

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกนาฏ สง่าเนตร. การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางค์ ในระบบขายตรง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กระทรวงพาณิชย์. กรมการพาณิชย์. คู่มือการซื้อประกันชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สมาคมประกันชีวิต, 2534.
- กระทรวงพาณิชย์. กรมการพาณิชย์. เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับประกันชีวิต. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2540.
- กรุงเทพมหานคร. สถิติพื้นที่ จำนวนประชากร[Online]. กรุงเทพมหานคร. ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. 2543. แหล่งที่มา: <http://www.moi.go.th>. [18 ม.ค. 2544].
- ชูเกียรติ ประมุขผล. หลักการประกันชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2539.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิธการพิมพ์, 2527.
- ทัศนีย์ แก้วสว่าง. การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ความทันสมัยทางการเกษตร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2519.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2539 ข.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2539 ก.
- นัสดา ทมมิต. ความตระหนักรู้และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลของโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ประมะ สตะเวทิน. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2539.
- พิชัย นิรมานสกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name จากต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- พีระ จิระโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช, 2529.
- พชันี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และกิระนันท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ข้าวฟ่าง, 2538.
- ภาวี กริใจวัง. การสื่อสาร ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมขององค์กรพัฒนาเอกชนในโครงการ "นัก
เรียนนายร้อยตำรวจสัมพันธ์ปัญหาชุมชน". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ลีนา ลิมอภิชาติ. ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อการประชา
สัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรวมคำแห่งของนักศึกษาและบุคลากร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2527.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. ปัจจัยทางการสื่อสารระหว่างบุคคลของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลในการโน้มน
้าวใจให้มีการทำประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- วุฒิชัย จำนง. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2530.
- ศิริพันธ์ ชิ่งสุนทร. การเปิดรับ ทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อ
การตลาดทางตรง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศรีสุกิจ อำนางวรประเสริฐ. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ
การทำประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- สมาคมประกันชีวิตไทย. รายงานสถิติธุรกิจประกันชีวิต ประจำปี 2542 [Online].
กรุงเทพมหานคร. สมาคมประกันชีวิตไทย, 2543. แหล่งที่มา: <http://www.tlag.org>.
[10 ม.ค. 2544].

- ลำอวาง ผลไม้. การสื่อสารการตลาดและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการซื้อเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุนีย์ โรจน์โอฬารรัตน์. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการดื่มไวน์ของผู้บริหารในองค์กรธุรกิจเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุวรรณ บัวทวน. ทัศนคติต่อการยอมรับของใหม่และลักษณะการยอมรับของใหม่ ชาวนาในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538)
- เสรี วงษ์มณฑา. การบริหารการตลาด. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- อรัญญ์ เวชภูมิ. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับค่านิยมที่เอื้อต่อการพัฒนาของประชาชนในชุมชนแออัด. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อัญชณี วิชยาภัย บุนนาค. การแสวงหาข่าวสาร ทัศนคติและพฤติกรรมกาบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อินทร์วันส์ มาร์เก็ตติ้ง. ประกันชีวิต 2001 (Insurance 2001). กรุงเทพมหานคร : บริษัท เดอะ แรปปิด พรินท์ จำกัด, 2542.

ภาษาอังกฤษ

- Adam, Janes Q. Media Planning. Oxford : Aden Press, 1971.
- Assael, H. Consumet Behavior and Marketing Action . 5th ed. Ohio : South-Western College Publishing, 1995.
- Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.
- Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1973.

- Engel, J. F., Kollat, D.T. and Blackwell, R.D. Consumer Behavior. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1968.
- Rogers, Everett M. Diffusion of Innovations. New York : The Free Press, 1983.
- Rogers, Everett M. and Wicky L. Meynen. The Handbook of Social Psychology. Massachusetts Addison Wisley Publishing Company, 1969.
- Rogers, Everett M. and Svenning Lynne. Modernization Among Peasants : The Impact of communication. New York : Holt, Rinehart and Wiston, 1969.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1967.
- Kotler, P. , and Andreasen, T. Strategic Marketing for Non Profit Organizations. 5th ed. New Jersey : Prentice Hall, 1996.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. Consumer Behavior. 3rd ed. New Jerset : Prentice Hall, 1987.
- Wilbur, Scharmm. Men Message and Media. A Look at Human Communication. New York : Harper & Row Publisher, 1967.
- Wilbur, Scharmm. Men Message and Media. A Look at Human Communication. New York : Harper & Row Publisher, 1973.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์ : เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านสละเวลาอันมีค่าในการตอบ
แบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา
และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

