.7	1.7	-	-	3.8017

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับ ช่องพิเศษจากยูบีซี	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	ไม่ ตอบ	ค่า เฉลี่ย
10.ช่วยกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้น พัฒนาตนเองและการทำงานให้ดีขึ้น	0.4	53.6	43.0	2.1	0.8	-	3.5063
11.ช่วยให้เป็นคนที่มีโลกทัศน์กว้างไกล	0.8	68.4	29.5	1.3	-	-	3.6878
12.ได้รับชมรายการถ่ายทอดสดที่ ทันเหตุการณ์	9.7	84.8	3.8	0.8	0.8	-	4.0169

เมื่อทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Alpha Cronbach Reliability Test) พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.7572 หมายความว่ามีความน่าเชื่อถือสูง การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนในระดับ	0.00 - 1.00	เท่ากับ	ระดับน้อยมาก
	1.01 - 2.00	เท่ากับ	ระดับน้อย
	2.01 - 3.00	เท่ากับ	ระดับปานกลาง
	3.01 - 4.00	เท่ากับ	ระดับสูง
	4.01 - 5.00	เท่ากับ	ระดับสูงมาก

จากตารางที่ 11 พบว่า การใช้ประโยชน์จากรายการช่องพิเศษของยูบีซีส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูง และระดับที่สูงมากเป็นอันดับแรก คือ ได้รับชมรายการถ่ายทอดสดที่ทันเหตุการณ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0169 รองลงมาคือ ได้ผ่อนคลายความเครียด/ได้รับความสนุกสนาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0084 และช่วยให้ได้สาระความรู้เพิ่มเติมค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.000

ตารางที่ 12 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการช่องพิเศษของยูบีซี

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ช่องพิเศษจากยูบีซี	พอ ใจ อย่าง ยิ่ง	พอ ใจ	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ พอ ใจ	ไม่ พอ ใจ อย่าง ยิ่ง	ไม่ ตอบ	ค่า เฉลี่ย
1. HALLMARK (UBC23)	0.4	65.0	32.5	1.3	0.8	-	3.6287
2. SUPERSPORT (UBC30)	6.3	69.2	23.2	1.3	-	-	3.8059
3. SUPERSPORT 2 (UBC 31)	3.4	70.5	24.5	1.3	0.4	-	3.7511
4. STAR SPORTS (UBC 33)	5.1	70.0	24.5	0.4	-	-	3.7955
5. MTV ASIA (UBC 49)	1.3	85.2	11.4	2.1	-	-	3.8565
6. BBC WORLD (UBC 54)	1.3	66.2	23.6	7.6	1.3	-	3.5865
7. NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.6	87.3	6.8	1.3	-	-	3.9536
8. JET TV (UBC 58)	0.8	50.2	30.0	13.5	5.5	-	3.2743
9. NHK (UBC 59)	0.8	12.2	37.6	20.3	29.1	-	3.3544

คะแนนในระดับ 0.00-1.00 เท่ากับระดับน้อยมาก

1.01-2.00 เท่ากับระดับน้อย

2.01-3.00 เท่ากับระดับปานกลาง

3.01-4.00 เท่ากับระดับสูง

4.01-5.00 เท่ากับระดับสูงมาก

จากตารางพบว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการของยูทิวส์วอนใหญ่อยู่ในระดับสูง และรายการที่ได้รับความพึงพอใจในระดับสูงเป็นอันดับแรกคือ NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9536 รองลงมาคือ MTV ASIA (UBC 49) และ SUPERSPORT (UBC 30) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8565 และ 3.8059 ตามลำดับ เมื่อทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Alpha Cronbach Reliability) พบว่ามีค่า เท่ากับ 0.5549 หมายความว่ามีความน่าเชื่อถือปานกลาง

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และเศรษฐกิจสังคมของสมาชิกยูบีซีที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับรายการ ช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

เนื่องจากในแต่ละกลุ่มย่อยของตัวแปรในบางกลุ่มมีจำนวนน้อยมาก ซึ่งอาจจะทำให้ค่าไค - สแควร์ ผิดไปจากความเป็นจริง ดังนั้นเพื่อให้จำนวนความถี่ในแต่ละคำตอบมากเพียงพอ โดยการรวมลำดับการเลือกรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี ลำดับคะแนน 1,2,3 มีค่าเป็น 1 ลำดับคะแนน 4,5,6 มีค่าเป็น 2 และลำดับคะแนน 7,8,9 มีค่าเป็น 3

ตารางที่ 13 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

การเลือกรับชม	ชาย	หญิง	Chi -Square
1. HALLMARK (UBC 23)	11.0%	15.0%	47.764*
2. SUPERSPORT 1 (UBC 30)	19.2%	11.4%	164.066*
3. SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	16.1%	8.6%	135.410*
4. STAR SPORTS (UBC 33)	15.7%	9.0%	134.101*
5. MTV ASIA (UBC 49)	10.4%	13.5%	134.517*
6. BBC WORLD (UBC 54)	10.2%	16.9%	2.336
7. NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	8.2%	8.0%	82.671*
8. JET TV (UBC 58)	6.3%	14.8%	125.557*
9. NHK (UBC 59)	2.9%	2.8%	1.587
รวม (n=237)	100%	100%	

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 df = 2

ผลการวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ ไค - แสควร์ จากตาราง พบว่า เพศชายและเพศหญิง มีพฤติกรรมในการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นช่องรายการพิเศษของยูบีซี 2 ช่อง ที่เพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการเลือกชมไม่แตกต่างกัน คือ รายการ BBC WORLD (UBC54) และรายการ NHK (UBC59)

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี ยกเว้นช่องรายการพิเศษของยูบีซี 2 ช่อง คือ รายการ BBC WORLD (UBC54) และรายการ NHK (UBC59) ที่เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี

ตารางที่ 14 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเปิดรับรายการของพิเศษของสมาชิกยูบีซี

การเลือกรับชม	อายุ (ปี)							Chi- Square
	ต่ำกว่า 25	25- 29	30- 34	35- 39	40- 44	45- 49	50 ขึ้นไป	
1.HALLMARK	12.1	12.8	12.2	13.8	14.0	14.2	9.7	61.624*
2.SUPERSPORT 1	15.3	15.7	17.5	15.5	16.1	17.6	18.4	35.500*
3.SUPERSPORT 2	12.7	12.3	14.2	12.9	12.3	14.0	16.2	33.905*
4.STAR SPORTS	12.6	13.9	14.1	12.5	12.8	13.3	12.5	23.708*
5.MTV ASIA	11.8	10.7	11.7	11.1	12.1	12.2	13.7	45.273*
6.BBC WORLD	15.3	12.5	12.0	12.0	12.3	9.6	8.1	66.914*
7.NATIONAL GEOGRAPHIC	5.0	9.4	9.5	9.8	8.5	10.0	13.1	29.090*
8.JET TV	12.8	9.8	7.8	10.1	8.5	6.7	5.1	31.889*
9. NHK	3.0	2.9	3.0	2.3	3.4	2.4	3.2	20.352*
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 df = 12

ผลการวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติไค - สแควร์ จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นช่องพิเศษรายการ NHK (UBC 59) ที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการชมไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี ยกเว้นช่องพิเศษรายการ NHK (UBC 59) ที่อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี

ตารางที่ 15 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกรายปี

การเลือกรับชม	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักเรียน นิสิต นักศึกษา	กิจการ ส่วนตัว ทำงาน	พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณ	Chi-Square
1. HALLMARK	14.5	13.9	12.4	11.9	11.0	12.1	92.742*
2. SUPERSPORT 1	15.6	15.7	17.3	17.6	14.6	15.2	32.109*
3. SUPERSPORT 2	13.3	12.6	14.1	15.0	10.7	12.3	50.255*
4. STAR SPORTS	10.7	14.0	14.6	13.1	12.0	11.9	52.805*
5. MTV ASIA	13.3	11.6	11.4	8.4	13.6	11.9	30.029*
6. BBC WORLD	13.7	11.9	11.0	12.2	11.5	15.3	106.152*
7. NATIONAL GEOGRAPHIC	5.7	9.9	8.6	9.9	14.9	4.3	64.579*
8. JET TV	10.1	7.7	7.6	9.5	9.1	12.6	48.023*
9. NHK	3.1	2.7	3.0	2.4	2.6	3.1	6.383
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (two-tailed Sig.) df = 6

ผลการวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติไค – สแควร์ จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีทีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นรายการ NHK (UBC59) ที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกชมที่ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการ
ช่องพิเศษของยูบีซี ยกเว้นรายการ NHK (UBC59) ที่อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกชม
รายการช่องพิเศษของยูบีซี

