



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การปฏิบัติงานของสื่อมวลชนบางแขนง ยังคงต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลและควบคุมโดยรัฐบาล จะมีก็เพียงสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์เท่านั้นที่มีอิสระในการดำเนินงานโดยเอกราช การทำหน้าที่ด้านการเสนอข่าวสารสู่สาธารณชนขององค์กรหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีการนำหลักการตลาดมาใช้ เพื่อมุ่งผลกำไรจากยอดขายหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีลักษณะตามทฤษฎีสื่อสารมวลชนทางเศรษฐศาสตร์การเมือง (Political Economic Theory) (กาญจนา แก้วเทพ, ศิริชัย ศิริภายะ ,2531) กล่าวคือ สื่อมวลชนเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันทางเศรษฐกิจ ทำให้การผลิตเนื้อหาอยู่ภายใต้ความกดดันของความต้องการในการขยายตลาด และประโยชน์ดังกล่าว คือ ความต้องการผลกำไรจากการดำเนินงานด้านสื่อมวลชน และความสามารถที่จะทำกำไรทางธุรกิจอื่น ๆ อันเป็นผลมาจากการผูกขาดรวบรวมเอากิจการต่าง ๆ ไว้ด้วย ผลที่ตามมาคือ สื่อมวลชนขาดความเป็นอิสระจะต้องแข่งขันกันเอง เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ ทำให้เจ้าของหนังสือ และผู้บริหารงานหนังสือพิมพ์ ต่างพยายามเพิ่มนโยบายในการเสนอข่าวสาร เพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้อ่านให้มากที่สุด

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในปัจจุบัน ข่าวสารข้อมูลจากหนังสือพิมพ์มีอิทธิพลต่อค่านิยมของคนในสังคม ต่อขนบธรรมเนียมประเพณี และยังปลูกฝังทัศนคติต่างๆรวมทั้งสามารถโน้มน้าวประชามติได้อย่างกว้างขวาง

ข่าวสารประเภทหนึ่งที่กำลังเป็นที่ต้องการของผู้อ่านอย่างมากในปัจจุบันก็คือ ข่าวสารในเชิงเศรษฐกิจ เพราะโลกก้าวไกลไปมาก เศรษฐกิจเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนต่อการดำเนินธุรกิจ ความต้องการดังกล่าวทำให้สื่อมวลชนในประเทศไทยทุกแขนงหันมาให้ความสนใจกับข่าวเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ทุกฉบับทั้งรายวัน รายสัปดาห์ในปัจจุบันจะต้องมีพื้นที่สำหรับข่าวเศรษฐกิจ แม้ว่าหนังสือพิมพ์เหล่านั้นจะเน้นหนักข่าวการเมือง อาชญากรรมก็ตาม กระทั่งวงการวิทยุหรือโทรทัศน์ก็เสนอข่าวสารในเชิงเศรษฐกิจมากขึ้นเป็นพิเศษ ข่าวเศรษฐกิจเกี่ยวข้องกับคนทุกหมู่เหล่า เพราะเป็นเรื่องเกี่ยวกับปากท้องประชาชน ข่าวเศรษฐกิจบางประเภทที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน เช่น การประกาศขึ้นราคาน้ำมัน การขึ้นราคาสินค้า จะได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนอย่างมาก บางครั้งถึงกับพาดหัวข่าวหน้าหนึ่ง ของหนังสือพิมพ์แทบทุกฉบับและออกข่าวโทรทัศน์ทุกช่องพร้อม

กัน แทนที่จะเป็นข่าวอาชญากรรมหรือข่าวชาวบ้านที่ได้รับความนิยมนตลอดกาลอยู่แล้ว (อดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ ,2531:72)

ดังนั้น เราจึงเห็นได้ว่าประเด็นข่าวเศรษฐกิจจึงเป็นที่สนใจของประชาชนมาก และเป็นข่าวสารหลักอีกประเภทของหนังสือพิมพ์ เพราะข่าวสารเศรษฐกิจนั้น มีบทบาทต่อการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างสูง ความหลากหลาย และทันต่อเหตุการณ์ ของข้อมูล ข่าวสารด้านเศรษฐกิจสามารถนำไปประกอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ ของนักธุรกิจ นักวิชาการ ประชาชนทั่วไป

จากสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีความรุนแรงอย่างมาก เจ้าของผลิตภัณฑ์ต่างมุ่งหวังให้สินค้าหรือบริการของตนเองเป็นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค โดยพยายามผลักดันสินค้าหรือบริการของตนเองให้เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเกี่ยวกับตัวสินค้า (Product) การจัดจำหน่าย (Place) ราคา (Price) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยเฉพาะการส่งเสริมการตลาดนั้น ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์ได้มีและทวีบทบาทความสำคัญมากยิ่งขึ้น และปัจจุบันมีสื่อมวลชนประเภทธุรกิจมากขึ้น และต้องการข่าวสารตลอดเวลา องค์กรจึงต้องมีนักประชาสัมพันธ์คอยประสานงานติดต่อกับสื่อมวลชนต่างๆ

หัวใจของการประชาสัมพันธ์ก็คือ สื่อซึ่งจะต้องเป็นผู้นำสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์ไปสู่ประชาชน ทั้งนี้สื่อสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิด (เกษม,2537:80-100) คือ

1. สื่อที่บังคับได้ ได้แก่ สื่อที่ประชาสัมพันธ์สามารถควบคุมเนื้อหา และการผลิตได้ อาทิ แผ่นพับ รายงานประจำปี โปสเตอร์ วารสารภายในขององค์กร
2. สื่อที่บังคับไม่ได้ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างๆ ที่สามารถแพร่กระจายข่าวสารได้กว้างไกล ซึ่งประชาสัมพันธ์ ไม่สามารถเข้าไปควบคุมกระบวนการผลิตและเนื้อหาของข่าวสารได้ อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุ นิตยสาร สำนักข่าว ทั้งนี้การตัดสินใจที่จะลงหรือไม่ลงข่าวสารใด หรือลงมากน้อย เพียงใดขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สื่อข่าว

องค์กรต่างๆ ที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีมากขึ้น มีการแข่งขันการประชาสัมพันธ์ระหว่างองค์กรต่างๆ มากขึ้นจึงเป็นหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ที่ต้องใช้ความสามารถ ในการผลักดันให้ข่าวประชาสัมพันธ์ ของตนเองได้รับการเผยแพร่ให้ได้มากที่สุด ดังนั้นนักประชาสัมพันธ์จึงพยายามใช้ยุทธวิธีต่างๆ ที่จะเข้ามาควบคุมสื่อที่ควบคุมไม่ได้ ซึ่งการให้ผลประโยชน์แก่นักข่าว ก็เป็นรูปแบบหนึ่งที่มีการนำมาใช้ เพื่อช่วยให้ข่าวสารขององค์กรของตนเองได้รับการเผยแพร่มากขึ้น

จวิทยา แสงสี นักข่าวจาก สำนักข่าวไทย องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย กล่าว
ว่า "ทุกสิ่งทุกอย่างอยู่ที่ตัวเรา จะเรียกว่าสินบน สินน้ำใจนั้นพูดยากต้องดูว่าตัวเราจะตกเป็นเครื่อง
มือของเขาหรือเปล่า อยู่ที่เจตนาของคนให้และคนรับด้วย ถ้าให้มองว่าเป็นสินบน ก็ต้องอยู่ที่ว่า
เราจะทำตามเขาหรือไม่ การให้นั้นอาจเป็นลักษณะขอบพอสนิทสนม" (อ้างถึงใน บุญเลิศ ช้าง
ใหญ่,2537:254)

มานิจ สุขสมจิต บรรณาธิการอาวุโส หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวว่า "น้ำใจนะ ก็มีได้โดย
ธรรมเนียมไทยๆเรา แต่มีขอบเขต เช่นน้ำสั๊กแก้วหนึ่งหรืออาจจะไปถึงอาหารบางมื้อก็ได้ แต่ถ้า
มากกว่านั้น เช่นเงินใส่ซอง บางคนอาจจะอ้างว่าไม่มีเวลาไปซื้อของ ให้ของเล็ก ๆ น้อย ๆ ไม่เป็นไร
เช่นปากกา แต่ถ้ามากแล้วไม่ถูกต้อง หรือบางทีคงได้ยื่นคือการให้หุ้นในราคาพาร์ อันนี้เกินไปแล้ว
การที่เราไปรับเงินรับซอง รับผลประโยชน์ หรือว่าน้ำใจซึ่งมากมายเหลือเกิน ก็ทำให้จิตใจโอนเอียง
ได้ เพราะเราไม่ได้บรรลุโสดาบันกันทุกคน" (อ้างถึงใน บุญเลิศ ช้างใหญ่,2537:255)

สุทธิชัย หยุ่น บรรณาธิการอำนวยการหนังสือพิมพ์ในเครือเดอะเนชั่น "สินบนคืออะไรก็
ตามที่ทำให้นักสื่อสารมวลชน ไม่สามารถทำหน้าที่ของตนเอง ตามมาตรฐานที่สังคมคาดหวังเอาไว้
หรือสิ่งใดก็ตามที่ทำให้นักสื่อสารมวลชนกระทำการด้วยความเกรงใจ หรือเกรงกลัวแหล่งข่าวมาก
กว่าประชาชนผู้บริโภค ได้ยินข่าวคราวว่าเขาแจกหุ้นบ้าง ไทศัพทที่มีมือถือบ้าง ออกเงินไปเที่ยวบ้าง
หรือแม้แสดงความสนิสนมส่วนตัวให้เกิดความเกรงอกเกรงใจกันตามวัฒนธรรมไทยๆ" (อ้างถึงใน
บุญเลิศ ช้างใหญ่,2537:256)

การทำหน้าที่รายงานข่าวของสื่อมวลชน มักเกี่ยวข้องกับปัจจัยหรือองค์ประกอบหลาย
ประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเกี่ยวข้องกับแหล่งข่าวหรือผู้ให้ข้อมูลข่าวสาร ความสัมพันธ์
ของนักข่าวกับแหล่งข่าว มักมีผลต่อเนื้อหาข่าวสารเสมอ บางครั้งนักข่าวต้องพึ่งพาแหล่งข่าวเพื่อ
ให้ได้ข่าวสารที่ลึกและล้ำหน้ากว่าคนอื่น แต่หลายครั้งเหมือนกันที่แหล่งข่าวอาศัยนักข่าวเป็นช่อง
ทางหรือเครื่องมือ ปล่อยข่าวเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือแม้แต่ประโยชน์ทางสังคมและการ
เมืองของตนเอง

"บ่อยครั้ง คนทำหนังสือพิมพ์ที่อ้างว่า บทบาทของตนสำคัญเหลือคณานับ ก็ล้มไปว่าใน
หลายโอกาสนั้นตนกำลังถูกใช้เป็นเครื่องมือของคนบางกลุ่ม เพื่อจุดกระแสให้สอดคล้องกับความ
ต้องการของเขา แต่คนทำข่าวและคนเขียนคอลัมน์ไม่น้อยก็หลงเชื่อไปตามคำป้อยอของ ผู้หวังดี
ว่า เขาคือกลไกสำคัญแห่งสังคม" (สุทธิชัย หยุ่น ,2537)

"ทุกวันนี้ สื่อมวลชนเดินตามนักการเมือง ข้าราชการ นักธุรกิจ และนักวิชาการ แต่กลับถูก
เขาเหล่านั้นเยาะเย้ยหยามหยันว่าเป็น "ผู้สร้างสถานการณ์เกินจริง" หากสื่อมวลชนในยุคสังคม
ข่าวสารไม่สามารถเอาตัวเองไปประชิดติดกับความเป็นไป และความเป็นมาของสังคมทุกสัดส่วน
อย่างแท้จริง ก็จะต้องกลายเป็นเครื่องมือของกลุ่มผลประโยชน์ต่าง ๆ ที่ฉลาดกว่า มีกลเม็ดเด็ดพราย

สูงกว่า ใช้อิทธิพลทางการเงินและการเมือง รวมไปถึงความสัมพันธ์ส่วนตัวทุกด้าน ที่จะสร้าง กระแสข่าวที่สอดคล้องกับของพวกเขาเหล่านั้น แต่ไม่ได้สะท้อนถึงกระแสความต้องการของ ประชาชนอย่างแท้จริงเลยแม้แต่น้อย เพราะความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนทุกวันนี้วนเวียนอยู่กับคน กลุ่มต่าง ๆ ที่ว่านี้ไม่ก็กลุ่มเท่านั้นเอง สะท้อนกันไปสะท้อนกันมา เกิดปฏิกิริยาระหว่างกลุ่มใน สังคมชั้นเดียวกันเท่านั้น แล้วอ้างว่าเป็น "ข่าวสำคัญประจำวัน" เคยถามตัวเองหรือเปล่าว่า "ข่าว สำคัญ" ที่ว่านี้ "สำคัญ" สำหรับใครกันแน่" (สุทธิชัย หยุ่น ,2537: 167)

จากอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน การรายงานข่าวเศรษฐกิจมีลักษณะพิเศษแตกต่างจาก การทำข่าวประเภทอื่นๆ ตรงที่ว่าแหล่งข่าวมักจะเป็นบุคคลที่ซ้ำกลุ่มเดิม แต่ถ้าเป็นข่าวอื่นๆ นั้น แหล่งข่าวจะไม่ซ้ำกลุ่มเดิมเพราะข่าวจะเปลี่ยนไป แล้วแต่กรณีว่าข่าวจะเกิดขึ้นกับใคร แต่สำหรับ กรณีของข่าวเศรษฐกิจนั้น แหล่งข่าวมักจะซ้ำกลุ่มเดิม ดังนั้น นักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ จึงมี ความเกี่ยวข้องและมีความจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยกันซึ่งกันและกัน ในขอบเขตการทำงานด้านข่าว สารร่วมกัน นักข่าวเองก็ต้องอาศัยนักประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข่าว เพื่อนำข่าวสารมาเผยแพร่ให้ สาธารณชนได้รับรู้ และเข้าใจถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ในขณะที่เดียวกันนักประชาสัมพันธ์ก็ต้องอาศัยนักข่าว เป็นสื่อหรือช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารของสถาบันของตนลักษณะ ที่แตกต่างดังกล่าวนี้ จึงทำให้เราเกิดความสนใจที่จะมีศึกษาจินตภาพ หรือ รับรู้ต่อกันและยอมรับ ต่อกันอย่างไร ในเรื่องสถานภาพทางวิชาชีพ บทบาททางสังคม เศรษฐกิจ-ธุรกิจ และจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบในการทำงานด้านข่าวสารรวมทั้ง ลักษณะของสัมพันธภาพในการทำงานด้านข่าว สารเศรษฐกิจร่วมกัน ของนักวิชาชีพทั้งสองกลุ่มนี้ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการทำหน้าที่ร่วมกันใน ฐานะ ผู้สื่อข่าวและแหล่งข่าว ต่อการรายงานข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ และเป็น ประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

คำถามวิจัย

1. นักข่าวด้านเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าว รับรู้หรือมีจินตภาพต่อกัน อย่างไร ในแง่สถานภาพทางวิชาชีพ บทบาทการทำหน้าที่ และจรรยาบรรณความรับผิดชอบ
2. นักข่าวด้านเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าว มีสัมพันธภาพในลักษณะ ชื่นต่อกัน หรือเป็น อีศระต่อกัน อย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการรับรู้หรือการมีจินตภาพต่อกัน ในแง่สถานภาพทางวิชาชีพ บทบาทการทำหน้าที่ และจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบของ นักข่าวด้านเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าว

2. เพื่อศึกษาลักษณะสัมพันธภาพ ในการทำหน้าที่ร่วมกัน ระหว่างผู้สื่อข่าวกับแหล่งข่าวของนักข่าวด้านเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ ในแง่ที่จะเชื่ออำนาจหรือเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการรายงานข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ ที่มีคุณภาพถูกต้องเที่ยงตรง

