

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง "จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ และการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพหนังสือพิมพ์" ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของช่างภาพ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางวิชาชีพ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์การตัดสินใจเชิงจริยธรรม

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของช่างภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด ลักษณะการเป็นช่างภาพ และความผูกพันกับศาสนา ของช่างภาพหนังสือพิมพ์ ปรากฏผลดังต่อไปนี้

1.1 เพศ

จากข้อมูลพบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวนทั้งสิ้น 98 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3 และเป็นเพศหญิง จำนวน 7 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 6.7

1.2 อายุ

อายุของช่างภาพกลุ่มใหญ่ที่สุด อยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาอายุระหว่าง 20-30 ปี มีจำนวน 40 คน หรือร้อยละ 38.1 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 12 คน หรือร้อยละ 11.4 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

1.3 ระดับการศึกษา

พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นสูงสุดในระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมาคือ มัธยมศึกษา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นต้น จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 และ ปริญญาโท 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

1.4 รายได้ต่อเดือน

ช่างภาพส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 และรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

1.5 ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด

จากการพิจารณาประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัดของช่างภาพ พบว่า ส่วนใหญ่สังกัด หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม มากที่สุด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมา ประเภท กึ่งประชานิยมกึ่งคุณภาพ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และประเภทคุณภาพ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9

1.6 ลักษณะการเป็นช่างภาพ

เมื่อพิจารณาลักษณะการเป็นช่างภาพ พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่ ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าวเป็นบางครั้ง มากที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมา ถ่ายภาพเป็นหลักเพียงอย่างเดียว จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าวเป็นประจำ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1

1.7 ศาสนาที่นับถือ

พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 96.2 รองลงมา นับถือศาสนาคริสต์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และนับถือศาสนาอิสลาม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านต่างๆของช่างภาพ

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (N=105)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	98	93.3
หญิง	7	6.7
อายุ		
20-30 ปี	40	38.1
31-40 ปี	48	45.7
41-50 ปี	12	11.4
50 ปี ขึ้นไป	5	4.8
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	6	5.7
มัธยมปลาย	19	18.1
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นต้น (ปวช.)	10	9.5
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.)	9	8.6
ปริญญาตรี	59	56.2
ปริญญาโท	2	1.9
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	33	31.4
10,000-20,000 บาท	66	62.9
20,000 บาท ขึ้นไป	6	5.7
ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด		
ประชาชนนิยม	50	47.6
คุณภาพ	23	21.9
กึ่งประชาชนนิยมกึ่งคุณภาพ	32	30.5

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านต่างๆของช่างภาพ

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (N=105)	ร้อยละ
ลักษณะการเป็นช่างภาพ		
ถ่ายภาพเป็นหลักเพียงอย่างเดียว	35	33.3
ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าวเป็นบางครั้ง	51	48.6
ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าวเป็นประจำ	19	18.1
ศาสนาที่นับถือ		
พุทธ	101	96.2
คริสต์	3	2.9
อิสลาม	1	0.9

1.8 ความผูกพันกับศาสนา

จากการพิจารณาศาสนาที่นับถือของช่างภาพ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 96.2 และนับถือศาสนาคริสต์และอิสลามรวมกันเพียงร้อยละ 3.8 ซึ่งจากข้อมูลที่ได้ช่างภาพที่นับถือศาสนาคริสต์และอิสลาม ไม่ได้ให้ข้อมูลที่สามารถแจกแจงเป็นความถี่ในการวัดระดับความผูกพันกับศาสนาได้ ในการวิจัยครั้งนี้ จึงวิเคราะห์เฉพาะความผูกพันกับศาสนาพุทธ ด้วยการแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ดังผลการวิจัย ต่อไปนี้

ความผูกพันกับศาสนาพุทธในกิจกรรมการไปวัด พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่ ร้อยละ 65.7 มีความถี่การไปวัดในระดับ นาน ๆ ครั้ง รองลงมา ร้อยละ 13.3 มีความถี่การไปวัดในระดับ 1 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน

ความผูกพันกับศาสนาพุทธในกิจกรรมการสวดมนต์ก่อนนอน(หรือเวลาอื่นๆ) พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 47.6 มีความถี่การสวดมนต์ก่อนนอน (หรือเวลาอื่นๆ) ในระดับ นาน ๆ ครั้ง รองลงมา ร้อยละ 21.9 มีความถี่การสวดมนต์ก่อนนอน(หรือเวลาอื่นๆ) ในระดับทุกวัน

ความผูกพันกับศาสนาพุทธในกิจกรรมการนั่งสมาธิ พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 58.1 มีความถี่การนั่งสมาธิในระดับ นานๆครั้ง รองลงมา ร้อยละ 23.8 มีความถี่การนั่งสมาธิในระดับ ไม่เคยเลย

ความผูกพันกับศาสนาพุทธในกิจกรรมการอ่านหนังสือธรรมะ พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 74.3 มีความถี่การอ่านหนังสือธรรมะในระดับ นานๆครั้ง รองลงมา ร้อยละ 13.3 มีความถี่การนั่งสมาธิในระดับ ไม่เคยเลย

ความผูกพันกับศาสนาพุทธในกิจกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับธรรมะหรือศาสนาพุทธ(คู่มือทัศน ฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับธรรมะหรือศาสนาพุทธ) พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 57.1 มีความถี่การเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับธรรมะหรือศาสนาพุทธ ในระดับ นานๆครั้ง รองลงมา ร้อยละ 15.2 มีความถี่การเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับธรรมะหรือศาสนาพุทธ ในระดับ ทุกวัน

ผลการวิจัยข้างต้น และจากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีความผูกพันกับศาสนาพุทธ มากที่สุด ในกิจกรรมการสวดมนต์ก่อนนอน (หรือเวลาอื่นๆ) ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.70) รองลงมา มีความผูกพันกับกิจกรรมการไปวัด ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.64) อันดับต่อมา มีความผูกพันกับกิจกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับธรรมะหรือศาสนาพุทธ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.55) มีความผูกพันกับกิจกรรมการนั่งสมาธิ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.02) และมีความผูกพันกับศาสนา น้อยที่สุด ในกิจกรรมการอ่านหนังสือธรรมะ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.00)

นอกจากนี้เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลความผูกพันกับศาสนาพุทธใน ทุกกิจกรรมทางศาสนา แล้วพบว่า ช่างภาพมีความผูกพันกับศาสนาพุทธ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.38)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนบุคคลด้านความผูกพัน
กับศาสนาพุทธของช่างภาพ

กิจกรรมทาง ศาสนาพุทธ	ความถี่ในการปฏิบัติ							
	1 ครั้งขึ้นไป ต่อเดือน	2-3 ครั้ง ต่อเดือน	4-6 ครั้ง ต่อเดือน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	
1.ไปวัด (N=102)	14 (13.3)	13 (12.4)	2 (1.9)	69 (65.7)	4 (3.8)	2.64	1.18	
กิจกรรมทาง ศาสนาพุทธ	ความถี่ในการปฏิบัติ							
	ทุกวัน	3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	
2.สวดมนต์ก่อน นอน (หรือเวลา อื่นๆ) (N=103)	23 (21.9)	6 (5.7)	8 (7.6)	50 (47.6)	16 (15.2)	2.70	1.41	
3.นั่งสมาธิ (N=101)	5 (4.8)	3 (2.9)	7 (6.7)	61 (58.1)	25 (23.8)	2.02	.94	
4.อ่านหนังสือ ธรรมะ (N=101)	2 (1.9)	1 (0.9)	6 (5.7)	78 (74.3)	14 (13.3)	2.00	.64	
5.เปิดรับสื่อมวล ชนเกี่ยวกับธรรมะ (N=101)	16 (15.2)	5 (4.8)	9 (8.6)	60 (57.1)	11 (10.5)	2.55	1.23	
						รวม	2.38	1.03

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ มากที่สุด = 5 มาก=4 ปานกลาง=3 น้อย=2 ไม่เคย=1

ด้านความผูกพันกับศาสนาคริสต์และอิสลามนั้น พบว่า ช่างภาพที่นับถือศาสนาคริสต์
จำนวนร้อยละ 2.9 มีความผูกพันกับศาสนาคริสต์ โดยมีกิจกรรมทางศาสนา คือ ไปโบสถ์ อ่านพระ
คัมภีร์ทางศาสนา สวดมนต์ ส่วนช่างภาพที่นับถือศาสนาอิสลาม จำนวนร้อยละ 0.9 มีความผูก
พันกับศาสนาอิสลาม โดยมีกิจกรรมทางศาสนา คือ การละหมาด สวดมนต์

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางวิชาชีพของช่างภาพ

2.1 การศึกษาด้านวิชาการถ่ายภาพ

เมื่อพิจารณาการศึกษาด้านวิชาการถ่ายภาพของช่างภาพ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ไม่เคยเรียนด้านวิชาการถ่ายภาพ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 70.5 ส่วนช่างภาพที่เคยเรียนด้านวิชาการถ่ายภาพ มีจำนวน 31 คน หรือร้อยละ 29.5

2.2 ประเภทการศึกษาด้านวิชาการถ่ายภาพ

จากข้อมูลของช่างภาพที่เคยเรียนด้านวิชาการถ่ายภาพ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่เคยเรียนวิชาการถ่ายภาพข่าว จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 64.51 รองลงมา เคยเรียนวิชาการถ่ายภาพพื้นฐานหรือการถ่ายภาพทั่วไป จำนวน 6 คน หรือร้อยละ 19.35 และเคยเรียนวิชาการถ่ายภาพสื่อสารมวลชนด้านอื่น จำนวน 5 คน หรือร้อยละ 16.12

2.3 สาขาที่จบการศึกษา

จากการพิจารณาเฉพาะช่างภาพที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จบการศึกษาสาขาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ด้านหนังสือพิมพ์หรือสื่อสารมวลชน จำนวน 22 คน หรือร้อยละ 20.95 รองลงมา จำนวน 9 คน หรือร้อยละ 8.6 จบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์หรือสื่อสารมวลชนด้านอื่น และมีช่างภาพที่จบสาขาหนังสือพิมพ์หรือวารสารศาสตร์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

ส่วนช่างภาพที่ไม่ระบุสาขาที่จบการศึกษามีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 22.85 และช่างภาพที่จบต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 41.90

2.4 สาขาอื่น ๆ ที่จบการศึกษา

ช่างภาพส่วนใหญ่ ที่จบการศึกษาด้านอื่น ๆ เป็นด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09 อันดับต่อมา โสวัตศศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27 มนุษยศาสตร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 และนิติศาสตร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54

2.5 การฝึกอบรม

การฝึกอบรมด้านการถ่ายภาพ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่เคยผ่านการฝึกอบรม จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9 และช่างภาพที่ไม่เคยผ่านการฝึกอบรม มีจำนวน 39 คน หรือร้อยละ 37.1

2.6 ประเภทการฝึกอบรม

พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ เคยฝึกอบรมด้านการถ่ายภาพข่าว จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 62.13 รองลงมา เป็นการฝึกอบรมด้านอื่นๆ เช่น การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพโฆษณา การถ่ายภาพทิวทัศน์ และพื้นฐานการถ่ายภาพทั่วไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.87

2.7 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ

ช่างภาพส่วนใหญ่ มีประสบการณ์ทางวิชาชีพวารสารศาสตร์ ระหว่าง 6-10 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ ระหว่าง 2-5 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 ประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 และอันดับสุดท้าย ประสบการณ์ทางวิชาชีพ น้อยกว่า 2 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6

2.8 ประสบการณ์การทำงานลักษณะอื่น

ช่างภาพส่วนใหญ่ ไม่เคยมีประสบการณ์การทำงานลักษณะอื่น จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 79.04 และช่างภาพที่เคยมีประสบการณ์การทำงานลักษณะอื่น จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 20.95

2.9 ประเภทของประสบการณ์ลักษณะงานอื่น

จากการวิเคราะห์ประเภทของประสบการณ์ลักษณะงานอื่นของช่างภาพ พบว่า ช่างภาพเคยมีประสบการณ์งานอื่นโดยเป็นเจ้าของที่ห้องมืด(ล้างอัดขยายภาพ) จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา เคยเป็นผู้สื่อข่าว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 อันดับสุดท้าย เคยเป็นเจ้าของที่ธุรการ (ในองค์กรหนังสือพิมพ์) และเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลด้านภาพ จำนวนแต่ละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของพื้นฐานทางวิชาชีพด้านต่างๆของช่างภาพ

พื้นฐานทางวิชาชีพ	จำนวน (N=105)	ร้อยละ
การศึกษาด้านวิชาการถ่ายภาพ		
เคยเรียน	31	29.5
ไม่เคยเรียน	74	70.5
ประเภทการศึกษาด้านวิชาการถ่ายภาพ	(N=31)	
วิชาการถ่ายภาพข่าว	20	64.51
วิชาการถ่ายภาพสื่อสารมวลชนด้านอื่น	5	16.12
วิชาการถ่ายภาพพื้นฐานและการถ่ายภาพทั่วไป	6	19.35
สาขาที่จบการศึกษา		
หนังสือพิมพ์ หรือ วารสารศาสตร์	6	5.7
นิเทศศาสตร์ หรือ สื่อสารมวลชนด้านอื่น	9	8.6
สาขาอื่นๆ	22	20.95
ไม่ระบุสาขา	24	22.85
ต่ำกว่าปริญญาตรี	44	41.90
สาขาอื่นๆที่จบการศึกษา	(N=22)	
โสตทัศนศึกษา	6	27.27
เทคโนโลยีการศึกษา	13	59.09
มนุษยศาสตร์	2	9.09
นิติศาสตร์	1	4.54
การมี กอบรม		
เคย	66	62.9
ไม่เคย	39	37.1
ประเภทการมี กอบรม	(N=66)	
ด้านการถ่ายภาพข่าว	41	62.13
ด้านการถ่ายภาพอื่นๆ (เช่น ภาพบุคคล ภาพโฆษณา ภาพทั่วไป)	25	37.87

ตารางที่ 3 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของพื้นฐานทางวิชาชีพด้านต่างๆของช่างภาพหนังสือพิมพ์

พื้นฐานทางวิชาชีพ	จำนวน (N=105)	ร้อยละ
ประสบการณ์ทางวิชาชีพ		
น้อยกว่า 2 ปี	9	8.6
2 - 5 ปี	33	31.4
6 -10 ปี	41	39.0
10 ปี ขึ้นไป	22	21.0
ประสบการณ์การทำงานลักษณะอื่น		
เคย	22	20.95
ไม่เคย	83	79.04
ประเภทของประสบการณ์	(N=22)	
ลักษณะงานอื่น		
เจ้าหน้าที่ห้องมืด	11	50.0
ผู้สื่อข่าว	9	41.0
เจ้าหน้าที่ธุรการ	1	4.5
เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลด้านภาพ	1	4.5

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ของช่างภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ แบ่งออกเป็น 4 ด้านคือ เสรีภาพ ความ เป็นกลาง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ ใช้การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น หรือความรู้สึกทางบวก (affective) ที่มีต่อวิชาชีพวารสารศาสตร์ ในลักษณะผกผัน กล่าวคือ ประเด็นที่ 1 และ 2 ของแต่ละด้านจะเป็นข้อความเชิงบวก แทนค่าโดย เห็นด้วยมากที่สุด=5 เห็นด้วยมาก=4 เห็นด้วยปานกลาง=3 เห็นด้วยน้อย=2 ไม่เห็นด้วย=1 ส่วนประเด็นที่ 3 และ 4 ของแต่ละด้าน เป็นข้อความเชิงลบ จึงแทนค่าโดย เห็นด้วยมากที่สุด=1 เห็นด้วยมาก=2 เห็น ด้วยปานกลาง=3 เห็นด้วยน้อย=4 ไม่เห็นด้วย=5 จากนั้นจึงนำคะแนนของทั้ง 4 ประเด็นมา รวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ยต่อไป

3.1 จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ ของช่างภาพหนังสือ พิมพ์ มีรายละเอียดของจิตสำนึกหรือความคิดเห็นในทางบวกต่อวิชาชีพวารสารศาสตร์ในด้าน เสรีภาพ ดังนี้

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพในประเด็น เสรีภาพของหนังสือพิมพ์จะมีได้ เฉพาะผู้ที่รู้หน้าที่ของตนเท่านั้น พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 34.3 มีความคิดเห็นใน ระดับ เห็นด้วยมาก รองลงมา ร้อยละ 28.6 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพในประเด็น เสรีภาพคือพื้นฐานของความเป็น มนุษย์และเป็นหัวใจหลักของหนังสือพิมพ์ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 33.3 มีความ คิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก รองลงมา ร้อยละ 29.5 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพในประเด็นเสรีภาพต้องมาก่อนความรับผิดชอบต่อ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 49.5 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลง มา ร้อยละ 20.0 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยปานกลาง

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพในประเด็น หนังสือพิมพ์ยังเสนอข่าวสารได้อย่าง ถูกถ้วน และเป็นที่ยิ่งของประชาชนได้แม้ไม่มีเสรีภาพในการนำเสนอ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่

จำนวนร้อยละ 37.1 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยปานกลาง รองลงมา ร้อยละ 26.7 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยน้อย

ผลการวิจัยข้างต้น และจากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ มากที่สุด ในประเด็น เสรีภาพต้องมาก่อนความรับผิดชอบต่อ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 3.90) รองลงมา มีจิตสำนึกในประเด็น เสรีภาพของหนังสือพิมพ์จะมีได้เฉพาะผู้ที่รู้หน้าที่ของตนเองเท่านั้น ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 3.77) อันดับต่อไป มีจิตสำนึกในประเด็น เสรีภาพคือพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ และเป็นหัวใจหลักของหนังสือพิมพ์ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 3.75) และมีจิตสำนึกด้านเสรีภาพน้อยที่สุดในประเด็น หนังสือพิมพ์ยังเสนอข่าวสารได้อย่างถูกต้อง และเป็นที่ยิ่งของประชาชนได้แม้ไม่มีเสรีภาพในการนำเสนอ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.63)

นอกจากนี้เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ ในทุกประเด็นแล้วพบว่า ช่างภาพมีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 3.53)

ตารางที่ 4 แสดงจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพของช่างภาพหนังสือพิมพ์

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น (N=105)					ค่าเฉลี่ย X	S.D.
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย		
1.เสรีภาพของหนังสือพิมพ์จะมีได้เฉพาะผู้ที่รู้หน้าที่ของตนเองเท่านั้น	30 (28.6)	36 (34.3)	29 (27.6)	5 (4.8)	5 (4.8)	3.77	1.06
2.เสรีภาพคือพื้นฐานของความเป็นมนุษย์และเป็นหัวใจหลักของหนังสือพิมพ์	31 (29.5)	35 (33.3)	28 (26.7)	4 (3.8)	7 (6.7)	3.75	1.12
* 3.เสรีภาพต้องมาก่อนความรับผิดชอบต่อ	7 (6.7)	10 (9.5)	21 (20.0)	15 (14.3)	52 (49.5)	3.90	1.29
* 4. หนังสือพิมพ์ยังเสนอข่าวสารได้อย่างถูกต้อง และเป็นที่ยิ่งของประชาชนได้แม้ไม่มีเสรีภาพในการนำเสนอ	19 (18.1)	28 (26.7)	39 (37.1)	10 (9.5)	9 (8.6)	2.63	1.14
* ประเด็นเชิงลบ					รวม	3.53	0.62

3.2 จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความเป็นกลาง

การวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความเป็นกลาง ของช่างภาพหนังสือพิมพ์ มีรายละเอียดของจิตสำนึกหรือความคิดเห็นในทางบวกต่อวิชาชีพวารสารศาสตร์ในด้านความเป็นกลาง ดังนี้

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความเป็นกลางในประเด็น นำเสนอข่าวสารทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แม้เห็นว่าเป็นฝ่ายที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่ตรงตามความเห็นของท่านก็ตามพบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 35.2 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก รองลงมา ร้อยละ 29.5 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพในประเด็น งานหนังสือพิมพ์เป็นกระจกสะท้อนสังคมอย่างตรงไปตรงมา โดยแยกตัวเองออกจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 41.0 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก รองลงมา ร้อยละ 29.5 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพในประเด็น ความเป็นกลางอาจไม่มีอยู่จริง เพราะฉะนั้นไม่จำเป็นต้องเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลางก็ได้ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 60.0 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 24.8 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยปานกลาง

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพในประเด็น การเสนอความขัดแย้งต่างๆ เลือกเสนอเฉพาะผู้ที่มีอำนาจหรือมีชื่อเสียง ส่วนเรื่องคนทั่วไปไม่จำเป็นต้องเสนอก็ได้ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 64.8 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 16.2 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก

ผลการวิจัยข้างต้น และจากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความเป็นกลาง มากที่สุดในประเด็น การเสนอความขัดแย้งต่างๆ เลือกเสนอเฉพาะผู้ที่มีอำนาจหรือมีชื่อเสียง ส่วนเรื่องคนทั่วไปไม่จำเป็นต้องเสนอก็ได้ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.40) รองลงมา มีจิตสำนึกในประเด็น ความเป็นกลางอาจไม่มีอยู่จริง เพราะฉะนั้นไม่จำเป็นต้องเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลางก็ได้ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.24) อันดับต่อมา มีจิตสำนึกในประเด็น งานหนังสือพิมพ์เป็นกระจกสะท้อนสังคมอย่างตรงไปตรงมา โดยแยกตัวเองออก

จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในระดับ *มาก* (ค่าเฉลี่ย = 3.96) และมีจิตสำนึกด้านความเป็นกลางน้อยที่สุด ในประเด็น นำเสนอข่าวสารทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แม้เห็นว่าเป็นฝ่ายที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่ตรงตามความเห็นของท่านก็ตาม ในระดับ *มาก* (ค่าเฉลี่ย = 3.72)

นอกจากนี้เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความเป็นกลาง ในทุกประเด็นแล้ว พบว่า ช่างภาพมีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความเป็นกลาง ในระดับ *มาก* (ค่าเฉลี่ย = 4.07)

ตารางที่ 5 แสดงจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความเป็นกลางของช่างภาพหนังสือพิมพ์

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น (N=105)					ค่าเฉลี่ย X	S.D.
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย		
1. นำเสนอข่าวสารทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แม้เห็นว่าเป็นฝ่ายที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ตรงตามความเห็นของท่านก็ตาม	31 (29.5)	37 (35.2)	24 (22.9)	3 (2.9)	10 (9.5)	3.72	1.19
2.งานหนังสือพิมพ์เป็นกระຈกสะท้อนสังคมอย่างตรงไปตรงมา โดยแยกตัวเองออกจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	31 (29.5)	43 (41.0)	27 (25.7)	4 (3.8)	- -	3.96	.84
* 3.ความเป็นกลางอาจไม่มีอยู่จริง เพราะฉะนั้นไม่จำเป็นต้องเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลางก็ได้	1 (0.9)	4 (3.8)	26 (24.8)	11 (10.5)	63 (60.0)	4.24	1.01
* 4. การเสนอความขัดแย้งต่างๆ เลือกลงเฉพาะผู้ที่มีอำนาจหรือมีชื่อเสียง ส่วนเรื่องคนทั่วไปไม่จำเป็นต้องเสนอก็ได้	1 (0.9)	3 (2.9)	16 (15.2)	17 (16.2)	68 (64.8)	4.40	.91
* ประเด็นเชิงลบ					รวม	4.07	.64

3.3 จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่

การวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ ของช่างภาพหนังสือพิมพ์ มีรายละเอียดของจิตสำนึกหรือความคิดเห็นในทางบวกต่อวิชาชีพวารสารศาสตร์ในด้านบทบาทหน้าที่ ดังนี้

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ในประเด็น นักหนังสือพิมพ์มีหน้าที่ที่ตัวเอง สังคม วิชาชีพ และคุณธรรม โดยจะละเลยต่อหน้าที่เหล่านี้มิได้ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 57.1 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 32.4 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ในประเด็น การเฝ้าระวังผลประโยชน์ของประชาชน เป็นบทบาทสำคัญที่สุดประการหนึ่งที่สังคมมุ่งหวังและมอบหมาย พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 48.6 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก รองลงมา ร้อยละ 39.0 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ในประเด็น หน้าที่หลักของหนังสือพิมพ์คือ hasilประโยชน์ทางธุรกิจ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 59.0 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 17.1 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยปานกลาง

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ในประเด็น การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นสิ่งที่หนังสือพิมพ์จะกระทำหรือไม่ก็ได้ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 52.4 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 19.0 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยปานกลาง

ผลการวิจัยข้างต้น และจากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ มากที่สุด ในประเด็น นักหนังสือพิมพ์มีหน้าที่ที่ตัวเอง สังคม วิชาชีพ และคุณธรรม โดยจะละเลยต่อหน้าที่เหล่านี้มิได้ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.46) รองลงมา มีจิตสำนึกในประเด็น การเฝ้าระวังผลประโยชน์ของประชาชน เป็นบทบาทสำคัญที่สุด ประการหนึ่งที่สังคมมุ่งหวังและมอบหมาย ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.21) อันดับต่อไป มีจิตสำนึกในประเด็น หน้าที่หลักของหนังสือพิมพ์คือ hasilประโยชน์ทางธุรกิจ ในระดับ มาก

(ค่าเฉลี่ย = 4.19) และมีจิตสำนึกด้านบทบาทหน้าที่ น้อยที่สุด ในประเด็น การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นสิ่งที่หนังสือพิมพ์จะกระทำหรือไม่ก็ได้ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 3.97)

นอกจากนี้เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ ในทุกประเด็นแล้ว พบว่า ช่างภาพมีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.21)

ตารางที่ 6 แสดงจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ของช่างภาพหนังสือพิมพ์

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น (N=105)					ค่าเฉลี่ย X	S.D.
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย		
1_นักหนังสือพิมพ์มีหน้าที่ที่ตัวเอง สังคม วิชาชีพ และคุณธรรม โดยจะละเลยต่อหน้าที่เหล่านี้ไม่ได้	60 (57.1)	34 (32.4)	11 (10.5)	-	-	4.46	.68
2_การเฝ้าระวังผลประโยชน์ของประชาชน เป็นบทบาทสำคัญที่สุดประการหนึ่งที่สังคมมุ่งหวังและมอบหมาย	41 (39.0)	51 (48.6)	10 (9.5)	1 (0.9)	2 (1.9)	4.21	.80
* 3_หน้าที่หลักของหนังสือพิมพ์ คือหาผลประโยชน์ทางธุรกิจ	2 (1.9)	9 (8.6)	18 (17.1)	14 (13.3)	62 (59.0)	4.19	1.11
* 4_ การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นสิ่งที่หนังสือพิมพ์จะกระทำหรือไม่ก็ได้	8 (7.6)	7 (6.7)	20 (19.0)	15 (14.3)	55 (52.4)	3.97	1.29
* ประเด็นเชิงลบ					รวม	4.21	.62

3.4 จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบ

การวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบ ของช่างภาพหนังสือพิมพ์ มีรายละเอียดของจิตสำนึกหรือความคิดเห็นในทางบวกต่อวิชาชีพวารสารศาสตร์ในด้านความรับผิดชอบ ดังนี้

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบในประเด็น ในการนำเสนอภาพข่าว
ข้างภาพต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบทั้งทางกฎหมายและจริยธรรมควบคู่กันไป พบว่า ข้างภาพ
 ส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 60.0 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 29.5
 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบในประเด็น ความรับผิดชอบต่อส่วนหนึ่ง
ของหนังสือพิมพ์ คือการเสนอข่าวสารที่ทำให้ผู้อ่านรู้จักที่จะมีความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า
 ข้างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 47.6 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา
 ร้อยละ 41.0 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อเสรีภาพในประเด็น ในฐานะที่สังคมยก
ย่องนักหนังสือพิมพ์เป็น "สุาันดรที่4" จึงอาจจะเลยความรับผิดชอบได้บ้าง พบว่า ข้างภาพ
 ส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 57.1 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 19.0
 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อเสรีภาพในประเด็น มนุษย์มีจุดอ่อนและ
ข้อบกพร่องมากมาย ฉะนั้นข้างภาพก็สามารถนำเสนอภาพข่าวตามความเชื่อของตนเองได้ โดยไม่
ต้องใส่ใจกับผลกระทบที่อาจตามมาก็ได้ พบว่า ข้างภาพส่วนใหญ่ จำนวนร้อยละ 53.3 มีความ
 คิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 24.8 มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยมาก

ผลการวิจัยข้างต้น และจากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ข้างภาพส่วนใหญ่มีจิตสำนึกทาง
 วารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบ มากที่สุด ในประเด็น ในการนำเสนอภาพข่าว ข้างภาพต้อง
คำนึงถึงความรับผิดชอบทั้งทางกฎหมายและจริยธรรมควบคู่กันไป ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย
 =4.45) รองลงมา มีจิตสำนึกในประเด็น ความรับผิดชอบต่อส่วนหนึ่งของหนังสือพิมพ์ คือการเสนอ
ข่าวสารที่ทำให้ผู้อ่านรู้จักที่จะมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.36) อันดับ
 ต่อไป มีจิตสำนึกในประเด็น มนุษย์มีจุดอ่อนและข้อบกพร่องมากมาย ฉะนั้นข้างภาพก็สามารถนำ
เสนอภาพข่าวตามความเชื่อของตนเองได้ โดยไม่ต้องใส่ใจกับผลกระทบที่อาจตามมาได้ ใน
 ระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.21) และมีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบ น้อยที่สุด ในประเด็น ใน
ฐานะที่สังคมยกย่องนักหนังสือพิมพ์เป็น "สุาันดรที่4" จึงอาจจะเลยความรับผิดชอบได้บ้าง
 ระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.16)

นอกจากนี้เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบในทุกประเด็นแล้ว พบว่า ช่างภาพมีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.30)

ตารางที่ 7 แสดงจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบของช่างภาพหนังสือพิมพ์

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น (N=105)					ค่าเฉลี่ย X	S.D.
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่ เห็นด้วย		
1. ในการนำเสนอภาพข่าวช่างภาพต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อทั้งทางกฎหมายและจริยธรรมควบคู่กันไป	63 (60.0)	31 (29.5)	8 (7.6)	2 (1.9)	1 (0.9)	4.45	.79
2. ความรับผิดชอบต่อส่วนหนึ่งของหนังสือพิมพ์ คือการเสนอข่าวสารที่ทำให้ผู้อ่านรู้จักที่จะมีความรับผิดชอบต่อสังคม	50 (47.6)	43 (41.0)	12 (11.4)	-	-	4.36	.68
* 3. ในฐานะที่สังคมยกย่องนักหนังสือพิมพ์เป็น "ฐานันดรที่ 4" จึงอาจจะเลยความรับผิดชอบต่อบ้าง	4 (3.8)	10 (9.5)	11 (10.5)	20 (19.0)	60 (57.1)	4.16	1.17
* 4. มนุษย์มีจุดอ่อนและข้อบกพร่องมากมาย ฉะนั้นช่างภาพก็สามารถนำเสนอภาพข่าวตามความเชื่อของตนเองได้ โดยไม่ต้องใส่ใจกับผลกระทบที่อาจตามมาก็ได้	4 (3.8)	2 (1.9)	17 (16.2)	26 (24.8)	56 (53.3)	4.21	1.03
* ประเด็นเชิงลบ					รวม	4.30	.58

3.5 จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์โดยรวมทุกด้าน

การวิเคราะห์ข้อมูลจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์โดยรวมทุกด้าน พบว่า ช่างภาพ มีจิตสำนึกโดยรวมทุกด้าน ในระดับ *มาก* (ค่าเฉลี่ย = 4.04) โดยมีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ *มากที่สุด* ในด้าน *ความรับผิดชอบต่อ* ในระดับ *มาก* (ค่าเฉลี่ย = 4.30) รองลงมา มีจิตสำนึกด้าน *บทบาทหน้าที่* ในระดับ *มาก* (ค่าเฉลี่ย = 4.21) อันดับต่อมา มีจิตสำนึกด้าน *ความเป็นกลาง* ในระดับ *มาก* (ค่าเฉลี่ย = 4.07) และมีจิตสำนึกน้อยที่สุดในด้าน *เสรีภาพ* ในระดับ *มาก* (ค่าเฉลี่ย = 3.53)

ตารางที่ 8 แสดงจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์โดยรวมทุกด้านของช่างภาพหนังสือพิมพ์

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.
ด้านเสรีภาพ	3.53	.62
ด้านความเป็นกลาง	4.07	.64
ด้านบทบาทหน้าที่	4.21	.62
ด้านความรับผิดชอบต่อ	4.30	.58
รวม	4.04	.39

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของช่างภาพหนังสือพิมพ์

4.1 การตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม

เมื่อพิจารณาการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรมของช่างภาพหนังสือพิมพ์แล้ว พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีการตัดสินใจ *ถ่ายภาพ* มากที่สุด ในทุกประเด็นปัญหา โดยตัดสินใจถ่ายภาพ *มากที่สุด* ในประเด็นปัญหา ความรุนแรง (ฝูงชนก่อจลาจลประท้วงรัฐบาล) จำนวนร้อยละ 98.1 รองลงมา ได้แก่ประเด็นปัญหา ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด) ร้อยละ 91.4

ส่วนการตัดสินใจ *ไม่ถ่ายภาพ* ที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรมของช่างภาพหนังสือพิมพ์ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีการตัดสินใจ *ไม่ถ่ายภาพ* มากที่สุดในประเด็นปัญหา การตกเป็นเหยื่อข้าช้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน) จำนวนร้อยละ 43.8 รองลงมาได้แก่ประเด็นปัญหา มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) ร้อยละ 40.0

ความไม่แน่ใจว่าจะถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรมหรือไม่นั้น พบว่า ช่างภาพหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีความไม่แน่ใจมากที่สุด ในประเด็นปัญหา สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม) จำนวนร้อยละ 11.4 รองลงมาคือประเด็นปัญหา การตกเป็นเหยื่อข้าช้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน) ร้อยละ 9.5

กล่าวโดยสรุป การตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรมของช่างภาพหนังสือพิมพ์ ในทุกประเด็นปัญหาแล้ว พบว่า ช่างภาพมีการตัดสินใจ *ถ่ายภาพ* มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาเป็นการตัดสินใจ *ไม่ถ่ายภาพ* คิดเป็นร้อยละ 22.48 และอันดับสุดท้ายเป็น ความไม่แน่ใจว่าจะถ่ายภาพหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 5.52

ตารางที่ 9 แสดงการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม ของช่างภาพหนังสือพิมพ์

ประเด็นปัญหาทางจริยธรรม	การตัดสินใจ (N=105)		
	ถ่ายภาพ	ไม่ถ่ายภาพ	ไม่แน่ใจ
1.สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม)	70 (66.7)	23 (21.9)	12 (11.4)
2.มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้)	60 (57.1)	42 (40.0)	3 (2.9)
3.ความรุนแรง (ฝูงชนก่อจลาจลประท้วงรัฐบาล)	103 (98.1)	-	2 (1.9)
4.การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน)	49 (46.7)	46 (43.8)	10 (9.5)
5.ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด)	96 (91.4)	7 (6.7)	2 (1.9)
รวม	378 (72.0)	118 (22.48)	29 (5.52)

4.2 ค่านิยมทางสังคมที่ช่างภาพหนังสือพิมพ์ยึดถือ ในการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม

จากการพิจารณาค่านิยมทางสังคมที่ช่างภาพหนังสือพิมพ์ยึดถือ ในการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ยึดถือค่านิยมที่ผูกพันกับหน้าที่ ในทุกประเด็นปัญหา โดยยึดถือค่านิยมผูกพันกับหน้าที่ มากที่สุด ในประเด็นปัญหา ความรุนแรง (ฝูงชนก่อจลาจลประท้วงรัฐบาล) จำนวนร้อยละ 100.0 รองลงมาคือประเด็นปัญหา ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด) ร้อยละ 89.5

ด้านค่านิยมที่ ผูกพันกับจริยธรรม พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ยึดถือค่านิยมที่ผูกพันกับจริยธรรม มากที่สุด ในประเด็นปัญหาการตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน) จำนวนร้อยละ 44.8 รองลงมาคือ ประเด็นปัญหา มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) ร้อยละ 42.9

ส่วนการไม่ยึดถือค่านิยมทางสังคม พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ไม่ยึดถือค่านิยม มากที่สุดในประเด็นปัญหา สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม) จำนวนร้อยละ 17.1 รองลงมาคือประเด็นปัญหา การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน) ร้อยละ 9.5

กล่าวโดยสรุป เมื่อพิจารณาค่านิยมทางสังคมที่ช่างภาพหนังสือพิมพ์ยึดถือ ในการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม ในทุกประเด็นปัญหาแล้ว พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ยึดถือค่านิยม ผูกพันกับหน้าที่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.09 รองลงมายึดถือค่านิยม ผูกพันกับจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 22.67 และอันดับสุดท้าย ไม่ยึดถือ คิดเป็นร้อยละ 7.23

ตารางที่ 10 แสดงค่านิยมทางสังคมที่ช่างภาพหนังสือพิมพ์ยึดถือ ในการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม

ประเด็นปัญหาทางจริยธรรม	ประเภทของค่านิยม (Values) (N=105)		
	ผูกพันกับหน้าที่ (Professional)	ผูกพันกับจริยธรรม Moral , Logical, Aesthetic, Sociocultural	ไม่ยึดถือ
1.สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม)	67 (63.8)	20 (19.0)	18 (17.1)
2.มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกชายเหลือตัวเองไม่ได้)	54 (51.4)	45 (42.9)	6 (5.7)
3.ความรุนแรง (ฝูงชนก่อจลาจลประท้วงรัฐบาล)	105 (100.0)	-	-
4. การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน)	48 (45.7)	47 (44.8)	10 (9.5)
5.ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด)	94 (89.5)	7 (6.7)	4 (3.8)
รวม	368 (70.09)	119 (22.67)	38 (7.23)

4.3 หลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่ช่างภาพหนังสือพิมพ์ยึดถือ ในการ ตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม

พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีหลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่เน้นการพูดความจริงมากที่สุด ในประเด็นปัญหา ความรุนแรง (ฝูงชนก่อจลาจลประท้วงรัฐบาล) จำนวนร้อยละ 83.8 รองลงมาเป็นประเด็นปัญหา ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด) ร้อยละ 73.3

ด้านหลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่เน้นคำนึงถึงผลกระทบ พบว่าช่างภาพส่วนใหญ่ เน้นคำนึงถึงผลกระทบ มากที่สุดในประเด็นปัญหา การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน) จำนวนร้อยละ 46.7 รองลงมาเป็นประเด็นปัญหา มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) ร้อยละ 43.8

ส่วนการไม่ยึดถือหลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ไม่ยึดถือหลักการใดๆ มากที่สุดในประเด็นปัญหา มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) จำนวนร้อยละ 32.4 รองลงมาเป็นประเด็นปัญหา สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม) จำนวนร้อยละ 24.8

ผลการวิจัยข้างต้น และจากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ช่างภาพส่วนใหญ่ยึดถือหลักการ เน้นการพูดความจริง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.19 รองลงมายึดถือหลักการ เน้นคำนึงถึงผลกระทบ คิดเป็นร้อยละ 26.48 และอันดับสุดท้าย ไม่ยึดถือ คิดเป็นร้อยละ 21.33

ตารางที่ 11 แสดงหลักการทางจริยธรรมเชิงวาทศาสตร์ที่ช่างภาพหนังสือพิมพ์ยึดถือ
ในการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม

ประเด็นปัญหา ทางจริยธรรม	ประเภทของหลักการ (Principle) (N=105)		
	เน้นการพูด ความจริง (Truth-telling)	เน้นคำนึงถึง ผลกระทบ (Consequence)	ไม่ยึดถือ
1. สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม)	49 (46.7)	30 (28.6)	26 (24.8)
2. มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้)	25 (23.8)	46 (43.8)	34 (32.4)
3. ความรุนแรง (ฝูงชนก่อจลาจลประท้วงรัฐบาล)	88 (83.8)	5 (4.8)	12 (11.4)
4. การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน)	35 (33.3)	49 (46.7)	21 (20.0)
5. ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด)	77 (73.3)	9 (8.6)	19 (18.1)
รวม	274 (52.19)	139 (26.48)	112 (21.33)

4.4 การเลือกภักดีของช่างภาพในการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม

พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีการเลือกภักดีโดยยึดถือ ตัวเอง เป็นหลัก มากที่สุดในประเด็นปัญหา มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) จำนวนร้อยละ 21.9 รองลงมา ได้แก่ สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม) จำนวนร้อยละ 14.3

การเลือกภักดีโดยยึดถือ สมาคมวิชาชีพ เป็นหลัก มากที่สุดในประเด็นปัญหา ความรุนแรง (ฝูงชนก่อกองกำลังประท้วงรัฐบาล) จำนวนร้อยละ 4.8 รองลงมา เท่ากัน 3 ประเด็นปัญหา ได้แก่ สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม) , มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) และ ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด) ร้อยละ 3.8

การเลือกภักดีโดยยึดถือ องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด เป็นหลัก มากที่สุดในประเด็นปัญหา ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด) จำนวนร้อยละ 28.6 รองลงมา ได้แก่ ประเด็นปัญหา ความรุนแรง (ฝูงชนก่อกองกำลังประท้วงรัฐบาล) จำนวนร้อยละ 20.0

การเลือกภักดีโดยยึดถือ ผู้ตกเป็นข่าวหรือเหยื่อข่าว เป็นหลัก มากที่สุดในประเด็นปัญหา การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน) จำนวนร้อยละ 43.8 6 รองลงมา ได้แก่ ประเด็นปัญหา มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) ร้อยละ 31.4

การเลือกภักดีโดยยึดถือ ผู้อ่านหรือประชาชน เป็นหลัก มากที่สุดในประเด็นปัญหา ความรุนแรง (ฝูงชนก่อกองกำลังประท้วงรัฐบาล) จำนวนร้อยละ 46.7 รองลงมา ได้แก่ ประเด็นปัญหา สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม) ร้อยละ 40.0

การไม่คำนึงถึงการเลือกภักดี มากที่สุด ในประเด็นปัญหา มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) ร้อยละ 11.4 รองลงมา ได้แก่ ประเด็นปัญหา ความรุนแรง (ฝูงชนก่อกองกำลังประท้วงรัฐบาล) และ ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด) ร้อยละ 8.6

ผลการวิจัยข้างต้น และจากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีการเลือกภักดี โดยยึดถือ ผู้อ่านหรือประชาชนเป็นหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.38 รองลงมา เลือกภักดี ผู้ตกเป็นข่าวหรือเหยื่อข่าว เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 24.57 เลือกภักดี องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด เป็นหลัก ร้อยละ 18.47 เลือกภักดี ตัวเอง เป็นหลัก ร้อยละ 12.95 ไม่คำนึงถึง การเลือกภักดี ร้อยละ 8.0 และอันดับสุดท้าย เลือกภักดี สมาคมวิชาชีพ เป็นหลัก ร้อยละ 3.6

ตารางที่ 12 แสดงการเลือกภักดีของช่างภาพหนังสือพิมพ์ ในการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่
ต่อปัญหาทางจริยธรรม

ประเด็นปัญหาทางจริยธรรม	ประเภทการเลือกภักดี (Loyalty) (N=105)					
	ตัวเอง	สมาคมวิชาชีพ	องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	ผู้ตกเป็นข่าวหรือเหยื่อข่าว	ผู้อ่านหรือประชาชน	ไม่คำนึงถึง
1.สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม)	15 (14.3)	4 (3.8)	16 (15.2)	23 (21.9)	42 (40.0)	5 (4.8)
2.มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้)	23 (21.9)	4 (3.8)	10 (9.5)	33 (31.4)	23 (21.9)	12 (11.4)
3.ความรุนแรง (ฝูงชนก่อกองกำลังประท้วงรัฐบาล)	14 (13.3)	5 (4.8)	21 (20.0)	7 (6.7)	49 (46.7)	9 (8.6)
4.การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน)	8 (7.6)	2 (1.9)	20 (19.0)	46 (43.8)	22 (21.0)	7 (6.7)
5.ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด)	8 (7.6)	4 (3.8)	30 (28.6)	20 (19.0)	34 (32.4)	9 (8.6)
รวม	68 (12.95)	19 (3.66)	97 (18.47)	129 (24.57)	170 (32.38)	42 (8.0)

4.5 การอิงคุณค่าข่าวของช่างภาพ ในการตัดสินใจถ่ายภาพที่หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม

พบว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีการอิงคุณค่าข่าวโดยยึดถือ *คุณค่าข่าว* เป็นหลัก มากที่สุดในประเด็นปัญหา *ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์* (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด) จำนวนร้อยละ 51.4 รองลงมา ได้แก่ ประเด็นปัญหา *ความรุนแรง* (ฝูงชนก่อจลาจลประท้วงรัฐบาล) ร้อยละ 49.5

การอิงคุณค่าข่าวโดยไม่ได้ยึดถือคุณค่าข่าวเป็นหลัก แต่อิง *หลักจริยธรรม* เป็นหลัก มากที่สุดในประเด็นปัญหา *มนุษยธรรม* (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) จำนวนร้อยละ 49.5 รองลงมา ได้แก่ ประเด็นปัญหา *การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน* (หญิงสาวถูกข่มขืน) จำนวนร้อยละ 39.0

การอิงทั้ง *คุณค่าข่าว* และ *หลักจริยธรรม* เป็นหลัก มากที่สุดในประเด็นปัญหา *สิทธิส่วนบุคคล* (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม) ร้อยละ 41.0 รองลงมา ได้แก่ ประเด็นปัญหา *มนุษยธรรม* (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้) จำนวนร้อยละ 40.0

การไม่อิงทั้ง *คุณค่าข่าว* และ *หลักจริยธรรม* มากที่สุดในประเด็นปัญหา *สิทธิส่วนบุคคล* (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม) และ *การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน* (หญิงสาวถูกข่มขืน) จำนวนร้อยละ 7.6

ผลการวิจัยข้างต้น และจากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า ช่างภาพส่วนใหญ่มีการอิงคุณค่าข่าวโดยยึดถือทั้ง *คุณค่าข่าว* และ *หลักจริยธรรม* เป็นหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.61 รองลงมา อิงคุณค่าข่าวโดยยึดถือ *คุณค่าข่าว* เป็นหลัก ร้อยละ 31.61 ไม่อิงคุณค่าข่าวแต่ยึดถือ *หลักจริยธรรม* เป็นหลัก ร้อยละ 27.80 และอันดับสุดท้าย *ไม่ยึดถือทั้ง คุณค่าข่าว และ หลักจริยธรรม* ร้อยละ 4.95

ตารางที่ 13 แสดงการการอิงคุณค่าข่าวของช่างภาพหนังสือพิมพ์ ในการตัดสินใจถ่ายภาพที่
 หมิ่นเหม่ต่อปัญหาทางจริยธรรม

ประเด็นปัญหา ทางจริยธรรม	การอิงคุณค่าข่าว (Newsworthiness) (N=105)			
	อิงคุณค่าข่าว	อิงหลัก จริยธรรม	อิงทั้ง สองประการ	ไม่อิงทั้ง สองประการ
1.สิทธิส่วนบุคคล (นักร้องสาวชื่อดังกอดจูบกับแฟนหนุ่ม)	36 (34.3)	18 (17.1)	43 (41.0)	8 (7.6)
2.มนุษยธรรม (ไฟไหม้บ้านสองแม่ลูกช่วยเหลือตัวเองไม่ได้)	8 (7.6)	52 (49.5)	42 (40.0)	3 (2.9)
3.ความรุนแรง (ฝูงชนก่อจลาจลประท้วงรัฐบาล)	52 (49.5)	24 (22.9)	26 (24.8)	3 (2.9)
4. การตกเป็นเหยื่อซ้ำซ้อน (หญิงสาวถูกข่มขืน)	16 (15.2)	41 (39.0)	40 (38.1)	8 (7.6)
5.ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (ผู้ต้องสงสัยลอบวางระเบิด)	54 (51.4)	11 (10.5)	36 (34.3)	4 (3.8)
รวม	166 (31.61)	146 (27.80)	187 (35.61)	26 (4.95)

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ช่างภาพที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด ลักษณะการเป็นช่างภาพ และความผูกพันกับศาสนา ที่ต่างกัน มีระดับจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ แตกต่างกัน แสดงผลการทดสอบตามตารางที่ 14-20 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 14 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (t-test) ระหว่างเพศ กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ของช่างภาพ

