

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กำพูน หุตะสังกาศ. 6 พฤษภาคม 2540. สยามโพสต์ . 22 .

ซีทีวียังเป็นสื่อหลักโฆษณาลูกค้าพึ่งพาโตสูงสุด 23%. 28 พฤษภาคม 2540 . คู่แข่งรายวัน .
: A6 .

ซูเปอร์จำ . กันยายน 2538 . เทรดดีเมนแมกกาซีน .

ทนายซีไครเอ้อย . อารมณชั้นของตัวตะกั่ว. 31 กรกฎาคม - 6 สิงหาคม 2538 . กรุงเทพธุรกิจ .

ธุรกิจโฆษณา : ภาวะตลาดชะลอตัว. 8 มิถุนายน 2540. สยามรัฐ : 12 .

นภรภิสฎี ลัภกิตโร. การศึกษาความเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 .

นิตสาร ดันลาพุดม. การรับรู้ และการจดจำภาพยนตร์โฆษณายาทางโทรทัศน์ และพฤติกรรมการ
ซื้อขายและการใช้ยาแก้ปวดไข้ ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร .
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 .

บริษัท ลีโอเบอร์เนทท์ จำกัด . บทวิเคราะห์ตลาดน้ำมันเบนซินพิเศษภายหลังการจำหน่าย PTT
SUPER 97 . กรุงเทพมหานคร : การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย, 2538.(เอกสารไม่ตีพิมพ์)

บุญฤทธิ์ กิจเจริญโรจน์ การวิเคราะห์กลยุทธ์และการนำเสนอความรู้เรื่องยาของรายการ "ยาน้ำรู้" ทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 .

พอกันทีกับสารตะกั่ว . กันยายน 2538 . ออกได้ แมกกาซีน .

พีพีพี ผู้ค้ำน้ำมันยี่ตะกั่ว. 24-30 พฤศจิกายน 2540. อาทิตย์วิเคราะห์ : 31.

พีพีพี ชูเปอร์ 97 : จุดประกายเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วไป. รายงานประจำปี 2538 การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (2538) : 24-25 .

ฟอร์เอเวอร์ก่อน. 18 มกราคม 2539. สยามโพสต์ : 28 .

พุทธชาติ มุกดาประกร การวิเคราะห์กลยุทธ์การโฆษณาทางโทรทัศน์ของบริษัทน้ำมันรายใหญ่ในประเทศไทย ช่วงนโยบายราคาน้ำมันลอยตัว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 .

พุทธชาติ มุกดาประกร . ผู้จัดการส่วนประชาสัมพันธ์ ปตท. น้ำมัน . สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2540 .

มาณิศา พิศาลบุตร . การสื่อความหมายในนิตยสารการ์ตูนชายหัวเราะฉบับกระเป๋ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533 .

เมญาพิมพ์ สมประสงค์ . ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อแนวคิดเรื่อง"ความเป็นไทย" ในภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นความเป็นไทย จากสื่อโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 .

เมธา เสรีธนาวงศ์พิมพ์ . การวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา และกลวิธีการนำเสนอमुखตลกของรายการ
ตลกภาษาโทรทัศน์และวิดีโอเทป . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสาร-
มวลชน บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539 .

เล็กเบนซินทดแทนสารตะกั่ว. 10 กุมภาพันธ์ 2540 . ฐานเศรษฐกิจ : 1-2 .

วิภา กงกะนันท์ . วรรณคดีศึกษา . กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2522 .

สมพล ไวยรัชพาณิชย์ . งานวิจัยการออกผลิตภัณฑ์ทดแทนน้ำมันเบนซินพิเศษที่มีสารตะกั่ว ใน
ผลงานวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2538 . หน้า 18-21 . พระนคร : ศูนย์วิจัยและพัฒนา
การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย , 2538 .

สุทธิณี ละไมเสถียร . กลยุทธ์การสื่อความหมาย "ความเป็นไทย" ในชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่ง
พิมพ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในช่วงปี พ.ศ. 2530-2537 . วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 .

เสรี วงษ์มณฑา, ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด . พระนคร : โรงพิมพ์พัฒนา, 2540 .

อดุลย์ จาตุรงค์กุล . การโฆษณา . 2518 : 22 .

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ . อารมณ์ขันในสื่อมวลชน . พิมพ์ครั้งที่ 1 โครงการหนังสือชุดวิจัยและ
พัฒนานิเทศศาสตร์ . กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอช ทีที เพรส จำกัด, 2526

ภาษาอังกฤษ

Harold W. Berkman. Advertising . 2nd ed . USA : Random House, Inc., 1987

William Wells, John Burnett and Sandra Mority . Advertising Principles and Practice.

2nd ed . The United State of America : Prentice-Hall,Inc., 1989 .

ภาคผนวก



ชื่อผลิตภัณฑ์	พีทีที ซูเปอร์ 97
เจ้าของผลิตภัณฑ์	การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
บริษัทตัวแทนโฆษณา	บริษัท ลีโอ เบอ์เนตท์ จำกัด
ชื่อภาพยนตร์โฆษณา	WATCH OUT (TEASER)
ความยาว	15 วินาที
วันออกอากาศ	10 - 14 กรกฎาคม 2538
วัตถุประสงค์	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเตรียมพบกับเบนซินซูเปอร์สูตรใหม่จากปตท.
แนวความคิด	ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2538 เบนซินซูเปอร์ จากปตท. จะทำให้รถคุณแรง และดี โดยไม่ต้องมีสารตะกั่วอีกต่อไป
เนื้อเรื่อง	บรรยากาศภายในปั้มน้ำมันปตท. คำคืนหนึ่ง ได้ยินเสียงกรนคร่อกพี ๆ ลอยเข้ามา กล้องค่อย ๆ หมุนไปหาด้านเสียง เห็นตู้จ่ายเบนซินพิเศษ ที่มีร่าง ๆ นิ่งนอนหลับกอดหัวจ่ายอยู่ มันคือตะกั่วที่อยู่ในเบนซิน ซูเปอร์นั่นเอง ช่วงนี้จะมีเสียงประกาศว่า ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2538 เบนซินซูเปอร์ของปตท. จะไม่มีสารตะกั่วอีกต่อไป เจ้ามนุษย์ตะกั่ว สะอึกตื่น และจบด้วยโลโก้ พีทีที ซูเปอร์ 97
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	คุณศิริ อำนวยพุทธเมธ
ทีมงานสร้างสรรค์	คุณสาลินี หาญวารังศ์ศิลป์ (ASSO. CD.) คุณเวสารัช สังขวณิช (CW.) คุณก้องเกียรติ วงศ์หิรัวัตร (CW.) คุณอริชาต พิมพัริริยะกุล (AD.)
ผู้อำนวยการผลิต	คุณภรณ์ เจตสมมา คุณวิรัช ล้อทองพานิชย์
โปรดักชั่นเฮาส์	แมทซิ่ง สตูดิโอ
ผู้กำกับ	คุณสุรณ เพ็ชรสุวรรณ



LEO BURNETT LTD.

