

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กองงานคณะกรรมการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์. รายงานสถิติการขออนุมัติตั้ง
สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : กรมประชาสัมพันธ์ ,
2532.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , สำนักงาน. จดหมายข่าวโครงการพัฒนา
สังคม. 3, 3. 2528).
- คมสัน หุตะแพทย์. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชนประกอบการดำเนินงานวิจัยเพื่อปรับปรุง
พฤติกรรมกรกินของชาวอีสาน. สถาบันวิจัยโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล, 2535.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ชนิดา พลศรี. ความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์
วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- นิคม ศรีสวัสดิ์. จปฐ. กับคุณภาพชีวิต. วารสารสาธารณสุขปริทัศน์ 1 (เมษายน - มิถุนายน
2528) : 67 – 69.
- ประชาสัมพันธ์, กรม. โครงการนำร่องระบบประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาแบบผสมผสาน
กรุงเทพมหานคร : กรมประชาสัมพันธ์. ม.ป.ป. .
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร. ห้างหุ้นส่วนจำกัด การพิมพ์, 2538.
- ปรีชา อุกะโชคและคณะ. การศึกษาการบริหารงานเคหะชุมชนในอนาคต. ศูนย์วิชาการที่อยู่อาศัย
และการตั้งถิ่นฐาน. สิงหาคม 2538. กรุงเทพมหานคร: การเคหะแห่งชาติ.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- พิระ จิระ โสภณ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ครั้งที่ 2.
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- เมตตา กฤตวิทย์ และ คณะ . แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล,
2530.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ . ทฤษฎีงานวิจัยและ
ข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์. สิงหาคม ,
2528. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รจิตถัยณั แสงอุไร. นิเทศศาสตร์เบื้องต้น . กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2530.
- วรรณพร เนตรอำนาจ. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการสื่อสารเพื่อแสวงหาข่าวสาร
เกี่ยวกับงานในประเทศ. ศึกษาเฉพาะคนงานที่เดินทางไปทำงานในกลุ่มประเทศ
ตะวันออกกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผนกวิชาการ ประชาสัมพันธ์
บัณฑิตมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถ. การพัฒนาชนบทไทย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- วิรัช ลภีรัตนกุล . การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2529
- วุฒิชัย จ้างง . พฤติกรรมการตัดสินใจ . กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์ , 2523.
- ศิริชัย ศิริภายะ และจุมพล รอดคำดี. การสำรวจการรับสารจากสื่อมวลชนในชนบท.
กรุงเทพมหานคร :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สมควร กวียะ. นิสัยการรับฟังข่าวของประชาชนหมู่บ้านชนบทไทย . เอกสารวิจัย
หมายเลข 7 . สถาบันไทยคดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2523.
- สมชาย กรุสวนสมบัติ. สื่อสารกับการพัฒนาประเทศ. วารสารเศรษฐกิจและสังคม.
23, 3 (พฤษภาคม - มิถุนายน, 2530) กรุงเทพมหานคร : ศุภสภา ลาดพร้าว.
- สมศรี สานติเกษม. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบุคคล ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร และ
ความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์แพทย์คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาล
รามาริบัติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- สวณิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. 2528.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการสำรวจวิทยุโทรทัศน์ 2530. กรุงเทพมหานคร : สำนักนายก
รัฐมนตรี, 2530.
- สุดารัตน์ ควรสถาพรทวี. พฤติกรรมของคนใช้ในการเสาะแสวงหาข่าวสารเพื่อรับบริการด้าน
ทันตสุขภาพและทันตศึกษาจากทันตแพทย์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2529.
- สนั่น ปัทมะทิน. การสื่อสารพัฒนา. วารสารสื่อมวลชน. 3 (มกราคม, 2531). กรุงเทพมหานคร
: ภาพพิมพ์
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทยด้วยพัฒนา.
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

เสมอสุข อุไรสวัสดิ์. การศึกษาการเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสารการรับสมัครงานของผู้
สมัครเป็นอาสาพัฒนา กรรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารบัณฑิต แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2529.

