บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึงขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยประชากรที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้เก็บข้อมูลจากนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยการเลือกตัวอย่างโดยบังเอิญจำนวน 193คนเพื่อให้ได้ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมนักลงทุนทั้งหมด จึงแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. นักลงทุนที่อยู่ในห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรคเกอร์ จำนวน 107 คน
2. นักลงทุนที่อยู่นอกห้องค้าหลักทรัพย์(ที่ทำงานประจำตามสำนักงาน) 86 คน

รวมจำนวนทั้งสิ้น 193 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาศัยเครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถาม โดยให้นักลงทุนเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวเป็นคำถามให้เลือกตอบ (Close Ended Questions) โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ได้แก่ ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลของนักลงทุน

ตอนที่ 2 ได้แก่ สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ได้แก่ พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ตอนที่ 4 ได้แก่ พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมีกรรมวิธี ดังนี้

ก. ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบคำถามในตอนที่1ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลโดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความซึ่งตรงกับคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีคำถามลักษณะดังนี้

แบบสอบถามที่ถามเพื่อวัดความชอบเสี่ยงได้แก่คำถาม ดังต่อไปนี้

- ความบ่อยครั้งในการซื้อ " ล็อตเตอรี่ "จากแบบสอบถามข้อที่ 2.

- การทำ " ประกันอุบัติเหตุ " จะทำประกันลักษณะใด เพื่อวัดความชอบเสี่ยงจากแบบสอบถามข้อที่ 5.

แบบสอบถามที่ถามเพื่อวัดความเชื่อโชคชะตา จากคำถามดังต่อไปนี้

- คำแนะนำแก่เพื่อนเมื่อประสบความไม่สบายใจ จะใช้วิธี " พึ่งหมอดู ทำสังฆทานหรือวิธีอื่นใด เพื่อวัดความเชื่อโชคชะตา จากแบบสอบถามข้อที่ 3.

- ความเชื่อโชคลาง เมื่อมีใครมาทัก เรื่องการเดินทางไปท่องเที่ยว จะตัดสินใจทำอย่างไร เพื่อวัดความเชื่อโชคชะตา จากแบบสอบถามข้อที่ 6.

- การทำบุญ " สะเดาะเคราะห์ " ทำบ่อยครั้งเพียงใด เพื่อวัดความเชื่อโชคชะตา จากแบบสอบถามข้อที่ 18.

แบบสอบถามที่ถามเพื่อวัดความชอบหาข้อมูล จากคำถาม ดังต่อไปนี้

- วิธีการตัดสินใจซื้อ " ตู้เย็น " เพื่อวัดความชอบหาข้อมูล จากแบบสอบถามข้อที่ 9.

- เมื่อจะรับประทานอาหาร มีการพิจารณาอาหารนั้นมีคอเรสเตอรอลเท่าไร เพื่อวัดความชอบหาข้อมูล จากแบบสอบถามข้อที่ 10.

- วิธีการหาข้อมูลในการซื้อคอมพิวเตอร์ เพื่อวัดความชอบหาข้อมูล จากแบบสอบถามข้อที่ 14.

- การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ที่ใช้แล้ว เพื่อวัดความชอบหาข้อมูล จากแบบสอบถามข้อที่ 15.

แบบสอบถามที่ถามเพื่อวัดการอิงหลักการ จากคำถามดังต่อไปนี้

- การทำตามผู้นำเมื่อผู้นำในองค์กรเชิญชวนให้แต่งกายด้วยผ้าไหมไทย เพื่อวัดการอิงหลักการ จากแบบสอบถามข้อที่ 11.

- การปฏิบัติโดยส่วนใหญ่ เมื่อจะข้ามถนน เพื่อวัดการอิงหลักการ จากแบบสอบถามข้อที่ 12.

- เมื่อรัฐบาลรณรงค์ให้งดเดินทางไปต่างประเทศ มีความเห็นกับเรื่องนี้อย่างไร เพื่อวัดการอิงหลักการ จากแบบสอบถามข้อที่ 13.

- การปฏิบัติตามกฎหมาย เมื่อโดยสารรถมอเตอไซค์ ในเรื่องการสวมหมวกกันน็อก เพื่อวัดการอิงหลักการ จากแบบสอบถามข้อที่ 17.

ข. สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา ประเภทการลงทุน อาชีพและรายได้ จะทำการวิเคราะห์โดยแจกแจงข้อมูล (Frequencies Distribution) และคำนวณค่าร้อยละ(Percentage)

ค. วิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน

โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบคำตอบที่ตรงกับลักษณะการลงทุนของนักลงทุนเอง จะทำการวิเคราะห์โดยแจกแจงข้อมูล (Frequencies Distribution) และคำนวณค่าร้อยละ (Percentage) โดยมีลักษณะดังนี้

1. ระยะเวลาการลงทุน
2. ประเภทนักลงทุน
3. ลักษณะหลักทรัพย์ที่สนใจ
4. สภาวะราคาหลักทรัพย์ที่สนใจลงทุน
5. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ
6. ความสนใจในกลุ่มผู้ลงทุน
7. ประเภทหลักทรัพย์
8. ผลตอบแทนที่คาดหวัง
9. วิเคราะห์จากปัจจัยอะไรในการซื้อขาย
10. ประเภทบัญชี

11. วงเงินที่ใช้ซื้อขายแต่ละครั้ง
12. จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองอยู่
13. ราคาหุ้นที่ทำการซื้อขายโดยเฉลี่ย
14. รับทราบข่าวลือจากแหล่งข่าวใด
15. ปัจจัยของแหล่งข่าวที่มีผลต่อการเลือกใช้

ค. วิเคราะห์การแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อ วิเคราะห์จากข้อมูลประเภทของสื่อ การใช้ประโยชน์ ประเภทเนื้อหาและความสนใจ ติดตาม ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

1. วิเคราะห์ข้อมูลด้านประเภทของสื่อและการใช้ประโยชน์

1.1 สื่ออิเลคโทรนิคส์ จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้

1.1.1 กระดานไฟฟ้าแสดงราคาหลักทรัพย์
1.1.2 คอมพิวเตอร์
1.1.3 โทรคมนาคม

1.2 สื่อบุคคล จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้

1.2.1 เจ้าหน้าที่โบรคเกอร์
1.2.2 เพื่อนนักลงทุน
1.2.3 ญาติพี่น้อง

1.3 สื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้

1.3.1 หนังสือพิมพ์รายวัน
1.3.2 หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน
1.3.3 หนังสือพิมพ์ธุรกิจราย 3 วัน
1.3.4 วารสารธุรกิจรายสัปดาห์

1.3.5 วารสารธุรกิจรายเดือน

1.4 สื่อโทรทัศน์ จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้

1.4.1 สถานีโทรทัศน์ช่องรายการต่างๆทั่วไป .

1.4.2 สถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก

1.4.3 สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมข้ามประเทศ

1.5 สื่อวิทยุ จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้

1.5.1 รายการวิทยุจากภาครัฐ

1.5.2 รายการวิทยุจากภาคเอกชน

โดยในแต่ละสื่อมีการกำหนดการให้คะแนนเพื่อวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากสื่อแต่ละประเภทที่เปิดรับ

การใช้ประโยชน์	คะแนนที่ได้
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

2. วิเคราะห์เนื้อหาที่เปิดรับ

กำหนดคะแนนเพื่อวิเคราะห์ความสนใจอ่าน ติดตามเนื้อหาจากสื่อ ดังนี้

ความสนใจ ติดตามเนื้อหา	คะแนนที่ได้
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3

น้อย	2
น้อยที่สุด	1

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้โปรแกรม สำเร็จรูป SPSS PC+ ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติในตาราง ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณา (Descriptive Method) โดยการแจกแจงความถี่(Frequencies) คำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ย(Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

2. การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านความชอบเสี่ยงมากและชอบเสี่ยงน้อย ทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้ T- Test สำหรับการทดสอบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม โดยเปรียบเทียบค่า T โดยใช้เกณฑ์ T > 1.978

สมมติฐาน 2 ที่ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านความเชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อยทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้ T- Test สำหรับการทดสอบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม โดยเปรียบเทียบค่า T โดยใช้เกณฑ์ T > 1.978

สมมติฐาน 3 ที่ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านความชอบหาข้อมูลมากและชอบหาข้อมูลน้อยประกอบการตัดสินใจ ทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้ T- Test สำหรับการทดสอบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม โดยเปรียบเทียบค่า T โดยใช้เกณฑ์ T > 1.978

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านการอิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้ T- Test สำหรับการทดสอบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม โดยเปรียบเทียบค่า T โดยใช้เกณฑ์ T > 1.978

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย