

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) เพื่อวิเคราะห์ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การคาดหวังประโยชน์ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสารของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ และแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

ประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกประชากรกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ได้แก่ นิตยสารโลกทิพย์ และนิตยสารกัลยาณมิตร และ กลุ่มผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ได้แก่ นิตยสารศักดิ์สิทธิ์ และนิตยสารโลกลีลับ ทำการศึกษาจากสมาชิกที่มีภูมิลำเนาใน เขตกรุงเทพมหานคร และในเขตปริมณฑล (เขตปริมณฑล ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ) จำนวน 988 คน

นิตยสารแนวธรรมะ	จำนวนสมาชิกในเขตกรุงเทพและในเขตปริมณฑลมีประมาณ (คน)
โลกทิพย์	225
กัลยาณมิตร	287
รวม	512
นิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์	จำนวนสมาชิกในเขตกรุงเทพ และในเขตปริมณฑลมีประมาณ(คน)
ศักดิ์สิทธิ์	312
โลกลีลับ	164
รวม	476

ที่มา ข้อมูลในคอมพิวเตอร์ขององค์กรนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ นับถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2539

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างไว้ทั้งหมด มีจำนวนประมาณ 988 ราย และจากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามตอบกลับคืนมา รวมทั้งหมด 291 ชุด คิดเป็นร้อยละ 30

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยในแบบสอบถามมี 5 ตอน

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลคุณลักษณะทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ และรายได้ต่อเดือน สมาชิกของนิตยสารแต่ละประเภท รวม 7 ข้อ
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับนิตยสารและความเชื่อในเนื้อหารวม 6 ข้อ
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารรวม 11 ข้อ
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในนิตยสาร แบ่งเป็น 2 ข้อใหญ่ ดังนี้
1. คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร รวม 11 ข้อ
 2. คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร รวม 13 ข้อ
- ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็น ข้อปรับปรุงต่างๆ จำนวน 1 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ก่อนเก็บข้อมูลจริง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้น ไปทำการทดสอบ (Pre-Test) เพื่อตรวจสอบครอบคลุมของเนื้อหา ความถูกต้องของภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม และเพื่อคว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจถูกต้อง และตรงกับความหมายของผู้วิจัยหรือไม่ มากน้อยเพียงใด จำนวน 30 ราย โดยผู้วิจัยได้นำไปทดลองกับกลุ่มผู้ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อตอบแบบสอบถาม จากนั้นจึงจะนำแบบสอบถามมาหาค่าความเชื่อถือก่อน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับ คุณลักษณะทางประชากร จะใช้ความถูกต้องแม่นยำ และความชัดเจนการใช้ถ้อยคำ สำนวนและการสื่อความหมายจากการตรวจสอบ

ตอนที่ 2 , ตอนที่ 3, ตอนที่ 4 โดยใช้วิธีการหาค่าความเชื่อถือ ของชุดคำถามที่วัด ตัวแปรคะแนนระดับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ระดับการคาดหวังใช้ประโยชน์ และระดับความพึงพอใจ แบ่งเป็นความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร และ ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร เป็นมาตราส่วนชนิด มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งใช้วิธีการหาค่าความเชื่อถือได้ แบบสัมประสิทธิ์แอลฟา ของ Cronbach ซึ่งมีสูตรคำนวณดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534)

$$\text{สูตร} \quad \alpha = k / (k-1) \left\{ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right\}$$

- α คือ ค่าความเชื่อถือได้
- k คือ จำนวนข้อ
- V_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
- V_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น ของแบบสอบถามตอนที่ 2 เรื่องพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.74 ตอนที่ 3 เรื่องการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารจากได้ค่าความเชื่อมั่น 0.89 ตอนที่ 4 เรื่องความพึงพอใจในนิตยสาร แบ่งเป็นความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารนิตยสาร ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.79 และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.82 นั้นแสดงว่าแบบสอบถามนี้สามารถนำมาใช้ในการวัดได้ เพราะมีความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ โดยนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนออกสำรวจจริง ส่วนความเชื่อในเนื้อหาสาระ ใช้ดูความถูกต้องถ้อยคำของภาษา และสำหรับตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ ซึ่งมาจากความคิดเห็นของสมาชิกผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรทั้งหมด โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ พร้อมจดหมายนำ ไปยังกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดใน เขตกรุงเทพมหานคร และในเขตปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ) โดยขอความร่วมมือให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่งคำตอบคืนให้แก่ผู้วิจัยทางไปรษณีย์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามที่ส่งกลับมาทั้งสิ้น 291 ชุด

หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำมาหาค่าทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ดังนี้

- ทำการลงรหัสข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม
- กรอกแบบฟอร์มลงรหัส (Coding Form)
- นำเข้าไปประมวลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์ ด้วยการ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณหาค่าสถิติต่างๆในการวิจัย และนำผลลัพธ์ที่ได้มาเขียนวิเคราะห์

การประมวลผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนทำการลงรหัสข้อมูล (Coding Sheet) และนำไปประมวลผลในคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งตัวแปรการวิจัยตามสมมติฐานการวิจัย ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ- ลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว
อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม - การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 2 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ –คุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว
อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 3 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ – คุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว
อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ตัวแปรตาม - การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

ตัวแปรอิสระ-พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

เกณฑ์ที่ใช้วัดตัวแปร ในการวิจัยครั้งนี้มีเกณฑ์การวัดตัวแปร ดังนี้

▶ **ตัวแปรพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร** มีเกณฑ์การวัดตัวแปร ดังนี้

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น

1-2 ครั้งต่อเดือน	1 คะแนน
3-4 ครั้งต่อเดือน	2 คะแนน
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	3 คะแนน
อ่านวันเว้นวัน	4 คะแนน
อ่านเป็นประจำทุกวัน	5 คะแนน
- การใช้เวลาในการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น

น้อยกว่า 30 นาที	1 คะแนน
30 นาที - น้อยกว่า 60 นาที	2 คะแนน
60 นาที - น้อยกว่า 90 นาที	3 คะแนน
90 นาที - น้อยกว่า 120 นาที	4 คะแนน
มากกว่า 120 นาที ขึ้นไป	5 คะแนน

- ใช้เกณฑ์การแปลความหมาย

คะแนนที่ใช้วัด	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร
คะแนนต่ำกว่า $X-1/2$ S.D.	= มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่ำ
คะแนนระหว่าง $X-1/2$ S.D. กับ $X+1/2$ S.D.	= มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารปานกลาง
คะแนนมากกว่า $X+1/2$ S.D.	= มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสูง

▶ ตัวแปรการคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับในการเปิดรับข่าวสาร มีเกณฑ์การวัดตัวแปร ดังนี้

ระดับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับ	คะแนนที่ได้รับ
น้อยที่สุด	1 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
มาก	4 คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน

- ใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00-1.50	ต่ำที่สุด
1.50-2.49	ต่ำ
2.50-3.49	ปานกลาง
3.50-4.49	สูง
4.50-5.00	สูงที่สุด

▶ ตัวแปรความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร มีเกณฑ์การวัดตัวแปรดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนนที่ได้รับ
น้อยที่สุด	1 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
มาก	4 คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน

- ใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00-1.50	ต่ำที่สุด
1.50-2.49	ต่ำ
2.50-3.49	ปานกลาง
3.50-4.49	สูง
4.50-5.00	สูงที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ค่าสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ในการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) จำนวนร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)

2.สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐาน ที่ 1 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร แตกต่างกัน

-ใช้สถิติ t-test เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และในกรณีที่มียค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance “ANOVA”) และ ในกรณีที่พบว่าค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกัน จะทำการทดสอบรายคู่ ด้วยวิธีการของ Scheffe'

สมมติฐานที่ 2 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน

-ใช้สถิติ t-test เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และในกรณีที่มีค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้การทดสอบด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance “ANOVA”) และในกรณีที่พบว่าค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกัน จะทำการทดสอบรายคู่ ด้วยวิธีการของ Scheeffe'

สมมติฐานที่ 3 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร แตกต่างกัน

-ใช้สถิติ t-test เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม และในกรณีที่มีค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้การทดสอบด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance “ANOVA”) และในกรณีที่พบว่า ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันจะทำการทดสอบรายคู่ ด้วยวิธีการของ Scheeffe'

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

-ใช้สถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

-ใช้สถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

-ใช้สถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

จากการกำหนดสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน สามารถแสดงเป็นกรอบการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐาน ที่ 1 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีการคาดหวัง ประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ- ลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว
อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม - การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

แบบทดสอบตัวแปรในสมมติฐานข้อที่ 1

ตัวแปร	
ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ประกอบด้วย นิตยสาร โลกทิพย์ และ นิตยสารกัลยาณมิตร	ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ประกอบด้วย นิตยสารศักดิ์สิทธิ์ และนิตยสาร โลกกลับ
คุณลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน	

↓
ใช้สถิติ t-test , One-way ANOVA และการทดสอบรายคู่ของ Scheeffe'

เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปร

↓
การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

สมมุติฐานที่ 2 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ –คุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

แบบทดสอบตัวแปรในสมมุติฐานข้อที่ 2

ตัวแปร	
ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ประกอบด้วย นิตยสารโลกทิพย์ และ นิตยสารกัลยาณมิตร	ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ประกอบด้วย นิตยสารศักดิ์สิทธิ์ และนิตยสาร โลกลีลับ
คุณลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน	



ใช้สถิติ t-test , One-way ANOVA และการทดสอบรายคู่ของ Scheeffe'

เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปร



ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

สมมุติฐานที่ 3 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ – คุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว
อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

แบบทดสอบตัวแปรในสมมุติฐานข้อที่ 3

ตัวแปร	
ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ประกอบด้วย นิตยสาร โลกทิพย์ และ นิตยสารกัลยาณมิตร	ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ประกอบด้วย นิตยสารศักดิ์สิทธิ์ และนิตยสาร โลกกลับ
คุณลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน	



ใช้สถิติ t-test , One-way ANOVA และการทดสอบรายคู่ของ Scheeffe'

เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปร



ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมชาติและแนว
 อธิปไตยการิย์ มีความสัมพันธ์กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ตัวแปรตาม - การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

แบบทดสอบตัวแปร ในสมมติฐาน ที่4

ตัวแปร	
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมชาติ ประกอบด้วย นิตยสาร โลกทิพย์ และ นิตยสาร กัลยาณมิตร	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านนิตยสารแนวอธิปไตยการิย์ ประกอบด้วย นิตยสาร ศักดิ์สิทธิ์ และ นิตยสาร โลกกลับ



ใช้สถิติ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร



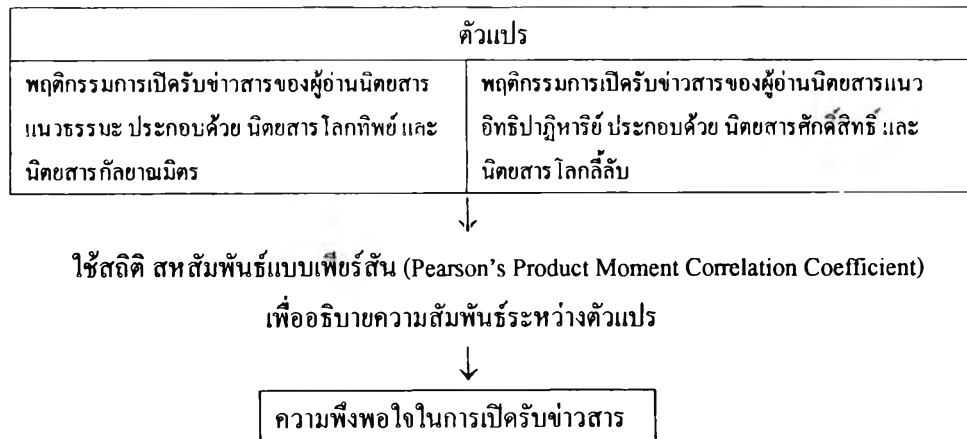
การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้่านนิตยวารแนวธรรมะและแนว
 อธิปไตยหารีย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

ตัวแปรอิสระ-พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

แบบทดสอบตัวแปร ในสมมติฐานที่ 5

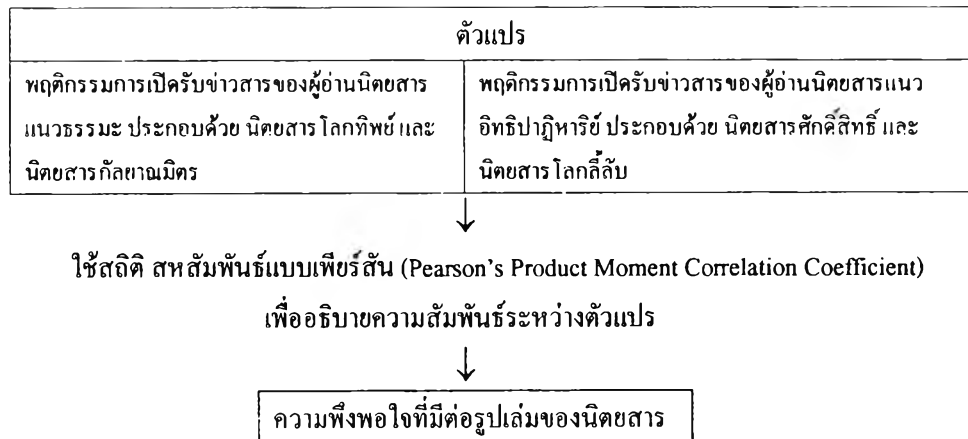


สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้่านนิตยสารแนวธรรมะและแนว
อิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

แบบทดสอบตัวแปร ในสมมติฐานที่ 6



กรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้

