พัฒนาการของรูปถักษณ์หน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน ตั้งแต่ พ.ศ.2387 ถึงพ.ศ.2540

นางสาวอุบล ชาญปรีชาสมุทร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2541
ISBN 974-331-517-9
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

DEVELOPMENT OF FRONT PAGE DESIGN IN DAILY NEWSPAPERS FROM 1884 TO 1997

MISS UBON CHANPREECHASMUT

A Thesis Submitted in partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1998

ISBN 974-331-517-9

พัฒนาการของรูปลักษณ์หน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน ตั้งแต่ หัวข้อวิทยานิพนธ์ พ.ศ.2387 ถึง พ.ศ.2540 โคย นางสาวอุบล ชาญปรีชาสมุทร ภาควิชา วารสารสนเทศ อาจารย์ที่ปรึกษา ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุคบรรทัด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต (ศาสตราจารย์นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุติวงศ์) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ มีการใก กุ*พิก*47 ประธานกรรมการ (รองศาสตราจารย์นั้นทริกา คุ้มใพโรจน์) อาจารย์ที่ปรึกษา ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุคบรรทัด รองศาสตราจารย์ คร.พีระ จิร โสภณ)

อุบถ ชาญปรีชาสมุทร : พัฒนาการของรูปถักษณ์หน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2387 ถึง 2540 (DEVELOPMENT OF FRONT PAGE DESIGN IN DAILY NEWSPAPERS FROM 1884 TO 1997) อ. ที่ปรึกษา : ศ.สุกัญญา สุคบรรทัด. 211 หน้า. ISBN 974-331-517-9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของรูปลักษณ์หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทย และศึกษาถึงปัจจัยที่อาจเป็นเงื่อนไขให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการจัดหน้าในแต่ละช่วง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ เนื้อหา จากกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์รายวันที่ศึกษามีทั้งสิ้น 11 ชื่อฉบับ

จากการวิจัยพบว่า พัฒนาการจัดหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันสามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ใหญ่ ๆ ได้แก่ 1.ช่วงที่ไม่มีรูปแบบการจัดหน้า และ 2.ช่วงที่มีรูปแบบการจัดหน้า นอกจากนี้ในแต่ละช่วง ยังสามารถแบ่งออกเป็นยุค ๆ ได้อีก 4 ยุคคือ

- 1. ยุคใบประกาศข่าว เป็นยุคที่หนังสือพิมพ์ได้เริ่มขึ้น ได้แก่หนังสือพิมพ์บางกอกรีคอร์เคอร์, Siam Daily Advertiser และข่าวราชการ
- 2. ยุคประกาศโฆษณาสินค้ำ เป็นยุคที่หน้าแรกเสนอแต่โฆษณาสินค้ำ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ The Bangkok Time, จีนโนสยามวารศัพท์, และไทย
- 3. ยุคแห่งความคล้ายคลึงของการจัดหน้าแบบมาตรฐานสากล เป็นยุคที่หนังสือพิมพ์มีการ เปลี่ยนแปลง มีการวาง Lay-out ของหน้าแบบต่าง ๆ มีภาพขาวคำ มีการพาคหัวข่าว ในยุคนี้หนังสือพิมพ์ แต่ละฉบับมีการจัดหน้าที่คล้ายคลึงกันกับหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ หนังสือพิมพ์ในยุคนี้ได้แก่ The Bangkok Time หลังปี 2484,ประชาชาติ, พิมพ์ไทย, Bangkok Post, สยามรัฐ และ ไทยรัฐ
- 4. ยุคแห่งความหลากหลายของเอกลักษณ์เฉพาะตน เป็นยุคที่หนังสือพิมพ์มีลักษณะเค่นเฉพาะ ของแต่ละฉบับ และหนังสือพิมพ์ยุคนี้มีการรับเอาเทค โนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการจัดหน้า มีการใช้ คอมพิวเตอร์กราฟิกในการตกแต่งภาพ หรือการออกแบบตัวอักษร ใช้คอมพิวเตอร์ออกแบบหน้าแรก หนังสือพิมพ์ในยุคนี้ได้แก่ Bangkok Post, สยามรัฐ และ ไทยรัฐ

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในการจัดหน้าหนึ่ง ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี ปัจจัยทางด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา และการแข่งขันระหว่างสื่อ

ภาควิชาวารสารสแมน	ลายมือชื่อนิสิต
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 🔨
ปีการศึกษา <u>2541</u>	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

408 53520 28 MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: FRONT PAGE/DAILY NEWSPAPERS

UBON CHANPREECHASMUT: DEVELOPMENT OF FRONT PAGE DESIGN
IN DAILY NEWSPAPERS FROM 1884 TO 1997. ADVISOR: PROF.
SUKANYA SUDBANTHAD. 211 PP. ISBN 974-331-517-9

The purpose of this study was to examine the development of the front page design of newspapers issued in Thailand and the factors causing the changes of design in each particular period of time. The content on the front page of 11 sample newspapers was examined to gather data. It was concluded that there were two broad periods of development: 1. the no-format design period and 2. the format design period. However, these periods could be classified into 4 ages, namely:

- 1) The age of leaflet news. This was the earliest existing period of newspapers. Some of them were: Bangkok's Readers, Siam Daily Advertiser, and Official News.
- 2.) The age of front page advertisement. During this period, the front page was allocated to advertisements for products only. The Bangkok Time, Chino-Siam Warasap, and Thai were some newspapers that appeared during this age.
- 3.) The age of similarity to international standard design. In this age there was change in the lay-out of the front page. There were black and white illustrations and head-lines included which were similar to the lay-out of international newspapers. Some of the newspapers that appeared were the Bangkok Time issued after 1941, Prachachart, Pim Thai, Bangkok Post, Siam Rat, and Thai Rat.
- 4.) The age of a variety of newspaper uniquenesses. Each newspaper developed its own special features. New technology was applied to the pagedesign and arrangement computer graphics were used to help with art-work, illustrations, and lettering designs. The following are some newspapers in this age; Bangkok Post, Siam Rat, and Thai Rat.

The factors causing these changes in the front page design were found to be: technological advancement, social, political, economic, education, and competition among communication media.

ภาควิชา วารสารสนเทศ	ลายมือชื่อนิสิต อบล หานปรี่ชา แมกร
สาขาวิชา การหนังสือมิมท์	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 🏸 🛴
ปีการศึกษา = 541	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็งลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างคึงากอาจารย์ หลายท่านในภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเฉพาะ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุดบรรทัด ที่กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คอยให้คำแนะนำชี้ ข้อบกพร่องและให้ข้อคิดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำวิจัยมาโดยตลอด ผู้วิจัยขอ ขอบพระคุณในความกรุณาอย่างสูง

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์นั้นทริกา คุ้มใพโรจน์ ที่กรุณารับเป็นประธาน และรอง ศาสตราจารย์ คร.พีระ จิรโสภณ ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ในการเขียนงานวิจัยซึ่งช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์มานพ แย้มอุทัย ที่กรุณาสละเวลาช่วยชี้แนะในข้อสงสัยเกี่ยวกับ การออกแบบ Layout หน้าหนึ่ง จนกระทั่งงานวิจัยสำเร็จลุล่วงออกมาได้

ในการทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากบุคคลหลายฝ่าย ขอขอบคุณ คุณวรวิทย์ ศรีอนันต์รักษา หัวหน้าฝ่ายข่าวการเมือง ที่ได้ให้โอกาสและสนับสนุนผู้ใต้บังคับบัญชาศึกษาหา ความรู้ ที่สำคัญเพื่อน ๆ JR3 ทุกคนที่ช่วยเป็นกำลังใจให้กันและกันยามเหน็ดเหนื่อยและอ่อนล้า นอกจากนี้บุคคลที่มีส่วนช่วยให้งานวิจัยครบถ้วนสมบูรณ์ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ห้องสมุคคณะนิเทศ ศาสตร์,เจ้าหน้าที่ห้องเก็บวารสาร หอสมุดแห่งชาติ ที่เอื้อเพื่อให้ค้นข้อมูลหนังสือพิมพ์เก่า, เจ้า หน้าที่ห้องสมุคเคลินิวส์

ที่สำคัญขอขอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่เป็นแรงใจสนับสนุนให้ผู้วิจัยมีกำลังกาย กำลังใจ สู้ฝ่าฟันกับอุปสรรคที่เกิดขึ้น จนสำเร็จได้มีวันนี้

อุบล ชาญปรีชาสมุทร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	3
บทลัดย่อภาษาอังกฤษ	v
กิตติกรรมประกาศ	น
บทที่	
1.บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ข้อสันนิษฐานเบื้องคืน	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	5
2.แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์	9
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดหน้าหนังสือพิมพ์	11
แนวคิดเกี่ยวกับหน้าแรกของหนังสือพิมพ์	20
แนวคิดเกี่ยวกับระบบการพิมพ์	27
แนวคิดเกี่ยวกับการพิมพ์ในประเทศตะวันตก	33
ทฤษฎีทางประวัติศาสตร์	38
ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนทางเศรษฐศาสตร์การเมื	อง 39
แนวคิดเกี่ยวกับองค์กร	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.ระเบียบวิธีวิจัย	. 48
ขั้นตอนที่ 1.รูปลักษณ์หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์	
ขั้นตอนที่ 2.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดหน้า	
4.ผลการวิจัย	. 57
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัดหน้าของหนังสือพิมพ์บางกอกรีคอร์เคอร์	57
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัคหน้าของหนังสือพิมพ์Siam Daily Advertiser	67
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัดหน้าของหนังสือพิมพ์ค๊อต-ข่าวราชการ	76
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัคหน้าของหนังสือพิมพ์The Bangkok Time	. 84
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัดหน้าของหนังสือพิมพ์จีนโนสยามวารศัพท์	. 91
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัคหน้าของหนังสือพิมพ์ไทย	. 97
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัดหน้าของหนังสือพิมพ์ประชาชาติ	104
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัคหน้าของหนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย	. 114
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัคหน้าของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post	123
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัดหน้าของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ	132
รูปลักษณ์หน้าหนึ่งและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ	
จัดหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัช	. 139

สารบัญ (ค่อ)	หน้า
5.การแบ่งช่วงชองรูปถักษณ์หน้าหนึ่ง	
ในหนังสือพิมพ์รายวัน	151
ยุคใบประกาศข่าว	152
ยุคประกาศโฆษณาสินค้า	155
ยุคความคล้ายคลึงแบบมาตรฐานสากล	158
ยุคความหลากหลายเอกลักษณ์เฉพาะตน	161
6.สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	165
สรุปผลการวิจัย	165
อภิปรายผล	176
ข้อเสนอแนะ	184
รายการอ้างอิง	185
ภาคผนวก	190
ประวัติผู้วิจัย	211