

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง " การนำเสนอและการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน" ได้ทำการคัดเลือกหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ เพื่อเป็นตัวแทนในการศึกษาเนื้อหาในหน้าภูมิภาคได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นตัวแทนของหนังสือพิมพ์ประชานิยม หนังสือพิมพ์มติชน เป็นตัวแทนของหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ และได้เลือกหนังสือพิมพ์ผู้จัดการเป็นตัวแทนของหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ ซึ่งสามารถแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 วิเคราะห์เนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์การนำเสนอประเภทเนื้อหาเชิงสาระ กับเนื้อหาที่ปลุกชน
สนใจของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาค

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน

ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสันนิษฐานเบื้องต้นไว้ดังนี้ "การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน แต่ละประเภทมีปริมาณความถี่ที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านประเภทเนื้อหา รูปแบบ และแหล่งที่มาของเนื้อหาที่นำเสนอ"

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม มียอดจัดจำหน่ายทั่วประเทศเป็นอันดับสอง จำนวน 4,703,000 ฉบับ จากการสำรวจของ คีมาร์ มีเดีย อินเด็กซ์ ปี 1998 ให้
ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวและเหตุการณ์ ที่อยู่ในความสนใจและมีผลกระทบต่อประชาชน

จำนวนมากทุกกลุ่มชั้นทั่วประเทศ เช่นข้าวอาชญากรรม ข้าวภัยพิบัติ ข้าวเกี่ยวกับปัญหาสังคมกรณี ปัญหาโสเภณี ยาเสพติด ชนกลุ่มน้อย เป็นต้น และข้าวเศรษฐกิจ แบ่งเป็นหน้า 1 ซึ่งจะนำเสนอข่าว และเหตุการณ์ ทุกประเภทจากทุกจังหวัดตามภาคต่างๆ หน้าการเมืองและบทนำ หน้าเศรษฐกิจ หน้ากทม. หน้าข่าวเกษตร หน้าวาไรตี้ หน้าภาพข่าวสังคม หน้าต่างประเทศ หน้าบทความการ์ตูน หน้าการศึกษา หน้าข่าวกีฬา หน้าสตรี หน้าตำรวจ หน้าเยาวชน หน้าคอมพิวเตอร์ หน้าบันเทิง หน้าละคร หน้าสิ่งแวดล้อม และหน้าภูมิภาคซึ่งปริมาณในการนำเสนอจะแตกต่างกันในแต่ละกรอบ ที่ออกจำหน่าย

สำหรับหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะแบ่งออกเป็น 2 กรอบ คือ กรอบแรกหรือ ฉบับที่ออกจำหน่ายในช่วงบ่าย จะนำเสนอเนื้อหา 3 หน้า ซึ่งในจำนวนนี้นำเสนอเนื้อหาที่มาจากภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ เป็นภาคละ 1 หน้า และฉบับกรอบแรกนี้จะส่งจำหน่ายในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคอีสานโดยเฉพาะยกเว้นภาคกลางที่จะมีกรอบหลัง หรือฉบับที่ออกจำหน่ายในช่วงเช้า ออกมา ในกรอบหลังนี้ทางใต้ภูมิภาคจะลดหน้าภูมิภาคเหลือ 2 หน้า เป็นการนำเสนอเนื้อหาข่าวและ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคกลางอย่างเดียว และฉบับที่ออกจำหน่ายในช่วงเช้านี้ก็จะจัดจำหน่ายเฉพาะ ในภาคกลางเท่า มีการนำเสนอในรูปแบบของข่าว บทความ หรือรายงานและสตู๊ป สารคดี ภาพข่าว และคอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์เบิ่งอีสาน คอลัมน์ท้องถิ่นของเรา คอลัมน์ข่าวสั้นภูธร คอลัมน์นานา สาระ คอลัมน์รอบรู้แว่นแคว้น คอลัมน์ภูมิภาคหมุนเร็ว คอลัมน์หมายเหตุวันนี้ คอลัมน์สังคมรอบ กรุง คอลัมน์เหตุเกิดที่ภาคตะวันออก คอลัมน์สังคมภาคเหนือ คอลัมน์พุดแทนชาวดี คอลัมน์ เกษตรกรคนเก่ง คอลัมน์ขอดเกล็ดที่ราบสูง ซึ่งเขียนโดยกองบรรณาธิการหน้าภูมิภาค

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน เป็นหนังสือพิมพ์รายวันเชิงคุณภาพที่มียอดจำหน่าย 965,000 ฉบับ สูงสุดในประเภทหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ ในปี 2541 โดยการสำรวจของ คีมาร์ มิเดีย อินเด็กซ์ นำเสนอข่าวสาร หรือเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงในเชิงเจาะลึก ตรงไปตรงมา เน้นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การเมือง และเศรษฐกิจการเมือง มุ่งเน้นที่จะรักษาและปกป้องผลประโยชน์ของประชาชนและ ประเทศชาติเป็นสำคัญ กำหนดให้มีหน้าการนำเสนอเนื้อหาทางด้านต่างๆ ได้แก่ หน้าหนึ่งจะเป็น ศูนย์รวมของข่าวทุกประเภททั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด หน้ากทม.-แรงงาน หน้าต่างประเทศ หน้าเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง หุ่น หน้าการศึกษา หน้ากระบวนการยุติธรรม หน้ากีฬา หน้าบทนำ บทความและคอลัมน์ หน้าไอที หน้าสังคม หน้าเทคโนโลยี-เกษตร หน้าสตรี หน้าบันเทิง หน้าสิ่งแวดล้อม

ล้อม-สาธารณสุข หน้าชุมชนเมือง หน้ามดิชนสุขสรรค์ หน้าแคมบัส ในวันเสาร์-อาทิตย์จะมีการปรับเนื้อหาให้หลากหลายมากขึ้น และในช่วงมีเหตุการณ์พิเศษหรือสำคัญๆ จะเพิ่มหน้าหรือลดเนื้อที่ของหน้าประจำบางหน้าลง เช่น ช่วงเลือกตั้ง และช่วงประกาศผลเอ็นทรานด์เข้ามหาวิทยาลัย

หน้าภูมิภาคในหนังสือพิมพ์มดิชน จะนำเสนอเพียง 1 หน้า ตั้งแต่วันจันทร์ ถึง เสาร์ ในวันอาทิตย์จะมีการปรับหน้านำเสนอเนื้อหาด้านอื่นแทน โดยการนำเสนอจะมีรูปแบบข่าว บทความ สารคดี ภาพข่าว และคอลัมน์ เช่น หน้าต่างประเทศ คอลัมน์สัมภาษณ์ คอลัมน์ไม่งามสวนสวย ลุยไปกิน และคอลัมน์ภาพข่าว "เก็บมาฟ่อง" โดยเฉลี่ยการนำเสนอเนื้อหาส่วนใหญ่ในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มดิชน จะเป็นข่าวครึ่งหน้าและอีกครึ่งหน้าเป็นโฆษณา และในวันเสาร์และวันอาทิตย์ จะนำเสนอสารคดีสูตร และคอลัมน์รายงานพิเศษ ที่เขียนโดยกองบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจ เน้นการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ ออกจำหน่ายทุกวัน ยกเว้นวันเสาร์-อาทิตย์ จะออกจำหน่ายเพียงฉบับเดียว แยกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกประกอบด้วย หน้า1 เศรษฐกิจการเมือง หน้าข่าวต่อ หน้าคุณภาพชีวิต-ชุมชนเมือง หน้าการตลาด หน้าการค้า-อุตสาหกรรม- คมนาคม หน้าวิกฤตเศรษฐกิจโลก หน้าต่างประเทศ หน้าธุรกิจภูมิภาค หน้าตลาดเงิน-ตลาดทุน หน้ารายงานพิเศษ ส่วนที่ 2 ประกอบด้วยหน้าแรก การเมือง หน้าปฏิทิน หน้าทัศนะ หน้าเรื่องพิเศษ หน้าสารคดีต่างประเทศ หน้าศิลปวัฒนธรรม หน้าบันเทิง

ในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ จะนำเสนอข่าวในเชิงเศรษฐกิจการเมือง มุ่งนำเสนอเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอำนาจการบริหารของภาครัฐในการจัดการ ดังนั้น ลักษณะเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่ออกมาจึงเป็นลักษณะของการสะท้อนปัญหาซึ่งไม่เพียงแต่เชิงนโยบายของรัฐเท่านั้น แต่ยังนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ การนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคจะนำเสนอเพียงหน้าเดียว ในรูปแบบของข่าว บทความ คอลัมน์ ได้แก่ รอบทิศทั่วโลก เป็นคอลัมน์ประเภทย่อยข่าวภูมิภาคและรูปภาพบริการสังคม

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับ จำนวนทั้งสิ้น 141 ฉบับ ที่ตีพิมพ์ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2541 รวมระยะเวลา 12 เดือน เพื่อ

ศึกษาปริมาณความถี่ ประเภทเนื้อหา รูปแบบในการนำเสนอ แหล่งที่มาของเนื้อหาที่นำเสนอแบ่งเป็นแหล่งที่มาจากหน่วยงานและแหล่งที่มาจากภาคต่าง ๆ ซึ่งปรากฏของผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ คือ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการรายวัน พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคในรูปแบบต่าง ๆ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,678 รายเรื่อง โดยที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชานิยมนำเสนอมากที่สุด 1,025 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 61.08 รองลงมาได้แก่หนังสือพิมพ์มติชน เป็นหนังสือพิมพ์รายวันเชิงคุณภาพนำเสนอ 333 รายเรื่อง และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันเชิงธุรกิจนำเสนอน้อยที่สุดรวมจำนวน 320 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 19.07 (ตามตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 แสดงความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2541

ชื่อฉบับของหนังสือพิมพ์	ความถี่	
	รายเรื่อง	ร้อยละ
1. เดลินิวส์ (หนังสือพิมพ์ประชานิยม)	1,025	61.08
2. มติชน (หนังสือพิมพ์คุณภาพ)	333	19.85
3. ผู้จัดการรายวัน (หนังสือพิมพ์ธุรกิจ)	320	19.07
รวม	1,678	100.00

จากการศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ โดยแยกศึกษาเป็นรายเดือน พบว่ามีปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคมากที่สุดเดือนพฤศจิกายน 2541 รวมทั้งสิ้น 192 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 11.44 ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลในท้องถิ่น เช่น การนำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่น และบุคคล

ตัวอย่างในท้องถิ่น และเนื้อหาเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุน และแรงงาน รองลงมาได้แก่ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ 2541 มีการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคทั้งสิ้น 180 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 10.73 การนำเสนอเนื้อหายังเป็นเรื่องเกี่ยวกับการทำกิจกรรมบุคคลในท้องถิ่น รวมถึงบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น และการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน ช่วงเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคน้อยที่สุด คือช่วงเดือนพฤษภาคม 2541 นำเสนอจำนวน 63 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.75 เป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลในท้องถิ่น และบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นมากที่สุด รองลงมาเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน(ตามตารางที่ 1.1)

ตัวอย่าง เนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลในท้องถิ่น และบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น ในหน้าภูมิภาคช่วงเดือนพฤศจิกายน 2541

"มีคนเห็นคลอง เรียวแรง ส.ส.นนทบุรี กลุ่มงูเห่า คอดไปช่วยภรรยาสุดที่เลิฟ ชายข้าวเหนียวไถ่อย่างที่ร้านสามองค์ ไถ่อย่าง แถวเชิงสะพานพระนั่งเกล้า ทุกวัน ว่ากันว่าที่นี่ขายอาหารอีสานทุกอย่าง ยกเว้นงู"

(มติชน, 5พ.ย. 41, หน้า 11)

บรรยายได้ภาพ :

" พิมพา จันทรประสงค์ ส.ส.นนทบุรี เป็นประธานเปิดพิพิธภัณฑ์วัดบางโพธิ์ อำเภอบางกรวย เพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บของโบราณ ที่มีผู้มีจิตศรัทธา นำมาบริจาคให้ประชาชนและเยาวชนทั่วไป ได้ศึกษาหาความรู้"

(เดลินิวส์, 11พ.ย. 41, หน้า 25)

พาดหัวข่าว : คำไทย-กัมพูชา ด้านตะวันออกพบ เหตุเขมรเลิกวุ่น-เงินบาทแข็งค่า

" การค้าชายชายแดนไทย -กัมพูชา ด้านตะวันออกยอดคชวบลมูลค่าสินค้าผ่านเข้าออกหายไปกว่าครึ่ง เหตุจากคนกัมพูชา เลิกกักตุนสินค้าไทยแล้ว หลังสถานการณ์วุ่นวายในกัมพูชายุติ และเงินบาทเริ่มแข็งค่าขึ้น..."

(ผู้จัดการรายวัน, 1พ.ย. 41, หน้า 10)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2541

คอลัมน์สังคม : เบิ่งอีสาน

" ยินดีกับอนันต์ ศรีพันธุ์ ที่ได้เลื่อนตำแหน่งเป็นเกษตรจังหวัดอุดรธานี ตามความคาดหมาย ก็ด้วยฝีมือความสามารถในผลงานที่ผ่านมาจน อุดร ขจรเวหาสน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้ความไว้วางใจดูแลงาน..."

(เดลินิวส์, 10ก.พ.41, หน้า24)

บรรยายได้ภาพ :

" นายกำพล วรพิทยุต ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา และคณะสำรวจถ้าประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นสถานที่หลบซ่อนตัวของนักศึกษาสมัย 14 ตุลาคม 2516 มีทั้งถ้าสื่อสาร ถ้าพยาบาล ถ้าพลังงานไฟฟ้า และหอคอยใช้ดักยิงเครื่องบิน ในพื้นที่ตำบลขุนควร ห่างจากตัวอำเภอปง ประมาณ 25 ก.ม. โดยมีแผนการเตรียมจะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่"

(มติชน, 16ก.พ.41, หน้า 17)

พาดหัวข่าว : ภูเก็ตร้องรัฐ ผ่อนปรนใช้แรงงานต่างชาติ

"ภาคเอกชนภูเก็ตได้เรียกร้องขอให้รัฐบาลผ่อนผัน ให้สามารถใช้แรงงานต่างชาติได้ กรณีที่ไม่สามารถหาแรงงานไทยเข้าทดแทนได้"

(ผู้จัดการรายวัน, 14-15ก.พ.41, หน้า6)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคช่วงเดือนพฤษภาคม 2541

บรรยายได้ภาพ :

" นายชาญชัย อิศระเสนารักษ์ ส.ส.นครนายก พรรคประชาธิปัตย์ ออกเยี่ยมเยียนและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่วัดพร้าว ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก พร้อมแจกสมุดและเครื่องเขียนให้กับเด็กนักเรียนที่มีฐานะยากจน"

(มติชน, 27พ.ค. 41, หน้า 11)

คอลัมน์ : เกษตรกรคนเก่ง

" เกษตรกรชื่อ จารุ หุ่นวิไล เกษตรกรที่สร้างเนื้อสร้างตัว จากการทำสวนไม้ดอกไม้ประดับ ด้วยความอดทนขยัน ประหยัด จึงมีความเป็นอยู่อย่างสุขสบาย มีบ้าน มีรถ และมีที่ดิน เป็นของตนเองอีก 2 ไร่ครึ่ง ก็บรรยายได้จากการทำสวนดอกไม้ ปีละกว่าล้านบาท"

(เดลินิวส์, 30พ.ค.41, หน้า 26)

พาดหัวข่าว : ศก.เหนือสุครบไตรมาส 2 นิกมฯลำพูน เสียคลุลครั้งแรก

" ภาพรวมเศรษฐกิจของภาคเหนือ เดือนเมษายน บ่งบอกไตรมาส 2 จะทรุดหนักถึงขีดสุด การส่งออกสินค้าจากนิคมอุตสาหกรรมฯ ลำพูนที่ได้ดูลกับขาดดุลเป็นครั้งแรกในรอบ 1 ปี ขณะที่ ยอดเงินฝากที่เพิ่มต่อเนื่องตั้งแต่กลางปีก่อนกลับลดลงในเดือนที่ผ่านมา "

(ผู้จัดการรายวัน, 29พ.ค.41, หน้า 6)

ตารางที่ 1.1 แสดงความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ 3 ชื่อฉบับ แยกเป็นรายเดือนระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2541

ชื่อเดือน	ชื่อฉบับหนังสือพิมพ์							
	เดลินิวส์		มติชน		ผู้จัดการรายวัน		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
มกราคม	66	6.44	22	6.61	25	7.81	113	6.73
กุมภาพันธ์	140	13.66	26	7.81	14	4.38	180	10.73
มีนาคม	116	11.32	20	6.01	15	4.69	151	9.00
เมษายน	99	9.66	19	5.71	17	5.31	135	8.05
พฤษภาคม	42	4.10	12	3.60	9	2.81	63	3.75
มิถุนายน	56	5.46	36	10.81	22	6.88	114	6.79
กรกฎาคม	87	8.49	37	11.11	30	9.38	154	9.18
สิงหาคม	100	9.76	40	12.01	37	11.56	177	10.55
กันยายน	73	7.12	38	11.47	39	12.19	150	8.94
ตุลาคม	70	6.83	20	6.01	24	7.50	114	6.79
พฤศจิกายน	109	10.63	39	11.71	44	13.75	192	11.44
ธันวาคม	66	6.44	25	7.51	44	13.75	135	8.05
รวม	1,025	100.00	333	100.00	320	100.00	1,678	100.00

2. การนำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ประเภทเนื้อหาที่น่าสนใจมากที่สุดได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลในท้องถิ่น รวมถึงบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น มีจำนวนถึง 475 รายเรื่อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.31 รองลงมาได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน จำนวน 297 รายเรื่อง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.70 และเนื้อหาที่น่าสนใจมากเป็นอันดับ 3 ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ เช่น ปัญหาขยะ การขยายถนน น้ำประปา การบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น จำนวน 150 รายเรื่อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.94 ส่วนเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่หนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับนำเสนอน้อยที่สุดได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับบันเทิง กีฬา นำเสนอเพียง 3 รายเรื่อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.18

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น

คอลัมน์สังคม : สังคมรอบกรุง

"สำนักหน้าที่ผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ พ.ต.ท. บุญสม จิตรนิยมแสน สวป.สภ.อ. องค์รักษ์ นครนายก ชัยนำผู้ได้บังคับบัญชาออกตรวจท้องที่ตามหมู่บ้านต่างๆ ทุกพื้นที่ทั้งกลางวันและกลางคืน เอาใจใส่ดูแลชีวิตและทรัพย์สินจนคิดลชวหาบชาวบ้านที่นั่นอุ่นใจนอนหลับสบายมา"

(เดลินิวส์, 28ต.ค.41, หน้า 25)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน

พาดหัวข่าว : สาขาเบงกัฏเกิดหลบศึกดอกเบี๊ยะ เบนเข็มดึงเงินฝากนักธุรกิจตปท.

"สาขาเบงกัฏพาณิชย์ต่างจังหวัดถูกปัญหาสภาพคล่องกดดันักธุรกิจตปท. เปิดศึกแย่งชิงเงินฝากส่วนใหญ่ใช้อัตราดอกเบี๊ยะเป็นแรงจูงใจ ขณะเดียวกัน ก็พยายามรักษาสายสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่ ในพื้นที่ไว้ให้ใกล้ชิดที่สุด เผยบางสาขาให้ดอกเบี๊ยะเงินฝากสูงถึง 16% ขณะที่สาขาเบงกัฏขนาดใหญ่ในภูเก็ต เบนเข็มเจาะตลาดเงินฝากของนักลงทุนต่างชาติ เพราะไม่สามารถแข่งสู้้อัตราดอกเบี๊ยะกับเบงกัฏเล็กได้..."

(ผู้จัดการรายวัน, 9ม.ค.41, หน้า 9)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเกี่ยวกับสาธารณกิจ

พาดหัวข่าว : ดิดเข้มอส. "กินน้ำใสให้แม่ น้ำลพบุรี"

" น.พ.สุริยะ วงศ์กังกาเทพ สาธารณสุขจังหวัดลพบุรี เปิดเผย "มติชน"ว่า ปัจจุบันน้ำในแม่น้ำลพบุรี มีคุณภาพต่ำมากจนไม่สามารถนำมาอุปโภคบริโภคได้ เนื่องจากตลอดลำน้ำมีผู้ทิ้งขยะมูลฝอยและระบายน้ำเสียลงแม่น้ำจำนวนมาก..."

(มติชน. 8มิ.ย.41, หน้า 11)

ในระหว่างเดือนมกราคม -ธันวาคม 2541 หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคแตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่น และบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น เป็นจำนวนมากที่สุด 386 รายเรื่อง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.66 รองลงมาได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน จำนวน 122 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.90 และอันดับ 3 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ เช่นปัญหาขยะ การขยายถนน น้ำประปา บำบัดน้ำเสีย จำนวน 90 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.78 (ตามตารางที่ 2)

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน มากที่สุดจำนวน 58 รายเรื่อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.42 รองลงมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นเป็นจำนวน 56 รายเรื่อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.82 และเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองท้องถิ่นและเนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ จำนวน 54 รายเรื่องและ36 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.22 และ10.81 (ตามตารางที่ 2)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ เศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน มากที่จำนวน 117 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 36.56 รองลงมาได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว สันทนาการ เป็นจำนวน 41 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.81 และอันดับสามเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 36 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.25 และเนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น เป็นจำนวน 33 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.31 (ตามตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงการจำแนกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับ 3 ซี่ฉบับ
ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541

หนังสือพิมพ์	เดลินิวส์ (ประชานิยม)		มติชน (คุณภาพ)		ผู้จัดการรายวัน (ธุรกิจ)		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
1.การเมืองท้องถิ่น	23	2.24	54	16.22	20	6.25	97	5.78
2.สาธารณกิจ	90	8.78	36	10.81	24	7.50	150	8.94
3.สาธารณสุข	59	5.76	11	3.30	4	1.25	74	4.41
4.เกษตรและสหกรณ์	49	4.78	13	3.90	36	11.25	98	5.84
5.อุตสาหกรรม	6	0.59	4	1.20	9	2.81	19	1.13
6.สิ่งแวดล้อม	43	4.20	11	3.30	18	5.63	72	4.29
7.วิทยาศาสตร์ฯ	2	0.20	2	0.60	-	-	4	0.24
8.การศึกษา	39	3.80	5	1.50	-	-	44	2.62
9.วัฒนธรรม-ศาสนา	49	4.78	18	5.14	-	-	67	3.99
10.ปัญหาสังคม	32	3.12	12	3.60	8	2.50	52	3.10
11.เศรษฐกิจ ฯ	122	11.90	58	17.42	117	36.56	297	17.70
12.ท่องเที่ยว	47	4.59	18	5.41	41	12.81	106	6.32
13.สตรี-เด็ก	14	1.37	5	1.50	-	-	19	1.13
14.พัฒนาชนบท	24	2.34	6	1.80	1	0.31	31	1.85
15.เตือนภัย	12	1.17	5	1.50	2	0.63	19	1.13
16.อาชญากรรม	16	1.56	12	3.60	3	0.94	31	1.85
17.อุบัติเหตุ	3	0.29	3	0.90	2	0.63	8	0.48
18.แปลกประหลาด	-	-	-	-	-	-	-	-
19.บุคคล	386	37.66	56	16.82	33	10.31	475	28.31
20.บันเทิง-กีฬา	1	0.10	-	-	2	0.63	3	0.18
21.อื่น ๆ	7	0.68	5	1.50	-	-	12	0.72
รวม	1,025	100.00	333	100.00	320	100.00	1,678	100.00

จากการศึกษาเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับในช่วงปี 2541 เมื่อจำแนกการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ พบว่าเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลในท้องถิ่นถูกนำเสนอในรูปแบบของภาพข่าวมากที่สุดจำนวน 369 รายเรื่อง รองลงมานำเสนอในรูปแบบของบทความ จำนวน 104 รายเรื่องและในรูปแบบของข่าว จำนวน 4 รายเรื่อง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน นำเสนอในรูปแบบของข่าว มากที่สุดจำนวน 176 รายเรื่อง รองลงมาในรูปแบบของบทความจำนวน 112 รายเรื่องและในรูปแบบของภาพข่าวเพียง 3 รายเรื่อง ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ นำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 58 รายเรื่อง รองลงมาในรูปแบบของบทความ จำนวน 47 รายเรื่องและเสนอในรูปแบบของภาพข่าวจำนวน 42 รายเรื่อง(ตามตารางที่ 2.1)

เมื่อแยกศึกษาเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคออกเป็นรายชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลท้องถิ่นมากที่สุด 386 รายเรื่อง ในจำนวนนี้ นำเสนอในรูปแบบของภาพข่าวถึง 306 รายเรื่อง รองลงมาในรูปแบบของบทความจำนวน 77 รายเรื่องและเสนอในรูปแบบของข่าวเพียง 4 รายเรื่อง ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากที่สุด 58 รายเรื่อง ในจำนวนนี้นำเสนอในรูปแบบของข่าว 29 รายเรื่อง และในรูปแบบของบทความใกล้เคียงกัน 28 รายเรื่อง และนำเสนอในรูปแบบของภาพข่าวเพียง 1 รายเรื่อง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลในท้องถิ่น นำเสนอในรูปแบบของภาพข่าวถึง 37 รายเรื่อง รองลงมาในรูปแบบบทความ 20 รายเรื่อง แต่ไม่พบการนำเสนอในรูปแบบของข่าว ส่วนเนื้อหาการเมืองท้องถิ่น นำเสนอในรูปแบบของข่าวถึง 39 รายเรื่อง รองลงมาในรูปแบบของบทความ 9 รายเรื่องและเสนอเป็นภาพข่าวเพียง 4 รายเรื่อง และสำหรับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหาเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากที่สุด 117 รายเรื่อง ในจำนวนนี้ นำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 74 รายเรื่อง และในรูปแบบของบทความ 42 รายเรื่อง แต่พบการนำเสนอในรูปแบบของข่าว รองลงมาเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสันตนาการ นำเสนอเสนอในรูปแบบของข่าวถึง 27 รายเรื่อง ในขณะที่นำเสนอในรูปแบบของบทความ 17 รายเรื่อง และเสนอเป็นภาพข่าวเพียง 1 รายเรื่อง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรและสหกรณ์ เสนอในรูปแบบบทความ 20 รายเรื่องและเป็นข่าว 15 รายเรื่อง ไม่พบการนำเสนอในรูปแบบภาพข่าว (ตามตาราง 2.1)

ตาราง 2.1 แสดงการจำแนกเนื้อหาที่นำเสนอรูปแบบต่างๆ ในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2541

หนังสือพิมพ์	เดลินิวส์			มติชน			ผู้จัดการรายวัน		
	-----รายเรื่อง-----			-----รายเรื่อง-----			-----รายเรื่อง-----		
	ข่าว	ภาพ	บท	ข่าว	ภาพ	บท	ข่าว	ภาพ	บท
ประเภทเนื้อหา	ข่าว	ข่าว	ความ	ข่าว	ข่าว	ความ	ข่าว	ข่าว	ความ
1.การเมืองท้องถิ่น	17	-	5	39	4	9	13	-	6
2.สาธารณกิจ	31	27	3	16	15	5	11	-	12
3.สาธารณสุข	34	-	20	5	-	5	-	1	3
4.เกษตร-สหกรณ์	34	1	10	4	3	9	15	-	20
5.อุตสาหกรรม	5	-	-	4	-	-	5	-	3
6.สิ่งแวดล้อม	20	4	18	8	-	3	11	-	7
7.วิทยาศาสตร์ฯ	1	-	1	-	-	2	-	-	-
8.การศึกษา	20	-	14	1	1	1	-	-	-
9.วัฒนธรรมศาสนา	20	2	20	4	2	12	-	-	-
10.ปัญหาสังคม	20	1	11	9	1	2	4	-	4
11.เศรษฐกิจฯ	73	2	42	29	1	28	74	-	42
12.ท่องเที่ยว	28	-	21	6	-	11	27	1	17
13.สตรี-เด็ก	8	-	6	1	-	4	-	-	-
14.พัฒนาชนบท	14	-	10	3	-	3	1	-	-
15.เตือนภัย	6	-	5	5	-	-	1	-	1
16.อาชญากรรม	13	-	3	3	-	4	1	-	1
17.อุบัติเหตุ	2	-	1	1	1	1	1	-	1
18.แปลกประหลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19.บุคคล	4	306	77	-	37	20	-	26	7
20.บันเทิง-กีฬา	1	-	-	-	-	-	-	-	2
21.อื่นๆ	3	1	2	-	1	3	-	-	-
รวม	354	344	296	138	66	122	164	28	124

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคประเภทต่างๆ ในปริมาณที่แตกต่างกัน โดยในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นมากที่สุด 386 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.66 โดยเสนอในรูปแบบของภาพข่าวมากที่สุด รองลงมา ได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนแรงงาน จำนวน 122 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.90 นำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากที่สุดจำนวน 58 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.42 โดยนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นจำนวน 56 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.82 นำเสนอในรูปแบบของภาพข่าวมากที่สุด และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากที่สุดจำนวน 117 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 36.56 เสนอเนื้อหาในรูปแบบของข่าวสุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสันตนาการ จำนวน 41 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.81 นำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด

2. รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษารูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาใน 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ข่าว, ภาพข่าวและบทความ โดยรูปแบบที่นำเสนอมากที่สุดได้แก่ ข่าว มีปริมาณความถี่ 671 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 46.44 รองลงมาได้แก่ ภาพข่าวมีจำนวน 427 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.55 และรูปแบบที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับนำเสนอน้อยที่สุดได้แก่ สารคดี จำนวน 28 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.94 ของจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 1,445 รายเรื่อง (ตามตารางที่ 3)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาครูปแบบของข่าวมากที่สุด 361 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.12 รองลงมาเป็นการนำเสนอในรูปแบบของภาพข่าว 350 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 36.96 และนำเสนอในรูปแบบของบทความน้อยที่สุด 236 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.92 จากจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสิ้น 947 รายเรื่อง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด 166 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 77.57 รองลงมาได้แก่บทความ 37 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.05 และในรูปแบบของภาพข่าวน้อยที่สุด 11 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5 จากจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคทั้งสิ้น 214 รายเรื่อง

ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของข่าว มากที่สุดเช่นกัน จำนวน 144 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50.70 รองลงมาได้แก่บทความ จำนวน 74 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 26.06 และการนำเสนอในรูปแบบของภาพข่าวน้อยที่สุดจำนวน 66 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 23.24 จากจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสิ้น 284 รายเรื่อง

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคในรูปแบบของข่าว

"ศรีราชานครอัดบ100 ล้านบาท กระตุ้นยอดขายอาคารพาณิชย์"

(ผู้จัดการรายวัน, 2 มิ.ย. 41, หน้า 6)

"ผู้ว่าฯจีคืน'ชุมทรัพย์'อบจ.สงขลา กว่าพันล้าน"

(มติชน, 6 ม.ค. 41, หน้า 20)

"ชัชชาติจัดสรรแล้วเงินกู้ผู้ถูกเลิกจ้าง เกือบเงินแก่ราษฎรเท่าเทียมกัน"

(เดลินิวส์, 28 ต.ค. 41, หน้า 24)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคในรูปแบบของบทความ

"โครงการ'โรงเรียนสีขาว' ฟอกชีวิตบริสุทธิ์เด็กไทย หลีกไกลยาเสพติด"

(มติชน, 2 มิ.ย. 41, หน้า 11)

"จับตาอำนาจใหม่ในการปกครองท้องถิ่น"

(ผู้จัดการรายวัน, 5 ม.ค. 41, หน้า 8)

"ตลาดกลางการเกษตร...ภาคใต้ตอนบน ตลาดเพื่อเกษตรกร โดยเกษตรกรอย่างแท้จริง"

(เดลินิวส์, 25 ส.ค. 41, หน้า 26)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคในรูปแบบของคอลัมน์

คอลัมน์ข่าวสังคม "ทุกทิศทั่วไทย" :

"ปัญญา จินตะเวช ส.ส.ความหวังใหม่ อุบลฯ แอบไปเรียนปริญญาโท ที่สถาบันราชภัฏ อุบลฯ แหม, ไปถึงก็คว่ำตำแหน่งหัวหน้าชั้นเสียด้วย"

(มติชน, 19 ส.ค. 41, หน้า 11)

คอลัมน์ย่อยข่าว "รอบทิศทั่วไทย" :

"ตราด ได้เงินช่วยเหลือความจนแล้ว 247"

(ผู้จัดการรายวัน, 15 ธ.ค. 41, หน้า 8)

คอลัมน์ข่าวสังคม "สังคมรอบกรุง"

"สนองนโยบายได้นำประทับใจกับมาตรการเยียวยาคนปราบยาบ้าของ พ.ต.ท.สมชาย สูญทุกข์ รong ผกก.ป.สภ.อ.บ้านค่าย ระยอง ล่าสุดโชว์ผลงานจับกุมแก๊งค้ายาบ้าพร้อมของกลางอื้อซ่าใครเป็น นายคงไม่ผิดหวัง!!"

(เดลินิวส์, 7 พ.ย. 41, หน้า 25)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคในรูปแบบของภาพข่าว



เก็บมาฟอง : เก้าแบบไร้ค่า ?

บรรยายใต้ภาพ : สภาพป่าแก่งเมืองโบราณริมถนนมรุพงษ์ ในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา สร้างสมัยรัชกาลที่ 3 เพื่อป้องกันศัตรูมารุกราน และในสมัยรัชกาลที่ 5 ใช้เป็นที่ตั้งมั่นกองทัพรา

กบฏอั้งยี่ ปัจจุบันถูกทิ้งไว้รกร้าง โปธิ์ขึ้นมาแทนกำแพงหลายจุด ทั้งที่ควรจะอนุรักษ์โบราณสถาน
แห่งนี้ ให้มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สืบต่อไป

(มติชน, 23 เม.ย. 41, หน้า 11)



รอบทิศทั่วโลก : ประชุมผู้ผลิตแก้วอาเซียน

บรรยายได้ภาพ : นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธี
เปิดการประชุม "เครื่องแก้วอาเซียนครั้งที่ 23" ซึ่งจัดโดยสหพันธ์ผู้ผลิตเครื่องแก้วแห่งอาเซียน เพื่อร่วม
กันหาแนวทางแก้ไขวิกฤตในปี ค.ศ. 2000

(ผู้จัดการรายวัน, 1 พ.ย. 41, หน้า 10)



ภาพนี้มีปัญหา :

บรรยายได้ภาพ : ถนนเข้าซอยสวัสดิ์ ต.หนองแขง จ.ขอนแก่น สภาพทรุดโทรมอย่างมาก ชาวบ้าน
เดือดร้อนทั่วหน้า แขวงทางขอนแก่นไม่ลงมาดูบ้างหรือไง ทั้งที่อยู่ห่างไม่ถึง 20 เมตร

(เดลินิวส์, 22 ก.ย. 41, หน้า 24)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคในรูปแบบของสารคดี

"ตะลึง! แหล่งชุมชนโบราณ คอยประตูดอง คอยผาแดง"

(มติชน. 14ก.พ.41,หน้า5)

"ศักยภาพวิเคราะห์เชิงพื้นที่ด้วยคอมพิวเตอร์แก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ-สิ่งแวดล้อม"

(เดลินิวส์,16ก.ค.41,หน้า 32)

ตารางที่ 3 แสดงการจำแนกรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541

หนังสือพิมพ์ รูปแบบ	เดลินิวส์ (ประชาชนิยม)		มติชน (คุณภาพ)		ผู้จัดการรายวัน (ธุรกิจ)		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
1.ข่าว	361	38.12	144	50.70	166	77.57	671	46.44
2.ภาพข่าว	350	36.96	66	23.24	11	5.14	427	29.55
3.บทความ	236	24.92	74	26.06	37	17.05	347	23.85
4.ข้อเขียนอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	947	100.00	284	100.00	214	100.00	1,455	100.00

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาครูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 671 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 46.44 รองลงมาภาพข่าว 427 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.55 และบทความนำเสนอ น้อยที่สุดจำนวน 347 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 23.85 ทั้งนี้หนังสือพิมพ์

เดลินิวส์นำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 361 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.12 และนำเสนอในรูปแบบของบทความน้อยที่สุด 236 รายเรื่อง หรือร้อยละ 24.92 ส่วนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดเช่นกันจำนวน 166

และ 144 รายเรื่อง หรือร้อยละ 77.57 และ 50.70 ตามลำดับ โดยการนำเสนอในรูปแบบของบทความ จำนวนน้อยที่สุดเพียง 37 และ 74 รายเรื่อง หรือร้อยละ 17.05 และ 26.06 ตามลำดับ

4. แหล่งที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541

จากการศึกษาแหล่งที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาค พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ฉบับ ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่ได้จากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจมากที่สุดจำนวน 947 แหล่งที่มา หรือคิดเป็นร้อยละ 56.57 รองลงมาคือองค์กรธุรกิจ ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่ไม่ใช่ผู้สื่อข่าวภูมิภาค จำนวน 324 แหล่งที่มา หรือคิดเป็นร้อยละ 19.35 และแหล่งที่มาจากผู้สื่อข่าวภูมิภาคจำนวน 289 แหล่งที่มา หรือร้อยละ 17.26 ส่วนแหล่งที่มาจากสถาบันสาธารณะเช่น วัด, โรงพยาบาล, โรงเรียน, มหาวิทยาลัย นำเสนอน้อยที่สุด 114 แหล่งที่มา หรือคิดเป็นร้อยละ 6.81 (ตามตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4 แสดงการจำแนกแหล่งที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2541

หนังสือพิมพ์	เดลินิวส์ (ประชาชนิม)		มติชน (คุณภาพ)		ผู้จัดการรายวัน (ธุรกิจ)		รวม	
	แหล่ง ที่มา	ร้อยละ	แหล่ง ที่มา	ร้อยละ	แหล่ง ที่มา	ร้อยละ	แหล่ง ที่มา	ร้อยละ
1. ราชการ-รัฐวิสาหกิจ	563	55.63	200	59.00	184	56.97	947	56.57
2. องค์กรธุรกิจ	165	16.30	36	10.62	123	38.08	324	19.35
3. สถาบันสาธารณะ	92	9.09	17	5.01	5	1.55	114	6.81
4. ผู้สื่อข่าวภูมิภาค	192	18.97	86	25.37	11	3.41	289	17.26
5. อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1,012	100.00	339	100.00	323	100.00	1,674	100.00

เมื่อแยกศึกษาเป็นรายชื่อฉบับและในแต่ละเดือนระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 พบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่มีแหล่งที่มาหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจมากที่สุด 563 แหล่งที่มา คิดเป็นร้อยละ 55.63 รองลงมาคือแหล่งที่มาจากผู้สื่อข่าวภูมิภาค จำนวน 192 แหล่งที่มา คิดเป็นร้อยละ 18.97 และแหล่งที่มาที่นำเสนอเนื้อหาที่น้อยที่สุดสถาบันสาธารณะ จำนวน 92 แหล่งที่มา คิดเป็นร้อยละ 9.09 (ตามตาราง 4)

ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน แหล่งที่มาจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจถูกนำเสนอมากที่สุด หน้าภูมิภาคจำนวน 200 แหล่งที่มา หรือคิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาได้แก่แหล่งที่มาจากผู้สื่อข่าวภูมิภาคจำนวน 86 แหล่งที่มา หรือคิดเป็นร้อยละ 25.37 และแหล่งที่มาที่นำเสนอเนื้อหาที่น้อยที่สุดได้แก่ สถาบันสาธารณะจำนวน 17 แหล่งที่มา หรือร้อยละ 5.01 (ตามตาราง 4)

สำหรับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหาที่มาจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจมากที่สุดเช่นกันจำนวน 184 แหล่งที่มา หรือคิดเป็นร้อยละ 56.97 รองลงมาได้แก่ แหล่งที่มาจากองค์กรธุรกิจ จำนวน 123 แหล่งที่มาหรือคิดเป็นร้อยละ 38.08 และแหล่งที่มาที่นำเสนอเนื้อหาที่น้อยที่สุดคือสถาบันสาธารณะ นำเสนอเพียง 5 แหล่งที่มา หรือคิดเป็นร้อยละ 1.55 (ตามตารางที่ 4)

ตัวอย่าง ที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจากหน่วยงานราชการ

พาดหัวข่าว : ปรับศูนย์พันธุ์พืชสวนเป็นแหล่งท่องเที่ยว

"นายปราโมทย์ รักการราษฎร์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าที่จังหวัดกระบี่ว่า จากการที่กระทรวงเกษตรฯมีนโยบายที่จะสนับสนุนปีการท่องเที่ยว..."

(เดลินิวส์, 18ก.พ.41, หน้า 25)

ตัวอย่าง ที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจากองค์กรรัฐวิสาหกิจ

พาดหัวข่าว : ธ.ก.ส.เป็นตัวแทนเงินทุนหมุนเวียน แก้ไขปัญหาเงินกู้ให้แก่ครูอาจารย์

"นายวิจิต พูลลาภ รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่าคณะกรรมการ ธ.ก.ส. ได้มีมติเห็นชอบให้ธ.ก.ส. เป็นตัวแทนสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครู..."

(เดลินิวส์, 6มิ.ย.41, หน้า 22)

ตัวอย่าง ที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจากองค์กรธุรกิจ

พาดหัวข่าว : 'ดอลลาร์ ช้อปปีงแค่' สมานฉันท์เพื่อชาติ

"นายสาโรช รัตนาวะดี ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน(กกร.)จังหวัด
เชียงใหม่ เปิดเผยว่าจากการสรุปยอดร้านค้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานดอลลาร์ช้อปปีงแค่..."

(เดลินิวส์,10ก.พ.41,หน้า 25)

ตัวอย่าง ที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจากแหล่งผู้สื่อข่าวภูมิภาค

พาดหัวสารคดี : จากตำแหน่งรัก... 'ผาแดง-นางไอ่'สู่ประเพณีบุญบั้งไฟโยธธาอันยิ่งใหญ่

ใหญ่

"เมื่อกล่าวถึงประเพณีบุญบั้งไฟ เทศกาลเดือนหก ประเพณีบุญ ดั้งเดิมของชาว
อีสาน คนส่วนใหญ่จะระลึกนึกถึงจังหวัดยโสธร ประเพณีบุญ เป็นมรดกตกทอดทางสังคมสืบสานมา
นานหลายร้อยปี..."

โดย / ภักดี ยาวะ โนนาส / ผู้สื่อข่าวภูมิภาค"

(เดลินิวส์,25เม.ย.41,หน้า24)

ตัวอย่าง ที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจากสถาบันสาธารณะ

พาดหัวข่าว : มอ.เปิดสอนกฎหมายอิสลาม

"ผศ.ประพันธ์ วิเศษรัฐกรรม รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต
ปัตตานี(มอ.) กล่าวว่า มอ.ปัตตานี จะเปิดสอนหลักสูตรกฎหมายอิสลามเป็นแห่งแรกในประเทศไทย..."

(เดลินิวส์,14ก.พ.41,หน้า24)

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาใน
หน้าภูมิภาคที่มาจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจมากที่สุด ส่วนอันดับรองลงมาคือเนื้อหาที่มา
จากองค์กรธุรกิจ เช่นบุคคลทั่วไปที่ไม่ใช่ผู้สื่อข่าว และแหล่งที่มาที่นำเสนอน้อยที่สุดคือ สถาบัน
สาธารณะ โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์,มติชนและผู้จัดการรายวัน นำเสนอแหล่งที่มาจากหน่วยงาน
ราชการและรัฐวิสาหกิจ มากที่สุดเหมือนกัน ส่วนเนื้อหาที่มีแหล่งมาจากผู้สื่อข่าวภูมิภาค หนังสือ
พิมพ์เดลินิวส์และมติชน นำเสนอมากเป็นอันดับรองลงมา ในขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

กลับมาเสนอแหล่งที่มาจากองค์กรกิจ มากเป็นอันดับรองลงมา ส่วนเนื้อหาจากแหล่งที่มาสถาบัน
สาธารณะ หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ นำเสนอเป็นอันดับน้อยที่สุดเหมือนกัน

5. แหล่งที่เกิดเหตุการณ์ของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ แบ่งตามภาค ต่างๆ ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541

จากการศึกษาที่มาของเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับ
ชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับในช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 พบว่า ในหน้าภูมิภาคมีเนื้อหาที่มาจากภาค
กลางมากที่สุดจำนวน 629 รายเรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมาได้แก่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
หรือภาคอีสาน จำนวน 378 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.67 และอันดับสามเป็นเนื้อหาของภาคใต้
จำนวน 374 รายเรื่อง หรือคิดเป็น 19.46 ส่วนเนื้อหาจากจังหวัดในภาคตะวันตกถูกนำเสนออันดับน้อยที่สุด
เพียง 97 รายเรื่องหรือคิดเป็น 5.05 (ตามตารางที่ 5)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาหน้าภูมิภาคที่มาจากจังหวัดในภาคกลางมากที่สุด
จำนวน 487 ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ 40.72 รองลงมาได้แก่ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
จำนวน 229 ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ 19.15 และจากจังหวัดในภาคใต้เป็นอันดับสาม จำนวน 183 ครั้ง
คิดเป็นร้อยละ 15.30 ส่วนเนื้อหาจากจังหวัดในภาคตะวันตก ถูกนำเสนออันดับน้อยที่สุดจำนวน 75 ครั้ง
หรือคิดเป็นร้อยละ 6.27 (ตามตารางที่ 5)

ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาที่มาจากจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
มากที่สุดจำนวน 104 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.13 รองลงมาได้แก่เนื้อหาที่มาจากจังหวัดในภาคกลาง
จำนวน 97 ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ 24.37 และเนื้อหาที่มาจากจังหวัดในภาคใต้ ถูกนำเสนอมากเป็น
อันดับสามจำนวน 82 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.60 ส่วนเนื้อหาที่มาจากจังหวัดในภาคตะวันตกถูกนำ
เสนออันดับน้อยที่สุดจำนวน 17 ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ 4.27

ในขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันกลับมาเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่มาจาก
จังหวัดต่างๆในภาคใต้มากที่สุดจำนวน 109 ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ 33.23 และนำเสนอเนื้อหาที่มา
จากภาคเหนือ มากเป็นอันดับรองลงมาด้วยจำนวน 84 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.61 ส่วนเนื้อหาที่มาจาก
จังหวัดในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงถูกนำเสนอมากเป็นอันดับสามในจำนวนเท่ากับ 45 ครั้ง

คิดเป็นร้อยละ 13.72 และเนื้อหาที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เสนอจำนวนเพียง 5 ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ 1.52 เท่านั้น (ตามตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 แสดงแหล่งที่เกิดเหตุการณ์ของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ แบ่งเป็น 6 ภาคจังหวัด ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541

หนังสือพิมพ์	เดลินิวส์ (ประชาชนิยม)		มติชน (คุณภาพ)		ผู้จัดการรายวัน (ธุรกิจ)		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
ภาคกลาง	487	40.72	97	24.37	45	13.72	629	32.73
ภาคตะวันออก	92	7.69	42	10.55	40	12.20	174	9.05
ภาคตะวันตก	75	6.27	17	4.27	5	1.52	97	5.05
ภาคใต้	183	15.30	82	20.60	109	33.23	374	19.46
ภาคอีสาน	229	19.15	104	26.13	45	13.72	378	19.67
ภาคเหนือ	130	10.87	56	14.07	84	25.61	270	14.05
รวม	1,196	100.00	398	100.00	328	100.00	1,922	100.00

จากการศึกษาการจำแนกแหล่งที่เกิดเหตุการณ์ของเนื้อหาตามภาคจังหวัดที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ 3 ชื่อฉบับ มีการกระจายภาคจังหวัดที่นำเสนอแตกต่างกันออกไป ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2541 พบว่าเดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจากภาคกลางในเดือนมกราคมมากที่สุด 66 ครั้งจากทั้งหมด 487 ครั้ง ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสาน ที่นำเสนอเป็นอันดับสองอยู่ในเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุด 55 ครั้งจากทั้งหมด 229 ครั้ง ส่วนเนื้อหาจากภาคตะวันตกที่นำเสนอน้อยที่สุด 75 ครั้ง มาจากเดือนกุมภาพันธ์กับเมษายน มากที่สุดในจำนวนความถี่เท่ากับ 33 ครั้ง(ตามตารางที่ 5.1)

สำหรับหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสาน ในเดือนสิงหาคมมากที่สุด 14 ครั้งจากทั้งหมด 104 ครั้ง ในขณะที่ภาคกลาง ที่

นำเสนอมากเป็นอันดับสองอยู่ในเดือนกันยายนมากที่สุด 18 ครั้งจากจำนวนที่นำเสนอในภาคกลางทั้งหมด 97 ครั้ง ส่วนเนื้อหาจากภาคตะวันตกที่นำเสนอน้อยที่สุด 17 ครั้ง มาจากเดือนกุมภาพันธ์กับเมษายนมากที่สุดในจำนวนความถี่เท่ากับ 3 ครั้ง (ตามตารางที่ 5.1)

ทางด้านของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจากภาคใต้ในเดือนธันวาคมมากที่สุด 21 ครั้งจากทั้งหมด 109 ครั้ง ในขณะที่ภาคเหนือ ที่นำเสนอมากเป็นอันดับสองอยู่ในเดือนกันยายนมากที่สุด 12 ครั้งจากจำนวนที่นำเสนอในภาคกลางทั้งหมด 84 ครั้ง ส่วนเนื้อหาจากภาคตะวันตกที่นำเสนอน้อยที่สุด 5 ครั้ง มาจากเดือนพฤศจิกายนมากที่สุดในจำนวนความถี่ 2 ครั้ง (ตามตารางที่ 5.1)

จากการศึกษาวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาจากแหล่งที่เกิดเหตุการณ์ในภาคจังหวัดต่างๆ แตกต่างกันไป และค่อนข้างกระจายไปในแต่ละเดือน โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่มาจากภาคกลางมากที่สุด 487 ครั้งจากจำนวนครั้งที่นำเสนอเนื้อหาในแต่ละภาคต่างๆ ทั้งหมด 1,196 ครั้ง ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสานมากที่สุด 104 ครั้ง จากจำนวนครั้งที่นำเสนอเนื้อหาในแต่ละภาคต่างๆ ทั้งหมด 398 ครั้ง และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่มีจำนวนครั้งในการนำเสนอเนื้อหาแต่ละภาคจังหวัดต่างๆ ทั้งหมด 328 ครั้ง ในจำนวนนี้มาจากภาคใต้มากที่สุด 109 ครั้ง (ตามตารางที่ 5.1)

5.1 ตารางจำแนกแหล่งที่เกิดเหตุการณ์ของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3
ฉบับ ระยะเวลาเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541

เดือน น.ส.พ.	จำนวนรายเรื่อง												รวม รายเรื่อง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
เดลินิวส์													
1.ภาคกลาง	66	21	61	26	12	31	29	14	10	52	86	52	487
2.ภาคตะวันออก	17	5	5	1	2	8	4	-	2	7	22	11	92
3.ภาคตะวันตก	8	-	4	2	2	3	7	-	1	10	22	11	75
4.ภาคใต้	1	33	18	33	14	15	16	30	9	17	1	3	183
5.ภาคอีสาน	2	55	12	23	11	12	22	29	25	10	12	11	229
6.ภาคเหนือ	1	28	13	24	1	2	15	23	22	-	7	5	130
รวม	93	142	143	109	42	71	93	96	69	96	150	93	1,196
มติชน													
1.ภาคกลาง	5	7	5	2	-	11	11	15	18	4	13	6	97
2.ภาคตะวันออก	3	4	1	3	2	2	8	6	3	2	6	2	42
3.ภาคตะวันตก	1	2	1	-	1	2	3	-	-	2	2	3	17
4.ภาคใต้	6	5	4	6	3	4	13	10	9	4	13	5	82
5.ภาคอีสาน	5	5	7	6	2	14	13	13	10	8	13	8	104
6.ภาคเหนือ	2	3	2	2	4	3	5	10	6	1	13	5	56
รวม	22	26	20	19	12	36	51	54	46	21	60	29	398
ผู้จัดการรายวัน													
1.ภาคกลาง	1	6	2	2	1	5	2	5	7	5	5	4	45
2.ภาคตะวันออก	5	-	4	1	2	1	4	4	4	3	7	5	40
3.ภาคตะวันตก	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2	-	5
4.ภาคใต้	6	1	2	8	2	7	17	14	12	6	13	21	109
5.ภาคอีสาน	5	2	2	1	-	1	3	7	5	4	9	6	45
6.ภาคเหนือ	11	4	4	5	3	8	4	10	12	8	7	8	84
รวม	29	13	15	17	8	22	31	40	40	26	43	44	328

ตอนที่ 2 วิเคราะห์การนำเสนอประเภทเนื้อหาเชิงสาระ กับเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ

ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสันนิษฐานเบื้องต้นไว้ว่า" หนังสือพิมพ์รายวันเชิงธุรกิจ และเชิงคุณภาพมีการนำเสนอประเภทเนื้อหาเชิงสาระในหน้าภูมิภาค ในขณะที่หนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชานิยมจะนำเสนอประเภทเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจ"

จากการศึกษาถึงปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ในเรื่องความแตกต่างของประเภทเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และแหล่งที่มาของเนื้อหาในตอนต้น ทำให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นในการนำมาวิเคราะห์การนำเสนอประเภทเนื้อหาเชิงสาระ กับเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจ ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยม หนังสือพิมพ์มติชน เป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ

ผู้วิจัยได้จัดแบ่งประเภทเนื้อหาที่ศึกษาไว้ 2 ประเภท

ประเภทเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาค

ก. ประเภทเนื้อหาเชิงสาระได้แก่

- เนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองท้องถิ่น
- เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ เช่นปัญหาขยะ, การขยายถนน, นำประปา, การบำบัดน้ำ

เสีย

- เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณสุข เช่น ปัญหาโรคเอดส์, โรคระบาดท้องถิ่น
- เนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรและสหกรณ์ เช่น ราคาพืชผลตกต่ำ ปัญหาการเกษตร
- เนื้อหาเกี่ยวกับการอุตสาหกรรม เช่น ปัญหาโรงงานอุตสาหกรรม ผลดีผลเสียการขยายตัวด้านอุตสาหกรรม

- เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

- เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่นการคิดค้นและการวิจัยในห้องต้นต่างๆ ความรู้ด้านวิทยาการ ความก้าวหน้าต่างๆ

- เนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาเช่นปัญหาความไม่ทั่วถึงทางการศึกษา การขยายตัวทางการศึกษา

- เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและศาสนาเช่นการอนุรักษ์วัฒนธรรม/ประเพณีตามท้องถิ่นต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม การบูรณะวัดต่างๆ ประเพณีทางศาสนา ปัญหาทางด้านศาสนา

- เนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาสังคม เช่น ปัญหาโสเภณี ยาเสพติด ชนกลุ่มน้อย

- เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/การลงทุนและแรงงาน เช่นการเติบโตทางธุรกิจต่างๆ ผลกระทบเศรษฐกิจตกต่ำ การว่างงาน ผลกระทบต่อการส่งเสริมการลงทุน อาชีพ รายได้ประชาชน

- เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/สันตนาการ เช่นการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามโครงการอะแมซิ่ง ไทยแลนด์ ผลกระทบจากการเติบโตด้านการท่องเที่ยวต่อท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนตามจังหวัดต่าง ๆ

- เนื้อหาเกี่ยวกับสตรี/เด็ก/เยาวชน เช่น บทบาทสตรีในการพัฒนาชุมชน ปัญหาเด็กและเยาวชน

- เนื้อหาเตือนภัยประชาชน เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยสังคม

- เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาชน เช่น ผลงานการพัฒนาชนบทขององค์กรของรัฐต่างๆ กิจกรรมขององค์กรพัฒนาต่างๆ

ข. ประเภทเนื้อหาปฏิกิริยาสนใจ

- เนื้อหาเกี่ยวกับอาชญากรรม เช่น การทำร้ายร่างกาย การฆาตกรรม การทำอัตวินิบาตกรรม

- เนื้อหาเกี่ยวกับอุบัติเหตุ เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว รถชนกัน

- เนื้อหาเกี่ยวกับแปลกประหลาด เช่น ความผิดปกติของมนุษย์ สัตว์ สิ่งของ ต้นไม้

- เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคล เช่น การทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นต่างๆ บุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น

- เนื้อหาบันเทิง-การกีฬา

- เนื้อหาอื่น ๆ

2. ตารางการนำเสนอประเภทเนื้อหาเชิง สารระกับเนื้อหาที่ปลุชนสนใจของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541

หนังสือพิมพ์	เดลินิวส์ (ประชานิยม)		มติชน (คุณภาพ)		ผู้จัดการรายวัน (ธุรกิจ)		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
เนื้อหาเชิงสาระ	612	59.71	257	77.18	280	87.50	1,149	68.47
เนื้อหาที่ปลุชนสนใจ	413	40.29	76	22.82	40	12.50	529	31.53
รวม	1,025	100.00	333	100.00	320	100.00	1,678	100.00

จากการศึกษาการนำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเชิงสาระและเนื้อหาที่ปลุชนสนใจของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาในเชิงสาระเป็นปริมาณความถี่ 1,149 รายเรื่อง หรือ คิดเป็นร้อยละ 68.47 ในขณะที่นำเสนอเนื้อหาประเภทที่ปลุชนสนใจจำนวน 529 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 31.53 จากประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่นำเสนอทั้งหมด 1,678 รายเรื่อง (ตามตารางที่ 2)

โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเชิงสาระในหน้าภูมิภาคเป็นจำนวน 612 รายเรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 59.71 และนำเสนอเนื้อหาที่ปลุชนสนใจจำนวน 413 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40.29 รองลงมาได้แก่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงสาระในหน้าภูมิภาคเป็นจำนวน 280 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 87.50 และนำเสนอเนื้อหาที่ปลุชนสนใจ เพียง 40 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 12.50 สำหรับหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเชิงสาระ เป็นจำนวน 257 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 77.18 และนำเสนอเนื้อหาที่ปลุชนสนใจจำนวน 76 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 22.82 (ตามตารางที่ 2)

ตาราง 2.1 จำแนกการนำเสนอประเภทเนื้อหาเชิงสาระ กับเนื้อหาที่ปลุณชนสนใจหนังสือพิมพ์
ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541

หนังสือพิมพ์	เดลินิวส์ (ประชานิยม)		มติชน (คุณภาพ)		ผู้จัดการรายวัน (ธุรกิจ)		รวม	
	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ	รายเรื่อง	ร้อยละ
เนื้อหาเชิงสาระ								
1.การเมืองท้องถิ่น	23	3.76	54	21.01	20	7.14	97	8.44
2.สาธารณกิจ	90	14.71	36	14.00	24	8.57	150	13.05
3.สาธารณสุข	59	9.64	11	4.28	4	1.43	74	6.44
4.เกษตรและสหกรณ์	49	8.01	13	5.06	36	12.86	98	8.53
5.อุตสาหกรรม	6	0.98	4	1.56	9	3.21	19	1.65
6.สิ่งแวดล้อม	43	7.03	11	4.28	18	6.43	72	6.27
7.วิทยาศาสตร์ฯ	2	0.33	2	0.78	-	-	4	0.35
8.การศึกษา	39	6.37	5	1.95	-	-	44	3.83
9.วัฒนธรรม-ศาสนา	49	8.01	18	7.00	-	-	67	5.83
10.ปัญหาสังคม	32	5.23	12	4.67	8	2.86	52	4.53
11.เศรษฐกิจ ฯ	122	19.93	58	22.57	117	41.79	297	25.85
12.ท่องเที่ยว	47	7.68	18	7.00	41	14.64	106	9.23
13.สตรี-เด็ก	14	2.29	5	1.95	-	-	19	1.65
14.พัฒนาชนบท	24	3.92	6	2.33	1	0.36	31	2.70
15.เดือนภัย	12	1.96	5	1.95	2	0.71	19	1.65
รวม	612	100.00	257	100.00	280	100.00	1,149	100.00
เนื้อหาที่ปลุณชนสนใจ								
1.อาชญากรรม	16	3.87	12	15.79	3	7.50	31	5.86
2.อุบัติเหตุ	3	0.73	3	3.95	2	5.00	8	1.51
3.แปลกประหลาด	-	-	-	-	-	-	-	-
4.บุคคล	386	93.46	56	73.68	33	82.50	475	89.79
5.บันเทิง-กีฬา	1	0.24	-	-	2	5.00	3	0.57
6.อื่น ๆ	7	1.69	5	6.58	-	-	12	2.27
รวม	413	100.00	76	100.00	4	100.00	529	100.00

สำหรับประเภทเนื้อหาในเชิงสาระที่หนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ที่นำเสนอใน หน้าภูมิภาคมากที่สุดได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานเป็นจำนวน 297 ราย เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.85 รองลงมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณสุข เช่น ปัญหาขยะ การขยายถนน น้ำประปา การบำบัดน้ำเสีย เป็นจำนวนความถี่ 150 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 13.05 ส่วนเนื้อหา ในเชิงสาระที่ถูกนำเสนอมากเป็นอันดับที่ 3 ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/สันตนาการ เป็น จำนวน 106 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.23 ส่วนเนื้อหาเชิงสาระ ที่มีการนำเสนอน้อยที่สุดในหน้าภูมิ ภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ ทั้ง 3 ชื่อฉบับได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เป็นจำนวนเพียง 4 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 0.35 (ตามตารางที่ 2.1)

ส่วนประเภทเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ หนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอทั้งหมด 529 รายเรื่อง เนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ ประเภทที่มีการนำเสนอมากที่สุดได้แก่ การ ทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่น และบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นเป็นจำนวน 475 รายเรื่อง คิด เป็นร้อยละ 89.79 ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับอาชญากรรม ถูกนำเสนอเป็นอันดับรองลงมาจำนวน 31 รายเรื่องคิดเป็นร้อยละ 5.86 ส่วนประเภทเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ ที่นำเสนอน้อยที่สุดคือบันเทิง-การ กีฬา มีจำนวนเพียง 3 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 0.57 และเนื้อหาประเภทแปลกประหลาดไม่มีการ นำเสนอในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ (ตามตารางที่ 2.1)

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ฉบับ ซึ่งแบ่งศึกษาออกเป็น 3 ประเภท คือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยม ,หนังสือพิมพ์มติชน เป็น หนังสือพิมพ์คุณภาพ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เป็นหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อ หาเชิงสาระ ในหน้าภูมิภาคมากกว่าเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ เป็นปริมาณมากกว่าครึ่งหนึ่ง

โดยประเภทเนื้อหาในเชิงสาระ ที่หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอมากที่สุดได้แก่ เศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน รองลงมาได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณสุข เช่น การประปา การขยายถนน การบำบัดน้ำเสีย ปัญหาขยะ เป็นต้น และอันดับสามได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการท่อง เที่ยว /สันตนาการ และเนื้อหาในเชิงสาระที่ถูกนำเสนอน้อยที่สุดได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และประเภทเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ นำเสนอรวมทั้งสิ้น 529 รายเรื่อง จากจำนวนเนื้อหาทั้งหมด 1,678 รายเรื่อง โดยประเภทเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ ที่นำเสนอ มากที่สุดได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น

รองลงมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับอาชญากรรม และที่นำเสนอน้อยที่สุดคือ เนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง และการกีฬา ส่วนประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแปลกประหลาดไม่มีการนำเสนอในหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาการนำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเชิงสาระ และเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับ เมื่อแยกเป็นรายเดือนของเนื้อหาทั้ง 2 ประเภท พบว่าในแต่ละเดือนมีการนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกันออกไปโดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเนื้อหาในเชิงสาระ 612 รายเรื่องในเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุด 83 รายเรื่อง รองลงมาในเดือน มีนาคม และเดือนที่นำเสนอเนื้อหาประเภทนี้น้อยที่สุดคือเดือนพฤษภาคม ส่วนเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจ เดลินิวส์ นำเสนอทั้งหมด 413 รายเรื่อง ในจำนวนนี้นำเสนอในเดือนกุมภาพันธ์มากที่สุดรองลงมาได้แก่เดือนมีนาคม และนำเสนอน้อยที่สุดในเดือนพฤษภาคม (ตามตารางที่ 2.2)

สำหรับหนังสือพิมพ์มติชน ที่นำเสนอเนื้อหาเชิงสาระ จำนวน 258 รายเรื่อง ในจำนวนนี้นำเสนอในเดือนกันยายนมากที่สุดจำนวน 29 รายเรื่อง รองลงมาได้แก่เดือนมิถุนายนและพฤศจิกายน จำนวน 28 รายเรื่องเท่ากัน และเนื้อหาเชิงสาระ ถูกนำเสนอในน้อยที่สุดในเดือนพฤษภาคม จำนวน 11 รายเรื่อง ส่วนเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจ นำเสนอน้อยกว่าเชิงสาระ ในจำนวนรวม 76 รายเรื่อง โดยนำเสนอมากสุดในเดือนกรกฎาคมและพฤศจิกายนเท่ากับ 11 รายเรื่อง รองลงมาได้แก่เดือนสิงหาคมและกันยายนในจำนวนเท่ากับ 9 รายเรื่องและนำเสนอในน้อยสุดในเดือนเมษายนและพฤษภาคมเท่ากับเพียง 1 รายเรื่อง(ตามตารางที่ 2.2)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอเนื้อหาในเชิงสาระ ทั้งหมด 280 รายเรื่อง ในจำนวนนี้นำเสนออยู่ในเดือนสิงหาคมมากที่สุด 34 รายเรื่อง รองลงมาได้แก่เดือน ธันวาคม 33 รายเรื่องและนำเสนอในน้อยที่สุดในเดือนพฤษภาคมจำนวน 9 รายเรื่อง ส่วนเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจ นำเสนอทั้งหมดจำนวน 40 รายเรื่อง นำเสนอมากที่สุดในเดือนธันวาคม 11 รายเรื่อง รองลงมาได้แก่เดือนพฤศจิกายนจำนวน 9 รายเรื่องและนำเสนอในเดือนมิถุนายนน้อยที่สุดเพียง 1 รายเรื่อง ในขณะที่ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤษภาคม ไม่ปรากฏเนื้อหาที่ปลุกชน ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน(ตามตารางที่ 2.2)

ตาราง 2.2 จำแนกการนำเสนอเนื้อหาเชิงสาระกับเนื้อหาที่ปลุกชวนสนใจ ของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับแยกเป็นรายเดือนระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2541

เดือน	รายเรื่อง												รวม
	น.ส.พ./ประเภท	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	
เคลนิวิสต์													
เนื้อหาเชิงสาระ	37	83	67	63	27	38	53	66	36	38	64	40	612
เนื้อหาปลุกชวนสนใจ	29	57	49	36	15	18	34	34	37	33	45	26	413
รวม	66	140	116	99	42	56	87	100	73	71	109	66	1,025
มติชน													
เนื้อหาสาระ	17	19	15	18	11	28	26	31	29	17	28	19	258
เนื้อหาปลุกชวนสนใจ	5	7	5	1	1	8	11	9	9	3	11	6	76
รวม	22	26	20	19	12	36	37	40	38	20	39	25	334
ผู้จัดการรายวัน													
เนื้อหาเชิงสาระ	25	14	15	17	9	2	27	34	32	18	35	33	280
เนื้อหาปลุกชวนสนใจ	-	-	-	-	-	1	3	3	7	6	9	11	40
รวม	25	14	15	17	9	22	30	37	39	24	44	44	320

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสันนิษฐานเบื้องต้นไว้ว่า "ปัจจัยภายในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การคัดเลือกประเภทของเนื้อหา รูปแบบ ของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน แตกต่างกัน"

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการ โต๊ะข่าวภูมิภาค ซึ่งเป็นผู้คัดเลือกเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคเป็นด่านสุดท้ายจำนวน 3 คน จากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับได้แก่

1. นายสุขสันต์ พจนรุ่งวกุล บรรณาธิการข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงประชาชนนิยม ประสบการณ์ในการทำงานกว่า 20 ปี
2. นายสาระสันต์ แสงศรี หัวหน้าข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพ ประสบการณ์ข่าวภูมิภาคกว่า 20 ปี
3. นายนิรันดร์ เขาวงการ บรรณาธิการข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เป็นหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจ มีประสบการณ์ทำงานข่าวประมาณ 10 ปี

1.นโยบายในการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นายสุขสันต์ พจนรุ่งวกุล กล่าวว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีนโยบายต้องการให้การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคครอบคลุมทุกเรื่องทางกองบรรณาธิการ จึงได้มีนโยบายให้จัดตั้งศูนย์ข่าวตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีทั้งหมด 9 ศูนย์ และแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจจะซบเซาอย่างมาก ตั้งแต่ช่วงปี 2540 ทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ก็ไม่มีการยุบศูนย์ภูมิภาค เนื่องจากเห็นว่าข่าวภูมิภาคมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยในจำนวนที่มีอยู่ 9 ศูนย์ ประกอบด้วย 1) ศูนย์ภาคกลาง ตั้งอยู่ที่จังหวัดอยุธยา 2) ศูนย์ภาคตะวันออก ตั้งอยู่ที่ จังหวัดระยอง 3) ศูนย์ภาคตะวันตก ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี 4) ศูนย์ภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ 5) ศูนย์ภาคเหนือตอนล่าง อยู่ที่จังหวัดพิษณุโลก 6) ศูนย์อีสานตอนบน ตั้งอยู่ที่ ขอนแก่น 7) ศูนย์อีสานตอนล่าง อยู่ที่จังหวัดโคราช 8) ศูนย์ภาคใต้ตอนบน ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ 9) ศูนย์ภาคใต้ตอนล่าง ตั้งอยู่ที่จังหวัดหาดใหญ่ สงขลา โดยทั้ง 9 ศูนย์จะทำหน้าที่เหมือนฝ่ายข่าวภูมิภาคที่กองบรรณาธิการส่วนกลางในกรุงเทพฯ มีหัวหน้าศูนย์เป็นผู้ดูแลทุกเรื่อง ในแต่ละศูนย์จะมีหัวหน้าศูนย์ 1 คนและพนักงานประจำศูนย์อีก 6 คน กับนักข่าวที่มีประจำอยู่ในทุกจังหวัด หากในพื้นที่ใกล้เคียงเกิดข่าวใหญ่ขึ้น จนเกินกำลังนักข่าวในพื้นที่ ทางหัวหน้าศูนย์จะจัดส่งคนที่ศูนย์ไปช่วยทำข่าว

นโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ยึดหลักคือ 1) เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยเฉพาะคนในพื้นที่ 2) ต้องไม่ล่วงเกินสิทธิส่วนบุคคลผู้ตกเป็นข่าว 3) ไม่ผิดศีลธรรม 4) ไม่ผิดกฎหมาย

หน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะแบ่งออกเป็น 2 กรอบ คือ กรอบแรกหรือฉบับที่ออกจำหน่ายในช่วงบ่าย จะนำเสนอเนื้อหา 3 หน้า ซึ่งในจำนวนนี้นำเสนอเนื้อหาที่มาจากภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ เป็นภาคละ 1 หน้า และฉบับกรอบแรกนี้จะส่งจำหน่ายในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคอีสานโดยเฉพาะยกเว้นภาคกลางที่จะมีกรอบหลัง หรือฉบับที่ออกจำหน่ายในช่วงเช้าออกมา ในกรอบหลังนี้ทางโต๊ะภูมิภาคจะลดหน้าภูมิภาคเหลือ 2 หน้า เป็นการนำเสนอเนื้อหาข่าวและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคกลางอย่างเดียว และฉบับที่ออกจำหน่ายในช่วงเช้านี้ก็จะจัดจำหน่ายเฉพาะในภาคกลางเท่านั้น

หนังสือพิมพ์มติชน

นายสาระสันต์ แสงศรี กล่าวว่ายโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชน เนื้อหาจะต้องครอบคลุมทั้งด้านสาธารณสุข ด้านสังคม ด้านมนุษยวิทยา ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง โดยเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจะสัมพันธ์กับบทบาทของนักข่าวภูมิภาคในด้านของมุมมองข่าวในพื้นที่ที่จะนำเสนอเข้ายังกองบรรณาธิการส่วนกลางในกรุงเทพฯ และหน้าภูมิภาคนอกจากจะสนองตอบต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวและเหตุการณ์ในต่างจังหวัดแล้ว ในทางเทคนิคยังเป็นหน้าข่าวที่รองรับผลงานของนักข่าวภูมิภาคด้วย เช่น มีเศรษฐกิจจากต่างจังหวัดเข้ามายังโต๊ะภูมิภาค หากนำเสนอข่าวนี้ขึ้นหน้าเศรษฐกิจหรือหน้า 1 ประเด็นอาจไม่มีน้ำเพียงพอนำไปลง ทำให้ข่าวชิ้นนั้นหลุด หากไม่มีหน้าภูมิภาครองรับ เนื่องจากหัวหน้าข่าวแต่ละหน้ามีมุมมองที่แตกต่างกัน

การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคมีเพียง 1 หน้า นำเสนอทุกวัน ยกเว้นวันอาทิตย์ และบางวันที่มีกิจกรรมใหญ่ ๆ ของสังคม เช่นการประกาศผลเอ็นทรานต์ รายงานพิเศษ ที่จำเป็นต้องใช้พื้นที่ในปริมาณที่มาก ในวันเสาร์จะนำเสนอเรื่องเบา ๆ ในรูปแบบของสารคดี รายงานพิเศษ และบางวันที่นำเสนอเนื้อหาปกติ หน้าภูมิภาคอาจเหลือแค่ครึ่งหน้า เนื่องจากมีโฆษณาเข้าเต็มครึ่งหน้า ทำให้บางวันการนำเสนอเนื้อหาไม่ถึง 10 รายเรื่อง ซึ่งนายสาระสันต์ ระบุว่าในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจเมื่อมีโฆษณาเข้ามา ก็จำเป็นต้องลงเพื่อผลทางการตลาด ทำให้การนำเสนอข่าวในหน้าภูมิภาคในปัจจุบันทำได้ไม่เต็มที่นัก ต้องคัดเลือกบางข่าวไปลงในหน้าอื่นที่แทน

ในหน้าภูมิภาคนี้จะมีความหลากหลายของประเภทเนื้อหามากกว่าหน้าข่าวอื่น ทางหัวหน้าข่าวภูมิภาคในส่วนกลางจะเลือกลงข่าวที่เห็นแล้วว่าสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสังคม และต่อพื้นที่โดยตรง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

นายนิรันดร์ เยวภาร์ กล่าวว่ายโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จะปรับเปลี่ยนตลอด ตามสถานการณ์แต่ยังคงเน้นเนื้อหาประเภทเศรษฐกิจการเมือง ยกตัวอย่างได้จากช่วงปี 2541 ที่ผ่านมามีเกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้นกับประเทศไทยจนส่งผลกระทบต่อการทำธุรกิจหลายประเภท ทางผู้บริหารหนังสือพิมพ์จึงได้มีนโยบายนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการปรับตัวและการเอาตัวรอดของผู้ประกอบการธุรกิจตามพื้นที่ต่าง ๆ ในส่วนภูมิภาคและสำหรับในปี 2542 ทางกองบรรณาธิการประเมินแล้วว่าเศรษฐกิจน่าจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นได้บ้างหลังจากที่ซบเซามาตั้งแต่ปี 2540 ทางผู้บริหารจึงมีนโยบายให้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบรรดาผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะในประเด็นของการแก้ไขปัญหาหนี้เสียในธุรกิจ รวมถึงการปรับตัวในการทำธุรกิจ

นอกจากนี้ทางหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ยังมีนโยบาย นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง ในประเด็นของการกระจายอำนาจของภาครัฐตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยเฉพาะการทำหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด ที่รับนโยบายมาปฏิบัติ และผลดีผลเสียที่ประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับในประเด็นนโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาควิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ชื่อฉบับคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และหนังสือพิมพ์มติชน มีนโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ โดยข่าวและเหตุการณ์ที่นำเสนอขึ้นต้องส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่โดยตรงซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่ศึกษาเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับเมื่อช่วงเดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2541 ในตอนที่ 1 ที่พบว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคประเภทที่เกี่ยวกับบุคคล เช่น การทำกิจกรรมของบุคคลในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นในปริมาณความถี่สูงสุดจำนวน 386 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 37.66 ของจำนวนเนื้อหาทั้งหมด 1,025 รายเรื่อง ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาประเภทเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากที่สุดจำนวน 58 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.42 รายเรื่อง จากจำนวนเนื้อหาทั้งหมด 333 รายเรื่อง ในขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีนโยบายนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจการ

เมือง เป็นหลักสอดคล้องกับผลการศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่พบว่า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการนำเสนอประเภทเนื้อหาเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากเป็นอันดับหนึ่ง 117 รายเรื่องจากเนื้อหาที่นำเสนอทั้งหมด 320 รายเรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 35.56

2. ขั้นตอนการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อนำเสนอในหน้าภูมิภาค

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นายสุขสันต์ กล่าวว่า เดลินิวส์วางนโยบายการทำงานสำหรับข่าวภูมิภาค หากเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรายวัน เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ให้นักข่าวรายงานตรงมายังโต๊ะข่าวในส่วนกลางที่กรุงเทพฯ ได้เลย โดยวิธีการส่งเอกสาร โทรศัพท์ ทางอินเทอร์เน็ต ไม่ต้องผ่านเข้าไปยังศูนย์ภูมิภาคที่ขึ้นตรงอยู่ ยกเว้นข่าวเชิงพัฒนา เช่น ข่าวการเกษตร การเมืองท้องถิ่น สาธารณสุข ข่าวเทศบาล ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวแรงงาน จะต้องส่งไปที่ศูนย์ข่าวในแต่ละภาค เพื่อให้หัวหน้าศูนย์ข่าวทำหน้าที่คัดเลือกข่าว ส่งเข้ามายังสำนักงานข่าวที่กรุงเทพฯ เนื่องจากข่าวประเภทมักจะเป็นข่าวที่ไม่ผูกติดอยู่กับเวลาและเป็นข่าวเจาะที่นักข่าวภูมิภาคไปทำมา

หลังจากนักข่าวภูมิภาคในพื้นที่ทำข่าวเข้ามาแล้วจะส่งให้หัวหน้าศูนย์ข่าวเป็นผู้คัดเลือกเนื้อหา เพื่อส่งเข้ามายังโต๊ะภูมิภาคในส่วนกลางที่กรุงเทพฯ ซึ่งในขั้นตอนนี้หัวหน้าศูนย์จะประสานงานกับโต๊ะภูมิภาคที่กรุงเทพฯ ในเรื่องประเด็นข่าวจะมีการรายงานว่าในแต่ละวันในพื้นที่มีเหตุการณ์หรือข่าวใดน่าสนใจที่นำเสนอไว้หน้าในหรือหน้า 1 หน้า ซึ่งทางโต๊ะภูมิภาคในกรุงเทพฯ จะให้นโยบายในการทำงานไปกับหัวหน้าศูนย์จัดการในเรื่องข่าวและเรื่องบุคลากรได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากนักข่าวในพื้นที่จะเป็นผู้รู้เรื่องดีกว่า และใกล้ชิดกับพื้นที่ และเมื่อแต่ละศูนย์ข่าว ส่งเนื้อหาเข้ามายังกรุงเทพฯ นักข่าวโต๊ะภูมิภาคจะช่วยกันรีไรท์อีกครั้ง ก่อนที่จะส่งให้บรรณาธิการโต๊ะข่าวเป็นผู้รีไรท์ข่าวนั้นเป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนส่งเข้าตีพิมพ์ในหน้าหนังสือพิมพ์

การคัดเลือกเนื้อหาเพื่อนำเสนอในหน้าภูมิภาคของเดลินิวส์จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของชุมชนเป็นหลัก และพยายามนำเสนอประเภทเนื้อหาที่เป็นเชิงสาระ ส่วนเนื้อหาที่ปฏุชนสนใจ เช่น ข่าวเกี่ยวกับความแปลกประหลาด ข่าวที่ทำให้คนงมงายไม่ได้ทำให้คนฉลาดขึ้น นายสุขสันต์ กล่าวว่าทางเดลินิวส์จะพยายามหลีกเลี่ยงไม่นำเสนอ แต่ในด้านของการตลาดก็จำเป็น

ต้องนำเสนอบ้างเป็นกรอบเล็ก ๆ เพื่อไม่ให้ตกข่าว และข่าวประเภทนี้ประชาชนจะให้ความสนใจจึงมักเป็นข่าวที่นำเสนอไว้ในหน้า 1

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

สำหรับระบบการทำงานของโต๊ะข่าวภูมิภาคในตอนเย็นของทุกวัน นักข่าวภูมิภาคแต่ละศูนย์ข่าว ต้องส่งประเด็นข่าวเข้ามายังโต๊ะภูมิภาคในส่วนกลาง ว่ามีเหตุการณ์อะไรบ้าง และจะเสาะหาข่าวอย่างไร จะนำเสนอในประเด็นไหน เพื่อให้บรรณาธิการนำเสนอประเด็นข่าวในที่ประชุมข่าวรวมในตอนเช้าวันรุ่งขึ้นของทุกวัน ซึ่งในช่วงวันบรรณาธิการในกรุงเทพฯอาจมีการเพิ่มเติมประเด็นหรือให้คำแนะนำในแง่มุมของข่าวด้วย

การคัดเลือกเพื่อนำเสนอข่าวของนักข่าวภูมิภาคจะอยู่ที่วิจรรณญาณของนักข่าวว่าเรื่องที่เกิดขึ้นน่าสนใจพอที่จะเข้าไปตามประเด็นมาเพิ่มเติมเป็นข่าวหรือไม่ ส่วนใหญ่นักข่าวภูมิภาคผู้จัดการจะมีประสบการณ์ข่าว 3-4 ปีขึ้นไปจึงมีวุฒิภาวะเพียงพอที่จะตัดสินใจ