ตารางที่ 16 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

การเลือกรับชม	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	Chi-Square
1. HALLMARK	12.2	9.8	12.4	13.9	14.148
2. SUPERSPORT 1	20.0	16.9	16.2	15.8	1.869
3. SUPERSPORT 2	17.8	13.9	13.0	13.3	3.200
4. STAR SPORTS	15.5	14.5	13.1	12.2	7.903
5. MTV ASIA	5.6	10.7	11.7	12.1	8.923
6. BBC WORLD	12.2	12.1	13.0	12.2	14.729*
7. NATIONAL GEOGRAPHIC	7.8	9.4	7.7	10.3	13.066
8. JET TV	6.7	7.9	10.2	7.3	9.010
9. NHK	2.2	4.8	2.7	2.9	20.217*
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (two-tailed Sig.) df = 6

ผลการวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ จากตารางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้นรายการ SUPERSPORT 1 (UBC 30) SUPERSPORT2 (UBC 31) ที่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกชมไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือก
รับชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี ยกเว้นรายการ SUPERSPORT 1 (UBC 30)
SUPERSPORT 2 (UBC 31) ที่ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการ
ช่องพิเศษของยูบีซี

ตารางที่ 17 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของ สมาชิกยูบีซี

การเลือกรับชม	ต่ำกว่า	10,000-	20,000-	30,000-	มากกว่า	อื่นๆ	Chi-Square
	10,000 บาท	20,000 บาท	30,000 บาท	40,000 บาท	40,000 บาท		
1. HALLMARK	12.9	13.3	11.5	13.3	11.4	13.3	47.816*
2. SUPERSPORT 1	16.2	16.4	16.8	20.0	16.9	20.0	23.644*
3. SUPERSPORT 2	13.4	13.0	13.9	15.6	13.9	15.6	31.546*
4. STAR SPORTS	13.8	13.2	13.0	17.8	13.0	17.8	23.795*
5. MTV ASIA	11.2	12.2	13.2	8.9	13.2	8.9	34.765*
6. BBC WORLD	12.0	11.2	9.9	11.1	9.9	11.1	62.821*
7. NATIONAL GEOGRAPHIC	10.0	10.3	12.3	6.7	12.3	6.7	38.724*
8. JET TV	7.7	7.9	7.0	4.4	7.0	4.4	35.552*
9. NHK	2.8	2.5	2.4	2.2	2.4	2.2	7.449
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (two-tailed Sig.) df = 10

ผลการวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ จากตาราง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นรายการ NHK (UBC 59) ที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกชมไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี ยกเว้นรายการ NHK (UBC 59) ที่รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับรายการยูบิซีช่องพิเศษของสมาชิกยูบิซีที่มีความสัมพันธ์กับประโยชน์และความพึงพอใจ

ตารางที่ 18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับรายการยูบิซีช่องพิเศษกับประโยชน์

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์ กับการเปิดรับรายการยูบิซีช่องพิเศษ
ประโยชน์ที่ได้รับ	0.186*

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (two-tailed Sig.)

จากตารางพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบิซี กับการนำไปใช้ประโยชน์ มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 อธิบายได้ว่า สมาชิกยูบิซีที่เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบิซีมากจะได้รับประโยชน์มาก ส่วนสมาชิกที่เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบิซีน้อยจะได้รับประโยชน์น้อย โดยที่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบนั้นอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี
กับความพึงพอใจ

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์ กับการเปิดรับช่องพิเศษ
ความพึงพอใจจากการเปิดรับ ช่องพิเศษ	0.262*

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (two-tailed Sig)

จากตารางพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี กับความพึงพอใจ มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 อธิบายได้ว่า สมาชิกยูบีซีที่เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีมากจะมีความพึงพอใจมาก ส่วนสมาชิกที่เปิดรับชมรายการน้อยจะมีความพึงพอใจน้อย โดยค่าสหสัมพันธ์ที่พบนี้นั้นอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 20 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอายุที่ต่ำกว่า 25 ปี กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	4.97	5.97
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.74	4.97
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.68	3.54
STAR SPORTS (UBC 33)	7.13	4.09
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.00	6.86
MTV ASIA (UBC 49)	5.21	8.69
BBC WORLD (UBC 54)	2.32	2.09
JET TV (UBC 58)	3.66	7.51
NHK (UBC 59)	1.29	1.29

