

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยเรื่อง " เนื้อหาเพลงไทยยอดนิยม การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น " นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็นสองส่วนใหญ่ ๆ ได้แก่

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของเพลงและแนวเพลงยอดนิยม ซึ่งเป็นการแยกประเภทของเนื้อหา จังหวะ และแนวดนตรีที่มีการนำเสนอในเพลงยอดนิยมของวัยรุ่น

2. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น ซึ่งได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ประกอบไปด้วย

- ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัว

- ความถี่ในการเปิดรับเพลงไทยสากล ได้แก่ ความถี่ในการฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ ช่วงเวลาในการฟังวิทยุ ชื่อรายการเพลงไทยสากลที่ฟัง สถานีวิทยุที่ฟัง นักจัดรายการวิทยุที่ฟัง ความถี่ในการชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ ช่วงเวลาในการชมเพลงไทยสากล ชื่อรายการเพลงไทยสากลที่ชม สถานีโทรทัศน์ที่ชม วันที่ชม ความถี่ในการซื้อเทป / ซี.ดี. เพลงไทยสากล

- การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากล

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของเพลงและแนวเพลงยอดนิยม

จากการศึกษาเนื้อหาของเพลงไทยยอดนิยมที่อยู่ในอันดับเพลงยอดนิยมมากที่สุดระหว่างเดือนสิงหาคม - เดือนตุลาคม 2540 จำนวน 20 เพลง พบว่า เพลงที่ติดอันดับทั้งหมดมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความรัก แต่มีการนำเสนอในรูปแบบแตกต่างกันไป บางเพลงกล่าวถึงความรักโดยตรง เช่น ความรักที่มีต่อคนรัก ต้องการความรัก เป็นต้น แต่บางเพลงก็แฝงไว้ในเรื่องราวอื่นๆ เช่น การกล่าวถึงลักษณะของตนเอง การจินตนาการ เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. ต้องการความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับ
2. แสดงความรัก ความเห็นใจ
3. ผิดหวัง ตัดพ้อต่อว่า หรืออ้อนง้อคนรัก
4. สะท้อนลักษณะเฉพาะ และนิสัยใจคอของวัยรุ่น

สิ่งที่น่าสังเกตก็คือ ไม่ว่าเนื้อหาของเพลงจะนำเสนอเรื่องใดก็ตาม สิ่งที่สะท้อนออกมาให้เห็นอย่างเด่นชัดที่สุด ได้แก่ ลักษณะเฉพาะ ความคิด และความต้องการของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน ดังนี้

1. สะท้อนให้เห็นความรู้สึกภายในใจที่ต้องการคนเข้าใจ เช่น

“แต่มันเหมือนทั้งโลกว้างเปล่า ไม่มีคนเข้าใจ เหมือนไม่เคยเจอใครสักคน อาจจะเคยมีคนที่เคยมองตากัน แต่ก็ไม่เคยซึ่งใจ อาจจะเคยมี คนที่เดินเคียงกันไป แต่ก็ดูเหมือนไม่มีก็ชีวิตฉันยังว่างเปล่า ไม่มีคนเข้าใจ ฉันต้องการแค่ใครสักคน”
(ขอใครสักคน -- ลีโอพุดม)

2. ต้องการแสดงความเป็นตัวของตัวเอง และต้องการให้เป็นที่ยอมรับของผู้อื่น เช่น

“ ฉันเองก็หวังเป็นคนโปรด แต่โทษทีถ้าฉันทำไม่ถูกใจ
คงจะเปลี่ยนไม่ทันแล้ว คงจะเปลี่ยนได้ไม่ดีซักเท่าไร
คงจะปรับไม่ไหว ให้เธอช่วยทำใจสักนิดนึง ”
(เก็บไว้ดูเล่นสักคน -- ลีน่า)

เหตุผลประการหนึ่งที่วัยรุ่นต้องการคนที่เข้าใจและยอมรับ ก็เพราะวัยรุ่นมองเห็นถึง
ข้อบกพร่องบางประการของตน ซึ่งสะท้อนออกมาในลักษณะของการกล่าวถึงตนเอง ทั้งในด้าน
นิสัยใจคอ และรูปร่างลักษณะ เช่น

“ เรื่องแสนดี เรื่องหวานทำไม่ถูก เรื่องแสนงอนให้อละก็เก่งเลย
อยากให้ลองเก็บไว้กวนใจเล่น อย่าเสียแรงเปลี่ยนฉันให้มันเหนียวเลย ”
(เก็บไว้ดูเล่นสักคน -- ลีน่า)

“ ก็ตั้งแต่เช้า ฝากินอาหาร นั่งกินอย่างนั้นไม่พักผอน
แทบเดินไม่ไหว ไขมันที่เห็นนั้นเป็นของแท้และแน่นอน
แต่ไม่เดือดร้อน ไขมันอนตีสายให้ใครรำคาญ แคกินทั้งวัน
แคมีไขมัน ไว้ดูเล่นๆ อย่างงั้นนะเห็นแล้วมันสบายใจ ”
(FAT BOY -- ฟอร์ด)

3. บทเพลงยังสะท้อนให้เห็นการเหยียดกีดกันเอาธรรมชาติ และสิ่งรอบกายขึ้นมา ประกอบจินตนาการอันกว้างไกล และความช่างฝันอันลักษณะประจำตัวของวัยรุ่น เช่น

“ ได้แสงจันทร์งาม มีรักบางๆ เจือจางซ่อนอยู่ แอบส่งใจถึงเธอ
จากมุมมืดแห่งจันทร์ จากความฝันของชาย ในเงารักแห่งจันทร์
และในคืนนี้ และค่ำคืนนี้ เพียงค่ำคืนนี้ ผู้ชายคนนี้รอคอยเธออยู่
และค่ำคืนนี้ เพียงฝันคืนนี้ จะมีเราสองล่องลอยสู่จันทร์ อยากให้
เธอมองที่แสงจันทร์นวล จะชวนเธอฝัน ”
(ผู้ชายในเงาจันทร์ – TEA FOR THREE)

“ ฟ้า .. ที่มองเห็น หากเป็นเธอนั้นก็คงดี อยู่กับฉันอยู่ทุกวัน
 หลับตาก็ยังฝันดี ... ฝันถึงเธอ ”
 (อันดากับฟ้าใส -- ชัยวัฒน์ / จริยา)

ลักษณะอีกประการที่เด่นชัดและปฏิเสธไม่ได้ว่ามักจะมีอยู่คู่กับวัยรุ่นเสมอมา นั่นก็คือ การสนใจเรื่องความรัก และเพศตรงกันข้าม ซึ่งบทเพลงได้สะท้อนออกมาให้เห็นความคิด หรือ มุมมอง รวมไปถึงการแสดงออกของวัยรุ่นในหลายลักษณะ ได้แก่

1. กลัวๆ กล้าๆ เช่น

“ อยากเปิดใจว่ารักเธอ แต่ใจก็สั่น อยากจับมือไปด้วยกัน
 แต่มือก็เย็น หลบตาไม่มองเธอเลย ก็กลัวว่าเธอจะเจอบางอย่าง
 ที่ใจเรานั้นต้องการจะบอก ”
 (รักเลย -- คุณสามชุกเปอร์แก๊งค์)

“ อาจดูเหมือนฉันเองไม่เคยสนใจ ดูเฉยๆ ไม่มีอะไร
 แต่ในใจนั้นมีบางสิ่ง อยากบอกเธอ อยากให้เธอได้รู้
 อยากรู้ใจเธอนั้นคิดอย่างไร ฉันคงเป็นได้แค่เพียงเพื่อนเธอ
 ที่คงรักและคงหวังดีต่อเธอเสมอ ดังเพื่อนที่รู้ใจ ”
 (อยากให้เธอได้รู้ – เบิร์ดกะฮาร์ท)

“ แต่คิดมันก็ยังกลัว แค่เจอกันก็ยังไม่กล้าทักทาย
 เบื่อตัวเองเหลือเกิน ไม่รู้เป็นไร ไม่เห็นเราจะเอาไหนซักอย่าง ”
 (แห้วกระป๋อง -- ดัวกลม)

