

นโยบายวัตถุประสงค์การบริหารโครงการ Global Network

จากการวิเคราะห์นโยบาย ตลอดจนวัตถุประสงค์การบริหารโครงการ Global Network ปรากฏผลการศึกษาดังนี้

1. นโยบายการปรับเปลี่ยนองค์กร

จากขณะนี้ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 อยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนการบริหารงาน จากรูปแบบโครงสร้างเดิมซึ่งการดำเนินกิจการของสถานียู่ภายใต้การควบคุมดูแลของกองทัพบก และการกำกับบริหารนโยบายของคณะกรรมการบริหารวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยผู้บัญชาการทหารบก เป็นประธานกรรมการโดยตำแหน่ง ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการรายได้ภายใต้ระเบียบปฏิบัติของทางราชการกองทัพบก สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ยุคใหม่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหาร ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ททบ.5 จำกัด เป็นนิติบุคคล ในรูปแบบของบริษัทจำกัด เพื่อที่จะได้เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของสถานีให้มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

ทั้งนี้การดำเนินการจัดตั้ง บริษัท ททบ.5 จำกัด นอกจากจะเป็นการปรับปรุงการดำเนินงานกิจการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน ขณะเดียวกันยังดำรงความเป็นกลไกสำคัญของรัฐ ในการสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชน และเป็นไปตามสภาพของการดำเนินงานด้านกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยท่ามกลางสภาวะการแข่งขันอีกด้วย

สำหรับนโยบายในการดำเนินงานของบริษัท ททบ.5 จำกัด ต้องดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวความคิดที่กองทัพบกมอบให้คือ

- ดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และในขณะเดียวกันต้องดำรงภาพลักษณ์ ให้สถานีเป็นกลไกของรัฐที่มีความเป็นกลาง

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลตอบแทน เพื่อเป็นสวัสดิการ แก่กำลังพลของกองทัพบก
- ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ เพื่อตอบสนองกองทัพบก การดำเนินธุรกิจของบริษัททุกบริษัทในเครือที่ร่วมทุนจัดตั้ง จะต้องเสริมศักยภาพซึ่งกันและกัน เพื่อจะได้ใช้ศักยภาพดังกล่าวในการก้าวสู่ธุรกิจอื่นต่อไป

สำหรับการดำเนินงานของบริษัท ททบ.5 จำกัด ได้วางแผนงานในปี 2540 ไว้ดังนี้

- **บริษัทด้านการตลาด** ได้จัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คือ “ บริษัทททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด “ เริ่มดำเนินการเมื่อ 1 สิงหาคม 2540 โดยบริษัทททบ.5 จำกัด ได้ร่วมทุนกับบริษัท ซี-5 แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 80:20
- **บริษัทผลิตรายการ** ได้จัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คือ “ บริษัทททบ.5 โปรดักชั่น แอนด์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด โดยบริษัทททบ.5 จำกัด ถือหุ้น 100 % และจะได้พิจารณาร่วมทุนกับผู้ผลิตรายการที่มีศักยภาพและมีผลงานสร้างสรรค์ เพื่อร่วมในการผลิตรายการเป็นประเภทๆ ไป
- **บริษัทด้านสิ่งพิมพ์** ได้จัดตั้ง บริษัท ททบ.5 พับลิชชิ่ง จำกัด
- **บริษัทด้านวิทยุ** ได้จัดตั้ง บริษัท ททบ.5 เรดิโอ จำกัด

จากนโยบายในการปรับเปลี่ยนองค์กรแม่บท สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ก่อให้เกิดโครงการนำร่อง คือ โครงการ Global Network เพื่อดำเนินการด้านธุรกิจของสถานี ด้วยการขยายตลาด ผลิตรายการเพื่อสนองพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งรายการข่าว สารคดี ละคร เกมโชว์ กีฬา วาไรตี้ ฯลฯ โดยมีช่องทางการหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว

และจากภาวะการแข่งขันขององค์กรสื่อมวลชนที่มีแนวโน้มสูงขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งรายได้จากการโฆษณา โครงการ Global Network จึงได้กำหนดธุรกิจกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดในเบื้องต้น เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ ดังนี้

- หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจอาทิการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานอื่นๆ ประกอบด้วยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- กลุ่มธุรกิจธนาคารและบริษัทประกันชีวิต อาทิธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ บริษัทไทยประกันชีวิต ฯลฯ
- กลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภค เช่น น้ำดื่ม เบียร์ มาม่า กระทิงแดง น้ำพริก
- กลุ่มธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนท์ เช่น บริษัทแกรมมี่ จำกัด บริษัทอาร์ เอส จำกัด และบริษัทซึ่งดำเนินการผลิตเพลงและละคร
- กลุ่มธุรกิจดีพรีในประเศไทย เช่น Duty Free Thailand
- กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ เช่นบริษัทแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด

การบริหารจัดการรายได้โครงการ Global Network

การดำเนินโครงการ Global Network ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นการนำรายการภาคภาษาไทยแพร่ภาพออกอากาศผ่านดาวเทียม เพื่อผู้รับชมชาวไทยที่พำนักอยู่ในต่างประเทศโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ชม (Free to Air) ซึ่งสถานีคาดหวังรายได้หลักของโครงการ จะมาจากการขายโฆษณาเท่านั้น ส่วนรายได้ทางอื่นนั้นเป็นผลพลอยได้จากการขยายการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในต่างประเทศ ซึ่งหากจำนวนการติดตั้งเครื่องรับมากขึ้น ย่อมหมายถึงปริมาณผู้ชมที่ขยายตัวขึ้นและส่งผลต่อรายได้จากการขายโฆษณาในที่สุด

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้เตรียมงบประมาณไว้สนับสนุนการดำเนินโครงการ Global Network ในปี 2541 ไว้ประมาณ 100 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นงบประมาณการลงทุน รายได้ ค่าใช้จ่ายในโครงการ ดังนี้

งบประมาณการลงทุน เงินลงทุนสำหรับการดำเนิน โครงการ Global Network มีเพียงค่าเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ 24.42 ล้านบาท อย่างไรก็ตามโครงการนี้มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค่อนข้างสูง ทางสถานีจึงได้กำหนดเงินลงทุนในปี 2540 ไว้ประมาณ 50 ล้านบาท และดำเนินการเพิ่มทุนเป็น 200 ล้านบาทในปี 2541



ประมาณการรายได้ รายได้จากการขายโฆษณา มาจาก 2 ทางคือ จากการขายโฆษณาในประเทศ ดำเนินการโดย บริษัท ททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และจากการขายโฆษณาในต่างประเทศ โดยผ่านสำนักงานตัวแทน อัตราค่าโฆษณานาทีละ 35,000 บาท

“.....สำหรับรายได้ของโครงการนี้จะมาจากการจำหน่ายเวลาโฆษณา ให้แก่หน่วยงาน หรือสินค้าต่างๆ ซึ่งเป้าหมายในระยะสั้นคือ การขายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์ได้เฉลี่ย 5 นาทีต่อ 1 ชั่วโมง หรือคิดเป็น 50% ของเวลาโฆษณาทั้งหมด โดยแบ่งเป็นการขายโฆษณาในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วน 50:50 ต่อเวลาออกอากาศ 1 ชั่วโมง ในช่วงระยะเริ่มต้นนี้คาดว่า รายได้จากการขายโฆษณาในต่างประเทศจะไม่มากนัก เนื่องจากเพิ่งเริ่มโครงการ แต่คาดว่าในอนาคตจะต้องได้รับความนิยมอย่างแน่นอน โดยขณะนี้ได้มีการเจรจากับทางร้านอาหารไทยในต่างประเทศ รวมถึงธนาคารในต่างประเทศ เพื่อขายเวลาโฆษณบ้างแล้ว ส่วนในประเทศ ก็มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัทการบินไทย.....”

