

บทที่ 1

บทนำ



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

คำว่า “ภาพยนตร์” นั้นเกิดขึ้นครั้งแรกในสมัยรัชกาลที่ 6 ซึ่งเดิมเรียกกันว่า “หนัง” เนื่องมาจากลักษณะเป็นการฉายบนจอคล้ายกับ “หนังตะลุง” และ “หนังใหญ่” อันเป็นมหรสพอย่างหนึ่งของไทยที่เป็นการฉายด้วยเครื่องทำให้เป็นภาพเคลื่อนไหว ได้บนจอ ภาพยนตร์จึงถือได้ว่าเป็นประดิษฐกรรมที่นำเอาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์หลายแขนงมาผสมผสาน กับศิลปศาสตร์ เพื่อให้เกิดความสุนทรีย์จากการนำภาพนิ่งหลายร้อยภาพมาร้อยเรียงให้มีความต่อเนื่องฉายออกมาให้เป็นภาพเคลื่อนไหวได้ และอาจจะกล่าวได้ว่าภาพยนตร์มีลักษณะเป็นทวีลักษณ์ หรือสองลักษณะคู่กัน กล่าวคือ นอกจากภาพยนตร์จะเป็นศิลปะแขนงหนึ่งแล้ว ภาพยนตร์ยังเป็นสื่อมวลชน อีกประการหนึ่ง ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้ชมอีกด้วย

จากบทบาทของภาพยนตร์ ในฐานะสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ดังกล่าว ภาพยนตร์ยังเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดความรู้ ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งความเป็นอยู่ในสังคมอันจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติ และค่านิยมมองประชาชนได้ (วรรณศิริ โมรากุล, 70 ปี ภาพยนตร์ไทย น.27)

เป็นเวลาเกือบ 100 ปีแล้วที่ภาพยนตร์ได้ถือกำเนิดขึ้นมาและกลายเป็นสื่อมวลชน ที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คนไม่แพ้สื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

ปัจจุบันสื่อภาพยนตร์ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ให้ความรู้ ข้อคิดและสีสันของชีวิตบางครั้งหลายคนก็อาจจะไม่คิดว่าสิ่งที่เราคิดเราทำนั้นเป็นสิ่งที่เราซึมซับถ่ายทอดมาจากภาพยนตร์ โดยไม่รู้ตัว เพราะอิทธิพลของภาพยนตร์มีผลกระทบต่อสังคมในทุก ๆ เรื่อง ที่ผ่านมาก็จะมีการศึกษาแนวคิดเรื่องการรับรู้ของผู้ชมจากการชมภาพยนตร์ โดยใช้ข้อคิดทางจิตวิทยาเรื่องสิ่งเร้ากับการตอบสนองมาพิจารณาพฤติกรรมของคนดู และพบว่าอิทธิพล ของภาพยนตร์ ที่มีต่อผู้ชมแต่ละคนนั้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของกลุ่ม โดยแยกแยะแนวคิดได้ดังนี้

สาร (cause) หมายถึง ข้อคิด เนื้อหา เรื่องราวที่สร้างสิ่งเร้าต่อผู้ชม ผลที่เกิด (effect) หรือปฏิกิริยาตอบสนองต่อสาร ทั้งเนื้อหาสาระและผลที่เกิดขึ้น จะมีผลต่อผู้ชมกลุ่มไหนนั้น ขึ้นอยู่กับความแตกต่างของแต่ละบุคคล ความสนใจ การเลือกรับรู้ ของแต่ละบุคคล (selective perception) แนวคิดนี้คือทฤษฎีเรื่องความแตกต่างของบุคคล มีนักวิชาการหลายคนกล่าวว่า “ผู้ชมภาพยนตร์ จะมีแนว

ทางในการเลือกสรรที่เป็นตัวของตัวเอง เลือกรับรู้ เลือกรับสาร โดยเฉพาะเนื้อหาเรื่องราวที่ตนสนใจ สามารถเข้าใจได้เรื่องราวที่สัมพันธ์สอดคล้องกับตัวผู้ชมมากกว่าเรื่องราวที่ไม่เคยรับรู้มาก่อน”

จากแนวคิดนี้จึงพบว่าผู้ชมภาพยนตร์แต่ละบุคคล จะมีความแตกต่างกันไป เช่น ภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน ซึ่งอาจมีหลายเรื่องหลายรส ทั้งเรื่องเศร้า ตลก เบาสมอง ผู้ชมอาจเลือกให้ความสนใจแต่เรื่องราวที่ตลกเบาสมอง ในขณะที่เดียวกัน กระบวนการเลือกชมภาพยนตร์ ในแต่ละขั้นตอนนี้ จะสอดคล้องกันกับความคิดเดิมที่มีอยู่ก่อนหน้านั้นแล้ว (บรรจง โกศลวัฒน์, 701 ปีภาพยนตร์ไทย น.55-56.)

จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ไทยก็เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยตั้งนั้นกลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์นั้น การตัดสินใจจากผู้บริหารระดับสูงซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเงื่อนไข ที่จะเกิดขึ้นในการสร้างงาน สื่อมวลชน ที่เป็นทั้งงานบันเทิง เป็นทั้งภาพสะท้อนของสังคมในยุคต่าง ๆ เป็นทั้งการประทับประคอง สังคมให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข และยังเป็นผลกำไรอันเป็นกอบเป็นกำอีกด้วย

ทุกวันนี้ทุกคนต่างยอมรับศิลปะในการสร้างงาน สื่อมวลชนจะต้องใช้ประสบการณ์ที่ผ่านมา การสั่งสม และกลั่นกรองมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ความชำนาญ เฉพาะด้านอันจะเกิดขึ้นได้เฉพาะบุคคล บางประเภท มิใช่ว่าการผลิต ภาพยนตร์ จะเกิดขึ้นแต่เพียงเขียนบทภาพยนตร์ แล้วให้ผู้แสดงมาแสดง ไปตามบทบาท เสร็จแล้วก็จะได้ภาพยนตร์ มาเรื่องหนึ่ง การกล่าวเช่นนี้เป็นการรวบรัดเกินไป เพราะผลผลิตคือ ภาพยนตร์จะมีคุณภาพหรือได้ ได้รับความนิยมจากคนดูหรือไม่ ขึ้นอยู่กับปัจจัยการผลิตหลายอย่าง การที่จะมีบริษัท ผู้ผลิตภาพยนตร์ สามารถดำรงอยู่ได้โดยได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างต่อเนื่องโดยตลอดและได้รับผลตอบแทนอย่างคุ้มค่า จึงมีเพียงไม่กี่บริษัท ผู้ชมเป็นส่วนกำหนดแนวทางของภาพยนตร์ ผู้สร้างจึงมักเลือกสรรสร้างแต่ภาพยนตร์ ในแนวที่ประสบความสำเร็จ เป็นที่นิยมของประชาชนแล้ว จะมีการสร้างภาพยนตร์ ในแนวเดียวกันนี้ตามกันออกมา

เราจะสังเกตได้ว่าภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จ ทางด้านรายได้นั้นไม่เพียงแต่ประสบความสำเร็จ ทางด้านรายได้ ในกรุงเทพฯ เท่านั้น แต่ยังประสบความสำเร็จด้านรายได้ต่างจังหวัดด้วย ถึงแม้ว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ และ ในต่างจังหวัดมีความแตกต่างกัน ผู้บริโภคในกรุงเทพฯ จะนิยมชมภาพยนตร์ ต่างประเทศถึง 65% แบ่งเป็นภาพยนตร์จากตะวันตก 40% ภาพยนตร์ฮ่องกง 25% ส่วนภาพยนตร์ไทยจะมีสัดส่วนเพียง 35% ในขณะที่ตัวเลขความนิยมภาพยนตร์ ในต่างจังหวัดมีมากถึง 60% ส่วน 40% ที่เหลือจะเป็นของภาพยนตร์ฮ่องกงและภาพยนตร์จากตะวันตก (คู่แข่ง, 2538)

ภาพยนตร์ไทย ที่ผ่านมา ตลาดใหญ่ จะเป็นวัยรุ่นเพราะฉะนั้น ผู้สร้างภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ ส่วนใหญ่จะเน้นไปทางเนื้อหาที่เกี่ยวกับวัยรุ่น มีจุดขายให้วัยรุ่นสนใจ เพราะวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ของภาพยนตร์ไทยนั้น เป็นวัยที่มีความต้องการบางอย่างที่มีลักษณะเฉพาะ

เจาะจง คือ มีความอยากรู้อยากเห็น ต้องการความแปลกใหม่ ความพึงพอใจทางด้านอารมณ์ ความตลก ความตื่นเต้น ความรัก ด้วยเหตุที่วัยรุ่นเป็นผู้รับสารกลุ่มใหญ่ที่สุดของภาพยนตร์ไทย จึงทำให้ผู้สร้างภาพยนตร์ไทยส่วนใหญ่สร้างภาพยนตร์เพื่อสนองความต้องการของตลาดในส่วนนี้ แต่ก็ไม่สามารถสรุปได้ว่าภาพยนตร์วัยรุ่นทุกเรื่องจะประสบความสำเร็จ เพราะความสำเร็จของภาพยนตร์ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการด้วยกัน ทั้งทางด้านเนื้อหาสาระ ทางด้านการผลิตและยังยุคนี้เราต้องยอมรับว่าการโฆษณาอิทธิพลอย่างมากที่จะชักจูงให้มาชมภาพยนตร์

ดังนั้นหากผู้สร้างภาพยนตร์ไทยมีการวางแผนที่ดี มีการนำเสนอเรื่องราวที่ดี และมีการผลิตที่มีคุณภาพ คำกล่าวที่ว่าภาพยนตร์ไทย “น่าเบื่อ” อันเกิดจากความหยุดนิ่งของเนื้อหาสาระก็จะหมดไป และหากผู้สร้างภาพยนตร์ไทยหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในการเสนอเรื่องราวของวัยรุ่นที่มุ่งเน้นมุขตลกเป็นหลัก โดยมิได้คำนึงถึงจุดอึดตัว หากผู้สร้างภาพยนตร์ กล้าพอที่จะนำเสนอเนื้อหา ในแง่มุมใหม่ที่แหวกแนวออกไปก็อาจเป็นการจุดประกายให้กับวงการภาพยนตร์ไทยได้

หลังจากที่คุณเกียรติ เอี่ยมพืงพร ได้ก่อตั้งบริษัทไฟว์สตาร์โปรดักชั่น โดยนำเอาผู้สร้างเก่า ๆ หลายท่านมาร่วมงานภาพยนตร์ ที่ไฟว์สตาร์สร้างหลายเรื่องในยุคแรก ๆ ประสบความสำเร็จอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นรักอุตุลุด ชื่นชุลมุน ของเป๊ยก โปสเตอร์ ตลาดพรหมจารี พยัคฆ์ร้าย ไทยถีบ ขุนศึก ของ สักกะ จารุจินดา นรกตะรุเตา ลุย ของรุจน์ รัชภพ เทวดาเดินดินของท่านมู๋ ยุคนั้น ภาพยนตร์เกือบทุกเรื่องของไฟว์สตาร์ทำรายได้ดีอย่างมาก คุณเกียรติจึงดำเนินงานขายธุรกิจ ออกไปด้วยการไปเจรจากับคุณอคุลย์ สุวัฒน์วงศ์ชัย เจ้าของโรงภาพยนตร์เอเชนส์ ขอนำภาพยนตร์ในเครือไฟว์สตาร์เข้ามาฉาย ประเดิมด้วยเรื่อง รักอุตุลุด ของ เป๊ยก โปสเตอร์ หลังจากนั้นไม่นาน กิจการของ นิ่วไฟว์สตาร์ก็เริ่มใหญ่โตขึ้น คุณเกียรติได้นำภาพยนตร์มาเข้าฉายที่โรงภาพยนตร์ พาราไดซ์ ศรีย่าม พระโขนงรามมา ซึ่งเป็นโรงภาพยนตร์ในเครือของคุณประเสริฐ ศรีสัมพันธ์ รวมไปถึงศาลาเฉลิมกรุง ของ สหชินเมา ความยิ่งใหญ่ของ “ไฟว์สตาร์” มีมากขึ้น จนต้องเปลี่ยนชื่อมาเป็น ไฟว์สตาร์โปรดักชั่น ต่อมาได้มีผู้สร้างมาร่วมงานกับไฟว์สตาร์ มากขึ้น ล้วนแล้วแต่เป็นผู้สร้างผู้กำกับฯ ที่มีฝีมือ ระดับชั้นแนวหน้าแทบทั้งนั้น ไม่ว่าจะเป็น ทรูวิจิตร คุณาวุฒิ ผู้กำกับเรื่อง เมียหลวง เพิ่มพล เขยอรุณ ผู้กำกับเรื่องหลวงตา ยุทธนา มุกดาสนิท ผู้กำกับเรื่องหลังคาแดง ล้อด็อก ผู้กำกับเรื่องทหารเกณฑ์ และแจ๊สสยาม ผู้สร้างอารีดัง ล้วนแล้วแต่เป็นผู้สร้างที่ทำหนังให้กับไฟว์สตาร์ และสามารถทำรายได้แทบทุกเรื่อง

คุณเกียรติ เริ่มคิดจะขยายกิจการเพิ่มมากขึ้นกว่าเก่า ในปี พ.ศ. 2528 คุณเกียรติ จึงทำการสร้างโรงถ่ายขึ้นมาแถวลาดกระบัง เป้าหมายก็คือจะทำให้ธุรกิจด้านภาพยนตร์ของไทย เทียบเท่ากับวงการฮอลลีวูด ที่เขามีโรงถ่าย ห้องล้างฟิล์ม หรือห้องแล็บเอง คุณเกียรติก็ต้องการเช่นนั้นเหมือนกัน แต่

แล้วในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2524 คุณเกียรติ เอี่ยมพืงพร ก็ถูกลอบสังหาร ขณะกำลังขับรถกลับบ้าน เมื่อเวลา 22.00 น. ด้วยอายุเพียง 41 ปี อันสืบเนื่องมาจากการขัดผลประโยชน์ แม้ว่าคุณเกียรติจะเสียชีวิตไปแล้ว แต่ก็ไม่สามารถทำให้ไฟว์สตาร์โปรดักชั่นล่มสลายลงไปได้ คุณเจริญ เอี่ยมพืงพร ได้ทำการสานต่อความฝันของคุณเกียรติให้กลายเป็นจริง ไฟว์สตาร์นับวันเจริญยิ่งขึ้น ผู้สร้างผู้กำกับยุคใหม่เกิดขึ้นมาอย่างมากไม่ว่าจะเป็น คุณอุดมศิลป์ ปิจจัยโย คุณพจน์ อานนท์ คุณปัญญา นิมเจริญพงษ์, ชาติชาย แก้วสว่าง, ชูชาติ โตประทีป, สมชาย โพธิ์ดี, ชูชัย งามอาจชัย, นพพร วาทิน, บัณฑิต ฤทธิถกล และณรงค์ จารุจินดา

ปี พ.ศ. 2531 บริษัท ไฟว์สตาร์โปรดักชั่น ก็ย้ายมาอยู่ที่บริเวณสี่แยก อ.ส.ม.ท. ถนนพระราม 9 ไฟว์สตาร์ ได้ให้กำเนิดดาวแห่งวงการภาพยนตร์ไทย มาแล้วหลายคน ไม่ว่าจะเป็น จตุพล ภูอภิรมย์ พอเจตน์ แก่นเพชร เกรียงไกร อุณหะนันท์ จนกระทั่งมาถึงยุค สันติสุข พรหมศิริ จินตหรา สุขพัฒน์ ทุกวันนี้ไฟว์สตาร์โปรดักชั่น ยังก้าวสู่ความเป็นหนึ่ง อยู่ในวงการภาพยนตร์ไทยอย่างไม่มีที่สิ้นสุด แม้จะเกิดค่ายหนังเพิ่มขึ้นอย่างมากมาย และยังทำรายได้มากกว่าไฟว์สตาร์ในบางคราว ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น ก็ยังคงเดินหน้าต่อไป

แล้วเส้นทางสู่ความสำเร็จของ “ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น” ที่ได้กล่าวมาสู่จุดนี้ได้ถึงทุกวันนี้ ก็เพราะชายที่ชื่อ เกียรติ เอี่ยมพืงพร แม้เขาจะจากไปแล้วแต่สิ่งที่เขาได้สร้างทิ้งเอาไว้ยังคงอยู่มาจนถึงทุกวันนี้ ด้วยฝีมือของน้องชายแท้ ๆ ของเขาคุณเจริญ เอี่ยมพืงพร ขอยกย่องคุณเกียรติ เอี่ยมพืงพร เป็นศิลปินผู้บุกเบิกการนำระบบเรื่อมาใช้เป็นคนแรก ชีวิตของคุณเกียรตินั้นคนรุ่นหลังน่าจะนำไปศึกษา และนำไปเป็นแบบอย่างในการต่อสู้ แม้จะจบเพียงแค่ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 เขาก็สามารถก้าวมาถึงขั้นนี้ได้

ธุรกิจภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ใช้เงินทุนมหาศาล มีอัตราเสี่ยงสูงและมีผู้ร่วมงานมาก และประการสำคัญภาพยนตร์ ที่จะประสบความสำเร็จมีรายได้คุ้มทุน และทำกำไรได้นั้นจะต้องมีคุณภาพดีด้วย สิ่งเหล่านี้เองจึงเป็นเหตุให้การสร้างภาพยนตร์จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ในการทำงาน เพราะความรู้และประสบการณ์ของผู้ร่วมงานนี้ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้งานสร้างภาพยนตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และประหยัด ซึ่งจะส่งผลให้ ภาพยนตร์นั้นประสบความสำเร็จทั้งทางด้านคุณภาพและรายได้

ในการบริหารการผลิตแต่ละอย่างนั้น คงหลีกเลี่ยงไม่พ้นจากการที่ต้องมี “เงินทุน” เพราะเงินทุนถือเป็นทรัพยากรพื้นฐานของการผลิต โดยเฉพาะการสร้างภาพยนตร์ไทย ที่มีผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์เป็นผู้จัดหาเงินทุน แต่อย่างไรก็ดี ในปัจจุบัน จำนวนผู้ลงทุนสร้าง ภาพยนตร์ไทยได้ลดน้อย

ลงกว่าอดีต และได้จัดตั้งเป็นบริษัทหรือกลุ่มเพื่อสร้างภาพยนตร์ที่ค่อนข้างเข้มแข็งและดำเนินธุรกิจ
อย่างเป็นลำเป็นสัน

การสร้างภาพยนตร์แต่ละเรื่องนั้น นอกจากจะต้องสิ้นค่าใช้จ่ายจำนวนมากแล้ว ยังเป็นเรื่องที่
ต้องใช้เวลาทั้งในขั้นตอนเตรียมงานก่อนการผลิตภาพยนตร์ ขั้นตอนการถ่ายทำ
ภาพยนตร์ และขั้นตอนหลังการผลิตภาพยนตร์ การติดตามสอดส่องเพื่อค้นหาความต้องการในด้าน
ความบันเทิง ของผู้ดูกลุ่มเป้าหมายถือเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ที่ต้องอาศัยระยะเวลา ซึ่งถ้าวิเคราะห์ช่วง
เวลาของความต้องการได้ถูกต้องตามบรรทัดฐานของสังคมแล้ว โอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการ
ผลิตภาพยนตร์ที่มีคนดูนิยมชมชอบ และกล่าวขวัญถึง ย่อมเป็นของผู้สร้างนั้น

ภาพยนตร์ในสังคมใด ก็ตามจะมีลักษณะเป็นเช่นไรนั้นย่อมเป็นผลสะท้อนของรสนิยม ของคน
ดูในสังคมนั้น คนดูจึงเป็นผู้มีส่วนกำหนดแนวทางของภาพยนตร์ ถ้าคนดูไม่นิยม
ภาพยนตร์แนวใด ภาพยนตร์แนวนั้นจะถูกผลิตขึ้นมาอย่างมากมายได้อย่างไร เพราะการลงทุนสร้าง
ภาพยนตร์ แต่ละเรื่องต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก และงานสร้างภาพยนตร์ก็เป็นงานธุรกิจชนิด
หนึ่ง ที่จำเป็นต้องหวังผลกำไร-ขาดทุนด้วย จึงย่อมไม่มีใครกล้าเสี่ยงที่จะลงทุนสร้างภาพยนตร์ ที่ไม่มี
คนนิยมดู ผู้สร้างภาพยนตร์ จึงมักเลือกสร้างแต่ภาพยนตร์ ในแนวที่คนดูชอบ และหากใครสร้างภาพ
ยนตร์ในแนวใด ประสบความสำเร็จเป็นที่นิยมของผู้ชมแล้วก็จะมีการสร้าง ภาพยนตร์ ในแนวเดียวกัน
นี้ตาม ๆ กันออกมา จนกว่าจะเสื่อมความนิยม แล้วก็ไปตั้งแต่สร้างภาพยนตร์ในแนวอื่นที่ประสบความสำเร็จ
ขึ้นใหม่ตามอย่างกันต่อไป

โดยทั่วไปเงินทุนจะมาจากสายหนัง สายหนัง ประกอบด้วย สายเหนือ, สายใต้,
สายอีสาน, สายตะวันออก, 8 จังหวัด และซานเมือง โครงการภาพยนตร์เรื่องหนึ่ง ๆ เมื่อมีข่าวว่าจะ
เปิดกล้อง จะมีสายหนังสนใจ หรือมีการเสนอขาย โครงการภาพยนตร์ให้แก่ สาย การเสนอขายโครง
การภาพยนตร์ ให้แก่สายนั้น จะได้ราคาดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับพระเอก-นางเอก บทประพันธ์ ผู้กำกับการ
แสดง บริษัทผู้สร้าง และประเภทของภาพยนตร์

จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ไทยของบริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น ในช่วงภาวะวิกฤติเศรษฐกิจนั้น
มีภาพยนตร์ ที่สร้างออกมาจำนวน 23 เรื่อง จึงเป็นที่น่าศึกษาถึงกลยุทธ์ในการผลิต ภาพยนตร์ไทย , การ
วางแผนการผลิต และการประชาสัมพันธ์

ปัญหานำวิจัย

1. แผนกลยุทธ์ในการจัดการผลิตภาพยนตร์ของ บริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด มีลักษณะอย่างไร
2. บริษัทฯ มีวิธีการทางด้านการตลาดมี ลักษณะอย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงแผนกลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ ของบริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2539 -2541)
2. เพื่อศึกษาวิธีการทางด้านการตลาดที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษานี้วิเคราะห์ กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ ของบริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด จะศึกษาเฉพาะปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไทยของบริษัท ไฟว์สตาร์ฯ เช่น การประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ และวิธีในการผลิต เป็นต้น

ข้อตกลงเบื้องต้น

บริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด เป็นบริษัทเอกชน ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์โดยเฉพาะ

ข้อสันนิษฐาน

1. กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ไทยของบริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด มีลักษณะที่เอาใจตลาดวัยรุ่น
2. บริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด มีกลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ ที่เป็นแบบฉบับของตนเองเช่น การคัดเลือกเรื่อง ผู้กำกับ ผู้เขียนบท ดารา การควบคุม การเงิน การประสานงานการสร้างภาพยนตร์ การเผยแพร่และการจัดจำหน่าย

นิยามศัพท์

“ภาพยนตร์” หมายถึง การถ่ายทำโดยใช้ฟิล์ม 35 มม. ในการถ่ายทำที่ทำให้ปรากฏเป็น ภาพและเสียงออกมา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เนื่องจากในปัจจุบันงานทางด้านการผลิตภาพยนตร์ เป็นที่สนใจของบุคคลเป็นจำนวนมากดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้ จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจที่จะศึกษาถึงการวางแผนการผลิตภาพยนตร์และกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อที่จะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวางแผนกลยุทธ์การผลิตภาพยนตร์ไทย ให้เกิดสัมฤทธิ์ผลตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมายอย่างแท้จริงต่อไป