

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กฤษณ์ ทองเลิศ. สื่อมวลชน การเมืองและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น กรมการปกครอง, 2540.
- กาญจนา แก้วเทพ. มายาพินิจ : การเมืองทางเพศของละครโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เจนเดอร์เพรส, 2536.
- จิตรรา ปิยจารวรงค์. Deputy Media Director-Buying บริษัท Lowe Lintas & Partners. สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2543.
- จุฬามาศ หวังฤทธิไกรกุล. ผู้บริหารผลิตภัณฑ์โซกนูสซี่ บริษัทไลอัน จำกัด. สัมภาษณ์, 1 มีนาคม 2543.
- ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์, 2541.
- ดารา ทีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : หจก.รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2542.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทย วัฒนาพานิช จำกัด, 2539.
- ธิดินันท์ ชุ่มภาณี. Marketing Development Officer บริษัทเอ็กแซ็กท์ จำกัด. สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2542.
- ธุรกิจโลก. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (วันที่ 22 – 28 มิถุนายน 2541) : 24.
- นิวัต วงศ์พรหมปรีดา. โฆษณาอย่างไรจะชนะใจผู้ซื้อ. กรุงเทพมหานคร : ที.พี.พรินท์, 2536.
- นิตา ชูโต. การวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ็น.การพิมพ์, 2540.
- ปนัดดา ธนสถิตย์. ละครโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ปรียาร์ตน์ มโนมัยพิบูลย์. Senior Media Planner บริษัท แมคแคนอริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 27 มีนาคม 2543.
- พรรณพิมล ก้านกนก. สื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.
- พัชณี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- พิมล ศรีวิกรม์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- มุมนสูง. เวลาก่อนสามทุ่ม. มติชนสุดสัปดาห์ (16 พฤศจิกายน 2542) : 69.

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. เอกสารการสอนชุดวิชา ฐกกิจการโฆษณา หน่วยที่ 8 -15. นนทบุรี :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.
- โลกผู้จัดการ. ผู้จัดการรายเดือน (มกราคม 2541) : 74-83.
- วรลักษณ์ ชีราโมกษ์. เอกสารการสอนชุดวิชา พหุติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 1 - 8.
กรุงเทพมหานคร : หจก.โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2538.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. เอกสารการสอนชุดวิชา พหุติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.
- ศิริกุล มุกดาสนิท. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานขายเวลาโฆษณา บริษัท กันตนากรุ๊ป
จำกัด. สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. ก. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท
เอส.เอ็ม.เซอร์คิตเพรส จำกัด, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. ข. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. ศัพท์การตลาดและการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา
จำกัด, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. กลยุทธ์การตลาด
การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์
จำกัด, 2541.
- ศุภลักษณ์ ดงศิริ. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โซฟ โอเปกเรชั่น จำกัด. สัมภาษณ์, 3 เมษายน
2543.
- สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- สุภนิช ฉัตรตรงค์. การตระหนักรู้และทัศนคติของผู้บริโภคต่อการวางสินค้าในภาพยนตร์.
โครงการพิเศษ หลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สุวิมล วิวัฒน์วิศา. Account Supervisor บริษัทฟาร์อีสท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด(มหาชน).
สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. ยุทธวิธีการตลาดช่วงปลายศตวรรษที่ 20. กรุงเทพมหานคร : บริษัท
ธรรมสาร จำกัด, 2536.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา
จำกัด, 2540.
- เสรี วงษ์มณฑา. ก. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร :บริษัท ธีระ
ฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.
- เสรี วงษ์มณฑา. ข. การวิเคราะห์พหุติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์, 2542.

- อรนุช เลิศจรรยาภักษ์. หลักการเขียนบทโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย : โครงสร้างทางเศรษฐกิจกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ด้านสหุทธการพิมพ์ จำกัด, 2542.

ภาษาอังกฤษ

- Assael , Henry. Consumer behavior and marketing action. USA : International Thomson Publishing, 1994.
- Belch , George E. and Belch , Michael A. Advertising and promotion : An integrated marketing communications perspective. USA : Irwin, Inc., 1995.
- Berkowitz , Eric N., Kerin , Roger A. , Hartley , Steven W. and Rudelius , William. Marketing. USA : Irwin / McGraw-Hill, 1997.
- Ford , James and Ford , Bianca. Television and sponsorship. England : Focal Press, 1993.
- Greenbaum , Thomas L. The Handbook for Focus Group Research. 2nd Edition. USA. : SAGE Publications, 1998.
- Gupta , Pola B. and Gould , Stephen J. Consumers' perceptions of the ethics and acceptability of product placements in movies : Product category and individual differences. Journal of Current Issues and Research in Advertising, Volume 19 Number 1 (Spring 1997) : 37-50.
- Gupta , Pola B. and Lord , Kenneth R. Product placements in movies : The effect of prominence and mode on audience recall. Journal of Current Issues and Research in Advertising, Volume 20, Number 1 (Spring 1998) : 47-59.
- Karrh, James A. Brand placement : A review. Journal of Current Issues and Research in Advertising, Volume 20, Number 2 (Fall 1998) : 31-49.
- Kotler , Philip. Marketing management : Analysis , planning , implementation , and control. USA : Prentice – Hall International, Inc., 1994.
- O'Guinn , Thomas C. , Allen , Chris T. and Semenik , Richard J. Advertising. USA. : International Thomson Publishing, 1998.
- Robertson , Thomas S. , Zielinski , Joan and Ward , Scott. Consumer behavior. USA : Scott , Foresman and Company, 1984.



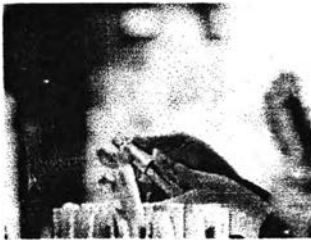
Stanton , William J., Etzel , Michael J. and Walker , Bruce J. Fundamentals of marketing. USA. : McGraw - Hill, 1994.

Tellis , Gerard J. Advertising and sales promotion strategy. USA : Addison - Wesley, 1997.

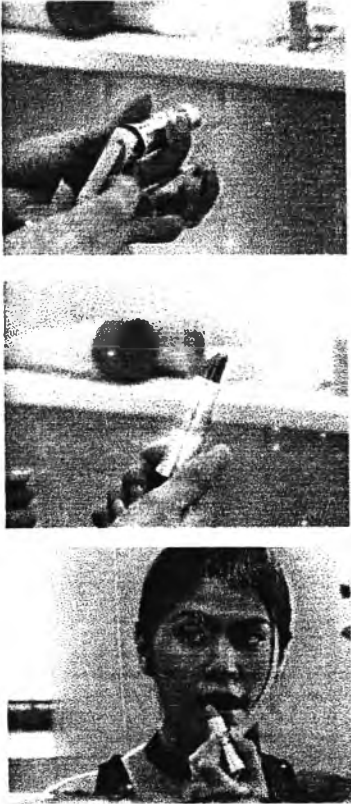

ภาคผนวก

วิทัศน์ประกอบการสนทนากลุ่ม

ละครเรื่อง โศดากับซาเย็น



ภาพ	เสียง
<p>1. ฉากปลอมตัวของพระเอก (พัทยา) และนางเอก (อะตอม) โดยมีตัดสลับไปมาระหว่างนางเอกพระเอกและมีภาพนางเอกทาลิปสติกแต่ไม่ปรากฏยี่ห้ออย่างเด่นชัด</p> 	<p>เพลงจังหวะเร็ว ๆ ตลอด</p>
<p>2. ฉากนางเอกกับเพื่อน (กิ่ง) ยืนอยู่ที่เคาน์เตอร์ขายเครื่องสำอางเพียงช โดยถ่ายให้เห็นป้ายโลโก้สินค้า</p>  	<p>พนักงานขายสาริตการไรงานของลิปสติกพร้อมอธิบายจุดขายและคุณสมบัติสินค้า</p> <p>พนักงานขาย - นี่ค้ออินเทลลิปสติกนะคะ รุ่นใหม่คะ สามารถเปลี่ยนสีฟิลได้ นะคะมีให้เลือกรั้งหมด 72 เจด สีนะคะ</p> <p>กิ่ง - น่าสนใจจั้งเลยนะ</p> <p>อะตอม - จั้งขอสีนี้กับสีนี้แล้วกัน</p> <p>พนักงานขาย - รอสักครู่คะ</p>



ภาพ	เสียง
<p>3. จากนางเอกเข้าไปในห้องน้ำเพื่อแต่งหน้าปลอมตัว โดยมีภาพนางเอกหยิบเครื่องสำอางที่จะใช้แต่งหน้ามาไว้บนชั้นวาง ถ่ายให้เห็นลิปสติกและภาพนางเอกแสดงการหมุนเปลี่ยนรีฟิลส์ของลิปสติก</p> 	<p>ไม่มีบทพูดที่เกี่ยวข้องกับสินค้า</p>
<p>4. ฉากในห้องแต่งตัวนางแบบที่เดินแฟชั่นโชว์ มีภาพสินค้าลิปสติกวางอยู่บนโต๊ะและช่างแต่งหน้าหยิบลิปสติกขึ้นมาเปลี่ยนไส้รีฟิลของลิปสติกทาปากให้กับนางเอก</p> 	<p>แม่พระเอกพูดย้ำในลักษณะเยินยอสินค้าลิปสติกว่าดีแปลกและน่าใช้</p> <p><u>บทพูด</u></p> <p>แม่พระเอก - ลิปสติกยี่ห้อนี้น่าเล่น</p>

ละครเรื่อง ตาเบบุญ่า

ภาพ	เสียง
<p>1. จากตัวละครวัยรุ่นหญิง (ยิบ) ถือน้ำผลไม้ กระป๋องและยกขึ้นดื่มขณะกำลังนั่งคุยกับตัวละครอีกตัวหนึ่ง(วี) ตัวละครวัยรุ่นหญิงโยนกระป๋องน้ำผลไม้ลงถึงขยะแต่ไม่ลงถึง ตัวละคร วัยรุ่นผู้ชายที่นั่งอยู่บริเวณนั้นจึงหยิบกระป๋องขึ้นมาถือแล้วนำไปใส่ในถังขยะ</p> 	<p>ไม่มีบทพูดเกี่ยวกับสินค้า</p>
<p>2. จากภายในร้านทำผม แสดงให้เห็นภาพสินค้าชันซิล ชิตรา นำมาประกอบฉากวางอยู่ตามตำแหน่งต่างๆในร้านทำผม และตัวละคร (เบญ) กำลังสนทนากับตัวละครอีกตัวหนึ่ง (อัญ) โดยใช้โทรศัพท์มือถือ</p> 	<p>เบญพูดซื้อยี่ห้อโทรศัพท์มือถือพร้อมโปรโมชันให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบว่าเป็นชื่อโทรศัพท์ใหม่</p> <p>บทพูด</p> <p>อัญ - นี่เธอโทรมากุ้ยกับฉันกลางวันแสกๆ แถมเม้าท์ที่หนึ่งก็ร่วมชั่วโมง ปานนี้ค่าโทรศัพท์ก็คงเป็นพันแล้วมั้งยะ</p> <p>เบญ - โทรฟรี โทรศัพท์ใหม่โมโตโรล่า เค้ามี่โปรโมชันตั้ง 18 เดือนเนาะ ไม่ต้องเป็นห่วงหรอกนะ</p>

ภาพ	เสียง
<p data-bbox="197 261 724 522">3. ฉากข้างทำผมกำลังหยิบแชมพูชั้นซิลเทใส่มือเพื่อสระผมให้กับลูกค้า โดยแชมพูจัดวางในตำแหน่งฉากหน้า(Foreground) และมีผลิตภัณฑ์ของบริษัทยูนิลีเวอร์วางประกอบบนตู้ชั้นวางเป็นฉากหลัง</p> <div data-bbox="298 555 624 791">  </div> <div data-bbox="298 825 624 1061">  </div>	<p data-bbox="747 261 1040 305">ไม่มีบทพูดเกี่ยวกับสินค้า</p>



ประวัติผู้วิจัย

นายเสริมยศ ธรรมรักษ์ เกิดเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2515 ที่จังหวัด นครศรีธรรมราช สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เริ่มทำงานในตำแหน่งอาจารย์ ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี พ.ศ. 2538 หลังจากนั้น ได้รับทุนโครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อศึกษาต่อจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพและเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาโทบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2541 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2542