37 Soi 15, Petchburi Rd., Bangkok 10400 Thailand. Tel: (66-2) 255-2356, 254-1735 Fax: (66-2) 253-9189

PTT

Product PTT SUPER 97

Product

"TEASER"

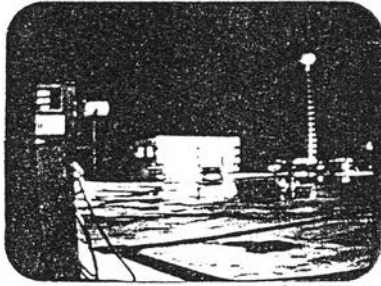
Date

July 18, 1995

15 SEC.



ครีอกพี!



ครีอกพี!



15 กรกฎาคมนี้ เบนซินซูเปอร์จาก ปตท.
จะแรงดี โดยไม่ต้องอาศัยตะกั่วอีกต่อไป

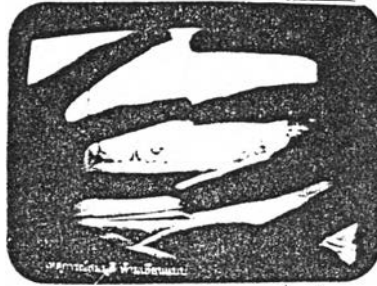
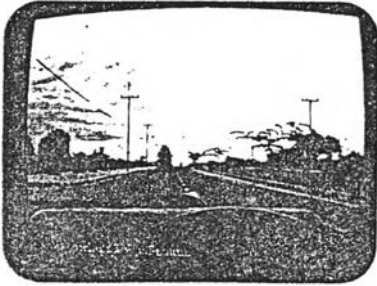




ชื่อผลิตภัณฑ์	พีทีที ซูเปอร์ 97
เจ้าของผลิตภัณฑ์	การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
บริษัทตัวแทนโฆษณา	บริษัท ลีโอ เบอร์เนทท์ จำกัด
ชื่อภาพยนตร์โฆษณา	GET OUT
ความยาว	60 วินาที
วันออกอากาศ	15 กรกฎาคม 2538
วัตถุประสงค์	1. เพื่อแนะนำเบนซินซูเปอร์สูตรใหม่จากปตท. "พีทีที ซูเปอร์ 97" ซูเปอร์สูตรทดแทนสารตะกั่ว 2. เพื่อโน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายหันมาใช้ พีทีที ซูเปอร์ 97 แทนเบนซินซูเปอร์เดิม
แนวความคิด	พีทีที ซูเปอร์ 97 ซูเปอร์สูตรทดแทนสารตะกั่ว พัฒนาการอีกขั้นของเบนซินซูเปอร์จากปตท. ที่ทำให้ให้คุณแรงและดีได้โดยไม่ต้องอาศัยสารตะกั่วอีกต่อไป
เนื้อเรื่อง	ชายคนหนึ่ง ขับรถเก่า ๆ ของเขาไปบนถนน ลับพลันก็มีมือมาปิดหน้าเขา พร้อมกับถามว่า "ทายซี ไครเอช" ซึ่งเขารู้อยู่แล้วว่ามันคือมนุษย์ตะกั่ว ที่อยู่ในเบนซินซูเปอร์ที่เขาเติม เขื่อก็เขื่อ แต่ไม่รู้จะทำอย่างไรกับพวกมัน และก็ไม่ใช่ว่าคนเดียวที่เป็น คนอื่นที่เติมเบนซินซูเปอร์ก็ถูกคุกคามโดย เจ้ามนุษย์ตะกั่วพวกนี้เหมือนกัน ช่วงนี้ภาพจะเห็นรถหลาย ๆ คันมี มนุษย์ตะกั่วเกาะอยู่บนรถ พร้อมกับเสียงโหยกพูดว่า ยังไงก็หนีตะกั่ว ไม่พ้น ถ้ายังเติมซูเปอร์ที่มีสารตะกั่ว ตัดกลับมาภายในรถคันเดิม ตะกั่วโง่ตัวหนึ่งเกิดสงสัยและถามลูกพี่ว่า ทำไมที่คนขับเค้าไม่เติมแบบที่ไม่มีตะกั่วล่ะ เท่านั้นเอง เจ้าตะกั่วโง่ ก็ถูกรุมสกรัม ขู่หาถามคำถามที่ไม่น่าถาม ชายคนขับนึกอะไรขึ้นมาได้ เลี้ยวเข้าปั้มปตท. เติมพีทีที ซูเปอร์ 97 เจ้ามนุษย์ตะกั่วเริ่มงง ว่ามันคืออะไร แต่ก็ยังไม่รู้ชะตากรรมตัวเอง และด้วยสารทดแทนสารตะกั่ว SUPER PROTECTION และ SUPER POWER ชายคนขับก็สามารถไขว่สมรรถนะรถได้เต็มที่ โดยการหมุนรถ เพื่อสลัดเจ้าตัวตะกั่วออกไป แต่เจ้าหัวโง่ยังอยู่ ชายคนขับจึงต้องจัดการกับมันด้วยวิธีการของเขา
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	คุณศิริ อำนวยพุทธเมธ
ทีมงานสร้างสรรค์	คุณสาธิตินิ หาญวาริวงศ์ศิลป์ (ASSO. CD.) คุณเวสวัช สังขวณิช (CW) คุณก้องเกียรติ วงศ์วีริวัตร (CW) คุณเอธิชาต พิมพ์วิริยะกุล (AD.)
ผู้อำนวยการผลิต	คุณภรณี เจตสมมา คุณวีรบุษย์ ถ้อยทองพานิชย์
โปรดักชั่นเฮ้าส์	เมทซิ่ง สตูดิโอ
ผู้กำกับ	คุณสุทนต์ เพ็ชรสุวรรณ

