

การวิเคราะห์การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของประเทศไทย: กรณีศึกษา อุปสงค์การนำเข้า
ไก่สดแช่แข็งใน 3 ประเทศ

นางสาว สุดาพร มะหะหมัด



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974 - 331 - 741 - 4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN ANALYSIS OF HALAL FOOD EXPORTING FROM THAILAND : A CASE
STUDY OF IMPORT DEMAND FOR FROZEN CHICKEN IN 3 COUNTRIES

Miss Sudaporn Mahamad

A Thesis Submitted in Partial Fullfilment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics in Economics

Department of Economics

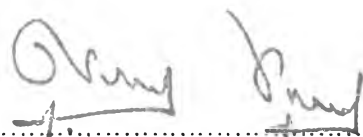
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

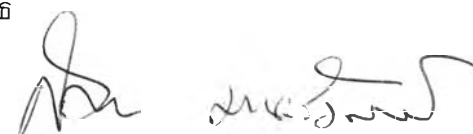
ISBN 974 - 331 - 741 - 4

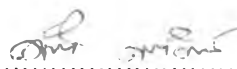
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของประเทศไทย: กรณี
ศึกษา อุปสงค์การนำเข้าไก่สดแช่แข็งใน 3 ประเทศ
โดย นางสาว สุดาพร มะหะหมัด
ภาควิชา เศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.อิสรา ศานติศาสน์


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ มานะรังสรรค์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.อิสรา ศานติศาสน์)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยปลัดกระทรวงพาณิชย์ นาย ทรงชัย ไสเศวตวารีย์)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ ไกรพรรคดี)

สุดาพร มะหะหมัด : การวิเคราะห์การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของประเทศไทย : กรณีศึกษา อุปสงค์การนำเข้าไก่สดแช่แข็งใน 3 ประเทศ (AN ANALYSIS OF HALAL FOOD EXPORTING FROM THAILAND : A CASE STUDY OF IMPORT DEMAND FOR FROZEN CHICKEN IN 3 COUNTRIES) อ. ที่ปรึกษา: รศ.ดร.อิสรา ศานติ ศาสตร์. 215 หน้า, ISBN 974 - 331 - 741 - 4

การศึกษาในครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 3 ประเทศคือ ประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย และคูเวต ซึ่งได้ทำการศึกษาเฉพาะการนำเข้าไก่สดแช่แข็งใน 3 ประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากประเทศไทยและประเทศคู่แข่งกัน โดยจะเปรียบเทียบความสามารถในการได้ส่วนแบ่งตลาดเมื่อปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้าไก่สดแช่แข็งมีการเปลี่ยนแปลง โดยใช้วิธีวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงซ้อนในรูปกำลังสองน้อยที่สุด และเพื่อวิเคราะห์ความไม่มีเสถียรภาพของการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปยังทั้ง 3 ประเทศ โดยการคำนวณดัชนีความไม่มีเสถียรภาพ รวมทั้งเพื่อพยากรณ์ส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยในทั้ง 3 ตลาด จากแนวโน้มในอดีต

ผลการวิเคราะห์อุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างการนำเข้าไก่สดแช่แข็งของทั้ง 3 ประเทศจากประเทศไทยและประเทศคู่แข่งกันพบว่า มีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าไก่สดแช่แข็งโดยแต่ละปัจจัยมีบทบาทต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งในประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างการนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากทั้ง 2 แหล่ง ได้แก่ ราคาเปรียบเทียบระหว่างไก่สดแช่แข็งที่นำเข้าจากประเทศไทยและประเทศคู่แข่งกัน รายได้ประชาชาติของประเทศของสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ราคาเนื้อวัว และราคาเนื้อแกะที่ประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์นำเข้า รวมถึงรสนิยมของผู้บริโภคในประเทศนี้ที่เปลี่ยนแปลงตามเวลา ส่วนตัวแปรที่กำหนดอุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างการนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากทั้ง 2 แหล่งของประเทศซาอุดีอาระเบีย ได้แก่ ราคาเปรียบเทียบระหว่างไก่สดแช่แข็งที่นำเข้าจากไทยและคู่แข่งกัน รายได้ประชาชาติของประเทศซาอุดีอาระเบีย ราคาเนื้อสัตว์อื่นที่ให้ทดแทนเนื้อไก่ที่ซาอุดีอาระเบียนำเข้า และจำนวนประชากรของประเทศซาอุดีอาระเบีย สำหรับในประเทศคูเวตปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างการนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากทั้ง 2 แหล่ง คือ ราคาเปรียบเทียบระหว่างราคาไก่สดแช่แข็งจากไทยและคู่แข่งกัน รายได้ประชาชาติของประเทศคูเวต ราคาเนื้อสัตว์อื่นที่ประเทศคูเวตนำเข้า และจำนวนประชากรของประเทศคูเวต รวมถึงตัวแปรหุ่นที่แสดงช่วงเวลาหลังสงครามอ่าวเปอร์เซีย

ผลการวิเคราะห์ความไม่มีเสถียรภาพจากการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลางทั้ง 3 ประเทศ พบว่าการขาดเสถียรภาพจากการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์และคูเวตมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านอุปสงค์ โดยอุปทานมีความยืดหยุ่นสูงและคงที่ ซึ่งมาตรการที่ประเทศไทยสามารถใช้ในการรักษาอุปสงค์ไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยให้มีเสถียรภาพไม่เปลี่ยนแปลงลดลงจากเดิมคือ การเจรจากับประเทศผู้นำเข้าเพื่อทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สำหรับกรณีของประเทศซาอุดีอาระเบียพบว่า สาเหตุของการขาดเสถียรภาพในการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยมาจากการเปลี่ยนแปลงอุปทานโดยอุปสงค์มีความยืดหยุ่นสูงและคงที่ ซึ่งนโยบายที่ใช้ในการรักษาเสถียรภาพคือ การทำให้ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งไปยังประเทศนี้มีปริมาณที่เพียงพอ สำหรับแนวโน้มการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลางยังมีช่องทางที่แจ่มใส โดยผลการพยากรณ์ส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งของไทยในทั้ง 3 ประเทศ ในช่วงปี พ.ศ. 2539 - 2543 พบว่า ส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และคูเวตมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นตลอดช่วงที่ทำการพยากรณ์ ส่วนการพยากรณ์ซาอุดีอาระเบียพบว่า ส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งของไทยในช่วงปีพ.ศ. 2539 - 2542 มีแนวโน้มลดลง แต่ในปีพ.ศ. 2543 แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ดังนั้นถ้าผู้ส่งออกของไทยมีการศึกษารูปแบบความต้องการรวมทั้งทำให้ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดผู้นำเข้าทั้ง 3 ประเทศ จะทำให้การส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยสามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นรวมทั้งสามารถนำรายได้สู่ประเทศได้อีกทางหนึ่งด้วย

ภาควิชา เศรษฐศาสตร์
สาขาวิชา
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C860438 : MAJOR ECONOMICS
KEY WORD: HALAL FOOD EXPORTING / THAILAND / IMPORT DEMAND / FROZEN CHICKEN / 3 COUNTRIES

SUDAPORN MAHAMAD : AN ANALYSIS OF HALAL FOOD EXPORTING FROM THAILAND : A CASE STUDY OF IMPORT DEMAND FOR FROZEN CHICKEN IN 3 COUNTRIES. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. ISRA SARNTISART, Ph.D. 215 pp. ISBN 974 – 331 – 741 – 4

This study is designed to analyze Halal food exporting from Thailand to three Middle East Countries: United Arab Emirates, Saudi Arabia and Kuwait, particularly on import of frozen chicken by these three countries. The study examines demand for imported frozen chicken from Thailand and other competitors and analyses factors affecting demand for imported frozen chicken as well as instability in the export of Thai frozen chicken to the three countries and forecast the market share of Thai frozen chicken in these three countries based on the past data.

The analysis on relative demand for imported frozen chicken from Thailand and competitors countries in the three countries reveals that there are many factors affecting demand for imported frozen chicken, each one shows different meaning in different countries. In UAE there are several factors affecting demand for imported frozen chicken : relative price of frozen chicken imported from Thailand and competitor countries, national income of UAE, prices of imported beef and mutton by UAE, as well as change in local consumer's taste. In Saudi Arabia, the factors affecting demand for frozen chicken imported from Thailand and other countries are relative price of frozen chicken imported from Thailand and competitor countries, national income of Saudi Arabia, prices of other meat imported by Saudi Arabia and number of population in Saudi Arabia. In the case of Kuwait, the factors are relative price of frozen chicken imported from Thailand and competitor countries, national income of Kuwait, prices of other meat imported by Kuwait, and the number of population in Kuwait, as well as a dummy variable that represent the situation after the Persian Gulf War.

With regard to the analysis on instability of export of Thai frozen chicken to these three Middle East Countries, it is found that the instability of Thai frozen chicken exported to UAE and Kuwait was due to change in demand while the supply is elastic and stable. The measure to keep stability in demand is to negotiate with importers for forward market contract. In the case of Saudi Arabia, the instability of Thai frozen chicken was due to change in supply while the demand is elastic and stable. The policy to maintain stability is to create sufficient export of Thai frozen chicken to the country. The trend of export for Thai frozen chicken to the Middle East countries is still increasing. The forecaste of demand for Thai frozen chicken in the three Middle East Countries between 1996-2000 show that Thailand would be able to increase its market share in UAE and Kuwait throughout the forecasting period 1996-2000 while Thailand would be losing its market share in Saudi Arabia between 1996-1999 but the share would be able pick up in 2000. In sum, if Thai exporters understand the pattern of demand and modify its processed chicken products to satisfy the need of importers in these three countries, Thai frozen chicken would be able to expand the market share and earn more foreign currencies.

ภาควิชา.....ECONOMICS.....

สาขาวิชา.....

ปีการศึกษา..... 2541

ลายมือชื่อนิติ..... *สุภาพร อรุณรัตน์*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *อิสรา สารนต์*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รศ. ดร. อิศรา ศานติศาสน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ความกรุณาให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของผู้เขียน รวมทั้งกรุณาตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้แก่ผู้เขียน ตลอดจนเป็นผู้ให้กำลังใจแก่ผู้เขียนเป็นอย่างดี ผู้เขียนขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบพระคุณ รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ ที่ให้ความกรุณาเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.ไพฑูรย์ ไกรพรศักดิ์ และผู้ช่วยปลัดกระทรวงพาณิชย์ คุณ ทรงชัย ไสเศศวารีย์ ที่ได้ให้ความกรุณารับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งทุกท่านได้ให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้เขียนขอขอบพระคุณด้วยความจริงใจ

นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบคุณ คุณวงศ์กร ตั้งคำ คุณดวงใจ วงศ์ศรีสกุล คุณวิสิทธิ์ หมัดสะอิด พี่ชาย-พี่สาว-น้องชายของข้าพเจ้า และเพื่อน ๆ ทุกคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้าน และเป็นกำลังใจสนับสนุนมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณบิดา-มารดา ซึ่งเป็นกำลังใจที่สำคัญแก่ผู้เขียนในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบิดาของผู้เขียนถึงแม้ท่านมิได้อยู่ ณ เวลานั้น แต่คำสั่งสอนของท่าน ความตั้งใจของท่าน เป็นพลังที่สำคัญที่ทำให้ข้าพเจ้าเกิดความอุตสาหะอดทน จนสำเร็จการศึกษา ซึ่งประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้เขียนมอบแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน หากมีข้อบกพร่องผู้เขียนขออภัยแต่ผู้เดียว

