

การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์  
และการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชน  
ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่

นางสาว จาริยา อรรถอนุชิต



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา ๒๕๔๑

ISBN ๙๗๔ - ๓๓๑ - ๕๙๓ - ๔

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ENERGY INFORMATION EXPOSURE, PERCEIVED UTILITY  
AND ADOPTION OF SOLAR ENERGY IN THE FUTURE  
AMONG BANGKOK METROPOLIS AND CHIANG MAI RESIDENTS

MISS JAREEYA ARTTANUCHIT

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1998

ISBN 974 – 331 – 593 - 4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์ และ  
การยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชน  
ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวจารีญา อรรถอนุชิต

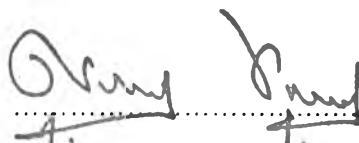
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบญจรงค์กิจ

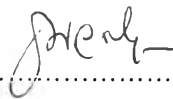
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

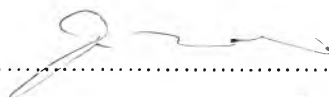
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



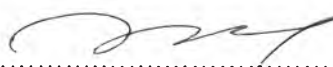
.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)



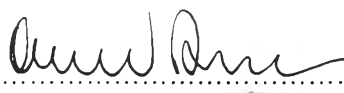
.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบญจรงค์กิจ)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา)



.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรพล สิ้นธุนาวา)

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงฉบับเดียว

จารียา อรรถอนุชิต : การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์ และการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่ (ENERGY INFORMATION EXPOSURE, PERCEIVED UTILITY AND ADOPTION OF SOLAR ENERGY IN THE FUTURE AMONG BANGKOK METROPOLIS AND CHIANG MAI RESIDENTS)

อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบญจรงค์กิจ ; ๑๕๖ หน้า. ISBN ๙๗๔ - ๓๓๑ - ๕๙๓ - ๔.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์ และการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๐๐ คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t - test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดเชียงใหม่ มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานทั่วไปในระดับปานกลาง แต่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์ในระดับต่ำ มีการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ระดับปานกลาง และมีการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตในระดับสูง และจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

๑. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ เขตที่อยู่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานแตกต่างกัน ยกเว้นกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน เปิดรับข่าวสารด้านพลังงานไม่ต่างกัน
๒. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์แตกต่างกัน ยกเว้นกลุ่มที่มีเขตที่อยู่ เพศ และอายุต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์ไม่ต่างกัน
๓. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตแตกต่างกัน ยกเว้นกลุ่มที่มีเขตที่อยู่และเพศต่างกัน มีการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตไม่ต่างกัน
๔. การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์
๕. การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานจากสื่อวิทยุและเอกสารเผยแพร่ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต
๖. การรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต

ภาควิชา .....ภาวประชาสัมพันธ์.....  
 สาขาวิชา .....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....  
 ปีการศึกษา .....254.1.....

ลายมือชื่อนิสิต .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# #3970252028 MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION  
KEY WORD: ENERGY EXPOSURE / PERCEIVED UTILITY / ADOPTION / SOLAR ENERGY

JAREEYA ARTTANUCHIT : ENERGY INFORMATION EXPOSURE, PERCEIVED UTILITY AND ADOPTION OF SOLAR ENERGY IN THE FUTURE AMONG BANGKOK METROPOLIS AND CHIANG MAI RESIDENTS. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. YUBOL BENJARONGKIJ, Ph. D. 156 pp. ISBN 974-331-593-4.

The purpose of this survey research is to examine the relationship among demographic characteristics, energy information exposure, perceived utility and adoption of solar energy in the future among Bangkok and Chiang Mai residents. Questionnaire was used to collect data. Frequency, percentage, mean, t-test, one-way ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were used to analyze data through SPSS for Windows.

The results of this research indicated that the energy information in energy situation was received at moderate level whereas the information in solar energy was received at low level. Moreover, respondents perceived utility of solar energy at medium level and the intention to adopt solar energy in the future was high. Upon the testing of hypotheses, it could be concluded as follows:

1. The energy information exposure among Bangkok and Chiang Mai residents was found to be significantly varied by areas, genders, age, occupations and income.
2. The perceived utility of solar energy among Bangkok and Chiang Mai residents was found to be significantly varied by education, occupations and income.
3. The adoption of solar energy in the future was found to be significantly varied by age, education, occupations and income.
4. No correlation was found between energy information exposure and perceived utility of solar energy.
5. The energy information exposure on magazine, pamphlets, newsletters are positively and significantly correlated with the adoption of solar energy.
6. The perceived utility of solar energy was positively and significantly correlated in positive with the adoption of solar energy.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



## กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้ามีวันที่วิทยานิพนธ์เล่มแรกในชีวิตสำเร็จลงด้วยดี โดยได้รับความช่วยเหลือจากผู้มีพระคุณหลายท่านที่ให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ทั้งวิชาการ งบประมาณ และกำลังใจ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ รศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้สอนให้ข้าพเจ้ารู้จักคิด คอยชี้แนะไม่ให้ความคิดหลุดนอกรอบและคอยให้กำลังใจเสมอมา ขอบพระคุณ รศ.ดร.ธนวัติ บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ช่วยตรวจสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอบพระคุณ รศ.พัชนี เขยจรรยา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ช่วยขัดเกลางานชิ้นนี้ตั้งแต่เริ่มทำโครงร่าง คอยให้กำลังใจและช่วยสร้างความมั่นใจให้ข้าพเจ้า ขอบพระคุณ ผศ.ดร. จีรพล สิ้นธนูวา ผู้จุดประกายความคิดเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน แนะนำแหล่งทุน ทั้งยังสละเวลามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ และเนื่องจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (สพช.) ที่ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณอันเป็นแรงผลักดันที่ทำให้ข้าพเจ้ามีวันนี้ ข้าพเจ้าจึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ข้าพเจ้าไม่อาจลืมที่จะขอบพระคุณผู้มีพระคุณ ดังต่อไปนี้ ขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และทุกคนในครอบครัวที่เปิดโอกาสให้ข้าพเจ้าได้ขวนขวายหาความรู้เพิ่มเติม คอยเป็นห่วงเป็นใยตลอดมา โดยเฉพาะพี่อ้วนและพี่ต้า พี่ชายและพี่สาวที่แสนดี ที่นอกจากให้กำลังใจแล้วยังให้การสนับสนุนทางการเงินอีกด้วย ขอบพระคุณดร.ดุสิต เครื่องงาม และอ.เอกชัย สิ้นรัตนภักดี ที่กรุณาตรวจแบบสอบถามให้ ขอบพระคุณดร.พงษ์พิสิฏฐ์ วิเศษกุล คุณสมศักดิ์ ภูษชรายาคง และคุณสมชาย เจ้าหน้าที่จากกรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน ที่อนุเคราะห์ข้อมูลด้านวิชาการ ขอบคุณพี่จา จากไอทีวี ที่ให้โอกาสข้าพเจ้าติดตามไปหาข้อมูลถึงเชียงใหม่ ขอบคุณพี่ๆและเพื่อนๆ Dev Com โดยเฉพาะพี่เหม้ม กวาง ตึก (เพื่อนร่วมทีมที่พิเศษที่สุด) พี่ภาณุ พี่ตูน พี่ติ๊ะ และพี่ก้อย ที่ทำให้รู้ว่า การเรียนปริญญาโทมันไม่เครียดอย่างที่คิด ขอบคุณหอพักนิสิตหญิงจุฬาฯ ที่ยังคงเสมือนบ้านหลังที่ ๒ ของข้าพเจ้า ขอบคุณอาจารย์เพ็ญพรรณ อาจารย์หนู พี่น้อย และสมาชิกคนอื่น ๆ ที่ทำให้ไม่รู้สึกลึกลับถึงความอ้างว้าง ขอบคุณด้อมกับนี่และสมาชิกบ้านสาวโสด ที่ให้ข้าพเจ้าได้ยืมใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และเห็นใจสิ่งอื่นใดขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้ข้าพเจ้ามองเห็นความสำเร็จอยู่เบื้องหน้า

ท้ายสุดนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณใคร่อีกหลาย ๆ คนที่ส่งกำลังใจมาให้ข้าพเจ้าอย่างเจี๊ยบ ๆ ทำให้ข้าพเจ้ามีพลังต่อสู้กับอุปสรรคที่ผ่านเข้ามาในชีวิตและปล่อยให้ผ่านพ้นไปด้วยดี

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
๑    บทนำ.....	๑
วัตถุประสงค์.....	๓
ปัญหาคำวิจัย.....	๔
สมมติฐาน.....	๕
ขอบเขตการศึกษาคำวิจัย.....	๕
นิยามศัพท์.....	๕
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	๖
๒    ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๗
ทฤษฎีการรับรู้.....	๗
แนวคิดเรื่องการรับรู้ประโยชน์.....	๑๑
แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ.....	๑๒
แนวคิดเกี่ยวกับปัญหาและการใช้พลังงาน.....	๑๔
ทฤษฎีและแนวคิดด้านการเผยแพร่ข่าวสาร.....	๑๕
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	๒๐
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....	๒๒
แนวคิดทางการตลาดเพื่อสังคม.....	๒๔
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๒๘
๓    ระเบียบวิธีวิจัย.....	๓๖
กลุ่มตัวอย่างและการเลือกตัวอย่าง.....	๓๖
ตัวแปรในการวิจัย.....	๓๘
กรอบการพิจารณาตัวแปร.....	๔๐
การวัดค่าตัวแปร.....	๔๐
วิธีการวิจัย.....	๔๒
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	๔๓

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
๓	การทดสอบเครื่องมือ.....	๔๓
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	๔๔
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	๔๕
	การประมวลผลข้อมูล.....	๔๕
๔	ผลการวิจัย.....	๕๖
	ส่วนที่ ๑ การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและหน่วยงาน.....	๕๗
	ส่วนที่ ๒ การวิจัยเชิงสำรวจ.....	๕๖
	ข้อมูลทางประชากร.....	๕๖
	การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทั่ว ๆ ไป.....	๖๑
	การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานแสงอาทิตย์.....	๖๘
	การรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์.....	๗๓
	การยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต.....	๗๗
	การทดสอบสมมติฐาน.....	๘๓
๕	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	๑๐๐
	สรุปผลการวิจัย.....	๑๐๑
	อภิปรายผลการวิจัย.....	๑๑๒
	ข้อเสนอแนะ.....	๑๓๕
	รายการอ้างอิง.....	๑๔๐
	ภาคผนวก.....	๑๔๖
	ประวัติผู้วิจัย.....	๑๕๖



## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ ๑	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทางสังคม - และเศรษฐกิจ .....	๕๖
ตารางที่ ๑.๑	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทางสังคม .....	๕๖
ตารางที่ ๑.๒	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางเศรษฐกิจ .....	๕๙
ตารางที่ ๒	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ - เปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ .....	๖๑
ตารางที่ ๒.๑	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ - สื่อมวลชน .....	๖๑
ตารางที่ ๒.๒	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ - สื่อบุคคล .....	๖๒
ตารางที่ ๒.๓	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ - สื่อเฉพาะกิจ .....	๖๓
ตารางที่ ๒.๔	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเนื้อหาข่าวสารพลังงาน - ที่ได้รับ .....	๖๔
ตารางที่ ๒.๕	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข่าวสารการรณรงค์ - อนุรักษ์พลังงาน .....	๖๖
ตารางที่ ๒.๖	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ด้านพลังงาน .....	๖๗
ตารางที่ ๓	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ - เปิดรับข่าวสารด้านพลังงานแสงอาทิตย์จากสื่อประเภทต่าง ๆ .....	๖๘
ตารางที่ ๓.๑	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ - ข่าวสารด้านพลังงานแสงอาทิตย์จากสื่อมวลชน .....	๖๘
ตารางที่ ๓.๒	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ - ข่าวสารด้านพลังงานแสงอาทิตย์จากสื่อบุคคล .....	๖๙
ตารางที่ ๓.๓	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ - ข่าวสารด้านพลังงานแสงอาทิตย์จากสื่อเฉพาะกิจ .....	๗๐
ตารางที่ ๓.๔	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณเนื้อหาข่าวสารพลังงาน - แสงอาทิตย์ที่ได้รับ .....	๗๑
ตารางที่ ๔	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้ประโยชน์ของ - พลังงานแสงอาทิตย์ .....	๗๓

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ ๕	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการยอมรับการใช้พลังงาน - แสงอาทิตย์ การรับรู้ปัญหาและอุปสรรคและความคิดเห็น ของกลุ่มตัวอย่าง.....	๗๗
ตารางที่ ๕.๑	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับผลิตภัณฑ์ - ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นแหล่งพลังงาน.....	๗๗
ตารางที่ ๕.๒	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการรับรู้ปัญหาและอุปสรรคในการยอมรับ- การใช้พลังงานแสงอาทิตย์.....	๗๙
ตารางที่ ๕.๓	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อ ความพร้อมของประเทศไทยในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานทดแทน แหล่งพลังงานอื่นๆ.....	๘๐
ตารางที่ ๕.๔	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการยอมรับติดตั้ง เซลล์แสงอาทิตย์ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในบ้าน.....	๘๑
ตารางที่ ๕.๕	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อการดำเนินการ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน.....	๘๒
ตารางที่ ๖	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารทั่วไป ด้านพลังงานจากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามลักษณะทางประชากร.....	๘๓
ตารางที่ ๖.๑	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปด้านพลังงานจาก - สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย.....	๘๓
ตารางที่ ๖.๒	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปด้านพลังงานจาก - สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ.....	๘๔
ตารางที่ ๖.๓	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปด้านพลังงานจาก - สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอายุ.....	๘๕
ตารางที่ ๖.๔	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปด้านพลังงานจาก - สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	๘๖
ตารางที่ ๖.๕	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปด้านพลังงานจาก - สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอาชีพ.....	๘๗
ตารางที่ ๖.๖	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปด้านพลังงานจาก - สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามรายได้.....	๘๘

## สารบัญดาร่าง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ ๗	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์ ของพลังงานแสงอาทิตย์จำแนกตามลักษณะทางประชากร .....	๘๙
ตารางที่ ๗.๑	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย .....	๘๙
ตารางที่ ๗.๒	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ จำแนกตามเพศ .....	๘๙
ตารางที่ ๗.๓	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ จำแนกตามอายุ .....	๙๐
ตารางที่ ๗.๔	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ จำแนกตามระดับการศึกษา .....	๙๐
ตารางที่ ๗.๕	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ จำแนกตามอาชีพ .....	๙๑
ตารางที่ ๗.๖	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ จำแนกตามรายได้ .....	๙๑
ตารางที่ ๘	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ในอนาคตจำแนกตามลักษณะทางประชากร .....	๙๒
ตารางที่ ๘.๑	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัย .....	๙๒
ตารางที่ ๘.๒	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต จำแนกตามเพศ .....	๙๒
ตารางที่ ๘.๓	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต จำแนกตามอายุ .....	๙๓
ตารางที่ ๘.๔	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต จำแนกตามระดับการศึกษา .....	๙๓
ตารางที่ ๘.๕	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต จำแนกตามอาชีพ .....	๙๔
ตารางที่ ๘.๖	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต จำแนกตามรายได้ .....	๙๔

## สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ ๙	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานกับการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ จำแนกตามสื่อ .....	๙๕
ตารางที่ ๙.๑	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานกับการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์จำแนกตามสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ .....	๙๕
ตารางที่ ๙.๒	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานกับการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ จำแนกตามสื่อ ๑๑ ชนิด .....	๙๖
ตารางที่ ๑๐	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานกับการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต จำแนกตามสื่อ .....	๙๗
ตารางที่ ๑๐.๑	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานกับการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตจำแนกตามสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ .....	๙๗
ตารางที่ ๑๐.๒	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานกับการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต จำแนกตามสื่อ ๑๑ ชนิด .....	๙๘
ตารางที่ ๑๑	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์กับการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต .....	๙๙

## สารบัญภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ ๑	แสดงแบบจำลองการรับรู้ของ Robert L. Katz..... ๑๐
แผนภาพที่ ๒	แสดงแบบจำลองของขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม..... ๑๙
แผนภาพที่ ๓	แสดงกรอบของการพิจารณาตัวแปร..... ๔๐
แผนภาพที่ ๔	แสดงภาพกลไกการตลาดของเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์..... ๑๑๔