ภาษาอังกฤษ

- Baner Raymond A., The Audience. The Handbook of Communication .Chicago : Ran McMally
College Publishing Company, 1973.
- Donohew . Tipton and Hand. Analysis of Information - Seeking Strategies. Journalism
Quarterly, 55.
- Donohew, L.,Leonard Tipton, and Rogers Haney. Analysis of information seeking
Strategies. Journalism Quarterly. 5 , 1987.
- Elihu Kaltz, et.al.. Mass Communication Research and the Study of Popular Culture. An
Editorial Note on a Possible Future for this Journal. Study in Public Communication,
1973.
- EliHu Katz,et.al.. On the Use of the Mass Media for Important Thing. Ameircan Cociological
Review.38 ,1973
- Elihu Katz,et.al..Utilization of Mass Communication by the Individual. in J.G Blumler and E.
Katz(eds.). The Uses of Mass Communication .Beverly Hill: Sage, 1974.
- Galloway. J.J. and F.L. Meek. Audience Uses and Gratifications . An Expectancy
Model. Communication Research. 8 , 1981.
- Inkles. Alex . The Modernization of Man In Myron Wiener (ed.). Modernization The
Dynamics of Growth. New York : Basic Books Inc., 1966.
- Inkles, Alex. And David H. Smith. Becoming Modern. Cambridge : Havard University
Press, 1974.
- Katz. Mass Communication Research and the Study of Popular Culture. Studies in Public
Communication 2. An Editorial Note on a Possible Future for the Journal .
1959.
- Klapper, Joseph T.. The Effect of Mass Communication. Glencoe Illinois : The Free
Press, 1960.
- Lerner, D.. The Passing of Traditional Society. New York : the Free Press, 1958.
- McComb, M.E. and L. Becker. Using Mass Communication Theory. New Jersey :
Prince Hall Inc., 1979.
- Palmgreen, P. and J.D. Rayburn. Uses and Gratification and Exposure to Public
Television : A Descrepancy Approach. Communication Reseach 6 . 1979.
- Palmgreen, P. and J.D. Rayburn. Use and Gratifications and Exposure to Public Television.

Discrepancy Approach. Communication research 6, 1979.

Palmgreen, P. et al.. Gratification Sought and Media Exposure. An Expectancy Value Model.
Communication Research 9, 1982.

Rajasundaram, C.V.. Manual of Development Communication .AIDB ,1981.

Rubin, A.M..An Examination of Television Viewing Motivation. Communication
Research 8 , 1981.

Schramm, Wilbur.. Man, Messages and Media : A Look at Human Communication. New
York : Harper & Row Publishing, 1973.

Schramm, Wilbur, Man, Messages and National Development. Stanford California :
Stanford University Press.

Wenner, L.A.. Gratifications Sought and Obtained in Programme Dependency : A Study of
Network Evening News Programmes and 60 Minutes, ' Communication Research 9,
1982 .

ภาคผนวก

456 ถนนนวมินทร์ แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
วันที่ 25 มีนาคม 2541

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
เรียน ท่านคณะกรรมการเคหะชุมชน
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

ด้วยกระผมนายสมพงษ์ สิงขโรทัย เป็นนิสิตในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังศึกษาวิจัยเรื่องการแสวงหาข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์พฤติกรรม การแสวงหาข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของกรรมการเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ในเขต กรุงเทพมหานคร

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามที่แนบมาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมพงษ์ สิงขโรทัย)

เลขที่แบบสอบถาม.....

1 2 3

แบบสอบถามโครงการวิจัย

พฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของกรรมการเกาะชุมชน

การเคหะแห่งชาติ ในเขตกรุงเทพมหานคร

เกาะชุมชน.....	สำหรับ ผู้วิจัย
	45
คำชี้แจง โปรดเติมคำและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด	
ส่วนที่ 1	
ก. ข้อมูลประชากร	
1. เพศ 1. <input type="checkbox"/> ชาย 2. <input type="checkbox"/> หญิง	6
2. อายุ.....ปี	78
3. ระดับการศึกษา 1. <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา 2. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น	
3. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 4. <input type="checkbox"/> ปวศ./อนุปริญญา	
5. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี 6. <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	9
4. อาชีพ 1. <input type="checkbox"/> รับราชการ 2. <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ	
3. <input type="checkbox"/> ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน 4. <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	
5. <input type="checkbox"/> ไม่มีอาชีพ/อยู่กับบ้าน 6. <input type="checkbox"/> ชั้บรรับจ้าง	
7. <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	10
5. รายได้ของท่านต่อเดือนมีรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่าย	
1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. <input type="checkbox"/> 5,000-10,000 บาท	
3. <input type="checkbox"/> 10,001-20,000 บาท 4. <input type="checkbox"/> 20,001 บาทขึ้นไป	11
ข. ค่านิยมทันสมัย	
1. ท่านเคยคิดอยากหาโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของบ้านเมือง หรือไม่	
1. <input type="checkbox"/> คิด 3. <input type="checkbox"/> คิดเป็นบางครั้ง	
2. <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยจะได้คิด 4. <input type="checkbox"/> ไม่เคยคิดเลย	12
2. สมมุติว่ารัฐบาลจัดการศึกษาให้เปล่าทุกระดับท่านคิดว่าจะให้ลูกหลานได้เรียนหรือไม่	
1. <input type="checkbox"/> ให้เรียนสูงสุดเท่าที่จะสามารถเรียนได้ 2. <input type="checkbox"/> ให้เรียนพออ่านออกเขียนได้	13
3. ท่าน เห็นว่า คนที่จะดำรงตำแหน่งทงร เขชกรที่สำคััญ ควรเป็นคนที่ม่ิคุณสมบัตือย่างไร	

1. <input type="checkbox"/> เป็นคนที่ตระกูลร่ำรวยมีชื่อเสียง	2. <input type="checkbox"/> เป็นคนที่ได้รับความนิยมจากประชาชน	
3. <input type="checkbox"/> เป็นคนที่รักยาประเพณี	4. <input type="checkbox"/> เป็นคนที่มีความรู้ดีความสามารถยอดเยี่ยม	14 98
4. ท่านคิดว่าอะไรคือสิ่งที่สำคัญต่ออนาคตของประเทศในขณะนี้		
1. <input type="checkbox"/> ความขยันขันแข็งของประชาชน	2. <input type="checkbox"/> การวางแผนที่ดีของรัฐบาล	
3. <input type="checkbox"/> ขึ้นอยู่กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์และขึ้นอยู่กับโชคชะตา	4. <input type="checkbox"/> ความซื่อสัตย์สุจริตของพลเมือง	15
5. การที่ผู้มีความรู้หรือนักวิชาการศึกษาค้นคว้าทดลองทางวิชาการเช่น การงอกของเมล็ดพืช		
ท่านคิดอย่างไร		
1. <input type="checkbox"/> มีประโยชน์มาก	2. <input type="checkbox"/> มีประโยชน์บ้าง	
3. <input type="checkbox"/> ให้ประโยชน์ไม่คุ้มเสีย	4. <input type="checkbox"/> ไม่มีประโยชน์สิ้นเปลืองเงินงบประมาณของประเทศมากกว่า	16
6. การมีลูกให้น้อยลงเพื่อจะได้สามารถเลี้ยงลูกให้ดีขึ้น เป็นสิ่งถูกต้อง หรือไม่		
1. <input type="checkbox"/> เป็นสิ่งที่ถูกต้อง		
2. <input type="checkbox"/> เป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้องเพราะมีลูกมากจะได้ช่วยทำมาหากินและดูแลพ่อแม่ยามแก่เฒ่า		17
7. ท่านสามารถเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของคนต่างชาติที่ไม่เคยรู้จักมาก่อนได้หรือไม่		
1. <input type="checkbox"/> ได้	2. <input type="checkbox"/> ไม่ได้	18
8. ท่านคิดว่าชาวนาควรปลูกข้าวแบบดั้งเดิมหรือควรคิดถึงการปลูกข้าวแบบใหม่ๆ		
1. <input type="checkbox"/> ควรปลูกข้าวแบบดั้งเดิม	2. <input type="checkbox"/> ควรคิดถึงการปลูกข้าวแบบใหม่ๆ	19
9. ท่านคิดว่าเราสามารถเป็นคนดีได้ถึงแม้ว่าจะไม่นับถือศาสนาใดเลยก็ตาม		
1. <input type="checkbox"/> ได้	2. <input type="checkbox"/> ไม่ได้	20

