

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคใน เว็บไซต์โรงภาพยนตร์ โดยศึกษาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาถึงข้อมูลข่าวสารที่นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต้องการ และศึกษาถึงทัศนคติและ แนวโน้มพฤติกรรมของนิสิตนักศึกษาต่อเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ โดยได้จัดระเบียบวิธีวิจัยเป็นการวิจัยเชิง ปริมาณ ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

#### ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ นิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่ใช้บริการ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ซึ่งศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนที่จำกัด จำนวนรับในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

อย่างไรก็ตาม ไม่มีข้อมูลที่ระบุแน่ชัดว่านิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ใช้บริการ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมีจำนวนเท่าใด แต่สถาบันอุดมศึกษาของรัฐเปิดโอกาสให้นัก ศึกษาขอ account อินเทอร์เน็ตได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือเสียค่าใช้จ่ายเล็กน้อย และในบางสถาบันนัก ศึกษาทุกคนจะได้รับ account อินเทอร์เน็ตโดยอัตโนมัติ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น สำหรับสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนนั้น นักศึกษา ส่วนใหญ่จะได้รับ account อินเทอร์เน็ตโดยอัตโนมัติ โดยเสียค่าใช้จ่ายในอัตราที่ต่ำ (ชำระพร้อมค่าลง ทะเบียนเรียน) จึงนับได้ว่านิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีและโท ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนที่จำกัดจำนวนรับในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นผู้ที่มี account อินเทอร์เน็ต และเป็นผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ

ดังนั้นจำนวนประชากรจึงเท่ากับจำนวนนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีและโท ในสถาบัน อุดมศึกษาของรัฐและเอกชนที่จำกัดจำนวนรับในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 281,056 คน จำแนกรายละเอียดได้ดังนี้

## จำนวนนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

สถาบัน	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	นักศึกษาทั้งหมด
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	17,286	6,497	23,783
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	19,700	4,337	24,037
3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	16,415	3,683	20,098
4. มหาวิทยาลัยมหิดล	15,981	4,368	20,349
5. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	7,337	1,134	8,471
6. มหาวิทยาลัยศิลปากร	5,353	-	5,353
7. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	9,641	2,583	12,224
8. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	5,344	1,227	6,571
9. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	9,099	985	10,084
10. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	-	8,874	8,874
จำนวนรวม	106,156	33,688	139,844

## จำนวนนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สถาบัน	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	นักศึกษาทั้งหมด
1. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	21,304	343	21,647
2. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	11,065	237	11,302
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	6,545	153	6,698
4. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	16,695	1,620	18,315
5. มหาวิทยาลัยศรีปทุม	17,462	521	17,983
6. มหาวิทยาลัยสยาม	10,755	471	11,226
7. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	21,606	1,057	22,663
8. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	6,251	101	6,352
9. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	14,229	1,105	15,334
10. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	5,140	115	5,255
11. มหาวิทยาลัยเกริก	3,893	544	4,437
จำนวนรวม	134,945	6,267	141,212

ที่มา : สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย, ข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษาทบวงมหาวิทยาลัย ปี 2540

## วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยสำรวจจากนิสิตนักศึกษา ระดับปริญญาตรีและโทในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บข้อมูลในบริเวณที่มีนิสิตนักศึกษารวมตัวกันอยู่อย่างหนาแน่น เช่น สยามสแควร์ เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์ บริเวณหน้าโรงพยาบาลดนตรีในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น และใช้เวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ - 14 มีนาคม พ.ศ. 2542

จากจำนวนประชากรทั้งหมด 281,056 คน คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร (สุบัญญัติ ไชยชาญ, 2540 : 95)

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)} \quad (\text{เมื่อความเชื่อถือได้ของการเลือกตัวอย่าง} = 95\%)$$