(แบ่ง มาลากุล ณ อยุธยา , สัมภาษณ์ , 18 พฤศจิกายน 2540)

ประมาณการค่าใช้จ่าย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้แบ่งค่าใช้จ่ายหลักของโครงการไว้ 221.35 ล้านบาทต่อปี ดังนี้ ค่า Licences ในการแพร่ภาพออกอากาศ 0.2 % ของรายได้ ค่า Program expenses 54 ล้านบาทต่อปีและค่า Uplink Downlink สัญญาณดาวเทียม 151.92 ล้านบาทต่อปี ซึ่งสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ประเมินจุดคุ้มทุนไว้เป็นระยะเวลา 3 ปี จะเห็นว่ารายได้หลักของโครงการ Global Network มาจากการขายโฆษณาเพียงอย่างเดียว ดังนั้นรายได้จากการขายโฆษณา จึงเป็นตัวแปรสำคัญ ในการกำหนดความสำเร็จของโครงการ ซึ่งหมายถึง หากมีรายได้จากการขายโฆษณามากเท่าใด ก็จะทำให้มีสัดส่วนกำไรเพิ่มขึ้นเท่านั้น

พลเอกแบ่ง มาลากุล ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ยังได้ชี้ให้เห็นที่มาของรายได้โครงการ Global Network ว่านอกเหนือจากรายได้ที่ได้จากการขายโฆษณาทั้งในและต่างประเทศแล้ว โครงการ Global Network ยังจะมีรายได้จากการขายเวลาบางส่วน ด้วยการจัดทำรายการ Amazing Properties ขายสินค้าไทยในต่างแดน โดยสถานี

ดำเนินการร่วมกับ บริษัทซีเนเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของยูทีวี นอกจากนี้สถานีวิทยุโทรทัศนิกกองทัพบกช่อง 5 มีโครงการจะจัดสรรเวลา 1 ชั่วโมง สำหรับให้ผู้ผลิตรายการในท้องถิ่นของประเทศต่างๆ ที่ส่งสัญญาณไป ผลิตรายการมาออกอากาศด้วย เพื่อสร้างความหลากหลายให้มากขึ้น และเป็นอีกช่องทางหนึ่งของรายได้ หลังจากนั้นจะทำการสำรวจความต้องการของผู้ชม เพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบผังรายการ พร้อมทั้งมีแนวคิดที่จะตั้งสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆของไทยให้นำรายการดีๆ ของแต่ละช่องมาออกอากาศในโครงการนี้ โดยเป็นการแชร์ค่าเช่าร่วมกัน หรือแบ่งรายได้จากการโฆษณา สำหรับลูกค้าที่สนใจลงโฆษณาและติดต่อเข้ามาแล้ว อาทิ เบนซ์ เป๊ปซี่ โคคาโคลา ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ กลุ่มสินค้าส่งออกเครื่องสพพัฒน์ กระติงแดง หน่วยงานราชการ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งตอนนี้สถานีมีรายได้จากลูกค้าในประเทศ เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทางสถานีอยากได้ลูกค้าในต่างประเทศมากกว่า เพราะจะเป็นการนำเงินเข้าสู่ประเทศ อย่างไรก็ตามในช่วงต้นคงอาศัยโฆษณาในประเทศก่อน นอกจากนี้อาจดึงบโฆษณาจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เช่น บีโอไอ กรมส่งเสริมการส่งออก ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้จำเป็นต้องโฆษณาในต่างประเทศอยู่แล้ว อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีระบบดิจิทัลของโครงการ Global Network ยังสามารถเชื่อมต่อกับเคเบิลทีวี ในประเทศต่างๆได้ ซึ่งหากเคเบิลทีวีรายใด ต้องการออกอากาศพ่วงกับโครงการนี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศนิกกองทัพบกช่อง 5 ก็จะหารายได้จากค่าลิขสิทธิ์อีกทางหนึ่ง

(แบ่ง มาลากุล ณ อยุธยา , สัมภาษณ์ , 18 พฤศจิกายน 2540)

จากการศึกษาวิจัย พบว่า ลักษณะการดำเนินโครงการ Global Network เป็นโครงการที่ไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร แต่มีค่าใช้จ่ายคงที่ค่อนข้างสูงได้แก่

- ค่า Uplink Downlink สัญญาณดาวเทียมประมาณ 190 ล้านบาทต่อปี
- ค่า Program expenses ประมาณ 54 ล้านบาทต่อปี

ส่วนรายได้หลักมาจากการขายโฆษณา เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน การหารายได้จากการขายโฆษณาค่อนข้างจะทำได้ลำบาก ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายคงที่ในแต่ละปี ซึ่งในเรื่องนี้ พันเอกสุรศักดิ์ ศุขะ หัวหน้าแผนกโครงการและแผน สถานีวิทยุโทรทัศนิกกองทัพบกช่อง 5 ได้สรุปผลการดำเนินโครงการ Global Network เฉพาะในส่วนของการดำเนินงานด้านการตลาด ดังนี้

".....ขณะนี้รายได้จากการขายโฆษณา ยังมีน้อยมาก ซึ่งภายหลังจากที่ทางสถานีได้ทดลองออกอากาศ และลงโฆษณาฟรีให้กับผู้ประกอบการในช่วง 3 เดือนแรก ตอนนี้มีสินค้าที่ลงโฆษณาทางโครงการ Global Network อยู่ 2 ราย ยอมรับว่าในปีแรกนี้ โครงการ Global Network ต้องประสบกับภาวะขาดทุนอย่างแน่นอน โดยประมาณว่าตัวเลขจะอยู่ที่ 30-50 ล้านบาท....."

(สุรศักดิ์ ศุขะ , สัมภาษณ์ , 30 มีนาคม 2541)

นอกจากนี้ผลการศึกษาวิจัย พบว่า บริษัทททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ได้ดำเนินการหารายได้เข้าโครงการ Global Network จาก 5 แหล่งด้วยกัน ได้แก่

6. รายได้จากสปอตโฆษณาในประเทศ ปัจจุบันมีผู้จองโฆษณา 2 รายคือ
 - บริษัทชินวัตร แชนแนลไลท์ จำกัด 5,000,000 บาท
 - บริษัทฟาร์อีสต์แอดเวอร์ไทซิง 150000 บาท
 ทั้งนี้ในส่วนเอเยนซีอื่นๆ และบริษัทผู้ส่งออกเริ่มรับรู้โครงการ และยอดการจองโฆษณาเพิ่มขึ้นตามการขยายฐานของผู้ชม
7. รายได้จากสปอตโฆษณาต่างประเทศ ยังอยู่ในระหว่างการติดต่อ เช่น
 - เครื่องดื่มกระชังแดง ซึ่งมีงบอยู่ในประเทศออสเตรเลีย
 - เอเยนต์ผู้นำเข้าเบียร์สิงห์ในประเทศต่างๆ
8. รายได้จากการขายเวลาให้ผู้จัดรายการ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการติดต่อ 2 รายการ คือ - รายการ Charlie's World of Thai Cooking
 - รายการ Amazing Thailand Tour ของ Pop Group
9. โครงการขายสินค้าไทยให้คนไทยในต่างแดน โดยร่วมกับ Cineplex Co.,Ltd ในเครือ UTV โดยแบ่งรายได้จากการขาย 10 % เช่นเดียวกับโครงการ Amazing Properties ส่วนรายอื่นๆ คือ บริษัท นารายณ์ภัณฑ์ จำกัด อยู่ในระหว่างการเตรียมความพร้อมและศึกษาความเป็นไปได้
10. รายได้จากการขายลิขสิทธิ์เวลาการถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายดาวเทียมให้กับผู้จัดรายการอยู่ระหว่างดำเนินการทดลอง เช่นการทดลองถ่ายทอดสดการประกวดนางสาวไทย