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 20 พบว่า เพศชายที่อายุ ต่ำกว่า 25 ปีมีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT, SUPERSPORT 2 และ STAR SPORTS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงที่อายุ ต่ำกว่า 25 ปีมีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง MTV ASIA, JET TV และ NATIONAL GEOGRAPHIC อยู่ในระดับสูงตามลำดับ

ตารางที่ 21 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอายุ 25 - 29 ปี กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	4.87	6.91
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.80	4.73
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	6.93	3.64
STAR SPORTS (UBC 33)	7.60	4.36
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	3.67	6.36
MTV ASIA (UBC 49)	5.27	6.18
BBC WORLD (UBC 54)	3.47	5.27
JET TV (UBC 58)	3.07	6.27
NHK (UBC 59)	1.33	1.27

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 21 พบว่า เพศชายที่อายุ 25 – 29 ปี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT, STAR SPORTS และ SUPER SPORTS 2 อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงที่อายุ ต่ำกว่า 25 – 29 ปี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง HALLMARK และ NATIONAL GEOGRAPHIC อยู่ในระดับสูงตามลำดับ

ตารางที่ 22 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอายุ 30 - 34 ปี กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	4.64	7.00
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.64	5.90
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.14	4.45
STAR SPORTS (UBC 33)	7.14	4.25
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	5.31	4.85
MTV ASIA (UBC 49)	4.40	7.45
BBC WORLD (UBC 54)	4.12	4.20
JET TV (UBC 58)	2.43	5.65
NHK (UBC 59)	1.17	1.25

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 - 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 - 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 - 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 22 พบว่า เพศชายที่อายุ 30 - 34 ปี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT, STAR SPORTS และ SUPER SPORTS 2 อยู่ในระดับสูง ส่วนเพศหญิงที่อายุ ต่ำกว่า 30 - 34 ปี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง MTV ASIA และ HALLMARKS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 23 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอายุ 35 - 39 ปี กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีที

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	5.05	7.37
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.74	5.16
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.21	4.37
STAR SPORTS (UBC 33)	7.26	4.00
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.63	5.37
MTV ASIA (UBC 49)	4.42	6.42
BBC WORLD (UBC 54)	4.05	4.79
JET TV (UBC 58)	2.58	6.53
NHK (UBC 59)	1.05	1.00

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 - 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 - 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 - 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 23 พบว่า เพศชายที่อายุ 35 - 39 ปีมีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT, STAR SPORTS และ SUPER SPORTS 2 อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงที่อายุ ต่ำกว่า 35 - 39 ปี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง HALLMARK, JET TV และ MTV ASIA อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 24 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอายุ 40 - 44 ปี กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	5.00	8.67
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.82	4.50
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	6.73	3.33
STAR SPORTS (UBC 33)	7.45	2.67
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.45	7.17
MTV ASIA (UBC 49)	4.27	7.83
BBC WORLD (UBC 54)	4.27	3.00
JET TV (UBC 58)	2.55	6.17
NHK (UBC 59)	1.45	1.67

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 - 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 - 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 - 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 24 พบว่า เพศชายที่อายุ 40 - 44 ปีมีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT, STAR SPORTS และ SUPER SPORTS 2 อยู่ในระดับสูง ส่วนเพศหญิงที่อายุ ต่ำกว่า 40 - 44 ปี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง HALLMARKS, MTV ASIA และ NATIONAL GEOGRAPHIC อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 25 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอายุ 45 - 49 ปี กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	6.33	7.00
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.33	4.00
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	6.78	2.00
STAR SPORTS (UBC 33)	6.33	3.00
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	5.11	9.00
MTV ASIA (UBC 49)	4.22	5.00
BBC WORLD (UBC 54)	4.11	8.00
JET TV (UBC 58)	2.67	6.00
NHK (UBC 59)	1.11	1.00

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 - 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ 1 - 3.66

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง 3.67 - 6.33

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง 6.34 - 9

จากตารางที่ 25 พบว่า เพศชายที่อายุ 45 -49 ปีมีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT และ SUPER SPORTS 2 อยู่ในระดับสูง

ส่วนเพศหญิงที่อายุ ต่ำกว่า 45 -49 ปี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง

NATIONAL GEOGRAPHIC, BBC WORLD และ HALLMARKS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 26 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอายุมากกว่า 50 ปี กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	4.36	-
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.27	-
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.27	-
STAR SPORTS (UBC 33)	5.64	-
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	6.18	-
MTV ASIA (UBC 49)	3.64	-
BBC WORLD (UBC 54)	5.91	-
JET TV (UBC 58)	2.27	-
NHK (UBC 59)	1.45	-

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 26 พบว่า เพศชายที่อายุ มากกว่า 50ปี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT และ SUPER SPORTS 2 อยู่ในระดับสูง ส่วนเพศหญิงที่อายุมากกว่า 50 ปี ไม่มีในกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 27 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา มัธยมปลาย และต่ำกว่า กับการเปิดรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีที

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	5.50	-
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	9.00	-
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	8.00	-
STAR SPORTS (UBC 33)	7.00	-
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	2.50	-
MTV ASIA (UBC 49)	5.50	-
BBC WORLD (UBC 54)	3.50	-
JET TV (UBC 58)	3.00	-
NHK (UBC 59)	1.00	-

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 - 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 - 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 - 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 27 พบว่า เพศชายที่มีระดับการศึกษา มัธยมปลาย หรือต่ำกว่า มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT , SUPER SPORTS 2 ,และ STAR SPORTS อยู่ในระดับสูง ส่วนเพศหญิงที่มีระดับการศึกษา มัธยมปลาย หรือต่ำกว่า ไม่มีกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 28 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา อาชีวศึกษา/อนุปริญญา กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	2.00	6.50
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	9.00	6.50
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	6.20	6.33
STAR SPORTS (UBC 33)	7.40	5.83
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	5.80	4.00
MTV ASIA (UBC 49)	3.40	7.17
BBC WORLD (UBC 54)	5.40	3.00
JET TV (UBC 58)	2.60	4.33
NHK (UBC 59)	3.20	1.33

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ 1 – 3.66

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง 3.67 – 6.33

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง 6.34 - 9

จากตารางที่ 28 พบว่า เพศชายที่มีระดับการศึกษา อาชีวศึกษา/อนุปริญญา มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT และ STAR SPORTS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ส่วนเพศหญิงที่มีระดับการศึกษา อาชีวศึกษา/อนุปริญญา มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง MTV ASIA, HALLMARK และ SUPERSPORT อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 29 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา ปริญญาตรี กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีที

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	4.94	6.63
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.63	5.15
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.24	3.71
STAR SPORTS (UBC 33)	7.12	3.97
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.65	6.22
MTV ASIA (UBC 49)	4.77	7.57
BBC WORLD (UBC 54)	3.46	3.47
JET TV (UBC 58)	3.00	7.13
NHK (UBC 59)	1.18	1.15

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ 1 – 3.66

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง 3.67 – 6.33

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง 6.34 - 9

จากตารางที่ 29 พบว่า เพศชายที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT , SUPERSPORT 2 และ STAR SPORTS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ส่วนเพศหญิงที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง MTV ASIA, JET TV และ HALLMARK อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 30 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา ปริญญาโท หรือสูงกว่า กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	5.39	7.71
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.70	4.50
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.30	3.79
STAR SPORTS (UBC 33)	6.70	3.57
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.87	6.36
MTV ASIA (UBC 49)	4.13	7.64
BBC WORLD (UBC 54)	4.65	4.57
JET TV (UBC 58)	2.13	5.21
NHK (UBC 59)	1.13	1.64

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 30 พบว่า เพศชายที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท หรือสูงกว่า มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT , SUPERSPORT 2 และ STAR SPORTS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท หรือสูงกว่า มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง HALLMARK MTV ASIA และ NATIONAL GEOGRAPHIC อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอาชีพ ข้าราชการ กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	5.36	8.00
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.73	4.89
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.73	3.89
STAR SPORTS (UBC 33)	6.36	2.89
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	5.36	6.78
MTV ASIA (UBC 49)	4.64	8.00
BBC WORLD (UBC 54)	3.27	1.67
JET TV (UBC 58)	2.36	7.22
NHK (UBC 59)	1.18	1.67

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 31 พบว่า เพศชายที่มีอาชีพ ข้าราชการ มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT , SUPERSPORT 2 และ STAR SPORTS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงที่มีอาชีพ ข้าราชการ มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง HALLMARK MTV ASIA และ NATIONAL GEOGRAPHIC อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 32 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับการเปิดรับรายการ ช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	5.43	8.50
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.43	3.50
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	6.71	2.88
STAR SPORTS (UBC 33)	7.29	3.75
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.62	6.75
MTV ASIA (UBC 49)	5.00	6.38
BBC WORLD (UBC 54)	4.00	5.63
JET TV (UBC 58)	2.24	6.63
NHK (UBC 59)	1.29	1.00

