

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. ยุทธศาสตร์ของการสื่อสาร
หน่วยที่ 2 นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมมนาวิชาการประจำปี “ประเทศไทยคือกรุงเทพฯ”
(17-18 กุมภาพันธ์ 2526)
- คณิงนิง แซ่อึ้ง. พฤติกรรมกรรมการรับฟังวิทยุในรถยนต์ และพฤติกรรมกรรมการไปห้างสรรพสินค้าของลูกค้า
ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จุฑา วีรภักดิ์ , C – STORE MANAGER บริษัทเอสโซ่ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน), สัมภาษณ์
24 พฤศจิกายน 2541.
- ฉัตรชัย ดวงรัตน์. ธุรกิจค้าปลีกไทย ภาพรวมและกลยุทธ์การแข่งขัน. จุฬาลงกรณ์วารสาร,
ฉบับที่ 38, 2541.
- ณัฐวุฒิ ศรีกัตัญญ์. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมผู้บริโภค
สินค้าของเจเนอเรชั่น วัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ทรงพล ภูมิพัฒน์. จิตวิทยาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 1 นนทบุรี: SR PRINTING, 2538.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช, 2538.
- นั้ดดา ทมมิด. ความตระหนักรู้ และทัศนคติ และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลโฆษณาที่มี
ต่อการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น, 2535.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพ
พิมพ์, 2533.
- ฝั่งเมืองกรุงเทพมหานคร, สำนักงาน. รายชื่ออาคารที่ขออนุญาตก่อสร้างขนาดใหญ่. (ม.ป.ท.,ม.
ป.ป. อัดสำเนา)

- พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการสื่อสาร กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านค้าสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณี ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) บัณฑิตมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- พนา ทองมีอาคม. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมการสื่อสาร. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา หน่วยที่ 7-15 นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2538.
- พรพิมล ก้านกนก. การสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.
- พัลลภ เหมือนศิริ. การสื่อสารการตลาดค้าปลีกของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น พ.ศ. 2532- 2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- พีระ จิระโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2530
- ยุทธการดอกไม้บานทั่วแผ่นดิน ของ เซเว่น - อีเลฟเว่น. คู่แข่งรายปักษ์ 17 (กรกฎาคม 2540).
- บุบผา เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รัตนา เคหะธนาชัยกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ลักดา ประเสริฐวิริยะกุล. การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ การรับรู้ถึงความรุนแรง วิกฤตการณ์ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศิริวรรณ เสรวีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. สรุปผลงานการวิจัยไลฟ์สไตล์คนกรุงเทพฯ. งานสัมมนา “วิถีคนเมือง” (12 พฤษภาคม 2537) (อัครา)
- สุกัญญา พรหมภัทร. การประเมินผลของนโยบายลดอัตราค่าน้ำมัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

- สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจโฆษณา (หน่วยที่ 1-5) กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- เสถียร เขยประดับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการค้าการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทดวงกมลสมัยจำกัด, 2540.
- องอาจ ปะทะวานิช. รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- อานนท์ อาภาภิรม. มนุษย์กับสังคม : สังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์บำรุงนุกูลกิจ, 2515
- GENIE... คนรุ่นใหม่แห่งเอเชีย พลังที่ยิ่งใหญ่ในศตวรรษหน้า. คู่แข่งรายปักษ์ 17 (สิงหาคม 2540): 81 – 98
- MARKETING ARMS ครั้งที่ 2 ของร้านซาดิคแอร์. คู่แข่งรายปักษ์ 18 (ตุลาคม 2540).

ภาษาอังกฤษ

- Assael, Henry. Consumer Behavior and Marketing Action. 5 th ed. OH., Cincinnati : South – Western Publishing, 1986.
- Atkin, K.C. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking, Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.
- Bettinghans, P.E. Persuasive Communication. New York. Holt Rinehart and Winston Inc., 1968.
- Burgoon, M and Ruffner, M. Human Communication. New York : Holt Rimehart and Winston. Inc., 1978.
- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Company. Inc., 1970.
- Festinger, L. A Theory of Cognitive Dissionance. Illinois : Row Peterson, 1957.
- John Fernie. Retail Change and Retail Logistic in the United Kingdom : Past trends and Future Prospects. The Service Industries Journal vol.17, 1997 : 382-395.
- Kotler, Phillip. Marketing Management Analysis. Planing. Implementation and Control. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1994.
- Lazarsfeld, P.F. and Katz, Etihu. Personal Influence : The Part Played by people in the Flow of Communication. New York, 1968.
- Lazarsfeld, P.F. and Menzel. H. Mass Media and Personal Influence. In the Science of Human Communication. New York : The Basic Book, 1968.
- London, David L. and Albert J. Dell, Bitta. Consumer Behavior. 4 th ed. New York : Mc Graw Hill, 1993.
- Merill, John, C. and Lowenstein, Ralph, L. Media. Message and Men : New Perspective in Communication. New York : Parid Meday Company Inc., 1971.
- Rogers, E. And Floyed F. Shoemaker. Communication of Innovation. New York : The Free Press, 1971.
- Rogers, E. and Svenning, Lynnl. Modernization Among Peasant : The Impact of Communication. New York : Holt, Rimehart and Winston, Inc., 1969.
- Ronald D. Midiman. Lifestyle market segmentation. Praeger Publisher, 1991.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar kanuk. Consumer Behavior. 5 th ed. Englewood
Cliff, New Jersey : Prentice Hall, 1994.

ภาคผนวก

1. ปกติท่านทำงาน/เรียนในช่วงเวลาใด
 - 08.00-16.00 น.
 - 16.00-24.00น.
 - 24.00-08.00น.
2. ท่านเดินทางไปทำงาน/เรียนด้วยพาหนะใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - รถยนต์ส่วนตัว/มอเตอร์ไซค์ส่วนตัว
 - รถรับจ้าง (แท็กซี่,มอเตอร์ไซค์รับจ้าง)
 - รถประจำทาง
 - เรือ
 - เดิน
 - อื่นๆ (ระบุ).....

กิจกรรมต่อไปนี้ท่านทำบ่อยครั้งเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย ลงในว่าง

กิจกรรม	เกือบทุกวัน	3-4 วัน ต่อครั้ง	อาทิตย์ ละครั้ง	2 อาทิตย์ ต่อครั้ง	เดือน ละครั้ง
3. เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาจราจรท่านจำเป็นต้องออกจากบ้านให้เร็วขึ้นเพื่อให้ทันเข้างาน/เข้าเรียน.....
4. ท่านทำงานพิเศษ/ล่วงเวลา.....
5. ท่านทานอาหารตามร้านฟาสต์ฟู้ด.....
6. ท่านทิ้งขยะในที่ให้ทิ้งเท่านั้น.....
7. ท่านเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย (ระบุ).....
8. ท่านทำงานอดิเรก (ระบุ).....
9. ท่านแวะซื้อสินค้าระหว่างการเดินทางระหว่างบ้าน-ที่ทำงาน/สถานศึกษา
10. ท่านไปงานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนๆ
11. ท่านร่วมกิจกรรมของชุมชน เช่น เทศกาล/ทำบุญอื่นๆ (ระบุ).....
12. ท่านร่วมกิจกรรมที่ท่านเป็นสมาชิกสโมสร/องค์กร/ มูลนิธิ
13. ท่านไปเที่ยวตามสถานที่พักผ่อนอากาศ
14. ท่านฟังรายการวิทยุที่รายงานสภาพการจราจร
15. ท่านไปเที่ยวสถานบันเทิงยามราตรี(ไนต์คลับ/ผับ/ ดิสโก้เทค/บาร์ ฯลฯ) ระบุ.....

ข้อความต่อไปนี้ตรงกับท่านมากน้อยเพียงใด (ด้านความสนใจ)

ข้อความ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
1. ข้าพเจ้ามักหาเวลาว่างเพื่ออยู่กับครอบครัว
2. ข้าพเจ้ามักสรรหาสิ่งของเพื่อตกแต่งบ้านให้น่าอยู่ขึ้น
3. ข้าพเจ้าให้ความสนใจกับคุณค่าอาหารในแต่ละมื้อ
4. ข้าพเจ้าทานอาหารที่เน้นความสะอาดและรวดเร็ว
5. ข้าพเจ้าเป็นคนทำงานเรียนหนักเพื่อความก้าวหน้าในชีวิต
6. ข้าพเจ้าให้เวลากับการเรียน/การทำงานก่อนเรื่องอื่นๆ
7. ข้าพเจ้าสนใจสิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ
8. ข้าพเจ้าชอบแต่งกายตามสบายไม่สนใจแฟชั่น
9. ข้าพเจ้าชอบไปร้านค้าที่บ่งบอกถึงความมีรสนิยม
10. ข้าพเจ้ามักออกกำลังกายตามคลับ/สโมสรที่เป็นสมาชิก
11. ข้าพเจ้ารู้จักดาราดาราและคนดังเกือบทุกคน
12. ข้าพเจ้าสนใจคำทำนายทายทัก, การดูหมอล
13. ข้าพเจ้าสนใจซื้อสินค้าที่ลดราคาหรือมีรายการพิเศษ
14. ข้าพเจ้าสนใจปัญหาสิ่งแวดล้อม
15. ข้าพเจ้าสนใจรับฟังสอดส่องปัญหาของเพื่อนบ้าน

ข้อความ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
1. ข้าพเจ้าเป็นคนที่มีความเชื่อมั่นในตนเอง
2. ข้าพเจ้าเป็นที่มิดมการณในการทำงาน/เรียน
3. งานที่ทำทุกวันนี้งานน่าเบื่อเหลือเกิน
4. อย่าปล่อยให้คนชั่วลยนวน
5. ยาบ้าทำลายชาติควรกำจัดให้สิ้นซาก
6. ปัญหาจราจรที่ติดขัดในกรุงเทพฯ เป็นปัญหาที่ร้ายแรงมากที่สุด
7. การซื้อเสียงในการเลือกตั้งเป็นสิ่งที่ดีเพราะทำให้เงินสะพัด
8. ควรจะมีการขยายการศึกษาภาคบังคับให้เพิ่มขึ้นจากเดิม
9. การสืบสานวัฒนธรรมไทยเป็นเรื่องโบราณ
10. ไทยช่วยไทย กินของไทย ใช้ของไทย
11. ทำวันนี้ให้ดีที่สุด อนาคตเป็นสิ่งที่ยังไม่ถึง
12. การมีร้านค้า 24 ชม. ทำให้สะดวกสบายขึ้นเหมาะ กับชีวิตคนกรุงเทพฯ
13. ควรจะมี ISO (มาตรฐานการบริการ) ให้กับร้านค้า 24 ชม. ในปั้มน้ำมัน
14. ราคาสินค้าไม่สำคัญอยู่ที่ความพอใจ
15. แปรนต์เนมหรือยี่ห้อทำให้ลูกค้าสามารถคาดหวังถึง สินค้าและบริการนั้นๆ ได้

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านค้าในปั๊มน้ำมัน

1. ท่านเดินทางมาซื้อสินค้าที่นี้ด้วยพาหนะใด

- รถยนต์ส่วนบุคคล/มอเตอร์ไซด์ส่วนบุคคล รถรับจ้าง(แท็กซี่,มอเตอร์ไซด์รับจ้าง)
 เดิน รถประจำทาง
 อื่นๆ (ระบุ).....

2. ท่านมาซื้อสินค้าในแต่ละครั้งท่านมักไปกับใครบ่อยที่สุด

- ซ้ำคนเดียว กับคุณพ่อคุณแม่
 กับญาติพี่น้อง กับเพื่อน
 กับคนอื่น (ระบุ).....

3. ท่านมาซื้อสินค้าในร้านค้าในปั๊มน้ำมันท่านใช้บริการอย่างอื่นด้วยหรือไม่ บ่อยครั้งเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ใช่เหตุผล
- เติมน้ำมัน
- ล้างรถ
- เข้าห้องน้ำ
- อื่นๆ (ระบุ).....

4. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าในปั๊มน้ำมันบ่อยเพียงใดใน 1 เดือนโดยประมาณ

- เกือบทุกวัน 3-4 วัน/ครั้ง
 อาทิตย์ละครั้ง เดือนละ 2 ครั้ง
 เดือนละครั้ง

5. ท่านมักซื้อสินค้าที่ร้านค้าในปั๊มน้ำมันในโอกาสใด (ตอบได้หลายข้อ)

- ก่อนไปทำงาน หยุดพักระหว่างการทำงาน
 หลังเลิกงาน เทศกาล/วันหยุด
 เมื่อเตรียมเดินทางไปตามจังหวัด หลังจากไปเที่ยวกลางคืน
 มีงานเลี้ยงสังสรรค์ อื่นๆ (ระบุ).....

6. ปกติท่านใช้จ่ายซื้อสินค้าต่อครั้งในร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีสถานีบริการน้ำมันเป็นจำนวนเงินประมาณเท่าไร

- ต่ำกว่า 50 บาท 51-100 บาท
 101-200 บาท 201-500 บาท
 มากกว่า 500 บาทขึ้นไป

7. ท่านมักจะมาซื้อสินค้าจากร้านค้าในปั๊มน้ำมัน

- เมื่อของใช้ในบ้านขาดเล็กน้อย
 เมื่อของใช้ในบ้านขาดเป็นจำนวนมาก
 เมื่อต้องการทานอาหารและเครื่องดื่มเล็กน้อยและรีบไป
 เมื่อต้องการหาซื้อของขวัญ
 เพื่อเป็นการผ่อนคลายสมองหรือเป็นการพักผ่อน

12. ท่านซื้อสินค้าประเภทใดบ้างจากร้านค้าในปั๊มน้ำมัน (ตอบได้หลายข้อ)

- นูหรือ
- เครื่องดื่มทั่วไป เช่น น้ำผลไม้, กาแฟ, เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย และ เสริมพลังงาน
- ขนมขบเคี้ยว/ลูกอม ฯลฯ
- ของใช้ในบ้าน เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้น, ผงซักฟอก ฯลฯ
- ของใช้ในครัว เช่น น้ำตาล, น้ำปลา, ซอส ฯลฯ
- ของใช้ส่วนตัวในชีวิตประจำวัน เช่น สบู่, ยาสีฟัน, โฟมล้างหน้า ฯลฯ
- เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น เหล้า
- อาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด เช่น ฮอทดอก, ไก่ทอด, ซาลาเปา ฯลฯ
- โดนัท
- สินค้าประเภท Dairy เช่น นม, ไขมันแข็ง, แหนม, หมูยอ ฯลฯ
- สินค้าที่ใช้เกี่ยวกับรถ เช่น น้ำมันเครื่อง, น้ำยาล้างรถ, ขัดเงา, น้ำหอม ฯลฯ
- หนังสือพิมพ์แมกกาซีน
- เทปเพลง

13. ท่านคาดหวังหรือต้องการให้มีสินค้าหรือบริการประเภทใดจำหน่ายเพิ่มเติมในร้านค้าในบริเวณปั๊มน้ำมันอีกบ้าง

- สินค้า.....
-
- บริการ.....
-

ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุนทรี พัทธพันธ์ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการ
ตลาดระหว่างประเทศ จากคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการ
ศึกษา 2534 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2540