นอกจากการดำเนินธุรกิจของโครงการ Global Network โดยหวังผลรายได้จากการขายโฆษณาแล้ว โครงการ Global Network ยังได้รับผลตอบแทนทางรายได้จากการขยายการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ ทั้งนี้การดำเนินงานทางด้านการตลาดสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้มอบหมายให้บริษัท ททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัดซึ่งเป็นบริษัทลูกของ บริษัท ททบ.5 จำกัด รับผิดชอบดำเนินการทั้งหมด

สำหรับรายได้จากการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณผ่านดาวเทียม IRD นั้น ได้มีการดำเนินการใน 2 ลักษณะ ได้แก่

- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ร่วมทุนกับบริษัทไทยทีวี 5ยูเอสเอ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20
- จัดตั้งสำนักงานตัวแทน ประกอบด้วย ไทยทีวี 5 ออสเตรเลีย และไทยทีวี 5 ยุโรป

โดยราคาขาย Set-Top-Box ในต่างประเทศอยู่ที่ประมาณ 500 เหรียญสหรัฐ ไม่รวมค่าติดตั้ง และให้บริษัทททบ.5 จำกัดดำเนินการสั่งซื้อจาก Supplier พร้อมทั้งจัดส่งให้แก่ตัวแทนในแต่ละประเทศ ปัจจุบันบริษัทททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัดได้ขายโฆษณา เป็นมูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาท

การดำเนินการด้านบุคลากรโครงการ Global Network

โครงการ Global Network ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 รับผิดชอบดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่ของทางสถานี ซึ่งแต่ละคนต้องปฏิบัติงานประจำของตนเองอยู่แล้ว ขณะเดียวกันก็มีภาระหน้าที่เพิ่มเติมในการดูแลให้การ ดำเนินโครงการ Global Network เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ทั้งนี้คณะทำงานของโครงการ Global Network ประกอบด้วย

1. พลตรีบุลฤทธิ์ เจริญราช กรรมการรองกรรมการผู้จัดการบริษัทททบ.5 จำกัด

2. พันเอกยศพล มีพรหม	หัวหน้าแผนกเทคนิคโทรทัศน์ ททบ.5
3. พันเอกสุรศักดิ์ ศุขะ	หัวหน้าแผนกแผนและโครงการททบ.5
4. พันโทพจน์ เฟื่องฟู	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ททบ.5 จำกัด
5. นายสมชาย รัชเชื่อนานนท์	กรรมการผู้จัดการบริษัท ททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
6. น.ส.ภิสรา พัฒนศิริ	ผู้จัดการบริษัท ททบ.5 จำกัด
7. นายรชตะ เวชชาชีวะ	ผู้ช่วยผู้จัดการบริษัท ททบ.5 จำกัด
8. นายปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ	ผู้จัดการบริษัท ททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
9. นายสุภชัย เมธมาลี	ผู้ช่วยผู้จัดการบริษัทททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

โดยคณะทำงานดังกล่าวจะรับผิดชอบการบริหารงานในระดับนโยบาย โครงการ Global Network และจะมีการประชุมเพื่อประเมินผล พร้อมทั้งสรุปสถานการณ์การดำเนินโครงการ Global Network ในทุก 2 สัปดาห์ ส่วนในระดับปฏิบัตินั้น จะมีเจ้าหน้าที่ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 รับผิดชอบโครงการ Global Network 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนปฏิบัติงานออกอากาศ ประกอบด้วย ผู้กำกับรายการ ผู้ช่วยผู้กำกับรายการ เจ้าหน้าที่เสียง เจ้าหน้าที่เทป
- ส่วนผลิตรายการ ประกอบด้วย ผู้ควบคุมการผลิต เจ้าหน้าที่สร้างสรรค์การผลิต เจ้าหน้าที่ติดต่อ เจ้าหน้าที่กราฟฟิค เจ้าหน้าที่จัดคิวรายการและโฆษณา เจ้าหน้าที่ลงเสียง เจ้าหน้าที่จัดเทป เจ้าหน้าที่ธุรการ ช่างเทคนิค
- ส่วนผลิตข่าว ประกอบด้วย บรรณาธิการข่าว ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว ช่างภาพ หัวหน้าชุดผลิต ผู้ช่วยหัวหน้าชุดผลิต เจ้าหน้าที่ติดต่อ เจ้าหน้าที่กราฟฟิค เจ้าหน้าที่ธุรการ พลขับ เจ้าหน้าที่ Dub Tape และ เจ้าหน้าที่ศูนย์ข่าวภูมิภาค

นอกจากนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ยังได้แต่งตั้งตัวแทนสำหรับดำเนินโครงการ Global Network ในต่างประเทศ ประกอบด้วย คุณศรีวงศ์ อาญาสิทธิ์ ตัวแทนไทยทีวี 5 ยูเอสเอ คุณสุรศักดิ์ ดวงรัตน์ ตัวแทนไทยทีวี 5 ออสเตรเลีย และคุณไวยวุฒิ จันทร์หอม ตัวแทนไทยทีวี 5 ยุโรป ซึ่งตัวแทนของ Thai TV.5 ทั้ง 3 ทวีปมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ (Promotion) โครงการ Global Network ในตลาดต่างประเทศ
- ขยายการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณดาวเทียม โดยมีเป้าหมายต่ำสุด 5000 ราย ในปี 2541
- สำรวจติดตามผลการแพร่ภาพออกอากาศรายการ Global Network สัปดาห์ละครั้ง
- หาข้อมูล วางแผนและจัดการด้านการตลาด (Marketing)
- จัดทำรายการและถ่ายทำข่าวท้องถิ่น (Local Content)
- ดำเนินการติดต่อลูกค้าเพื่อขายเวลาโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินการส่งเสริมโครงการ Global Network

สำหรับนโยบายด้านการ Promote โครงการ Global Network ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้เน้นไปที่การขยายการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณดาวเทียม IRD โดยได้เน้นการดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้

- การประสานงานไปยังกระทรวงการต่างประเทศ , กองทัพ เพื่อขอรับความอนุเคราะห์ในการอำนวยความสะดวกจาก สถานเอกอัครราชทูต สำนักงานผู้ช่วยทูตทหารประจำประเทศต่างๆ เรื่องการประชาสัมพันธ์โครงการ Global Network ให้ชาวไทยในต่างประเทศได้รับรู้
- การกำหนดทีมงานวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ และกระจายการรับรู้ในช่วงเทศกาลสำคัญๆ ในต่างประเทศ โดยจัดทำแผ่นพับแบบสอบถามเพื่อแจกจ่าย
- การประชาสัมพันธ์โครงการ Global Network ภายในประเทศโดยนำเสนอมานคลื่นวิทยุ 94.0 รายการเล่าสู่กันฟัง การจัดทำ Spot โฆษณา การลงบทความในหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

- การประชาสัมพันธ์โครงการGlobal Network โดยผ่านผู้นำคนไทยในต่างประเทศ รวมถึงการจัดทำโปสเตอร์ติดตามร้านอาหารไทยวัดไทย
- การจัดทำ Sub – Title รายการเป็นภาษาอังกฤษ และตัวอักษรวิ่ง
- การจัดทำ Bill BoardโครงการGlobal Network โฆษณาบนทางด่วน
- การเล่นเกมส์ และการแสดงความคิดเห็นเพื่อชิงรางวัล

