

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจ โดยทำการศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ในองค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ตอน ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นลักษณะของการอธิบายผลการวิจัยในเชิงพรรณนา โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายใน 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1. ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2. พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 3. ความต้องการข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ

โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 4. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตอนที่ 2 เป็นลักษณะของการอธิบายผลการวิจัยในเชิงวิเคราะห์ตามสมมติฐาน โดยใช้การคำนวณหาค่า t-test ในการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างผู้หญิงและผู้ชายในเรื่องของพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ความต้องการข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1. ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน และประเภทขององค์กรธุรกิจที่ทำอยู่ ดังตารางที่ 1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ และเพศของบุคลากรในองค์กรธุรกิจ

ประเภทองค์กรธุรกิจ	ผู้ชาย (จำนวน/ร้อยละ)	ผู้หญิง (จำนวน/ร้อยละ)
บริการ	50 (25.0)	50 (25.0)
อุตสาหกรรม	50 (25.0)	50 (25.0)
พาณิชย์	50 (25.0)	50 (25.0)
การเงิน	50 (25.0)	50 (25.0)
รวม	200 (100.00)	200 (100.00)

จากตารางที่ 1 ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่มตามลักษณะเพศ คือ ชาย จำนวน 200 คน และ หญิง จำนวน 200 คน นอกจากนี้ได้จำแนกกลุ่มตัวอย่าง ตามลักษณะขององค์กรธุรกิจ เป็น 4 ประเภท คือ องค์กรธุรกิจบริการ (100 คน) คิดเป็นร้อยละ 25.0 องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรม (100 คน) คิดเป็นร้อยละ 25.0 องค์กรธุรกิจพาณิชย์ (100 คน) คิดเป็นร้อยละ 25.0 และองค์กรธุรกิจการเงิน (100 คน) คิดเป็นร้อยละ 25.0 โดยในแต่ละองค์กรธุรกิจจะแบ่งกลุ่มตัวอย่าง 100 คน เป็นผู้ชาย 50 คนและผู้หญิง 50 คน ทั้ง 4 แห่ง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-29 ปี	211	52.8
30-39 ปี	159	39.8
40-49 ปี	27	6.8
50 ปี ขึ้นไป	3	0.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20-29 ปี จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อย คือ ช่วงอายุ 40-49 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และช่วงอายุที่มีน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	36	9.0
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	280	70.0
ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	83	20.8
ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	1	0.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และ น้อยที่สุด คือระดับการศึกษาปริญญาเอก หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับตำแหน่งงาน

ระดับตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ระดับปฏิบัติการทั่วไป	278	69.5
ระดับบริหาร	122	30.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและตำแหน่งงานเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปฏิบัติการ จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 ระดับบริหารจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ

เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ระดับความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ						ค่า เฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
	น้อย		ปานกลาง		มาก				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
อินเทอร์เน็ต	279	69.8	35	8.8	86	21.5	1.51	0.82	ปานกลาง
อินเทอร์เน็ต	297	74.3	21	5.3	82	20.5	1.46	0.81	ค่อนข้าง น้อย
อีเมล	250	62.5	36	9.0	114	28.5	1.66	0.81	ปานกลาง
ซีดีรอม/ มัลติมีเดีย	286	71.5	33	8.3	81	20.3	1.48	0.81	ค่อนข้าง น้อย
เพจเจอร์	224	56.0	26	6.5	150	37.5	1.80	0.95	ปานกลาง
เคเบิลทีวี	205	51.3	24	6.0	171	42.8	1.91	0.96	ปานกลาง
โทรศัพท์มือถือ	121	30.3	29	7.3	250	62.5	2.32	0.90	ปานกลาง
เครื่องโทร สาร	89	22.3	59	14.8	252	63.0	2.40	0.83	ปานกลาง
การประชุม ทางไกลทาง โทรศัพท์	371	92.8	8	2.0	21	5.3	1.12	0.46	ค่อนข้าง น้อย

(แบ่งเป็น 3 ระดับโดยรวมเกณฑ์จาก 5 ระดับ ดังนี้ 0.00-1.46 = น้อย/ 1.50-2.49 = ปานกลาง/ 2.50-40.00 = มาก)

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะมีการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ เรียงตามลำดับ ดังต่อไปนี้ มากที่สุด คือ เครื่องโทรสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.40 รองลงมาคือ โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.32 เคเบิลทีวี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.91 เพจเจอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.81 อีเมล คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.66 อินเทอร์เน็ต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.51 ซีดีรอม/มัลติมีเดีย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.48 อินทราเน็ต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.46 และการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.12

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะเวลาในการใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ	S.D.
น้อยกว่า 1 ปี	46	11.5	
1-2 ปี	117	29.3	
3-5 ปี	132	33.0	
มากกว่า 5 ปี	105	26.3	
รวม	400	100.0	0.97

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ระหว่าง 3-5 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0



2.2 ทักษะที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทักษะที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับทักษะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.
มีทักษะเชิงลบ	-	-		
มีทักษะเป็นกลาง	140	36.9		
มีทักษะเชิงบวก	239	63.1		
รวม	400	100	2.63	0.48

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทักษะที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศในเชิงบวกมากที่สุด จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 63.4 รองลงมาคือ มีทักษะเป็นกลาง จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและความหมายของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทักษะที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย ระดับทักษะ
1. เครื่องมือเครื่องใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศมีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายกว่าเครื่องมือเครื่องใช้ประเภทอื่น ๆ	3.77	0.82	บวก
2. เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นระบบการสื่อสารที่ยุงยากซับซ้อน	3.21	0.91	เป็นกลาง
3. เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายทั้งในเชิงภาพ เสียง และตัวอักษร	4.40	0.61	บวกมาก
4. เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความแตกต่าง เกิดการแบ่งชนชั้นในสังคม	3.10	1.06	เป็นกลาง

ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย ระดับทัศนคติ
5.เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นระบบการติดต่อสื่อสารที่มีความน่าเชื่อถือมาก	3.54	0.78	บวก
6.ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไม่ลามาารถตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง	3.39	0.77	เป็นกลาง
7.วัสดุ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้มีความคงทนถาวร	3.04	0.88	เป็นกลาง
8.เทคโนโลยีสารสนเทศเกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตของบุคคลระหว่างชุมชนเมืองกับชุมชนชนบท	2.22	0.92	ลบ
9.เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ท่านเป็นบุคคลที่มีการตื่นตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ และวิทยาการต่าง ๆ	4.24	0.69	บวก
10.เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ท่านเป็นบุคคลที่มีความสนใจแสวงหาความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มขึ้น	4.20	0.64	บวก
11.ระยะทางและเวลาไม่เป็นข้อจำกัดในการสื่อสารอีกต่อไป	4.26	0.71	บวก
12.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอนาคต	4.46	0.60	บวก
13.เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน	4.33	0.65	บวก
14.เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีราคาแพง	2.96	0.98	เป็นกลาง
15.เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นระบบที่มีความสะดวกรวดเร็วและเหมาะสมกับหน่วยงานธุรกิจในปัจจุบัน	4.27	0.64	บวก
16.เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลแบบตัวต่อตัวลดลง	2.22	0.85	ลบ

ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย ระดับทัศนคติ
17.การนำมาใช้ในองค์กรจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความได้เปรียบทางธุรกิจ	4.27	0.70	บวก
18.เครื่องมือเครื่องใช้มีความสลับซับซ้อนในการใช้งาน ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้นจึงจะใช้ได้	3.12	1.0	เป็นกลาง
19.เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและการปฏิบัติการขององค์กรธุรกิจได้	4.24	0.64	บวก
20.ความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่ได้รับมีน้อย	3.47	0.71	เป็นกลาง
21.วัสดุ อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ไม่คงทนถาวร เพราะต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยกับเทคโนโลยีที่พัฒนาไปตลอดเวลา	2.52	0.92	เป็นกลาง
22.ข้อมูลที่หลากหลายก่อให้เกิดการตัดสินใจที่ผิดพลาด	3.41	0.86	เป็นกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56	0.78	บวก

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวก ในข้อที่ถามว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอนาคต มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาคือ ข้อที่ถามว่า เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายทั้งในเชิงภาพ เสียง และตัวอักษร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40

และกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงลบ ในข้อที่ถามว่า เทคโนโลยีสารสนเทศเกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตของบุคคลระหว่างชุมชนเมืองกับชุมชนชนบท และ ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลแบบตัวต่อตัวลดลง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.22

ส่วนที่ 3 ความต้องการข่าวสารข้อมูลที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ และ โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1 ความต้องการข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความต้องการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.
สูง	312	78.4		
กลาง	83	20.9		
ต่ำ	3	0.8		
รวม	400	100	2.77	0.43

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความต้องการข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสูง จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.4 รองลงมาคือ ระดับกลาง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 และระดับต่ำ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการ
ในข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะของข่าวสารข้อมูล	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
1.รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	4.25	0.69	มาก
2.ข่าวสารข้อมูลที่ทันสมัย	4.21	0.60	มาก
3.ข่าวสารข้อมูลประเด็นใหม่ ๆ	4.02	0.67	มาก
4.มีเนื้อหา ให้สาระ ความรู้	3.98	0.62	มาก
5.ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ้างอิง	3.89	0.78	มาก
6.ให้ข้อเท็จจริง	3.60	0.70	มาก
7.ให้ความบันเทิง	3.59	0.73	มาก
8.ความถูกต้องแม่นยำ	3.55	0.71	มาก
9.ความน่าเชื่อถือ	3.51	0.70	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	0.68	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในข้อที่ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือข้อที่ถามว่า ข่าวสารข้อมูลทันสมัย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 และที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอันดับสุดท้ายคือ ความน่าเชื่อถือ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.51

3.2 โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับโอกาสในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.
สูง	207	52.1		
กลาง	147	37.0		
ต่ำ	43	10.8		
รวม	400	100	2.41	0.67

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีโอกาสนในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสูง จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมาคือระดับกลาง จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 และระดับต่ำ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโอกาสในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โอกาสในการเข้าถึง	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	S.D.	ความหมาย
1. มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลจากที่ต่าง ๆ ตามต้องการ	3.60	0.89	มาก
2. มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่เอื้ออำนวยในการทำงาน	3.52	0.90	มาก
3. สามารถใช้เมื่อใดก็ได้ตามต้องการ	3.41	0.91	ปานกลาง
4. รูปแบบการใช้งานที่ง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	3.31	0.72	ปานกลาง
5. การมีเวลาในการค้นคว้าหาข้อมูล	3.20	0.90	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40	0.86	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีโอกาสในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากในข้อคำถามที่ว่า มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลจากที่ต่าง ๆ ตามต้องการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.60 รองลงมาคือข้อที่ถามว่า มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่เอื้ออำนวยในการทำงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.52 และอันดับสุดท้ายที่ระดับของการมีโอกาสในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศน้อยที่สุด คือข้อคำถามที่ว่า การมีเวลาในการค้นคว้าหาข้อมูล คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.20

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัญหาและอุปสรรค	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
1. เครื่องมืออุปกรณ์มีราคาแพง	3.69	0.88	มาก
2. ไม่มีอุปกรณ์ในการใช้	3.31	1.02	ปานกลาง
3. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงาน	3.19	1.06	ปานกลาง
4. ไม่มีความรู้ในการใช้	3.18	0.93	ปานกลาง
5. อุปสรรคทางด้านภาษา	2.94	0.88	ปานกลาง
6. ใ้ยาก	2.86	0.77	ปานกลาง
7. ข้อมูลข่าวสารมีมากเกินไป ทำให้เสียเวลาสืบค้น	2.80	0.87	ปานกลาง
8. ข้อมูลข่าวสารมีรายละเอียดไม่เพียงพอ	2.66	0.70	ปานกลาง
9. ข้อมูลข่าวสารมีความล้าช้า	2.42	0.69	น้อย

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประสบปัญหาและอุปสรรคจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากที่สุด จากข้อคำถาม เครื่องมืออุปกรณ์มีราคาแพง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69 รองลงมา คือ ไม่มีอุปกรณ์ในการใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.31 และที่พบว่าเป็นปัญหาและอุปสรรค

น้อยที่สุดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คือ ข้อคำถาม ข้อมูลข่าวสารมีความล่าช้า คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.42

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้หญิงและผู้ชายไทย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน

ตารางที่ 14 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

เพศ	อินเทอร์เน็ต			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ชาย	199	1.23	1.54	
หญิง	198	1.03	1.27	1.41

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทอินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 15 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

เพศ	อินเทอร์เน็ต			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ชาย	196	0.89	1.47	
หญิง	194	0.91	1.47	-0.10

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทอินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 16 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอีเมล (e-mail) จำแนกตามเพศ

เพศ	อีเมล			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ชาย	198	1.32	1.52	
หญิง	197	1.42	1.55	-0.63

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทอีเมล ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 17 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย จำแนกตามเพศ

เพศ	ซีดีรอม/มัลติมีเดีย			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ชาย	195	1.28	1.39	
หญิง	192	0.82	1.16	3.55***

***p < 0.001

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 โดยที่ผู้ชายมีคะแนนเฉลี่ยของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย มากกว่าผู้หญิง ดังนั้น จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 18 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเพจเจอร์ จำแนกตามเพศ

เพศ	เพจเจอร์			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ชาย	199	1.57	1.71	
หญิง	198	1.75	1.76	-1.03

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทเพจเจอร์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 19 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเคเบิลทีวี จำแนกตามเพศ

เพศ	เคเบิลทีวี			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ชาย	197	1.65	1.74	
หญิง	194	1.97	1.76	-1.77

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทเคเบิลทีวี ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 20 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ

เพศ	โทรศัพท์มือถือ			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ชาย	199	2.60	1.66	
หญิง	199	2.76	1.58	-0.99

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทโทรศัพท์มือถือไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 21 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเครื่องโทรสาร จำแนกตามเพศ

เพศ	เครื่องโทรสาร			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ชาย	200	2.54	1.38	
หญิง	198	3.11	1.15	-4.50***

***p < 0.001

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทเครื่องโทรสาร แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 โดยที่ผู้หญิงมีคะแนนเฉลี่ยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเครื่องโทรสารมากกว่าผู้ชาย ดังนั้น จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 22 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ จำแนกตามเพศ

เพศ	การประชุมทางไกลทางโทรศัพท์			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ชาย	194	0.21	0.65	
หญิง	194	0.24	0.61	-0.48

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2 ผู้หญิงและผู้ชายไทย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตารางที่ 23 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	อินเทอร์เน็ต				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	131	1.07	1.48	0.67
	หญิง	144	0.96	1.28	
ระดับบริหาร	ชาย	68	1.52	1.61	1.21
	หญิง	54	1.20	1.26	

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชาย ในตำแหน่งงานระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทอินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 24 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	อินเทอร์เน็ต				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	130	0.69	1.32	
	หญิง	141	0.82	1.42	-0.78
ระดับบริหาร	ชาย	66	1.30	1.66	
	หญิง	53	1.15	1.59	0.50

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทอินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 25 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอีเมล จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	อีเมล				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	132	1.09	1.37	
	หญิง	143	1.27	1.49	-1.00
ระดับบริหาร	ชาย	66	1.78	1.70	
	หญิง	54	1.83	1.66	-0.15

จากตารางที่ 25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทอีเมล ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	ซีดีรอม/มัลติมีเดีย				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	130	1.19	1.34	
	หญิง	140	0.77	1.15	2.76**
ระดับบริหาร	ชาย	65	1.47	1.49	
	หญิง	52	0.96	1.20	2.02*

** p<0.01

* p<0.05

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซีดีรอม/มัลติมีเดีย แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยผู้ชายในระดับปฏิบัติการ มีการใช้ ซีดีรอม/มัลติมีเดีย มากกว่าผู้หญิงในระดับปฏิบัติการ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซีดีรอม/มัลติมีเดีย แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยผู้ชายในระดับบริหาร มีการใช้ ซีดีรอม/มัลติมีเดีย มากกว่าผู้หญิงในระดับบริหาร

ตารางที่ 27 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเพจเจอร์ จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	เพจเจอร์				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	131	1.41	1.64	
	หญิง	144	1.67	1.73	-1.28
ระดับบริหาร	ชาย	68	1.89	1.81	
	หญิง	54	1.98	1.82	-0.25

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเพจเจอร์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 28 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเคเบิลทีวี จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	เคเบิลทีวี				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	130	1.56	1.74	
	หญิง	142	1.68	1.75	-0.57
ระดับบริหาร	ชาย	67	1.85	1.74	
	หญิง	52	2.76	1.55	-2.99**

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชาย ในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเคเบิลทีวี ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยพบว่า ผู้หญิงผู้ชายในตำแหน่งงานระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเคเบิลทีวี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยที่ผู้หญิงในระดับบริหารมีการใช้เคเบิลทีวีมากกว่าผู้ชายในระดับบริหาร

ตารางที่ 29 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	โทรศัพท์มือถือ				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	131	2.35	1.68	
	หญิง	145	2.43	1.64	-0.38
ระดับบริหาร	ชาย	68	3.08	1.52	
	หญิง	54	3.66	0.95	-2.56*

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทโทรศัพท์มือถือ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยพบว่าผู้หญิงและผู้ชายในระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทโทรศัพท์มือถือ แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ผู้หญิงในระดับบริหารมีการใช้โทรศัพท์มือถือมากกว่าผู้ชายในระดับบริหาร

ตารางที่ 30 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเครื่องโทรสาร จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	เครื่องโทรสาร				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	132	2.29	1.40	
	หญิง	144	3.11	1.13	-5.33***
ระดับบริหาร	ชาย	68	3.01	1.23	
	หญิง	54	3.11	1.22	-0.43

*** $p < 0.001$

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเครื่องโทรสาร แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 โดยที่หญิงในระดับปฏิบัติการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเครื่องโทรสารมากกว่าชายในระดับปฏิบัติการ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเครื่องโทรสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 31 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	การประชุมทางไกลทางโทรศัพท์				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	129	0.15	0.57	
	หญิง	141	0.17	0.49	-0.23
ระดับบริหาร	ชาย	65	0.32	0.77	
	หญิง	53	0.43	0.84	-0.74

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3 ผู้หญิงและผู้ชายไทย มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ

ตารางที่ 32 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	อินเทอร์เน็ต				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	50	0.80	1.34	
	หญิง	48	1.18	1.21	-1.50
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	49	1.32	1.53	
	หญิง	50	1.16	1.41	0.56
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	50	1.78	1.79	
	หญิง	50	1.20	1.41	1.79
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	1.02	1.31	
	หญิง	50	0.58	0.92	1.93*

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 32 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม และ ธุรกิจพาณิชย์ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทอินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจการเงิน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยพบว่า ชาย ในธุรกิจการเงิน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทอินเทอร์เน็ต มากกว่าหญิงในธุรกิจการเงิน

ตารางที่ 33 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	อินเทอร์เน็ต				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	48	0.75	1.36	
	หญิง	47	0.89	1.40	-0.51
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	48	1.08	1.44	
	หญิง	50	1.10	1.54	-0.06
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	50	1.04	1.62	
	หญิง	50	1.06	1.67	-0.06
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	0.72	1.45	
	หญิง	47	0.57	1.21	0.53

จากตารางที่ 33 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทอินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 34 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอีเมล จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	อีเมล				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	50	0.78	1.23	
	หญิง	47	1.29	1.31	-2.00*
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	49	1.65	1.54	
	หญิง	50	1.80	1.67	-0.45
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	49	1.73	1.69	
	หญิง	50	1.44	1.65	0.88
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	1.16	1.43	
	หญิง	50	1.16	1.51	0.00

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 34 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจพาณิชย์และ ธุรกิจการเงิน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทอีเมลไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจบริการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทอีเมลแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยพบว่า หญิง ในธุรกิจบริการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทอีเมล มากกว่าชายในธุรกิจบริการ

ตารางที่ 35 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	ซีดีรอม/มัลติมีเดีย				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	49	1.32	1.34	
	หญิง	45	0.93	1.32	1.43
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	46	1.17	1.32	
	หญิง	48	0.75	1.08	1.70
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	50	1.66	1.54	
	หญิง	50	1.16	1.39	1.70
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	0.98	1.31	
	หญิง	49	0.44	0.64	2.55**

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 35 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม และ ธุรกิจพาณิชย์ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจการเงิน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยพบว่า ชาย ในธุรกิจการเงิน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย มากกว่าหญิงในธุรกิจการเงิน

ตารางที่ 36 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเพจเจอร์ จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	เพจเจอร์				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	49	1.40	1.64	
	หญิง	49	1.91	1.86	-1.43
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	50	2.02	1.76	
	หญิง	50	1.70	1.75	0.91
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	50	1.72	1.77	
	หญิง	50	1.88	1.79	-0.45
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	1.16	1.58	
	หญิง	49	1.53	1.64	-1.14

จากตารางที่ 36 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในองค์กรธุรกิจต่างกัน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทเพจเจอร์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 37 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเคเบิลทีวี จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	เคเบิลทีวี				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	50	1.50	1.72	
	หญิง	48	2.64	1.59	-3.41***
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	49	1.69	1.73	
	หญิง	48	1.83	1.87	-0.38
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	49	1.73	1.83	
	หญิง	50	1.44	1.72	0.82
ธุรกิจการเงิน	ชาย	49	1.71	1.72	
	หญิง	48	2.00	1.70	-0.82

*** $p < 0.001$

จากตารางที่ 37 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจพาณิชย์และ ธุรกิจการเงิน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเคเบิลทีวี ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจบริการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเคเบิลทีวี แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.001 โดยพบว่า หญิง ในธุรกิจบริการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทเคเบิลทีวี มากกว่าชายในธุรกิจบริการ

ตารางที่ 38 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	โทรศัพท์มือถือ				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	50	3.00	1.48	
	หญิง	49	3.16	1.37	-0.57
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	49	2.67	1.62	
	หญิง	50	2.78	1.66	-0.32
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	50	2.36	1.83	
	หญิง	50	2.38	1.70	-0.06
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	2.40	1.65	
	หญิง	50	2.76	1.51	-1.13

จากตารางที่ 38 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในองค์กรธุรกิจต่างกันมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทโทรศัพท์มือถือ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 39 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเครื่องโทรสาร จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	เครื่องโทรสาร				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	50	2.54	1.45	
	หญิง	49	3.08	1.13	-2.06*
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	50	2.62	1.32	
	หญิง	50	3.02	1.28	-1.53
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	50	2.52	1.48	
	หญิง	49	3.55	0.81	-4.28***
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	2.48	1.31	
	หญิง	50	2.82	1.22	-1.34

* $p < 0.05$

*** $p < 0.001$

จากตารางที่ 39 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรม และธุรกิจการเงิน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเครื่องโทรสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจบริการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเครื่องโทรสาร แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยพบว่า ผู้หญิงในธุรกิจบริการ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทเครื่องโทรสาร มากกว่าผู้ชายในธุรกิจบริการ และ กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในองค์กรธุรกิจพาณิชย์ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทเครื่องโทรสาร แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.001 โดยพบว่า ผู้หญิง ในธุรกิจพาณิชย์ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทเครื่องโทรสาร มากกว่าผู้ชายในธุรกิจพาณิชย์

ตารางที่ 40 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	การประชุมทางไกลทางโทรศัพท์				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	48	0.16	0.63	
	หญิง	46	0.28	0.72	-0.83
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	47	0.34	0.78	
	หญิง	50	0.26	0.69	0.53
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	50	0.24	0.68	
	หญิง	49	0.18	0.56	0.44
ธุรกิจการเงิน	ชาย	49	0.10	0.46	
	หญิง	49	0.24	0.48	-1.49

จากตารางที่ 40 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในองค์กรธุรกิจต่างก็มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 4 ทักษะคิดของผู้หญิงและผู้ชายไทยที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน

ตารางที่ 41 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทักษะคิดของผู้หญิงและผู้ชายไทยต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามเพศ

เพศ	ทักษะคิด			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ชาย	192	3.60	0.28	
หญิง	187	3.56	0.33	1.20

จากตารางที่ 41 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีทักษะคิดต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 5 ทักษะคติของผู้หญิงและผู้ชายไทยที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตารางที่ 42 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทักษะคติของผู้หญิงและผู้ชายไทยต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	ทัศนคติ				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	127	3.58	0.28	0.89
	หญิง	136	3.54	0.34	
ระดับบริหาร	ชาย	65	3.63	0.28	0.62
	หญิง	51	3.60	0.31	

จากตารางที่ 42 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชาย ในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีทัศนคติต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 6 ทักษะคติของผู้หญิงและผู้ชายไทยที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน
เมื่อจำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ

ตารางที่ 43 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทักษะคติของผู้หญิงและผู้ชายไทย
ต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	ทัศนคติ				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	47	3.61	0.25	0.91
	หญิง	48	3.55	0.37	
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	50	3.63	0.29	0.27
	หญิง	44	3.61	0.35	
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	48	3.60	0.31	0.76
	หญิง	47	3.56	0.31	
ธุรกิจการเงิน	ชาย	47	3.54	0.29	0.33
	หญิง	48	3.52	0.29	

จากตารางที่ 43 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในองค์กรธุรกิจต่างกัน มีทัศนคติต่อเทคโนโลยี
สารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 7 ความต้องการข่าวสารข้อมูลของผู้หญิงและผู้ชายไทยจากเทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน

ตารางที่ 44 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารข้อมูลของผู้หญิงและผู้ชายไทยจากเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามเพศ

เพศ	ความต้องการข่าวสารข้อมูล			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ชาย	200	2.05	0.81	
หญิง	200	2.07	0.70	-0.33

จากตารางที่ 44 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีความต้องการข่าวสารข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 8 ความต้องการข่าวสารข้อมูลของผู้หญิงและผู้ชายไทยจากเทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตารางที่ 45 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการข่าวสารข้อมูลของผู้หญิงและผู้ชายไทยจากเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	ความต้องการข่าวสารข้อมูล				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	132	2.15	0.89	0.16
	หญิง	146	2.14	0.68	
ระดับบริหาร	ชาย	68	1.83	0.61	-0.41
	หญิง	54	1.88	0.74	

จากตารางที่ 45 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีความต้องการข่าวสารข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 9 ความต้องการข่าวสารข้อมูลของผู้หญิงและผู้ชายไทยจาก
เทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ

ตารางที่ 46 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการข่าวสารข้อมูลของ
ผู้หญิงและผู้ชายไทยจากเทคโนโลยีสารสนเทศจำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	ความต้องการข่าวสารข้อมูล				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	50	2.22	0.86	1.09
	หญิง	50	2.04	0.78	
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	50	1.92	0.87	-0.78
	หญิง	50	2.04	0.63	
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	50	1.92	0.77	-1.31
	หญิง	50	2.12	0.74	
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	2.14	0.72	0.28
	หญิง	50	2.10	0.67	

จากตารางที่ 46 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชาย ในองค์กรธุรกิจต่างกัน มีความต้องการข่าวสารข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 10 โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิง
และผู้ชายไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 47 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจาก
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศ

เพศ	โอกาสในการเข้าถึงข้อมูล			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ชาย	198	3.47	0.65	
หญิง	199	3.34	0.71	1.82

จากตารางที่ 47 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจาก
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 11 โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิง
และผู้ชายไทยแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตารางที่ 48 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	โอกาสในการเข้าถึงข้อมูล				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	132	3.45	0.65	1.06
	หญิง	145	3.36	0.73	
ระดับบริหาร	ชาย	66	3.51	0.64	1.73
	หญิง	54	3.30	0.66	

จากตารางที่ 48 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชาย ในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 12 โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทยแตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ

ตารางที่ 49 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	50	3.50	0.65	0.97
	หญิง	50	3.36	0.74	
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	49	3.45	0.60	0.95
	หญิง	49	3.33	0.59	
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	49	3.57	0.66	1.34
	หญิง	50	3.38	0.75	
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	3.37	0.68	0.41
	หญิง	50	3.31	0.78	

จากตารางที่ 49 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชาย ในองค์กรธุรกิจต่างกัน มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 13 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิง
และผู้ชายไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 50 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจาก
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศ

เพศ	ปัญหาและอุปสรรค			
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ชาย	195	3.02	0.50	
หญิง	195	2.99	0.52	0.64

จากตารางที่ 88 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น
จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 14 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทยแตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตารางที่ 51 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	ปัญหาและอุปสรรค				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ระดับปฏิบัติการ	ชาย	130	3.08	0.50	0.94
	หญิง	142	3.03	0.49	
ระดับบริหาร	ชาย	65	2.90	0.48	0.12
	หญิง	53	2.89	0.58	

จากตารางที่ 51 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้หญิงและผู้ชายในตำแหน่งงาน ระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร มีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 15 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทยแตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามประเภทขององค์กรธุรกิจ

ตารางที่ 52 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ

องค์กรธุรกิจ	ปัญหาและอุปสรรค				
	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	SD	t
ธุรกิจบริการ	ชาย	50	3.04	0.51	0.49
	หญิง	49	2.98	0.60	
ธุรกิจอุตสาหกรรม	ชาย	47	2.83	0.53	-1.49
	หญิง	48	2.99	0.47	
ธุรกิจพาณิชย์	ชาย	48	3.06	0.47	1.44
	หญิง	49	2.92	0.47	
ธุรกิจการเงิน	ชาย	50	3.15	0.44	0.82
	หญิง	49	3.07	0.53	

จากตารางที่ 52 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในองค์กรธุรกิจต่างกัน มีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