

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกศักดิ์ ชิมตระกูล. มีอะไรใน Net Advertising. คู่แข่งนิวเอจ 18 (พฤศจิกายน 2540 ข) : 84 – 86.
- กนกศักดิ์ ชิมตระกูล. Net – Generation คนรุ่นใหม่ ยุคไซเบอร์สเปซ. คู่แข่งนิวเอจ 17 (กรกฎาคม 2540 ก) : 111 – 114.
- จรววยพร แสงไชย และคณะ. มหัศจรรย์แห่งการโฆษณา (Advertising on the INTERNET). กรุงเทพมหานคร : บริษัทเพิสท์ แปซิฟิก มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด, 2540.
- ชลิต ลิปะนะเวช. การตลาดบนอินเทอร์เน็ต. คอลัมน์การตลาดเชิงกลยุทธ์. วัฏจักร. (26 ตุลาคม 2540) : 14.
- ณัฏยา จรูญกาญจนกุล. การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต. ไอทีปริทัศน์ 5 (พฤศจิกายน 2540) : 1 , 8 – 9 , 16.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- นิยะดา ชุนหวงศ์ และนินนาท ไออฬารวรุฒิ. พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : บางกอกการพิมพ์, 2520.
- บุษกร ศรีสงเคราะห์. เดลล์กับก้าวย่างระบบค้าขายผ่านออนไลน์. อินเทอร์เน็ตทูเดย์ 3 (กุมภาพันธ์ 2541) : 58 - 61.
- ประจวบ อินอืด. พฤติกรรมศาสตร์. เอกสารประกอบคำบรรยาย โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการสื่อสารมวลชน เรื่องการสำรวจทัศนคติเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์. (ม.ป.ท., ม.ป.ป.).
- พงษ์ระพี เตชพาหพงศ์. มองอินเทอร์เน็ตในฐานะของสื่อ. วินโดวส์ แมกกาซีน 3 (เมษายน 2539) : 87 – 88.
- พีระ จิโรโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 9 - 15). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- มนฤดี ธาดาอำนวยการ. พัฒนาการและทิศทางของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ยงยุทธ์ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. พฤติกรรมสื่อสารในเชิงจิตวิทยาสังคม. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร (หน่วยที่ 1 - 8). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 11 - 15). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- วุฒินันท์ สุวิมลพันธ์. การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ เครือข่ายฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน และกนกวรรณ ว่องวัตนะสิน. No. of Net User.doc [แฟ้มข้อมูล]. บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล จำกัด (ผู้เผยแพร่), 2541.
- ศิริวรรณ วงศาพิจารณ์. กองบรรณาธิการ. ขยายของผ่านเว็บไซต์ (แบบง่าย ๆ) เขาทำกันอย่างไร คอลัมน์นี้บอกคุณ. อินเทอร์เน็ตทูเดย์ 3 (กุมภาพันธ์ 2541) : 71 - 74.
- สมชัย จิว. มาลี...มาสร้าง Web Site มาทำเงินบนอินเทอร์เน็ตกัน. คู่แข่งนิวเอจ 17 (กันยายน 2540) : 70 - 81.
- สมบุญ รุจิขจร และวุฒิกร สิ้นสุวาทีน. ขบวนการสร้างเมือง (หนัง) ผ่านมิตติยกชั้นสู่ Luxury. คู่แข่งรายปักษ์ 17 (ปักษ์หลัง พฤศจิกายน 2539) : 126 - 140.
- สมบุญ รุจิขจร และวุฒิกร สิ้นสุวาทีน. "โรงหนัง" ชุมข่ายทางการตลาดโฉมใหม่. คู่แข่งนิวเอจ 18 (ตุลาคม 2540) : 212 - 234.
- สุโขทัยธรรมาธิราช. มหาวิทยาลัย., สาขานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานภาพยนตร์ (หน่วยที่ 1 - 15). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.
- สุธีร์ รัตนาคินทร์. การโฆษณากับการส่งเสริมการขาย. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 1 - 5). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- สุปัญญา ไชยชาญ. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พี.เอ. ลีฟวิ่ง จำกัด, 2540.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 1 - 5). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารนวัตกรม. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา (หน่วยที่ 1 - 8). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการตลาด. กรุงเทพมหานคร : Diamond in Business World, 2540.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการณ์สื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อดิศักดิ์ อนันนั. ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Assael, H. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. Ohio : South-Western College Publishing, 1995.