สมมติฐานในการวิจัย

1. นักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ต่างมี จินตภาพหรือ แนวโน้มในการรับรู้ซึ่งกันและกัน ในทิศทางค่อนข้างไปทางลบ มากกว่าทางบวก ทั้งในแง่ของสถานภาพทางวิชาชีพ คุณสมบัตিদ้านบุคลิกภาพ การปฏิบัติวิชาชีพ

2. นักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ มีสัมพันธภาพต่อกัน ในลักษณะขื่นต่อกัน มากกว่าเป็นอิสระต่อกัน

นิยามศัพท์

จินตภาพ หมายถึง ภาพลักษณ์ (Image) หรือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจ (Mental Picture) ของบุคคลซึ่งอาจเป็นภาพของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ที่เกิดขึ้นในจิตใจ หรืออาจเป็นภาพที่บุคคลนั้นเ็นสร้างเองจากความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ของตนเอง จึงก่อให้เกิดความรู้สึก ความคิด ความเข้าใจ ท่าที ความเชื่อ ต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ในการวิจัยนี้หมายถึงภาพลักษณ์ ที่รับรู้ต่อกันระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ในประเด็นต่างๆ เช่น สถานภาพทางวิชาชีพ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบ

สัมพันธภาพ หมายถึง ลักษณะที่ขื่นต่อกันหรือลักษณะที่เป็นอิสระต่อกัน ระหว่างนักข่าวด้านเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ ในการทำหน้าที่ของแหล่งข่าวกับนักข่าวด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

นักข่าว หมายถึง ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจสายต่างๆ รวมทั้งบรรณาธิการข่าวหรือหัวหน้าข่าวเศรษฐกิจ ผู้ช่วยบรรณาธิการหรือผู้ช่วยหัวหน้าเศรษฐกิจ และผู้เรียบเรียงข่าว ที่สังกัด หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยรายวัน ภาษาไทยในเขตกรุงเทพมหานคร

นักประชาสัมพันธ์ หมายถึง แหล่งข่าวด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจ ซึ่งเป็นบุคคลที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่าย ผู้ช่วย และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารข้อมูล ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงขององค์กร ธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข่าวเศรษฐกิจ หมายถึง การรายงานความเคลื่อนไหวขององค์กรธุรกิจเอกชน ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ข่าวที่เสนอเกี่ยวกับองค์กร บุคคลในองค์กร และนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นผลดีหรือผลเสียภายในองค์กรหรือภายนอกองค์กร ข่าวความเคลื่อนไหว การพัฒนา การค้าการลงทุนในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งกลุ่มธุรกิจซึ่งมักพบเห็นในหน้าหนังสือพิมพ์แต่ละวัน ออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจหลักทรัพย์ การเงิน การธนาคาร
2. กลุ่มธุรกิจคอมพิวเตอร์ - ไอที - ไอเอ
3. กลุ่มธุรกิจยานยนต์
4. กลุ่มธุรกิจสื่อสาร คมนาคม
5. กลุ่มธุรกิจการตลาด
6. กลุ่มธุรกิจการเกษตร
7. กลุ่มธุรกิจซื้อขายที่ดิน และอสังหาริมทรัพย์

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เกี่ยวกับจินตภาพและสัมพันธภาพ ที่มีต่อกันระหว่างกลุ่มตัวอย่าง นักข่าวด้านเศรษฐกิจ ที่สังกัดหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในเขตกรุงเทพมหานคร กับกลุ่มตัวอย่างนักประชาสัมพันธ์ที่ทำงานในองค์กรธุรกิจเอกชน ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ทางด้านวารสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์ ในแง่บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านข่าวสารสื่อมวลชน และทำให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับจินตภาพของนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ ที่มีต่อกันในแง่ของสถานภาพทางวิชาชีพ บทบาทการทำหน้าที่ และความรับผิดชอบ จรรยาบรรณในการทำงาน รวมทั้งทราบลักษณะความสัมพันธ์ในการทำงานของแหล่งข่าวนักประชาสัมพันธ์กับนักข่าวด้านเศรษฐกิจว่าเป็นความสัมพันธ์ในลักษณะใด เชื่อประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์คุณภาพข่าวสารเพียงใด