

นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกของนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์



นางศรี ถัดดา อุทัยรัตน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-639-094-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 17938120

20 พ.ย. 2545

**Policy and Strategy of Cover Page Design in Weekly
Political Magazines**

Mrs. Sriladda Uthayarat

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Graduate School

Chulalongkorn University

1997


ISBN 974-639-094-5


หัวข้อวิทยานิพนธ์ นโยบายและกลไกการนำเสนอปกของนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์
โดย นางศรีรัตดา อุทัยรัตน์
ภาควิชา วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ครุณี หิรัญรักษ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ สุกัญญา สูดบรรทัด)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ครุณี หิรัญรักษ์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ นันทริกา สัมไพโรจน์)

ศรีรัตดา อุทัยรัตน์ : นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกของนิตยสารการเมืองราย
สัปดาห์ (Policy and Strategy of Cover Page Design in Weekly Political Magazines)
อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ครุณี หิรัญรักษ์ , 175 หน้า. ISBN 974-639-094-5

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษานโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์รวม 3 ชื่อฉบับคือ มติชนสุดสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ และสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ รวม 156 ฉบับ (ปี 2540) นอกจากนี้ยังศึกษาถึงกระบวนการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งปก และวิธีการนำเสนอปก ตลอดจนแนวโน้มนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์ โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ทีมงานกองบรรณาธิการ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า นโยบายและกลยุทธ์ในการนำเสนอปกของนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์แต่ละองค์กรแตกต่างกันตามเป้าหมายที่วางไว้ และขีดความสามารถขององค์กรนั้นๆ ส่วนกระบวนการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่งปก มีขั้นตอนการทำงานคล้ายคลึงกันแต่แตกต่างกันตามนโยบายและความพร้อมของแต่ละองค์กรเช่นกัน ด้านวิธีการนำเสนอหัวข่าวและภาพปก มีแนวคิดใกล้เคียงกัน ทว่าการนำเสนอแตกต่างกัน ตามนโยบายและกลยุทธ์ของแต่ละองค์กร ตลอดจนประสบการณ์ ความชำนาญของทีมงานด้วย

นอกจากนี้ยังพบว่าแนวโน้มนิตยสารการเมืองในอนาคต จะมีการนำเสนอหัวข่าวและภาพปกด้วยการสื่อความหมายด้วยภาษาและภาพเชิงสัญลักษณ์มากขึ้น และนำเสนอเรื่องราวหลากหลาย การดีไซน์ปกจะหลุดจากรอบความคิดเก่าๆ และสามารถสร้างสรรค์ได้อย่างไม่มีขีดจำกัด โดยการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีสมัยใหม่กับแนวความคิดร่วมสมัย และมีแนวโน้มว่า คู่แข่งในตลาดนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์จะลดลง เนื่องจากนิตยสารที่อยู่รอดจะต้องมีความพร้อมสูงทั้งเงินทุน เครื่องมือ และบุคลากร ที่สำคัญต้องเป็นนิตยสารที่มีจุดยืนชัดเจน

ภาควิชาวารสารสนเทศ
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์
ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

3971803028 JOURNALISM
: MAJOR
KEY WORD: COVER PAGE DESIGN POLITICAL MAGAZINES/ POLICY/ STRATEGY/ HEADLINES/
ILLUSTRATION
SRILADDA UTHAYARAT : POLICY AND STRATEGY OF COVER PAGE DESIGN IN
WEEKLY POLITICAL MAGAZINES. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. DARUNEE
HIRANRAK, Ph.D. 175 PP. ISBN 974-639-094-5

The purpose of this research is to study policy and strategy of cover page design in 3 weekly political magazines, focus on Matichon Weekly, Nation Weekly and Siam-Rat Weekly which have 156 issues in 1 year (1997) .The method of study includes comparing working process for cover page design by headlines and illustrations , the presentation's method of each magazines and the political magazines' s trend. Data were gathered by documents, depth interviews and content analysis .

Results indicate that policy and strategy of cover page design in weekly political magazines is different according to the aim of each organization including efficiency and limitation of the organization.

For cover page of working process, step of work is similar but different from policy and all assembled of each organization . The method of presenting headlines and illustrations of cover page has the similarity concept but the presentation is different from policy and strategy of each organization includes experience of editorial staff.

Results also indicate that the cover page design in political magazine' s trend will more present headlines and illustrations by communicate with symbol language and symbol illustration, besides there is presenting variety stories. Designing cover page magazine's format can create unlimited by mixing of modern technology concern with oldies and new idea .

For the future of political magazines, conclude that the competitor in this market is breaking down because magazines that can still in the market must have potential includes capital ,tool and people, specially must be unique character.

