

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- การฝึกหัดครู, กรม . สังคม 102 สังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร : หน่วยศึกษานิเทศก์,2520.
- การบินไทย จำกัด (มหาชน) , บริษัท. รายงานประจำปีงบประมาณ. ม.ป.ท.,2540.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2533.
- ชยาพร เพชรโพธิ์ศรี. กระบวนการเลือกและนำเสนอความเป็นไทยในนิตยสารสวัสดี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.
- ชลิดา คุณาลัย . ลักษณะความเป็นสากลและความเป็นไทยในงานโฆษณาสินค้าระดับโลกทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2534-2534 , 2535.
- เชิดชัย นำวิวัฒน์ . การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด : กรณีศึกษาโรงแรมอิมพีเรียล. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2532.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง . สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร, ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินทิมไทร,2536.
- นฤมล โรหิตจันทร์. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีต่อความรู้ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการรักเจ้าพระยากับตาวีเศษ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2534.
- บุษบา กุศลกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2536.
- บัญญัติ คำบุญวัฒน์. งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ศึกษากรณี โรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอย จังหวัดสระบุรี .วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

- ประคอง เกียมคำอาจค์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรมการเกษตรกับผลผลิตข้าว
ต่อ ไร่ ของชาวนาในเขตชลประทาน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2526.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร, ภาพพิมพ์, 2538.
- ปัทมา สุชินัย. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินของเจ้า
หน้าที่ หน่วยรับตรวจในหน่วยราชการส่วนกลางและรัฐวิสาหกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ไพไลพรรณ กาญจนลักษณ์. ประสิทธิภาพของเสียงตามสายที่มีต่อการรับฟังและการรับรู้ข่าว
สารทางด้านสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อ
สารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และกิริรัตน์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
(พิมพ์ครั้งที่ 3) , กรุงเทพมหานคร, เจริญผล, 2534.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพ
มหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- ยุพดี จูติกุลเจริญ. การศึกษาทัศนคติที่มีต่อ ป.ป.ส. ของกลุ่มข้าราชการที่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรม
ศาสตร์, 2531.
- วิจิตร อวระกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร, โอเอส พรินติ้ง, 2534.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2534.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร, 2529.
- วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. การกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2532.
- วุฒิชัย จำนงค์. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร, โอเคเอ็นเอสโตร์, 2523.
- วันทนา จิรธนา. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วันทนีศ ศิริสุข. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการสะสมไมล์ รอยัล ออร์คิด พลัส
ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- เมญาพิมพ์ สวประสงค์. ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อแนวคิดเรื่องความเป็นไทย ใน ภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นความเป็นไทย จากสื่อโทรทัศน์ วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศิริวรรณ บิลมาโนช. การศึกษาปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.) วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศศิวิมล ปาลศรี. การศึกษาพฤติกรรม การเกิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการ ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สุทธิณี ละไมเสถียร. กลยุทธ์การสื่อความหมายความเป็นไทยในชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2533-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เสถียร เชบประทับ. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและการพัฒนา. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เสรี วงษ์มณฑา. พีอาร์วิวัฒน์. กรุงเทพมหานคร, มติชน, 2538.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. สังคมวิทยทัศน์. กรุงเทพมหานคร, เจ้าพระยาการพิมพ์, 2533.
- สยามธุรกิจ. การบินไทยร่วมสานมิตรภาพ สร้างสปิริตแห่งเอเชีย. ปีที่ 5 ฉบับที่ 209 13-19 ธันวาคม 2541.
- อรทัย เมฆสุด. การประเมินผลสื่อที่ใช้เผยแพร่ในโครงการแรงงานเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อวยพร พานิช. ภาษาเพื่อการสื่อสารในงานสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช, 2532.
- อำนาจ สุขสุเดช. การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

รายการอ้างอิง

ภาษาอังกฤษ

- Atkin ,K ., Charles . **New Model for Mass Communication Research**. New York;
The Free Press, 1973.
- Berlo , K , Davis. **The Process of Communication** . Michigan State University , 1960.
- Bernays ,L , Edward . **Public Relations** . Norman , University of Oklahoma Press , 1952.
- Black , M , Marvin. **Practical Public Relations** . New York : Haper and Row , 1947.
- Brembeck ,W and Howell ,S . **Persuasion : A Means of Social Influence** . New Jercoy :
Prentice -Hall , inc., 1976.
- Boorstin ,Daniel ,J . **The Image** . New York , Atheneum , 1973.
- Cutlip . M , Scott and Center , H ,Allen . **Effective Public Relations** . (5th ed) Englewood
Cliff N .J.Prentice – Hall, 1964¹, 1978.
- Freeman , M.B. **Change in Attitude and Values over six Decade**. Journal of Social
Issues 17.n.p.,1961.
- Hovland , C. , Janis ,I . and Kelley , H. **Communication amd Persuasion** . New Haven ;
Yale University PRESS ,1953.
- Klapper . J.T. and Meyen . **The Effect of Mass Communication**. Illinois : The Free Press,
1968.
- Krech , David , Crutfield , S .,Richard and Ballachey ,L., Egerton. **Individual in Society :**
A Textbook os Social Psychology . New York : Mcgraw – Hill , 1962.
- Lasswell , D.,Harode . **The Struture and Function of Communication in Society**.
New York , Happer and Row Publishers , 1948.
- Miller ,G.R. and Burgoon . **New Techniques of Persuasion** . New York: Happer and
Row Publishers ,1973.
- Richard Dimbledy ., Graeme Burton . **More than words** ,(An Introduction to
Communication) , New York : Methuen & Co. ,1985.
- Rogers , M.,Everett . **Communication Channels in Handbook of Communication**.
Chicago , Rand Mcnelly , 1978.

- Rogers , M.,Everett. **Diffusion of Innovations**. New York ; The Free Press. 1962.
- Simons ,H . **Persuasion : Understanding, Practice and Analysis** . Massachusetta ; Andison Wesley Publishing Company , Inc ., 1976 .
- Schramm, Wilbur . **Channels and Audience in Handbook of Communication ,Eds . Ithiel De Sola Pool .,et,al**. Chicago : Rand Mc Publishing Company , 1973.
- Mass Communication** (2nd ed.) . Urbana: University of Illinois Press , 1960.
- Message and Media : A look at Human Communication .**
New York : Haper and Row Publishers , 1978.
- Williams , Raymond. **Communications**. London : Penguin , 1962.
- Culture** .Cambridge ; Fontana , 1981.

ภาคผนวก ก

Dear Passenger

Being a graduate student of the faculty of communication arts at Chulalongkorn University, I am required to undertake a research project.

It would be greatly appreciated if you would take a few moments to complete this questionnaire. Your contribution and cooperation would be advantageous for the study and I do hope that it will be useful for Thai Airways International to develop their advertising and service as a national carrier.

Thank you very much for your assistance.

Chanathip Somakettarin

PART 1A General Information .

Please provide me with your profile below.

All responses received would remain strictly confidential.

Please indicate your answer with ✓ in or write in the space provided.

1. Nationality _____

2. Sex 1. Male 2. Female

3. Age _____

4. Occupation

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Managerial, Professional, Executive | <input type="checkbox"/> 2. Service / Technical |
| <input type="checkbox"/> 3. Government Employee | <input type="checkbox"/> 4. Retired |
| <input type="checkbox"/> 5. Home maker or unemployed | <input type="checkbox"/> 6. Business Employer |
| <input type="checkbox"/> 7. Other, Please specify _____ | |

5. Education

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. High school | <input type="checkbox"/> 2. Undergraduated |
| <input type="checkbox"/> 3. Graduated | <input type="checkbox"/> 4. Other, Please specify _____ |

| |
|-------------------|
| For Researcher |
| ____ _ |
| (1) (2) (3) |
| Questionnaire No. |
| ____ (4) |
| ____ (5) |
| ____ (6) (7) |
| ____ (8) |
| ____ (9) |

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

For Researcher

1. Annual Income

- 1. Less than US \$ 1000
- 3. US \$ 2001 - \$ 3000
- 5. US \$ 4001 - \$ 5000

- 2. US \$ 1000 - \$ 2000
- 4. US \$ 3001 - \$ 4000
- 6. More than US \$ 5000

___ (10)

7. Marital Status

- 1. Single
- 3. Divorce

- 2. Married
- 4. Separated

___ (11)

PART 1B Travel Information .

8. Purpose of this trip

- 1. Business / Work

- 2. Pleasure / Personal

___ (12)

9. How many international air trips do you make per year ?

- 1. One trip

- 2. 2 - 4 trips

- 3. 5 - 7 trips

- 4. More than 7 trips

___ (13)

10. How often do you fly with Thai Airways International ?

- 1. Seldom

- 2. Once

- 3. Occasionally

- 4. Often

___ (14)

11. Why do you select Thai Airways International ?

- 1. Trial

- 2. Good Image

- 3. Good Service

- 4. Recommended by friend

- 5. Low fare ticket

- 6. Other , please specify _____

___ (15)

12. How many times do you come to Thailand ?

- 1. First time

- 2. 2 - 4 times

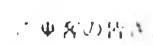
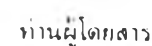
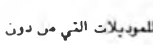
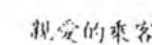
- 3. 5 - 7 times

- 4. More than 7 times

___ (16)

PART 3 Knowledge about Thai and/or Thailand

Please write ✓ for the answer which you think to best represent Thailand.

1. What do you think to be real Thai food ?
- a won – ton soup b dumpling / tim sum
- c yaki soba / sushi d tom yam kung / chicken curry
2. What does the word “Sawasdee” means ?
- a good luck b hello / welcome
- c excuse me d great
3. The religion of most Thai people is _____ .
- a Christian b Muslim
- c Buddhism d Hindu
4. Which of the following is Thai language ?
- a  b 
- c  d 
5. Which are Thai Fruits ?
- a durian / rambutan b giwi / avocado
- c strawberry / cherry d apple / peach
6. Which of the following is a famous sport in Thailand ?
- a Thai boxing b Thai Karate
- c Thai judo d Thai Tae-kwan-do
7. Which of the following are characteristics of Thailand ?
- a tax – free port , flat and high buildings , fashionable .
- b hot and spicy food , silk , beaches , temples .
- c perfumes , gambling and casino , climbing .
- d beer and wine , marble , diamond .
8. Which of the following statements about Thailand is true ?
- a Phuket & Samui islands are located in northern part of Thailand .
- b Thailand has the boundary close to India and Srilanka .
- c Bangkok is the capital city of Thailand .
- d The official language used in Thailand is English .

For Researcher

___ (45)

___ (46)

___ (47)

___ (48)

___ (49)

___ (50)

___ (51)

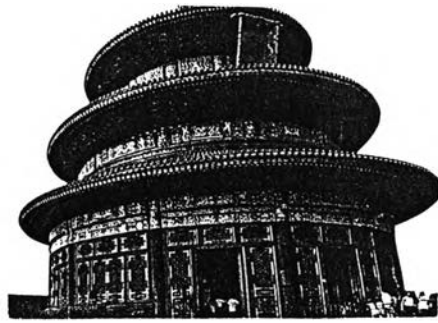
___ (52)

Which architectural arts do you think to be Thai art ?

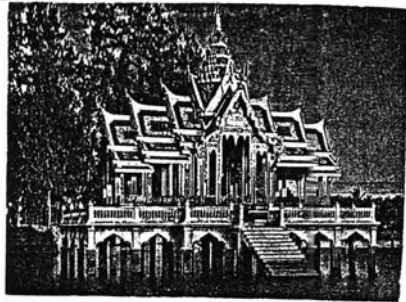
a



b



c



d



___ (53)

10. These following pictures , which one you think is Thai characteristic ?

a



b



c



d



___ (54)

Please use this space below to describe what you think about Thai and/or Thailand.

Thank you again for your kind assistance.

ภาคผนวก ข

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ประวัติผู้วิจัย

นายชนาธิป โสมะเกษตริน เกิดวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2509 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2529 และเข้าศึกษาต่อหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ เมื่อปีการศึกษา 2540 ปัจจุบันทำงานอยู่ที่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในตำแหน่ง พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