2. เชื่อมั่นในความรักว่าสำคัญที่จิตใจ เช่น

“ ฉันเชื่อ ... คุณค่าจิตใจนั้นเหนือกว่าสิ่งใด
 รู้ดี ... และไม่ต้องการพิธีอะไรที่มากมาย
 ฉันเข้าใจ ... มั่นใจในเธอทุกครั้งตลอดมา ”
 (โปรตเถอะ – โยคี เพลย์บอย / รัตเกล้า)

" เธอรู้ดี เส้นทางที่ฉันเดินไป ถ้ามองการไกล
ก็คงจะรู้ว่ามันไม่แน่นอน จะเสี่ยงไหม
แต่เธอว่าเธอไม่ฟังใคร เธอชอบใจฉันตรงที่ใจ
ไม่ใช่เรื่องเงิน เรื่องทอง เรื่องของนอกกาย "

(แพ้ -- ป้าง)

3. ยึดมั่นในความรัก เกิดทุนความรักเหนือสิ่งอื่นใด และยอมเสียสละเพื่อความรัก เช่น

" หากคุณรักใครสักคนด้วยชีวิตที่คุณมี
คุณนั้นจะยินดีอภัยให้เขา จะเลวร้ายซักเท่าไร
ก็จะเห็นว่ามันเบา เพราะรักที่คุณมีให้เขามันมากมาย "

(คำตอบ -- นายสะอาด)

" เธอจะคืนมาตรงนี้ เธอจะคืนดีอีกครั้ง จะเจ็บจะปวดอย่างไร
ตัวฉันยินดี จะเจ็บอีกครั้งฉันก็ทนรับได้ ต้องเจ็บต้องเสียใจ
เท่าไรก็ไม่หวั่น จะเจ็บกี่ครั้งฉันก็ยังรักเธอ ต้องการเพียงแค่เธอ
กลับคืนมา มารักกันเหมือนเดิม "

(เจ็บ -- ผันดี ผันเด่น)

" เธอโปรดจงมองใคร ที่เขารักเธอก่อนถึงวันที่ฉันต้องจากเธอไป
ฉันทนรับได้และพร้อมยอมเสียใจ แม้เจ็บเท่าไรฉันก็จะทน
เพราะรักเธอ "

(ไร่.. ที่รัก -- น่าน้ำ)

" ประโยชน์อะไรที่ฉันต้องมีชีวิต เมื่อไม่รู้
จะมีมันอยู่เพื่อใคร ภาพความทรงจำ
คือเธอคนเดียวในใจ ขาดเธอไป จะอยู่ไปก็เท่านั้น "

(บั้นปึง -- THE BACK UP)

4. การแสดงความเห็นใจ เข้าใจ และให้กำลังใจ เช่น

" จะคอยเป็นกำลังใจให้เธอหายเหนื่อย
 จะเป็นดั่งสายลมพัดมาห้วงโย
 และเธอจะได้รู้ทุกวินาทีหัวใจ
 ว่ายังมีฉันเข้าใจเสมอ "

(ทุกวินาที -- เจมส์)

5. ในทางตรงกันข้าม บางบทเพลงก็ยิ่งสะท้อนความรู้สึกไม่มั่นใจในคนรัก เช่น

" ไม่ผิดใช่ไหม ที่ฉันนั้นอยากรู้ อยากรู้อะไร
 กับสิ่งที่มันเปลี่ยนไป ที่เคยว่ารัก ตอนนี้อย่างไร
 ฉันไม่แน่ใจ เมื่อเธอไม่เหมือนเคย "

(พุดลาส์คำ - ไมเคิล)

เมื่อเกิดความไม่มั่นใจในความรักจึงต้องการให้คนรักของตน แสดงออกซึ่งความรักที่มีอยู่
 อย่างเปิดเผย เช่น

" โปรดเถอะนะ แสดงว่าเธอรักฉันซักครั้งหนึ่ง ให้ฉันได้ซึ่งถึง
 ความรักบ้าง กอดจูบฉันเบาๆ เหมือนที่เธอเคยเมื่อก่อน
 โปรดช่วยย่นให้ความจำ และช่วยย้ำให้ฉันมั่นใจอีกที "

(โปรดเถอะ -- โยคี เฟลย์บอย / รัตเกล้า)

6. นอกจากนี้ ยังมีบทเพลงที่คร่ำครวญถึงคนรัก ประเภทอนง้อ และยอมรับผิด เช่น

" สิ่งเดียวที่ขอคือการให้เธอกลับมา ในวันนั้น
 สิ่งเดียวที่ฉันนั้นทำไม่ดีต่อเธอ หากแม้เธอไม่เข้าใจ
 จะให้ฉันนั้นทำอย่างไร "

(รู่หรือเปล้ารักเธอ -- AIR HEAD)

“ จะขอใจเธอคืน กลับมา ตราบใดที่ฟ้าไม่มีเมฆบัง
จะขอใจเธอคืนกลับรัง ทำได้ทุกอย่างให้กลับมารักกัน
เพราะฉันมีเพียงเธอ เพราะว่ามีเพียงเธอ ”
(ขอใจเธอคืน -- TIME)

“ อย่าทำอย่างนั้น อย่าไปไกลๆ จากฉัน
ทิ้งความเคยผูกพัน มันทำร้ายกันรู้ไหม
จะโกรธจะแค้น บั่นปึงกันเรื่องใด
ขอเธอจงเข้าใจ ไม่เคยรักใคร่จริงๆ ”
(บั่นปึง -- THE BACK UP)

7. การตัดพ้อต่อว่า แสดงความเสียใจหรือน้อยใจในการกระทำของคนรัก เช่น

“ แต่มาวันนี้ที่เธอจากฉันไปอย่างไม่มีเยื่อใย
ไม่เคยสนใจกันเลย ”
(รู้หรือเปล่ารักเธอ – AIR HEAD)

“ หากคิดว่ารักของฉันหมดความสำคัญก็ให้บอกมา
เมื่อเธอพบใครดีกว่า ในวันนี้ขอเพียงว่า
ให้เธอพูดลาฉันสักคำ ”
(พูดลาสักคำ -- ไมเคิล)

8. อย่างไรก็ตาม การมองว่าคนรักของตนนั้นเป็นคนดี นำชื่นชมและยึดมั่นในความรักก็
ยังคงมีอยู่ เช่น

“ เธอไม่เคยแสดงให้เห็นเสียใจ
กลับเป็นห่วงใยอดทนเพื่อฉัน
พร่ำบอกเสมอว่าเธอไม่ต้องการ
จะให้ใครมาแทนที่ฉันในใจเธอ ”
(ไร่ .. ที่รัก -- น้าน้ำ)

“ไม่ว่าวันไหนเธอจะเปลี่ยนไป
 รู้เอาไว้เธอจะยังคงสวยงาม
 ที่สุดในใจของฉันตลอดไป
 ไม่มีใครทดแทน ”
 (ทุกวินาที -- เจมส์)

9. คำร้องของบทเพลงจำนวนไม่น้อยสะท้อนให้เห็นว่า การรักเดียวใจเดียวเป็นเรื่องสำคัญ
 ดังนั้น จึงมีการให้สัญญาไว้แก่คนรัก เช่น

“ จะไม่รักใคร่อีกแล้ว ชาตินี้ไม่แค้วฉันคงจะมีแต่ติม⁺
 คิดถึงที่ไรมีเพียงภาพเธอนั่งยิ้ม ก็มีแต่ติม⁺ แต่ติม⁺
 อยู่ทุกนาที อยากบอกเธอนักว่าฉันรัก ว่าฉันรัก
 รักเพียงแต่เธอเท่านั้น ”
 (ติม⁺ -- MODERN DOG)

“ จะเก็บเธอไว้ จะเก็บเธอเอาไว้ไม่ให้ห่าง
 และจะไม่ทำให้เธอต้องเสียใจ
 ตอบแทนความรักที่แท้และยิ่งใหญ่
 ที่ฉันไม่เคยมีจากใคร มีเพียงเธอคนเดียว ”
 (FAT BOY -- FORD)

“ ตกหลงจะรักเธอคนเดียวตลอดไป
 เพราะแพ้ใจเธอคนนี้
 จะทำให้เห็นว่าตัวฉันเองก็มีดี
 จะรักคนนี้คนเดียว ”
 (แพ้ -- ป้าง)

“ ตราบทะเลยังคงความงดงาม ฉันคงความจริงใจ
 เปรียบตัวฉันเป็นทะเลอันกว้างไกล
 อยู่เคียงฟ้า คือเธอที่สดใส ”
 (อันดากับฟ้าใส -- ชัยวัฒน์ / จริยา)

“ รักเธอรัก ในใจฉันมีเพียงรัก เธอให้รัก
ฉันนั้นจะเก็บไว้นะ คอยดูแล ทั้งหัวใจ
และใส่ใจ แม้นานเพียงใด ไม่มีวันที่จะลืม ”
(รักแต่เธอ – NEW SCHOOL)

บทเพลงที่วัยรุ่นชื่นชอบนอกจากจะมีเนื้อหาที่ คล้ายคลึงกับความรู้สึกนึกคิด พฤติกรรม
ของวัยรุ่นแล้ว ยังมีลักษณะที่น่าสังเกตอื่นๆ อีก ได้แก่

1. การสอดแทรกอารมณ์ขันเข้าไปในบทเพลง เช่น

“ ก็คงจะรักเธอทั้งวัน มันเป็นความรักบนไขมัน
มันเป็นยังไงก็คงจะได้อยู่กัน
มันคงจะไม่เป็นแค่เพียงความฝัน
ถ้าเราจะรักกัน จะขอใช้ไขมันอุดเราสองไว้ด้วยกัน ”
(FAT BOY -- FORD)

2. การใช้คำพูดที่เป็นศัพท์แสลงให้หมู่วัยรุ่น เช่น

“ อยากบอกเธอนักว่ารัก ว่ารัก ให้เธอได้ยิน
เพื่อเธอจะมาเห็นใจ แต่พอเจอกัน มันทนไม่ไหว
จะทำยังไงมันก็แมว คิดแล้วก็แห้วดีกว่า ”
(แห้วกระป๋อง -- ตั๊กลม)

คำว่า “ แมว ” ในที่นี้ หมายถึง ไม่กล้า อากาการเขื่อง และเขื่องคล้ายกับแมว และ
คำว่า “ แห้ว ” ก็หมายถึง อากาการอหึก

3. การใช้คำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ เช่น

“ รักก็รักหมดใจ คิดถึงที่ไรก็เธอ ฝ้าแต่คิดถึงกัน จนฉันชักเบลอ
เห็นใครเป็นเธอไปหมดซะทุกที อยากรู้ใจ
แต่จะบอกกับเธอยังไงก็ไม่ดี
คิดแล้วปลง ไม่เวิร์คทั้งปี ชาตินี้ฉันคงไม่มีคู่คง ”
(หัวกระป๋อง -- ตั๊กลม)

คำว่า “ เวิร์ค ” มาจากคำว่า “ WORK ” และคำว่า “ เบลอ ” มาจากคำว่า “ BLUR ”

นอกจากเนื้อหาของเพลงแล้ว จังหวะและแนวดนตรีก็เป็นอีกส่วนที่มีผลทำให้เพลงนั้นได้รับความนิยม จากการรวบรวมเพลงยอดนิยม 20 อันดับที่น่ามาวิเคราะห์เนื้อหาของเพลงสามารถสรุปลักษณะของจังหวะและแนวดนตรี ได้ดังนี้

จังหวะของเพลง

1. จังหวะเร็ว	มีร้อยละ	45
2. จังหวะช้า	มีร้อยละ	55

แนวดนตรี

1. แนวป๊อบ	มีร้อยละ	75
2. แนวร็อก	มีร้อยละ	20
3. แนวแดนซ์	มีร้อยละ	5

2. การวิจัยเชิงสำรวจ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

1.1 เพศ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	179	41.6
หญิง	251	58.4
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงร้อยละ 58.4 และเพศชายร้อยละ 41.6

1.2 อายุ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 - 17 ปี	203	47.2
18 - 20 ปี	182	42.3
21- 23 ปี	45	10.5
24 - 25 ปี	0	00.0
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 15 - 17 ปี คือ ร้อยละ 47.2 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 18 - 20 ปี ร้อยละ 42.3 และอายุ 21 - 23 ปี ร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

1.3 การศึกษา

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4	90	20.9
มัธยมศึกษาปีที่ 5	90	20.9
มัธยมศึกษาปีที่ 6	90	20.9
อุดมศึกษาชั้นปีที่ 1	40	9.3
อุดมศึกษาชั้นปีที่ 2	40	9.3
อุดมศึกษาชั้นปีที่ 3	40	9.3
อุดมศึกษาชั้นปีที่ 4	40	9.3
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้ง 3 กลุ่มมีจำนวนเท่ากันทุกกลุ่ม คือ ร้อยละ 20.9 และกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาทั้ง 4 กลุ่มก็มีจำนวนเท่ากันทุกกลุ่ม คือ ร้อยละ 9.3

1.4 อาชีพของบิดา

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบกิจการส่วนตัว	235	54.7
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	79	18.4
ทำงานบริษัทเอกชน	79	18.4
รับจ้าง	18	4.1
เกษตรกร	2	0.4
พระ	1	0.2
ถึงแก่กรรม	12	2.7
ไม่ระบุ	4	0.9
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า บิดาของกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพประกอบกิจการส่วนตัวจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 54.7 รองลงมา ได้แก่ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ และ ทำงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 18.4 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บิดามีอาชีพรับจ้าง มีจำนวนร้อยละ 4.1 บิดาถึงแก่กรรม ร้อยละ 2.7 ไม่ระบุอาชีพของบิดา ร้อยละ 0.9 อาชีพเกษตรกร ร้อยละ 0.4 และบิดาบวชเป็นพระซึ่งมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.2

1.5 อาชีพของมารดา

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพของมารดา	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบกิจการส่วนตัว	194	45.1
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	64	14.9
ทำงานบริษัทเอกชน	47	10.9
รับจ้าง	15	3.4
แม่บ้าน	103	23.9
ถึงแก่กรรม	4	0.9
ไม่ระบุ	3	0.6
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า มารดาของกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพประกอบกิจการส่วนตัวจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 45.1 รองลงมาได้แก่ เป็นแม่บ้าน ร้อยละ 23.9 อาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.9 ทำงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 10.9 รับจ้าง ร้อยละ 3.4 ถึงแก่กรรม ร้อยละ 0.9 และไม่ระบุอาชีพของมารดามีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.6

1.6 สถานภาพทางครอบครัว

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	369	85.8
บิดาถึงแก่กรรม	18	4.2
มารดาถึงแก่กรรม	3	0.7
บิดามารดาแยกกันอยู่	40	9.3
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า สถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บิดามารดาอยู่ด้วยกัน คือ ร้อยละ 85.8 รองลงมาได้แก่บิดามารดาแยกกันอยู่ มีจำนวนร้อยละ 9.3 บิดาถึงแก่กรรม ร้อยละ 4.2 และมารดาถึงแก่กรรมมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.7

1.7 รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	26	6.0
10,001 - 20,000 บาท	85	19.8
20,001 - 30,000 บาท	122	28.4
สูงกว่า 30,000 บาท	197	45.8
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รวมต่อเดือนสูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 45.8 รองลงมาอยู่ในช่วง 20,001 - 30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 28.4 ช่วง 10,001 - 20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 19.8 และน้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือนมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 6.0

