

การแสวงหาข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์
ของกรรมการคณะชุมชน การคณะแห่งชาติ

นายสมพจน์ สิงขโรทัย



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-334-976-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INFORMATION SEEKING AND USE
AMONG THE COMMUNITY HOUSING ESTATE COMMITTEE MEMBERS
UNDER THE NATIONAL HOUSING AUTHORITY

SOMPOJ SINGAROTHAI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 1999

ISBN 974-334-976-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของ
กรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ

โดย

สมพจน์ สิงขโรทัย

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิติศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะไมซ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

นายสมพจน์ สิงขโรทัย : พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของกรรมการ
เคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ. (INFORMATION SEEKING AND USE AMONG THE
COMMUNITY HOUSING ESTATE COMMITTEE MEMBERS UNDER THE NATIONAL
AUTHORITY) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : (ถ้ามี),
108 หน้า. ISBN 974-334-976-6.

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และโอกาสเปิดรับสื่อ ความพึง
พอใจในข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ ระดับการศึกษา รายได้ โอกาส
เปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทัศนสมัย กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน เพื่อหาความ
สัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารกับความพึงพอใจในข่าวสาร เพื่อหาอิทธิพลของตัวแปร อายุ การ
ศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ ค่านิยมทัศนสมัย และพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ในการอธิบายหรือทำนาย
ความพึงพอใจในข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ โดยศึกษาในรูปการวิจัยเชิงสำรวจ
(Survey research) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและนำเสนอผลวิเคราะห์
ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และ
การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผ่านการประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS
FOR WINDOWS

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ และค่านิยมทัศนสมัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหา
หาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน เพียงบางส่วน
2. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสาร
3. อายุ รายได้ ความสนใจในข่าวสาร สามารถอธิบายความพึงพอใจในข่าวสารได้ในระดับร้อยละ 16.1
4. ตัวแปรอายุสามารถอธิบายความพึงพอใจในข่าวสารได้ดีที่สุด

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

3971971728 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION SEEKING / MEDIA EXPOSURE / INFORMATION USE / THE COMMUNITY HOUSING MEMBERS / NATIONAL HOUSING AUTHORITY

SOMPOJ SINGAROTHAI : INFORMATION SEEKING. (INFORMATION SEEKING AND USE AMONG THE COMMUNITY HOUSING ESTATE COMMITTEE MEMBERS UNDER THE NATIONAL HOUSING AUTHORITY) THESIS ADVISOR : ASSOC.PROFESSOR THANAVADEE BONNLUE Ph.D., : - - -, [108] pp. ISBN 974-334-976-6.

The purpose of this research is to study 1) information seeking among the community housing members of the National Housing Authority (NHA) ; and 2) the relationship between demographic factors and information seeking among the community housing members of the National Housing Authority (NHA). Questionnaires were used to collect data from 300 samples. Frequency, percentage, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression Analysis were employed for the analysis of the data. SPSS for Windows program was used for data processing.

The results are as follows;

1. Age, education, media exposure and level of modernity are significantly correlated with the information seeking among the community housing members of the National Housing Authority (NHA)
2. Information seeking is correlated with information gratification
3. Age, income and interest in information can explain information gratification at 16.1% level
4. Age can best explain information gratification

ภาควิชา Public Relations..... ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา Development Communication Art..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา. Thanawadee B.
ปีการศึกษา 2542..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยความกรุณาให้ความอนุเคราะห์อย่างยิ่ง จาก รองศาสตราจารย์ ดร.ธรวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการวิจัยด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และ ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำต่างๆในการวิจัยและการประมวลผลข้อมูล ซึ่งช่วยเพิ่มความสมบูรณ์ให้กับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้บริหารและหัวหน้าสำนักงานเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ และกรรมการเคหะชุมชนทุกท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการวิจัยครั้งนี้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนให้กำลังใจ สนับสนุนและช่วยเหลือให้ งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สมพจน์ สิงขโรทัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
สมมุติฐานการวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	8
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	8
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	10
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวความคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	12
แนวความคิดการแสวงหาข่าวสาร.....	23
แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	24
แนวความคิดการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาข่าวสาร.....	31
ค่านิยมทันสมัย.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์และการได้ความพึงพอใจ.....	33
แนวความคิดที่เกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจ.....	35
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
รูปแบบการวิจัย.....	40

ประชากรในการวิจัย.....	40.
กลุ่มตัวอย่าง.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	41
วิธีวัดตัวแปร.....	42
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยบุคคล.....	47
พฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร.....	54
ความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการเคหะชุมชน.....	66
การทดสอบสมมุติฐาน.....	68
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	74
สรุปผลการวิจัย.....	74
อภิปรายผล.....	81
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	87
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	88
รายการอ้างอิง.....	90
ภาคผนวก.....	95
ประวัติผู้วิจัย.....	108

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 กรรมการเคหะชุมชน จำนวน 12 เคหะชุมชน.....	40
ตารางที่ 2 สมมุติฐาน ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม.....	42
ตารางที่ 3 แสดงกลุ่มระดับคะแนน จำนวน และร้อยละจำแนกตามอายุ.....	47
ตารางที่ 4 แสดงกลุ่มระดับคะแนน จำนวน และร้อยละของจำแนกตามการศึกษา.....	48
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้.....	49
ตารางที่ 6 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชนตามการใช้สื่อ.....	50
ตารางที่ 7 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามโอกาสเปิดรับสื่อ.....	51
ตารางที่ 8 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย.....	52
ตารางที่ 9 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามระดับค่านิยมทันสมัย.....	53
ตารางที่ 10 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน ที่สนใจข่าวสารความรู้.....	54
ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการเคหะชุมชนที่มีระดับความสนใจต่อเนื้อหา ข่าวสารประเภทความรู้.....	55
ตารางที่ 12 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน กับความสนใจต่อข่าวสารประเภท ข่าว.....	56
ตารางที่ 13 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามระดับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว.....	57
ตารางที่ 14 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทบันเทิง.....	58
ตารางที่ 15 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามระดับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทบันเทิง.....	59
ตารางที่ 16 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณา.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามสนใจประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	61
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อ ประเภทต่าง ๆ	62
ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามสนใจในการรับข่าวสาร ประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	63
ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร.....	64
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร.....	65
ตารางที่ 22 แสดงร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อ แสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	66
ตารางที่ 23 แสดงค่าร้อยละของกรรมการเคหะชุมชน จำแนกตาม ความต้องการข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	67
ตารางที่ 24 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่าง อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร.....	69
ตารางที่ 25 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่าง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร กับความพึงพอใจในข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์	71
ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ เป็นตัวแปรตาม และใช้ตัวแปรอิสระทุกตัวที่กำหนดไว้.....	72
ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ เป็นตัวแปรตาม และ เลือกใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	73

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ

หน้า

ภาพที่ 1	กระบวนการยอมรับของบุคคล.....	18
ภาพที่ 5	กระบวนการเลือกรับข่าวสาร.....	26
ภาพที่ 6	การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	30
ภาพที่ 7	การแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจ.....	31
ภาพที่ 8	การแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจของโรเซนแกรน.....	36