- n คือจำนวนตัวอย่าง หรือขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม
- N คือขนาดของประชากร
- e คือความผิดพลาดของการเลือกตัวอย่างที่ยอมให้มีได้ (0.05)
- ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง = 399.43 หรือ 400 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถามปลายปิดและปลายเปิด เพื่อให้เห็นเหตุผล ซึ่งจะแบ่งคำถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์และการจองตั๋วภาพยนตร์ จำนวน 11 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต้องการในเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ จำนวน 33 ข้อ

ส่วนที่ 3 กลวิธีที่ช่วยสร้างความนิยมให้เว็บไซต์โรงภาพยนตร์ เป็นคำถามเกี่ยวกับกลวิธีต่าง ๆ ที่ช่วยสร้างความนิยมให้กับเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ ซึ่งนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต้องการให้บรรจุอยู่ในเว็บไซต์ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ จำนวน 20 ข้อ

ส่วนที่ 4 ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมของนิสิตนักศึกษาต่อเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้บริการเว็บไซต์เว็บ แนวโน้มพฤติกรรมในการใช้บริการเว็บไซต์โรงภาพยนตร์

ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์โรงพยาบาล และข้อเสนอแนะอื่น ๆ จำนวน 25 ข้อ

### การทดสอบเครื่องมือ

นำแบบสอบถามไปปรึกษาอาจารย์ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามว่าตรงกับวัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ ต่อจากนั้นนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง (Pre - test) จำนวน 20 คน และนำมาปรับปรุงแก้ไขในเรื่องการใช้ภาษาในแบบสอบถาม เพื่อให้สอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์ และเพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ตรงกับความต้องการของผู้วิจัยมากที่สุด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง โดยจะทำการเก็บข้อมูลในบริเวณที่นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครออกไปท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ ได้แก่ สยามสแควร์ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และโรงพยาบาลต่าง ๆ โดยก่อนที่จะแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะสอบถามกลุ่มตัวอย่างก่อนว่าบุคคลนั้นเป็นนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีหรือโทในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยใช้บริการระบบเว็ลด์ไวต์เว็บหรือไม่ หากบุคคลนั้นไม่มีคุณสมบัติดังกล่าวก็จะจบการสอบถามทันที

### การกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์

การกำหนดคะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในการวัดค่าตัวแปรต่าง ๆ เพื่อคำนวณค่าทางสถิติ จะมีเกณฑ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ในส่วนของข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงพยาบาล ได้กำหนดให้ใช้คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน 32 ข้อ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงพยาบาลของนิสิตนักศึกษา ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ต้องการมากที่สุด	5	คะแนน
ต้องการมาก	4	คะแนน

ต้องการปานกลาง	3	คะแนน
ต้องการน้อย	2	คะแนน
ต้องการน้อยที่สุด	1	คะแนน

และนำคะแนนที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาจัดแบ่งเป็น 5 ช่วง เพื่อแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการข้อมูลข่าวสารในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00	=	ต้องการมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49	=	ต้องการมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49	=	ต้องการปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49	=	ต้องการน้อย
คะแนนเฉลี่ย	ต่ำกว่า 1.50	=	ต้องการน้อยที่สุด

ในส่วนของการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์โรงพยาบาลนคร ใช้วิธีการศึกษาแบบเดียวกัน คือใช้คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 10 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เฉย ๆ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

และนำคะแนนที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาจัดแบ่งเป็น 5 ช่วง เพื่อแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.51 ขึ้นไป	=	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ย	3.51 - 4.50	=	เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	2.51 - 3.50	=	เฉย ๆ
คะแนนเฉลี่ย	1.51 - 2.50	=	ไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.50	=	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้จะใช้แนวคิดเรื่องการตลาด แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเว็บไซต์เว็บ ที่มีความแตกต่างไปจากสื่อที่ใช้กันตามปกติ ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารนวัตกรรม แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของผู้บริโภค และแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ และจะนำผลที่ได้จากการสำรวจไปประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS FOR WINDOWS เพื่อหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบแบบ t-test