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.

Barker, Christain and Gronne, Peter. Advertising on World Wide Web. Thesis Copenhagen School of Management, 1996. อ้างถึงใน อดิศักดิ์ อนันนั. ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

Cook, David and Sellers, Deborah. Launching a Business on the Web. 2nd ed. Indiana : Que Corporation, 1996.

Cronbach, Lee J. Education Psychology. 2nd ed. New York : Harcourt, Brace, 1963.

Ellsworth, Jill H. and Ellsworth, Matthew V. Marketing on the Internet : Multimedia Strategies for the World Wide Web. New York : John Wiley & Sons Inc., 1995.

Engel, James F., Kollat, David T. and Blackwell, Roger D. Consumer Behavior. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1968. อ้างถึงใน ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

Hoffman, L. Donna and Novak, P. Thomas. Commercializing the Information Superhighway : Are We in for a Smooth Ride? Owen Graduate School of Management. Vanderbilt University, 1994. <http://www.2000.ogsm.vanderbilt.edu/>

Hunt, Todd and Ruben, Brent D. Mass communication producers and consumers. New York : Harper Collins, 1993.

Keeler, Len. Cybermarketing. New York : Amacom, 1995.

Kotler Philip. Marketing Management : Analysis, Planing, Implementation, and Control. 9th ed. New Jersey : Prentice - Hall Inc., 1980.

net.Genesis Corporation. Build a World Wide Web Commerce Center. New York : John Wiley & Sons Inc., 1996.

Rogers, E.M. The Diffusion of Innovation. New York : Free Press, 1983.

Schramm, Wilbur. Men, messages, and media : a look at human comminication. New York : Harper & Row, Publishers, 1973.

ภาคผนวก ก

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยประมาณ
ณ เดือนมิถุนายน , ธันวาคม 2540 และธันวาคม 2541
ประมาณการ โดย ศ.ดร.ศรีศักดิ์ จามรมาน และ ดร.กนกวรรณ ว่องวัฒนะสิน

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยประมาณ

	มิถุนายน 40	ธันวาคม 40	ธันวาคม 41
1. มหาวิทยาลัยของรัฐ (จุฬาฯ, ธรรมศาสตร์, เกษตรศาสตร์, ม.เชียงใหม่, ม.สงขลารา , พระจอมเกล้าฯ ฯลฯ)	50,000	100,000	120,000
2. มหาวิทยาลัยเอกชน (อัสสัมชัญ , ม.สยาม , เอเชีย , ม.กรุงเทพ ฯลฯ)	80,000	150,000	200,000
3. โรงเรียนอาชีวะ และ พาณิชย	20,000	100,000	200,000
4. โรงเรียนมัธยม และ ประถม	20,000	100,000	200,000
5. หน่วยงานราชการ , รัฐวิสาหกิจ , บริษัทเอกชน และ ประชาชน	40,000	100,000	200,000
*รวมประมาณ	210,000	550,000	920,000

ข้อมูลจำนวนนิสิตนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามประเภทของสถาบัน สถาบันอุดมศึกษา
และระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2540

ตารางที่ 6 จำนวนนิสิตนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามประเภทของสถาบัน สถาบันอุดมศึกษาและระดับการศึกษา
ปีการศึกษา 2540

Table 6 Number of total enrollment by types of institution, by institutes, and by levels of education, 1997.

ประเภทสถาบัน/ราชสถาบัน Institution	ระดับการศึกษา (Levels)					
	รวม Total	ต่ำกว่า ป.ตรี Non-Degree	ป.ตรี Bachelor's	ป.บัณฑิต Graduate Diploma	ป.โท Master'	ป.เอก Ph.D.
นิสิตนักศึกษาทั้งหมด (รวม) Total enrollment (Grand total)	948,769	8,080	878,090	1,384	59,877	1,592
1. นิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ (รวม) Public Institute	702,092	8,080	172,798	1,384	52,118	1,386
1.1 มหาวิทยาลัย/สถาบันจำกัดรับ Limited Admission Universities	225,818	3,268	17,286	1,244	47,188	1,320
1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Chulalongkorn University	24,281		17,286	211	6,497	287
2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Kasetsart University	24,145		19,700	13	4,337	95
3) มหาวิทยาลัยขอนแก่น Khon Kaen University	15,857	5	14,466	60	1,282	44
4) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University	18,944	114	15,469	93	3,229	39
5) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Thammasat University	20,770		16,415	649	3,683	23
6) มหาวิทยาลัยนเรศวร Naresuan University	8,387		6,241	9	2,137	
7) มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University	7,107		5,905		1,262	
8) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม Mahasarakham University	6,875	65	4,173		2,637	
9) มหาวิทยาลัยมหิดล Mahidol University	21,441	588	15,981	139	4,368	365
10) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (Sri Nakharinwirot University)	8,698	8	7,337	1	1,134	158

ประเภทสถาบัน/รายสถาบัน Institution	ระดับการศึกษา (Levels)					
	รวม Total	ต่ำกว่า ป.ตรี Non-Degree	ป.ตรี Bachelor's	ป.บัณฑิต Graduate Diploma	ป.โท Master	ป.เอก Ph.D.
11) มหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn University)	5,353		5,353			
12) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Prince of Songkla University	13,016	195	10,852		1,860	9
13) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี Ubonratchathani University	1,619		1,619			
14) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง King Mongkut's Institute of Technology Chaokhuntham Ladkrabang	12,260		9,641		2,583	36
15) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี King Mongkut's Institute of Technology Thonburi	6,671		5,344	69	1,227	31
16) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok	12,296	2,193	9,099		985	19
17) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ Maejo University	5,363		4,854		498	11
18) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ The National Institute of Development Administration	9,077				8,874	203
19) มหาวิทยาลัยทักษิณ Thaksin University	3,658		3,063		595	
1.2 มหาวิทยาลัย/สถาบันไม่จำกัดรับ Open Universities	531,382	4,812	521,534	140	4,898	0
20) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช Sukhothai Thammathirat Open University	211,643	4,812	206,321		510	
21) มหาวิทยาลัยรามคำแหง Ramkhamhaeng University	319,739		315,213	140	4,386	
1.3 มหาวิทยาลัย/สถาบันในกำกับ Autonomous Universities	4,832	0	4,782	0	34	16
22) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี Suranaree Technology University	4,832		4,782		34	16

ประเภทสถาบัน/รายนามสถาบัน Institution	ระดับการศึกษา (Levels)					
	รวม Total	ต่ำกว่า ป.ตรี Non-Degree	ป.ตรี Bachelor's	ป.บัณฑิต Graduate Diploma	ป.โท Master	ป.เอก Ph.D.
23) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ Walailuk University						
2. ศึกษานอกสถาบันอุดมศึกษาเอกชน Private Institute	186,791	0	178,916	0	7,759	56
1) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Bangkok University	21,063		21,304		343	16
2) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต Kasem Bundit University	11,302		11,065		237	
3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร Mahanakorn University of Technology	6,698		6,545		153	
4) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต Dhurakijpundit University	18,315		16,695		1,620	
5) มหาวิทยาลัยพายัพ Payap University	8,580		8,289		291	
6) มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University	14,828		14,341		485	
7) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล Vongchavalitkul University	4,709		4,577		132	
8) มหาวิทยาลัยศรีปทุม Sripatum University	17,983		17,462		521	
9) มหาวิทยาลัยสยาม Siam University	11,226		10,755		471	
10) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย The University of the Thai Chamber of Commerce	22,663		21,606		1,057	
11) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ Huachiew Chalermprakiet University	6,352		6,251		101	
12) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Assumption University	15,374		14,229		1,105	40
13) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ South-East Asia University	5,255		5,140		115	
14) มหาวิทยาลัยเกริก Kirk University	4,437		3,893		544	

ประเภทสถาบัน/รพศตบัน Institution	ระดับการศึกษา (Levels)					
	รวม Total	ต่ำกว่า ป.ตรี Non-Degree	ป.ตรี Bachelor's	ป.บัณฑิต Graduate Diploma	ป.โท Master'	ป.เอก Ph.D.
15) มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น Saint John's University	5,693		5,444		249	
16) มหาวิทยาลัยคริสเตียน Christian University	397		397			
17) วิทยาลัยเทคโนโลยีราชธานี Technology Ratchathani College	682		632		50	
18) วิทยาลัยพยาบาลเซนต์ลูอิส Saint Louis Nursing College	240		240			
19) วิทยาลัยภาคกลาง Phakklang College	987		908		79	
20) วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North-Eastern College	5,284		5,199		85	
21) วิทยาลัยมิชชัน Mission College	438		438			
22) วิทยาลัยโยนก Yonok College	1,412		1,291		121	
23) วิทยาลัยศรีโสภณ Srisophon College	605		605			
24) วิทยาลัยแสงธรรม Saengtham College	185		185			
25) วิทยาลัยทองสุข Tongsuk College	510		510			
26) วิทยาลัยดุสิตธานี Dusithani College	283		283			
27) วิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด Stamford International College	199		199			
28) วิทยาลัยรัชกาลย์ Rajapak College	252		252			
29) วิทยาลัยเมืองหาดใหญ่ Hatyai City College	181		181			

ที่มา : สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย, ข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษาทบวงมหาวิทยาลัย ปี 2540.

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง “ ความต้องการข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงพยาบาลศูนย์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ”

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่ต้องการคำตอบจากนิสิตนักศึกษาปริญญาโทและตรีในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ใช้บริการระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารที่ท่านต้องการในเว็บไซต์โรงพยาบาลศูนย์ รวมทั้งทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมของท่านต่อเว็บไซต์โรงพยาบาลศูนย์

และคำตอบจากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ท่านเคยใช้บริการระบบเว็ลด์ไวด์เว็บหรือไม่

- เคยใช้บริการ ไม่เคยใช้บริการ (จบการสัมภาษณ์)

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ที่หน้าคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. 17 - 19 ปี 2. 20 - 22 ปี
 3. 23 - 25 ปี 4. มากกว่า 25 ปี
3. ขณะนี้กำลังศึกษาอยู่ในระดับ
 1. ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 2 3
 4 5 ขึ้นไป
 2. ปริญญาโท ชั้นปีที่ 1 2 3 ขึ้นไป
4. สาขาวิชาที่เรียน คณะ _____
5. สถาบันการศึกษา _____
6. รายได้ของท่านต่อเดือน 1. ต่ำกว่า 4,000 บาท 2. 4,001 - 6,000 บาท
 3. 6,001 - 8,000 บาท 4. 8,001 - 10,000 บาท
 5. 10,001 - 12,000 บาท 6. 12,000 ขึ้นไป
7. ภูมิลำเนาของท่าน 1. กรุงเทพมหานคร 2. ต่างจังหวัด ระบุ _____
8. ท่านเคยไปชมภาพยนตร์หรือไม่ 1. เคย 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบส่วนที่ 2)
9. ท่านไปชมภาพยนตร์บ่อยเพียงใด
 1. มากกว่าสัปดาห์ละ 3 ครั้ง 2. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
 3. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 4. 2 สัปดาห์ต่อครั้ง
 5. เดือนละ 1 ครั้ง 6. นาน ๆ ครั้ง

10. ท่านเคยจองตั๋วภาพยนตร์ทางโทรศัพท์หรือไม่ 1. เคย 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบส่วนที่ 2)

11. ถ้าเคยท่านจองตั๋วภาพยนตร์ทางโทรศัพท์บ่อยแค่ไหน

1. ทุกครั้งที่ชมภาพยนตร์ 2. บ่อย ๆ 3. บางโอกาส
 4. นาน ๆ ครั้ง 5. อื่น ๆ ระบุ _____

ส่วนที่ 2 ข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงภาพยนตร์

ในส่วนของข้อมูลข่าวสารที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ ท่านมีความต้องการข้อมูลข่าวสารในแต่ละข้อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

รายการ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
12. ข้อความโฆษณาเกี่ยวกับคุณสมบัติของโรงภาพยนตร์					
13. ประวัติความเป็นมาของโรงภาพยนตร์					
14. เป้าหมายของโรงภาพยนตร์					
15. หลักการดำเนินงานของโรงภาพยนตร์					
16. กลุ่มเป้าหมายของโรงภาพยนตร์					
17. ข้อมูลทางการตลาดของโรงภาพยนตร์					
18. ความรู้ที่น่าสนใจเกี่ยวกับภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ ระบบเสียง ฯลฯ					
19. ข้อมูล Box Office ของสหรัฐอเมริกา					
20. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตภาพยนตร์ที่เข้าฉาย					
21. ข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดงในภาพยนตร์ที่เข้าฉาย					
22. เนื้อเรื่องย่อของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย					
23. ข้อมูลเบื้องหลังการถ่ายทำของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย					
24. รายชื่อของโรงภาพยนตร์ในเครือ					
25. ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ของโรงภาพยนตร์ในเครือ					
26. แผนที่ของโรงภาพยนตร์ในเครือ					
27. ตารางเวลาฉายภาพยนตร์ของแต่ละโรงแบบวันต่อวัน					
28. ตารางเวลาฉายภาพยนตร์ของแต่ละโรงล่วงหน้า 1 สัปดาห์					
29. ข้อมูลเกี่ยวกับราคาค่าบัตรชมภาพยนตร์					

รายการ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
30. การมี Chat Room เพื่อให้ผู้ที่กำลังออนไลน์อยู่สามารถสนทนาได้ตอบกันได้					
31. บริการ FAQ เพื่อตอบปัญหาที่ผู้ชมเว็บไซต์ถามเข้ามาบ่อย ๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ชมถามคำถามที่ต้องการได้					
32. บริการ NewsGroup เพื่อเป็นสถานที่ที่ให้ผู้ชมเว็บไซต์แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน					
33. การเปิดโอกาสให้ลงคะแนนเสียง (vote) ในหัวข้อต่าง ๆ ที่ตั้งขึ้น					
34. ข้อมูลเกี่ยวกับผลการลงคะแนนเสียงของผู้ชมเว็บไซต์ในหัวข้อต่าง ๆ ที่ตั้งขึ้น					
35. การส่งข่าวแจกให้แก่สมาชิกเว็บไซต์ทาง E-mail					
36. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมการจำหน่าย (promotion) ของโรงพยาบาล เช่น การลดราคาตัวสำหรับเด็ก การแจกของแถมเมื่อซื้อตัว การลดราคาตัวในบางรอบ เป็นต้น					
37. การมีข้อความเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลอื่นที่เป็นประโยชน์ (link)					
38. การมีตัวอย่างภาพยนตร์ให้ชม					
39. การมีภาพนิ่ง (screenshot) จากภาพยนตร์ให้ชม					
40. การมีภาพของนักแสดงให้ชม					
41. การถ่ายทอดเสียงจากการสัมภาษณ์นักแสดงให้ฟัง					
42. การให้บริการจองตัวภาพยนตร์ทางเว็บไซต์					
43. ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการจองตัวทางเว็บไซต์					

44. มีข้อมูลข่าวสารอื่นใดบ้างที่ท่านคิดว่าสมควรบรรจุอยู่ในเว็บไซต์โรงพยาบาล

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

ส่วนที่ 3 กลวิธีที่ช่วยสร้างความนิยมให้เว็บไซต์โรงภาพยนตร์

หากท่านเป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ ท่านคิดว่าองค์ประกอบใดบ้างที่มีผลทำให้ท่านกลับมาชมเว็บไซต์โรงภาพยนตร์อย่างสม่ำเสมอ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 45. การให้ดาวน์โหลด Screenshot ของภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ ฟรี
 - 46. การให้ดาวน์โหลด Wallpaper , Screen Saver , Desktop Theme ของภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ ฟรี
 - 47. การให้ดาวน์โหลดภาพดารานักแสดงฟรี
 - 48. การให้ดาวน์โหลดตัวอย่างภาพยนตร์ฟรี
 - 49. การให้ดาวน์โหลดตัวอย่างเพลงซาวด์แทร็กของภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ ฟรี
 - 50. การให้ร่วมเล่นเกมหรือตอบปัญหาชิงรางวัล
 - 51. การสุ่มให้รางวัลแก่ผู้สมัครสมาชิกเว็บไซต์
 - 52. การให้บริการ Chat Room
 - 53. การให้บริการ Newsgroup
 - 54. การให้บริการ FAQ
 - 55. การให้ผู้ชมลงทะเบียนเป็นสมาชิกเว็บไซต์
 - 56. การส่งข่าวแจกไปยังสมาชิกทาง E-mail
 - 57. การ Update ข้อมูลในเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ
 - 58. มีข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมเว็บไซต์
 - 59. มีการเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์
 - 60. การให้บริการจองตั๋วภาพยนตร์ทางเว็บไซต์
 - 61. ความสวยงามของเว็บไซต์
 - 62. ความง่ายในการท่องไปในเว็บไซต์
 - 63. ความเร็วในการดาวน์โหลด
64. มีองค์ประกอบใดอีกบ้างที่มีผลทำให้ท่านกลับเข้ามาชมเว็บไซต์โรงภาพยนตร์อย่างสม่ำเสมอ
- 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____

ส่วนที่ 4 ทักษะคิดและแนวโน้มพฤติกรรมของนิสิตนักศึกษาต่อเว็บไซต์โรงภาพยนตร์

65. ท่านใช้บริการระบบเว็ลด์ไวต์เว็บมาเป็นเวลานานเท่าใด

- 1. น้อยกว่า 1 ปี
- 2. 1 ปี - ไม่เกิน 2 ปี
- 3. 2 ปี - ไม่เกิน 3 ปี
- 4. 3 ปี - ไม่เกิน 4 ปี
- 5. 4 ปีขึ้นไป

66. ท่านใช้บริการระบบเว็ลด์ไวต์เว็บบ่อยแค่ไหน

- 1. ทุกวัน
- 2. มากกว่าสัปดาห์ละ 3 ครั้ง
- 3. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
- 4. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- 5. 2 สัปดาห์ต่อครั้ง
- 6. เดือนละ 1 ครั้ง
- 7. นาน ๆ ครั้ง

67. ในแต่ละครั้งท่านใช้บริการระบบเว็ลด์ไวด์เว็บเป็นเวลานานเท่าใด

1. น้อยกว่า 15 นาที 2. 15 - ไม่เกิน 30 นาที
 3. 30 - ไม่เกิน 1 ชม. 4. 1 ชม. - ไม่เกิน 1 ชม. ครึ่ง
 5. 1 ชม. ครึ่ง - ไม่เกิน 2 ชม. 6. 2 ชม. - ไม่เกิน 2 ชม. ครึ่ง
 7. 2 ชม. ครึ่ง - ไม่เกิน 3 ชม. 8. 3 ชม. ขึ้นไป

68. หากมีการให้บริการเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ ท่านคิดว่าท่านจะเข้าไปชมเว็บไซต์โรงภาพยนตร์หรือไม่

1. เข้าไปชม (ข้ามไปตอบข้อ 70) 2. ไม่เข้าไปชม

69. เพราะเหตุใดท่านจึงไม่เข้าไปชมเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ไม่สามารถใช้บริการระบบเว็ลด์ไวด์เว็บที่บ้านได้
 2. ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อหนังสือพิมพ์เพียงพอต่อความต้องการแล้ว
 3. ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อโทรทัศน์เพียงพอต่อความต้องการแล้ว
 4. ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อนิตยสารเพียงพอต่อความต้องการแล้ว
 5. ชอบเข้าไปชมเว็บไซต์ของภาพยนตร์แต่ละเรื่องมากกว่าเว็บไซต์โรงภาพยนตร์
 6. ชอบไปที่โรงภาพยนตร์โดยตรง
 7. ไม่ทราบชื่อ URL (http://www.____.____) ของเว็บไซต์โรงภาพยนตร์
 8. อื่น ๆ (ระบุ) _____

(กรุณาข้ามไปตอบข้อ 75)

70. หากท่านเข้าชมเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ ท่านมีแนวโน้มจะเข้าชมเว็บไซต์โรงภาพยนตร์บ่อยแค่ไหน

1. ทุกวัน 2. มากกว่าสัปดาห์ละ 3 ครั้ง 3. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
 4. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 5. 2 สัปดาห์ต่อครั้ง 6. เดือนละ 1 ครั้ง
 7. นาน ๆ ครั้ง

71. หากท่านใช้บริการเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ ท่านจะเข้าไปใช้บริการเว็บไซต์โรงภาพยนตร์เพื่อวัตถุประสงค์อะไร (โปรดเรียงลำดับจากวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดไปหาน้อยที่สุด 4 อันดับ , อันดับที่ 1 หมายถึงสำคัญมากที่สุด)

1. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่เข้าฉาย
 2. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์และโปรแกรมการฉายภาพยนตร์
 3. เพื่อดาวน์โหลดตัวอย่างภาพยนตร์
 4. เพื่อดาวน์โหลดของแถมเกี่ยวกับภาพยนตร์ เช่น ภาพนิ่งแสดง screensaver ฯลฯ
 5. เพื่อความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ
 6. เพื่อจะได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ใน Chat Room หรือ Forum ของเว็บไซต์
 7. เพื่อแสวงหาความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ของบุคคลอื่น ๆ
 8. อื่น ๆ (ระบุ) _____