2. ข้อมูลเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากล

2.1 ความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟัง / สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยฟัง	7	1.6
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	36	8.4
1 - 2 ชั่วโมง	81	18.8
3 - 5 ชั่วโมง	119	27.7
5 ชั่วโมงขึ้นไป	187	43.5
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 5 ชั่วโมงขึ้นไป คือ ร้อยละ 43.5 รองลงมาได้แก่ 3 - 5 ชั่วโมง ร้อยละ 27.7 ส่วนกลุ่มที่ฟัง 1 - 2 ชั่วโมงมีไม่ถึง 1 ใน 5 คือ ร้อยละ 18.8 ในขณะที่มีกลุ่มที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงร้อยละ 8.4 และกลุ่มที่ไม่เคยฟังเลย มีอยู่เพียงแค่อ้อยละ 1.6

2.2 ช่วงเวลาในการฟังวิทยุ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการฟังรายการเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ช่วงเวลาที่ยังรายการเพลงไทยสากลจากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยฟัง	7	1.6
เวลา 6.00 - 9.00 น.	44	10.2
เวลา 9.00 - 12.00 น.	18	4.2
เวลา 12.00 - 15.00 น.	14	3.3
เวลา 15.00 - 17.00 น.	34	7.9
เวลา 17.00 - 21.00 น.	109	25.3
เวลา 21.00 - 24.00 น.	186	43.3
เวลา 24.00 - 6.00 น.	18	4.2
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งฟังรายการเพลงไทยสากลจากวิทยุ ในช่วงเวลา 21.00 - 24.00 น. มีถึงร้อยละ 43.3 รองลงมาได้แก่ช่วงเวลา 17.00 - 21.00 น. คือ ร้อยละ 25.3 ช่วงเวลา 6.00 - 9.00 น. ร้อยละ 10.2 ช่วงเวลา 15.00 - 17.00 น. ร้อยละ 7.9 ส่วนช่วงเวลา 9.00 - 12.00 น. และช่วงเวลา 24.00 - 6.00 น. มีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 4.2 ช่วงเวลา 12.00 - 15.00 น. ร้อยละ 3.3 และไม่เคยฟัง ร้อยละ 1.6

2.3 ชื่อรายการเพลงไทยสากลที่ฟังจากวิทยุ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับฟังรายการเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ชื่อรายการวิทยุ	อันดับที่		
	1	2	3
RADIO NO PROBLEM	79 (18.4%)	64 (14.9%)	53 (12.3%)
RADIO VOTE	119 (27.7%)	73 (17.0%)	40 (9.3%)
LOVE F.M.	50 (11.6%)	38 (8.8%)	28 (6.5%)
PEOPLE 2000	8 (1.9%)	7 (1.6%)	12 (2.8%)
HOT WAVE	76 (17.7%)	75 (17.4%)	27 (6.3%)
เพลงไทยคุณขอมมา	5 (1.2%)	7 (1.6%)	9 (2.1%)
Z 88.5	5 (1.2%)	7 (1.6%)	11 (2.6%)
PRIRATE RADIO	15 (3.5%)	6 (1.4%)	9 (2.1%)
วิทยุจุฬา	0 (0.0%)	2 (0.5%)	0 (0.0%)
GREEN WAVE	28 (6.5%)	25 (5.8%)	29 (6.7%)
RADIO RELEX	4 (0.9%)	5 (1.2%)	2 (0.5%)

ชื่อรายการวิทยุ	อันดับ		
	1	2	3
FAST RADIO	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
AMAZING	0 (0.0%)	4 (0.9%)	2 (0.5%)
V F.M.	0 (0.0%)	2 (0.5%)	0 (0.0%)
ไม่ตอบ	40 (9.3%)	115 (26.7%)	208 (48.3%)
รวม	430 (100.0%)	430 (100%)	430 (100%)

จากตารางที่ 10 พบว่า รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ รายการ RADIO VOTE คือ ร้อยละ 27.7 รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ได้แก่ รายการ HOT WAVE คือ ร้อยละ 17.4 รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ได้แก่ รายการ RADIO NO PROBLEM คือ ร้อยละ 12.3

2.4 สถานีวิจัยที่พึง

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิจัยที่พึง

สถานีวิจัย	อันดับ		
	1	2	3
88.0	79 (18.4%)	64 (14.9%)	53 (12.3%)
93.5	119 (27.7%)	73 (17.0%)	40 (9.3%)
103.5	50 (11.6%)	38 (8.8%)	28 (6.5%)
99.5	8 (1.9%)	7 (1.6%)	12 (2.8%)
91.5	76 (17.7%)	74 (17.2%)	27 (6.3%)
93.0	8 (1.9%)	11 (2.6%)	9 (2.1%)
88.5	5 (1.2%)	7 (1.6%)	11 (2.6%)
89.0	15 (3.5%)	6 (1.4%)	9 (2.1%)
101.5	0 (0.0%)	2 (0.5%)	0 (0.0%)
106.5	29 (6.7%)	25 (5.8%)	29 (6.7%)
98.0	0 (0.0%)	4 (0.9%)	1 (0.2%)
106.0	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)

สถานีวิจัย	อันดับ		
	1	2	3
104.5	0 (0.0%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
ไม่ตอบ	40 (9.5%)	116 (26.9%)	210 (48.8%)
รวม	430 (100.0%)	430 (100.0%)	430 (100.0%)

จากตารางที่ 11 พบว่า สถานีวิจัยที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ 93.5 เมกกะเฮิร์ต คือ ร้อยละ 27.7 สถานีวิจัยที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ได้แก่ 91.5 เมกกะเฮิร์ต คือ ร้อยละ 17.2 สถานีวิจัยที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ได้แก่ 88.0 คือ ร้อยละ 12.3

2.5 วันที่ฟังรายการวิทยุ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวันที่ฟังวิทยุ

วันที่ฟังวิทยุ	อันดับ		
	1	2	3
ทุกวัน	93 (21.6%)	53 (12.3%)	31 (7.2%)
เสาร์ - อาทิตย์	39 (9.1%)	44 (10.2%)	16 (3.7%)
จันทร์ - ศุกร์	148 (34.4%)	97 (22.6%)	72 (16.7%)
ไม่แน่นอน	42 (9.8%)	48 (11.2%)	41 (9.5%)
ไม่ตอบ	108 (25.1%)	188 (43.7%)	270 (62.8%)
รวม	430 (100.0%)	430 (100.0%)	430 (100.0%)

จากตารางที่ 12 พบว่า วันที่กลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุในอันดับที่ 1 ส่วนใหญ่ฟังในช่วงจันทร์ - ศุกร์ คือ ร้อยละ 34.4 ในขณะที่มีผู้ไม่ตอบ ร้อยละ 25.1 และมีผู้ที่ฟังวิทยุทุกวัน ร้อยละ 21.6 ไม่แน่นอน ร้อยละ 9.8 และฟังวิทยุเฉพาะ เสาร์ - อาทิตย์ ร้อยละ 9.1

วันที่กลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุในอันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งไม่ตอบ คือ ร้อยละ 43.7 รองลงมา ได้แก่ ฟังวิทยุในช่วงจันทร์ - ศุกร์ ร้อยละ 22.6 และฟังวิทยุทุกวัน ร้อยละ 12.3 ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มที่มีวันฟังวิทยุไม่แน่นอน มีร้อยละ 11.2 และกลุ่มที่ฟังวิทยุเฉพาะ เสาร์ - อาทิตย์ ร้อยละ 10.2

วันที่กลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุในอันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างจำนวนเกินครึ่งหนึ่งไม่ตอบ คือ ร้อยละ 62.8 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ฟังวิทยุในช่วงจันทร์ - ศุกร์ ร้อยละ 16.7 กลุ่มที่มีวันฟังวิทยุไม่แน่นอน ร้อยละ 9.5 กลุ่มที่ฟังทุกวัน ร้อยละ 7.2 ในขณะที่กลุ่มที่ฟังวิทยุเฉพาะ เสาร์ - อาทิตย์มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 3.7