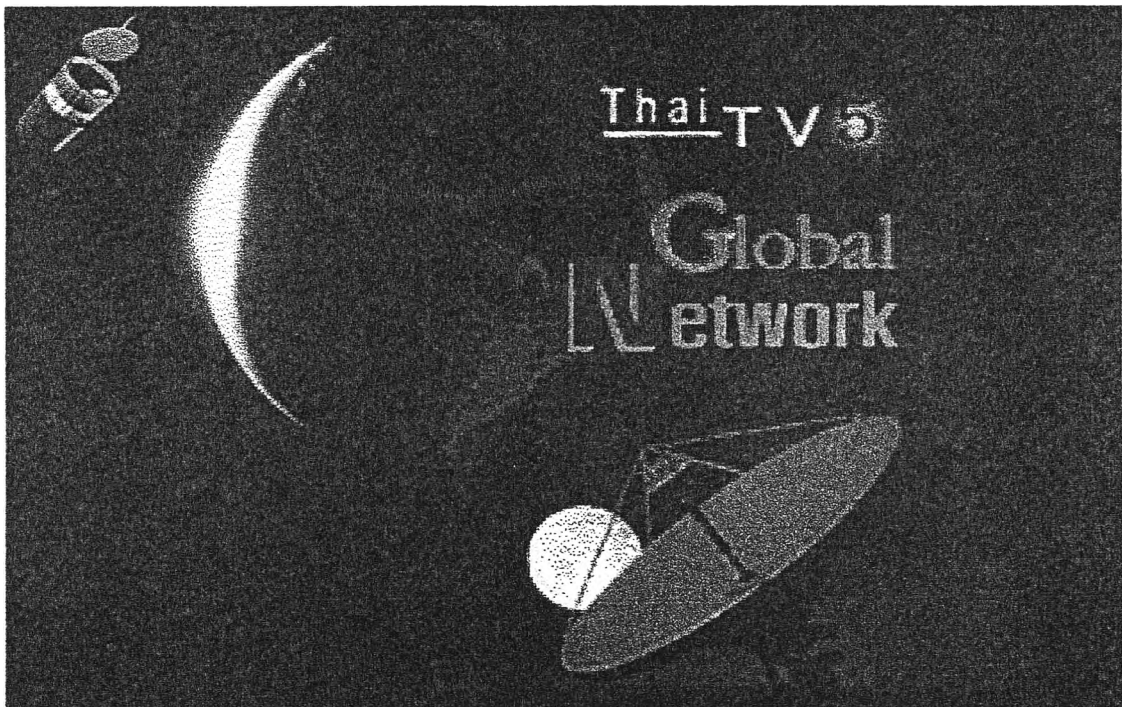
นอกจากนี้ ในยุคของโลกาภิวัตน์ การเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ นับเป็นอีกช่องทางที่สำคัญในการกำหนดนโยบายในการ Promote โครงการ Global Network โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โดยผู้รับชมรายการ Global Network สามารถติดตามความเคลื่อนไหวข้อมูลข่าวสารของโครงการ ตลอดจนรับชมรายการของทางสถานีได้ในลักษณะ Real Time โดยรายการที่ on line อยู่ทางอินเทอร์เน็ตนั้นจะตรงกับรายการที่กำลังออกอากาศอยู่ทางจอโทรทัศน์ โดยที่ผู้ชมรายการ Global Network สามารถเข้าไปได้ที่ www.tv.5.co.th และเลือก Menu Global Network

แผนภาพแสดงรูปแบบการ Promote โครงการ Global Network ผ่านทาง Internet



ที่มา : www.tv5.co.th

แผนภาพแสดงรูปแบบการ Promote โครงการ Global Network ผ่านทาง Internet



ที่มา : www.tv5.co.th

2. นโยบายการใช้โครงการ Global Network เชื่อมโยงคนไทยในต่างประเทศ

นโยบายนี้ก่อให้เกิดโครงการ Global Network โดยมุ่งเน้นตลาดคนไทยที่มีเป้าหมายในการบริโภคบริการของทางสถานี ซึ่งไม่เพียงแต่โครงการ Global Network จะขยายตลาดผู้ชมเท่านั้น แต่ยังคงสนองความต้องการ พฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งต้องการข่าวสารข้อมูลจากเมืองไทย โดยมุ่งหวังรายได้จากเงินสนับสนุนรายการทั้งในและต่างประเทศ โครงการ Global Network ได้ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงคนไทยที่อยู่ในต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้คนไทยในต่างประเทศได้รับรู้ถึงข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคมไทย อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังทัศนคติให้แก่คนไทยในต่างประเทศ ตลอดจนวัฒนธรรมไทยและความเป็นเอกลักษณ์ไทยด้วย

