

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการเปิดรับชมข่าวสาร การเมืองทางโทรทัศน์ของนิสิตนักศึกษา ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เพศ คณะ และมหาวิทยาลัย

คณะ / มหาวิทยาลัย	จุฬาฯ		รวม	ธรรมศาสตร์		รวม
	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	
คณะนิเทศศาสตร์ / วารสารฯ	55	176	231	91	157	248
คณะรัฐศาสตร์	68	183	251	100	140	240
รวม	123	359	482	191	297	970

กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 482 คน แบ่งเป็นนิสิตจากคณะ นิเทศศาสตร์ 231 คน และนิสิตรัฐศาสตร์ 251 คน และเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 488 คน เป็นนักศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน 248 คน และเป็นนักศึกษาคณะ รัฐศาสตร์ 240 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 970 คน

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากแต่ละสื่อ จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

สื่อที่เปิดรับข่าวสารการเมือง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
โทรทัศน์	133 (57.6)	165 (65.7)	156 (62.9)	156 (65.0)
หนังสือพิมพ์	57 (24.7)	72 (28.7)	57 (23.0)	61 (25.4)
วิทยุ	17 (7.4)	8 (3.2)	15 (6.0)	9 (3.8)
สื่อบุคคล	24 (10.4)	6 (2.4)	20 (8.1)	14 (5.8)
รวม	231 (100)	251 (100)	248 (100)	240 (100)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่นิสิตนักศึกษาเปิดรับข่าวสารการเมืองมากที่สุดนั้น พบว่าสื่อที่นิสิตนักศึกษาเปิดรับข่าวสารการเมืองมากเป็นอันดับหนึ่งคือสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 57.6 - 65.7 สื่อที่เปิดรับมารองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ ส่วนสื่อที่นิสิตนักศึกษาเปิดรับข่าวสารการเมืองน้อยที่สุดคือ สื่อวิทยุ

นอกจากนี้มีข้อสังเกตคือ นิสิตนักศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ และวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนจะเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อบุคคลมากกว่านิสิตนักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์จากทั้ง 2 มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

ความบ่อยครั้ง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
ชมเป็นประจำทุกวัน	50 (21.6)	106 (42.2)	90 (36.3)	106 (44.2)
ชม 3 - 4 วัน	66 (28.6)	70 (27.9)	79 (31.2)	84 (35.0)
ชม 1 - 2 วัน	40 (17.3)	38 (15.1)	39 (15.7)	21 (8.8)
ชมบ้างนานๆ ครั้ง	75 (32.5)	37 (14.7)	40 (16.1)	29 (12.0)
รวม	231 (100)	251 (100)	248 (100)	240 (100)

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของนิสิตนักศึกษาพบว่า การเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์เป็นประจำทุกวันมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 36.3 - 42.2 ยกเว้นนิสิตจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่ามีการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์นานๆ ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับช่วงเวลาที่เปิดรับชมข่าวสารการ เมืองทางโทรทัศน์ จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

ช่วงเวลา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
ระหว่าง 06.00 - 08.00 น.	8 (3.5)	16 (6.4)	15 (6.0)	11 (4.6)
ระหว่าง 08.00 - 17.00 น.	5 (2.2)	12 (4.8)	9 (3.6)	10 (4.2)
ระหว่าง 17.00 - 22.00 น.	189 (81.8)	177 (70.5)	193 (77.8)	198 (82.5)
หลังจาก 22.00 น.	29 (12.5)	46 (18.3)	31 (12.6)	21 (8.3)
รวม	231 (100)	251 (100)	248 (100)	240 (100)

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับช่วงเวลาที่น่าสนใจที่นิสิตนักศึกษาเปิดรับชมข่าวสารการ เมืองทางโทรทัศน์นั้น พบว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่จะเปิดรับชมข่าวสารการ เมืองทางโทรทัศน์ในช่วงเวลา 17.00 - 22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลา Prime Time มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 70.5 - 82.5 แต่ในช่วง เวลาดังกล่าวนี้นิสิตจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะเปิดรับชมมากกว่านักศึกษา จากคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในขณะที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กลับพบว่า ในช่วง เวลาดังกล่าวนักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์มีการเปิดรับชมมากกว่านักศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน

สำหรับช่วงเวลาที่น่าสนใจที่นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับชมข่าวสารการ เมืองทางโทรทัศน์มากรองลง มากก็คือ ช่วงเวลาหลังจาก 22.00 น. คิดเป็นประมาณร้อยละ 12 -18 แต่มีข้อสังเกตคือในช่วงเวลา ดังกล่าวนี้นักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะมีการเปิดรับชมน้อยกว่านิสิตนัก ศึกษาจากกลุ่มอื่นๆ คือมีเพียงร้อยละ 8.3 เท่านั้น

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับรูปแบบรายการข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ที่เปิดรับชมมากที่สุด จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

รูปแบบรายการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
รายการข่าว	164 (71.0)	172 (68.5)	183 (73.4)	173 (72.1)
รายการวิเคราะห์ข่าว	42 (18.2)	42 (16.7)	34 (13.7)	40 (16.7)
รายการสนทนา สัมภาษณ์	24 (10.4)	36 (14.3)	32 (12.9)	26 (10.8)
รวม	231 (100)	251 (100)	248 (100)	240 (100)

สำหรับรูปแบบรายการข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมมากที่สุดนั้น พบว่า รูปแบบรายการประเภทข่าวเป็นรูปแบบของรายการข่าวสารการเมืองที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มเปิดรับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 68.5 - 73.4 สำหรับรายการประเภทวิเคราะห์ข่าว และรายการสนทนาสัมภาษณ์ มีจำนวนนิสิตนักศึกษาเปิดรับชมใหม่ประมาณร้อยละที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้ประมาณร้อยละ 10.4 - 18.2

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับสถานีที่เปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์มากที่สุด จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

สถานี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
ช่อง 3	54 (23.4)	58 (23.1)	61 (24.6)	49 (20.4)
ช่อง 5	10 (4.3)	11 (4.4)	7 (2.8)	7 (2.9)
ช่อง 7	75 (32.5)	63 (25.1)	90 (36.3)	78 (32.5)
ช่อง 9	10 (4.3)	7 (2.8)	11 (4.4)	14 (5.8)
ช่อง 11	0 (0.0)	1 (0.4)	3 (1.2)	1 (0.4)
ITV	82 (35.5)	111 (44.2)	76 (30.6)	91 (37.9)
รวม	231 (100)	251 (100)	248 (100)	240 (100)

สถานีที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์มากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ ITV คิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 30.6 - 44.2 รองลงมาคือ ช่อง 7 และ ช่อง 3 ซึ่งมีจำนวนปริมาณการเปิดรับชมในอัตราใกล้เคียงกัน คือคิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณได้ร้อยละ 25.1 และ 36.3 และ 20.4 - 24.6 ตามลำดับ ส่วนสถานีที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมข่าวสารการเมืองน้อยที่สุดคือ ช่อง 11 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเพียงร้อยละ 0 - 1.2 เท่านั้น

มีข้อที่น่าสนใจว่าในสถานีโทรทัศน์ ITV ซึ่งเป็นสถานีที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งนั้น นิสิตนักศึกษาจากทั้ง 2 มหาวิทยาลัยที่ศึกษาในคณะรัฐศาสตร์จะเปิดรับชมจาก ITV มากกว่านิสิตนักศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์และคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยของความชื่นชอบในเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับการเมืองทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

รายการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
- ข่าวช่อง 3	3.57	3.51	3.48	3.56
- รายการเหตุบ้านการเมือง	3.29	3.16	3.27	3.48
- ข่าวช่อง 5	3.18	3.08	3.01	3.20
- รายการเช้าวันนี้	2.97	2.85	2.78	2.80
- รายการเขตไลน์	3.46	3.19	3.35	3.49
- รายการทันกระแสข่าว	3.32	2.96	3.13	3.27
- สทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง	3.16	3.01	3.13	3.38
- ข่าวช่อง 7	3.65	3.60	3.53	3.60
- รายการ 30 นาที เจาะข่าวเด็ด	3.49	3.49	3.48	3.60
- ข่าวช่อง 9	3.17	3.01	3.13	3.19
- รายการตรงประเด็น	3.30	3.04	3.13	3.18
- รายการเนชั่นนิวส์ทอล์ค	3.51	3.34	3.49	3.63
- รายการขคิดด้วยคน	3.20	3.01	3.44	3.44
- ข่าวช่อง 11	2.32	2.37	2.65	2.72
- รายการมองรัฐสภา	2.34	2.36	2.66	2.80
- รายการโรงเรียนประชาธิปไตย	2.37	2.24	2.54	2.50
- ข่าวไอทีวี	3.66	3.98	3.78	3.86
- รายการสายตรงไอทีวี	3.71	3.78	3.62	3.72
- รายการไอทีวีทอล์ค	3.66	3.71	3.61	3.71
- รายการฟังความรอบข้าง	3.32	3.01	3.10	3.31

ผลการวิเคราะห์ความชื่นชอบในเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับการเมืองทางโทรทัศน์พบว่า อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก คือมีเกณฑ์เฉลี่ยระหว่าง 3.5 - 4 โดยกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด 3 อันดับ

แรกเป็นรายการข่าวของโทรทัศน์ ITV ซึ่งได้แก่ รายการสายตรงไอทีวี ข่าวไอทีวี และรายการไอทีวี ทอล์ค

สำหรับรายการที่ได้รับความนิยมขึ้นขอบเป็นอันดับ 4, 5 และ 6 เรียงตามลำดับคือ รายการข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7, รายการข่าวสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และรายการเนชั่นนิวส์ทอล์ค

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยของความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

ความคาดหวังจาก ข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
- ความรู้เกี่ยวกับการเมือง	3.17	3.42	3.46	3.57
- การทำงานของสส.	3.63	3.46	3.62	3.73
- นโยบายของรัฐบาล	3.78	3.61	3.82	4.04
- ความมั่นคงของรัฐบาล	3.67	3.53	3.77	3.78
- ความขัดแย้งของนักการเมือง	3.39	3.15	3.50	3.50
- ความขัดแย้งระหว่างนักการเมืองกับข้าราชการประจำ	3.04	2.73	3.06	3.22
- สถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ	4.03	3.82	4.15	4.20
- การคอร์ปชั่น	3.92	3.64	3.85	3.84
- การเคลื่อนไหวของประชาชน	3.48	3.26	3.45	3.54
- ความคิดเห็นของนักการเมือง	3.44	3.21	3.46	3.57
- ความคิดเห็นของนักวิชาการ	3.32	3.24	3.50	3.68
- ความคิดเห็นของประชาชน	3.50	3.20	3.54	3.63
- บทวิเคราะห์ทางการเมือง	3.72	3.68	3.89	3.89
- ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3.45	3.57	3.69	3.77
- ปัญหาปากท้องประชาชน	4.00	3.53	3.90	3.86
- การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ	4.48	3.84	4.19	4.21
- นโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ	3.87	3.70	3.89	4.23

สำหรับในเรื่องความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของนิสิตนักศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการของนิสิตนักศึกษาจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์นั้นพบว่า ความคาดหวังส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก คือมีเกณฑ์เฉลี่ยระหว่าง 3.5 - 4 ขึ้นไป และเมื่อพิจารณาความคาดหวังต่างๆ ของนิสิตนักศึกษาจำแนกตามคณะและ

มหาวิทยาลัยแล้ว พบว่า นิสิตที่เรียนในสาขาวิชาต่างกันจะมีอันดับของความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ต่างกันตามไปด้วยดังนี้

นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความคาดหวังที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารในส่วนที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศมากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองคือเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศ อันดับสามคือเรื่องเกี่ยวกับปัญหาปากท้องของประชาชน อันดับสี่คือเรื่องการคอร์รัปชัน พฤติกรรมที่ไม่น่าไว้วางใจของนักการเมือง และอันดับห้าคือเรื่องเกี่ยวกับนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ

นิสิตคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความคาดหวังที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารในส่วนที่เกี่ยวกับการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศมากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองคือสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ อันดับสามคือนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ อันดับสี่คือบทวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง และอันดับห้าคือเรื่องการคอร์รัปชัน พฤติกรรมที่ไม่น่าไว้วางใจของนักการเมือง

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความคาดหวังที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารในส่วนที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศมากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองคือสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ อันดับสามคือปัญหาเรื่องปากท้องของประชาชน อันดับสี่คือนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ และอันดับห้าคือการคอร์รัปชัน พฤติกรรมที่ไม่น่าไว้วางใจของนักการเมือง

นักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความคาดหวังที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารในส่วนที่เกี่ยวกับนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศมากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองคือการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ อันดับสามคือสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ อันดับสี่คือปัญหาเรื่องปากท้องของประชาชน และอันดับห้าคือการคอร์รัปชัน พฤติกรรมที่ไม่น่าไว้วางใจของนักการเมือง

โดยสรุปแล้วความคาดหวังในอันดับหนึ่ง และอันดับสองของนิสิตจากคณะนิเทศศาสตร์ และรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนักศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะเหมือนกันคือมีความคาดหวังในเรื่องเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นอันดับหนึ่ง และเรื่องของสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ

เป็นอันดับสอง ในขณะที่นักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กลับมีความคาดหวังในเรื่องนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศมากเป็นอันดับหนึ่งและสอง แต่อย่างไรก็ตาม ค่าเฉลี่ยของความคาดหวังของนิสิตนักศึกษาทั้ง 4 คณะนั้นก็มีความใกล้เคียงกัน แต่นักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะมีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังในแต่ละข้อสูงกว่าคณะอื่นๆ เป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ ในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารทางการเมืองทางโทรทัศน์ที่เป็นคำถามเปิดนั้น นิสิตนักศึกษาจากทั้ง 4 กลุ่มได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความคาดหวังที่จะได้รับจากข่าวสารทางโทรทัศน์เพิ่มเติมในหลายประการ อย่างไรก็ตาม เมื่อนำหลักเกณฑ์เกี่ยวกับความคาดหวังที่กำหนดไว้ในตารางมาพิจารณาประกอบด้วย สามารถประมวลความคาดหวังที่กลุ่มตัวอย่างต้องการในภาพรวมได้ดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมือง เช่น ความคืบหน้าของกฎหมายลูกรัฐธรรมนูญ การกระจายอำนาจทางการเมืองการปกครอง เรื่องเกี่ยวกับการเมืองส่วนท้องถิ่น และเรื่องเกี่ยวกับองค์กรประชาชน

2. ความเคลื่อนไหวและนโยบายของต่างๆ ของพรรคการเมือง เรื่องของนักการเมือง ความคิดเห็นและความขัดแย้งของนักการเมือง ความขัดแย้งภายในพรรคการเมือง หรือระหว่างพรรคการเมือง ความขัดแย้งภายในรัฐบาล และความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลกับฝ่ายค้าน คดีทางการเมืองต่างๆ รวมไปถึงการทำงานของสส. หรือผลงานของส.ส.แต่ละเขต

3. พฤติกรรมที่ไม่น่าไว้วางใจของนักการเมือง การคอร์รัปชันหรือพฤติกรรมส่วนตัวที่ไม่ดีของนักการเมือง เบื้องหลังของนักการเมือง การใช้อิทธิพลของนักการเมือง การแจกแจงทรัพย์สินของนักการเมือง การซื้อขายเสียงในการเลือกตั้ง ความสัมพันธ์เบื้องหลังระหว่างนักการเมืองแต่ละคน หรือระหว่างนักการเมืองกับนายทุน ศีลธรรมจรรยาของนักการเมือง กิจกรรมอื่นๆ ของนักการเมือง

4. ความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับกลุ่มต่างๆ ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์หรือความขัดแย้งกับฝ่ายทหาร ฝ่ายข้าราชการประจำ ตลอดจนความสัมพันธ์กับนายทุน รวมไปถึงความคิดเห็นหรือบทบาทจากกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นนักวิชาการ นิสิตนักศึกษา หรือประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับประเด็นทางการเมือง

5. นโยบายของรัฐบาล เช่น ความชัดเจนของนโยบายต่างๆ เรื่องของงบประมาณในการบริหารประเทศที่แน่นอน ความโปร่งใสของรัฐบาล ความมั่นคงของชาติ เบื้องหลังเหตุการณ์สำคัญต่างๆ การตรวจสอบข้อเท็จจริงในการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล และการบริหารงานของข้าราชการประจำ

6. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเป็นข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างคาดหวังที่จะได้รับมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นความชัดเจนในเรื่องการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการลงทุนต่างๆ ทางเศรษฐกิจ ปัญหาและภาระหนี้สินที่เกิดจากการตัดสินใจในโครงการต่างๆ ของรัฐ แนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับหนี้สินของรัฐบาล ปัญหาเรื่องปากท้องของประชาชน อิทธิพลของ IMF ต่อประเทศไทย

7. ความสัมพันธ์และนโยบายระหว่างประเทศ เช่น การวิเคราะห์การเมืองและเศรษฐกิจไทยจากต่างชาติ มุมมองจากต่างชาติต่อประเทศไทย

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

การใช้ประโยชน์จาก ข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
- เพื่อติดตามข่าวสารความ เคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทาง การเมือง และต้องการเป็นคน ทันต่อเหตุการณ์	3.86	3.72	3.98	3.92
- เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลาย ความตึงเครียด	2.48	2.39	2.62	2.73
- เพื่อเสริมย้ำความเชื่อ ความ คิดของตนเอง	2.57	2.56	3.05	3.01
- เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการ ตัดสินใจ หรือแนะนำ พฤติกรรม	2.77	2.89	3.24	3.04
- เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับ ผู้อื่น	3.19	3.05	3.37	3.25
- ไม่มีรายการอื่นที่น่าสนใจกว่า นี้	2.71	2.47	2.46	2.55
- เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทาง การศึกษา	3.18	3.48	3.51	3.76
- เป็นกิจวัตรอย่างหนึ่งในชีวิต ประจำวัน	2.92	2.91	3.06	3.26
- ต้องการทราบว่าสถานการณ์ เป็นไปตามที่คาดไว้หรือไม่	3.22	3.01	3.25	3.39
- ต้องการทราบความคิดเห็น จากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่นๆ	3.29	3.16	3.47	3.60
- ต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมทาง การเมือง	2.70	2.67	2.56	2.82

สำหรับในเรื่องความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของนิสิตนักศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการของนิสิตนักศึกษาจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์นั้นพบว่า นิสิตนักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีการใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่สูงกว่านิสิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนิสิตจากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์เพียง 2.00 - 3.00 แต่นิสิตนักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่เกิน 3.50 ขึ้นไป และเมื่อพิจารณาการใช้ประโยชน์ต่างๆ ของนิสิตนักศึกษาจำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัยแล้ว พบว่านิสิตที่เรียนในสาขาวิชาต่างกันจะมีอันดับของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ต่างกันตามไปด้วยดังนี้

นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีการใช้ประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์มากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองคือต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่น ๆ อันดับสามคือต้องการทราบว่าสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดไว้หรือไม่ อันดับสี่เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น และอันดับห้าเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา

นิสิตคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีการใช้ประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์มากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา อันดับสามเพื่อต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่น ๆ อันดับสี่เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น อันดับห้าต้องการทราบว่าสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดไว้หรือไม่

นิสิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีการใช้ประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์มากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา อันดับสามเพื่อต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่น ๆ อันดับสี่เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น อันดับห้าต้องการทราบว่าสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดไว้หรือไม่

นิสิตคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีการใช้ประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์มากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองเพื่อต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และ

ประชาชนอื่น ๆ อันดับสามเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา อันดับสี่ต้องการทราบว่าเหตุการณ์เป็นไปตามที่คาดไว้หรือไม่ อันดับห้าเป็นกิจวัตรอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน

จากการใช้ประโยชน์ของนิสิตนักศึกษาข้างต้นจะเห็นได้ว่านิสิตนักศึกษาที่ศึกษาในต่างสาขาวิชาการกันจะมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ต่างกัน ยกเว้นการใช้ประโยชน์ในอันดับแรกๆ ที่เหมือนกันทุกคนคือ เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวทางการเมืองเป็นสิ่งที่นิสิตนักศึกษามีการใช้ประโยชน์มากที่สุด

นอกจากนี้ยังพบอีกว่านิสิตนักศึกษาที่ต่างคณะกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเมืองเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในลักษณะต่างๆ ดังนี้

1. นิสิตนักศึกษาทั้ง 4 กลุ่มจะมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์เพื่อตอบสนองความต้องการในลักษณะ Cognitive Need ซึ่งเป็นความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชน เพื่อจะได้ข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจในตัวบุคคล เหตุการณ์ หรือสิ่งต่างๆ มากที่สุด โดยมีการใช้ประโยชน์ในเรื่องเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือเพื่อใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา และ ต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่นๆ เป็นอันดับสาม

2. ในส่วนของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองความต้องการในลักษณะ Integrative Need ซึ่งเป็นความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชน เพื่อจะได้รับความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานะภาพอันเป็นที่ยอมรับนับพบว่า การใช้ประโยชน์เพื่อนำไปใช้สนทนากับผู้อื่นเป็นประเด็นที่นิสิตนักศึกษาทั้ง 4 กลุ่มให้ค่าเฉลี่ยของคะแนนในระดับที่มากเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนการใช้ประโยชน์ในเรื่องอื่นๆ จะอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น

3. สำหรับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองความต้องการในลักษณะ Affective Need ซึ่งเป็นความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชน เพื่อจะได้รับความพึงพอใจ หรือประสบการณ์ทางด้านอารมณ์ รวมถึงในเรื่องของความสวยงาม หรือศิลปะต่างๆ นั้น เป็นการใช้ประโยชน์ที่นิสิตนักศึกษาทั้ง 4 กลุ่มมิได้ให้ความสำคัญและให้ความคาดหวังมากนัก เนื่องจากธรรมชาติของข่าวไม่ได้เป็นเรื่องที่มีความสนุกสนานตื่นเต้นจนสามารถสร้างความพึงพอใจด้านอารมณ์ได้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความรู้ทางการเมือง จำแนกตามคณะและมหาวิทยาลัย

ความรู้ทางการเมือง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	นิเทศศาสตร์	รัฐศาสตร์	วารสารศาสตร์	รัฐศาสตร์
ความรู้ต่ำ	148 (64.1)	73 (29.1)	69 (27.8)	71 (29.6)
ความรู้ปานกลาง	34 (14.7)	48 (19.1)	67 (27.0)	52 (21.7)
ความรู้สูง	49 (21.2)	130 (51.8)	112 (45.2)	117 (48.8)
รวม	231 (100)	251 (100)	248 (100)	240 (100)

ในส่วนของความรู้ทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างนั้นพบว่า กลุ่มนิสิตนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองในระดับที่สูง คือนิสิตจากคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 51.8 และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทั้ง 2 คณะ คือคณะรัฐศาสตร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 48.8 และคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 45.2 แต่นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่อันดับมีความรู้ทางการเมืองต่ำ มีจำนวนถึงร้อยละ 64.1