2.6 นักจัดรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟัง

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการฟังนักจัดรายการวิทยุ

นักจัดรายการวิทยุ	อันดับ		
	1	2	3
ไม่ทราบว่าเป็นใคร	0 (0.0%)	5 (1.2%)	69 (16.0%)
ไม่เฉพาะเจาะจง	79 (18.4%)	70 (16.3%)	6 (1.4%)
ไม่ตอบ	60 (13.9%)	135 (31.4%)	218 (50.7%)
บุญชู ดวงจินดา	30 (6.9%)	16 (3.7%)	11 (2.8%)
เอก กฤษณาวารินทร์	18 (4.2%)	7 (1.6%)	9 (2.0%)
สมพล ปิยะพงษ์ศิริ	27 (6.3%)	26 (6.0%)	15 (3.5%)
วินัย สุขแสง	28 (6.5%)	22 (5.1%)	19 (4.4%)
จิราพร ศุภณศิริ	6 (1.4%)	6 (1.4%)	0 (0.0%)
นพพร อุดมศักดิ์	20 (4.6%)	12 (2.8%)	9 (2.1%)
พรรณภา วงษ์สมุทร	14 (3.2%)	10 (2.3%)	11 (2.5%)
อัญชลี หวังโรจน์ฤทธิ์	8 (1.9%)	12 (2.8%)	5 (1.2%)
วิศวะ ตันกิจขจร	42 (9.8%)	26 (6.0%)	14 (3.2%)

ชื่อนักจัดรายการวิทยุ	อันดับ		
	1	2	3
ศิริชัย	12 (2.8%)	14 (3.2%)	10 (2.3%)
อัศวพล ธนะวิทยวิลาส	19 (4.4%)	5 (1.2%)	6 (1.4%)
สุนิษา สุขบุญสังข์	17 (3.9%)	24 (5.6%)	9 (2.0%)
กพล ทองพลับ	14 (3.2%)	5 (1.2%)	7 (1.6%)
นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล	6 (1.4%)	8 (1.9%)	6 (1.4%)
ยุทธนา บุญอ้อม	11 (2.5%)	6 (1.4%)	6 (1.4%)
ชาญณรงค์ โพธิ์สุขเกษม	6 (1.4%)	5 (1.2%)	0 (0.0%)
ชาติชาย คำดี	6 (1.4%)	6 (1.4%)	0 (0.0%)
วิลาสินี จิวานนท์	7 (1.6%)	5 (1.2%)	0 (0.0%)
นุชา เสวตมนตรี	0 (0.0%)	5 (1.2%)	0 (0.0%)
รวม	430 (100.0%)	430 (100.0%)	430 (100.0%)

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่เฉพาะเจาะจงชื่อนักจัดรายการวิทยุในการฟังรายการเพลงไทยสากลในอันดับที่ 1 มีจำนวนมากที่สุดถึง ร้อยละ 18.4 รองลงมาคือ ไม่ตอบ ร้อยละ 13.9 และนักจัดรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ วิชวะ ตันกิชจร มีจำนวนร้อยละ 9.8

อันดับที่ 2 มีผู้ไม่ตอบมากที่สุด ร้อยละ 31.4 รองลงมาได้แก่ ไม่เฉพาะเจาะจง ร้อยละ 16.3 และนักจัดรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดในอันดับที่ 2 ได้แก่ วิศวะ ตันกิจขจร และสมพล ปิยะพงษ์ศิริ จำนวนร้อยละ 6.0

อันดับที่ 3 มีผู้ไม่ตอบมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คือ ร้อยละ 50.7 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งไม่ทราบว่ารายการที่ฟังเป็นอันดับที่ 3 นั้นนักจัดรายการวิทยุชื่ออะไร และนักจัดรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดในอันดับที่ 3 ได้แก่ วินัย สุขแสง มีร้อยละ 4.4

2.7 ความบ่อยครั้งในการชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการชม / สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยชม	10	2.3
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	72	16.7
1 - 2 ชั่วโมง	172	40.0
3 - 5 ชั่วโมง	112	26.0
5 ชั่วโมงขึ้นไป	64	14.9
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์เฉลี่ยต่อสัปดาห์ 1 - 2 ชั่วโมง คือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาได้แก่ 3 - 5 ชั่วโมง ร้อยละ 26.0 ส่วนกลุ่มที่ชมน้อยกว่า 1 ชั่วโมงมีไม่ถึง 1 ใน 5 คือ ร้อยละ 16.7 ในขณะที่มีกลุ่มที่ชม 5 ชั่วโมงขึ้นไปร้อยละ 14.9 และกลุ่มที่ไม่เคยชมเลย มีอยู่เพียงแค่อ้อยละ 2.3

2.8 ช่วงเวลาในการชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ช่วงเวลาชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยชม	10	2.3
เวลา 6.00 - 9.00 น.	1	0.2
เวลา 9.00 - 12.00 น.	36	8.4
เวลา 12.00 - 15.00 น.	109	25.3
เวลา 15.00 - 17.00 น.	40	9.3
เวลา 17.00 - 21.00 น.	46	10.7
เวลา 21.00 - 24.00 น.	149	34.7
เวลา 24.00 - 6.00 น.	39	9.1
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ในช่วงเวลา 21.00 - 24.00 น. คือ ร้อยละ 34.7 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ช่วงเวลา 12.00 - 15.00 น. ร้อยละ 25.3 ช่วงเวลา 17.00 - 21.00 น. ร้อยละ 10.7 ช่วงเวลา 15.00 - 17.00 น. ร้อยละ 9.3 ช่วงเวลา 24.00 - 6.00 น. ร้อยละ 9.1 ช่วงเวลา 9.00 - 12.00 น. ร้อยละ 8.4 ไม่เคยชมเลย ร้อยละ 2.3 และช่วงเวลา 6.00 - 9.00 น. มีน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.2

2.9 ชื่อรายการเพลงไทยสากลที่ชมจากโทรทัศน์

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ชื่อรายการโทรทัศน์	อันดับที่		
	1	2	3
คอนเสิร์ตวันศุกร์	11 (2.6%)	9 (2.1%)	3 (0.7%)
HAPPY BIRTHDAY	41 (9.5%)	35 (8.1%)	22 (5.1%)
NEW WAVE	5 (1.4%)	7 (1.6%)	9 (2.1%)
มายาทีวี	8 (1.9%)	8 (1.9%)	8 (1.9%)
I'M SIAM	12 (2.8%)	10 (2.3%)	2 (0.5%)
BY DEMAND	16 (3.7%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
CHANNEL V THAILAND	22 (5.1%)	8 (1.9%)	10 (2.3%)
แบง แบง แบง	84 (19.5%)	31 (7.2%)	22 (5.1%)
เกมฮอต เพลงฮิต	33 (7.7%)	23 (5.3%)	24 (5.6%)
มอทีวี	3 (0.7%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
ฮัลโหลวันหยุด	15 (3.5%)	15 (3.5%)	8 (1.9%)

ชื่อรายการโทรทัศน์	อันดับที่		
	1	2	3
โย เย โย	15 (3.5%)	31 (7.2%)	9 (2.1%)
ซูเปอร์คอนเสิร์ต	5 (1.2%)	7 (1.6%)	3 (0.7%)
โลกดนตรี	1 (0.2%)	5 (1.2%)	2 (0.5%)
7 สีคอนเสิร์ต	7 (1.6%)	9 (2.1%)	4 (0.9%)
SHOW POW	2 (0.5%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
นานา นาดู	7 (1.6%)	12 (2.8%)	5 (1.2%)
โลกสวยวันจันทร์	2 (0.5%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
สนุกจันทร์	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
เพลงติดดาว	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
คอนเสิร์ตเลข 9	1 (0.2%)	1 (0.2%)	6 (1.4%)
เพื่อนกันมันส์ดี	2 (0.5%)	5 (1.2%)	4 (0.9%)
สโมสรรหน้าใส	5 (1.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
MTV	10 (2.3%)	11 (2.6%)	2 (0.5%)
เที่ยงคืนชะชะซ่า	6 (1.4%)	7 (1.6%)	7 (1.6%)

ชื่อรายการโทรทัศน์	อันดับที่		
	1	2	3
ผู้ชู้ทิม	7 (1.6%)	4 (0.9%)	1 (0.2%)
SUNDAY SPECIAL	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
005 อารมณ์ดี	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
แบบว่าโลกเบี้ยว	1 (0.2%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
ไม่ตอบ	106 (24.6%)	177 (41.2%)	266 (61.9%)
รวม	430 (100.0%)	430 (100.0%)	430 (100.0%)

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบชื่อรายการโทรทัศน์ที่ชม โดยอันดับที่ 1 มีจำนวนร้อยละ 24.6 อันดับที่ 2 ร้อยละ 41.2 และอันดับที่ 3 ร้อยละ 61.9

สำหรับรายการเพลงไทยสากลที่กลุ่มตัวอย่างชมจากโทรทัศน์มากที่สุดในอันดับที่ 1 ได้แก่ รายการแบง แวง แวง มีจำนวนร้อยละ 19.5

สำหรับรายการเพลงไทยสากลที่กลุ่มตัวอย่างชมจากโทรทัศน์มากที่สุดในอันดับที่ 2 ได้แก่ รายการแบง แวง แวง และรายการ โย เย โย ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 7.2

สำหรับรายการเพลงไทยสากลที่กลุ่มตัวอย่างชมจากโทรทัศน์มากที่สุดในอันดับที่ 3 ได้แก่ รายการเกมฮอต เพลงฮิต มีจำนวนร้อยละ 5.6

2.10 สถานีโทรทัศน์ที่ชม

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ชมรายการเพลงไทยสากล

สถานีโทรทัศน์	อันดับ		
	1	2	3
ช่อง 3	10 (2.3%)	7 (1.6%)	2 (0.5%)
ช่อง 5	43 (10.0%)	36 (8.4%)	28 (6.5%)
ช่อง 7	102 (23.7%)	106 (24.7%)	76 (17.7%)
ช่อง 9	102 (23.7%)	47 (10.9%)	37 (8.6%)
ITV	1 (0.2%)	5 (1.2%)	2 (0.5%)
UTV	61 (14.2%)	34 (7.9%)	18 (4.2%)
IBC	10 (2.3%)	6 (1.4%)	2 (0.5%)
THAI SKY	2 (0.5%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
ไม่ตอบ	99 (23.0%)	186 (43.3%)	263 (61.2%)
รวม	430 (100.0%)	430 (100.0%)	430 (100.0%)

จากตารางที่ 17 พบว่า สถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชมรายการเพลงไทยสากลมากที่สุดในระดับที่ 1 มีจำนวนเท่ากันอยู่ 2 สถานี ได้แก่ ช่อง 7 และ ช่อง 9 คือ ร้อยละ 23.7 และสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชมรายการเพลงไทยสากลมากที่สุดในอันดับที่ 2 และ 3 ได้แก่ ช่อง 7 มีจำนวนร้อยละ 24.7 และร้อยละ 17.7 ตามลำดับ

2.11 วันที่ชมรายการโทรทัศน์

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวันที่ชมรายการโทรทัศน์

วันที่ชมรายการโทรทัศน์	อันดับ		
	1	2	3
ทุกวัน	26 (6.0%)	11 (2.5%)	9 (2.0%)
เสาร์ - อาทิตย์	75 (17.4%)	70 (16.3%)	48 (11.2%)
จันทร์ - ศุกร์	189 (44.0%)	130 (30.2%)	88 (20.5%)
ไม่แน่นอน	24 (5.6%)	20 (4.7%)	12 (2.8%)
ไม่ตอบ	116 (27.0%)	199 (46.3%)	273 (63.5%)
รวม	430 (100.0%)	430 (100.0%)	430 (100.0%)

จากตารางที่ 18 พบว่า วันที่กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการเพลงไทยสากลทางโทรทัศน์ในอันดับที่ 1 ส่วนใหญ่รับชมในช่วงจันทร์ - ศุกร์ คือ ร้อยละ 44.0 ในขณะที่มีผู้ไม่ตอบ ร้อยละ 27.0 และรับชมโทรทัศน์เฉพาะเสาร์ - อาทิตย์ ร้อยละ 17.4 ผู้ที่รับชมโทรทัศน์ทุกวัน ร้อยละ 6.0 และไม่แน่นอน ร้อยละ 5.6

วันที่กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการเพลงไทยสากลทางโทรทัศน์ในอันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งไม่ตอบ คือ ร้อยละ 46.3 รองลงมา ได้แก่ รับชมในช่วงจันทร์ - ศุกร์ ร้อยละ

30.2 กลุ่มที่รับชมเฉพาะเสาร์ - อาทิตย์ มีร้อยละ 16.3 ไม่แน่นอน ร้อยละ 4.7 และรับชมทุกวัน ร้อยละ 2.5

วันที่กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการเพลงไทยสากลทางโทรทัศน์ในอันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างจำนวนเกินครึ่งหนึ่งไม่ตอบ คือ ร้อยละ 63.5 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ รับชมในช่วงจันทร์ - ศุกร์ ร้อยละ 20.5 เสาร์ - อาทิตย์ ร้อยละ 11.2 ไม่แน่นอน ร้อยละ 2.8 และรับชมทุกวัน ร้อยละ 2.0

2.12 ความบ่อยครั้งในการซื้อเทป / ซี.ดี.เพลงไทยสากล

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการซื้อเทป/ซี.ดี. เพลงไทยสากล

ความบ่อยครั้งในการซื้อ / สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	13	3.0
น้อยกว่า 1 ตลับ	287	66.7
1 - 2 ตลับ	111	25.8
3 - 5 ตลับ	13	3.0
5 ตลับขึ้นไป	6	1.4
รวม	430	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อเทป / ซี.ดี. เพลงไทยสากลเฉลี่ยแล้วน้อยกว่า 1 ตลับต่อสัปดาห์ ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 66.7 รองลงมาตามลำดับได้แก่ 1 - 2 ตลับต่อสัปดาห์ ร้อยละ 25.8 ในขณะที่ 3 - 5 ตลับต่อสัปดาห์ และไม่เคยซื้อเลย มีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 3.0 และกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อเทป / ซี.ดี. 5 ตลับขึ้นไปต่อสัปดาห์มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 1.4

3. ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากล

3.1 การรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากล

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากล

การรับรู้ประโยชน์ในการฟังเพลง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean
1. การฟังเพลงจะทำให้ท่านเป็นคนทันสมัย	61 (14.2%)	180 (41.9%)	174 (40.5%)	13 (3.0%)	2 (0.5%)	3.66
2. การฟังเพลงจะทำให้ทราบเรื่องราวในวงการบินไทย	46 (10.7%)	208 (48.4%)	147 (34.2%)	27 (6.3%)	2 (0.5%)	3.63
3. การฟังเพลงจะทำให้มีความมั่นใจในตนเอง	18 (4.2%)	105 (24.4%)	227 (52.8%)	67 (15.6%)	13 (3.0%)	3.11
4. การฟังเพลงจะช่วยสร้างกำลังใจให้ตนเอง	33 (7.7%)	137 (31.9%)	188 (43.7%)	56 (13.0%)	16 (3.7%)	3.27
5. เพลงสามารถใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ	16 (3.7%)	66 (15.3%)	192 (44.7%)	124 (28.8%)	32 (7.4%)	2.79
6. เนื้อหาของเพลงจะนำมาเปรียบเทียบกับชีวิตของตนได้	60 (14.0%)	119 (27.7%)	144 (33.5%)	89 (20.7%)	18 (4.2%)	3.27
7. เพลงสามารถใช้เป็นสื่อแทนการกระทำได้	87 (20.2%)	114 (33.5%)	119 (27.7%)	59 (13.7%)	21 (4.9%)	3.50
8. เพลงสามารถใช้เป็นสื่อแทนคำพูดได้	106 (24.7%)	170 (39.5%)	94 (21.9%)	43 (10.0%)	17 (4.0%)	3.71
9. เพลงเป็นเพื่อนยามเหงาได้	251 (58.4%)	128 (29.8%)	45 (10.5%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)	4.44
10. เพลงทำให้เข้ากลุ่มกับเพื่อนได้	37 (8.6%)	121 (28.1%)	201 (46.7%)	54 (12.6%)	15 (3.5%)	3.26
11. เพลงใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นได้	45 (10.5%)	135 (31.4%)	172 (40.0%)	65 (15.1%)	13 (3.0%)	3.31
12. เพลงจะทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน / เพลิดเพลิน	250 (58.1%)	146 (34.0%)	28 (6.5%)	5 (1.2%)	1 (0.2%)	4.49
13. การฟังเพลงเป็นการปลดปล่อยอารมณ์	204 (47.4%)	165 (38.4%)	52 (12.1%)	7 (1.6%)	2 (0.5%)	4.31