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ
.....การหนังสือพิมพ์
สาขาวิชา.....
ปีการศึกษา.....2540.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ข้อสันนิษฐานการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเรื่องนิตยสาร.....	9
แนวคิดเรื่องภาษาเพื่อการสื่อสาร.....	24
แนวคิดเรื่องการสื่อสารด้วยภาพ.....	31
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกสรรข่าวและคุณค่าข่าว.....	37
แนวคิดด้านการตลาด.....	39
ทฤษฎีองค์กร.....	41
แนวคิดเรื่องการจัดวารสาร.....	42
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	46
แหล่งข้อมูล.....	46
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46

การนำเสนอข้อมูล.....	49
รหัสวิเคราะห์การนำเสนอหัวข้อปกและภาพข่าวปก.....	52
4. นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์.....	68
นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกแต่ละองค์กร.....	69
กระบวนการทำงานและ โครงสร้างการบริหาร.....	80
ทิศทางและแนวโน้ม.....	92
วิธีการนำเสนอปก.....	98
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	121
สรุปผลการวิจัย.....	121
ส่วนที่ 1 นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปก.....	121
ส่วนที่ 2 กระบวนการทำงานและ โครงสร้างการบริหาร...	125
ส่วนที่ 3 ทิศทางและแนวโน้ม.....	128
ส่วนที่ 4 วิธีการนำเสนอปก.....	128
อภิปรายผล.....	134
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	138
ข้อเสนอแนะ.....	139
รายการอ้างอิง.....	140
ภาคผนวก.....	143
ภาคผนวก ก.....	143
ภาคผนวก ข.....	156
ประวัติผู้เขียน.....	175

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การนำเสนอประเภทห้วข้าวปก(การเมือง-ทั่วไป)มติชนสุดสัปดาห์.....	101
2	ลักษณะการนำเสนอห้วข้าวปกมติชนสุดสัปดาห์.....	102
3	รูปแบบการนำเสนอห้วข้าวปกมติชนสุดสัปดาห์.....	102
4	การนำเสนอประเภทภาพปก(การเมือง-ทั่วไป)มติชนสุดสัปดาห์.....	103
5	ลักษณะการนำเสนอประเภทภาพปก(การเมือง-ทั่วไป)มติชนสุดสัปดาห์.....	104
6	รูปแบบการนำเสนอภาพปกมติชนสุดสัปดาห์.....	104
7	การนำเสนอประเภทห้วข้าวปก(การเมือง-ทั่วไป)เนชั่นสุดสัปดาห์.....	107
8	ลักษณะการนำเสนอห้วข้าวปกเนชั่นสุดสัปดาห์.....	108
9	รูปแบบการนำเสนอประเภทห้วข้าวปกเนชั่นสุดสัปดาห์.....	109
10	การนำเสนอประเภทภาพปก(การเมือง-ทั่วไป)เนชั่นสุดสัปดาห์.....	109
11	ลักษณะการนำเสนอภาพปกเนชั่นสุดสัปดาห์.....	110
12	รูปแบบการนำเสนอภาพปกเนชั่นสุดสัปดาห์.....	110
13	การนำเสนอประเภทห้วข้าวปก(การเมือง-ทั่วไป)สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์.....	112
14	ลักษณะการนำเสนอห้วข้าวปกสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์.....	113
15	รูปแบบการนำเสนอห้วข้าวปกสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์.....	113
16	การนำเสนอประเภทภาพปก(การเมือง-ทั่วไป)สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์.....	114
17	ลักษณะการนำเสนอภาพปกสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์.....	115
18	รูปแบบการนำเสนอภาพปกสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์.....	115
19	เปรียบเทียบประเภทการนำเสนอห้วข้าวปก(การเมือง-ทั่วไป).....	117
20	เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอห้วข้าวปกนิตยสารการเมือง.....	118
21	เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอห้วข้าวปกนิตยสารการเมือง.....	118
22	เปรียบเทียบการนำเสนอประเภทภาพปก(การเมือง-ทั่วไป)นิตยสารการเมือง...	119
23	เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอภาพปกนิตยสารการเมือง.....	120
24	เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอภาพปกนิตยสารการเมือง.....	120

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	เปรียบเทียบประเภทการนำเสนอหัวข้อปกการเมือง-ทั่วไป.....	129
2	เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอหัวข้อปกนิตยสารการเมือง.....	130
3	เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอหัวข้อปกนิตยสารการเมือง.....	131
4	เปรียบเทียบการนำเสนอภาพปกนิตยสารการเมือง.....	132
5	เปรียบเทียบการนำเสนอลักษณะภาพปกนิตยสารการเมือง.....	133
6	เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอภาพปกนิตยสารการเมือง.....	134