

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย สิริภายะ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. พลศาสตร์ของการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ชนิดา พลศรี. ความคาดหวัง และความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พฤศจิกายน 2530.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ป้วย อึ้งภากรณ์. ศาสนารวมกับการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มูลนิธิโกมลคีมทอง, 2530.
- พีระ จิระโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หลักทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2521.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วันทนี้อย์ แสนภักดี . ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนและความต้องการทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- วิเชียร เกตุสิงห์. ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติ. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. นิตยสาร. สื่อสารมวลชน : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2527.
- เสวี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร. วารสารธรรมศาสตร์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 (เมษายน-มิถุนายน 2523).

อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจในรายการธรรมะทางสื่อ
โทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนา ในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญา มหา
บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ภาษาอังกฤษ

Atkin Charles K. Charles. Anticipated Communication and Mass Media International Seeking.

Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.

Benjyomgkit , Yubol. Live Events. Need Salience and Audiences Use to Television. Ph.D.

Dissertetion of Philosophy in the Graduate School of the Ohio State University, 1985.

Blumler, J.G. The Social Charcter of Media Gratfication, In Rosengren, K.E., Wenner, L.A.

And Palmgreen,P.(eds), Media Gratifications Research : Current Perspectives.

Bererly-Hills : Sage, 1959.

Carey, J.W. and Kreilling, A.L. Popular Culture and Uses and Gratifications:Note Toward as

Accommodation. California : Sage, 1986.

Dennis McQuail. Mass Communication Theory An Introduction, Publications London, Newbury

Park, Beverly Hills, New Delhi : Sage, 1992.

Evans , John W. Alienation and Learning in a Hospital Setting. Amercan Sociology Review.

December, 1962.

HerZog, H. What Do We Really Know About Daytime Serial Listeners? In Lazarsfeld,P.F. and

Stanton, F.N.(eds), Radio Research New York:Dueil Sloan and Parce, 1944.

J.W. Click and Rusell N.Baird. Magazine Editing and Production, WM.C. Brown Company

Publishers, 1974.

Jay G.Blumler. The Social Character of Media Gratifications Media Fratification Research

Current Perspectives. Beverly Hill : Sage, 1985.

Karl Erik Resengren. Use and Gratificaions : A Paradigm Outined The Uses of Mass

Communications : Current Perspectives on Gratifitions Research Beverly Hills : Sage , 1974.

Katz, E. Blumber, J.G. and Gurevitch, M. Utilization of Mass Communications. By the Individual.

The Uses of Mass Communciations. Beverly Hills : Sage, 1973.

- Katz, E. Blumber, J.G. and Gurevitch, M.** Utilization of Mass Communication by The Individual. In Blumler, J.G. and Katz,E.(eds), TheUse of Mass Communications Current Perspectives on Gratifications Research.London : Sage, 1974.
- Lawrance A.Wenner.** The Nature of News Grafitications,Media Gratications Research : Current Perspective. Beverly Hills : Sage, 1985.
- Maslow, A.H.** Motivation and Personality. New York:Harper and Brothers, 1954.
- Mers, Michele Tolela and Myers, Gail E.** Managiry by Comm : An Organizational Approach. Tokyo : McGraw-Hill Kogakush Ltd., 1982.
- McCombs, M.E. and Becker, L.B.** Using Mass Communication Theory. Englewood cliffs : N.J. Princtice Holl, 1979.
- Merrill, J.C. and Lowenstien, R.L.** Media Messages and men : New Perspectives in Communication. New York : David Mckay Company Inc., 1971.
- Palmgreen, P.Wenner, L.A. and Rosengren, K.E.** Uses and Gratification. Beverly-Hill : Sage, 1985.
- Rayburn J.D. and Palmgreen, P.** An Espectancy value Approach to Media Gratifications. InRosengren, K.E., Wenner, L.A. and Palmgreen,p.(eds), Media Gratifications Research : Current Perspectives,Beverly-Hill : Sage, 1985.
- Slramm , Wilbur.** Channels and Audience in Handbook of communication. (eds), Ithiel De Sola Pool, Et, Al. Chicago : Rand Mc Publishing Company, 1973.
- Schramm, Wilbur.** Mess Media and National Development. Stanford University and UNESCO, 1973.
- Willo, P.A., Goldhabers, G.M. and Yates, M.P.** Organization communications Research :Time Forrefelction.In Dan Nimmo.(eds), Communication Yearbook 4.New Jersey : International Communication Assocation, 1980.
- Wolseley, Roland E.** The Magazine World. New York : Prentice Hall, Inc., 1955.
- Wolseley, Roland E.** Understanding Magazines. Iowa : The Iowa State University Press, 1969.

☆ภาคผนวก☆

☆ แบบสอบถาม ☆

เลขที่แบบสอบถาม

1.....2.....3.....

แบบสอบถามเพื่อสำรวจ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจ ของกลุ่มสมาชิกผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนววิถีปฏิบัติปฏิบัติ

ตอนที่ 1 คำถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

โปรดใส่เครื่องหมาย (/) ลงทุกข้อ

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

4.....

1. () เพศชาย

2. () เพศหญิง

2. อายุ

5.....

1. () ต่ำกว่า 29 ปี

2. () 30-39 ปี

3. () 40-49 ปี

4. () 50-59 ปี

5. () 60 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

6.....

1. () ไม่เกินประถมศึกษา

2. () มัธยมศึกษาตอนต้น

3. () มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีวศึกษา(ปวช-ปวท)

4. () อนุปริญญา หรือเทียบเท่า (ปวศ)

5. () ตั้งแต่ปริญญาตรี ขึ้นไป

4. สถานภาพทางครอบครัว 7.....

1. () โสด 2. () แต่งงาน 3. () หม้าย/แยกกันอยู่/หย่า

5. อาชีพของท่าน 8.....

1. () ข้าราชการ
2. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. () พนักงานบริษัทเอกชน
4. () พนักงานธนาคารและบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์
5. () ทำธุรกิจส่วนตัว เช่น ค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ
6. () แม่บ้าน
7. () เกษตรกร/กรรมกร/คนขับรถตุ๊กๆแท็กซี่/ไม่อาชีพ

6. รายได้ต่อเดือน ของท่านเดือนละ 9.....

1. () ต่ำกว่า 5,000 บาท
2. () 5,001-10,000 บาท
3. () 10,001-20,000 บาท
4. () 20,001-30,000 บาท
5. () ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

7. ท่านเป็นสมาชิกของนิตยสาร/วารสารฉบับใด 10.....

1. () นิตยสาร โลกทิพย์
2. () วารสารกัลยาณมิตร
3. () นิตยสารศักดิ์สิทธิ์
4. () นิตยสาร โลกสีเขียว

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับและความเชื่อในเนื้อหาสาระ

☆ พฤติกรรมการเปิดรับจากนิตยสาร

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

1.1. ท่านอ่านบ่อยครั้งเพียงใด 11.....

1. () 1-2 ครั้งต่อเดือน 2. () 3-4 ครั้งต่อเดือน

3. () 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ 4. () อ่านวันเว้นวัน

5. () อ่านเป็นประจำทุกวัน

1.2. ท่านใช้เวลาอ่าน แต่ละครั้งนานเท่าใด 12.....

1. () น้อยกว่า 30 นาที

2. () 31- 60 นาที

3. () 61- 90 นาที

4. () 91 - 120 นาที

5. () ตั้งแต่ 121 นาทีขึ้นไป

2. พฤติกรรมการใช้สื่อ

2.1. ท่านสนใจเปิดอ่านนิตยสาร แต่ละฉบับอย่างไร 13.....

1. () เฉพาะใจความที่สำคัญ 2. () เฉพาะเรื่อง 3. () บางส่วน

4. () ก่อนเล่ม 5. () ทั้งเล่ม

2.2. ท่านติดตามนิตยสารที่ท่านบอกรับเป็นสมาชิกมานานเพียงใด 14.....

1. () เพิ่งจะบอกรับเป็นสมาชิกแต่ไม่เกิน 1 ปี 2. () ติดตามมา 2-5 ปี

3. () ติดตามมา 6-9 ปี 4. () ติดตามมา 10 ปี

5. () ติดตามมาตั้งแต่เริ่มออกนิตยสารมาจนถึงปัจจุบัน(มากกว่า 10 ปี)

2.3. ท่านมีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสาร อย่างไร

15.....

1. () ดูแต่เฉพาะรูปภาพ ไม่ได้ใส่ใจเนื้อหาสาระ
2. () ดูรูปภาพ และอ่านผ่านๆ
3. () อ่านเพียงเพื่อให้รู้ว่าเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอะไร
4. () อ่านเฉพาะคอลัมน์และเนื้อหาที่สนใจ
5. () ตั้งใจอ่านตลอดทั้งเล่ม

☆ ความเชื่อในเนื้อหาสาระ

ท่านมีความเชื่อในเนื้อหาของนิตยสารมากน้อยเพียงใด

16.....

1. () ไม่เชื่อเลย
2. () ไม่ค่อยเชื่อ
3. () เชื่อครึ่ง ไม่เชื่อครึ่ง
4. () เชื่อค่อนข้างมาก
5. () เชื่อทั้งหมด

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการคาดหวังประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ท่านมีการคาดหวังประโยชน์ ที่จะได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารที่ท่านเป็นสมาชิก นั้นด้านใด และมากน้อยเพียงใด (โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงทุกช่อง และให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ช่องนี้สำหรับผู้วิจัย (คะแนน)
1. ต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น						17.....
2. ต้องการได้ข้อคิด คติสอนใจและรับรู้ประสบการณ์ของผู้อื่นที่ไม่เคยรู้มาก่อน						18.....
3. เพื่อจะช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียดและเป็นการพักผ่อน						19.....
4. เพื่อจะได้นำเรื่องราวต่างๆไปสนทนากับผู้อื่นในครอบครัวหรือเพื่อนฝูง						20.....
5. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างได้อย่างเป็นประโยชน์						21.....
6. เพื่อเพิ่มความรู้รอบตัวและจะเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถอ้างอิงความน่าเชื่อถือ						22.....
7. เพื่อเน้นย้ำความคิดและความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมะและสิ่งที่อยู่เหนือธรรมชาติที่ตนมีอยู่เดิม						23.....
8. เพื่อจะได้ให้เห็นถึงวิธีการช่วยในการแก้ไขปัญหาดังๆที่เกิดขึ้น						24.....
9. เพื่อช่วยปฏิบัติตนให้อยู่ในสังคมได้ดีและมีความสุขในการดำรงชีวิต						25.....
10. เมื่ออ่านแล้วจะได้นำไปปฏิบัติได้มาก						26.....
11. เพื่อจะให้เกิดสติปัญญาและมีเหตุผลในการคิดและการกระทำมากขึ้น						27.....

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในนิตยสาร มี 2 ด้านดังนี้

☆ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

จากการที่ท่านได้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนววิถีปฏิบัติทางปฏิบัติ ท่านรู้สึก พึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ในด้านใด และมากน้อยเพียงใด (โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ และให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ช่องนี้สำหรับผู้วิจัย (คะแนน)
1. ได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น						28.....
2. ได้นำเรื่องราวต่างๆ ไปสนทนากับผู้อื่นในครอบครัวหรือเพื่อนฝูง						29.....
3. ได้ใช้เวลาว่างได้อย่างประโยชน์						30.....
4. ได้แน่นวิชาความคิดและความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมะและสิ่งที่มีอยู่ในมือธรรมชาติ วัตถุ มงคล หรืออื่นๆที่ตนมีอยู่เดิม						31.....
5. ได้ให้เห็นถึงวิธีการช่วยในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น						32.....
6. ได้ช่วยปฏิบัติตนให้อยู่ในสังคมได้ดีและมีความสุขในการดำรงชีวิต						33.....
7. ได้เกิดสติปัญญาและมีเหตุผลในการคิด, การกระทำมากขึ้น						34.....
8. ได้เพิ่มความรู้รอบตัวและจะเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถอ้างอิงความน่าเชื่อถือได้						35.....
9. ได้ข้อคิด คติสอนใจและรับรู้ประสบการณ์ของผู้อื่นที่ไม่เคยรู้มาก่อน						36.....
10. ได้อ่านแล้วจะได้นำไปปฏิบัติได้มากขึ้น						37.....
11. ได้ช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายความตรึงเครียดและเป็นการพักผ่อน						38.....

☆ ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

จากการที่ท่านได้อ่านข่าวสารจากนิตยสาร ท่านรู้สึกพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ที่ท่านเป็นสมาชิคนั้นในด้านใด และมากน้อยเพียงใด (โปรดใส่เครื่องหมาย/ ลงทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ และให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ช่องนี้สำหรับตัวชี้วัด (คะแนน)
1. มีรูปแบบ, รูปเล่มที่ทันสมัย						39.....
2. มีรูปภาพ, ภาพหน้าปก, ภาพประกอบ มีสีสันที่สวยงาม						40.....
3. มีราคาที่เหมาะสม						41.....
4. มีคอลัมน์ที่น่าสนใจ						42.....
5. มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์						43.....
6. เขียนข้อความได้ชัดเจนน่าติดตาม						44.....
7. อ่านแล้วเข้าใจง่ายสามารถนำไปปฏิบัติได้						45.....
8. เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น						46.....
9. มุ่งเน้นเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างละเอียด						47.....
10. มีการแจกของแถมเป็นรางวัลอย่างเหมาะสม						48.....
11. เป็นสื่อกลางที่ช่วยเหลือสังคมและแก้ไขปัญหต่างๆ						49.....
12. เป็นสื่อที่ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์						50.....
13. เก็บไว้ได้นานและนำมาอ่านได้อีก						51.....

ขั้นตอนที่ 5 ท่านมีข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะเป็นข้อเสนอ นำ ข้อปรับปรุง หรือข้อต่างๆ ที่เกี่ยวกับการ
นำเสนอ รูปแบบ รูปเล่ม เนื้อหา รูปภาพต่าง และอื่นๆ ฯลฯ ในนิตยสารแนวธรรมะและแนว
อิทธิปาฏิหาริย์อย่างไร

(โปรดระบุ).....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

☆☆ สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณมายังท่าน ที่ได้สละเวลาในการให้ข้อมูลในครั้งนี้ และพร้อมกันนี้เมื่อ
ตอบคำถามเสร็จแล้วช่วย กรณำข้อมูลใส่ซองที่แนบมาให้ส่งทางไปรษณีย์ กลับมายังผู้วิจัยด้วย☆☆

จากการค้นคว้าที่หอสมุดแห่งชาติ เกี่ยวกับรายชื่อ ปี พ.ศ. ที่เริ่มผลิตออก และประเภทของนิตยสาร
แนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่ามีรายการดังนี้

ชื่อนิตยสาร	ปี พ.ศ.	ประเภทแนว / เน้นเรื่อง
เขย่าขวัญ	2533	รายปักษ์ / อิทธิปาฏิหาริย์ / เรื่องผี, วิญญาณ
ญาณวิเศษ	2533	รายเดือน / ธรรมะและอิทธิปาฏิหาริย์ / อภินิหารแห่งจิต
ฤทธิ์อำนาจ	2532	รายเดือน / ธรรมะ / เผยแพร่เกียรติคุณพระผู้ทรงฤทธิ์
วารสารถาวรธรรม	2530	ออกปีละ 4 ฉบับ / ธรรมะ / เผยแพร่ธรรมปฏิบัติ
มหาลาก	2530	รายปักษ์ 15 วัน / อิทธิปาฏิหาริย์ / คำหนักเข้าทรง, ความเร้นลับ
กัลยาณมิตร	2529	รายเดือน / ธรรมะ / คุณธรรม, ธรรมะ
ดวงเศรษฐี	2528	รายปักษ์ 15 วัน / อิทธิปาฏิหาริย์/ ดวง, โหราศาสตร์, ฮวงจุ้ย ฯลฯ
โลกลึกลับ	2527	รายเดือน / อิทธิปาฏิหาริย์ / ความลึกลับ
นะโม	2526	รายปักษ์ 10 วันออกวางจำหน่าย 5,15 ของทุกเดือน / พระเครื่อง
ศักดิ์สิทธิ์	2526	รายปักษ์ / อิทธิปาฏิหาริย์ / ประวัตินพระที่ศักดิ์สิทธิ์
โลกทิพย์	2525	รายเดือน / ธรรมะ / ประวัตินพระ

จากการค้นคว้ายังมีนิตยสาร อีกหลายฉบับที่เกิดขึ้นมามากมาย ที่ยังไม่ได้นำมาเขียนไว้

ประวัติผู้เขียน

นางสาว ชยุตรา ศิริไกรวัฒนาวงศ์ เกิดวันอังคารที่ 5 มีนาคม 2508 ที่ กิ่งอำเภอสากเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในปีการศึกษา 2530 หลังจากจบการศึกษาแล้ว ได้เข้าทำงานที่ บริษัท เซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด และต่อมาในปัจจุบันเข้าทำงานที่ บริษัทมหาชนจำกัด ธนาคาร กสิกรไทย สาขานนทบุรี