การรับรู้ประโยชน์ในการฟังเพลง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean
14. เพลงช่วยสร้างจินตนาการได้	119 (27.7%)	159 (37.0%)	117 (27.2%)	28 (6.5%)	7 (1.6%)	3.83
15. การฟังเพลงจะช่วยให้คุณลืม ความจริงหรือ ปัญหาในชีวิต	50 (11.6%)	96 (22.3%)	134 (31.2%)	94 (21.9%)	56 (13.0%)	2.98
16. การฟังเพลงเป็นการฆ่าเวลาได้	113 (26.3%)	159 (37.0%)	89 (20.7%)	38 (8.8%)	31 (7.2%)	3.66
รวม						3.58

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลมากที่สุด คือ เพลงจะทำให้เกิดความสุขสนาน / เพลิดเพลิน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.49 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ เพลงเป็นเพื่อนยามเหงาได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.44 การฟังเพลงเป็นการปลดปล่อยอารมณ์ 4.31 และรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลน้อยที่สุด ได้แก่ เพลงสามารถใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.79



ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของการรับรู้ประโยชน์ในระดับสูงจากการฟังเพลงไทยสากล

การรับรู้ประโยชน์ในระดับสูงจากการฟังเพลงไทยสากล	Mean
<u>ด้านข่าวสาร</u>	
1. การฟังเพลงจะทำให้ท่านเป็นคนทันสมัย	3.66
2. การฟังเพลงจะทำให้ทราบเรื่องราวในวงการบินเทิง	3.63
<u>ด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว</u>	
1. เพลงสามารถใช้เป็นสื่อแทนการกระทำได้	3.50
2. เพลงสามารถใช้เป็นสื่อแทนคำพูดได้	3.71
3. การฟังเพลงจะช่วยสร้างกำลังใจให้ตนเอง	3.27
4. เนื้อหาของเพลงจะนำมาเปรียบเทียบกับชีวิตของตนได้	3.27
<u>ด้านสังคม</u>	
1. เพลงเป็นเพื่อนยามเหงาได้	4.44
2. เพลงทำให้เข้ากลุ่มกับเพื่อนได้	3.26
3. เพลงใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นได้	3.31
<u>ด้านบันเทิง</u>	
1. เพลงจะทำให้เกิดความสุขสนาน / เพลิดเพลิน	4.49
2. การฟังเพลงเป็นการปลดปล่อยอารมณ์	4.31
3. เพลงช่วยสร้างจินตนาการได้	3.83
4. การฟังเพลงเป็นการฆ่าเวลาได้	3.66
รวม	3.46

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ในระดับสูงจากการฟังเพลงไทยสากลมากที่สุด ได้แก่ ด้านบันเทิง คือ เพลงทำให้เกิดความสุขสนาน / เพลิดเพลิน ช่วยปลดปล่อยอารมณ์ ช่วยสร้างจินตนาการ ฆ่าเวลาได้ และด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว คือ เพลงสามารถใช้เป็นสื่อแทนการกระทำและคำพูดได้ การฟังเพลงจะช่วยสร้างกำลังใจให้ตนเอง และเนื้อหาของเพลงจะนำมาเปรียบเทียบกับชีวิตของตนได้ รองลงมา ได้แก่ ด้านสังคม คือ เพลงเป็นเพื่อนยามเหงาได้ เพลงทำให้เข้ากลุ่มกับเพื่อนได้ และเพลงใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นได้ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ในระดับสูงน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านข่าวสาร คือ การฟังเพลงจะทำให้รู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย และจะทำให้ทราบเรื่องราวในวงการบินเทิง

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยของการรับรู้ประโยชน์ในระดับปานกลางจากการฟังเพลงไทยสากล

การรับรู้ประโยชน์ในระดับปานกลาง จากการฟังเพลงไทยสากล	Mean
<u>ด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว</u>	
1. การฟังเพลงจะทำให้มีความมั่นใจในตนเอง	3.11
2. เพลงสามารถใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ	2.79
<u>ด้านบันเทิง</u>	
1. การฟังเพลงจะช่วยให้คุณลืมความจริงหรือปัญหาในชีวิต	2.98
รวม	2.96

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ในระดับปานกลางจากการฟังเพลงไทยสากลมากที่สุด ได้แก่ ด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว คือ การฟังเพลงจะช่วยให้มีความมั่นใจให้ตนเอง และเพลงสามารถใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ในระดับปานกลางน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านบันเทิง คือ การฟังเพลงจะช่วยให้คุณลืมความจริง หรือปัญหาในชีวิต

3.2 ความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากล

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากล

ความพึงพอใจจากการฟังเพลง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean
1. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วทำให้ตนเองทันสมัย	43 (10.0%)	161 (37.4%)	193 (44.9%)	28 (6.5%)	5 (1.2%)	3.49
2. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วได้ทราบเรื่องราวในวงการบินไทย	37 (8.6%)	183 (42.6%)	168 (39.1%)	35 (8.1%)	7 (1.6%)	3.48
3. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้ตนเองได้	22 (5.1%)	103 (24.0%)	219 (50.9%)	77 (17.9%)	9 (2.1%)	3.12
4. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วสามารถสร้างกำลังใจให้ตนเอง	47 (10.9%)	133 (30.9%)	170 (39.5%)	67 (15.6%)	13 (3.0%)	3.31
5. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วสามารถนำไปใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติได้	16 (3.7%)	69 (16.0%)	180 (41.9%)	128 (29.8%)	37 (8.6%)	2.77
6. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วนำเนื้อหาของเพลงไปเปรียบเทียบกับชีวิตของตนเองได้	49 (11.4%)	103 (24.0%)	151 (35.1%)	96 (22.3%)	31 (7.2%)	3.10
7. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้เป็นสื่อแทนการกระทำได้	86 (20.0%)	150 (34.9%)	114 (26.5%)	65 (15.1%)	15 (3.5%)	3.53
8. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้เป็นสื่อแทนคำพูดได้	118 (27.4%)	158 (36.7%)	93 (21.6%)	44 (10.2%)	17 (4.0%)	3.73
9. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้เป็นเพื่อนยามเหงาได้	233 (54.2%)	132 (30.7%)	54 (12.6%)	7 (1.6%)	4 (0.9%)	4.36
10. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วช่วยให้เข้ากลุ่มกับเพื่อนได้	50 (11.6%)	105 (24.4%)	202 (47.0%)	57 (13.3%)	16 (3.7%)	3.27
11. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้เป็นหัวข้อในการสนทนากับผู้อื่นได้	49 (11.4%)	129 (30.0%)	167 (38.8%)	66 (15.3%)	19 (4.4%)	3.29
12. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วมีความสนุกสนาน / เพลิดเพลิน	243 (56.5%)	142 (33.0%)	40 (9.3%)	4 (0.9%)	1 (0.2%)	4.45
13. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วได้ปลดปล่อยอารมณ์	175 (40.7%)	155 (36.0%)	76 (17.7%)	17 (4.0%)	7 (1.6%)	4.10

