

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

โดยที่การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงของเนื้อหาข่าวโทรทัศน์ที่ปรากฏในรายการสะกิดข่าว ผู้วิจัยจึงได้เลือกวิธีวิจัยโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากนั้นจะนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดย 2 วิธี คือ

1. การบันทึกเทปโทรทัศน์รายการสะกิดข่าวจากการออกอากาศจริง โดยจะเก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 45 ตอน ตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน 2539 ถึงวันที่ 2 มกราคม 2540 เป็นเวลา 45 วัน และเพื่อเป็นการศึกษาบริบทของรายการสะกิดข่าวในรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 จึงได้บันทึกเทปรายการข่าวภาคค่ำแบบเต็มรายการ (ตั้งแต่เวลา 18.30 - 20.30 น.) ด้วย โดยสุ่มเลือกบันทึกเทปเป็นจำนวน 15 ตอน จาก 45 ตอนข้างต้นด้วย แต่เนื่องจากเกิดเหตุขัดข้องบางประการระหว่างการบันทึกเทป จึงขาดเทปรายการสะกิดข่าวของวันที่ 28 และ 31 ธันวาคม 2539 ซึ่งผู้วิจัยได้ทดแทนด้วยการบันทึกเทปรายการสะกิดข่าวในวันที่ 3 มกราคม 2540 เพิ่มเติม ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางที่ 1

ทั้งนี้ จะได้เทปรายการสะกิดข่าวทั้งสิ้น 44 ตอน และมีจำนวนสะกิดข่าวทั้งสิ้น 276 เรื่อง

บันทึกเทปเฉพาะรายการสะกิดข้าว	บันทึกเทปแบบเต็มรายการข้าวภาคค่ำ
19, 20, 21 พย. 39	
	22, 23 พย. 39
24, 25, 26, 27 พย. 39	
	28, 29 พย. 39
30 พย., 1, 2, 3 ธค. 39	
	4, 5 ธค. 39
6, 7, 8, 9 ธค. 39	
	10, 11 ธค. 39
12, 13, 14, 15 ธค. 39	
	16, 17 ธค. 39
18, 19, 20, 21 ธค. 39	
	22, 23 ธค. 39
24, 25, 26, 27 ธค. 39	
	29 ธค. 39
30 ธค. 39 และ 1 มค. 40	
	2, 3 มค.40

### ตาราง 1 การบันทึกเทปโทรทัศน์รายการสะกิดข้าว

2. การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informant) ซึ่งได้แก่ นายสุภาพชาย บุตรจันทร์ บรรณาธิการข่าวการเมือง สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นผู้ดูแลการผลิตโดยตรงของรายการสะกิดข้าว โดยผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2539

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิสูจน์ ความเป็นข่าว และ ความเป็นบันเทิง อันเป็นลักษณะของความเป็นรายการประเภท Infotainment โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

## ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาความเป็นข่าว

### 1.1 โครงสร้างของรายการด้านการนำเสนอข่าว

### 1.2 ลักษณะการนำเสนอ

- ผู้ประกาศข่าว
- รูปแบบการรายงานข่าว
- ภาพและเสียงประกอบข่าว

### 1.3 คุณค่าของความเป็นข่าว

- ความทันต่อเหตุการณ์
- ความใกล้ชิดประชาชน
- ความเกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญ
- ผลกระทบต่อประชาชน

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาความเป็นบันเทิง

### 2.1 โครงสร้างของรายการด้านการนำเสนอความบันเทิง

### 2.2 ลักษณะการนำเสนอ

- รูปแบบและเทคนิค

### 2.3 รูปแบบของความบันเทิง

- ความบันเทิงที่ใช้ความแตกต่างจากแบบแผนที่แน่นอน
- ความบันเทิงที่ใช้การเสียดสี
- ความบันเทิงแบบเบาสมองหรือตลกขบขัน

## การนำเสนอข้อมูล

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จะได้นำเสนอทั้งในแบบพรรณาวเคราะห์ และในรูปของตาราง ทั้งนี้ยังมีข้อมูลบางส่วนที่ใช้การวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ โดยใช้สถิติ ร้อยละ เข้ามาเกี่ยวข้อง