

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

จอมพล สุภาพ. การประเมินการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ภาคหลังเที่ยงคืน พ.ศ. 2537.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ซึบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้
บริการเคเบิลทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. รายงานการสัมมนาทาง
วิชาการเรื่องเคเบิลทีวี : บทบาทใหม่ต่อสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พีระ จิระโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หน่วยที่ 9-15 สาขาวิชานิเทศศาสตร์.
นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ. ทฤษฎีงานวิจัยและ
ข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ศกุนตลา ลัคนคิยานนท์. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกไอบีที
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสื่อสารมวลชน
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร :
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สังศักดิ์ ทิตาราม. เอกสารการสอนชุดวิชา สถิติและการวิจัยสื่อสารมวลชน, หน่วยที่ 6
กรุงเทพมหานคร : สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เสรี วงษ์มณฑา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. เอกสารประกอบชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร
หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมาธิราช, 2535.

อำรุง จันทวานิช. สถิติประยุกต์สำหรับนักวิจัย 2. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media International Seeking.
Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.

Blumler, J.G. and Others. The Social Character of Media Gratifications. In Media
Gratifications Research : Current Perspective, p.50. Edited by Kart Erik Rosengren,
Beverly Hills : sage, 1985.

Bradley S. Greenberg and Hideya Kumara, "National Sample Predictors of Mass Media
Use," Journalism Quarterly Vol. 45 (1968) : 641.

Cohen, Darothy. (1967) "The Federal Trade Commission and the Regulation of
Advertising in the Consumer Interest." Journal of Marketing 33 (January) : 40.

DeFleur. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Co., 1966.

Elliott, P. (1974) "uses and Gratification Research : a critique and a sociological alternative" in Blumler, J.G. and Katz, E. (eds), The uses of Mass Communications. Beverly Hills : Sage Publications.

Evans, John W. Alienation and Learning in a Hospital Setting. American Sociology Review. December, 1962.

Kippax Susan and John P. Murray. Using the Mass media need Gratification and Perceived Utility. In communication Research. Publication Vol.7 July 1980. P.335-359.

Maslow, A.H. Motivaton and Personality. New York : Harper and Brothers, 1954.

Mccombs, M.E. and L.E. Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs' NJ : Princitice Hall, 1979.

Mcleod and O'Keefe. :Socialization Perspective." In Current Perspective in Mass Communication Research. P.123. Edited by Kline and Tichenor. London : Sage Publications, 1972.

McQuail, D. and Windahl, S. (1981) "Audience – Centred Models." In Communication Models, p. 75 – 87. Singapore.

Myers. Michele Tolela and Myers. Gail E. Managing by Communication : An Organizational Approach. Tokyo : Mc Graw - Hill Kogakush Ltd., 1982.

Palmgreen P. and J.D. Rayburn. "Uses and Gratification and Exposure to Public Television, a Discrepancy Approach". Communication Research. 1979.

Robinson P.J. Mass Communication and Information Diffusion. In Kline and Tichenor. Current Perspectives in Mass Communication Research. 1972.

Rubin A.M. An Examination of Television Viewing Motivation. Communication Research, 1983.

Schramm W. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago :
Roand Mc. Nally College Publishing Company, 1973.

Wenner L.A. Gratification Sought and Obtained in Program Dependency : A Study of
Network Evening News Program and 60 Minutes. Communication Research, 1985.

Wilo O.A. Goldhabers, G.M. and Yates, M.P. Organization Communication Research
Time for Reflection. In Dan Nimmo (ed.). Communication Yearbook 4. New
Jersey : International Communication Association, 1980.

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับรายการ
ช่องพิเศษของสมาชิก ยูบีซี

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับรายการช่องพิเศษ ของสมาชิกยูบีซี เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลไปปรับปรุงเกี่ยวกับการบริการของเคเบิลทีวี จึงขอความกรุณาจากท่านสมาชิกกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง (แบบสอบถามนี้สำหรับผู้ที่มียี่ห้อเป็นสมาชิกของยูบีซีเท่านั้น)

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------

2. อายุ

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 25 ปี	<input type="checkbox"/> 25 – 29 ปี
<input type="checkbox"/> 30 – 34 ปี	<input type="checkbox"/> 35 – 39 ปี
<input type="checkbox"/> 40 – 44 ปี	<input type="checkbox"/> 45 – 49 ปี
<input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี	

3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> มัธยมปลายหรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. อาชีพ
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน/พ่อบ้าน |
| <input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ทำงานอิสระ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
5. รายได้ต่อเดือนของสมาชิก
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 40,000 บาท | <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษ

1. ท่านเป็นสมาชิกของยูบีซีมานานเท่าไร (นับตั้งแต่ เป็นสมาชิก IBC หรือ UTV เดิม)
- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 1-2 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3 - 4 ปี | <input type="checkbox"/> 4 ปี ขึ้นไป |
2. จากรายการช่องพิเศษต่อไปนี้ท่านเปิดรับช่องใดมากที่สุด
(ใส่หมายเลขเรียงตามลำดับที่ท่านเลือกเปิดรับชมมากที่สุดตามความสำคัญ หมายเลข 1 หมายถึงข้อที่มีความสำคัญมากที่สุด และ 2 , 3 ,.....8 ตามลำดับความสำคัญรองลงมา)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Hallmark (UBC 23) | <input type="checkbox"/> Supersport (UBC 30) |
| <input type="checkbox"/> Supersport 2 (UBC 31) | <input type="checkbox"/> Star Sports (UBC 33) |
| <input type="checkbox"/> MTV Asia (UBC 49) | <input type="checkbox"/> BBC World (UBC 54) |
| <input type="checkbox"/> National Geographic (UBC 42) | <input type="checkbox"/> JET TV (UBC 58) |
| <input type="checkbox"/> NHK (UBC 59) | |
3. ท่านตัดสินใจเปิดรับช่องรายการพิเศษด้วยเหตุผลใด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อขึ้นไป)
- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> เนื้อหารายการของช่องพิเศษถูกใจ และน่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อได้รับข่าวสารที่ทันโลกทันเหตุการณ์ |

- () ภาษาที่ใช้ในช่องรายการพิเศษเป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ, ภาษาจีน, ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น)
- () เพื่อได้รับสาระความรู้เพิ่มเติม
- () เพื่อนำข่าวสารความบันเทิงไปสนทนากับผู้อื่น
- () เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน
- () เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบธุรกิจหรือการงาน
- () เพื่อนำสาระที่ได้รับมาช่วยในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. หากเปรียบเทียบรายการของยูบีซีของมาตรฐาน กับ ยูบีซีของพิเศษท่านเปิดรับแบบไหนมากกว่ากัน
- () เปิดรับรายการของยูบีซีของมาตรฐาน มากกว่า รายการยูบีซีของพิเศษ
- () เปิดรับรายการของยูบีซีของมาตรฐาน น้อยกว่า รายการยูบีซีของพิเศษ
- () เปิดรับรายการของยูบีซีของมาตรฐาน ใกล้เคียงกับ รายการยูบีซีของพิเศษ
5. ท่านเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซีบ่อยครั้งเพียงใดใน 1 สัปดาห์
- () ชมเป็นประจำทุกวัน () 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์
- () 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ () 5 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์
6. หากท่านเปิดรับรายการช่องพิเศษของ ยูบีซี เพียง 1-2 สัปดาห์ หรือไม่ชมเลยโปรดตอบเหตุผล
- () ชมรายการโทรทัศน์ 3,5,7,9,ITV () ไม่ค่อยมีเวลา
- () ไม่มีรายการที่น่าสนใจ () เวลาว่างไม่ตรงกับรายการที่สนใจ
- () ทำกิจกรรมอย่างอื่น () ชมรายการ UBC ช่องปกติ
- () อื่น ๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับและความพึงพอใจ

1. ท่านคิดว่ารายการช่องพิเศษของยูบีซีมีประโยชน์ต่อท่านอย่างไร

ข้อความ	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย ยิ่ง
1. ได้รู้เรื่องราวที่หาดูได้ยาก					
2. ได้สาระความรู้เพิ่มเติม					
3. ได้นำข้อมูลไปสนทนาแลกเปลี่ยน กับผู้อื่น					
4. ได้รับชมสิ่งที่น่าสนใจและแปลก ไปจากรายการของยูบีซี ช่องมาตรฐาน					
5. ช่วยให้การติดตามความเคลื่อนไหว ของเหตุการณ์ และข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก					
6. ได้ผ่อนคลายความเครียด/ ได้รับความสนุกสนาน					

ข้อความ	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
7. ได้รับชมรายการด้วยภาษา ต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ, ภาษาญี่ปุ่น, ภาษาจีน)					
8. ช่วยเป็นเพื่อนแก้เหงา					
9. ได้นำข้อมูลไปใช้ในชีวิตรประจำวัน					
10. ช่วยกระตุ้นให้เกิดความ กระตือรือร้นที่จะพัฒนา ตนเอง และการทำงานให้ดียิ่งขึ้น					
11. ช่วยให้เป็นคนที่มีโลกทัศน์ กว้างไกล					
12. ได้รับชมรายการถ่ายทอดสด ที่ทันเหตุการณ์					
13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

2. ท่านมีความพึงพอใจต่อรายการช่องพิเศษของยูบีซีอย่างไร

ท่านมีความพึงพอใจต่อรายการ ช่องพิเศษของยูบีซี	พ อ ใจ อ ย ่า ง ย ิ่ง	พ อ ใจ	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ พ อ ใจ	ไม่ พ อ ใจ อ ย ่า ง ย ิ่ง
1. Hallmark (UBC 23)					
2. Supersport 1 (UBC 30)					
3. Supersport 2 (UBC 31)					
4. Star Sports (UBC 33)					
5. MTV Asia (UBC 49)					
6. BBC World (UBC 54)					
7. National Geographic (UBC 42)					
8. JET TV (UBC 58)					
9. NHK (UBC 59)					

ภาคผนวก ข

คู่มือลงรหัส

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อ 1. เพศ SEX

1 = ชาย 2 = หญิง

ข้อ 2. อายุ AGE

1 = ต่ำกว่า 25 ปี	2 = 25 -29 ปี
3 = 30 - 34 ปี	4 = 35 -39 ปี
5 = 40 -44 ปี	6 = 45 - 49 ปี
7 = มากกว่า 50 ปี	

ข้อ 3. ระดับการศึกษา EDU

1 = มัธยมปลายหรือต่ำกว่า	2 = อาชีวศึกษา อนุปริญญา
3 = ปริญญาตรี	4 = ปริญญาโทหรือสูงกว่า

ข้อ 4. อาชีพ OCCU

1 = ข้าราชการ	2 = พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3 = พนักงานบริษัทเอกชน	

ข้อ 5. รายได้ INCOME

1=ต่ำกว่า 10,000 บาท	2=10,000-20,000 บาท
3=20,001-30,000 บาท	4=30,001-40,000 บาท
5=มากกว่า 40,000บาท	6=อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษ

ข้อ 1. ระยะเวลาการเป็นสมาชิกของยูบีซี

1= ต่ำกว่า 1 ปี

2= 1-2 ปี

3= 3-4 ปี

4= 4 ปีขึ้นไป

ข้อ 2. จากรายการช่องพิเศษเปิดรับช่องใด

เลือกช่องใดเป็นอันดับ 1 ให้คะแนน 9

อันดับ 2 ให้คะแนน 8

อันดับ 3 ให้คะแนน 7

อันดับ 4 ให้คะแนน 6

อันดับ 5 ให้คะแนน 5

อันดับ 6 ให้คะแนน 4

อันดับ 7 ให้คะแนน 3

อันดับ 8 ให้คะแนน 2

อันดับ 9 ให้คะแนน 1

ข้อ 3. ถ้าเลือกได้ข้อละ 1 คะแนน ไม่เลือก 0 คะแนน

ข้อ 4. เปรียบเทียบการเปิดรับรายการช่องมาตรฐานกับช่องพิเศษ

1= เปิดรับรายการช่องมาตรฐาน มากกว่า ช่องพิเศษ

2= เปิดรับรายการช่องมาตรฐาน น้อยกว่า ช่องพิเศษ

3= เปิดรับรายการช่องมาตรฐาน ใกล้เคียงกับ ช่องพิเศษ

ข้อ 5. ความบ่อยในการเปิดรับช่องพิเศษ

1= 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

2= 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์

3= 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์

4= ชมเป็นประจำทุกวัน

ข้อ 6. เหตุผลที่รับชมรายการช่องพิเศษเพียง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

1= ชมรายการโทรทัศน์ 3,5,7,9,ITV 2= ไม่ค่อยมีเวลา

3= ไม่มีรายการที่น่าสนใจ

4= เวลาว่างไม่ตรงกับรายการที่น่าสนใจ

5= ทำกิจกรรมอย่างอื่น

6= ชมรายการ UBC ช่องปกติ

7= อื่น ๆ โปรดระบุ

2. ความพึงพอใจที่มีต่อรายการพิเศษของยูบีซี

พอใจอย่างยิ่ง	= 5	พอใจ	= 4
ไม่แน่ใจ	= 3	ไม่พอใจ	= 2
ไม่พอใจอย่างยิ่ง	= 1		

P321 = HALLMARK [UBC 23]

P322 = SUPERSPORT 1 [UBC 30]

P323 = SUPERSPORT 2 [UBC 31]

P324 = STARSPOK [UBC 33]

P325 = MTV ASIA [UBC 49]

P326 = BBC WORLD [UBC 54]

P327 = NATIONAL GEOGRAPHIC [UBC 42]

P328 = JET TV [UBC 58]

P329 = NHK [UBC 59]

ประวัติผู้เขียน

นายยศวิน ปรากฏนคร เกิดเมื่อวันเสาร์ที่ 10 กรกฎาคม 2508 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต จากสาขาวิชาพลศึกษา ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ในโครงการพัฒนากีฬาชาติ รุ่นที่ 3, กีฬาบาสเกตบอล) เมื่อปีการศึกษา 2534 และสำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จากสาขาวิชาพลศึกษา ภาควิชาพลศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2537 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2539 ปัจจุบันทำงานที่บริษัทยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือยูบีซี