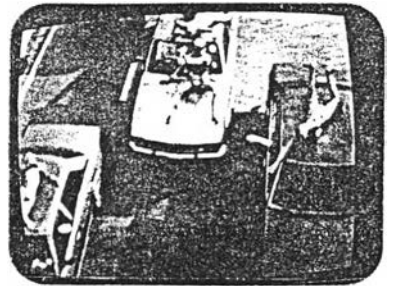
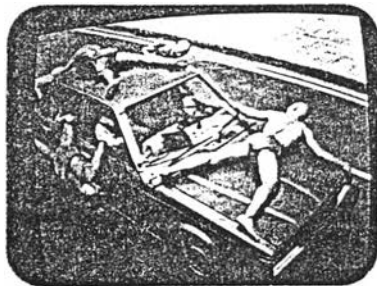


Client..... PTT Product..... PTT SUPER 97
 Title..... "THEME" Date..... July 18, 1995 60 SEC.



จ๊ะเอ๋! ทายซิใครเอ่ย

เฮ้อ! ตะกั่ว



ตะกั่ว ฮ่า ๆ ๆ ๆ

จะไปไหนมาไหน

ก็หนีตะกั่วไม่พ้น
ถ้ายังเติมซูเปอร์ที่มีสารตะกั่ว



เอ๊ะ? แล้วทำไมพี่เค้าไม่เติมแบบไม่มีตะกั่วล่ะ



พื้ที่ที่ ซูเปอร์ 97

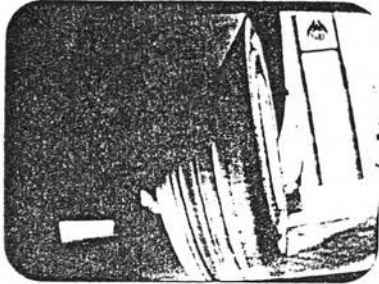
ทดแทนสารตะกั่วด้วยสารเคลือบบ่่าวาล์ว

ซูเปอร์โพเทคชั่น
และสารเร่งพลังซูเปอร์พาวเวอร์

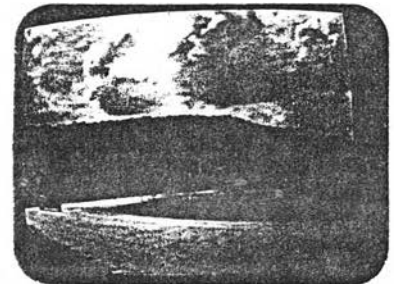
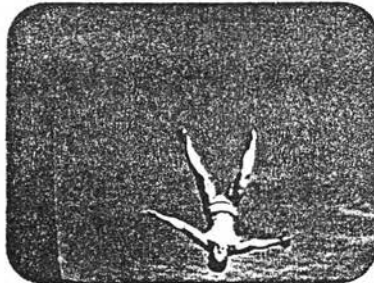
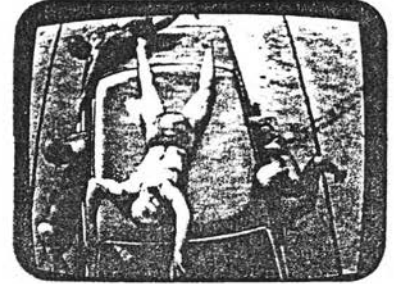
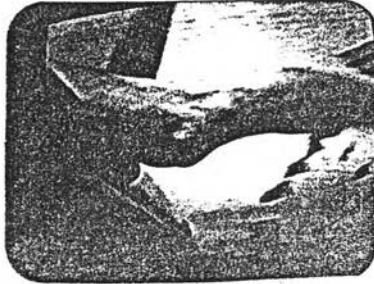


Client..... PTT Product..... PTT SUPER 97

Title..... "THEME" Date..... July 18, 1995 60 SEC.



ให้เครื่องยนต์ทำงานได้เต็มพลัง



พื้ที่ ซูเปอร์ 97

แรงดีไม่ต้องมีสารตะกั่ว

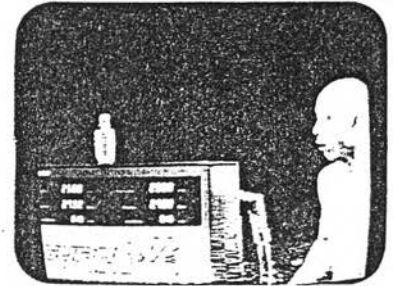




ชื่อผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ พีทีที ซูเปอร์ 97
เจ้าของผลิตภัณฑ์	การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
บริษัทตัวแทนโฆษณา	บริษัท ลีโอ เบอร์เนทท์ จำกัด
ชื่อภาพยนตร์โฆษณา	หลงกล
ความยาว	15 วินาที
วันออกอากาศ	15 กรกฎาคม 2538
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ พีทีที ซูเปอร์ 97 2. เพื่อสร้างความสนใจและโน้มน้าวให้ผู้บริโภค เข้าร่วมการส่งเสริมการขายในครั้งนี้
แนวความคิด	เป็ปซี่กุลแฮนด์วันนี้ แจกฟรีเฉพาะผู้ที่เดิม พีทีที ซูเปอร์ 97 เท่านั้น !
เนื้อเรื่อง	<p>คำเตือนอันสีกสงัดภายในสถานีบริการปตท. ผู้จำหน่ายมัน พีทีที ซูเปอร์ 97 ตั้งอยู่อย่างโดดเด่น แต่บริเวณด้านบนของตู้กลับมีขวดเป็ปซี่กุลแฮนด์ยื่น ว่างอยู่...คุณ่าสงสัย</p> <p>ทันใดนั้นเอง มนุษย์ตะกั่วจอมกวนท่าทางหิวกระหายกำลังคืบคลานมุ่งตรงไปที่ตู้จำหน่ายมันนั้นอย่างไม่รีรอ ด้วยสายคาที่จ้องมองเป็ปซี่กุลแฮนด์อย่างไม่กระพริบ จนแน่ใจแล้วจึงยื่นมือเข้าไปหยิบด้วยความเร็งร่า</p> <p>ถับพลัน...สิ่งที่ไม่นึกฝันก็เกิดขึ้น !! มีมือถือถาดจากข้างหลัง ไหลมาตีหัวมนุษย์ตะกั่ว เพี้ยะ ๆ ๆ !!! เสียงดังกังวานไปทั่ว มันถึงกับเซตลาไปด้วยความงุนงง.... ยังไม่เข็ด ลองดูอีกที ก็โค่นเหมือนเดิมอีก</p> <p>ก็เพราะเป็ปซี่กุลแฮนด์วันนี้แจกฟรีเฉพาะผู้ที่เดิม พีทีที ซูเปอร์ 97 เท่านั้น !</p>
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	คุณศิริ อำนวยพุทธเมธ
ทีมงานสร้างสรรค์	คุณสาลินี หาญวารังศิลป์ (ASSO. CD.) คุณตรง ตันติเวชกุล (CW.) คุณจรรยาภรณ์ ท่าห้อง (AD.)
ผู้อำนวยการผลิต	คุณภรณ์ เจตสมมา คุณวีรยุทธ ล้อทองพานิชย์
โปรดักชันเฮ้าส์	สกาย เอ็กซิทีส
ผู้กำกับ	คุณสุวินิต ภรณวลัย



Client..... PTTProduct..... PTT SUPER 97
 Title..... PROMOTIONDate..... July 18, 1995 15 SEC.



เฮอะ ๆ ๆ! เป๊ปซี่ คุณแสนดีวันนี้ ฟรี

เฉพาะผู้เติมฟิตที่ ซูเปอร์ 97

สูตรทดแทนสารตะกั่ว



ครบ 250 บาท

ถึง 15 กันยายนนี้เท่านั้น
ที่สถานีบริการปตท. ทั่วประเทศ



ชื่อผลิตภัณฑ์ พิทีที ซูเปอร์ 97
 เจ้าของผลิตภัณฑ์ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
 บริษัทตัวแทนโฆษณา บริษัท ลีโอ เบอร์เนทท์ จำกัด
 ชื่อภาพยนตร์โฆษณา “FOREVER GONE”
 ความยาว 45 และ 30 วินาที
 วันออกอากาศ 20 ธันวาคม 2538

วัตถุประสงค์ เพื่อประกาศให้ผู้บริโภคทราบว่า เวลาของสารตะกั่วในเมืองไทย ได้หมดลงแล้ว โดยมี พิทีที ซูเปอร์ 97 เป็นผู้ริเริ่มบุกเบิก ซูเปอร์สูตรทดแทนสารตะกั่ว จนครองใจคนไทยทั่วประเทศ เป็นุรายแรก

แนวความคิด 1 มกราคม 2539 อวสานสารตะกั่ว พิทีทีซูเปอร์ 97 สัญลักษณ์ของเบนซินซูเปอร์ สูตรทดแทนสารตะกั่ว สูตรแรกของเมืองไทย

เนื้อเรื่อง

ณ ชายหาดแห่งหนึ่ง เวลาโพล้เพล้ บรรยากาศเศร้าสร้อย เสียงเพลงอันสุดแสนจะเหงาหงอย แว่วเข้ามา เห็นร่าง ๆ หนึ่งนั่งอยู่ริมหาดแบบหมดอาลัยตายอยาก ค่อย ๆ ใช้นิ้วเขียนทรายเป็นรูปรถที่แสนรัก กลิ้งจับไปที่ใบหน้าของเขา...เข้ามาหยุดตะกั่วมันเอง ดวงดาเหม่อลอย ซึมเศร้า ภาพวันขึ้นคืนสุขขณะ สนุกสนานอยู่ในรถของคุณที่คนนั้นหวนกลับมา หยิบภาพถ่ายเก่า ๆ มีรูปเขากับแฟน (รถ) ขึ้นมาดู แล้วกอดจูบ เริ่มรำไห้ถวิลหา เพื่อนคนหนึ่งเข้ามาสะกด พร้อมกับบอกว่าแพที่จะพาพวกเขาไปจากเมืองไทยนั้นเสร็จแล้ว ไปกันได้แล้ว ขณะกำลังเดินขึ้นแพ ดังเสียงจากขมบาล ดังกึกก้อง เขาหันไปดู รถส่งน้ำมันจากปตท. วิ่งอยู่บนเนินเขา โลโก้ของ พิทีที ซูเปอร์ 97 ดิดหราวอยู่ข้างรถ เหมือนจะมาเยาะเย้ย เขาเลิกภาพที่อยู่ในมือ ดวงใจสลาย พร้อมกับเริ่มลอยแพออกไปในทะเลที่เว้งว่างไร้จุดหมาย

ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ Siri Amnoubudhamate
 ทีมงานสร้างสรรค์ Salinee Hanvareevongsilp (ASSO. CD.)
 Wesaratt Sangkawanitt (CW.)
 Athichat Piniviriyakul (AD.)
 ผู้อำนวยการผลิต Paranee Jethsomma
 Veerayuth Lorthongpanich
 โปรดักชั่นแฮตซ์ Matching Studio
 ผู้กำกับ คุณประจิตพล ตั้งศรีตระกูล

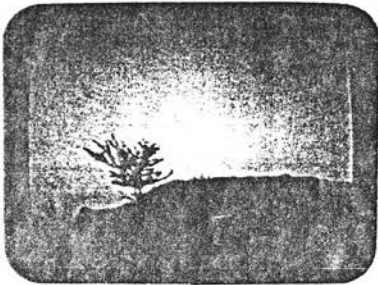
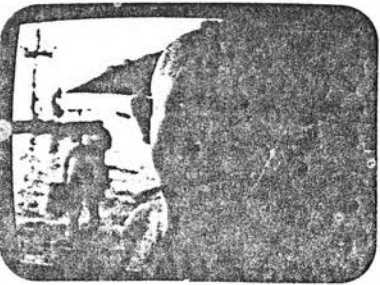
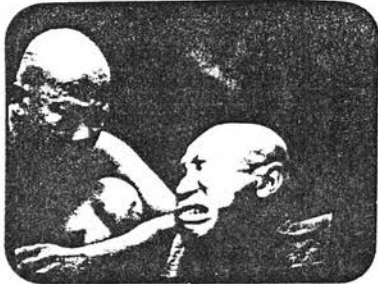
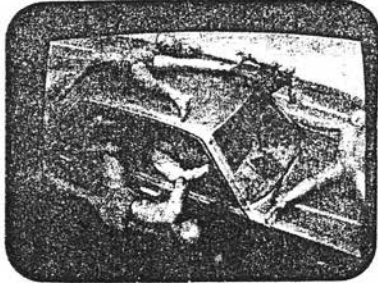
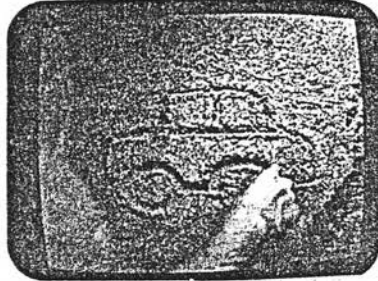
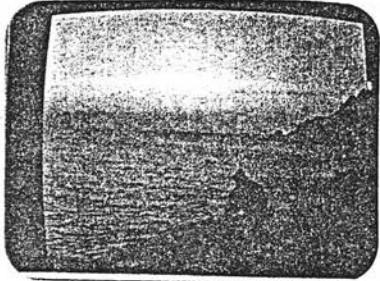


LEO BURNETT LTD.

37 Soi 15, Petchburi Rd., Bangkok 10400 Thailand. Tel: (66-2) 255-2356, 254-1735 Fax: (66-2) 253-9189

Client..... PTT Product..... PTT Super 97

Title..... "Lead 2" (Forver Gone) Date..... Dec. 26, 95 45 Sec.

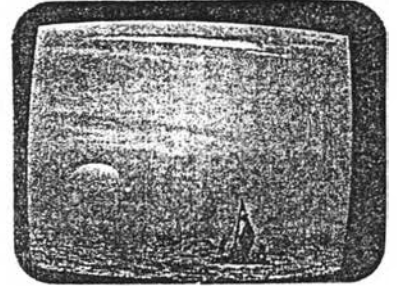
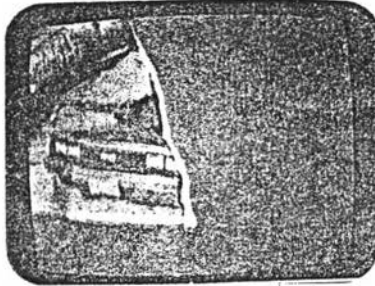




LEO BURNETT LTD.

37 Soi 15, Petchburi Rd., Bangkok 10400 Thailand. Tel: (66-2) 255-2356, 254-1735 Fax: (66-2) 253-9189

Client..... PTT Product..... PTT Super 97
 Title..... "Lead 2" (Forver Gone) Date..... Dec. 26, 95
 45 Sec.



และแล้ว สารตะกั่วกับคนไทย
ก็จากกันไปชั่วนิรันดร



แผนงานการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์

- สร้างให้พีทีที ซูเปอร์ 97 ซูเปอร์สูตรทดแทนสารตะกั่ว เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างความมั่นใจและไว้วางใจในคุณภาพของพีทีที ซูเปอร์ 97
- ดอกย้ำและสร้างภาพพจน์ให้ปตท. เป็นผู้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันไร้สารตะกั่ว

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ใช้น้ำมันเบนซินซูเปอร์ของปตท.
- สื่อมวลชน
- ประชาชนทั่วไป

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

- ใช้ผลวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันของปตท. ดอกย้ำความเป็นผู้นำในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมัน เพื่อสร้างให้กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นใจในพีทีทีซูเปอร์ 97 สามารถทดแทนน้ำมันเบนซินซูเปอร์
- ใช้กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข่าวสารและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงโฆษณาเพื่อควบคุมเนื้อหาและระยะเวลาในการเผยแพร่ และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- จัดกิจกรรมให้สื่อมวลชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของปตท.

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2538

ระยะที่ 1 Count down program

กิจกรรมประชาสัมพันธ์

Publicity program

- ผู้บริหารพบสื่อมวลชน
- สัมภาษณ์พิเศษ
- สัมภาษณ์พิเศษผ่านรายการวิทยุ
- ข่าวประชาสัมพันธ์

MPR program

- บทความประชาสัมพันธ์ (PR Advertorial)
- ข่าวสังคมธุรกิจ
- รายการโทรทัศน์
- รายการวิทยุ

กิจกรรมประชาสัมพันธ์

1. สัมภาษณ์พิเศษผู้ว่าปตท. ผ่านรายการวิทยุ

วัน : วันศุกร์ที่ 30 มิถุนายน 2538

เวลา : 11:00 - 11:30 น.

สถานี : วิทยุแห่งประเทศไทย

ผู้ร่วมรายการ : 1. ผู้ว่าการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
2. เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมนโยบายพลังงานแห่งชาติ

ประเด็น : ปตท. ผู้นำน้ำมันไร้สารสายแรกสนองนโยบายรัฐบาล

หัวข้อ : ๐ ทำไมต้องมีนโยบายน้ำมันไร้สารตะกั่ว

- สถานการณ์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน
- สถิติการใช้ น้ำมันไร้สารและน้ำมันที่มีสารตะกั่วเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ
- ผลสำเร็จที่ผ่านมาในมาตรการและแผนงานที่ชี้ ก่อให้เกิดให้ผู้ใช้รถหันมาใช้ น้ำมันไร้สารตะกั่ว
- ปัญหาในปัจจุบันและในอนาคตที่จะเกิดขึ้นกับประเทศถ้าจะไม่เปลี่ยนมาใช้ น้ำมันไร้สาร
- นโยบายการยกเลิกการจำหน่ายน้ำมันชนิดมีตะกั่วของรัฐบาล

- o ปตท. ผู้นำการยกเลิกการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน
ซูเปอร์ที่มีสารตะกั่วสนองนโยบายรัฐบาล
 - การพัฒนาน้ำมันไร้สารฯของปตท.
อย่างต่อเนื่อง
 - ปตท. พัฒนาน้ำมันเบนซินซูเปอร์ไร้
สารสูตรใหม่เพื่อทดแทนน้ำมัน
เบนซินซูเปอร์ที่มีสารตะกั่ว

- o สิ่งที่เราคาดว่าจะได้รับจากโครงการ
 - ผลักดันให้หน่วยงานอื่นหันมาพัฒนา
และจำหน่ายแต่เพียงน้ำมันไร้สาร
ตะกั่ว
 - รถยนต์ทุกคันสามารถใช้น้ำมันไร้สาร
ตะกั่วได้
 - ลดปัญหามลภาวะทางอากาศใน
ประเทศไทย

2. สัมภาษณ์พิเศษผู้จัดการใหญ่ธุรกิจน้ำมัน

- วัน : ประมาณวันจันทร์ที่ 3 กรกฎาคม 2538
- เวลา : 10:00 - 11:00 น.
- สถานที่ : ปตท.
- ผู้ร่วมงาน : 1. ผู้จัดการใหญ่ธุรกิจน้ำมัน
2. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
- ประเด็น : กลยุทธ์ทางการตลาดรองรับการเป็นบิรมโรรสารรายแรก
ในประเทศไทย
- หัวข้อ : ๐ แนวโน้มสถานการณ์น้ำมันเบนซินโรรสารของ
ตลาดโลก
- น้ำมันในอนาคต = น้ำมันโรรสาร
- ๐ ตลาดน้ำมันเบนซินโรรสารของประเทศไทย
- นโยบายรัฐบาล
- ลัฒส่วนยอดจำหน่ายน้ำมันเบนซิน
ชนิดมีสารตะกั่วและน้ำมันโรรสารตะกั่ว
- ล่วนแบ่งตลาดและมูลค่าตลาดน้ำมัน
เบนซินชนิดมีสารตะกั่วและ
น้ำมันโรรสารตะกั่วของปตท.
- ๐ กลยุทธ์ในการรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดของ
ปตท. และความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่
“พีทีที ซูเปอร์ 97”

3. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาปศุสัตว์

วัน : วันพุธที่ 28 มิถุนายน 2538

เวลา : 13:00 - 15:00 น.

สถานที่ : ปตท.

ผู้ร่วมงาน :

1. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาปตท.
2. ลีอวลาชนหนังสือพิมพ์ธุรกิจหน้ายานยนต์
 - หนังสือพิมพ์รายวันหน้ายานยนต์
 - o กรุงเทพธุรกิจ
 - o คู่แข่งรายวัน
 - o วัฏจักร
 - o ผู้จัดการรายวัน
 - o วัฏจักรรายสัปดาห์

นิตยสารรถยนต์

- o กรังปรีซ์
- o พอร์มล่า
- o นักเลงรถ
- o ออโต้คาร์

ประเด็น : รถยนต์ทุกคันใช้น้ำมันไร้สารจากปตท.

หัวข้อ :

- o ความรู้เบื้องต้นเรื่องน้ำมันไร้สารตะกั่ว
- o วัตถุประสงค์ในการวิจัยพัฒนาต้องการให้รถทุกคันใช้ไร้สารได้อย่างมีคุณภาพ

- o การวิจัยพัฒนาน้ำมันไร้สารตะกั่ว
 - ทีมงานที่มีประสิทธิภาพและความชำนาญของศูนย์วิจัยพัฒนาของปตท.
 - ขั้นตอนและวิธีการทำวิจัย
 - ผลการวิจัยและการทดสอบรถเก่าและรถใหม่สามารถใช้น้ำมันไร้สารฯได้

- o การวิจัยพัฒนาน้ำมันไร้สารฯสูตรใหม่
 - ทำไมต้องน้ำมันไร้สารสูตรใหม่
 - เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาน้ำมันไร้สารสูตรใหม่เพื่อรถเก่า

4. บทความประชาสัมพันธ์ (หนังสือพิมพ์)

- ช่วงเวลาตีพิมพ์ : ระหว่างวันที่ 5-10 กรกฎาคม 2538
- สื่อ : หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ FP/BW
หนังสือพิมพ์มติชน FP/BW
หนังสือพิมพ์ข่าวสด FP/BW
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ FP/FC
หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ FP/FC
- ประเด็น : พิธีที่ ซูเปอร์ 97 สูตรใหม่ทดแทนเบนซินซูเปอร์
- หัวข้อ :
- o ความมุ่งมั่นของปตท.กับน้ำมันไร้สารตะกั่ว
 - ปตท.ได้เปรียบในความล้ำหน้าและความพร้อมด้านด้านเทคโนโลยีใช้ในการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์น้ำมันของปตท.
 - o ซูเปอร์สูตรสารทดแทนตะกั่ว จาก ปตท.
 - ปตท.ล้ำหน้าไปอีกขั้นกับผลิตภัณฑ์น้ำมันใหม่ล่าสุด พิธีที่ ซูเปอร์ 97
 - พิธีที่ ซูเปอร์ 97 นี้
 - ทดแทนสารตะกั่ว ทดแทนน้ำมันเบนซินซูเปอร์เดิม
 - ให้ความแรง เร็ว กว่าเบนซินซูเปอร์
 - อัตราเร่งเต็มประสิทธิภาพ
 - o ซูเปอร์สูตรทดแทนสารตะกั่วขจัด
ปัญหาว่าวาล้ออ่อน
 - Super Protection
 - Super Power
 - o ความมุ่งหวังของปตท.
 - รถยนต์ทุกคันสามารถใช้น้ำมันไร้สารตะกั่วได้

5. บทความประชาสัมพันธ์ (นิตยสารรถยนต์)

- ช่วงตีพิมพ์ : ต้นเดือนสิงหาคม
- สื่อ : นิตยสารรถยนต์
- กรังปรีซ์
 - φόρมูล่า
 - นักเลงรถ
 - ยานยนต์
 - ออโต้คาร์
- ประเด็น : พิธีที่ ซูเปอร์ 97 สูตรใหม่ทดแทนเบนซินซูเปอร์
- หัวข้อ :
- o ความมุ่งมั่นของปตท.กับน้ำมันไร้สารตะกั่ว
 - ปตท.ได้เปรียบในความล้ำหน้าและความพร้อมด้านด้านเทคโนโลยีใช้ในการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์น้ำมันของปตท.
 - o ซูเปอร์สูตรสารทดแทนตะกั่ว จาก ปตท.
 - ปตท.ล้ำหน้าไปอีกขั้นกับผลิตภัณฑ์น้ำมันใหม่ล่าสุด พิธีที่ ซูเปอร์ 97
 - พิธีที่ ซูเปอร์ 97 น้ำมันซูเปอร์สูตรสารทดแทนสารตะกั่ว ทดแทนน้ำมันเบนซินซูเปอร์เดิม
 - สูตรที่ประสบความสำเร็จมาแล้วในต่างประเทศ
 - ให้ความแรง เร็ว กว่าเบนซินซูเปอร์
 - อัตราเร่งเต็มประสิทธิภาพ
 - o ซูเปอร์สูตรทดแทนสารตะกั่วชนิด
 - ปัญหาว่าวาล์วอ่อน
 - Super Protection
 - Super Power

6. รายการวิทยุ

แนวคิด : - จัดทำรายการวิทยุร่วมกับสถานีต่าง ๆ โดยใช้เวลาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดในรูปแบบที่แตกต่างกันในแนวทางของประชาสัมพันธ์

- *จัดสัมมนารายการวิทยุเพื่อให้ข้อมูลสื่อในทิศทางเดียวกันและถูกต้อง

- ประชาสัมพันธ์ประสานงานและดูแลเนื้อหาและรูปแบบของรายการวิทยุ

ระยะเวลา : 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2538

เนื้อหา : - ปตท.เป็นผู้นำในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมัน

- ปตท.พัฒนาพีทีที ซูเปอร์ 97 สตรีทแทนสารตะกั่ว เพื่อทดแทนน้ำมันเบนซินซูเปอร์เดิม

- คุณสมบัติ พีทีที ซูเปอร์ 97

* รายละเอียดการจัดสัมมนาผู้จัดรายการวิทยุ

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้จัดรายการวิทยุมีแนวคิดและเนื้อหาในทิศทางเดียวกันและถูกต้องเหมาะสมกับโครงการแนะนำพีทีทีซูเปอร์ 97 ซูเปอร์สตรีทแทนสารตะกั่ว

วัน : วันพฤหัสบดีที่ 22 มิถุนายน 2538

เวลา : 13:00 - 17:00 น.

สถานที่ : โรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า

- ผู้ร่วมงาน :
1. ผู้ให้ข้อมูลจากปตท.
 - ทางด้านการตลาด
 - ทางด้านการวิจัยพัฒนา
 2. ผู้จัดการรายการวิทยุ
 3. ผู้แทนจากลิโอ เบอร์เนทท์

- เนื้อหา :
- o ภาพรวมเรื่องน้ำมัน
 - o ปตท. กับ น้ำมันไร้สารฯ
 - o สถานการณ์น้ำมันไร้สารในปัจจุบัน
 - o ทำไมปตท.ต้องมีโครงการปั๊มไร้สาร
 - o ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำโครงการ
 - o ความรู้เบื้องต้นเรื่องน้ำมันไร้สารฯ
 - o ความล้าหน้าในด้านการวิจัยและพัฒนาน้ำมันของปตท.ทำให้ปตท.เป็นผู้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมัน
 - o ขั้นตอนและผลการทดสอบน้ำมันไร้สารกับรถยนต์
 - o รายละเอียดพื้ที่ซู เพอร์ 97 ผลิตภัณฑ์ใหม่จากปตท.สามารถขจัดปัญหาและอุปสรรคให้กับรถยนต์ที่เคยเติมเบนซินซูเปอร์ได้อย่างไร

ระยะที่ 2 D-day program

กิจกรรมประชาสัมพันธ์

Publicity program

- สัมภาษณ์พิเศษผู้จัดการใหญ่ธุรกิจน้ำมัน / รองผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- สื่อมวลชนร่วมงาน
- ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

MPR program

- ข่าวสังคมธุรกิจ
- บทความประชาสัมพันธ์
- สื่อมวลชนทดสอบน้ำมันพีทีที ซู เพอร์ 97
- รายการวิทยุ

1. ข่าวประชาสัมพันธ์

- วัน : ประมาณวันที่ 13 กรกฎาคม 2538
- ประเด็น : — “ ยินยันบ่มไร่สารพร้อมเปิดแน่ 15 ก.ค. นี้”
- หัวข้อ :
- o ความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์
 - พีทีที ซูเปอร์ 97 ทดแทนเบนซินซูเปอร์
 - คุณสมบัติพีทีทีซูเปอร์ 97 เหนือกว่าเบนซินซูเปอร์
 - o ความพร้อมด้านการตลาด
 - ให้ความรู้และความเข้าใจกับผู้แทนจำหน่ายปตท.ทั่วประเทศทั้งทางด้านโครงการและผลิตภัณฑ์ใหม่
 - อุปกรณ์ต่าง ๆ ได้รับการออกแบบตกแต่งใหม่เพื่อความเข้าใจของผู้บริโภค
 - o วันที่ 15 กรกฎาคม บ่มไร่สารปตท.เปิดแน่ทั่วประเทศ
- คือ :
- o หนังสือพิมพ์รายวันและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ
 - o ไทยรัฐ
 - o ไทยไฟแนนเชียล
 - o เดลินิวส์
 - o ไทยธุรกิจไฟแนนซ์
 - o มติชน
 - o ประชาชาติธุรกิจ
 - o แนวหน้า
 - o ฐานเศรษฐกิจ
 - o กรุงเทพธุรกิจ
 - o คู่แข่งธุรกิจ
 - o สยามรัฐ
 - o แนวหน้าโลกธุรกิจ
 - o วัฏจักร
 - o ผู้จัดการรายสัปดาห์
 - o คู่แข่งธุรกิจ
 - o ข่าวสด
 - o ผู้จัดการรายวัน

2. ล้อมวลชนร่วมงานแนะนำ พิธีทูลชูเปอร์ 97 ให้กับผู้แทนจำหน่าย ปตท. ทั่วประเทศ

วันที่	:	วันจันทร์ที่ 10 กรกฎาคม 2538
แนวทาง ดำเนินงาน	:	- เชิญล้อมวลชนร่วมงาน - จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์สำหรับล้อมวลชน - จัดกิจกรรมซึ่งล้อมวลชนมีส่วนร่วมในงาน - จัดทำข่าวสังคมธุรกิจช่อง 7 และ ช่อง 3
สื่อ	:	หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์ธุรกิจ นิตยสารรถยนต์ (หน้าอุตสาหกรรม หน้ายานยนต์) ข่าวสังคมธุรกิจช่อง 7 และช่อง 3

3. ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่	:	วันที่ 11 เดือนกรกฎาคม 2538
แนวทาง ดำเนินงาน	:	- จัดส่งภาพข่าวประชาสัมพันธ์งานแนะนำ พิธีทูลชู เปอร์ 97 ให้กับผู้แทนจำหน่ายทั่ว ประเทศ
สื่อ	:	หนังสือพิมพ์รายวันและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> o ไทยรัฐ o เดลินิวส์ o บ้านเมือง o ข่าวสด o มติชน o แนวหน้า o สยามรัฐ o บางกอกโพสต์ o เดอะเนชั่น o ไทยแลนด์ไทม์ o กรุงเทพธุรกิจ o คู่แข่งรายวัน o ผู้จัดการรายวัน o สยามโพสต์ o ไทยไฟแนนซ์เชียล o ไทยธุรกิจไฟแนนซ์

- | | | | |
|---|-----------------|---|---------------------|
| ๐ | วิภูจักร | ๐ | ฐานเศรษฐกิจ |
| ๐ | คู่แข่งธุรกิจ | ๐ | ผู้จัดการรายสัปดาห์ |
| ๐ | ประชาชาติธุรกิจ | ๐ | แนวหน้าโลกธุรกิจ |

นิตยสาร

- | | | | |
|---|-----------|---|-------------|
| ๐ | ไฟร์วอลล์ | ๐ | มอเตอร์คาร์ |
| ๐ | ฟอร์ml่า | ๐ | ทอปคาร์ |
| ๐ | กรังปรีซ์ | ๐ | วินเนอร์ |
| ๐ | แหล่งรถ | ๐ | แรลลี่ |
| ๐ | โลกรถ | ๐ | ยานยนต์ |
| ๐ | นักเลงรถ | ๐ | อโต้เรลซิ่ง |
| ๐ | รถ | | |

๔. ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ : ประมาณวันที่ 16 กรกฎาคม 2538

ประเด็น : เดิมพีทีทีซูเปอร์ 97 ครบ 250 บาท รับเป็ปซีคูค
แฮนด์ทันทีทั่วประเทศ

สื่อ : - หนังสือพิมพ์รายวัน

- | | | | |
|---|-------------|---|------------------|
| ๐ | ไทยรัฐ | ๐ | เดอะเนชั่น |
| ๐ | เดลินิวส์ | ๐ | ไทยแลนด์ไทย |
| ๐ | บ้านเมือง | ๐ | กรุงเทพธุรกิจ |
| ๐ | ข่าวสด | ๐ | คู่แข่งรายวัน |
| ๐ | มติชน | ๐ | ผู้จัดการรายวัน |
| ๐ | แนวหน้า | ๐ | สยามโพสต์ |
| ๐ | สยามรัฐ | ๐ | ไทยไฟแนนซ์เชียล |
| ๐ | บางกอกโพสต์ | ๐ | ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ |
| ๐ | วิภูจักร | | |

5. สื่อมวลชนร่วมงาน ปตท. เปิดปั๊มไร้สารฯทั่วประเทศรายแรกของประเทศไทย

วันที่	:	วันเสาร์ที่ 15 กรกฎาคม 2538
แนวทางดำเนินงาน	:	- เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน - จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชน - จัดกิจกรรมให้สื่อมวลชนมีส่วนร่วมในงาน - จัดทำและประสานงานข่าวสังคมธุรกิจ ช่อง 3 และช่อง 7
สื่อ	:	- ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ปตท. เป็นผู้ดำเนินงาน - เชิญสื่อมวลชนสำหรับหนังสือพิมพ์ร่วมงาน - ลีโอ เบนอร์เนทาห์ เป็นผู้ดำเนินงานเชิญวิทยุสาร - ร่วมงาน

6. ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่	:	วันเสาร์ที่ 15 เดือนกรกฎาคม 2538
แนวทางดำเนินงาน	:	- จัดส่งภาพข่าวประชาสัมพันธ์งานปตท. - เปิดปั๊มไร้สารรายแรกของประเทศไทย
สื่อ	:	หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วิทยุสาร

บทความประชาสัมพันธ์ (PR Advertorial)

ช่วงเวลาตีพิมพ์ :	ระหว่างวันที่ 28 - 31 กรกฎาคม 2538
สื่อ :	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ HP/BW หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ HP/BW หนังสือพิมพ์มติชน HP/BW
ประเด็น :	นานาชาติชนะจากผู้ใช้ พีทีที ซูเปอร์ 97
หัวข้อ :	ข้อคิดเห็นจากผู้ใช้พีทีที ซูเปอร์ 97 ซูเปอร์สูตร ทดแทนสารตะกั่ว

6. กิจกรรมพิเศษผู้จัดการใหญ่ธุรกิจน้ำมัน / รองผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด

วันที่ :	ประมาณสัปดาห์สุดท้ายเดือนกรกฎาคม
ประเด็น :	ผลสรุปจาก ปตท.เป็นบริษัทน้ำมันไร้สารตะกั่วรายแรก ในประเทศไทย
หัวข้อ :	- พีทีที ซูเปอร์ 97 ได้รับการตอบรับจากผู้ใช้น้ำมันเบนซินซูเปอร์เป็นอย่างดี - ยอดขายไม่ลดลงอย่างที่คาดไว้ - ทำให้ธุรกิจน้ำมันมีมาตรฐานในตัวในเรื่องน้ำมันไร้สารมากขึ้น

๑. กิจกรรมลดขั้นตอนน้ำมันพีทีซีซูเปอร์ 97

วันที่ : ประมาณปลายเดือนสิงหาคม

แนวคิด : - ร่วมกับคอลัมน์นิสต์นิตยสารรถยนต์และหนังสือพิมพ์น่ายานยนต์ จัดทำการทดสอบพีทีซี ซูเปอร์ 97 โดยปตท.เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการทดสอบ
- ผู้ทดสอบจะนำผลทดสอบมาตีพิมพ์เพื่อรายงานผลการทดสอบ

สื่อ : หนังสือพิมพ์ทั่วไป
หนังสือพิมพ์ธุรกิจ
(น่ายานยนต์)
นิตยสารรถยนต์

วัสดุตกแต่งสถานบริการ

- ช่วยย่ำเตือนซื้อสินค้า ประกอบด้วย
 - ป้ายบอกราคา สำหรับ สถานบริการทั่วประเทศ
 - สติกเกอร์ชื่อผลิตภัณฑ์ สำหรับ สถานบริการทั่วประเทศ
 - กล่องไฟบอกประเภทผลิตภัณฑ์ สำหรับ สถานบริการทั่วประเทศ
 - ธงญี่ปุ่น สำหรับ สถานบริการกรุงเทพฯ
 - ธงผ้า สำหรับ สถานบริการต่างจังหวัด

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุดปรารถนา บัวชุม เกิดวันที่ 13 มิถุนายน 2515 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย ปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2539 ปัจจุบันทำงานที่
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.)