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 32 พบว่า เพศชายที่มีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT , STAR SPORTS และ SUPERSPORT 2 อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงที่มีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง HALLMARK NATIONAL GEOGRAPHIC, JET TV และ MTV ASIA อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 33 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน กับการเปิดรับรายการ ช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	5.36	6.17
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.50	5.78
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	6.94	4.83
STAR SPORTS (UBC 33)	7.10	5.17
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.86	5.94
MTV ASIA (UBC 49)	4.44	6.39
BBC WORLD (UBC 54)	3.62	4.56
JET TV (UBC 58)	2.92	7.72
NHK (UBC 59)	1.26	1.44

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 - 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 - 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 - 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 33 พบว่า เพศชายที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT , STAR SPORTS และ SUPERSPORT 2 อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง MTV ASIA อยู่ในระดับสูง เพียงช่องเดียว

ตารางที่ 34 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอาชีพ แม่บ้าน/พ่อบ้าน กับการเปิดรับรายการ
ช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	4.19	6.71
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.75	6.93
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.50	5.86
STAR SPORTS (UBC 33)	6.75	5.07
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.81	2.57
MTV ASIA (UBC 49)	4.38	6.79
BBC WORLD (UBC 54)	5.25	3.50
JET TV (UBC 58)	2.25	6.57
NHK (UBC 59)	1.13	1.00

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย
และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 34 พบว่า เพศชายที่มีอาชีพ แม่บ้าน/พ่อบ้าน มีความสำคัญในการเปิดรับชม
ช่อง SUPERSPORT , SUPERSPORT 2 และ STAR SPORTS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ
ส่วนเพศหญิงที่มีอาชีพ แม่บ้าน/พ่อบ้าน มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT
MTV ASIA, HALLMARK และ JET TV อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 35 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ทำงานอิสระ
กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	2.71	7.82
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	8.64	3.91
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	6.64	2.45
STAR SPORTS (UBC 33)	7.57	2.64
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	5.21	7.27
MTV ASIA (UBC 49)	3.64	7.09
BBC WORLD (UBC 54)	6.71	6.73
JET TV (UBC 58)	2.57	6.09
NHK (UBC 59)	1.29	1.00

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย
และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 35 พบว่า เพศชายที่มีอาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ทำงานอิสระ มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง SUPERSPORT , STAR SPORTS, BBC WORLD และ SUPERSPORT 2 อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ส่วนเพศหญิงที่มีอาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ทำงานอิสระ มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง HALLMARK, NATIONAL GEOGRAPHIC, MTV ASIA และ BBC WORLD อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ

ตารางที่ 36 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา กับการเปิดรับรายการ
ช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี

ช่องรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
HALLMARK (UBC 23)	5.06	6.03
SUPERSPORT 1 (UBC 30)	9.00	4.91
SUPERSPORTS 2 (UBC 31)	7.94	3.25
STAR SPORTS (UBC 33)	7.03	3.81
NATIONAL GEOGRAPHIC (UBC 42)	4.00	6.97
MTV ASIA (UBC 49)	5.21	8.88
BBC WORLD (UBC 54)	1.82	2.09
JET TV (UBC 58)	3.70	7.81
NHK (UBC 59)	1.24	1.25

คะแนนของการเลือกเปิดรับชม มีตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน ดังนั้นเราสามารถบอกได้ว่า เพศชาย
และเพศหญิง เลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับใดบ้าง

มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับต่ำ	1 – 3.66
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับปานกลาง	3.67 – 6.33
มีความสำคัญในการเลือกเปิดรับชม อยู่ในระดับสูง	6.34 - 9

จากตารางที่ 36 พบว่า เพศชายที่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา มีความสำคัญในการเปิดรับ
ชมช่อง SUPERSPORT , SUPERSPORT 2 และ STAR SPORTS อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ
ส่วนเพศหญิงที่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา มีความสำคัญในการเปิดรับชมช่อง MTV ASIA, JET TV
NATIONAL GEOGRAPHIC อยู่ในระดับสูง ตามลำดับ