สุดาพร มะหะหมัด

เมษายน 2542

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูป	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ปัญหาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์และการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.4 วิธีการศึกษา	7
1.4.1 วิธีการเก็บข้อมูล	7
1.4.2 การวิเคราะห์	7
1.5 ขั้สมมติ	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 การวิเคราะห์อุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างไก่สดแช่แข็งที่นำเข้าจากประเทศไทยและ จากประเทศคู่แข่งชั้นในตลาดกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	15
2.1.1 กรอบและทฤษฎี	15
2.1.2 แบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์	20
2.2 ความไม่มีเสถียรภาพของการส่งออกไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลของ ประเทศไทยในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	27
2.2.1 กรอบทฤษฎี	27
2.2.2 แบบจำลองเสถียรภาพการส่งออก	31
2.3 การพยากรณ์ส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลของไทยในกลุ่ม ประเทศตะวันออกกลาง	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4 วรรณกรรมปริทัศน์	38
บทที่ 3 บทบัญญัติของศาสนาอิสลามเกี่ยวกับอาหารฮาลาล	
3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม	60
3.2 บทบัญญัติของศาสนาอิสลามเกี่ยวกับอาหารฮาลาล	63
3.2.1 หลักการและบทบัญญัติของศาสนาอิสลามเกี่ยวกับอาหารฮาลาล	64
3.2.2 ประเภทของเครื่องดื่มที่ศาสนาอิสลามห้ามรับประทาน	68
3.2.3 วิธีการเชือดหรือฆ่าสัตว์ตามหลักการ	69
3.2.4 การผลิตอาหารฮาลาล	72
บทที่ 4 ลักษณะอุตสาหกรรมการผลิตไก่สดแช่แข็งในประเทศไทย	
4.1 ความเป็นมาและสถานการณ์ทั่วไป	74
4.2 สถานการณ์การผลิตไก่เนื้อ	77
4.2.1 พันธุ์ไก่เนื้อ	77
4.2.2 รูปแบบการผลิตไก่เนื้อ	79
4.2.3 ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ	87
4.3 สภาพอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่เนื้อของประเทศไทย	90
4.3.1 ธุรกิจการผลิตลูกไก่	90
4.3.2 ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ	91
4.3.3 ธุรกิจการฆ่าชำแหละ และแปรรูป	93
4.3.4 กรรมวิธีการผลิตไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาล	94
4.3.5 ต้นทุนการฆ่า การแปรรูป และการบรรจุหีบห่อ	97
4.4 การตลาดไก่สดแช่แข็ง	99
4.4.1 สถานการณ์ในตลาดโลก	99
4.4.2 สถานการณ์การส่งออกไก่เนื้อของโลก	103
4.4.3 สถานการณ์การตลาดไก่เนื้อของประเทศไทย	103
4.4.4 การตลาดไก่เนื้อภายในประเทศ	106

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4.5	วิธีการตลาด 107
4.4.6	ต้นทุนการตลาดและผลตอบแทนในการค้าเนื้อไก่ 109
4.4.7	ระดับราคา 116
4.5	การส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทย 119
4.5.5	สถานการณ์การส่งออกโดยทั่วไป 119
4.5.6	การส่งออกในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 125
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์	
5.1	ผลการวิเคราะห์อุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างการนำเข้าไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลจากประเทศไทยและจากประเทศคู่แข่งในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 134
5.2	ผลการวิเคราะห์ดัชนีความไม่มีเสถียรภาพจากการส่งออกไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 151
5.3	ผลการพยากรณ์ส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2539-2543 ในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 157
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1	บทสรุป 185
6.2	ข้อเสนอแนะ 190
6.3	ข้อจำกัดของการศึกษา 194
6.4	ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป 195
รายการอ้างอิง 196	
ภาคผนวก ก 203	
ภาคผนวก ข 212	
ประวัติผู้เขียน 215	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
1.1 มูลค่าการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้าของประเทศไทยปีพ.ศ. 2524-2538 ...	10
1.2 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปยังกลุ่มประเทศมุสลิมปี พ.ศ.2538	11
1.3 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่แข็งปี พ.ศ. 2527 – 2538	12
1.4 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไป ยังประเทศตะวันออกกลาง ปี พ.ศ. 2531 – 2538	13
1.5 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่แข็งไปยังประเทศตะวันออกกลางที่สำคัญ ระหว่างปี พ.ศ. 2530 – 2538	14
4.1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่แข็งรายประเทศ ปี พ.ศ. 2536 – 2538	75
4.2 ปริมาณและมูลค่าส่งออกเนื้อไก่แช่แข็ง ปี พ.ศ. 2520 – 2538	76
4.3 จำนวนไก่เนื้อและไก่ไข่ที่เลี้ยงในจังหวัดต่าง ๆ ตั้งแต่ 3 ล้านตัวขึ้นไป ปี พ.ศ. 2538	78
4.4 ปริมาณการผลิตและความต้องการไก่เนื้อภายในประเทศและส่งออกปี พ.ศ. 2525 – 2538	80
4.5 ปริมาณการนำเข้าไก่พันธุ์ปี พ.ศ. 2525 – 2538	81
4.6 ต้นทุนการเลี้ยงไก่เนื้อ (ประเภทประกันราคา) ปี พ.ศ. 2538	89
4.7 ธุรกิจการเลี้ยงไก่ฟ่อ – แม่พันธุ์ไก่เนื้อ ปี พ.ศ. 2538	92
4.8 กำลังการผลิตไก่สดแช่แข็งปี พ.ศ. 2538	98
4.9 ต้นทุนการฆ่า แปรรูป และบรรจุหีบห่อไก่เนื้อ ณ หน้าโรงงาน ปี พ.ศ 2538	100
4.10 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ของบางประเทศ ปี พ.ศ. 2533 – 2538	101
4.11 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ต่อคนของบางประเทศ ปี พ.ศ. 2538	102
4.12 ปริมาณการส่งออกไก่เนื้อของบางประเทศ ปี พ.ศ. 2533 – 2538	104
4.13 ราคาขายปลีกไก่สด และราคาขายปลีกเนื้อวัวปี พ.ศ. 2526 – 2538	105
4.14 ต้นทุนการตลาดไก่เนื้อ ค่าใช้จ่ายการตลาด และผลตอบแทนของผู้ประกอบการ แต่ละระดับ ปี พ.ศ. 2538	114
4.15 ต้นทุนการตลาดและผลตอบแทนของเกษตรกรและพ่อค้าขายปลีกชำแหละ ปี พ.ศ. 2538	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 ราคาถูกไถ่ภายในเดือน ปี พ.ศ. 2530 – 2538	117
4.17 ต้นทุนการเลี้ยงไก่เนื้อและราคาที่เกิดจากรายได้ (การเลี้ยงประเภทอิสระ) ปี พ.ศ. 2524 – 2538	120
4.18 ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ไก่ปรุงสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ไก่กึ่งสำเร็จรูปของประเทศไทย แยกตามรายบริษัท ปี พ.ศ.2538	123
4.19 ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยแยกตามรายประเทศ	126
4.20 สัดส่วนของปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศตะวันออกกลาง ที่สำคัญต่อการส่งออกไก่สดแช่แข็งทั้งหมด ปี พ.ศ. 2533 -2538	129
4.21 ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็งของประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2533 – 2538	130
4.22 ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็งของประเทศซาอุดีอาระเบีย จากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2533 – 2538	131
4.23 ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็งของประเทศคูเวต จากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2533 – 2538	132
5.1 ผลการวิเคราะห์ดัชนีความไม่มีเสถียรภาพของราคา ปริมาณ และรายได้ จากการส่งออกไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ปี พ.ศ. 2524 – 2538	155
5.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการแปรผันของรายได้กับการแปรผันของปริมาณของการส่งออกไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลของประเทศไทย ตามรายประเทศ	155
5.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการแปรผันของรายได้กับการแปรผันของราคาของการส่งออกไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลของประเทศไทย ตามรายประเทศ	156
5.4 ลำดับของเสถียรภาพจากการส่งออกไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลของประเทศไทยไปยังตลาดตะวันออกกลาง ตามความสำคัญจากมากไปน้อย	156
5.5 สมการการพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ตามแนวโน้มของสมการในประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ที่คัดเลือกแล้ว	158

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.6 ผลการพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ของสมการการนำเข้าไก่สดแช่แข็งของ ประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ปี พ.ศ. 2539 – 2543	159
5.7 ผลการพยากรณ์ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากประเทศไทยต่อประเทศ คู่แข่งชั้นและส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ ปี พ.ศ. 2539 – 2543	159
5.8 สมการพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ตามแนวโน้มของสมการในประเทศ ซาอุดีอาระเบีย ที่คัดเลือกแล้ว	161
5.9 ผลการพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ของการนำเข้าไก่สดแช่แข็งของประเทศ ซาอุดีอาระเบีย	162
5.10 ผลการพยากรณ์ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากประเทศไทยต่อการนำเข้า จากประเทศคู่แข่งชั้นและส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศซาอู ดิอาระเบีย ปี พ.ศ 2539 - 2543	163
5.11 สมการพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ตามแนวโน้มของสมการในประเทศคูเวต ที่คัดเลือกแล้ว	165
5.12 ผลการพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ของสมการนำเข้าไก่สดแช่แข็งของประเทศ คูเวต	165
5.13 ผลการพยากรณ์ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากประเทศไทยต่อการนำเข้า จากประเทศคู่แข่งชั้นและส่วนแบ่งตลาดไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศคูเวต ปี พ.ศ. 2539 – 2543	166