สำหรับการคัดเลือกเนื้อหาที่จะนำเสนอในหน้าภูมิภาคของโต๊ะข่าวภูมิภาคในส่วนกลางที่กรุงเทพฯ จะพิจารณาว่าเป็นข่าวเชิงลึก เพื่อให้แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น แต่หากบางข่าวที่ยังมีข้อมูลไม่เพียงพอที่จะนำเสนอเป็นข่าวเชิงลึกได้ ก็จะนำเสนอในรูปแบบของข่าวกระแสรายวันไปก่อน ซึ่งในแต่ละวันจะมีข่าวภูมิภาคเข้ามายังโต๊ะข่าวในกรุงเทพฯ 5-6 ข่าวหรืออาจถึง 10 ข่าว ดังนั้นในละข่าวจึงมีโอกาสดำเนินการดีพิมพ์ในหน้าหนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายในแต่ละวันสูง เพราะหากไม่นำเสนอในพื้นที่ข่าว ก็ยังมีคอลัมน์ย่อยข่าวและภาพข่าว รองรับอีกคอลัมน์หนึ่ง ข่าวผู้จัดการที่ลงในหน้าภูมิภาคจะต้องเป็นข่าวกระแสดูคิดอยู่กับเวลาที่เกิดขึ้น หากเป็นข่าวที่เกิดขึ้นรายวันและไม่นำเสนอในวันที่เกิดเหตุการณ์ก็จะทิ้งข่าวนั้นไป หรืออาจนำเสนอเข้าส่วนกลางนำขึ้นหน้า 1 แทนหรือให้นักข่าวในท้องถิ่นไปติดตามประเด็นในแง่มุมอื่นมาเพิ่มเติม ยกเว้นที่เป็นข่าวเจาะของนักข่าวภูมิภาค ซึ่งอาจจะเก็บไว้ลงในวันรุ่งขึ้นได้

แม้ว่าผู้จัดการจะทำข่าวเชิงลึก แต่ก็ต้องมีการตรวจสอบข่าวภูมิภาคที่ลงในหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นด้วย เพราะไม่ให้ตกข่าว และตกกระแสน้ำที่หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ นำเสนอในช่วงนั้น

หนังสือพิมพ์มติชน

นายสาระสันต์ กล่าวว่าการทำงานในโต๊ะข่าวภูมิภาคจะมีนักข่าวประจำ 5 คน แต่ วันจะสับเปลี่ยนกันเป็นเวรหัวหน้าโต๊ะดูแลรับผิดชอบในการปิดหน้าข่าวภูมิภาคทั่วทั้งประเทศ โดย ความรับผิดชอบแบ่งเป็น 2 ด้านคือ 1) รับผิดชอบปิดหน้าชุมชนเมือง ซึ่งจะเป็นข่าวภูมิภาคที่เกิดขึ้น รายวัน 2) รับผิดชอบปิดหน้าภูมิภาคซึ่งส่วนใหญ่เป็นข่าวแจ้งการนำเสนอไม่ผูกติดอยู่กับเวลา

ในแต่ละวันโต๊ะข่าวภูมิภาคจะมีการประชุมร่วมกันภายในโต๊ะก่อน จากนั้นหัวหน้า โต๊ะก็นำประเด็นไปประชุมร่วมกับโต๊ะข่าวสายอื่น เพื่อนำเสนอประเด็นในที่ประชุมรวม การประชุม ข่าว ต้องเคารพในความคิดเห็นและมุมมองของผู้รับผิดชอบปิดหน้าภูมิภาค นายสาระสันต์ ยืนยันว่า หนังสือพิมพ์มติชน เป็นองค์กรที่เน้นในเรื่องของความเป็นประชาธิปไตยสูงในเรื่องความคิด แต่จะ ต้องเคารพความคิดเห็นของผู้ดูแลหน้า 1 และหน้าอื่น ๆ ด้วยหากประเด็นไม่น่าสนใจเพียงพอ อาจนำ ไปเสนอในหน้าข่าวต่อแทน

สำหรับการประสานงานภายในโต๊ะข่าว เมื่อมีข่าวจากต่างจังหวัดเข้ามา นักข่าวใน โต๊ะภูมิภาคจะช่วยกันรีไรท์คัดแยกเนื้อหาและกระจายไปยังโต๊ะข่าวสายอื่น ซึ่งคนเข้าเวรเป็นหัวหน้า โต๊ะภูมิภาคต้องทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลในการปิดหน้าภูมิภาคและหน้าชุมชนเมืองทั้งหมด ดังนั้นนัก ข่าวที่เข้ามาอยู่ในโต๊ะภูมิภาคจะต้องมีวุฒิภาวะในมุมมองข่าว และมีประสบการณ์ในการทำข่าวมาพอ สมควร เนื่องจากนักข่าวในต่างจังหวัดส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานมานาน หากนักข่าวในโต๊ะภูมิ ภาคไม่มีวุฒิภาวะมากพอจะทำให้การบริหารงานข่าวมีปัญหาขึ้น เพราะนอกจากจะรับข่าวภูมิภาคเข้า มารีไรท์แล้ว ยังต้องให้ประเด็นข่าวกับนักข่าวในพื้นที่ด้วย โดยเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาใน หน้าภูมิภาคของฉบับอื่น หากพบว่ามีประเด็นใดที่น่าสนใจก็จะส่งประเด็นนักข่าวในท้องถิ่นให้ตามต่อ และหากนักข่าวในท้องถิ่นที่ตกข่าวฉบับอื่นก็จะมีกระบวนการตรวจ

สำหรับการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อนำเสนอในหน้าภูมิภาคทางโต๊ะภูมิภาคจะไม่แยก ว่าเป็นข่าวเชิงพัฒนาหรือข่าวเร้าอารมณ์ที่เรียกความสนใจจากผู้อ่านได้มาก แต่จะมองในเชิงบทบาท ของหนังสือพิมพ์ที่ต้องนำเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์และมีผลกระทบต่อประชาชนในท้องถิ่น โดย ตรง และที่สำคัญเนื้อหาภูมิภาคที่นำเสนอ นั้นจะต้องขายได้โดยไม่ล้ำเส้นจริยธรรม ทั้งนี้เนื้อหาใน หน้าภูมิภาคของมติชนจะไม่มียกยอหรือสรรเสริญ แต่จะมีคอลัมน์ประจำได้แก่ "ทุกทิศทั่วไทย" ซึ่งเป็น ข่าวสังคม และ"ข่าวสั้นภูธร"เป็นคอลัมน์ย่อยข่าวภูมิภาค ในบางวันที่มีโฆษณาเข้าหน้าภูมิภาคและจำ

เป็นต้องยกหน้าเนื้อหาบางส่วนออก ทางโตะภูมิภาคจะเลือกยก คอลัมน์"ทุกทิศทั่วไทย"ออก เหตุผลที่เลือกยกคอลัมน์นี้ออกเพราะจะไม่กระทบต่อรายได้ของนักข่าวท้องถิ่น เนื่องจากนักข่าวไม่มีรายได้จากคอลัมน์นี้เป็นเพียงแต่เวทีการนำเสนอข่าวให้เท่านั้น

3. หน้าภูมิภาคกลยุทธ์ทางการตลาดของหนังสือพิมพ์รายวัน

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นายสุขสันต์ กล่าวว่ากรณีศูนย์ข่าวภูมิภาคทั้ง 9 ศูนย์ของ เดลินิวส์ถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้ผลคุ้มค่า เพราะทางหนังสือพิมพ์ได้ให้ศูนย์ทั้งหมดนี้ทำหน้าที่ควบคุมดูแลนักข่าวและประเด็นข่าวในท้องถิ่น ซึ่งหัวหน้าศูนย์จะรับผิดชอบเหมือนกับบรรณาธิการโตะภูมิภาคจากส่วนกลาง แตกต่างจากนักข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นที่มีเฉพาะนักข่าวประจำอยู่ตามสถานที่สำคัญของท้องถิ่น มีรายได้จากชิ้นงานที่ถูกนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์เป็นหลัก แต่ไม่มีสวัสดิการและไม่มีผู้ควบคุมดูแลความประพฤติ และกรณีเกิดเหตุการณ์สำคัญในท้องถิ่นก็จะส่งนักข่าวจากศูนย์ข่าวไม่ต้องเอาคนจากกองบรรณาธิการส่วนลงไป และบางครั้งหัวหน้าข่าวก็จะลงไปในพื้นที่เอง โดยศูนย์จะมีเครื่องอุปกรณ์เครื่องมือทำข่าวครบเหมือนในกรุงเทพ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะมีคอลัมน์จำนวนมากเขียนโดยนักข่าวในพื้นที่ และก่อนที่จะนำลงตีพิมพ์ในหน้าหนังสือพิมพ์โตะข่าวภูมิภาคในกรุงเทพ จะทำการขัดเกลาภาษาเป็นด้านสุดท้าย นายสุขสันต์ เปิดเผยว่าการที่เดลินิวส์ต้องลงภาพข่าวและมีข่าวสังคมเกี่ยวกับบุคคลในท้องถิ่นก็เพื่อเป็นกลยุทธ์ทางการตลาด เพราะการเขียนเรื่องประจำวันของคนในท้องถิ่นจะทำให้คนชุมชนสนใจอ่านข่าวที่ใกล้ตัว เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเองโดยตรง

นอกจากนี้เดลินิวส์ยังได้วางกลยุทธ์ยึดกลุ่มผู้อ่านด้วยการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคตั้งแต่วันอังคารจนถึง วันเสาร์ เว้นวันจันทร์และอังคาร และในแต่ละวันจะมีการวางเนื้อหาในหน้าภูมิภาคแตกต่างกันออกไป โดยวันอังคารทางหนังสือพิมพ์กำหนดว่าจะนำเสนอเฉพาะข่าวและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคใต้ตอนบน ภาคอีสานตอนบน ภาคเหนือตอนบน เป็นหลัก ส่วนวันพุธจะสลับเนื้อหาข่าวในหน้าภูมิภาคให้เป็นข่าวหรือเหตุการณ์ที่เกิดในภาคใต้ตอนล่าง ภาคอีสานตอนล่าง และภาคเหนือตอนล่าง เป็นหลัก และสำหรับวันพฤหัสบดี จะมีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด โดยทางหนังสือพิมพ์เห็นว่าข้าราชการที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุดได้แก่ตำรวจจึงได้แบ่งเป็นหน้าบทความ-

สังคมตำรวจ 1 หน้า หน้าการศึกษา 1 หน้า ซึ่งทั้งสองหน้าก็คือหน้าภูมิภาคที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของโต๊ะข่าวภูมิภาคและอีก 1 หน้าเป็นหน้าภูมิภาคที่นำเสนอเนื้อหาภูมิภาคในรูปแบบของสารคดี บทความ และรายงานพิเศษ เกี่ยวกับเหตุการณ์น่าสนใจ ซึ่งนักข่าวภูมิภาคจะเป็นผู้เขียนส่งเข้ามายังกองบรรณาธิการส่วนกลาง สำหรับการนำเสนอเนื้อหาวันศุกร์ จะย้อนกลับมาที่ภาคใต้ตอนบน ภาคอีสานตอนบนและภาคเหนือตอนบนอีกครั้งและในวันเสาร์วัน จะนำเสนอใน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคอีสานตอนล่าง และภาคเหนือตอนล่าง

สรุปได้ว่าการนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ใน 1 สัปดาห์จะมีการนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคที่มาจากภาคต่างๆ ครอบคลุม ทางหนังสือพิมพ์ต้องการให้การนำเสนอข่าวกระจายออกไปตามภาคต่างๆ ให้มากที่สุดและเชื่อว่าการนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคมาก ๆ จะมีผลทางการตลาด คนที่เกี่ยวกับข้องกับข่าวจะให้ความสนใจซื้อและการศึกษานอกโรงเรียนก็เป็นเรื่องสำคัญ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

นายนิรันดร์ กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจะมีศูนย์ข่าวภูมิภาคทำหน้าที่เป็นเครือข่ายสนับสนุนข่าวของส่วนกลางด้วย เช่นหากมีรัฐมนตรีลงไปในพื้นที่นักข่าวภูมิภาคก็ต้องทำข่าวส่งเข้ามายังส่วนกลางก่อน เพื่อพิจารณาว่าจะนำเสนอขึ้นหน้า 1 หรือหน้าอื่น ๆ หากหน้าหนึ่งข่าวไม่น่าสนใจพอหรือไม่เกี่ยวกับหน้าอื่น ๆ ก็จะให้อยู่หน้าภูมิภาค

การทำข่าวภูมิภาคของผู้จัดการจะทำให้คนทั้งประเทศอ่านได้ (international news) ข่าวภูมิภาคของผู้จัดการจึงแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นตามนโยบายหลักของหนังสือพิมพ์ ดังนั้นข่าวของผู้จัดการจึงเป็นข่าวหนักที่เป็นเชิงพัฒนา เช่นเศรษฐกิจการเมือง เศรษฐกิจเอกชน และการเมือง และข่าวที่ส่งผลกระทบแรง ๆ จะนำขึ้นหน้าหนึ่ง และหากเป็นข่าวที่เกี่ยวกับคนระดับล่าง แต่สะท้อนถึงนโยบายที่ผิดพลาดของรัฐก็จะนำเสนอ เช่นข่าวการประท้วงของป่าดงลาน ที่สะท้อนถึงการจัดการป่าที่ไม่ได้ผลของรัฐ จุดประสงค์ของการนำเสนอข่าวนี้ของผู้จัดการเพื่อต้องการให้เกิดการแก้ไขในระดับนโยบายของรัฐบาล

กลยุทธ์ในเชิงข่าวของผู้จัดการรายวัน จะแข่งขันกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ในแง่ของมุมมองประเด็นที่ถือออกไปและความลึกของข้อมูลที่จะทำให้แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น แม้จะเป็นข่าวเดียวกันหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นอาจมองแตกต่างออกไป เช่นข่าวคนไทยถูก กลุ่มว้าตามชาย

แดนติดกับประเทศพม่า สังการโหด 9 ศพ หนังสือพิมพ์ฉบับอื่นมองประเด็นของความขัดแย้งในเรื่อง การค้ายาเสพติดเข้ามาเป็นเกี่ยวข้อง แต่ทางนักข่าวภูมิภาคของผู้จัดการ มองว่าชายแดนติดกับพม่ามี ปัญหาความขัดแย้งกระทบกระทั่งกันมานาน เนื่องจากราษฎรไทยเข้าไปปล้นวัวและสังหารคนของ พม่าที่จะส่งเข้ามาขายในประเทศไทย โดยที่ทางการไทยไม่สนใจติดตามช่วยเหลือคนเหล่านั้น ความ ขัดแย้งจุดนี้อาจนำไปสู่ปัญหาในเรื่องที่เกิดขึ้น

การทำข่าวภูมิภาคของผู้จัดการรายวันไม่ได้เน้นที่จะให้คนในพื้นที่อ่านเท่านั้น แต่ ต้องการนำเสนอเพื่อสะท้อนเหตุการณ์ในภูมิภาคที่เกิดขึ้นให้คนทั่วทั้งประเทศให้ความสนใจด้วย ผู้ จัดการจึงต้องทำข่าวให้ครอบคลุมทั้งหมด

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนมีการปรับโครงสร้างใหม่ โดยเพิ่มหน้าชุมชนเมืองขึ้นมา แต่ เดิมคือหน้ากทม.จุดประสงค์เพื่อการนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคมีภาพกว้างมากขึ้นพร้อมกับเจาะลึกในราย ละเอียด และล่าสุดที่มีการปรับโครงสร้างองค์กรไปเมื่อปลายปี 2541 ก็ได้จัดให้หน้าชุมชนเมืองเข้ามา อยู่ในความรับผิดชอบของโต๊ะข่าวภูมิภาคเพื่อต้องการให้ครอบคลุมเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วทั้งประเทศ หน้าชุมชนเมืองจึงไม่ใช่นำเสนอเฉพาะเหตุการณ์ในกรุงเทพฯอย่างเดียว แต่จะนำเสนอ 2 กรอบ หาก เป็นกรอบแรก หรือฉบับที่ออกจำหน่ายในต่างจังหวัด เนื้อหาในหน้าชุมชนเมืองจะเป็นเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นในต่างจังหวัดเป็นหลัก นำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือข่าวสด หน้าชุมชนเมืองจึงมี ทุกวันยกเว้นวันอาทิตย์ หรือบางวันที่มีโฆษณาเข้าเต็มหน้า

ในขณะที่หน้าภูมิภาคจะปิดลวงหน้า เพราะเนื้อหาเป็นข่าวแห้ง ที่นักข่าวไปเจาะสัมภาษณ์ เดี่ยวสามารถเก็บได้ ส่วนหน้าชุมชนเมืองจะเป็นข่าวที่เก็บไม่ได้ต้องนำเสนอวันต่อวัน ทั้ง 2 หน้า จะ นำเสนอคู่กันทุกวันนอกจากบางวันที่มีโฆษณาเข้ามาอาจยุบหน้าภูมิภาค เหลือเพียงหน้าชุมชนเมือง โดยนายสาระสันต์ กล่าวว่า การเพิ่มหน้าชุมชนเมืองขึ้นมาจะเป็นยุทธศาสตร์สำคัญใน 2 ด้านคือ ใน เรื่องของเทคนิคการระบายข่าวภูมิภาคให้ได้มากขึ้น และเนื้อหาที่มีความทันสมัยทันเหตุการณ์ และอีก ด้านหนึ่งเพื่อผลทางด้านการตลาดในการจับกลุ่มผู้อ่านให้มากขึ้น เพราะหน้าชุมชนเมืองจะเน้นนำ เสนอเนื้อหาในชุมชนแต่ละจังหวัด เนื้อหาที่นำเสนอส่วนใหญ่จะเป็นทางด้านสาธารณกิจ เช่นการ จรจร ปัญหาขยะ ถนนหนทาง ปัญหาน้ำเน่าเสีย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

สำหรับการคัดเลือกเพื่อนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคทางโตะภูมิภาคจะพิจารณาเนื้อหาที่มีเข้าจากทุกภาค ในขณะที่เนื้อหาที่มาจากภาคเอกชนมตินจะนำเสนอในสัดส่วนที่น้อย เนื่องจากข่าวจากเอกชนมักจะมีข้อความแสวงหาผลประโยชน์เพื่อกิจการเอง แฝงอยู่เสมอ ดังนั้นข่าวที่เกี่ยวกับภาคเอกชนจะตรวจสอบเป็นพิเศษ หากข้อความไหนที่เป็นการเชิรร์มากไปก็จะตัดออก

ทั้งนี้ มตินจะเปิดกว้างให้ทั้งนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ เข้ามาเขียนบ้างในรูปของบทความที่ต้องแสดงความคิดเห็น แต่จะลงชื่อผู้เขียนเอาไว้และหากเป็นการนำเสนอในรูปของสารคดี รายงานจะเป็นนักข่าวในพื้นที่ส่งเข้ามา

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

นายนิรันดร์ กล่าวว่า การนำเสนอข่าวในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการจะยึดประเด็นข่าวเป็นหลัก โดยไม่จำกัดว่าจะต้องนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาคเอกชน หรือภาคราชการในสัดส่วนเท่าใด และไม่ให้ความสำคัญว่าเนื้อหาเหล่านั้นจะมาจากภาคใด จังหวัดใด แต่จะพยายามนำเสนอโดยเกลี่ยให้ครบทุกภาค

5. ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาค

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ก็คือ การนำเสนอเนื้อหาจะต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ เนื่องจากผู้จัดการมีนโยบายจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ไปทั่วประเทศ การนำเสนอข่าวจึงต้องตอบสนองทั้งคนในพื้นที่และคนทั่วประเทศด้วย และในส่วนของบรรณาธิการก็อาจเป็นปัจจัยในการนำเสนอเนื้อหาหน้าภูมิภาคบ้าง ในแง่การให้ประเด็นข่าว การคัดเลือกข่าวเพื่อจัดสรรขึ้นหน้า 1 และนำเสนอหน้าใน หรือการให้น้ำหนักที่จะนำเสนอเป็นข่าวอันดับหนึ่ง ข่าวอันดับรอง ซึ่งจะหมายถึงภาพรวมและนโยบายของหนังสือพิมพ์ด้วย

นอกจากนี้ความปลอดภัยของแหล่งข่าวก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ในบางครั้งนักข่าวภูมิภาคอาจได้ข่าวใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อรัฐบาลหรือระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง แต่แหล่งข่าวขอเรื่องไว้ว่าอย่านำไปลง หรืออาจให้ชะลอการตีพิมพ์ไว้ก่อน ทางโตะข่าวภูมิภาคที่กรุงเทพฯ จะให้ความสำคัญ

เรื่องนี้มาก หากข่าวนั้นลงไปแล้วสร้างความเดือดร้อนให้กับแหล่งข่าว ผู้จัดการจะไม่นำเสนอ เพื่อรักษาแหล่งข่าวไว้ เพราะถ้าไม่มีแหล่งข่าว ก็จะไม่มีความรู้ข้อมูล

หนังสือพิมพ์มติชน

นายสาระสันต์ กล่าวว่าปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของมติชน เรื่องแรกคือโฆษณาที่เข้ามามีส่วนกำหนดพื้นที่ในการนำเสนอข่าวหน้าภูมิภาค จนปัจจุบันมติชนนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเพียงครึ่งหน้าหรือบางวันอาจไม่มีหน้าภูมิภาคเลยหากโฆษณาเข้าเต็มหน้า ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของนักข่าวภูมิภาคขาดหายไปแล้ว ยังทำให้มีข่าวภูมิภาคที่เหลือทิ้งในแต่ละวันจำนวนมากด้วย นอกจากนี้แล้วนโยบายของกองบรรณาธิการก็มีส่วนสำคัญในการนำเสนอข่าวของนักข่าวภูมิภาค เช่นปัญหาของโฆษณาที่เข้ามาลงเต็มหน้า หากกองบรรณาธิการไม่ชัดเจนในเรื่องของธุรกิจกับนโยบายการนำเสนอข่าว นักข่าวภูมิภาคก็จะไม่มีเวทีให้นำเสนอข่าว การต่อรองของโต๊ะข่าวภูมิภาคทำได้แต่เพียงการต่อรองให้ฝ่ายขายโฆษณาถือพื้นที่ไว้ลงโฆษณาแค่ครึ่งหน้าซึ่งก็ไม่เคยมีความแน่นอนในแต่ละวัน

ส่วนหัวหน้าโต๊ะข่าวภูมิภาคก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง หากหัวหน้าโต๊ะข่าวภูมิภาคในวันนั้นเห็นว่าข่าวชิ้นไหนไม่น่าสนใจก็จะไม่นำเสนอ ซึ่งก็จะมีผลต่อรายได้และความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวที่มีต่อนักข่าวภูมิภาค เพราะทำข่าวมาแล้วไม่ได้ลง ดังนั้น หากวันไหนมีโฆษณาเข้ามามากผู้รับผิดชอบปิดหน้าข่าว ต้องคัดเลือกข่าวที่ดีที่สุดนำเสนอ และจะมีข่าวเหลือทิ้งจำนวนมากในแต่ละวัน โดยเฉพาะข่าวแจกของแต่ละองค์กรที่ส่งเข้ามายังโต๊ะภูมิภาคและข่าวรายวันที่ส่งเข้ามาจากทั่วประเทศเมื่อเปรียบเทียบความน่าสนใจน้อยก็จะทิ้งไป ส่วนข่าวเจาะที่ส่งมาจากนักข่าวภูมิภาคทางโต๊ะภูมิภาคจะเก็บไว้เพื่อนำเสนอในวันรุ่งขึ้นต่อไป หากเนื้อหาภูมิภาคไหนที่จำเป็นต้องรีบนำเสนอและหน้าภูมิภาครองรับไม่พอก็จะปิดไปไว้หน้าอื่น แทน

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ปัจจัยในการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คือนโยบายของเจ้าของหนังสือพิมพ์ที่ต้องการขยายตลาดผู้อ่านออกไปยังต่างจังหวัด การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของเดลินิวส์จึงต้องครอบคลุมทุกภาคทุกจังหวัด โดยเน้นประเภทเนื้อหาที่มีผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่เป็นหลัก ซึ่งที่ผ่านมานโยบายนี้ส่งผลให้ยอดขายของเดลินิวส์สามารถรักษาฐานผู้อ่านและเพิ่มผู้อ่านในพื้นที่ต่างจังหวัดได้ในจำนวนของยอดจำหน่าย 5-6 แสนฉบับต่อวัน

ส่วนปัจจัยในเรื่องมุมมองข่าวของหัวหน้าโต๊ะภูมิภาคเป็นเรื่องรองลงมา ข่าว บทความ สารคดี ภาพข่าว ที่ศูนย์ข่าวและนักข่าวภูมิภาคส่งเข้ามาจะถูกนำเสนอในหน้าภูมิภาคหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของหัวหน้าโต๊ะภูมิภาคว่าจะนำเสนอเนื้อหาเหล่านั้นในหน้าภูมิภาค หรือ นำเสนอในหน้า 1 หรือ 'ไปนำเสนอไว้หน้าอื่นๆ' นอกจากนี้นโยบายของเจ้าของหนังสือพิมพ์ที่ต้องการให้การนำเสนอข่าวมีความเป็นกลางและให้ความยุติธรรม โดยจะหลีกเลี่ยงเนื้อหาที่เสนอแล้วไปล่วงล้ำสิทธิส่วนบุคคลผู้อื่นจนเกิดการฟ้องร้อง เนื้อหาในหน้าภูมิภาคจึงเป็นลักษณะของการสะท้อนปัญหาและเป็นข่าวในเชิงพัฒนา

6. คุณสมบัตินักข่าวภูมิภาค

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นายสุขสันต์ กล่าวว่า เนื่องจากนักข่าวภูมิภาคของเดลินิวส์ ไม่มีเงินเดือนประจำให้แต่จะได้เป็นค่าจ้างข่าวรายชิ้นตามคอลัมน์นี้และความสำคัญของข่าว และมีสวัสดิการให้บ้าง ไม่เหมือนกับนักข่าวในกรุงเทพฯ ที่มีทั้งเงินเดือนประจำ และสวัสดิการให้ ดังนั้นคุณสมบัติของนักข่าวภูมิภาคจึงไม่ได้กำหนดอะไรมาก เพียงแต่ต้องมีการศึกษาบ้าง มีเครื่องมือในการทำข่าว มีความพร้อมที่จะทำงานหนัก มีวิสัยทัศน์พอสมควร ซึ่งในแต่ละปีจะจัดให้มีการประชุมใหญ่แก่นักข่าวภูมิภาคเพื่อให้นโยบายในการทำงานและอาจมีประชุมย่อยบ้างถ้ามีโอกาส

หนังสือพิมพ์มติชน

สำหรับการคัดเลือกนักข่าวภูมิภาคของมติชนจะมาจาก 2 ส่วน คือประกาศรับทั่วไป และมาจากการแนะนำของคนรู้จัก โดยไม่มีนโยบายส่งนักข่าวจากส่วนกลางเข้าไป โดยจำนวนนักข่าวที่ประจำอยู่ในแต่ละจังหวัดจะพิจารณาจากหลักภูมิศาสตร์ของประเทศหากเป็นประเทศ ที่มีพื้นที่และประชากรมาก หรือเป็นจังหวัดที่มีอัตราการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การลงทุนสูง เช่น เชียงใหม่ นครราชสีมา หาดใหญ่ ก็จะส่งนักข่าวเข้าไปประจำ 2-3 คน สูงสุด 4-5 คน ถ้าเป็นจังหวัดขนาดเล็กจะมีนักข่าวประจำเพียง 1 คน โดยหนังสือพิมพ์มติชน จะมีนักข่าวประจำอยู่ทุกจังหวัดจำนวนกว่า 100 คน ทั่วประเทศ

ทางด้านคุณสมบัติของนักข่าวภูมิภาคของมติชน อันดับแรกต้องมีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถสื่อสารได้อย่างเข้าใจและอายุไม่ควรมากจนเกินไป ทางหนังสือพิมพ์จะพิจารณาทางด้านประสบการณ์งานข่าวประกอบ และมีผ่านการทดลองงานตั้งแต่ 3-6 เดือน ส่วนลักษณะนักข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชน จะมีทั้งประเภทที่เป็นสตริงเกอร์คือนักข่าวที่ทำข่าวส่งให้กับฉบับอื่นด้วยเช่น สื่อโทรทัศน์ หรือทำข่าวให้กับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ซึ่งลักษณะข่าวจะไม่ขัดแย้งกับทางหนังสือพิมพ์มติชน ทั้งนี้เพราะนักข่าวต่างจังหวัดจะเงินเดือนน้อย รายได้หลักมาจากชิ้นงานที่ส่งเข้าสำนักงานในกรุงเทพฯ ทำให้ให้นักข่าวภูมิภาคจำเป็นต้องทำข่าวส่งให้กับสื่ออื่น ๆ ด้วย แต่ในบางจังหวัดมติชนก็จะมีนักข่าวประจำอยู่ โดยส่งข่าวให้กับมติชนเพียงแห่งเดียว ซึ่งนักข่าวประเภทสตริงเกอร์ที่ทำข่าวส่งให้สำนักข่าวหลายแห่ง มติชนจะให้เข้มงวดในเรื่องของประเด็นข่าวเจาะลึกที่โต๊ะข่าวภูมิภาคจากส่วนกลางให้ไป จะต้องไม่ส่งให้กับฉบับอื่น แต่จะไม่เน้นในเรื่องข่าวรายวันทั่วไป

ทั้งนี้ การทำข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชนจะแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ ที่มีศูนย์ข่าวภูมิภาค หากเกิดเหตุการณ์ใหญ่ ๆ ขึ้น ก็จะส่งนักข่าวที่ประจำศูนย์ลงไปทำข่าว ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชนจะให้นักข่าวในพื้นที่แต่ละจังหวัดทำข่าวส่งเข้ามา หากจังหวัดไหนที่มีนักข่าวคนเดียวและทำไม่ไหวก็จะส่งนักข่าวในพื้นที่ใกล้เคียงลงไปช่วย เหตุผลที่ทำเช่นนี้ เพื่อต้องการฝึกนักข่าวต่างจังหวัดให้มีคุณภาพเท่านักข่าวจากส่วนกลางในกรุงเทพฯ ซึ่งจะเห็นตัวอย่างได้จากตนเอง (นายสาระสันต์) ที่เติบโตมาจากนักข่าวต่างจังหวัดกว่า 20 ปี เมื่อย้ายเข้ามาประจำในส่วนกลาง ตนสามารถทำข่าวได้ทุกสาย และสามารถถ่ายภาพได้ เปรียบเทียบกับนักข่าวที่เติบโตมาในสายข่าวเฉพาะในส่วนกลาง บางคนถ่ายภาพไม่ได้ หรือบางคนก็จะรู้เรื่องเฉพาะข่าวในสายที่รับผิดชอบอยู่ แต่ข่าวในสายอื่นไม่ได้ให้ความสนใจเลย จึงไม่มีความรู้รอบด้าน ฉะนั้น ในความคิดเห็นของตนมองว่านักข่าวภูมิภาคหลายคนมีศักยภาพมากเพราะสถานการณ์บีบบังคับ ให้ต้องทำอะไรเองทุกอย่าง และต้องทำข่าวทุกสาย ไม่ว่าจะเป็นสายเศรษฐกิจ การเมือง อาชญากรรม

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

นายนิรันดร์ กล่าวว่า คุณสมบัติที่สำคัญของนักข่าวภูมิภาคก็ต้องเป็นคนที่เข้าใจประเด็นข่าวในเกือบทุกสายข่าวและสามารถมองประเด็นข่าวเชื่อมโยงได้ เพราะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างจังหวัดไม่จำกัดอยู่เพียงแค่สายอุตสาหกรรม สายเศรษฐกิจ สายการตลาดและสายการเมือง เท่านั้น แต่จะมีทุกเรื่อง ดังนั้นนักข่าวภูมิภาคจึงต้องทำงานหนักกว่านักข่าวในส่วนกลางเป็น 2 เท่า เพราะการเสาะหาประเด็นข่าวเป็นเรื่องยาก โดยธรรมชาติเรื่องของภูมิภาคจะเป็นเรื่องของท้องถิ่น กลุ่มคน

ความน่าสนใจของเหตุการณ์จะมีความน่าสนใจเฉพาะพื้นที่ นักข่าวภูมิภาคจึงต้องใช้ความสามารถจะ ทำอย่างไรให้เรื่องเฉพาะพื้นที่นั้นได้รับความสนใจจากคนส่วนใหญ่ นักข่าวภูมิภาคจึงต้องเป็นผู้ที่มอง ประเด็นเชื่อมโยงวิเคราะห์เหตุการณ์ได้ดี และต้องเป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี เพราะแหล่งข่าวในต่าง จังหวัดคือระดับผู้ปฏิบัติงานที่รับมอบนโยบายจากศูนย์กลางในกรุงเทพฯ ไปปฏิบัติ ไม่ค่อยกล้าให้ข่าว แตกต่างจากนักข่าวในกรุงเทพฯ ที่หาข่าวได้จากผู้บริหารรัฐบาลเช่น นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีแต่ ละกระทรวงที่ดูแลเรื่องนั้น ๆ นอกจากนี้ นักข่าวภูมิภาคยังต้องรู้จักวางแผนในการทำงานเพราะต้อง คิดประเด็นข่าวล่วงหน้าเพื่อให้ประสานงานได้กับกระบวนการทำงานของโต๊ะข่าวภูมิภาคในส่วน กลางที่กรุงเทพฯ ดังนั้นการรับนักข่าวภูมิภาคในช่วงที่ผ่านมา จะรับคนในพื้นที่เข้ามาฝึกงานเพื่อดู การทำงานในกองบรรณาธิการที่กรุงเทพฯ ก่อนจากนั้นจะส่งลงพื้นที่ ไปประจำตามศูนย์ข่าวภูมิภาค ของผู้จัดการ