72. หากท่านเป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์โรงพยาบาล ในแต่ละครั้งที่ท่านให้บริการอินเทอร์เน็ต ท่านคิดว่าท่านจะเข้าชมเว็บไซต์โรงพยาบาลครั้งละกี่แห่ง
1. 1 แห่ง 2. 2 แห่ง 3. 3 แห่ง
4. 4 แห่ง 5. มากกว่า 4 แห่ง
73. หากท่านใช้บริการเว็บไซต์โรงพยาบาล ท่านคาดว่าในแต่ละครั้งที่ท่านเข้าชมเว็บไซต์โรงพยาบาล ท่านจะใช้เวลาชมเว็บไซต์นานแห่งละเท่าใด
1. น้อยกว่า 5 นาที 2. 5 – ไม่เกิน 10 นาที 3. 10 – ไม่เกิน 15 นาที
4. 15 – ไม่เกิน 20 นาที 5. 20 – ไม่เกิน 30 นาที 6. 30 – ไม่เกิน 40 นาที
7. 40 – ไม่เกิน 50 นาที 8. 50 – ไม่เกิน 60 นาที 9. 60 นาทีขึ้นไป
74. หากท่านใช้บริการเว็บไซต์โรงพยาบาล ข้อมูลข่าวสารใดในเว็บไซต์โรงพยาบาลที่ท่านคาดว่าท่านจะสนใจมากที่สุด

75. ท่านคิดว่าจำเป็นหรือไม่ที่โรงพยาบาลในประเทศไทยจะต้องจัดตั้งเว็บไซต์ของตนเอง

- จำเป็น เพราะ _____
- ไม่จำเป็น เพราะ _____
- จำเป็นในอนาคต เพราะ _____
- ไม่แน่ใจ เพราะ _____

76. ท่านคิดว่าจำเป็นหรือไม่ที่โรงพยาบาลในประเทศไทยต้องเปิดให้บริการจองตั๋วทางเว็บไซต์

- จำเป็น เพราะ _____
- ไม่จำเป็น เพราะ _____
- จำเป็นในอนาคต เพราะ _____
- ไม่แน่ใจ เพราะ _____

กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านต่อข้อความต่อไปนี้

รายการ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
77. การมีเว็บไซต์โรงพยาบาล ช่วยสร้าง ความทันสมัยให้กับโรงพยาบาลนั้น					
78. การมีเว็บไซต์โรงพยาบาล ช่วยสร้าง ความน่าเชื่อถือให้กับโรงพยาบาลนั้น					
79. โรงพยาบาลที่จัดตั้งเว็บไซต์ของตนเอง จะมีภาพลักษณ์ที่ดีกว่าโรงพยาบาลที่ไม่มี เว็บไซต์ของตนเอง					
80. เว็บไซต์โรงพยาบาลเป็นแหล่งข้อมูลที่ มีประสิทธิภาพมากกว่าแหล่งข้อมูลเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการโทรทัศน์ ฯลฯ					

รายการ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
81. เว็บไซต์โรงพยาบาลนตรีเป็นแหล่งข้อมูลที่ให้ข้อมูลได้ครบถ้วนตามความต้องการ					
82. เว็บไซต์โรงพยาบาลนตรีเป็นช่องทางสื่อสารที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ท่านมากกว่าสื่ออื่น ๆ					
83. โรงพยาบาลนตรีควรจัดตั้งเว็บไซต์ของตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
84. การที่โรงพยาบาลนตรีมีเว็บไซต์เป็นของตนเองมีผลทำให้ท่านเลือกเข้าชมภาพนตรีในโรงพยาบาลนตรีนั้น ๆ					
85. หากมีการให้บริการจองตั๋วภาพนตรีทางเว็บไซต์ จะช่วยกระตุ้นให้ท่านดูภาพนตรีมากขึ้น					
86. การจองตั๋วภาพนตรีทางเว็บไซต์ช่วยอำนวยความสะดวกให้ท่านมากกว่าการจองตั๋วด้วยวิธีอื่น ๆ					

87. หากมีโรงพยาบาลนตรีในกรุงเทพมหานครให้บริการจองตั๋วทางอินเทอร์เน็ต ท่านคิดว่าจะใช้บริการหรือไม่

ใช่ เพราะ _____

ไม่ใช่ เพราะ _____

88. หากมีการให้บริการซื้อตั๋วภาพนตรีล่วงหน้าทางเว็บไซต์ โดยชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ท่านคิดว่าจะใช้บริการนี้หรือไม่

ใช่ เพราะ _____

ไม่ใช่ เพราะ _____

89. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวชรีรัตน์ ประจักษ์ธรรม เกิดวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2520 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา. 2540