ความพึงพอใจจากการฟังเพลง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean
14. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้ว ช่วยสร้างจินตนาการได้	99 (23.0%)	151 (35.1%)	126 (29.3%)	42 (9.8%)	12 (2.8%)	3.66
15. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลง แล้วสามารถหลีกเลี่ยงความจริง หรือ ปัญหาในชีวิตได้	48 (11.2%)	87 (20.2%)	128 (29.8%)	109 (25.3%)	58 (13.5%)	2.90
16. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้ ฆ่าเวลาได้	11 (27.4%)	153 (35.6%)	86 (20.0%)	46 (10.7%)	27 (6.3%)	3.67
รวม						3.51

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลมากที่สุด คือ เมื่อฟังเพลงแล้วมีความสุขสนาน / เพลิดเพลิน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.45 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ เมื่อฟังเพลงแล้วเป็นเพื่อนยามเหงาได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.36 เมื่อฟังเพลงแล้วได้ปลดปล่อยอารมณ์ 4.10 และรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลน้อยที่สุด ได้แก่ เมื่อฟังเพลงแล้วสามารถนำไปใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติได้ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.77

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในระดับสูงจากการฟังเพลงไทยสากล

ความพึงพอใจในระดับสูงจากการฟังเพลงไทยสากล	Mean
<u>ด้านข่าวสาร</u>	
1. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วทำให้ตนเองทันสมัย	3.49
2. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วได้ทราบเรื่องราวในวงการบินไทย	3.48
<u>ด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว</u>	
1. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้เป็นสื่อแทนการกระทำได้	3.53
2. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้เป็นสื่อแทนคำพูดได้	3.73
3. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วสามารถสร้างกำลังใจให้ตนเอง	3.31
<u>ด้านสังคม</u>	
1. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้เป็นเพื่อนยามเหงาได้	4.36
2. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วช่วยให้เข้ากลุ่มกับเพื่อนได้	3.27
3. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้เป็นหัวข้อในการสนทนากับผู้อื่นได้	3.29
<u>ด้านบันเทิง</u>	
1. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วมีความสุขสนุกสนาน / เพลิดเพลิน	4.45
2. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วได้ปลดปล่อยอารมณ์	4.10
3. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วช่วยสร้างจินตนาการได้	3.66
4. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วใช้ฆ่าเวลาได้	3.67
รวม	3.69

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงจากการฟังเพลงไทยสากลมากที่สุด ได้แก่ ด้านบันเทิง คือ ฟังเพลงแล้วมีความสุขสนุกสนาน / เพลิดเพลิน ได้ปลดปล่อยอารมณ์ ฟังเพลงแล้วช่วยสร้างจินตนาการ และใช้ฆ่าเวลาได้ รองลงมา ได้แก่ ด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว คือ ฟังเพลงแล้วใช้เป็นสื่อแทนการกระทำและคำพูด และฟังเพลงแล้วสามารถสร้างกำลังใจให้ตนเอง สำหรับด้านสังคม คือ ฟังเพลงแล้วใช้เป็นเพื่อนยามเหงาได้ ฟังเพลงแล้วช่วยให้เข้ากลุ่มกับเพื่อนได้ และฟังเพลงแล้วใช้เป็นหัวข้อในการสนทนากับผู้อื่นได้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงจากการฟังเพลงไทยสากลน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านข่าวสาร คือ ฟังเพลงแล้วทำให้ตนเองทันสมัย และได้ทราบเรื่องราวในวงการบินไทย

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในระดับปานกลางจากการฟังเพลงไทยสากล

ความพึงพอใจในระดับปานกลางจากการฟังเพลงไทยสากล	Mean
<u>ด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว</u>	
1. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้ตนเองได้	3.12
2. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วสามารถนำไปใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติได้	2.77
3. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วนำเนื้อหาของเพลงไปเปรียบเทียบกับชีวิตของตนเองได้	3.10
<u>ด้านบันเทิง</u>	
1. ท่านรู้สึกพอใจที่ฟังเพลงแล้วสามารถหลีกเลี่ยงความจริงหรือปัญหาในชีวิตได้	2.90
รวม	2.97

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลางจากการฟังเพลงไทยสากลมากที่สุด ได้แก่ ด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว คือ ฟังเพลงแล้วสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้ตนเองได้ ฟังเพลงแล้วสามารถนำไปใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติได้และฟังเพลงแล้วนำเนื้อหาไปเปรียบเทียบกับชีวิตของตนเองได้ รองลงมา ได้แก่ ในด้านบันเทิง คือ ฟังเพลงแล้วสามารถหลีกเลี่ยงความจริงหรือปัญหาในชีวิตได้

3.3 สิ่งที่น่าสนใจในการเลือกฟังเพลง

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิ่งที่น่าสนใจในการเลือกฟังเพลง

สิ่งที่น่าสนใจในการเลือกฟังเพลง	อันดับ				รวม
	1	2	3	4	
- เลือกฟังเนื้อหาของเพลง	173 (40.2%)	155 (36.0%)	90 (20.9%)	12 (2.8%)	430 (100.0%)
- เลือกฟังการใช้ภาษาของเพลง	24 (5.6%)	55 (12.8%)	168 (39.1%)	183 (42.5%)	430 (100.0%)
- เลือกฟังจังหวะและทำนองของเพลง	171 (39.8%)	164 (38.1%)	67 (15.6%)	28 (6.5%)	430 (100.0%)
- เลือกนักร้อง	57 (13.3%)	52 (12.1%)	103 (24.0%)	218 (50.6%)	430 (100.0%)

จากตารางที่ 26 พบว่า สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างพอใจในการเลือกฟังเพลงมากที่สุดในอันดับที่ 1 ได้แก่ เนื้อหาของเพลง คือ ร้อยละ 40.2 รองลงมา ได้แก่ จังหวะและทำนองของเพลง คือ ร้อยละ 39.8 ส่วนที่เลือกนักร้อง มีร้อยละ 13.3 และเลือกฟังการใช้ภาษาของเพลงมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 5.6

สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างพอใจในการเลือกฟังเพลงมากที่สุดในอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวะและทำนองของเพลง คือ ร้อยละ 38.1 ใกล้เคียงกับการเลือกฟังเนื้อหาของเพลง ซึ่งมีร้อยละ 36.0 รองลงมาตามลำดับได้แก่ การใช้ภาษาของเพลง ร้อยละ 12.8 และนักร้อง ร้อยละ 12.1

สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างพอใจในการเลือกฟังเพลงมากที่สุดในอันดับที่ 3 ได้แก่ การใช้ภาษาของเพลง คือ ร้อยละ 39.1 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ นักร้อง ร้อยละ 24.0 เนื้อหาของเพลง ร้อยละ 20.9 จังหวะและทำนอง ร้อยละ 15.6

สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างพอใจในการเลือกฟังเพลงมากที่สุดในอันดับที่ 4 ได้แก่ นักร้อง คือ ร้อยละ 50.6 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ การใช้ภาษาของเพลง คือ ร้อยละ 42.5 จังหวะและทำนองของเพลง ร้อยละ 6.5 และเนื้อหาของเพลง ร้อยละ 2.8

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 การรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น

ตารางที่ 27 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่นกับความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น		
ความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น	วิทย์	โทรทัศน์	เทป / ซี.ดี.
	0.2133***	0.1514**	0.0276

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่นจากวิทย์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 และมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความบ่อยครั้งในการรับชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำเช่นเดียวกัน ส่วนความบ่อยครั้งในการซื้อเทป / ซี.ดี. เพลงไทยสากลนั้น ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์

สมมติฐานข้อที่ 2 ความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น

ตารางที่ 28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลกับความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น		
ความพึงพอใจการฟังเพลง ไทยสากลของวัยรุ่น	วิทยุ	โทรทัศน์	เทป / ซี.ดี.
	0.2390***	0.0780	0.0052

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า ความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 และมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนความบ่อยครั้งในการรับชมรายการเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ และความบ่อยครั้งในการซื้อเทป / ซี.ดี. เพลงไทยสากลไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

สมมติฐานข้อที่ 3 การรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น

ตารางที่ 29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่นกับความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์
ความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากล	0.8914***

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์จากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่นอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 และมีความสัมพันธ์ในระดับสูง