ผู้จัดการจะมีนักข่าวประจำศูนย์ซึ่งเป็นพนักงานของผู้จัดการ ไม่ทำข่าวส่งให้ฉบับอื่น แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นที่นักข่าวภูมิภาคจะทำอาชีพอื่นด้วยและส่งข่าวให้สำนักข่าวอื่น แต่ ของผู้จัดการนักข่าวภูมิภาคสามารถพัฒนาตัวเองขึ้นมาเป็นบรรณาธิการ หรือหัวหน้าข่าวได้ ซึ่งทางผู้ จัดการสามารถควบคุมความประพฤติและแนวข่าวของนักข่าวภูมิภาคได้

โดยปัจจุบัน(เมษายน 2542)ผู้จัดการมีศูนย์ข่าวภูมิภาคประจำอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียง ใหม่ที่จังหวัดขอนแก่น ศูนย์ข่าวที่ภาคเหนืออยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ข่าวภาคใต้ ที่จังหวัดภูเก็ต และศูนย์ข่าวภาคตะวันออก ที่จังหวัดชลบุรี มีนักข่าวภูมิภาคทั้งหมด 8 คนจากกว่า 100 คน ในช่วงที่ ผ่านมา ส่วนโต๊ะข่าวภูมิภาคในส่วนกลางที่กรุงเทพฯ จะมีนักข่าว 2 คนคือบรรณาธิการและผู้ช่วย บรรณาธิการ ทำหน้าที่รีไรท์ข่าวภูมิภาคที่ส่งเข้ามาและประสานงานประเด็นข่าวในต่างจังหวัดกับศูนย์ ข่าวตามภาคต่างๆ การทำงานของแต่ละศูนย์ข่าว จะต้องดูแลเหตุการณ์หรือข่าวที่เกิดขึ้นในจังหวัดใกล้ เคียงด้วย เพราะผู้จัดการไม่ได้ว่าจ้างนักข่าวประจำทุกจังหวัด จะมีนักข่าวเฉพาะที่ศูนย์ตั้งอยู่เท่านั้น

7. ปัญหาและอุปสรรคในการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาค

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นายสุขสันต์ กล่าวว่าปัญหาใหญ่ของการนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคก็คือ นักข่าวภูมิภาคทุกคนต้องการให้ส่งข่าวที่ตัวเองส่งเข้ามา เพราะนอกจากจะหมายถึงรายได้จากข่าวที่ส่งเป็นรายชิ้นแล้ว การที่ข่าวได้ลงในหน้าหนังสือพิมพ์ยังเป็นความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวที่มีต่อตัวนักข่าวด้วย แต่หนังสือพิมพ์มีข้อจำกัดไม่สามารถลงข่าวที่มาจาก 70 กว่าจังหวัดทั่วประเทศในวันเดียวได้หมด จึงจำเป็นต้องคัดบางข่าวออก และจะสามารถนำเสนอข่าวให้ได้เดือนละ 5-6 ชิ้น จากที่ส่งเข้ามาต่อคนเดือนละ 30 ชิ้น

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

เนื่องจากนักข่าวภูมิภาคกับโต๊ะข่าวภูมิภาคในส่วนกลางอยู่กันละที่ ทำให้มีปัญหาในเรื่องของการประสานงานบ้าง ประเด็นที่โต๊ะข่าวภูมิภาคจากส่วนกลางจะให้นักข่าวในพื้นที่ไปติดตามมาเพิ่มเติมบางครั้งอาจติดต่อกันไม่ได้ เป็นปัญหาในเรื่องของเทคนิคการสื่อสาร และปัญหาในเรื่องการควบคุมพฤติกรรมของนักข่าวภูมิภาคซึ่งที่ผ่านมาปัญหานี้ไม่ค่อยปรากฏขึ้นมากนัก

หนังสือพิมพ์มติชน

ปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่สุดของหนังสือพิมพ์มติชนคือพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคมีน้อย เนื่องจากมีโฆษณาเข้ามามาก นายสาระสันต์ กล่าวว่าในช่วงนี้(เมษายน 2542) แม้ว่า จะเกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้นหนังสือพิมพ์หลายฉบับได้รับผลกระทบจากโฆษณาลดลง แต่สำหรับหนังสือพิมพ์มติชน กลับมียอดจำหน่ายที่เพิ่มสูงขึ้นสวนกระแสซึ่งเป็นผลสำรวจที่มาจาก การสำรวจยอดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เอง ทำให้มีโฆษณาเข้ามาตลอดเวลาและในเรื่องของประสิทธิภาพนักข่าวภูมิภาคในต่างจังหวัด ยังเป็นปัญหาและอุปสรรค โดยนักข่าวภูมิภาคจะมีความรู้ต่ำ แยกออกเป็น 1)ขาดความรู้ทั่วไป 2)ขาดความรู้พื้นฐานในข่าว

สำหรับในของเรื่องความปลอดภัยของนักข่าวที่เคยเป็นอุปสรรคสำคัญในการนำเสนอข่าวของนักข่าวภูมิภาค ปัจจุบันถือว่าปัญหานี้มีผลน้อยมาก เพราะได้ข่าวมีเทคนิคในการนำเสนอข่าวมากขึ้น อันตรายจากส่วนนี้จึงหมดไป

8 .แนวโน้มในการนำเสนอเนื้อหาหน้าภูมิภาค

หนังสือพิมพ์มติชน

นายสาระสันต์ กล่าวว่าปัจจุบันแนวโน้มองค์กรของสื่อทุกแห่ง ให้ความสำคัญกับหน้าข่าวภูมิภาคและงานข่าวภูมิภาคเป็นอันดับต้นๆ เพราะกลุ่มผู้อ่านในต่างจังหวัดถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด ในการขยายฐานการผลิตออกไป ทุกองค์กรต้องแย่งกันเข้าไปยึดกลุ่มผู้อ่าน เช่นกรณีของหนังสือพิมพ์มติชน ได้เปลี่ยนจากหน้ากม. ที่นำเสนอเฉพาะเนื้อหาในชุมชนกรุงเทพฯ มาเป็นหน้าชุมชนเมือง นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชุมชนเมืองของแต่ละจังหวัดที่เป็นรายวันมีการปรับเปลี่ยนข่าวในหน้าชุมชนเมืองทุกฉบับในกรอบเช้าและกรอบบ่าย เหตุการณ์ที่เป็นปัจจุบันจะอยู่ในหน้านี้ ส่วนในหน้าภูมิภาคจะมีกรอบเดียว

สำหรับข่าวภูมิภาคที่เป็นผลงานของนักข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชน ได้แก่ เรื่องวิกฤตขยะในเชียงใหม่ ,ส.ส.ชุตทอง,บ้านสามหลัง นายสาระสันต์ตั้งข้อสังเกตว่าในปัจจุบัน ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างจะเกิดขึ้นในต่างจังหวัด จากแต่เดิมจะรวมศูนย์อยู่ในกรุงเทพฯและกระจายออกไปในต่างจังหวัด แต่ปัจจุบันจะเป็นเหตุการณ์จากต่างจังหวัดเข้ามาเหมือนป่าล้อมเมือง ข่าวใหญ่ที่สันตะเทือนรัฐบาลจะมาจากต่างจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น นักข่าวต่างจังหวัดจึงต้องหุดาไว และเร่งพัฒนาศักยภาพในด้านความรู้พื้นฐานและความรู้ในเชิงข่าวเพื่อตามให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ในช่วงปี 2541 ภาพรวมของประเทศมีปัญหา มาก ซึ่งเป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจตกต่ำ สะท้อนปัญหาออกจากคนระดับล่าง การอพยพแรงงานต่างถิ่น และการเรียกร้องของกลุ่มชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งผลจากวิกฤตเศรษฐกิจได้กระตุ้นให้ปัญหาเหล่านี้รุนแรงขึ้น และสะท้อนปัญหานโยบายภาครัฐในการจัดการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ และยังรวมถึงการจัดการอำนาจภาครัฐ ที่มีผลมาจากการผ่านกฎหมายของรัฐอีกหลายฉบับที่เป็นเน้นในเรื่องการกระจายอำนาจการปกครอง ไปยังองค์กร

ท้องถิ่นเช่น ไร่องค์กรบริหารส่วนตำบลมีอำนาจอนุมัติโครงการลงทุนขนาดใหญ่เข้าไปลงทุนในพื้นที่ได้ หากผู้เลอบต.มีความรู้ที่น้อย ก็จะทำให้เกิดผลต่อการพิจารณาโครงการ ปัญหาเหล่านี้จะเกิดขึ้นมากในส่วนภูมิภาค แนวโน้มของข่าวภูมิภาคก็จะได้รับสนใจมากขึ้น การสะท้อนปัญหาเหล่านี้ของสื่อประเภทต่าง ๆ ก็จะมีมากขึ้นและทางกองบรรณาธิการประเมินว่าในปี 2542 เศรษฐกิจของประเทศจะเริ่มดีขึ้น การทำข่าวในเชิงของธุรกิจของสื่อต่างๆ ก็จะมีเพิ่มมากขึ้น สำหรับในส่วนของผู้จัดการ นายนิรันดร์ กล่าวว่าในอนาคตอาจเพิ่มพื้นที่หน้าภูมิภาคให้มากขึ้นจากปัจจุบันที่มีอยู่เพียง 1 หน้า ภายใต้เงื่อนไขของจำนวนนักข่าวเท่าเดิม เนื่องจากนโยบายหลักของบรรณาธิการต้องการใช้ศักยภาพของนักข่าวในพื้นที่ให้เต็มที่

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นายสุขสันต์ กล่าวว่า แนวโน้มการทำข่าวภูมิภาคของสื่ออื่นๆ และหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น จะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งด้านของเนื้อหาข่าว ประเด็นข่าว เพื่อขยายฐานทางการตลาดและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างจังหวัดจะมีผลกระทบทั่วไป และทางด้านเทคนิคการสื่อสารที่มีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น เป็นส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันด้านความเร็วในการนำเสนอเนื้อหาให้มีความทันสมัย ทันเหตุการณ์

ประเด็นต่าง ๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ บรรณาธิการโต๊ะข่าวภูมิภาค สามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับได้ดังนี้

1.นโยบายคัดเลือกเนื้อหาหน้าภูมิภาค

การคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ฉบับ จะมีนโยบายสอดคล้องกับนโยบายหลักของหนังสือพิมพ์ โดยพบว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ที่เป็นหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยม จับกลุ่มผู้อ่านระดับล่างมีนโยบายนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคที่มาจากทั่วประเทศ โดยจัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาคถึง 9 ศูนย์ ครอบคลุมทุกจังหวัด และในแต่ละจังหวัดก็จะมีนักข่าวภูมิภาคประจำอยู่ นอกจากนี้ยังมีการจัดแบ่งหน้าสำหรับนำเสนอเนื้อหาในแต่ละภาค เช่นภาคใต้ก็จะแบ่งเป็นภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคเหนือแบ่งเป็นภาคเหนือตอนบน ตอนล่าง เป็นต้นและเน้นการเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชุมชนแต่ละเมืองเพื่อผลทางการตลาดสอดคล้องกับผลการเก็บข้อมูลในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงธันวาคม 2541 ที่พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ

บุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นเป็นปริมาณความถี่ที่มากที่สุด รองลงมาได้แก่เนื้อหาเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน และเนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ ซึ่งเป็นปัญหาของชุมชน เช่นปัญหาขยะ ถนนชำรุดเสียหาย การบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น ในขณะที่ หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพมีนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่เกี่ยวกับ เศรษฐกิจ การเมือง สาธารณสุข สาธารณกิจ โดยเนื้อหาจะต้องตอบสนองความต้องการของคนในพื้นที่โดยตรงและนโยบายหลักของการมีหน้าภูมิภาคไว้ก็เพื่อเป็นเวทีให้กับนักข่าวภูมิภาคได้นำเสนอชิ้นงานเป็นรายได้ เพราะหน้าข่าว 1 ไม่เพียงพอที่จะรับชิ้นงานของนักข่าวต่างจังหวัดที่ส่งเข้ามาได้ ซึ่งจะมีผลต่อการดำรงอยู่ของนักข่าวภูมิภาค สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในช่วงปี 2541 ที่พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น และอันดับที่สามก็คือเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่เป็นหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจ มีนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเกี่ยวกับเรื่องเศรษฐกิจ การเมืองและธุรกิจเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายหลักของหนังสือพิมพ์ที่เน้นการเสนอข่าวเชิงลึกเกี่ยวกับเศรษฐกิจการเมืองและธุรกิจเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ การนำเสนอข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์จึงต้องเป็นประเด็นที่ไม่ใช่เพียงตอบสนองความต้องการคนในพื้นที่เท่านั้นแต่จะต้องทำให้เป็นเนื้อหาที่คนทั่วไปสนใจด้วย เป็นไปตามผลของการเก็บข้อมูลในหน้าภูมิภาคของผู้จัดการในช่วงปี 2541 ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/สันทนาการ

2. นักข่าวภูมิภาค

ปัญหาของผู้สื่อข่าวภูมิภาคคือมุมมองประเด็นข่าวที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานความรู้เป็นสำคัญนักข่าวภูมิภาคส่วนใหญ่มีความรู้น้อยและทำข่าวส่งให้กับสื่อ อื่นๆด้วย หลายข่าวที่นักข่าวภูมิภาคส่งเข้ามายังโต๊ะภูมิภาคในส่วนกลางโดยที่ไม่รู้ว่าข่าวนั้นเป็นข่าวสำคัญที่สามารถขึ้นหน้า 1 ทำเป็นข่าวใหญ่ได้ โดยปัญหานี้บรรณาธิการข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชน กล่าวว่า โต๊ะข่าวภูมิภาคในส่วนกลางต้องทำหน้าที่ให้คำแนะนำ และช่วยพิจารณาประเด็นเพิ่มเติมให้กับนักข่าวภูมิภาค ในขณะที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ต้องแก้ปัญหาด้วยการให้หัวหน้าศูนย์ข่าวตามภาคต่าง ๆ เป็นผู้รับนโยบายจากส่วนกลางไปปฏิบัติ และมีการอบรมนักข่าวภูมิภาคในแต่ละปี

3. บรรณาธิการและหัวหน้าโต๊ะภูมิภาค

ภายหลังจากที่นักข่าวและศูนย์ข่าวภูมิภาคส่งเนื้อหาแต่ละจังหวัดเข้ามาแล้ว โต๊ะข่าวภูมิภาคในกรุงเทพฯ ต้องทำหน้าที่รีไรท์ และคัดเลือกเนื้อหาที่จะนำไปเสนอว่าควรอยู่ในหน้าข่าวใด หรือควรนำขึ้นหน้า 1 การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคแต่วันจึงต้องขึ้นอยู่กับผู้ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าโต๊ะภูมิภาคและบรรณาธิการที่จะพิจารณานำเรื่องใดไปตีพิมพ์ หากหัวหน้าโต๊ะภูมิภาคมีความเห็นไม่ตรงกับนักข่าวภูมิภาค ก็อาจจะไม่นำเสนอเนื้อหาที่นักข่าวภูมิภาคส่งเข้ามาให้

4. คุณค่าของเนื้อหา

คุณค่าของเนื้อหาที่คัดเลือกนำเสนอในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ 2 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์และหนังสือพิมพ์มติชน ยึดเป็นหลักใหญ่ก็คือ จะต้องเป็นประโยชน์และตอบสนองต่อคนในพื้นที่โดยตรง เนื้อหาที่นำเสนอจึงเป็นเรื่องใกล้ตัวของชุมชน ส่วนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จะนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนปัญหาภาครัฐและเอกชน เนื้อหาที่นำเสนอส่วนใหญ่จึงเป็นเรื่องของเศรษฐกิจ การเมือง

5. ปัญหาเศรษฐกิจ

ปัญหาเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำหรับหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจอย่างผู้จัดการรายวัน ที่มี การลดจำนวนนักข่าวภูมิภาคและศูนย์ข่าวภูมิภาคลงมาจากเดิมกว่า 100 คน เหลือเพียง 8 คน จำนวนที่นำเสนอเนื้อหาภูมิภาคก็ต้องลดลงจาก 2 หน้าเหลือ 1 หน้า และจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้ผู้จัดการรายวันต้องปรับนโยบายมานำเสนอเนื้อหาทางด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจเอกชนมากขึ้น ในด้านของการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชน ต้องประสบปัญหาเนื้อที่ในการนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคลดน้อยลงเหลือเพียงครึ่งหน้า เนื่องจากกิจการต้องอยู่รอดเมื่อมีโฆษณาเข้ามาที่ข่าวก็จำเป็นต้องลดลง