เพ็ญจมาศ ศิริกิจวัฒนา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ ₁ ชาย ₂ หญิง 4
2. อายุ ₁ 21-30 ปี ₂ 31-40 ปี ₃ 41-50 ปี ₄ 51-60 ปี 5
3. ระดับการศึกษาสูงสุด 6
 - ₁ ไม่ได้เรียนหนังสืออย่างเป็นทางการ ₂ ประถมศึกษา ₃ มัธยมศึกษาตอนต้น
 - ₄ มัธยมศึกษาตอนปลาย ₅ อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 - ₆ ปริญญาตรี ₇ สูงกว่าปริญญาตรี
4. สถานภาพสมรส ₁ โสด ₂ สมรส ₃ หย่าร้าง/หม้าย 7
5. การมีบุตร ₁ ไม่มี ₂ มี จำนวน.....คน 8 9
6. ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10
 - ₁ ต่ำกว่า 5,000 บาท ₂ 5,001 บาท - 15,000 บาท
 - ₃ 15,001 บาท - 25,000 บาท ₄ 25,001 บาท - 35,000 บาท
 - ₅ มากกว่า 35,000 บาท
7. อาชีพ 11
 - ₁ ข้าราชการ ₂ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ₃ พนักงานบริษัท / ธุรกิจเอกชน
 - ₄ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย ₅ รับจ้างอิสระ
8. ระดับตำแหน่งงานในปัจจุบัน 12
 - ₁ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ₂ หัวหน้างานระดับต้น
 - ₃ หัวหน้างาน / ผู้บริหารระดับกลาง ₄ เจ้าของธุรกิจ / ผู้บริหารระดับสูง
 - ₅ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลการทำประกันชีวิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

1. ปัจจุบัน ท่านทำประกันชีวิตหรือไม่ ?

- ไม่เคยทำ (ตอบเฉพาะข้อ 2) 13
- เคยทำ แต่ได้ยกเลิกกรมธรรม์แล้ว (ข้ามไปตอบข้อ 3) 14
- ทำ และยังมีกรมธรรม์อยู่ เป็นเวลานาน.....ปี นับถึงปัจจุบัน (ข้ามไปตอบข้อ 3) 15

2. (จากข้อ 1 เฉพาะผู้ที่ไม่เคยทำประกันชีวิต) ท่านคิดว่าในอนาคตจะทำประกันชีวิตหรือไม่ ?

- ไม่ทำ (ข้ามไปตอบตอนที่ 3 และ 4) 16
- ไม่แน่ใจ (ข้ามไปตอบตอนที่ 3 และ 4)
- ทำ (ข้ามไปตอบตอนที่ 3 และ 4)

3. ท่านทำประกันชีวิตโดย

- ผ่านตัวแทนประกันชีวิต ติดต่อกับบริษัทประกันชีวิตโดยตรง 17
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านทำประกันชีวิตในลักษณะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ทำให้ตนเอง ทำให้กับพ่อ/แม่/พี่น้อง 18
- ทำให้กับบุตร ทำให้กับสามี/ภรรยา 19

5. ทุนประกันที่ท่านตัดสินใจทำประกันชีวิตทั้งสิ้น

- 100,000 - 399,999 บาท 400,000 - 699,999 บาท 22
- 700,000 - 999,999 บาท 1,000,000 บาทขึ้นไป

6. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจทำประกันชีวิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ต้องการความคุ้มครองตัวท่านและครอบครัว 23
- ต้องการเก็บออมเงิน 24
- ต้องการสวัสดิการรักษายาบาล 25
- เป็นค่าใช้จ่ายในยามเกษียณอายุ 26
- เป็นทุนการศึกษาบุตร 27
- เป็นค่าใช้จ่ายยามจำเป็น 28
- เป็นการลงทุนในรูปแบบหนึ่ง 29
- เป็นมรดกให้ลูกหลาน 30
- พอใจในตัวแทนประกันชีวิต 31
- พึงพอใจในผลประโยชน์ของแบบประกัน 32
- ได้รับคำแนะนำจากบุคคลอื่น 33
- ถูกยัดเยียดให้ทำประกัน 34
- เกรงใจ 35
- อื่นๆ โปรดระบุ..... 36