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการเคหะชุมชน

ก. การเปิดรับสื่อ

	มี	ไม่มี	
1. บ้านของท่านมีวิทยุหรือไม่			21
2. บ้านของท่านมีโทรทัศน์หรือไม่			22
3. บ้านของท่านมีการซื้อหนังสือพิมพ์หรือไม่			23
4. บ้านของท่านมีการซื้อนิตยสารหรือไม่			24
5. ในเคหะชุมชนของท่านมีที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำชุมชนหรือไม่			25
6. ในเคหะชุมชนของท่านมีร้านขายหนังสือพิมพ์หรือไม่			26
7. ในเคหะชุมชนของท่านมีศาสนสถานหรือไม่			27
8. ในเคหะชุมชนของท่านมีหอกระจายข่าว / เสียงตามสายหรือไม่			28
9. เคยมีหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ของราชการเข้ามาในเคหะชุมชนหรือไม่			30
10. เคยมีแผ่นป้ายหรือโปสเตอร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ในเคหะชุมชนหรือไม่			31
11. เคยมีใบปลิวโฆษณาประชาสัมพันธ์มาแจกในเคหะชุมชนหรือไม่			32
	มี	ไม่มี	
12. เคยมีสื่อการแสดงหรือวงดนตรีเข้ามาแสดงในเคหะชุมชนหรือไม่			33
13. ท่านเคยมีการเข้าไปติดต่อกานกับการเคหะแห่งชาติหรือไม่			34
14. ท่านรับฟังข่าววิทยุบ่อยเพียงไร			
1. <input type="checkbox"/> ไม่ฟัง		2. <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 1 วัน	
3. <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2-3 วัน		4. <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 4-6 วัน	
5. <input type="checkbox"/> ฟังทุกวัน		6. <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ).....	35
15. ท่านรับฟังวิทยุสถานีอะไรบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
1. <input type="checkbox"/> วิทยุแห่งประเทศไทย		2. <input type="checkbox"/> วิทยุ อ.ส.ม.ท.	
3. <input type="checkbox"/> วิทยุ กทม.		4. <input type="checkbox"/> วิทยุรัฐสภา	
5. <input type="checkbox"/> วิทยุของทหาร-ตำรวจ		6. <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ).....	3637
16. ท่านรับฟังวิทยุเวลาใด			
1. <input type="checkbox"/> 5.00-11.00 น.		2. <input type="checkbox"/> 11.00-14.00 น.	
3. <input type="checkbox"/> 14.00-17.00 น.		4. <input type="checkbox"/> 17.00-20.00 น.	
5. <input type="checkbox"/> 20.00-11.00 น.		6. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....	38
17. ท่านเปิดวิทยุรับฟังรายการอะไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			

1. รายการข่าวประจำวัน 2. รายการสารคดี
 3. รายการความรู้ 4. รายการเพลง
 5. รายการละคร 6. รายการกีฬา
 7. รายการถ่ายทอดสด 8. อื่นๆ(ระบุ)..... 3940
18. ท่านเปิดชมรายการ โทรทัศน์น้อยเพียงไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ไม่เปิด 2. สัปดาห์ละ 1 วัน
 3. สัปดาห์ละ 2-3 วัน 4. สัปดาห์ละ 4-6 วัน
 5. เปิดทุกวัน 6. อื่นๆ(ระบุ)..... 4142
19. ในวันธรรมดาท่านชมโทรทัศน์เวลาใด
 1. 5.00-11.00 น. 2. 11.00-14.00 น.
 3. 14.00-17.00 น. 4. 17.00-20.00 น.
 5. 20.00-11.00 น. 6. อื่นๆ (ระบุ)..... 43
20. ในวันหยุด/เสาร์อาทิตย์ท่านชมโทรทัศน์เวลาใด
 1. 5.00-11.00 น. 2. 11.00-14.00 น.
 3. 14.00-17.00 น. 4. 17.00-20.00 น.
 5. 20.00-11.00 6. อื่นๆ (ระบุ)..... 44
21. ท่านเปิดชมรายการ โทรทัศน์ช่องใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ช่อง3 2. ช่อง5
 3. ช่อง7 4. ช่อง9
 5. ช่อง11 6. ITV
 7. อื่นๆ.....(ระบุ) 4546
22. ท่านเปิดชมโทรทัศน์รายการอะไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. รายการข่าวประจำวัน 2. รายการสารคดี
 3. รายการเพลง 4. รายการละคร
 5. รายการกีฬา 6. รายการถ่ายทอดสด
 7. อื่นๆ.....(ระบุ) 4748
23. บ้านของท่านซื้อหนังสือพิมพ์อะไร
 1. ไทยรัฐ 2. เดลินิวส์
 3. ข่าวสด 4. มติชน

5. แนวหน้า 6. อื่น.....(ระบุ) 49
24. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ไม่อ่าน 2. สัปดาห์ละ 1 วัน
3. สัปดาห์ละ 2-3 วัน 4. สัปดาห์ละ 4-6 วัน
5. อ่านทุกวัน 6. อื่นๆ(ระบุ)..... 5051
25. ท่านอ่านข่าวอะไรในหน้าหนังสือพิมพ์(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ข่าวอาชญากรรม 2. ข่าวการเมือง
3. ข่าวราชการ 4. ข่าวธุรกิจ
5. ข่าวกีฬา 6. ข่าวบันเทิง
7. อื่นๆ.....(ระบุ) 5253
26. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์คอลัมภ์อะไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. บทบรรณาธิการ 2. สารคดี
3. บทวิเคราะห์การเมือง 4. ตอบจดหมาย
5. บทสัมภาษณ์ 6. การ์ตูน
7. อื่นๆ.....(ระบุ) 5455
27. ท่านซื้อนิตยสารเกี่ยวกับอะไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. เกี่ยวกับอาชญากรรม 2. เกี่ยวกับการเมือง
3. เกี่ยวกับสารคดี 4. เกี่ยวกับธุรกิจ
5. เกี่ยวกับกีฬา 6. เกี่ยวกับบันเทิง
7. อื่นๆ.....(ระบุ) 5657

ข. การแสวงหาข่าวสาร

1. ท่านมีจุดมุ่งหมายอะไรในการอ่านหนังสือพิมพ์ ทีวีวิทยุ ชมโทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|----|
| 1. <input type="checkbox"/> เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น | 58 |
| 2. <input type="checkbox"/> เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องราวต่างๆที่จะกระทำ | 59 |
| 3. <input type="checkbox"/> เพื่อให้ทันข้อมูลประกอบการคุย หรือโต้แย้ง | 60 |
| 4. <input type="checkbox"/> เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมได้อยู่ในเหตุการณ์ | 61 |
| 5. <input type="checkbox"/> เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านมาแล้ว | 62 |
| 6. <input type="checkbox"/> เพื่อหาข้อมูลมาใช้ในการทำงานหรืออาชีพ. | 63 |
| 7. <input type="checkbox"/> เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ | 64 |
| 8. <input type="checkbox"/> เพื่อทราบถึงโฆษณาสินค้าบริการต่างๆในการตัดสินใจเลือกซื้อและเลือกใช้บริการ | 65 |
| 9. <input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง | 66 |
| 10. <input type="checkbox"/> เพื่อแสวงหาประสบการณ์ | 67 |