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์	ชาย (N=98)		หญิง (N=7)		t
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	
จิตสำนึกด้านเสรีภาพ	3.52	.61	3.71	.75	.76
จิตสำนึกด้านความเป็นกลาง	4.07	.65	4.10	.53	.13
จิตสำนึกด้านบทบาทหน้าที่	4.19	.63	4.46	.46	1.08
จิตสำนึกด้านความรับผิดชอบ	4.32	.57	4.00	.66	1.42
จิตสำนึกโดยรวมทุกด้าน	4.04	.39	4.00	.39	.28

* $P < .05$

จากตารางที่ 14 พบว่า ช่างภาพที่มีเพศแตกต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 15 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One - Way ANOVA)

อายุ กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึกทาง วารสารศาสตร์	อายุ (ปี)								F
	20-30 (N=40)		31-40 (N=48)		41-50 (N=12)		50 ขึ้นไป (N=5)		
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	
ด้านเสรีภาพ	3.68	.62	3.54	.51	3.18	.78	3.15	.82	2.73 *
ด้านความเป็นกลาง	3.93	.56	4.18	.67	4.02	.77	4.30	.41	1.30
ด้านบทบาทหน้าที่	3.68	.62	3.54	.51	3.18	.78	3.15	.82	2.73
ด้านความรับผิดชอบ	4.21	.56	4.27	.63	4.58	.40	4.60	.33	1.73
โดยรวมทุกด้าน	4.00	.39	4.09	.39	3.91	.37	4.18	.43	1.06

* $P < .05$

จากตารางที่ 15 พบว่า ช่างภาพที่มีอายุต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Scheffe' ไม่สามารถแสดงให้เห็นได้ว่า กลุ่มอายุกลุ่มใดที่มีความแตกต่างกัน แต่หากพิจารณาจากค่าเฉลี่ยจะเห็นได้ว่า ช่างภาพที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีจิตสำนึกด้านเสรีภาพมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=3.68) รองลงมาคือ 31-40 ปี (ค่าเฉลี่ย=3.54) 41-50 ปี (ค่าเฉลี่ย=3.18) และ 50 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย=3.15) ตามลำดับ

ส่วนช่างภาพที่มีอายุต่างกัน มีจิตสำนึกด้านความเป็นกลาง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และโดยรวมทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 16 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One - Way ANOVA) ระดับการศึกษา กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึก ทางวารสารศาสตร์	ระดับการศึกษา												F
	ต่ำกว่า ม.ปลาย (N=6)		ม.ปลาย (N=19)		ปวช. (N=10)		ปวส. (N=9)		ปริญญาตรี (N=59)		ปริญญาโท (N=2)		
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	
ด้านเสรีภาพ	3.70	.48	3.36	.85	3.45	.45	3.44	.72	3.61	.56	3.25	.35	.69
ด้านความเป็นกลาง	4.33	.80	3.93	.76	3.67	.57	3.91	.78	4.20	.53	3.50	.35	2.21
ด้านบทบาทหน้าที่	4.25	.75	4.11	.71	3.97	.74	4.27	.53	4.27	.58	4.12	.53	.53
ด้านความรับผิดชอบ	4.29	.71	4.30	.65	4.12	.70	4.50	.35	4.30	.57	4.25	.35	.38
โดยรวมทุกด้าน	4.27	.35	3.96	.45	3.80	.32	4.03	.33	4.09	.38	3.78	.21	1.70

* P < .05

จากตารางที่ 16 พบว่า ช่างภาพที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 17 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One - Way ANOVA)

รายได้ต่อเดือน กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึกทาง วารสารศาสตร์	รายได้ต่อเดือน (บาท)						
	ต่ำกว่า 10,000 (N=33)		10,000-20,000 (N=66)		20,000 ขึ้นไป (N=6)		F
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	
ด้านเสรีภาพ	3.46	.67	3.59	.59	3.37	.64	.69
ด้านความเป็นกลาง	3.87	.75	4.15	.55	4.29	.65	2.65
ด้านบทบาทหน้าที่	4.03	.69	4.31	.58	4.08	.40	1.78
ด้านความรับผิดชอบ	4.28	.55	4.28	.61	4.58	.37	.72
โดยรวมทุกด้าน	3.91	.39	4.10	.38	4.08	.33	2.44

* P < .05

จากตารางที่ 17 พบว่า ช่างภาพที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 18 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One - Way ANOVA)

ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึกทาง วารสารศาสตร์	ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด						F
	ประชาชนนิยม (N=50)		คุณภาพ (N=23)		กึ่งประชาชนนิยม กึ่งคุณภาพ (N=32)		
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	
ด้านเสรีภาพ	3.48	.61	3.68	.61	3.52	.65	.89
ด้านความเป็นกลาง	4.05	.62	4.06	.64	4.12	.67	.13
ด้านบทบาทหน้าที่	4.25	.64	4.22	.51	4.15	.67	.22
ด้านความรับผิดชอบ	4.37	.60	4.30	.70	4.25	.47	.14
โดยรวมทุกด้าน	4.02	.40	4.10	.34	4.02	.40	.36

* $P < .05$

จากตารางที่ 18 พบว่า ช่างภาพที่มีประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัดที่ต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 19 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One - Way ANOVA)

ลักษณะการเป็นช่างภาพ กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึกทาง วารสารศาสตร์	ลักษณะการเป็นช่างภาพ						F
	ถ่ายภาพเป็นหลัก เพียงอย่างเดียว (N=35)		ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าว เป็นบางครั้ง (N=51)		ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าว เป็นประจำ (N=19)		
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	
ด้านเสรีภาพ	3.57	.69	3.50	.64	3.57	.40	.17
ด้านความเป็นกลาง	4.02	.65	4.02	.63	4.90	.61	1.46
ด้านบทบาทหน้าที่	4.11	.62	4.20	.62	4.43	.58	1.64
ด้านความรับผิดชอบ	4.35	.52	4.32	.64	4.14	.52	.85
โดยรวมทุกด้าน	4.01	.34	4.03	.40	4.11	.44	.41

* P < .05

จากตารางที่ 19 พบว่า ช่างภาพที่มีลักษณะการเป็นช่างภาพที่ต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One - Way ANOVA) ความผูกพันกับศาสนา กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึก ทางวารสารศาสตร์	ความผูกพันกับศาสนา										F
	ไม่มี		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	
ด้านเสรีภาพ	3.50	.84	3.44	.59	3.70	.54	3.56	.60	3.58	.87	.78
ด้านความเป็นกลาง	4.28	.52	4.06	.69	4.05	.60	3.75	.56	4.41	.38	1.10
ด้านบทบาทหน้าที่	4.21	.49	4.23	.67	4.18	.62	4.25	.65	4.25	.25	.03
ด้านความรับผิดชอบ	4.32	.64	4.28	.64	4.30	.49	4.34	.48	4.33	.76	.03
โดยรวมทุกด้าน	4.08	.35	4.00	.42	4.09	.34	3.96	.45	4.14	.25	.40

* P < .05

จากตารางที่ 20 พบว่า ช่างภาพที่มีความผูกพันกับศาสนาที่แตกต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ช่างภาพที่มีพื้นฐานทางวิชาชีพในด้านความรู้ทางการถ่ายภาพ ความรู้วารสารศาสตร์ การฝึกอบรม และประสบการณ์ทางวิชาชีพ ที่ต่างกัน มีระดับจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ แตกต่างกัน แสดงผลการทดสอบตามตารางที่ 21-24 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 21 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (t-test) ระหว่าง

ความรู้ทางการถ่ายภาพ กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ของช่างภาพ

จิตสำนึก ทางวารสารศาสตร์	ความรู้ทางการถ่ายภาพ				
	เคยเรียน (N=31)		ไม่เคยเรียน (N=74)		t
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	
ด้านเสรีภาพ	3.71	.49	3.46	.66	1.92
ด้านความเป็นกลาง	4.09	.51	4.06	.69	.21
ด้านบทบาทหน้าที่	4.20	.66	4.21	.61	.07
ด้านความรับผิดชอบ	4.28	.47	4.31	.62	.22
โดยรวมทุกด้าน	4.06	.38	4.03	.39	.30

* $P < .05$

จากตารางที่ 21 พบว่า ช่างภาพที่มีความรู้ทางการถ่ายภาพที่ต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One - Way ANOVA)

ความรู้ทางวารสารศาสตร์ กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึกทาง วารสารศาสตร์	ความรู้ทางวารสารศาสตร์						F
	จบสาขา วารสารศาสตร์ (N=6)		จบสาขาสื่อสาร มวลชนด้านอื่น (N=9)		ไม่ได้จบ วารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน (N=90)		
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	
ด้านเสรีภาพ	3.16	.30	3.52	.31	3.56	.65	1.14
ด้านความเป็นกลาง	3.75	.22	4.00	.63	4.10	.65	.93
ด้านบทบาทหน้าที่	4.37	.46	3.66 *	.66	4.26 *	.60	4.14 *
ด้านความรับผิดชอบ	4.04	.36	4.19	.63	4.33	.59	.84
โดยรวมทุกด้าน	3.83	.14	3.84	.42	4.07	.39	2.35

* $P < .05$ ✕ คือกลุ่มที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 22 พบว่า ช่างภาพที่มีความรู้ทางวารสารศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 โดยช่างภาพที่จบการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนด้านอื่น มีจิตสำนึกด้านบทบาทหน้าที่ น้อยกว่า ช่างภาพที่ไม่ได้จบการศึกษาด้านวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีความรู้ทางวารสารศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ ความเป็นกลาง ความรับผิดชอบ และโดยรวมทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 23 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (t-test) ระหว่าง
การฝึกอบรมทางวิชาชีพ กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึก ทางวารสารศาสตร์	การฝึกอบรม				t
	เคย (N=66)		ไม่เคย (N=39)		
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	
ด้านเสรีภาพ	3.55	.60	3.51	.66	.32
ด้านความเป็นกลาง	4.04	.60	4.13	.70	.71
ด้านบทบาทหน้าที่	4.17	.65	4.28	.57	.82
ด้านความรับผิดชอบ	4.24	.59	4.40	.56	1.37
โดยรวมทุกด้าน	4.01	.38	4.09	.40	1.10

* $P < .05$

จากตารางที่ 23 พบว่า ช่างภาพที่มีการฝึกอบรมทางวิชาชีพ ที่ต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One - Way ANOVA)
 ประสบการณ์ทางวิชาชีพ กับ จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ของช่างภาพ

จิตสำนึกทาง วารสารศาสตร์	ประสบการณ์ (ปี)								
	น้อยกว่า 2 (N=9)		2-5 (N=33)		6-10 (N=41)		10 ขึ้นไป (N=22)		F
	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D	
ด้านเสรีภาพ	3.86	.48	3.54	.53	3.60	.62	3.27	.73	2.36
ด้านความเป็นกลาง	3.77	.50	4.00	.70	4.14	.63	4.19	.57	1.19
ด้านบทบาทหน้าที่	4.05	.70	4.27	.59	4.24	.63	4.14	.64	.39
ด้านความรับผิดชอบ	4.00	.63	4.35	.51	4.26	.57	4.40	.67	1.18
โดยรวมทุกด้าน	3.86	.43	4.06	.29	4.09	.43	4.00	.40	.89

* P < .05

จากตารางที่ 24 พบว่า ช่างภาพที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพที่ต่างกัน มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 ช่างภาพที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด ลักษณะการเป็นช่างภาพ และความผูกพันกับศาสนา ที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม แตกต่างกัน แสดงผลการทดสอบตามตารางที่ 25-31 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
เพศ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ชาย		หญิง		2 X
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	89	90.8	5	71.4	14.45 *
ไม่ถ่ายภาพ	9	9.2	1	14.3	
ไม่แน่ใจ	-	-	1	14.3	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	85	86.7	5	71.4	14.18 *
ผูกพันกับจริยธรรม	13	13.3	1	14.3	
ไม่ยึดถือ	-	-	1	14.3	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	59	60.2	4	57.1	.11
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	29	28.6	2	28.6	
ไม่ยึดถือ	10	14.3	1	14.3	
การเลือกภักดี					
ตัวเอง	10	10.2	-	-	3.45
สมาคมวิชาชีพ	3	3.1	-	-	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	23	23.5	1	14.2	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือ เยื่อข่าว	19	19.4	3	42.9	
ผู้อ่านหรือประชาชน	36	36.7	3	42.9	
ไม่คำนึงถึง	7	7.1	-	-	

* P < .05

ตารางที่ 25 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่างเพศ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ชาย		หญิง		2 X
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	27	27.6	2	28.6	.74
อิงหลักจริยธรรม	30	30.6	3	42.8	
อิงทั้งสองประการ	37	37.8	2	28.6	
ไม่อิงทั้งสองประการ	4	4.1	-	-	

* $P < .05$

จากตารางที่ 25 พบว่า ช่างภาพที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจถ่ายภาพและค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยช่างภาพชายมีการตัดสินใจถ่ายภาพ และมีค่านิยมทางสังคมที่ผูกพันกับหน้าที่ มากกว่าช่างภาพหญิง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือช่างภาพหญิง มีการตัดสินใจไม่ถ่ายภาพและมีค่านิยมทางสังคมที่ผูกพันกับจริยธรรมมากกว่าช่างภาพชาย

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีเพศต่างกัน มีการยึดถือหลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ การเลือกปฏิบัติ และการอิงคุณค่าข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 26 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
อายุ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพหนังสือพิมพ์

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	อายุ (ปี)				2 X
	20-40		41-50 ขึ้นไป		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	78	88.7	16	94.1	4.30
ไม่ถ่ายภาพ	9	10.2	1	5.9	
ไม่แน่ใจ	1	1.1	-	-	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	75	85.2	15	88.2	3.58
ผูกพันกับจริยธรรม	12	13.7	2	11.8	
ไม่ยึดถือ	1	1.1	-	-	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	51	57.9	12	70.6	8.21
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	28	31.8	3	17.6	
ไม่ยึดถือ	9	10.2	2	11.8	
การเลือกปฏิบัติ					
ตัวเอง	10	11.4	-	-	26.13 *
สมาคมวิชาชีพ	1	1.1	2	11.7	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	19	21.6	5	29.4	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	20	22.7	2	11.7	
ผู้อ่านหรือประชาชน	33	37.5	6	35.3	
ไม่คำนึงถึง	5	5.6	2	11.7	

* $P < .05$

ตารางที่ 26 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
อายุ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	อายุ (ปี)				2 X
	20-40		41-50 ขึ้นไป		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	20	22.7	9	52.9	15.32
อิงหลักจริยธรรม	28	31.8	5	29.4	
อิงทั้งสองประการ	36	40.9	3	17.6	
ไม่อิงทั้งสองประการ	4	4.5	-	-	

* $P < .05$

จากตารางที่ 26 พบว่า ช่างภาพที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการเลือก
ภักดีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่มีอายุระหว่าง 20-40 ปี เลือกภักดีตัวเอง ผู้ตกเป็นข่าวหรือเหยื่อข่าว ผู้อ่านหรือ
ประชาชน มากกว่าช่างภาพที่มีอายุ 41-50 ปีขึ้นไป

ช่างภาพที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ขึ้นไป เลือกภักดีสมาคมวิชาชีพ องค์กรหนังสือพิมพ์ที่
สังกัด และไม่คำนึงถึงการเลือกภักดี มากกว่าช่างภาพที่มีอายุ 20-40 ปี

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจ
ถ่ายภาพ คำนึงทางสังคมที่ยึดถือ หลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่ยึดถือ และการอิง
คุณค่าข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 27 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ระดับการศึกษา กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ระดับการศึกษา						2 X
	ต่ำกว่า ม.ปลาย- ม.ปลาย		ปวช. - ปวส.		ปริญญาตรี- ปริญญาโท		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ							
ถ่ายภาพ	23	92.0	17	89.5	54	88.6	5.33
ไม่ถ่ายภาพ	2	8.0	2	10.5	6	9.8	
ไม่แน่ใจ	-	-	-	-	1	1.6	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ							
ผูกพันกับหน้าที่	22	88.0	17	89.5	51	83.6	4.28
ผูกพันกับจริยธรรม	3	12.0	2	10.5	9	14.8	
ไม่ยึดถือ	-	-	-	-	1	1.6	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ							
เน้นการพูดความจริง	17	68.0	11	57.9	35	57.4	2.17
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	6	24.0	6	31.6	19	31.1	
ไม่ยึดถือ	2	8.0	2	10.5	7	11.5	
การเลือกภักดี							
ตัวเอง	-	-	2	10.5	8	31.1	41.75 *
สมาคมวิชาชีพ	2	8.0	-	-	1	1.6	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	9	36.0	5	26.3	10	16.4	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือ เหยื่อข่าว	4	16.0	2	10.5	16	26.2	
ผู้อ่านหรือประชาชน	8	32.0	10	52.7	21	34.4	
ไม่คำนึงถึง	2	8.0	-	-	5	8.2	

* P < .05

ตารางที่ 27(ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ระดับการศึกษา กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ระดับการศึกษา						2 X
	ต่ำกว่า ม.ปลาย- ม.ปลาย		ปวช. - ปวส.		ปริญญาตรี- ปริญญาโท		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว							
อิงคุณค่าข่าว	11	44.0	6	31.6	12	19.7	13.39
อิงหลักจริยธรรม	5	20.0	6	31.6	22	36.1	
อิงทั้งสองประการ	9	36.0	6	31.6	24	39.3	
ไม่อิงทั้งสองประการ	-	-	1	5.2	3	4.9	

* $P < .05$

จากตารางที่ 27 พบว่า ช่างภาพที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม
ด้านการเลือกภักดี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท มีการเลือกภักดีตัวเอง ผู้ตกเป็น
ข่าวหรือเหยื่อข่าว และไม่นับว่าถึงมีการเลือกภักดี มากกว่าช่างภาพที่มีการศึกษาระดับอื่น

ช่างภาพที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมปลายและมัธยมปลาย มีการเลือกภักดีสมาคม
วิชาชีพ และองค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด มากกว่าช่างภาพที่มีการศึกษาระดับอื่น

ช่างภาพที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น(ปวช.)และประกาศนียบัตรวิชา
ชีพชั้นสูง(ปวส.) มีการเลือกภักดีผู้อ่านหรือประชาชนมากกว่าช่างภาพที่มีการศึกษาระดับอื่น

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้าน
การตัดสินใจถ่ายภาพ ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ หลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่ยึดถือ
และการอิงคุณค่าข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 28 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
รายได้ต่อเดือน กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	รายได้ต่อเดือน (บาท)						2 X
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,000 ขึ้นไป		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ							
ถ่ายภาพ	28	84.8	61	92.4	5	83.3	3.16
ไม่ถ่ายภาพ	4	12.1	5	7.6	1	16.7	
ไม่แน่ใจ	1	3.1	-	-	-	-	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ							
ผูกพันกับหน้าที่	25	75.8	61	92.4	4	66.7	8.14
ผูกพันกับจริยธรรม	7	21.2	5	7.6	2	33.3	
ไม่ยึดถือ	1	3.0	-	-	-	-	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ							
เน้นการพูดความจริง	20	60.6	40	60.6	3	50.0	.63
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	9	27.3	20	30.3	2	33.3	
ไม่ยึดถือ	4	12.1	6	9.1	1	16.7	
การเลือกภักดี							
ตัวเอง	2	6.1	8	12.1	-	-	27.09 *
สมาคมวิชาชีพ	-	-	1	1.5	2	33.3	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	11	33.3	12	18.2	1	16.7	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือ เหยื่อข่าว	7	21.2	14	21.2	1	16.7	
ผู้อ่านหรือประชาชน	12	36.4	26	39.4	1	16.7	
ไม่คำนึงถึง	1	3.0	5	7.6	1	16.7	

* P < .05

ตารางที่ 28(ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
รายได้ต่อเดือน กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	รายได้ต่อเดือน (บาท)						2 X
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,000 ขึ้นไป		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว							4.01
อิงคุณค่าข่าว	11	33.3	17	25.8	1	16.7	
อิงหลักจริยธรรม	9	27.3	21	31.8	3	50.0	
อิงทั้งสองประการ	13	39.4	24	36.4	2	33.3	
ไม่อิงทั้งสองประการ	-	-	4	6.1	-	-	

* $P < .05$

จากตารางที่ 28 พบว่า ช่างภาพที่มีรายได้ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการเลือกปฏิบัติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท มีการเลือกปฏิบัติตัวเอง และผู้อ่านหรือประชาชน มากกว่าช่างภาพที่มีรายได้ระดับอื่น

ช่างภาพที่มีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป มีการเลือกปฏิบัติสมาชิกวิชาชีพ และไม่คำนึงถึงการเลือกปฏิบัติ มากกว่าช่างภาพที่มีรายได้ระดับอื่น

ช่างภาพที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีการเลือกปฏิบัติองค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด มากกว่าช่างภาพที่มีรายได้ระดับอื่น

ช่างภาพที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท มีการเลือกปฏิบัติแหล่งข่าวหรือผู้ตกเป็นข่าวเท่ากัน ซึ่งมากกว่าช่างภาพที่มีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีรายได้ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจถ่ายภาพ ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ หลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่ยึดถือ และการอิงคุณค่าข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 29 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด						2 X
	ประชานิยม		คุณภาพ		กึ่งประชานิยม กึ่งคุณภาพ		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ							
ถ่ายภาพ	46	92.0	21	91.3	27	84.4	3.15
ไม่ถ่ายภาพ	3	6.0	2	8.7	5	15.6	
ไม่แน่ใจ	1	2.0	-	-	-	-	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ							
ผูกพันกับหน้าที่	46	92.0	21	91.3	23	71.9	9.76 *
ผูกพันกับจริยธรรม	3	6.0	2	8.7	9	28.1	
ไม่ยึดถือ	1	2.0	-	-	-	-	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ							
เน้นการพูดความจริง	26	52.0	16	69.6	21	65.6	7.51
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	16	32.0	4	17.4	11	34.3	
ไม่ยึดถือ	8	16.0	3	13.0	-	-	
การเลือกภักดี							
ตัวเอง	5	10.0	3	13.0	2	6.3	16.63
สมาคมวิชาชีพ	-	-	3	13.0	-	-	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	10	20.0	5	21.7	9	28.1	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือ เหยื่อข่าว	11	22.0	3	13.0	8	25.0	
ผู้อ่านหรือประชาชน	22	44.0	8	34.8	9	28.1	
ไม่คำนึงถึง	2	4.0	1	4.3	-	-	

* P < .05

ตารางที่ 29(ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัด						2 X
	ประชาชนนิยม		คุณภาพ		กึ่งประชาชนนิยม กึ่งคุณภาพ		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว							
อิงคุณค่าข่าว	9	18.0	7	30.4	13	40.6	8.71
อิงหลักจริยธรรม	20	40.0	6	26.1	7	21.9	
อิงทั้งสองประการ	19	38.0	8	34.8	12	37.5	
ไม่อิงทั้งสองประการ	2	4.0	2	8.7	-	-	

* $P < .05$

จากตารางที่ 29 พบว่า ช่างภาพที่มีประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัดต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่สังกัดหนังสือพิมพ์ประเภทปริมาณ ยึดถือค่านิยมที่ผูกพันกับหน้าที่ มากกว่าช่างภาพที่สังกัดหนังสือพิมพ์ประเภทอื่น

ช่างภาพที่สังกัดหนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งปริมาณกึ่งคุณภาพ ยึดถือค่านิยมที่ผูกพันกับหลักจริยธรรม มากกว่าช่างภาพที่สังกัดหนังสือพิมพ์ประเภทอื่น

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัดต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจถ่ายภาพ หลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่ยึดถือ การเลือกปฏิบัติ และการอิงคุณค่าข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 30 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง

ลักษณะการเป็นช่างภาพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ลักษณะการเป็นช่างภาพ						2 X
	ถ่ายภาพเป็นหลัก เพียงอย่างเดียว		ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าวเป็น บางครั้ง		ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าวเป็น ประจำ		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ							
ถ่ายภาพ	30	85.7	46	90.2	18	94.7	2.61
ไม่ถ่ายภาพ	4	11.4	5	9.8	1	5.3	
ไม่แน่ใจ	1	2.9	-	-	-	-	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ							
ผูกพันกับหน้าที่	28	80.0	44	86.3	18	94.7	3.63
ผูกพันกับจริยธรรม	6	17.1	7	13.7	1	5.3	
ไม่ยึดถือ	1	2.9	-	-	-	-	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ							
เน้นการพูดความจริง	20	57.1	34	66.7	9	47.4	4.72
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	11	31.4	11	21.6	9	47.4	
ไม่ยึดถือ	4	11.4	6	11.8	1	5.2	
การเลือกปฏิบัติ							
ตัวเอง	8	22.9	1	2.0	1	5.3	18.45 *
สมาคมวิชาชีพ	1	2.9	2	3.9	-	-	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	8	22.9	12	23.5	4	21.1	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	6	17.1	13	25.5	3	15.8	
ผู้อ่านหรือประชาชน	11	31.4	17	33.3	11	57.9	
ไม่คำนึงถึง	1	2.9	6	11.8	-	-	

* $P < .05$

ตารางที่ 30(ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ลักษณะการเป็นช่างภาพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ลักษณะการเป็นช่างภาพ						2 X
	ถ่ายภาพเป็นหลัก เพียงอย่างเดียว		ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าวเป็น บางครั้ง		ถ่ายภาพเป็นหลัก และเขียนข่าวเป็น ประจำ		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว							
อิงคุณค่าข่าว	9	25.7	16	31.4	4	21.1	2.04
อิงหลักจริยธรรม	14	37.1	15	29.4	5	26.3	
อิงทั้งสองประการ	13	34.3	18	35.3	9	47.4	
ไม่อิงทั้งสองประการ	1	2.9	2	3.9	1	5.3	

* $P < .05$

จากตารางที่ 30 พบว่า ช่างภาพที่มีลักษณะการเป็นช่างภาพที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการเลือกปฏิบัติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่ถ่ายภาพเป็นหลักเพียงอย่างเดียว มีการเลือกปฏิบัติตัวเอง มากกว่าช่างภาพที่มีลักษณะอื่น

ช่างภาพที่ถ่ายภาพเป็นหลักและเขียนข่าวเป็นบางครั้ง มีการเลือกปฏิบัติสมาชิกวิชาชีพองค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด แหล่งข่าวหรือผู้ตกเป็นข่าว และไม่คำนึงถึงการเลือกปฏิบัติ มากกว่าช่างภาพลักษณะอื่น

ช่างภาพที่ถ่ายภาพเป็นหลักและเขียนข่าวเป็นประจำ มีการเลือกปฏิบัติผู้อ่านหรือประชาชน มากกว่าช่างภาพลักษณะอื่น

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีลักษณะการเป็นช่างภาพที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจถ่ายภาพ ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ หลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่ยึดถือ และการอิงคุณค่าข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 31 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ความผูกพันกับศาสนา กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ความผูกพันกับศาสนา						2 X
	ไม่ผูกพัน- ผูกพันน้อย		ผูกพัน ปานกลาง		ผูกพันมาก- ผูกพันมากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ							
ถ่ายภาพ	57	89.1	28	93.3	9	81.8	3.47
ไม่ถ่ายภาพ	6	9.4	2	6.7	2	18.2	
ไม่แน่ใจ	1	1.5	-	-	-	-	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ							
ผูกพันกับหน้าที่	56	87.6	26	86.7	8	72.7	8.98
ผูกพันกับจริยธรรม	7	10.9	4	13.3	3	27.3	
ไม่ยึดถือ	1	1.5	-	-	-	-	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ							
เน้นการพูดความจริง	33	51.6	23	76.7	7	63.6	9.21
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	22	34.4	6	20.0	3	27.3	
ไม่ยึดถือ	9	14.0	1	3.3	1	9.1	
การเลือกปฏิบัติ							
ตัวเอง	9	14.0	1	3.3	-	-	31.86 *
สมาคมวิชาชีพ	2	3.1	-	-	1	9.1	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	11	17.2	12	40.0	1	9.1	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	16	25.0	4	13.3	6	54.5	
ผู้อ่านหรือประชาชน	24	37.5	9	30.0	2	18.2	
ไม่คำนึงถึง	2	3.1	4	13.3	1	9.1	

* $P < .05$

ตารางที่ 31(ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ความผูกพันกับศาสนา กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ความผูกพันกับศาสนา						2 X
	ไม่ผูกพัน- ผูกพันน้อย		ผูกพัน ปานกลาง		ผูกพันมาก- ผูกพันมากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว							
อิงคุณค่าข่าว	14	21.9	11	36.7	4	36.4	14.94
อิงหลักจริยธรรม	25	39.1	5	16.7	3	27.3	
อิงทั้งสองประการ	23	35.9	12	40.0	4	36.4	
ไม่อิงทั้งสองประการ	2	3.1	2	6.7	-	-	

* $P < .05$

จากตารางที่ 31 พบว่า ช่างภาพที่มีความผูกพันกับศาสนาที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการเลือกปฏิบัติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่ไม่มีความผูกพันกับศาสนาและผูกพันในระดับน้อย มีการเลือกปฏิบัติตัวเอง และผู้อ่านหรือประชาชน มากกว่าช่างภาพที่มีความผูกพันกับศาสนาในระดับอื่น

ช่างภาพที่มีความผูกพันกับศาสนาในระดับปานกลาง มีการเลือกปฏิบัติองค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด และไม่คำนึงถึงการเลือกปฏิบัติ มากกว่าช่างภาพที่มีความผูกพันกับศาสนาในระดับอื่น

ช่างภาพที่มีความผูกพันกับศาสนาในระดับมากถึงมากที่สุด มีการเลือกปฏิบัติสมาคมวิชาชีพ และผู้ตกเป็นข่าวหรือเหยื่อข่าว มากกว่าช่างภาพที่มีความผูกพันกับศาสนาในระดับอื่น

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีความผูกพันกับศาสนาที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจถ่ายภาพ ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ หลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่ยึดถือ และการอิงคุณค่าข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

การทดสอบสมมติฐานที่ 4 ช่างภาพที่มีความรู้ทางการถ่ายภาพ ความรู้ทางวารสารศาสตร์ การฝึกอบรม และประสบการณ์ทางวิชาชีพที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม แตกต่างกัน แสดงผลการทดสอบตามตารางที่ 32-35 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 32 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ความรู้ทางการถ่ายภาพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	เคยเรียน		ไม่เคยเรียน		2 X
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	28	90.3	66	89.2	2.82
ไม่ถ่ายภาพ	2	6.5	8	10.8	
ไม่แน่ใจ	1	3.2	-	-	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	26	83.9	64	86.5	2.41
ผูกพันกับจริยธรรม	4	12.9	10	13.5	
ไม่ยึดถือ	1	3.2	-	-	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	19	61.3	44	59.5	2.07
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	7	22.6	24	32.4	
ไม่ยึดถือ	5	16.1	6	8.1	
การเลือกภักดี					
ตัวเอง	6	19.4	4	5.4	7.22
สมาคมวิชาชีพ	1	3.2	2	2.7	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	8	25.8	16	21.6	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	7	22.6	15	20.3	
ผู้อ่านหรือประชาชน	7	22.6	32	43.2	
ไม่คำนึงถึง	2	6.5	5	6.8	

* $P < .05$

ตารางที่ 32 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ความรู้ทางการถ่ายภาพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	เคยเรียน		ไม่เคยเรียน		2 X
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	5	16.1	24	32.4	3.41
อิงหลักจริยธรรม	11	35.5	22	29.7	
อิงทั้งสองประการ	13	41.9	26	35.1	
ไม่อิงทั้งสองประการ	2	6.5	2	2.7	

* $P < .05$

จากตารางที่ 32 พบว่า ช่างภาพที่มีความรู้ทางการถ่ายภาพที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 33 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ความรู้ทางวารสารศาสตร์ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ความรู้ทางวารสารศาสตร์						2 X
	จบการศึกษา ด้าน วารสารศาสตร์		จบการศึกษา สื่อสารมวลชน ด้านอื่น		ไม่ได้จบการ ศึกษาด้าน สื่อสารมวลชน		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ							
ถ่ายภาพ	4	66.7	8	88.9	82	91.1	4.42
ไม่ถ่ายภาพ	2	33.3	1	11.1	7	7.8	
ไม่แน่ใจ	-	-	-	-	1	1.1	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ							
ผูกพันกับหน้าที่	4	66.7	8	88.9	78	86.7	2.35
ผูกพันกับจริยธรรม	2	33.3	1	11.1	11	12.2	
ไม่ยึดถือ	-	-	-	-	1	1.1	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ							
เน้นการพูดความจริง	3	50.0	5	55.6	55	61.1	.47
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	2	33.3	3	33.3	26	28.9	
ไม่ยึดถือ	1	16.7	1	11.1	9	10.0	
การเลือกปฏิบัติ							
ตัวเอง	1	16.7	1	11.1	8	8.9	11.30
สมาคมวิชาชีพ	-	-	-	-	3	3.3	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	-	-	3	33.3	21	23.3	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	3	50.0	4	44.4	15	16.7	
ผู้อ่านหรือประชาชน	2	33.3	1	11.1	36	40.0	
ไม่คำนึงถึง	-	-	-	-	7	7.8	

* P < .05

ตารางที่ 33(ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ความรู้ทางวารสารศาสตร์ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ความรู้ทางวารสารศาสตร์						2 X
	จบการศึกษา ด้าน วารสารศาสตร์		จบการศึกษา สื่อสารมวลชน ด้านอื่น		ไม่ได้จบการ ศึกษาด้าน สื่อสารมวลชน		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว							
อิงคุณค่าข่าว	1	16.7	2	22.2	26	28.9	5.81
อิงหลักจริยธรรม	3	50.0	2	22.2	28	31.1	
อิงทั้งสองประการ	1	16.7	5	55.6	33	36.7	
ไม่อิงทั้งสองประการ	1	16.7	-	-	3	3.3	

* $P < .05$

จากตารางที่ 33 พบว่า ช่างภาพที่มีความรู้ทางวารสารศาสตร์ที่ต่างกัน มีการตัดสินใจ
เชิงจริยธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 34 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
การฝึกอบรมทางวิชาชีพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	เคยฝึกอบรม		ไม่เคยฝึกอบรม		2 X
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	56	84.8	38	97.4	4.18
ไม่ถ่ายภาพ	9	13.6	1	2.6	
ไม่แน่ใจ	1	1.5	-	-	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	53	80.3	37	94.9	4.33
ผูกพันกับจริยธรรม	12	18.2	2	5.1	
ไม่ยึดถือ	1	1.5	-	-	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	38	57.6	25	64.1	.49
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	21	31.8	10	25.6	
ไม่ยึดถือ	7	10.6	4	10.3	
การเลือกปฏิบัติ					
ตัวเอง	9	13.6	1	2.6	10.04
สมาคมวิชาชีพ	2	3.0	1	2.6	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	16	24.2	8	20.5	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	17	25.8	5	12.8	
ผู้อ่านหรือประชาชน	18	27.3	21	53.8	
ไม่คำนึงถึง	4	6.1	3	7.7	

* P < .05

ตารางที่ 34 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
การฝึกอบรมทางวิชาชีพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	เคยฝึกอบรม		ไม่เคยฝึกอบรม		2 X
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	18	27.3	11	28.2	2.63
อิงหลักจริยธรรม	21	31.8	12	30.8	
อิงทั้งสองประการ	23	34.8	16	41.0	
ไม่อิงทั้งสองประการ	4	6.1	-	-	

* $P < .05$

จากตารางที่ 34 พบว่า ช่างภาพที่มีการฝึกอบรมทางวิชาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ประสบการณ์ทางวิชาชีพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ประสบการณ์ทางวิชาชีพ				2 X
	ต่ำกว่า 2 ปี	2-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	7 (77.8)	31 (93.9)	35 (85.4)	21 (95.5)	13.17 *
ไม่ถ่ายภาพ	1 (11.1)	2 (6.1)	6 (14.6)	1 (4.5)	
ไม่แน่ใจ	1 (11.1)	- -	- -	- -	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	7 (77.8)	29 (87.9)	34 (82.9)	20 (90.9)	11.65
ผูกพันกับจริยธรรม	1 (11.1)	4 (12.1)	7 (17.1)	2 (9.1)	
ไม่ยึดถือ	1 (11.1)	- -	- -	- -	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	5 (55.6)	22 (66.7)	20 (48.8)	16 (72.7)	5.90
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	3 (33.3)	9 (27.3)	16 (39.0)	3 (13.6)	
ไม่ยึดถือ	1 (11.1)	2 (6.1)	5 (12.2)	3 (13.6)	