ทั้งนี้การดำเนินโครงการ Global Network ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้รับสนองนโยบายจากรัฐบาล ซึ่งต้องการหาช่องทางประชาสัมพันธ์ภาพพจน์ประเทศไทยสู่ต่างประเทศ ขณะเดียวกันในเบื้องต้นผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้กำหนดนโยบายให้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกในฐานะโทรทัศน์ไทย ดำเนินการส่งสัญญาณแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์จากประเทศไทย เป็นภาษาไทยผ่านดาวเทียมไปทั่วโลก จากดำริของ พลเอกชวลิต ยงใจยุทธ นายกรัฐมนตรีในขณะนั้น ร่วมกับ พลเอกเชษฐา ฐานะจาโร ผู้บัญชาการทหารบก ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และพลเอกแบ่ง มาลากุล ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้ริเริ่มดำเนินโครงการ Global Network ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ให้ชาวไทยในต่างประเทศ รวมถึงชาวต่างชาติทราบถึงภาพพจน์ในด้านดี ทั้งนี้ยังรวมถึงวัตถุประสงค์ด้านอื่นๆ ดังนี้

- เพื่อให้คนไทยในต่างประเทศได้รับชมรายการโทรทัศน์ของประเทศไทย และรับรู้ข่าวสารข้อมูลของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยวันต่อวัน
- เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดี ให้แก่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกต่อสาธารณชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างภาพพจน์ที่ดี ให้แก่ธุรกิจหรือสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

- เพื่อสร้างจิตสำนึกของคนไทยในต่างประเทศในเรื่องขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมไทย
- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการโฆษณาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก

".....เรามีคนไทยอยู่ในต่างประเทศกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วโลก ซึ่งจากตัวเลขพบว่า มีคนไทยในต่างประเทศอยู่ประมาณ 2 ล้านคน จึงมีความคิดว่า คนไทยเหล่านี้น่าจะได้รับความรู้ ความเคลื่อนไหวจากเมืองไทย นอกจากนี้คนไทยในต่างประเทศยังถือเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพของเมืองไทย ซึ่งน่าจะเป็นพลังสำคัญในการให้ความช่วยเหลือสังคมไทยต่อไปในอนาคตการที่เขาได้รับรู้และมีความผูกพันกับเมืองไทย จะทำให้พวกเขาเหล่านั้นมีความรู้สึกเป็นคนไทยถึงแม้เขาเหล่านั้นจะถือสัญชาติอื่นก็ตาม....."

(แบ่ง มาลากุล ณ อยุธยา , สัมภาษณ์ , 18 พฤศจิกายน 2540)

นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ของโครงการ Global Network ซึ่งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการนำข้อมูลข่าวสาร วัฒนธรรมของไทยสู่ชาวไทยและชาวต่างประเทศโดยตรง นอกจากนั้นในปี 2541-2542 ประเทศไทยยังได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการ Global Network จึงนับเป็นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Amazing Thailand นอกจากนี้ยังเป็นการกระตุ้นการส่งออกสินค้าของประเทศ โดยการเป็นสื่อโฆษณาเผยแพร่ผลผลิตของชาติ และที่สำคัญยังเพิ่มโอกาสการรับรู้ข่าวสารอย่างเท่าเทียมกันแก่คนไทยไม่ว่าจะอยู่ในส่วนใดในโลก

จะเห็นว่าการดำเนินโครงการ Global Network ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในการขยายตลาดผู้ชมจากในประเทศไปสู่ผู้ชมในต่างประเทศ และด้วยศักยภาพของเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมโครงการ Global Network ซึ่งส่งสัญญาณรายการโทรทัศน์ครอบคลุมเกือบทั่วโลก สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้ประมาณการว่ามีกลุ่มคนไทยในต่างประเทศรวมถึงชาวต่างชาติซึ่งเป็นเป้าหมายของการดำเนินโครงการ Global Network ครั้งนี้ราว 3,500 ล้านคนทั่วโลก