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยของความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์
ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้ทางการเมือง

ความคาดหวังจากการเปิดรับชม ข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์	ความรู้ต่ำ	ความรู้ ปานกลาง	ความรู้สูง
- ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทางการเมือง และการเข้า มีส่วนร่วมทางการเมือง	3.30	3.43	3.45
- การปฏิบัติงานสภาผู้แทนราษฎร และรัฐบาล	3.47	3.67	3.71
- การตัดสินใจในนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล	3.62	3.80	3.99
- ความมั่นคงของรัฐบาล	3.58	3.75	3.75
- ปัญหาความขัดแย้งระหว่างนักการเมือง และพรรค การเมือง	3.25	3.46	3.46
- ปัญหาความขัดแย้งระหว่างนักการเมือง กับข้าราชการ ประจำ	2.94	3.03	3.06
- สถานการณ์ทางการเมือง และเศรษฐกิจของประเทศ	3.84	4.13	4.19
- การคอร์รัปชัน และพฤติกรรมที่ไม่น่าไว้วางใจของ นักการเมือง	3.71	3.84	3.88
- การเคลื่อนไหวทางการเมืองของประชาชนกลุ่มต่างๆ	3.42	3.41	3.45
- ความคิดเห็นของนักการเมือง เกี่ยวกับประเด็นทาง การเมือง	3.34	3.48	3.46
- ความคิดเห็นของนักวิชาการ เกี่ยวกับประเด็นทาง การเมือง	3.25	3.52	3.55
- ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับประเด็นทาง การเมือง	3.40	3.60	3.46
- บทวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์และประเด็นปัญหา ทางการเมือง	3.60	3.85	3.74
- ความสัมพันธ์และนโยบายระหว่างประเทศ	3.41	3.67	3.78
- ปัญหาเรื่องปากท้องของประชาชน	3.73	3.94	3.84
- การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ	3.95	4.23	4.17
- นโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ	3.87	3.91	3.97

สำหรับความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของนิสิตนักศึกษาที่มีความรู้ทางการเมืองต่างกัันนั้น พบว่า นิสิตนักศึกษาที่มีความรู้ทางการเมืองต่างกัันจะมีความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ต่างกััน ดังนี้

1. กลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองต่ำ จะมีความต้องการหรือมีความหวังในเนื้อหาเกี่ยวกับการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศมากเป็นอันดับหนึ่ง ตามมาด้วยเรื่องของนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ และเรื่องของสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ

2. กลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองปานกลาง มีความต้องการหรือมีความหวังในเนื้อหาเกี่ยวกับการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศมากเป็นอันดับหนึ่งเช่นกัน รองลงมาคือเรื่องของสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ แต่ที่แตกต่างจากกลุ่มแรกก็คือ กลุ่มนี้จะมีความต้องการและคาดหวังเกี่ยวกับเรื่องปัญหาปากท้องของประชาชนเป็นอันดับสาม

3. กลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองสูง มีความต้องการหรือมีความหวังในเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ การแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ และเรื่องเกี่ยวกับการตัดสินใจในนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลเป็นอันดับสาม

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรู้ทางการเมือง

การใช้ประโยชน์	ความรู้ต่ำ	ความรู้ปานกลาง	ความรู้สูง
- เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์	3.76	3.98	3.92
- เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความตึงเครียด	2.55	2.53	2.57
- เพื่อเสริมย้ำความเชื่อ ความคิดของตนเอง	2.69	2.95	2.82
- เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ หรือแนะนำพฤติกรรมบางประการ	2.89	3.15	3.11
- เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	3.12	3.25	3.28
- ไม่มีรายการที่น่าสนใจกว่านี้	2.65	2.49	2.48
- เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา	3.24	3.52	3.69
- เป็นกิจวัตรอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน	2.92	2.96	3.18
- ต้องการทราบข่าวสารการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้หรือไม่	3.10	3.27	3.28
- ต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่นๆ	3.29	3.37	3.47
- ต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง	2.64	2.50	2.81

สำหรับความคาดหวังจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของนิสิตนักศึกษาที่มีความรู้ทางการเมืองต่างกันนั้น พบว่า นิสิตนักศึกษาที่มีความรู้ทางการเมืองต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ต่างกัน ดังนี้

นิสิตนักศึกษาที่มีความรู้ทางการเมืองต่ำ มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์อันดับหนึ่งคือเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์ อันดับสองคือต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่นๆ อันดับสามเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา อันดับสี่เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น อันดับห้าเพื่อต้องการทราบข่าวสารการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้หรือไม่

นิสิตนักศึกษาที่มีความรู้ปานกลาง มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์อันดับหนึ่งคือเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันเหตุการณ์ อันดับสองคือเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา อันดับสามคือเพื่อต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่น ๆ อันดับสี่เพื่อต้องการทราบว่าสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้หรือไม่ อันดับห้าเพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น

นิสิตนักศึกษาที่มีความรู้สูง มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์อันดับหนึ่งคือเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์ อันดับสองคือเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา อันดับสี่ได้แก่เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่นและต้องการทราบว่าสถานการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้หรือไม่

นอกจากนี้ยังพบอีกว่านิสิตนักศึกษาที่มีความรู้ความสนใจทางการเมืองต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเมืองเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในลักษณะต่างๆ ดังนี้

1. กลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองต่ำ

1.1 มีการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้าน Cognitive Need ในเรื่องเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์มาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ เพื่อต้องการทราบความคิดเห็นของนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่นๆ และอันดับสามคือเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา ส่วนประโยชน์ในเรื่องของการนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อตัดสินใจนั้น กลุ่มนี้ไม่ค่อยใช้ประโยชน์ในด้านนี้เท่าใดนัก

1.2 มีการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้าน Integrative Need กลุ่มนี้มีการใช้ประโยชน์เพื่อนำไปสนทนากับผู้อื่นมากที่สุด ส่วนประโยชน์ในด้านอื่นนั้นกลุ่มนี้ไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก

1.3 การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้าน Affective Need พบว่าเป็นเรื่องที่กลุ่มนี้ไม่ได้ให้ความสำคัญและให้ความคาดหวังเท่าใดนัก

2. กลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองปานกลาง

2.1 มีการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้าน Cognitive Need ในเรื่องเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในทางการศึกษา และอันดับสามคือ เพื่อต้องการทราบความคิดเห็นของนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่นๆ

2.2 มีการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้าน Integrative Need กลุ่มนี้มีการใช้ประโยชน์เพื่อนำไปสนทนากับผู้อื่นมากที่สุด อย่างไรก็ตามถึงแม้การใช้ประโยชน์เพื่อเพื่อเสริมสร้างความเชื่อของตนเองนั้นกลุ่มนี้จะมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง แต่ก็ยังมากกว่ากลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองต่ำ

2.3 การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้าน Affective Need พบว่าเป็นเรื่องที่กลุ่มนี้ไม่ได้ให้ความสำคัญและให้คามคาดหวังเท่าใดนัก

3. กลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองสูง

กลุ่มนี้มีการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้าน Cognitive Need และ Integrative Need ในอันดับต่างๆ เหมือนกับกลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองปานกลาง แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มนี้จะมีการใช้ประโยชน์เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์น้อยกว่ากลุ่มที่มีความรู้ทางการเมืองปานกลาง แต่จะใช้ประโยชน์เพื่อเป็นกิจวัตรประจำวันอย่างหนึ่งมากกว่ากลุ่มอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้กลุ่มนี้ยังมีการใช้ประโยชน์ในเรื่องเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองสูงกว่าอีก 2 กลุ่มอีกด้วย ส่วนการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการในด้าน Affective Need พบว่าเป็นเรื่องที่กลุ่มนี้ไม่ได้ให้ความสำคัญและให้คามคาดหวังเท่าใดนัก