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 กรณีเส้นอุปทานเปลี่ยนแปลงโดยกำหนดให้อุปสงค์มีความยืดหยุ่นน้อยและคงที่..	34
2.2 กรณีเส้นอุปทานเปลี่ยนแปลงโดยกำหนดให้อุปสงค์มีความยืดหยุ่นมากและคงที่..	35
2.3 กรณีเส้นอุปสงค์เปลี่ยนแปลงโดยกำหนดให้อุปทานมีความยืดหยุ่นน้อยและคงที่..	36
2.4 กรณีเส้นอุปทานเปลี่ยนแปลงโดยกำหนดให้อุปทานมีความยืดหยุ่นมากและคงที่..	37
4.1 ขั้นตอนการผลิตไก่สดแช่แข็ง	96
4.2 วิธีการตลาดไก่เนื้อกรณีผู้เลี้ยงประเภทอิสระ	108
4.3 วิธีการตลาดไก่เนื้อกรณีผู้เลี้ยงตามสัญญาผูกพันและการเลี้ยงโดยธุรกิจครบวงจร..	110
5.1 ผลการพยากรณ์ราคาเปรียบเทียบของไก่สดแช่แข็งที่นำเข้าจากประเทศไทยและ จากประเทศคู่แข่งชั้นของประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์	169
5.2 ผลการพยากรณ์รายได้ประชาชาติของประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จาก สมการที่คัดเลือกแล้ว	170
5.3 ผลการพยากรณ์ราคาเนื้อแกะที่นำเข้าโดยประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จากสมการที่คัดเลือกแล้ว	171
5.4 ผลการพยากรณ์ราคาเนื้อวัวที่นำเข้าโดยประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จาก สมการที่คัดเลือกแล้ว	172
5.5 ผลการพยากรณ์อุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างการนำเข้าไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่อง หมายฮาลาลจากประเทศไทยและจากประเทศคู่แข่งชั้นของประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ จากสมการที่คัดเลือกแล้ว	173
5.6 ผลการพยากรณ์ราคาเปรียบเทียบของไก่สดแช่แข็งที่นำเข้าจากประเทศไทยและ จากประเทศคู่แข่งชั้นของประเทศซาอุดีอาระเบีย ที่คัดเลือกแล้ว	174
5.7 ผลการพยากรณ์รายได้ประชาชาติของประเทศซาอุดีอาระเบีย จากสมการที่คัด เลือกแล้ว	175
5.8 ผลการพยากรณ์ราคาเนื้อสัตว์อื่นที่นำเข้าโดยประเทศซาอุดีอาระเบีย จากสมการที่ เลือกแล้ว	176
5.9 ผลการพยากรณ์จำนวนประชากรของประเทศซาอุดีอาระเบีย จากสมการที่คัดเลือก แล้ว	177

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.10 ผลการพยากรณ์อุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างการนำเข้าไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลจากประเทศไทยและจากประเทศคู่แข่งชั้นของประเทศซาอุดีอาระเบีย จากสมการที่คัดเลือกแล้ว	178
5.11 ผลการพยากรณ์ราคาเปรียบเทียบของไก่สดแช่แข็งที่นำเข้าจากประเทศไทยและจากประเทศคู่แข่งชั้นของประเทศคูเวต จากสมการที่คัดเลือกแล้ว	179
5.12 ผลการพยากรณ์รายได้ประชาชาติของประเทศคูเวต จากสมการที่คัดเลือกแล้ว	180
5.13 ผลการพยากรณ์ราคาเนื้อสัตว์อื่นที่นำเข้าโดยประเทศคูเวต จากสมการที่คัดเลือกแล้ว	181
5.14 ผลการพยากรณ์จำนวนประชากรของประเทศคูเวต จากสมการที่คัดเลือกแล้ว	182
5.15 ผลการพยากรณ์อุปสงค์เปรียบเทียบระหว่างการนำเข้าไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาลจากประเทศไทยและจากประเทศคู่แข่งชั้นของประเทศคูเวต จากสมการที่คัดเลือกแล้ว	183