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทำประกันชีวิต

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องขวามือที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

สำหรับผู้วิจัย

ท่านทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิตจากสื่อต่างๆ ประเภทใดบ้าง และมาก-น้อยเพียงใด ในช่วงระยะเวลา 3 เดือน

ประเภทของสื่อที่ท่านได้พบเห็น เรื่องการทำประกันชีวิต		ความถี่ในการพบเห็น (ในช่วง 3 เดือน)					
		บ่อยมาก (มากกว่า 6 ครั้ง)	บ่อย (5-6 ครั้ง)	บางครั้ง (3-4 ครั้ง)	นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง)	ไม่เคยได้พบ	
สื่อมวลชน	โทรทัศน์						37
	วิทยุ						38
	หนังสือพิมพ์						39
	นิตยสาร						40
สื่อบุคคล		บ่อยมาก (ทุกวัน)	บ่อย (สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง)	บางครั้ง (สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง)	นานๆ ครั้ง (เดือนละ 1-2 ครั้ง)	ไม่เคย	
	พ่อ/แม่						41
	ญาติพี่น้อง						42
	เพื่อนสนิท						43
	สามี/ภรรยา/แฟน						44
	ตัวแทนประกันชีวิต						45
สื่อเฉพาะกิจ		บ่อยมาก (มากกว่า 6 ครั้ง)	บ่อย (5-6 ครั้ง)	บางครั้ง (3-4 ครั้ง)	นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง)	ไม่เคยได้พบ	
	นิทรรศการ						46
	ตลาดนัดแรงงาน						47
	บูธแสดงสินค้า						48
	ใบปลิว						49
	แผ่นพับ/โบรชัวร์						50
	โปสเตอร์						51
	คัทเออร์ (ป้ายตามริมถนนทางด่วน)						52
อินเทอร์เน็ต						53	
อื่นๆ โปรดระบุ		บ่อยมาก (มากกว่า 6 ครั้ง)	บ่อย (5-6 ครั้ง)	บางครั้ง (3-4 ครั้ง)	นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง)	ไม่เคยได้พบ	
	1.....						54
	2.....						55
	3.....						56

ตอนที่ 4 ทักษะคิดต่อการทำประกันชีวิต

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านที่สุด

สำหรับผู้วิจัย

ทักษะคิดต่อการทำประกันชีวิต	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	กลางๆ/ ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. บริษัทประกันชีวิตเป็นสถาบันการเงินที่มั่นคง						57
2. บริษัทประกันชีวิตส่วนใหญ่มีบริการที่ดีและรวดเร็ว						58
3. บริษัทประกันชีวิตเหมือนกับสถาบันการเงินทั่วไป ในสถานะเศรษฐกิจเช่นนี้ไม่น่าไว้วางใจ						59
4. ตัวแทนประกันชีวิตส่วนใหญ่มักเร่งเร้าให้ท่าน ซื้อประกันกับเขาโดยเร็ว						60
5. ตัวแทนประกันชีวิตพูดจาคล่องแคล่วมากเกินไป จนดูไม่น่าเชื่อถือ						61
6. ตัวแทนประกันชีวิตส่วนใหญ่มีท่าทีเป็นมิตร อึดอ้อม และเห็นอกเห็นใจผู้อื่น						62
7. ตัวแทนประกันชีวิตพูดสิ่งที่น่าเป็นประโยชน์แก่ตัวท่าน มิได้พูดเพื่อขายประกันชีวิตได้เท่านั้น						63
8. ตัวแทนประกันชีวิตมักพูดเสนอข้อมูลที่เกินจริง						64
9. หลังจากขายประกันชีวิตได้ ตัวแทนมักบริการน้อยลง						65
10. การทำประกันชีวิตช่วยให้เราได้เก็บออมเงิน						66
11. การทำประกันชีวิตเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต						67
12. การทำประกันชีวิตเป็นเรื่องที่เสียเวลา รุ่มรวย และยุ่งยากมาก						68
13. การทำประกันชีวิตเป็นเรื่องฟุ่มเฟือย ไม่จำเป็น						69
14. การทำประกันชีวิตต้องจ่ายเบี้ยประกันสูงมาก แต่ไม่ค่อยได้ใช้บริการ						70
15. แม้ว่าการทำประกันชีวิตต้องจ่ายค่าเบี้ยประกันสูง แต่ความคุ้มครองมากมาย แล้วยังได้เงินก้อนคืน เมื่อครบสัญญา						71

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ภาคผนวก ข.

สถิติกรรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับใช้ ณ สิ้นปี 2535 – 2539

ผลการรับประกันชีวิตแบ่งตามจังหวัดหรือสาขา ปี 2539

สถิติกรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับใช้ ณ สิ้นปี 2535 - 2539 แยกตามประเภทการประกันภัย

ประเภทการประกันภัย	จำนวนกรมธรรม์					จำนวนเงินเอาประกันภัย														
	ราย					อัตราส่วนร้อยละ					ล้านบาท					อัตราส่วน (ร้อยละ)				
	2535 1992	2536 1993	2537 1994	2538 1995	2539 1996	2535 1992	2536 1993	2537 1994	2538 1995	2539 1996	2535 1992	2536 1993	2537 1994	2538 1995	2539 1996	2535 1992	2536 1993	2537 1994	2538 1995	2539 1996
การประกันชีวิตประเภทลด มีอยู่	2,444,954	2,837,533	2,771,839	2,701,021	2,938,488	51	57	59	61	62	381,633	447,410	534,960	636,128	738,599	72	70	69	68	69
การประกันชีวิตประเภทลด (หมดว.)	2,022,584	1,137,782	2,200,253	1,848,100	2,628,107	45	43	41	39	38	66,465	73,095	83,338	95,632	106,310	12	12	11	10	10
การประกันชีวิตประเภทอื่น	6,137	8,035	7,588	8,155	8,583	—	—	—	—	—	86,256	114,951	153,752	202,763	223,890	16	18	20	22	21
รวม	4,473,655	4,983,350	5,539,686	6,229,285	6,935,678	100	100	100	100	100	539,354	636,486	772,052	934,523	1,068,799	100	100	100	100	100
อัตราร้อยละของยอดรวมเพิ่มจากปีก่อน	13	11	11	12	11	อัตราเฉลี่ยการเพิ่มร้อยละ 12 ต่อปี					23	19	21	21	14	อัตราเฉลี่ยการเพิ่มร้อยละ 19 ต่อปี				

หมายเหตุ: ไม่รวมกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ทำโดยระดมเงินจากต่างประเทศ/ประกันชีวิตแบบสวัสดิการ/สหกรณ์

ผลการรับประกันชีวิตแบ่งตามจังหวัดหรือสาขา ปี 2539

หน่วย : 1,000 บาท

จังหวัด	จำนวนกรมธรรม์ ที่มีผลบังคับ (ราย)	อัตราส่วน%	จำนวนประชากร (คน)	อัตราผู้ถือกรมธรรม์ ต่อประชากร	จำนวนเงิน เอาประกันภัย	เบี้ยประกันภัย รับทั้งสิ้น	เงินที่จ่าย ตามกรมธรรม์
ภาคกลาง							
กรุงเทพฯ	1483815	45.16	5584963	26.57	455,100,238	19895044	3279706
กาญจนบุรี	55035	1.67	756528	7.27	6206580	474374	112111
จันทบุรี	69408	2.11	479104	14.49	8411162	644809	152024
ฉะเชิงเทรา	74926	2.28	621875	12.05	10157180	644396	94064
ชลบุรี	158496	4.82	1009041	15.71	26097542	1553050	285289
ตราด	45500	1.38	210054	21.66	4367945	308815	66031
นครนายก	31306	0.95	239884	13.05	2718583	197859	43024
นครปฐม	98749	3.01	749232	13.30	15574969	1108588	204614
นนทบุรี	99672	3.03	783584	12.72	19337413	1230270	148115
ปทุมธานี	58694	1.79	550920	10.65	15241768	745427	77966
ประจวบคีรีขันธ์	54064	1.65	463132	11.67	5559352	389533	134753
ปราจีนบุรี	92165	2.80	432251	21.32	6468115	420690	100157
เพชรบุรี	77688	2.36	450040	17.26	6546057	477001	126658
ชัยภูมิ	83037	2.53	714656	11.62	10237414	640704	100612
ระยอง	66941	2.04	490137	13.66	9886128	610465	126873
ราชบุรี	106755	3.25	807164	13.23	12420258	890448	185819
ลพบุรี	69921	2.13	749487	9.33	7513188	534547	123380
สมุทรปราการ	133485	4.06	984233	14.08	29537476	1665541	169771
สมุทรสงคราม	44702	1.36	207535	21.54	3997975	285322	89988
สมุทรสาคร	58266	1.77	399072	14.60	10053826	693857	118562
สระแก้ว	21830	0.66	515453	4.24	2013636	154848	30090
สระบุรี	74305	2.26	577768	12.86	8450820	602510	121859
สิงห์บุรี	23473	0.71	225003	10.43	2840467	208946	36556
สุพรรณบุรี	155363	4.73	847867	18.32	14509471	1116785	226035
อ่างทอง	48234	1.47	288037	16.75	4182228	300002	72560
รวม	3285830	100.00	19094020	17.21	697429801	35793831	6226617

หน่วย 1,000 บาท

จังหวัด	จำนวนกรรมธรรม์ ที่มีผลบังคับ (ราย)	อัตราส่วน%	จำนวนประชากร (คน)	อัตราผู้ถือกรรมธรรม์ ต่อประชากร	จำนวนเงิน เช่าประกันภัย	เบี้ยประกันภัย รับทั้งสิ้น	เงินที่จ่าย ตามกรรมธรรม์
ภาคใต้							
กระบี่	20,314	3.82	338,845	6.00	2,888,860	192,879	34,802
ชุมพร	37,012	6.96	439,996	8.41	4,115,822	306,153	82,219
ตรัง	32,488	6.11	564,660	5.75	4,592,646	307,892	55,864
นครศรีธรรมราช	76,410	14.37	1,503,156	5.08	9,092,141	702,372	181,221
นราธิวาส	19,191	3.61	631,958	3.04	2,594,622	167,219	43,974
ปัตตานี	21,630	4.07	582,120	3.72	2,811,530	197,186	47,127
พังงา	16,995	3.20	227,914	7.46	2,071,740	134,000	36,081
พัทลุง	29,123	5.48	194,745	5.89	2,571,870	206,420	44,394
ภูเก็ต	40,807	7.67	214,633	19.01	7,454,699	447,537	50,087
ยะลา	23,742	4.46	402,558	5.90	3,285,998	226,470	59,954
ระนอง	11,021	2.07	147,381	7.48	1,567,981	110,982	33,866
สงขลา	116,266	21.99	1,166,519	10.02	16,685,080	1,171,104	249,343
สตูล	9,554	1.80	250,477	3.81	1,114,294	89,223	21,279
สุราษฎร์ธานี	76,599	14.40	843,117	9.09	10,792,628	769,345	171,907
รวม	531,821	100.00	7,808,073	6.81	71,639,911	5,028,782	1,142,118
รวมทั้งสิ้น	6,720,108		60,116,182	11.18	987,395,653	55,314,338	10,922,596

หน่วย 1,000 บาท

จังหวัด	จำนวนกรมธรรม์ ที่มีผลบังคับ (ราย)	อัตราส่วน%	จำนวนประชากร (คน)	อัตราผู้ถือกรมธรรม์ ต่อประชากร	จำนวนเงิน เอาประกันภัย	เบี้ยประกันภัย รับทั้งสิ้น	เงินที่จ่าย ตามกรมธรรม์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ							
กาฬสินธุ์	48,369	2.70	968,716	4.99	3,074,241	197,454	54,653
ขอนแก่น	208,278	11.61	1,672,399	12.45	14,371,382	981,047	221,847
ชัยภูมิ	114,437	6.38	1,103,170	10.37	6,403,871	437,374	99,861
นครพนม	72,349	4.03	696,620	10.39	3,423,354	212,381	61,967
นครราชสีมา	343,151	13.56	2,494,516	9.75	19,741,613	1,324,560	254,177
บุรีรัมย์	117,572	6.56	1,476,984	7.96	6,910,658	462,138	99,836
มหาสารคาม	105,209	5.87	919,615	11.44	6,141,523	467,194	142,531
มุกดาหาร	23,020	1.28	322,591	7.14	1,273,392	84,546	17,844
ยโสธร	39,017	2.18	546,966	7.13	2,317,331	163,550	43,874
ร้อยเอ็ด	84,810	4.73	1,302,422	6.51	5,566,223	383,629	114,167
เลย	40,013	2.23	626,566	6.39	2,683,950	163,850	29,681
ศรีสะเกษ	104,458	5.82	1,410,002	7.41	5,914,285	421,117	94,058
สกลนคร	84,100	4.69	1,067,868	7.88	4,507,613	307,935	86,058
สุรินทร์	118,076	6.58	1,359,549	8.68	6,485,884	473,142	98,758
หนองคาย	48,438	2.70	881,098	5.50	3,844,119	284,354	59,100
หนองบัวลำภู	35,354	1.97	481,725	7.34	1,823,871	126,700	19,420
อำนาจเจริญ	8,295	0.46	357,334	2.32	690,843	40,480	6,101
อุดรธานี	128,435	7.16	1,470,888	8.73	10,154,021	699,773	151,070
อุบลราชธานี	169,942	9.48	1,717,172	9.90	10,137,900	735,032	206,782
รวม	1,793,323	100.00	20,876,200	8.59	115,466,074	7,966,256	1,861,786

หน่วย 1,000 บาท

จังหวัด	จำนวนกรมธรรม์ที่มีผลบังคับ (ราย)	สัดส่วน%	จำนวนประชากร (คน)	อัตราผู้ถือกรมธรรม์ต่อประชากร	จำนวนเงินเอาประกันภัย	เบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น	เงินที่จ่ายคืนกรมธรรม์
ภาคเหนือ							
กำแพงเพชร	56,257	5.07	745,751	7.55	4,613,626	310,591	88,613
ชัยนาท	45,917	4.14	351,190	13.06	3,738,813	277,994	59,413
เชียงใหม่	41,184	12.82	1,243,702	11.35	11,020,027	725,908	188,284
เชียงราย	172,072	15.50	1,564,438	11.00	20,402,307	1,319,812	299,102
ตาก	45,105	4.67	461,505	9.77	3,636,032	247,164	59,752
นครสวรรค์	134,566	9.49	1,124,270	9.30	11,133,230	724,799	189,183
น่าน	44,500	1.01	480,771	9.26	3,250,673	183,179	47,949
นครปฐม	52,199	5.07	1,132,662	5.33	6,086,454	366,800	99,119
ลพบุรี	35,846	4.13	494,192	9.28	4,522,349	243,043	72,730
พิจิตร	30,838	2.79	517,859	5.97	2,901,876	151,811	39,277
พิจิตร	48,342	4.36	597,202	8.09	4,275,172	268,839	74,891
พิษณุโลก	72,912	6.57	853,896	8.54	7,768,605	497,488	158,921
แม่ฮ่องสอน	15,867	1.43	226,922	6.99	1,018,770	66,026	12,188
ลำปาง	86,975	7.84	804,695	10.81	6,737,791	414,789	101,461
ลำพูน	25,813	2.33	406,064	6.36	2,976,827	155,815	35,146
สุโขทัย	57,155	5.15	616,243	9.27	3,841,774	268,556	79,023
สุพรรณบุรี	29,725	2.68	479,642	6.20	2,777,576	165,586	46,288
สุโขทัย	29,344	2.65	326,997	8.97	2,158,663	143,179	40,785
รวม	1,109,134	100.00	12,337,889	8.99	102,859,867	6,525,469	1,692,075

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวเพ็ญจมาศ ศิริกิจวัฒนา เกิดเมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2515 ที่จังหวัดภูเก็ต สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาในปี 2543 ปัจจุบันทำงานใน ตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส ทีมส่งเสริมการขาย ฝ่ายพัฒนาการตลาดประกันชีวิต บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