* P < .05

ตารางที่ 35 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
ประสบการณ์ทางวิชาชีพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	ประสบการณ์ทางวิชาชีพ				2 X
	ต่ำกว่า 2 ปี	2-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	
การเลือกภักดี					
ตัวเอง	7 (77.8)	4 (12.1)	5 (12.2)	1 (4.5)	17.08
สมาคมวิชาชีพ	1 (11.1)	-	1 (2.4)	2 (9.1)	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	1 (11.1)	7 (21.2)	9 (22.0)	7 (31.8)	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือ เกี่ยวข้อง	4 (44.4)	10 (30.3)	6 (14.6)	2 (9.1)	
ผู้อ่าน หรือ ประชาชน	4 (44.4)	11 (33.3)	17 (41.5)	7 (31.8)	
ไม่คำนึงถึง	-	1 (3.0)	3 (7.3)	3 (13.6)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	3 (33.3)	8 (24.2)	8 (19.5)	10 (45.5)	5.84
อิงหลักจริยธรรม	3 (33.3)	11 (33.3)	14 (34.1)	5 (22.7)	
อิงทั้งสองประการ	3 (33.3)	13 (39.4)	17 (41.5)	6 (27.3)	
ไม่อิงทั้งสองประการ	-	1 (3.0)	2 (4.9)	1 (4.5)	

* P < .05

จากตารางที่ 35 พบว่า ช่างภาพที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจถ่ายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ 10 ปีขึ้นไป มีการตัดสินใจถ่ายภาพ มากกว่าช่างภาพที่มีประสบการณ์ระดับอื่น โดยช่างภาพที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 2 ปี มีการตัดสินใจถ่ายภาพน้อยที่สุด

ช่างภาพที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ 6-10 ปี มีการตัดสินใจไม่ถ่ายภาพ มากกว่าช่างภาพที่มีประสบการณ์ระดับอื่น โดยช่างภาพที่มีประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป มีการตัดสินใจไม่ถ่ายภาพน้อยที่สุด

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ หลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ที่ยึดถือ การเลือกปฏิบัติ และการอิงคุณค่าชาว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

การทดสอบสมมติฐานที่ 5 ช่างภาพที่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม แตกต่างกัน แสดงผลการทดสอบตามตารางที่ 36-40 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 36 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ				2 X
	น้อย-ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	37	86.0	57	91.9	12.03
ไม่ถ่ายภาพ	6	14.0	4	6.5	
ไม่แน่ใจ	-	-	1	1.6	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	36	83.7	54	87.1	7.77
ผูกพันกับจริยธรรม	7	16.3	7	11.3	
ไม่ยึดถือ	-	-	1	1.6	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	24	55.8	39	62.9	7.13
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	13	30.2	18	29.0	
ไม่ยึดถือ	6	14.0	5	8.1	
การเลือกปฏิบัติ					
ตัวเอง	7	16.3	3	4.8	14.40
สมาคมวิชาชีพ	2	4.6	1	1.6	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	8	18.6	16	25.8	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	8	18.6	16	25.8	
ผู้อ่านหรือประชาชน	15	34.9	24	38.7	
ไม่คำนึงถึง	3	6.9	4	6.5	

ตารางที่ 36 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง

จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพ				2 X
	น้อย-ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	10	23.2	19	30.6	10.12
อิงหลักจริยธรรม	19	44.2	14	22.6	
อิงทั้งสองประการ	12	27.9	27	43.5	
ไม่อิงทั้งสองประการ	2	4.6	2	3.2	

* $P < .05$

จากตารางที่ 36 พบว่า ช่างภาพที่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านเสรีภาพต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง

จิตสำนึก ด้านความเป็นกลาง กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึก ด้านความเป็นกลาง				2 X
	น้อย-ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	17	89.5	77	89.5	2.10
ไม่ถ่ายภาพ	2	10.5	8	9.3	
ไม่แน่ใจ	-	-	1	1.2	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	16	84.2	74	86.0	1.86
ผูกพันกับจริยธรรม	3	15.8	11	12.8	
ไม่ยึดถือ	-	-	1	1.2	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	8	42.1	55	63.9	5.11
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	8	42.1	23	26.7	
ไม่ยึดถือ	3	15.8	8	9.3	
การเลือกปฏิบัติ					
ตัวเอง	4	21.1	6	6.9	12.60
สมาคมวิชาชีพ	1	5.3	2	2.3	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	4	21.1	20	23.3	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือ เหยื่อข่าว	5	26.3	17	19.8	
ผู้อ่านหรือประชาชน	4	21.1	35	40.7	
ไม่คำนึงถึง	1	5.3	6	6.9	

* P < .05

ตารางที่ 37 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
จิตสำนึก ด้านความเป็นกลาง กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึก ด้านความเป็นกลาง				2 X
	น้อย-ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	3	15.8	26	30.2	10.72
อิงหลักจริยธรรม	3	15.8	30	34.9	
อิงทั้งสองประการ	12	63.1	27	31.4	
ไม่อิงทั้งสองประการ	1	5.3	3	3.5	

* $P < .05$

จากตารางที่ 37 พบว่า ช่างภาพที่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความเป็นกลางที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 38 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง

จิตสำนึก ด้านบทบาทหน้าที่ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึก ด้านบทบาทหน้าที่				2 X
	ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					6.29
ถ่ายภาพ	9	81.8	85	90.4	
ไม่ถ่ายภาพ	2	18.2	8	8.5	
ไม่แน่ใจ	-	-	1	1.1	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					3.83
ผูกพันกับหน้าที่	8	72.7	82	87.2	
ผูกพันกับจริยธรรม	3	27.3	11	11.7	
ไม่ยึดถือ	-	-	1	1.1	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					1.90
เน้นการพูดความจริง	5	45.5	58	61.7	
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	5	45.5	26	27.7	
ไม่ยึดถือ	1	9.0	10	10.6	
การเลือกปฏิบัติ					15.01
ตัวเอง	3	27.3	7	7.4	
สมาคมวิชาชีพ	-	-	3	3.2	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	4	36.4	20	21.3	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	1	9.1	21	22.3	
ผู้อ่านหรือประชาชน	2	18.2	37	39.4	
ไม่คำนึงถึง	1	9.1	6	6.4	

* P < .05

ตารางที่ 38 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
จิตสำนึก ด้านบทบาทหน้าที่ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึก ด้านบทบาทหน้าที่				2 X
	ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	3	27.3	28	29.8	2.89
อิงหลักจริยธรรม	3	27.3	30	31.9	
อิงทั้งสองประการ	5	45.5	34	36.2	
ไม่อิงทั้งสองประการ	-	-	4	4.3	

* $P < .05$

จากตารางที่ 38 พบว่า ช่างภาพที่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านบทบาทหน้าที่
ที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 39 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง

จิตสำนึก ด้านความรับผิดชอบต่อ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึก ด้านความรับผิดชอบต่อ				2 X
	น้อย-ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	8	88.9	86	89.5	1.28
ไม่ถ่ายภาพ	1	11.1	9	9.4	
ไม่แน่ใจ	-	-	1	1.0	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	7	77.8	83	86.5	1.98
ผูกพันกับจริยธรรม	2	22.2	12	12.5	
ไม่ยึดถือ	-	-	1	1.0	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	3	33.3	60	62.5	15.89 *
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	5	55.5	26	27.1	
ไม่ยึดถือ	1	11.1	10	10.4	
การเลือกปฏิบัติ					
ตัวเอง	1	11.1	9	9.4	17.12
สมาคมวิชาชีพ	-	-	3	3.1	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	4	44.4	20	20.8	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือเหยื่อข่าว	1	11.1	21	21.9	
ผู้อ่านหรือประชาชน	2	22.2	37	38.5	
ไม่คำนึงถึง	1	11.1	6	6.3	

* $P < .05$

ตารางที่ 39 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง

จิตสำนึก ด้านความรับผิดชอบ กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึก ด้านความรับผิดชอบ				2 X
	น้อย-ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	1	11.7	28	29.2	39.27 *
อิงหลักจริยธรรม	-	-	33	34.3	
อิงทั้งสองประการ	7	77.8	32	33.3	
ไม่อิงทั้งสองประการ	1	11.1	3	3.1	

* $P < .05$

จากตารางที่ 39 พบว่า ช่างภาพที่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านหลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ และการอิงคุณค่าข่าว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบในระดับมากถึงมากที่สุด มีหลักการเน้นการพูดความจริง มากกว่าช่างภาพที่มีจิตสำนึกระดับน้อยถึงปานกลาง

ช่างภาพที่มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบในระดับน้อยถึงปานกลาง มีหลักการเน้นคำนึงถึงผลกระทบ และไม่ยึดถือหลักการใด มากกว่าช่างภาพที่มีจิตสำนึกมากถึงมากที่สุด

ช่างภาพที่มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบในระดับมากถึงมากที่สุด มีการอิงคุณค่าข่าว และอิงหลักจริยธรรม มากกว่าช่างภาพที่มีจิตสำนึกน้อยถึงปานกลาง

ช่างภาพที่มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบในระดับน้อยถึงปานกลาง มีการอิงทั้งคุณค่าข่าวและหลักจริยธรรม รวมทั้งไม่อิงทั้งสองประการ มากกว่าช่างภาพที่มีจิตสำนึกมากถึงมากที่สุด

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์ด้านความรับผิดชอบที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจถ่ายภาพ ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ และการเลือกปฏิบัติ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 40 ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
จิตสำนึก โดยรวมทุกด้าน กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึก โดยรวมทุกด้าน				2 X
	ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การตัดสินใจถ่ายภาพ					
ถ่ายภาพ	6	75.0	88	90.7	2.77
ไม่ถ่ายภาพ	2	25.0	8	8.3	
ไม่แน่ใจ	-	-	1	1.0	
ค่านิยมทางสังคมที่ยึดถือ					
ผูกพันกับหน้าที่	5	62.5	85	87.7	5.09
ผูกพันกับจริยธรรม	3	37.5	11	11.1	
ไม่ยึดถือ	-	-	1	1.0	
หลักการทางจริยธรรมเชิง วารสารศาสตร์ที่ยึดถือ					
เน้นการพูดความจริง	1	12.5	62	63.9	10.98 *
เน้นคำนึงถึงผลกระทบ	6	75.0	25	25.8	
ไม่ยึดถือ	1	12.5	10	10.0	
การเลือกภักดี					
ตัวเอง	-	-	10	10.3	7.22
สมาคมวิชาชีพ	-	-	3	3.1	
องค์กรหนังสือพิมพ์ที่สังกัด	4	50.0	20	20.6	
ผู้ตกเป็นข่าว หรือ เหยื่อข่าว	2	25.0	20	20.6	
ผู้อ่านหรือประชาชน	2	25.0	37	38.1	
ไม่คำนึงถึง	-	-	7	7.2	

* P < .05

ตารางที่ 40 (ต่อ) ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง
จิตสำนึก โดยรวมทุกด้าน กับ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ของช่างภาพ

การตัดสินใจ เชิงจริยธรรม	จิตสำนึก โดยรวมทุกด้าน				2 X
	ปานกลาง		มาก-มากที่สุด		
	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)	
การอิงคุณค่าข่าว					
อิงคุณค่าข่าว	1	12.5	28	28.9	8.04
อิงหลักจริยธรรม	1	12.5	32	32.9	
อิงทั้งสองประการ	6	75.0	33	34.0	
ไม่อิงทั้งสองประการ	-	-	4	4.1	

* $P < .05$

จากตารางที่ 40 พบว่า ช่างภาพที่มีจิตสำนึกทางวารสารศาสตร์โดยรวมทุกด้านที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านหลักการทางจริยธรรมเชิงวารสารศาสตร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

ช่างภาพที่มีจิตสำนึกโดยรวมทุกด้านในระดับปานกลาง ยึดถือหลักการเน้นการคำนึงถึงจริยธรรมและไม่คำนึงถึงหลักการใด มากกว่าช่างภาพที่มีจิตสำนึกมากถึงมากที่สุด

ช่างภาพที่มีจิตสำนึกโดยรวมทุกด้านในระดับมากถึงมากที่สุด ยึดถือหลักการเน้นการพูดความจริง มากกว่าช่างภาพที่มีจิตสำนึกปานกลาง

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่างภาพที่มีจิตสำนึกโดยรวมทุกด้านที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ด้านการตัดสินใจถ่ายภาพ คำนึงมทางสังคมที่ยึดถือ การเลือกปฏิบัติ และการอิงคุณค่าข่าว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