2. มีข่าวสารอะไรบ้างที่ท่านสนใจ หรือแสวงหา หรือได้รับ อยู่เป็นประจำ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	ประเภทความรู้	สนใจ	แสวงหา	ได้รับ	
2.1	การศึกษา				686970
2.2	เรื่องงานการประกอบอาชีพทั่วไป				717273
2.3	ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย				747576
2.4	ข่าวสารการเมือง				777879
2.5	สุขภาพอนามัย				8067
2.6	ศิลปวัฒนธรรมประเพณี				8910
2.7	การท่องเที่ยว				111213
2.8	ธุรกิจการค้า				141516
2.9	อื่นๆ.....				171819
	ประเภทข่าว	สนใจ	แสวงหา	ได้รับ	
2.10	ข่าวกีฬา				202122
2.11	ข่าวของท้องถิ่น				232425
2.12	ข่าวในประเทศ				262728
2.13	ข่าวต่างประเทศ				293031
2.14	ข่าวพยากรณ์อากาศ				323334
	ประเภทความบันเทิง	สนใจ	แสวงหา	ได้รับ	

2.15	ข่าววงการคารา นักร้อง				353637
2.16	ข่าววงการเพลง				383940
2.17	ข่าวการจัดงานประเพณี-ประจํา				414243
2.18	ข่าวการแข่งขันกีฬา				444546
	ประเภทโฆษณาบริการสินค้า	สนใจ	แสวงหา	ได้รับ	
2.19	การโฆษณาสินค้าของใช้ประจำวัน				474849
2.20	การโฆษณาการรักษาโรค				505152
2.21	การโฆษณาสินค้าเครื่องอำนวยความสะดวก				535455
2.22	การโฆษณาสินค้าเครื่องมือประกอบอาชีพ				565758
2.23	การโฆษณาสินค้าบริการอื่นๆ				596061
	ประเภทข่าวสารการดูแลเคหะชุมชน	สนใจ	แสวงหา	ได้รับ	
2.24	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระเบียบของเคหะชุมชน				626364
2.25	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนาเคหะชุมชน				656667
2.26	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมในเคหะชุมชน				686970
2.27	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดในเคหะชุมชน				717273

3. ถ้าท่านต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ท่านจะแสวงหาข้อมูลข่าวสารได้จากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|--|------|
| 1. <input type="checkbox"/> สอบถามจากบุคคลคือ..... | 2. <input type="checkbox"/> จากวิทยุ | 7475 |
| 3. <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | 4. <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ | 7677 |
| 5. <input type="checkbox"/> นิตยสาร | 6. <input type="checkbox"/> ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ | 7879 |
| 7. <input type="checkbox"/> จากหน่วยงานราชการที่อยู่ใกล้ๆบ้าน | 8. <input type="checkbox"/> หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ | 806 |
| 9. <input type="checkbox"/> หอกระจายข่าว หรือเสียงตามสาย | 10. <input type="checkbox"/> จากร้านขายกาแฟในชุมชน | 78 |
| 11. <input type="checkbox"/> ทางอินเทอร์เน็ต | 12. <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ)..... | 9 |

4. บุคคลที่ท่านมักจะไปขอความรู้หรือคำปรึกษาหารือเป็นผู้ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|----------------------------------|------|
| 1. <input type="checkbox"/> เพื่อน | 2. <input type="checkbox"/> ญาติ | 1011 |
| 3. <input type="checkbox"/> ครู-อาจารย์ | 4. <input type="checkbox"/> พระ | 1213 |

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสมพงษ์ สิงขรโรทัย เกิดวันที่ 4 ตุลาคม 2497 ที่จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2521 และ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อ พ.ศ. 2534 เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539 ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งพนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 7 กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารการทะเลาะแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย

