

การใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ

ในหนังสือพิมพ์รายวัน

นางสาวศรียุญา แสนมีมา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

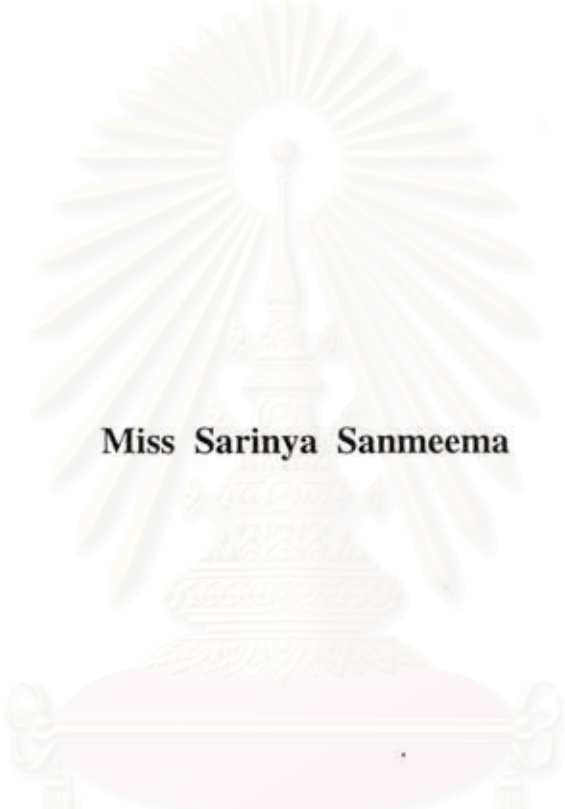
ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-334-565-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 19207220

**USES OF SELF EMPLOYED GUIDELINE COLUMNS
IN DAILY NEWSPAPERS**



Miss Sarinya Sanmeema

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 1999

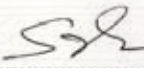
ISBN 974-334-565-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน
โดย	นางสาวศรียุญา แสนมีมา
ภาควิชา	วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ่มไพโรจน์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์จิตลักษณ์ แสงอุไร)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์นันทริกา คุ่มไพโรจน์)


.....กรรมการ
(อาจารย์พรณทิม นาคนาวา)

สถาบันพระปกเกล้า
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศริญญา แสนมีมา: การใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์
รายวัน (USES OF SELF EMPLOYED GUIDELINE COLUMNS IN DAILY NEWSPAPERS)
อ.ที่ปรึกษา รศ.นันทริกา คุ้มไพโรจน์, 167 หน้า ISBN 974-334-565-5

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 4 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาปริมาณความถี่ ประเภท
ของอาชีพ และลักษณะการนำเสนอเนื้อหา แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
2) เพื่อศึกษาถึงประประโยชน์ของเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน 3) เพื่อ
ศึกษาถึงนโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน 4) เพื่อ
ศึกษาเปรียบเทียบ ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาและ
ประโยชน์ นโยบายของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับคือหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์
เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการ
วิเคราะห์เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ ที่ตีพิมพ์ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-
31พ.ค.2542 จำนวน 464 ฉบับและสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการ
ผู้ควบคุมหน้า ผู้เขียนคอลัมน์และผู้อ่านที่นำไปประกอบอาชีพในการวิเคราะห์ใช้การระบุ
ความถี่ ร้อยละ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยได้ข้อสรุปดังนี้ หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน
อาชีพที่หนังสือพิมพ์นำเสนอมากที่สุดคือ อาชีพเกษตร ลักษณะการนำเสนอที่หนังสือ
พิมพ์นำเสนอมากที่สุดคือ แนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า การวิเคราะห์ประโยชน์ของคอล
ัมน์แนะนำอาชีพอิสระพบว่า หนังสือพิมพ์ได้ประโยชน์ในแง่ของรายได้ และภาพพจน์ของ
องค์กร ผู้อ่านได้ประโยชน์ในแง่ของการนำไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ ส่วน
องค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ได้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์กรมากขึ้น

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1.หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำ
อาชีพอิสระมีปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกัน
2.หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีนโยบายในการนำเสนอคล้ายคลึง
กันคือแนะนำแนวทางในการประกอบอาชีพให้ผู้อ่าน 3.เนื้อหา ปริมาณความถี่ ประเภทของ
อาชีพลักษณะการนำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีความสอดคล้องกับนโยบายของ
หนังสือพิมพ์4.คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์ทั้งต่อหนังสือพิมพ์และผู้รับสาร

ภาควิชา วารสารสนเทศ
สาขาวิชา วารสารสนเทศ
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต ศิริกมล คุ้มไพโรจน์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ศิริกมล คุ้มไพโรจน์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

SARINYA SAMEEMA :USES OF SELF EMPLOYED GUIDELINE COLUMNS IN
DAILY NEWSPAPERS.THESIS ADVISOR:ASSO.PROF.NONTARICA
KOOMPIROCHANA,167 pp.ISBN 974-334-565-5

The main objectives of this research are 1) to study the volume of frequency, type of employment and presentation of self-employed guideline content in daily newspapers 2) to study the uses of self-employed guideline content in daily newspapers 3) to study the policies of daily newspapers in presenting self-employed guideline columns 4) to make a comparative study of the volume of frequency, type of employment ,presentation of the content and uses including the policies of all 4 daily newspapers, namely, Matichon, Daily News, Khao Sod and Krugthep Turakit.The assessment of data is achieved by means of content analysis, in which a total of 464 daily newspapers circulating from 1 June 1998 to 31 May 1999 are used, in addition to depth interviews with managing editors, page-control editors, columnists and readers who benefit from these columns. The data are then analysed, using Frequency, Percentage and Variation in testing the hypothesis.

The findings are as follows. The newspaper that devotes the most space to this kind of column is Matichon. The most suggested type of employment is agriculture. The presentation technique most frequently found is the recommendation of personnel, company and traders. In analysing the uses of self-employed guideline columns, it is found that the newspapers benefit in terms of income generating and organizational image.The readers benefit in terms of application to self-employment in real life.The organizations affiliated with the newspapers benefit in terms of increased publicity of their activities.

In testing the hypothesis, it is found that 1) the daily newspapers that present self-employed guideline columns differ distinctively in terms of their volume of frequency, type of employment and presentation of content 2) the daily newspapers that present self-employed guideline columns maintain similar policies in giving employment guidelines to their readers 3) the content, volume of frequency, type of employment and prestation technique of self-employed guideline columns correlate with the policies of the newspapers 4) the self-employed guideline columns are useful to both the newspapers and the readers.

ภาควิชาวารสารสนเทศ
สาขาวิชาวารสารสนเทศ
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ่มไพโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์รจิตลักษณ์ แสงอุไร ประธานกรรมการและอาจารย์พรพนทิมล นาคนาวา กรรมการ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในด้านการวิจัย ตลอดจนบุคคลากรจากองค์การหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับคือหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และผู้อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระที่ให้ความกรุณาสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ รวมทั้งให้ข้อมูลประกอบการวิจัย

ท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ-คุณแม่ ที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนด้านการเงิน และขอขอบคุณ พี่ตึก น้องภัทร น้องจิว ตู พี่วัน และพี่ ๆ เพื่อน ๆ ทุกท่านที่ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

ศรัญญา แสนมีมา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญแผนภูมิ.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหำนำวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์.....	6
1.4สมมติฐาน.....	6
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	7
1.6 นิยามศัพท์.....	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.....	10
2.2ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ.....	23
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
3.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	29
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	31
4.ผลการวิจัย.....	34
4.1การวิเคราะห์ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ.....	
ลักษณะการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ.....	37
4.2การวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ.....	83
4.3การวิเคราะห์นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ.....	107
4.4.ผลการเปรียบเทียบเนื้อหา ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพลักษณะการนำเสนอกับนโยบาย.....	120
บทที่ 5.....	122
5.1สรุปผลการวิจัย.....	123
5.2 อภิปรายผล.....	137
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	147
รายการอ้างอิง.....	148
ภาคผนวก.....	150
ภาคผนวก ก.....	151
ภาคผนวก ข.....	154
ภาคผนวก ค.....	159
ประวัติผู้วิจัย.....	167

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.ความดีในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับ.....	38
2.ตัวอย่างเรื่องที่น่าสนใจในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542.....	40
3.เปรียบเทียบความดีในการนำเสนอประเภทของอาชีพในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของ หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ.....	44
4.ประเภทอาชีพที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์มติชน.....	44
5.ประเภทอาชีพที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์.....	45
6.ประเภทอาชีพที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์ข่าวสด.....	46
7.ประเภทอาชีพที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	46
8. ประเภทอาชีพที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์มติชนแยกเป็นรายเดือน.....	47
9. ประเภทอาชีพที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์แยกเป็นรายเดือน.....	49
10. ประเภทอาชีพที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์ข่าวสดแยกเป็นรายเดือน.....	52
11. ประเภทอาชีพที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจแยกเป็นรายเดือน.....	54
12. เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า.....	63
13.เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำโครงการรัฐกิจกรมชุมชน.....	65
14.เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาให้ความรู้ของหนังสือพิมพ์รายวัน.....	67
15.เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำสถานฝึกอบรม.....	69
16.ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบอกขั้นตอนคร่าว ๆ.....	70
17.ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบอกขั้นตอนละเอียด.....	72
18.ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชน.....	75
19.ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์.....	77
20.ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ข่าวสด.....	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21. ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	80
22. เปรียบเทียบประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน.....	84
23. วิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์มติชน.....	85
24. วิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์.....	86
25. วิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์ข่าวสด.....	87
22. วิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.....	88



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1. ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระ ของหนังสือพิมพ์รายวัน.....	123
2. เปรียบเทียบความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ ของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.41-31พ.ค.42.....	124
3. เปรียบเทียบความถี่ในการนำเสนอประเภทของอาชีพใน คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542.....	126
4. ประเภทของอาชีพที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ.....	127
5. ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ.....	130
6. เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ.....	132
7. เปรียบเทียบการนำเสนอประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ ของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ.....	133

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ
ในหนังสือพิมพ์รายวัน



บทที่ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นหลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายแลกเปลี่ยนเงินตราจากการผูกขาดตะกร้าเงินที่มีดอลลาร์เป็นหลัก เป็นการให้เงินบาทลอยตัวในวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ของรัฐบาลทำให้ค่าเงินบาทลดลงถึง 40% น้ำมันขึ้นราคาและสินค้าอื่น ๆ ก็ขึ้นราคาตามมา ภาคเอกชนและรัฐบาลที่เป็นหนี้ต่างประเทศอยู่ในเดือนสิงหาคม 2540 รวม 9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ต้องมีการชำระหนี้เพิ่มขึ้นอีก 30-40% รัฐบาลต้องขอกู้เงินฉุกเฉินอย่างมีเงื่อนไขจากกองทุน IMF โดยต้องทำตามเงื่อนไขที่เข้มงวดทางการเงินการคลังการตัดงบประมาณรายจ่ายของภาครัฐ การเข้มงวดกับบริษัทเงินทุนที่มีปัญหาสภาพคล่อง ฯลฯ เป็นผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจขบเซาควบคู่ไปกับภาวะราคาเพื่อ (Stagflation) อย่างรุนแรง ธุรกิจหลายประเภทเช่น อสังหาริมทรัพย์ โฆษณา บริษัทเงินทุน อุตสาหกรรม ฯลฯ ต้องทยอยปิดกิจการ ลดขนาด เลิกจ้างพนักงาน ลดเงินเดือน สวัสดิการ เพราะขาดสภาพคล่อง ต้นทุนสูง ยอดขายตก (วิทยากร เชียงกุล และคณะ ,2541)

และภาวะวิกฤติเศรษฐกิจดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องตลอดปี 2541 โดยเศรษฐกิจไทยในปี 2541หดตัวถึงร้อยละ 8 จากการลดลงของการใช้จ่ายในประเทศทั้งด้านการบริโภค การลงทุนของภาคเอกชนและรัฐบาล การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนลดลงเนื่องจากการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของประชาชนลดลง รวมทั้งความไม่แน่นอนในภาวะการจ้างงาน ทำให้ประชาชนเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย การลงทุนของภาคเอกชนลดลงเนื่องจากธุรกิจมีกำลังการผลิต ส่วนเกินเหลืออยู่มากไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติม ประกอบกับดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูงตลอดครึ่งแรกของปี รวมทั้งสิ้นเชื่อไม่เพียงพอต่อความต้องการของภาคธุรกิจ ส่วนการใช้จ่ายรัฐบาลลดลง เนื่องจากการตัดลดงบประมาณเพื่อจำกัด การขาดดุลการคลังตามข้อตกลงกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศและการลดลงของรายได้ที่จัดเก็บได้

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาวะเศรษฐกิจในปี 2541หดตัวมากได้แก่ การหดตัวอย่างรุนแรงของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะการอุปโภคบริโภค และการลงทุนภาคเอกชน อันเป็นผลจากการลดลงของรายได้ ภาคอุตสาหกรรมมีกำลังการผลิตส่วนเกิน ปัญหาหนี้สิน และการขาดสภาพคล่องของธุรกิจเอกชน การลดลงของสินทรัพย์ และความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจสูงขึ้น การผลิตนอกภาคการเกษตรจึงหดตัวลงเกือบทุกสาขา โดยเฉพาะสาขา อุตสาหกรรม ก่อสร้าง การค้า และสาขาการเงิน อสังหาริมทรัพย์ ส่งผลต่อการจ้างงาน ทำให้จำนวนผู้ว่างงานสูงขึ้นเป็น 1.3 ล้านคน (ไม่รวมการทำงานต่ำกว่าระดับ 885,000คน) และ อัตราการว่างงานสูงขึ้นเป็นร้อยละ 4 จากที่เคยต่ำกว่า ร้อยละ 3 ในช่วง 3 ปีก่อน

การว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้นมีสาเหตุมาจากการหดตัวของความต้องการแรงงานตามภาวะเศรษฐกิจ มีการจ้างงานใหม่น้อยมาก ขณะที่มีการเลิกจ้างสูง จากข้อมูลของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานที่ได้จากการสำรวจและรับแจ้งปรากฏว่ามีแรงงานถูกเลิกจ้างในปี 2541 จากสถานประกอบการ 1,050 แห่งรวมทั้งหมด 50,499 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.8 ประกอบกับภาวะแห้งแล้งส่งผลให้ภาคการเกษตรมีขีดจำกัดในการดูดซับแรงงานที่ว่างงานจากนอกภาคการเกษตร (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2541)

และจากการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของสถาบันนโยบายสังคมและเศรษฐกิจ ได้คาดการณ์เศรษฐกิจในปี 2542 ว่าจะตกต่ำต่อเนื่องและยังไม่ฟื้นตัว โดยมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับ-1ถึง-3 ทั้งนี้เนื่องจากภาพเศรษฐกิจโดยรวมแล้วยังไม่มีการฟื้นตัวที่จะทำให้เศรษฐกิจ มีการเจริญเติบโตได้ในปี 2542 เพราะแนวโน้มการผลิตและการส่งออกในภาคอุตสาหกรรมยังไม่สามารถเพิ่มสูงขึ้นไปเนื่องจากภาวะการลงทุนในประเทศ ยังไม่มีแนวโน้มว่าจะสูงขึ้น ประกอบกับภาวะการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกที่จะชะลอตัวลงอีกในปีหน้า จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายการส่งออกของประเทศ

สำหรับภาคเกษตรนั้นประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ ซึ่งจะทำให้ผลผลิตในช่วงฤดูแล้งลดลง การส่งออกภาคเกษตรตกต่ำเนื่องจากความต้องการในตลาดโลกลดลงรวมทั้งรายรับของเกษตรกรในรูปแบบบาท มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจากค่าเงินบาทที่คาดว่าจะอยู่ในระดับสูง หากรัฐบาลสามารถที่จะดำรงเงินตราต่างประเทศไว้ได้ตามหนังสือแสดงเจตจำนงฉบับที่ 6

ปัญหาสถาบันการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะสูงขึ้นและยังไม่มีที่ทำว่าจะสามารถแก้ปัญหาได้ในระดับที่จะเป็นผลบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้สถาบันการเงินไม่สามารถจะปล่อยกู้สู่ภาคเศรษฐกิจที่แท้จริงได้ รวมทั้งปัญหาในการกันสำรองสำหรับสินเชื่อสถาบันการเงินและการประนอมหนี้ที่ไม่คืบหน้า ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะหันมาใช้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยกำหนดไว้ว่าจะมีการขาดดุลงบประมาณเท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้ประชาชาติ แต่ไม่สามารถที่จะเข้ามาชดเชยในส่วนของการลงทุนของภาคเอกชนซึ่งมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ในขณะที่ปัญหาในการเบิกจ่ายของรัฐบาลนั้นไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

นอกจากนี้แล้วการจ่ายเงินกู้จากแหล่งต่าง ๆ รวมทั้งรัฐบาลโดยผ่านสถาบันการเงินของรัฐ คาดว่าจะไม่สามารถจะทำได้เพิ่มมากขึ้นกว่าปี 2541 เพราะสถาบันการเงินของรัฐเองยังประสบปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และที่ผ่านมานั้นการใช้งบเงินกู้จากต่างประเทศจากแหล่งต่าง ๆ สามารถเบิกจ่ายไปได้เพียงร้อยละ 43 เท่านั้น

ในส่วนของเงินเฟ้อนั้นมีแนวโน้มลดลงมากและคาดว่าจะลดต่ำลงอีกในปีหน้าและอาจถึงระดับที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำมากประมาณ 0-3% ซึ่งเป็นระดับที่อาจจะเกิดผลเสียทางเศรษฐกิจทั้งนี้ เพราะจะทำให้ภาคการผลิตหดตัวลงอีก เพราะเมื่ออัตราเงินเฟ้อต่ำเกินไปจะทำให้ภาคการผลิตไม่ทำการผลิตเพิ่มเนื่องจากคาดว่าความต้องการในตลาดมีไม่มากซึ่งจะมีผลต่อเนื่องให้การจ้างงานและรายได้ลดลง เพราะในที่สุดแล้วจะส่งผลให้ความต้องการในการบริโภคในประเทศลดลงและทำให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถที่จะฟื้นตัวได้ (สถาบันนโยบายสังคมและเศรษฐกิจ, 2541)

ซึ่งในปี 2542 นี้สำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประมาณการตัวเลขคนว่างงานไว้ว่าจะมีสูงถึง 1.4 ล้านคน และหากรวมบัณฑิตใหม่ที่จะจบการศึกษาในปีนี้อีก 102,000 อัตราการว่างงานก็จะเพิ่มสูงขึ้น(สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2542)

วิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทุกภูมิภาค เมื่อประชาชนว่างงาน ราคาสินค้าแพงขึ้น และประชาชนขาดกำลังซื้อ ประชาชนบางกลุ่มต้องหาอาชีพทดแทนเนื่องจากถูกปลดออกจากงาน และต้องการข่าวสารเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการประกอบอาชีพและดำรงชีวิต (เมตตา วิวัฒนากุล, พัชนียา เขยจรรยา ,2542)

จากบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ซึ่งมีหน้าที่ 4 ประการคือ

1. ให้ข่าวสาร ซึ่งถือเป็นหน้าที่หลักที่จะต้องแสวงหาข้อมูลที่เป็นจริง (Facts) มารายงานให้ประชาชนรับทราบ การรายงานข่าวจำเป็นต้องให้ข้อเท็จจริงแก่ผู้อ่านให้สมบูรณ์ครบถ้วนมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับทราบเหตุการณ์ทั้งหมดอย่างถูกต้องสามารถวินิจฉัยเหตุการณ์ได้ด้วยตัวเองต่อไป

2. ให้ข้อเสนอแนะ หน้าที่ในการให้ข้อเสนอแนะหรือการชี้แนวทางต้องไม่ใช่การเสนอแนะใน รายงานข่าว การเสนอแนะการแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หรือต่อข่าวที่ได้รับรายงานไปแล้วทำได้โดยผ่านทางคอลัมน์อื่น ๆ เช่น บทบรรณาธิการ บทวิจารณ์ บทความ เป็นต้น

3. ให้ความบันเทิง หมายถึง ความบันเทิงที่ผู้อ่านจะได้จากการอ่านเนื้อหาในหนังสือพิมพ์เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดและพักผ่อนสมองไปในเวลาเดียวกัน

4. เป็นสื่อโฆษณา เพราะสภาพการแข่งขันทางธุรกิจการค้า หนังสือพิมพ์จึงเป็นสื่อที่สามารถให้ข่าวสารเป็นสื่อกลางนำเสนอสินค้าธุรกิจให้ผู้อ่านได้มีโอกาสเลือกซื้อหรือตัดสินใจได้ทางหนึ่ง (มาลี บุญศิริพันธ์, 2531)

หนังสือพิมพ์ได้พยายามปรับเนื้อหา ให้ตรงกับความต้องการของผู้อ่าน โดยเฉพาะเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ซึ่งการทำหน้าที่ดังกล่าวของหนังสือพิมพ์นอกเหนือไปจากการทำหน้าที่ตามปกติแล้ว การที่หนังสือพิมพ์หันมาเสนอเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของประชาชนจึงเสมือนการทำหน้าที่เป็นที่พึ่งให้กับประชาชนในภาวะที่ประชาชนประสบปัญหาทางเศรษฐกิจมีรายได้ลดลงและอยู่ในสภาพตกงาน

โดยทำหน้าที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ เสนอทางเลือกใหม่ ๆ รวมทั้งเป็นสื่อกลางให้ประชาชนมีทางเลือกและหางานทำให้ ซึ่งหนังสือพิมพ์ที่ได้ทำหน้าที่นี้อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ประเทศประสบภาวะวิกฤติเศรษฐกิจคือหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย 4 ฉบับได้แก่หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

ซึ่งหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นั้นหลังจากที่ได้ปิดหนังสือพิมพ์ในเครือคือหนังสือพิมพ์สื่อธุรกิจ เนื่องจากประสบปัญหาสภาพคล่องหลังค่าเงินบาทลอยตัว ได้ปรับเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ใหม่ด้วยการนำทีมงานจากสื่อธุรกิจเข้ามาทำคอลัมน์ช่องทางทำกิน โดยเริ่มเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพให้กับผู้อ่านอย่างจริงจังตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา เป็นประจำทุกวันอังคาร พฤหัสบดี และเสาร์

และนอกจากการเสนอเนื้อหาที่เป็นการแนะนำอาชีพในรูปแบบต่าง ๆ เช่นการสัมภาษณ์บุคคลที่ประสบความสำเร็จในอาชีพนี้เพื่อเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับผู้อ่าน, การตอบจดหมายจากผู้อ่านที่บ้านที่เขียนเข้ามาผ่านคอลัมน์ช่องทางทำกินในส่วนของเปิดของจดหมาย, การเสนอขั้นตอนในการประกอบอาชีพอย่างละเอียด ฯลฯ

หนังสือพิมพ์มติชน จะนำเสนอในคอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน.กศน.เป็นประจำทุกวัน
ในหน้า 16

ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข่าว รายงาน บทสัมภาษณ์ ซึ่งจะนำเนื้อหาทั้งเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพให้กับผู้อ่าน และการให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพนั้น ๆ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผลงานของหน่วยงานภาครัฐและเป็นสื่อกลางในการหาความรู้รวมทั้งแหล่งงานให้กับผู้อ่านด้วย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอในฉบับแยกส่วน ถนนนักลงทุน หน้า 7 ภายใต้อคอลัมน์สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือโดยบิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ซึ่งนอกจากคอลัมน์นี้แล้วในส่วนของหน้า 7 ถนนนักลงทุนนั้นยังมีคอลัมน์คลินิกขนาดย่อม และ News&view ซึ่งจะให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพและให้คำแนะนำในการประกอบอาชีพให้ผู้อ่านในรูปแบบต่าง ๆ เช่นเป็นตัวอย่างในการประกอบอาชีพให้กับผู้อ่าน ฯลฯ

จะเห็นได้ว่าสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นใดมีบทบาทต่อชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้นทุกวัน เป็นแหล่งที่ให้ทั้งสาระข่าวสารเพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การตัดสินใจ การคาดหวังต่อชีวิตมากขึ้นทุกที จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน (อนันต์ธนา อังกนิมันท์, 2531)

การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในปัจจุบันนอกจากการรายงานข่าวทั่วไปแล้ว การให้ความรู้กับผู้อ่านเป็นสิ่งสำคัญมาก โดยเฉพาะในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำเช่นปัจจุบัน (สรกุล อุดุลยานนท์, 2542)

และจากการปรับบทบาทและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ดังกล่าว ทำให้น่าศึกษาว่าหนังสือพิมพ์

ทั้ง 4 ฉบับที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีการนำเสนอเนื้อหาอย่างไรรวมทั้งลักษณะการนำเสนอ และนโยบายของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับที่นำเสนอคอลัมน์นี้

ปัญหานำวิจัย

1. คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันมี ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
2. หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีนโยบายในการนำเสนอแตกต่างกันหรือไม่
3. คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันให้ประโยชน์อย่างไรบ้าง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
2. เพื่อศึกษาถึงประโยชน์ของเนื้อหา แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
3. เพื่อศึกษาถึงนโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
4. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาและประโยชน์ นโยบายของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

สมมติฐาน

1. หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมี ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกัน
2. หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีนโยบายในการนำเสนอคล้ายคลึงกัน
3. เนื้อหา ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีความสอดคล้องกับนโยบายของหนังสือพิมพ์
4. คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์ทั้งต่อหนังสือพิมพ์และผู้รับสาร

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระอย่างต่อเนื่องคือ หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นประจำทุกวันในคอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน. กศน. ในหน้า 16

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นประจำทุกวันในคอลัมน์ ช่องทางทำมาหากิน ทุกวันอังคาร พุธ สบตี และเสาร์ในหน้า 7

หนังสือพิมพ์ข่าวสดซึ่งนำเสนอในคอลัมน์สดจากภูธร เป็นประจำทุกวันยกเว้นบางสัปดาห์จะมีคอลัมน์สัปดาห์พิเศษมาเสนอแทน ในหน้า 9,10

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งนำเสนอเป็นประจำทุกวันอาทิตย์ในฉบับแยกส่วนถนนนักลงทุน

หน้า 7 ในคอลัมน์ สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ โดยบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ทั้งนี้จะทำการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2541 ถึง 31 พฤษภาคม 2542 รวมระยะเวลาในการศึกษา 1 ปี

นิยามศัพท์

หนังสือพิมพ์รายวัน หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระอย่างต่อเนื่องคือ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด

คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระหมายถึง คอลัมน์ที่นำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์อย่างต่อเนื่อง คือ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระทุกวันอาทิตย์ในฉบับแยกส่วนถนนนักลงทุน หน้า 7 ภายใต้คอลัมน์ สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ โดยบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

หนังสือพิมพ์ข่าวสด ซึ่งนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระเป็นประจำทุกวันในคอลัมน์สดจากภูธรยกเว้นบางสัปดาห์จะมีคอลัมน์สัปดาห์พิเศษมานำเสนอแทนในหน้า 9,10

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระทุกวันอังคาร พฤหัสบดี และเสาร์ในคอลัมน์ช่องทางทำกิน หน้า 7

หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระเป็นประจำทุกวันในหน้า 16 ในคอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน.กศน.

เนื้อหา หมายถึง เรื่องที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1.ความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.2. ประเภทของอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ เช่น ประกอบอาหาร, เกษตร, บริการ, หัตถกรรม, งานประดิษฐ์, อื่น ๆ

1.3. ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ เช่น แนะนำบุคคล/บริษัท/ร้านค้า, แนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน, ให้ความรู้, แนะนำสถานที่ฝึกอบรม, บอกขั้นตอนวิธีทำโดยละเอียด, บอกขั้นตอนวิธีทำคร่าว ๆ

ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ หมายถึง

1.1. เป็นประโยชน์ต่อหนังสือพิมพ์ในเชิงธุรกิจ เช่น โฆษณาขายสินค้าในเครือฯ ผ่านคอลัมน์นี้

1.2. เป็นประโยชน์ต่อผู้รับสาร เช่น นำไปประกอบอาชีพ

1.3. เป็นประโยชน์ต่อองค์กรหรือหน่วยงานที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงนโยบายการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน ซึ่งเป็นการปรับบทบาทให้เข้ากับสถานการณ์ของสังคม

2. เป็นประโยชน์ต่อหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาเนื้อหา และการทำหน้าที่ให้ความรู้ รวมทั้งเป็นที่พึ่งให้กับประชาชนต่อไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการนำมาวิเคราะห์และเป็นกรอบในการวิจัย เรื่องการใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวันประกอบไปด้วย

1.แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

- 1.1 ประเภทของหนังสือพิมพ์
- 1.2 คุณสมบัติของหนังสือพิมพ์
- 1.3 บทบาทและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์
- 1.4 อิทธิพลของหนังสือพิมพ์
- 1.5 กิจกรรมหลักของสื่อมวลชน
- 1.6 สื่อมวลชนกับการศึกษา
- 1.7 บทบาทของสื่อมวลชนกับการศึกษา
- 1.8 การบริหารธุรกิจของหนังสือพิมพ์

2.ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

3.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

DUANE BRADLEY (1971) ให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ไว้ว่า เป็นแหล่งรวบรวมข่าวสารความบันเทิง พิมพ์บนกระดาษราคาถูก ซึ่งอาจเป็นรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือน

JULIAN ADAM (1969, อ้างถึงในสุภาพันธุ์ บุญสะอาด, 2517) ให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ไว้ว่า เป็นหนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายสม่ำเสมอเป็นประจำวัน มักจะพิมพ์ในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ ๆ ลงข่าวทุกชนิด เช่น ข่าวกีฬา ข่าวสังคม ฯลฯ ข่าวที่น่าลงจะเป็นข่าวสดที่เป็นเหตุการณ์ซึ่งเกิดขึ้นในวันนั้นหรืออย่างช้าไม่เกิน 2-3 วัน

ประเภทของหนังสือพิมพ์

บุญเลิศ ศุกดิลก (2527) ได้แบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ไว้ 3 ประเภทคือ

1. หนังสือพิมพ์รายวันคุณภาพ Quality Newspaper หรือหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวแข็ง Hard News เนื้อหาส่วนใหญ่ประกอบด้วยข่าวและบทความประเภทนักสอมอง มุ่งให้ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น หนังสือพิมพ์สยามรัฐ มติชน
2. หนังสือรายวันประเภทประชานิยม Popular Newspaper หนังสือพิมพ์ประเภทนี้มุ่งให้ความสำคัญต่อข่าวสารประเภทอารมณ์ ตื่นเต้น เช่น ข่าวกีฬา ข่าวสังคม ฯลฯ หนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะมียอดจำหน่ายสูงเพราะมีผู้อ่านทุกระดับชั้น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด เป็นต้น
3. หนังสือพิมพ์รายวันประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม Semi-Quality and Semi-Popular Newspaper เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีลักษณะผสมผสานกันระหว่างหนังสือพิมพ์คุณภาพและหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ได้แก่ บ้านเมือง และแนวหน้า

ดรณี หิรัญรักษ์ (2530) ได้แบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ไว้ 2 ประเภทคือ

1. หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทที่มุ่งให้ความสำคัญต่อข่าวสารประเภทเร้าอารมณ์ตื่นเต้น และข่าวเบา(Soft News)ข่าวดังกล่าว ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ไฟไหม้ ข่าวในแวดวงสังคม ข่าวเรื่องเพศ ข่าวความขัดแย้ง และข่าวความรุนแรง ต่าง ๆ ที่คนทั่วไปสนใจ เหมาะกับผู้อ่านทุกระดับ ผลที่ตามมาจากการอ่าน และตลอดจนการใช้ภาษาหนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะมีลักษณะทันทีทันใด การจัดหน้าของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะเน้นในด้านการดึงดูดใจ และเร้าอารมณ์ผู้อ่านให้มากที่สุด จำนวนจำหน่ายหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ค่อนข้างสูง เนื่องจากคนทั่วไปนิยมอ่าน บางครั้งจึงเรียกว่าหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ
2. หนังสือพิมพ์เพ่งคุณภาพ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งให้ความสำคัญต่อข่าวสารที่เน้นหนักทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและปัญหาในหลายด้าน ข่าวสารดังกล่าวมีลักษณะเป็นข่าวหนัก เหมาะสำหรับผู้่านที่สนใจและอยู่ในวงการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเมือง

เศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนการแก้ปัญหาในด้านต่าง ๆ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์พึงคุณภาพมีจำนวนค่อนข้างจำกัด และน้อยกว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ดังนั้นจำนวนจำหน่ายจึงต่ำกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทแรก

ด้าน สุภาพันท์ บุญสะอาด (2517) จำแนกหนังสือพิมพ์ไทย ออกตามเนื้อหาสาระของข่าวโดยยึดหลักผู้อ่านไว้ 3 ประเภทคือ

1. หนังสือพิมพ์สำหรับปัญญาชน หรือหนังสือพิมพ์ที่หนักไปในด้านการเสนอข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ประเภทนี้จัดหน้าเรียบ ๆ พาดหัวข่าวทางการเมือง ปัจจุบัน และข่าวเหตุการณ์ของโลก ดีพิมพ์ภาพประกอบน้อย

2. หนังสือพิมพ์สำหรับประชาชนทั่วไป หรือหนังสือพิมพ์ที่เอาใจตลาดมักมีข่าวหนักไปในเรื่องอาชญากรรม เป็นข่าวเร้าความสนใจของชาวบ้าน ข่าวทั้งหน้าแรกและหน้าในแม้ว่าจะเป็นที่ความ สาระคดี คอลัมน์สังคม ก็เป็นเรื่องราวทางเศรษฐกิจและการค้าสินค้าประเภทต่าง ๆ ราคาสินค้า ราคาเงินตรา รวมทั้งข่าวเศรษฐกิจในต่างจังหวัดไม่มีการเสนอข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรมและเรื่องรื่นรมย์ แม้แต่โฆษณาก็เป็นเรื่องในวงกรธุรกิจ การค้าทั้งสิ้น

รูปแบบของหนังสือพิมพ์

เกษม ศิริสัมพันธ์ (2507) ได้แบ่งรูปแบบของหนังสือพิมพ์ ออกเป็น 2 ระดับคือ

1. หนังสือพิมพ์ระดับชาติที่มีขนาดใหญ่ ดำเนินกิจการอยู่ในมหานคร มียอดการจำหน่ายสูงจะเปิดตลาดไปทั่วประเทศ จึงทำให้หนังสือพิมพ์เหล่านี้เป็นหนังสือพิมพ์ระดับชาติ มีหนังสือพิมพ์หลายฉบับที่ต้องแบ่งการจัดพิมพ์ออกเป็นหลายกรอบ ใน 1 วัน อาทิ กรอบแรกและกรอบหลัง เพื่อประโยชน์ในการวางตลาดที่มีอาณาเขตกว้างขวางมากขึ้นด้วยเหตุนี้ หนังสือพิมพ์ระดับชาติจึงมีอิทธิพลต่อสังคม และการเมืองค่อนข้างสูง เช่นไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ มติชน แนวหน้า ข่าวสด เป็นต้น

2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ส่วนมากเป็นขนาดเล็ก เป็นหนังสือพิมพ์ที่มักดำเนินการตามภูมิภาค หรือเรียกว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น มียอดพิมพ์ปริมาณน้อย เฉพาะเพื่อผู้อ่านในเขตท้องที่เท่านั้น ดังนั้นหนังสือพิมพ์เหล่านี้จึงมักเป็นกิจการขนาดย่อมที่มีพนักงานจำกัด

ขอบเขตเนื้อหาแคบเฉพาะท้องถิ่น ความสำคัญและอิทธิพลต่อสังคมการเมือง ในระดับประเทศจึงไม่ค่อยมี ส่วนใหญ่กิจการหนังสือพิมพ์ประเภทนี้มักประสบปัญหาในการดำเนินกิจการและการลงทุน รวมถึงพนักงานแต่ละคนต้องรับผิดชอบหลายด้าน ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เช่น ไทยแหลมทอง ไทยทักษิณ โคราซรายวันฯลฯ

คุณสมบัติหนังสือพิมพ์

จุมพล รอดคำดี (2531) กล่าวถึงคุณสมบัติหนังสือพิมพ์ ดังต่อไปนี้คือ

1. หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่สื่อสารโดยตัวอักษรและภาพนิ่ง
 2. เนื้อหา ข่าวสารต่างๆ ในหนังสือเล่มสลายง่าย
 3. ในการส่งข่าวสารไปยังผู้รับโดยหนังสือพิมพ์จำเป็นต้องอาศัยพาหนะอื่นมิได้ ทำการส่งสารโดยตรงไปยังผู้รับ
 4. หนังสือพิมพ์สามารถจะให้เนื้อหาได้อย่างละเอียด
 5. ภาษาที่ใช้ในพิมพ์ จะมีการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อให้สื่อสารได้ง่ายที่สุด และรวดเร็วที่สุด
 6. ตามข่าวในหนังสือพิมพ์ สามารถสื่อสารได้ด้วยตัวของมันเอง โดยไม่จำเป็นต้องเน้นองค์ประกอบและความงามของภาพมากเกินไป
 7. สามารถกำหนดขนาดเพื่อความสะดวกต่อการนำติดตัวไปอ่านที่ใดก็ได้
 8. การอ่านหนังสือพิมพ์ไม่จำเป็นต้องเป็นเวลาที่แน่นอนตายตัว จะอ่านเมื่อไรก็ได้
- บทบาทและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์**

มาลี บุญศิริพันธุ์ (2531) กล่าวถึงหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ไว้ 4 ประการคือ

1. การให้ข่าวสาร หนังสือพิมพ์ต้องให้ข้อเท็จจริงแก่ผู้อ่าน เพื่อจะได้ทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดอย่างถูกต้อง และสามารถวินิจฉัยได้ด้วยตนเอง

2. ให้ข้อเสนอแนะอย่างยุติธรรมและเป็นกลาง
3. ให้ความบันเทิงแก่ผู้อ่าน
4. เป็นสื่อโฆษณา โดยเป็นสื่อกลางนำสินค้ามาให้ผู้อ่านได้มีโอกาสตัดสินใจซื้อ และเป็นแหล่งรายได้สำคัญของหนังสือพิมพ์

ดร.ณิ นีรัญรักษ์ (2529) ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ไว้ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์ให้ข้อเท็จจริงที่สำคัญได้แก่ การให้ข้อเท็จจริงและความสำคัญต่อข่าวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน และยังทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศให้ประชาชนทราบถึงเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่
2. หนังสือพิมพ์ให้การศึกษาความรู้ต่างๆ ผู้อ่านจะได้รับจากการอ่านคอลัมน์ และบทความต่างๆ ที่มีในหนังสือพิมพ์ คอลัมน์ที่ให้ความรู้ต่างๆ เหล่านี้ส่วนใหญ่จะเป็นการเสนอแนะและวิธีป้องกัน ตลอดจนคำแนะนำในด้านต่างๆ แก่ผู้อ่านได้แก่ คอลัมน์ที่ตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย โรคภัยไข้เจ็บและวิธีป้องกัน เป็นต้น
3. หนังสือพิมพ์มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของประชาชน หนังสือพิมพ์ต้องเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เขาสนใจผ่านหน้าหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์จะทำหน้าที่เสมือนเวทีแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนทัศนคติระหว่างประชาชนทั่วไปกับหนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์จึงเป็นผู้ทำหน้าที่บริการชุมชนในระบบประชาธิปไตยได้เป็นอย่างดี
4. หนังสือพิมพ์ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน โดยการประชาสัมพันธ์ชุมชนให้โลกภายนอกได้ทราบความเคลื่อนไหว และการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ชี้ข้อบกพร่องของชุมชนแต่ละชุมชนให้ประชาชนทราบ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงให้ดีขึ้น
5. หนังสือพิมพ์เป็นสถาบันย่อยในการให้บริการประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการรับแจ้งข่าวสาร คำร้องทุกข์ คำร้องเรียน หนังสือพิมพ์สามารถบริการประชาชนได้เป็นอย่างดี เพราะลักษณะธรรมชาติของหนังสือพิมพ์นั่นเอง

6. หนังสือพิมพ์ผลิตข่าวสารและการโฆษณา เพราะข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสังคมมนุษย์ การโฆษณาสินค้าก็มีบทบาทสำคัญในการแข่งขันทางการค้าขาย

7. หนังสือพิมพ์ทำธุรกิจชุมชน ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานวงการธุรกิจกับประชาชนในชุมชน โดยการเป็นสื่อกลางในการโฆษณาสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ผลประโยชน์ ประชาชนเลือกซื้อสินค้าได้จากการอ่านโฆษณาในหนังสือพิมพ์ และสถาบันธุรกิจบริการดังกล่าว ยังสามารถทำเงินได้ปีละมาก ๆ ให้กับหนังสือพิมพ์ ถือเป็นแหล่งรายได้ในการจัดทำหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน

8. การนำเสนอความคืบหน้าในการทำงานของเจ้าหน้าที่ในวงราชการ เช่น ด้านอาชญากรรม ของหนังสือพิมพ์ยังเหมือนคำเตือนภัยและพิทักษ์คุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนได้ด้วย

9. หนังสือพิมพ์ปกป้องสิทธิภาพของประชาชน ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ในด้านการแสดงความคิดเห็น และทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับประชาชน

Wilbur Schramm (1960) กล่าวว่าสื่อมวลชนมีหน้าที่สำคัญต่อสังคมหลายประการ คือ

1. ให้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม
2. เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นของประชาชน ต่อประเด็นขัดแย้งในปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบกระเทือนต่อประชาชนที่อยู่ในสังคม
3. เป็นแหล่งให้ความรู้แก่ประชาชนเท่ากับเป็นแหล่งเพิ่มพูนปัญญา อันนำมาซึ่งความก้าวหน้าของตนเองและสังคม
4. ให้ความบันเทิงเพื่อให้ประชาชนได้พักผ่อนทางจิตใจ คลายความตึงเครียดและให้ความสนุกสนาน

5. ให้บริการทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าขายและเศรษฐกิจของสังคม
Harold D. Lasswell (1948) กล่าวถึงหน้าที่สำคัญของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศไว้ 3 แนวทางคือ

1. ดูแลสอดส่องสิ่งแวดล้อม (Surveillance) ได้แก่ การแสวงหาและเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในและภายนอกสังคม
2. ประสานสังคม (Correlation) ได้แก่ การเสนอความคิดเห็นโดยการวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัยวิจารณ์ สิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม จูงใจให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติ
3. ถ่ายทอดวัฒนธรรม (Cultural Transmission) ได้แก่ การให้ความรู้ การปลูกฝัง ค่านิยมและบรรทัดฐานสังคมแก่สมาชิกในสังคมเพื่อการสืบทอดวิทยาการและวัฒนธรรมของสังคม

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ (2539) แบ่งภาระหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ไว้ 5 ประการคือ

1. ภาระหน้าที่ในการเสนอข่าวสาร (To provide information) ภาระหน้าที่ในการเสนอข่าวสารนี้เป็นงานที่สร้างชื่อเสียงให้กับหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันเป็นอย่างยิ่ง หนังสือพิมพ์ใดที่หาข่าว เขียนข่าว และตีพิมพ์ข่าวออกมาเสนอให้แก่ผู้อ่านได้รับทราบข่าวที่ถูกต้อง ตรงกับข้อเท็จจริง อย่างครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ที่ผู้อ่านต้องการ จะทราบ หนังสือพิมพ์นั้นก็มักจะเป็นที่นิยมของผู้อ่าน ในปัจจุบันการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ได้รับการปรับปรุงให้มีการนำเสนอที่ทันสมัยขึ้น โดยการเสนอข่าวนั้นมักจะทำให้ผู้อ่านรู้สึกเสมือนว่า ผู้อ่านได้เข้าไปเห็นเหตุการณ์นั้นๆ ขณะที่กำลังเกิดขึ้น ด้วยตัวของผู้อ่านเองทีเดียว แทนที่จะเสนอข่าวในลักษณะรายงานว่าได้มีอะไรเกิดขึ้น เมื่อวันที่ผ่านมา เช่นที่เคยปฏิบัติกันในอดีต ขณะเดียวกันหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันยังรับเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือรับ-ส่งข่าวสารให้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีการพัฒนาแท่นพิมพ์ให้มีประสิทธิภาพในการพิมพ์ยิ่งขึ้นกว่าเดิมด้วย

2. ภาระหน้าที่ในการเสนอความคิดเห็นหรืออธิบายความหมายของข่าว (To offer guidance or to explain the meaning of the news) ภาระหน้าที่นี้ หมายถึงว่า หนังสือพิมพ์ต้องให้การชี้แนะแนวทางหรืออธิบายความหมายของข่าว ซึ่งหนังสือพิมพ์สามารถทำได้โดยการ "จับ" ข่าวที่กำลังเป็นปัญหาสาธารณะอยู่ในขณะนั้นขึ้นมาเขียนวิพากษ์วิจารณ์ ให้ความเห็นติติง และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาในทางที่ถูกต้อง ในรูปของบทบรรณาธิการ

(Editorial) และบทวิจารณ์(Critiques)หรืออาจจะนำปัญหาสาธารณะนั้นมาเขียนในรูปของการรายงานข่าวเชิงตีความ โดยมีการอธิบายทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลังของเหตุการณ์นั้น ๆ พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัญหาที่เป็นข่าวดังกล่าว

3. ภาระหน้าที่ในการให้ความบันเทิง(To provide entertainment) ภาระหน้าที่นี้มีวัตถุประสงค์ ที่จะช่วยผ่อนคลายความเคร่งเครียด จากการอ่านข่าวและบทความความคิดเห็นต่าง ๆ ให้แก่ผู้อ่าน

4. ภาระหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะ (To serve the public) หนังสือพิมพ์มีภาระหน้าที่ที่จะต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ และการกินดีอยู่ดีให้แก่ประชาชน งานในภาระหน้าที่นี้ หนังสือพิมพ์ทำได้โดยการรายงานข่าวให้รัฐบาลได้รับรู้ถึง ความยุติธรรมที่ประชาชนได้รับจากการปกครองของรัฐบาล ขณะเดียวกันก็ต้องคอยกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่ของรัฐปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุข ของประชาชนอย่างแท้จริงโดยเฉพาะในการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาคำคัญ ๆ ซึ่งหนังสือพิมพ์เห็นว่าจะช่วยให้ประชาชนได้มีชีวิตที่อุดมสุขขึ้น การปฏิบัติหน้าที่ที่เห็นได้อย่างชัดเจนในด้านนี้คือ การที่หนังสือพิมพ์อุทิศเนื้อที่ของหน้าหนังสือพิมพ์ลงข่าวเรียกร้องให้รัฐบาลช่วยเหลือประชาชนผู้เจ็บป่วย ยากไร้ หรือประสบเคราะห์กรรมหรือมหันตภัย หรือมีจะนั้นก็เปิดคอลัมน์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ตอบปัญหาทางการแพทย์หรือช่วยลงข่าวที่เป็นเรื่องสาธารณกุศล รวมทั้งหนังสือพิมพ์เข้าช่วยเหลือการกุศลและผู้ยากไร้ด้วยเงินทุนของหนังสือพิมพ์เองด้วย

5. ภาระหน้าที่ในการคงเป็นสื่อกลางธุรกิจ(To stay in business) เพื่อที่จะยังคงตีพิมพ์อยู่ได้ตลอดไป หนังสือพิมพ์จะต้องมีจำนวนผู้ซื้อที่เพียงพอและจะต้องมีโฆษณาเพียงพอที่จะได้เงินมาเป็นค่าใช้จ่ายและเป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไปด้วย ปกติหนังสือพิมพ์ได้รับรายได้จากการขายหนังสือพิมพ์เอง นั้นประมาณหนึ่งในสามของจำนวนเงินรายได้ทั้งหมดเท่านั้น ส่วนเงินรายได้ที่เหลืออีกราวสองในสามได้มาจากการขายโฆษณา

สำหรับจำนวนเนื้อที่โฆษณาและอัตราค่าโฆษณานั้นขึ้นอยู่กับจำนวนจำหน่ายของหนังสือพิมพ์เอง หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนจำหน่ายสูงมักจะมีบริษัทร้านค้ายินดีจ่ายค่าโฆษณาสูง ๆ เพื่อลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ด้วยเหตุนี้หนังสือพิมพ์ทั่วไปจึงมักจะอ้างจำนวนจำหน่ายของตนเองสูงกว่าความจริงเสมอ อย่างไรก็ตามนี้จะเป็นข้ออ้างที่ปิดบังผู้ลงโฆษณาได้ไม่นานนัก ในเมื่อนักธุรกิจการค้าคาดหมายเอาไว้เมื่อลงโฆษณาว่า การลง

โฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ จะช่วยเพิ่มจำนวนจำหน่ายสินค้าของเขาได้มากน้อยเพียงไร แต่เมื่อลงโฆษณาแล้ว การขายสินค้ากลับไม่ได้เป็นดังที่คาดหมาย นักธุรกิจจึงมีเหตุผลที่แน่ใจได้ว่า หนังสือพิมพ์ที่ลงโฆษณานั้นมีผู้อ่านไม่มากดังคาด

นอกจากการหารายได้เพิ่มขึ้นจากการขายโฆษณาแล้ว หนังสือพิมพ์ยัง ต้องพยายามหาลูกค้าผู้อ่านใหม่ ๆ ให้เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับโรงงานผลิตสินค้าทั่ว ๆ ไป หนังสือพิมพ์ต้องมีข่าวที่ ใหม่ และสด อยู่เสมอทั้งยังต้องมีรูปลักษณะที่สวยสะดุดตาด้วย หนังสือพิมพ์จะสนองความต้องการผู้อ่านตามค่าของเงินที่ผู้อ่านเสียไป ซึ่งหมายความว่า หนังสือพิมพ์จะต้องทำให้ผู้อ่านพอใจ และพอใจมากกว่าหนังสือพิมพ์คู่แข่งอื่น ๆ ที่วางอยู่บนแผงเคียงข้าง

อิทธิพลของหนังสือพิมพ์

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ (2539) กล่าวถึงอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อผู้อ่านและสังคมประชาธิปไตย ว่า เมื่อเปรียบเทียบกันระหว่างสื่อทางวารสารศาสตร์ด้วยกัน ไม่ว่าจะ เป็นนิตยสาร วิทยุและโทรทัศน์ จะเห็นว่า ในบรรดาสื่อเหล่านั้น หนังสือพิมพ์เป็น สื่อมวลชนที่ทรงอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของผู้รับสารมากที่สุด อิทธิพลของหนังสือพิมพ์ นี้มิได้มีเพียงแต่กับปัจเจกชน ในด้านของความเข้าใจ อารมณ์ ความเชื่อมั่น ความคิดเห็น เจตคติ และพฤติกรรม ที่แสดงออกเท่านั้น แต่ยังมีอิทธิพลต่อสังคม หรือต่อวัฒนธรรม ทั้งหมดโดยรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การหลั่งไหลของข่าวสารที่ต่อเนื่องกัน ของ หนังสือพิมพ์ยังทำให้เกิดอิทธิพลฝังลึกที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้วย

สิ่งที่เชื้ออำนวยการให้หนังสือพิมพ์มีอิทธิพลมากมายเช่นนี้ นอกจากจะได้แก่การพัฒนาในด้านอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นแล้วหนังสือพิมพ์ยังมีบุคลากรที่ผ่านการฝึกฝนจนมีประสิทธิภาพในการส่งสารอย่างดีเยี่ยมด้วย และปัจจัยอีกประการที่มีส่วนทำให้หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีอิทธิพลเป็นที่เชื่อถือศรัทธาของผู้อ่านแต่ละกลุ่มในสังคมคือนโยบายของหนังสือพิมพ์

กิจกรรมหลักของสื่อมวลชน

Lasswell (1975) ได้กล่าวถึงกิจกรรมหลักของสื่อมวลชนไว้ดังนี้

1. การดูแลสอดส่องสิ่งแวดล้อม (Suveillamce) หมายถึงการรวบรวม และการแสวงหาและเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกสังคม

2. การประสานสังคม (Correlation) หมายถึง การเสนอความคิดเห็นโดยการวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัยสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม จูงใจให้เกิดความเข้าใจ และการปฏิบัติ

3. การถ่ายทอดวัฒนธรรม (Cultural Transmission) หมายถึง หน้าที่ซึ่งเน้นในเรื่องในการศึกษาเพื่อให้ความรู้ การปลูกฝังค่านิยม และกฎเกณฑ์ต่างๆ ของสังคมจากรุ่นหนึ่งไปยังรุ่นหนึ่ง เพื่อการสืบทอดวิทยาการและวัฒนธรรมของสังคม

สื่อมวลชนกับการศึกษา

ในการจัดการศึกษา ไม่ว่าจะ เป็นในระดับโรงเรียน วิทยาลัย หรือแม้ระดับมหาวิทยาลัยก็ตาม อุปกรณ์การเรียนการสอนนับว่ามีบทบาทสำคัญ ในอันที่จะส่งเสริมผู้เรียนได้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ดียิ่งขึ้น แม้ว่าในระบบการจัดการศึกษาในปัจจุบันใช้คำว่าสื่อ แต่ความหมายก็คือ อุปกรณ์ นั่นเอง และในทำนองเดียวกัน การจัดการศึกษาให้กับกลุ่มคนที่อยู่นอกระบบโรงเรียนนั้น สื่อ ก็มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ดังคำกล่าวของขงจื้อ นักปราชญ์จีนที่ว่า ‘รูปภาพหนึ่งรูป มีค่ายิ่งกว่าคำพูดถึงหมื่นคำ’

เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปแล้วว่า การสื่อสารมวลชนมีบทบาทอย่างสำคัญในการพัฒนาประเทศ การให้ความรู้ข่าวสาร การสร้างทัศนคติ และการชักจูงใจให้ประชาชนยอมรับ สิ่งใหม่ๆ หรือความคิดใหม่ๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นนั้น ย่อมต้องอาศัยการสื่อสารมวลชน เป็นผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอด และกระจายสิ่งใหม่เหล่านั้นไปยังผู้รับ โดยเฉพาะผู้รับในชนบทซึ่งเป็นเป้าหมายของการพัฒนา

ดังนั้น สื่อมวลชนจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่เชื่อมต่อการพัฒนาการศึกษา ซึ่งพอที่จะสรุปได้ดังนี้

1. สื่อมวลชนสามารถเผยแพร่ได้อย่างกว้าง และเข้าถึงประชาชน
2. ความรวดเร็วในการเสนอข่าวสาร เมื่อพิจารณาตามคุณสมบัติจะเห็นได้ว่า วิทยุและโทรทัศน์ สามารถเสนอข่าวสารได้รวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์
3. ความสะดวกในการใช้ ผู้ใช้สามารถหยิบใช้ได้ตามความพอใจ เช่น การเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ หรือการเปิดเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ ตามรายการตามที่สถานีจัดขึ้น
4. การใช้คำซ้ำและการเก็บรักษา ดังจะเห็นว่า ตามห้องสมุดของสถานศึกษาต่างๆ เราสามารถค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ในอดีตจากหนังสือพิมพ์ที่ห้องสมุดรวบรวมไว้ และสามารถบันทึกเทปรายการวิทยุ โทรทัศน์ที่สนใจไว้สำหรับทบทวนซ้ำได้

5. สื่อมวลชนมีความน่าสนใจ เข้าความสนใจและการรับรู้ที่ดีขึ้น
6. สามารถควบคุมเนื้อหา นักสื่อสารมวลชนสามารถควบคุมเนื้อหา เลือกสรรสิ่งที่ดี มีประโยชน์ให้แก่ผู้ใช้บริการได้ (นิสิตบัณฑิตศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา, 2528)

วัฒนา พัฒนพงศ์ และคณะ (2529) กล่าวถึง บทบาทสื่อมวลชนกับการศึกษาว่า สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือสำคัญในการให้การศึกษา เป็นที่ยอมรับกันแล้วว่า การให้การศึกษาในปัจจุบันมุ่งที่จะให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้จากประสบการณ์มากกว่าจากครูในชั้นเรียนอย่างเดียว จึงควรได้มีการนำเอาเทคโนโลยี และวัสดุอุปกรณ์ใหม่ๆ มาใช้โดยเฉพาะสื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และภาพยนตร์ ซึ่งถือเป็นสื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ สื่อมวลชนยังเป็นประโยชน์ในการให้การศึกษาตลอดชีวิตแก่ประชาชน ในการเสริมสร้างความรู้ ความคิด ทักษะ และทัศนคติ ช่วยในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหา และการดำรงชีพในสังคมเป็นอย่างดี

รุ่ง แก้วแดง (2540) กล่าวถึง บทบาทสื่อมวลชนกับการศึกษาว่า การจัดการศึกษาผูกขาดโดยโรงเรียน แต่ขณะนี้เกือบทั่วโลกต่างเห็นพ้องต้องกันว่า โรงเรียนไม่สามารถทำภารกิจนี้ได้อีกต่อไป ซึ่งแนวความคิดนี้เป็นกระแสของโลกในเรื่องการศึกษา คือ ได้เปลี่ยนจากตัวโรงเรียนซึ่งเป็นแหล่งการเรียนรู้เดิม ไปสู่สิ่งที่เราเรียกว่าสื่อมวลชน สื่อมวลชนจะเข้ามามีบทบาทในการจัดการศึกษามากมายมหาศาล เนื่องจากเป็นการศึกษาของคนทุกคน ที่เรียกว่าการศึกษาของมวลชน (Mass Education) ดังนั้นสื่อมวลชน (Mass Communication) จึงมีบทบาทอย่างยิ่งต่อการศึกษา เป็นสิ่งที่มาเกี่ยวพันกับการศึกษาไทยในอนาคต จึงขอให้ช่วยกันระดมสมอง เพื่อการศึกษาไทยจะได้ก้าวหน้าทันประเทศอื่นได้โดยให้สื่อมวลชนเข้ามาเสริม และทำหน้าที่ให้การศึกษาส่วนหนึ่ง จะเห็นว่าการศึกษาในอดีตเริ่มจาก Informal Education ปัจจุบันและอนาคตจะกลับไปสู่ Informal Education อีก

สื่อมวลชนจึงเปรียบเสมือนครู ไม่ใช่ครูธรรมดาแต่เป็นครูมหาชน เมื่อสื่อมวลชนเป็นครูมหาชน สิ่งที่สื่อมวลชนพูดหรือเขียน สามารถทำให้คนมีโอกาสรับรู้ มีโอกาสเรียนเป็น

จำนวนแสน จำนวนล้าน ไม่ว่าจะป็นสื่อมวลชนประเภทใด วิทยุ โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ แสดงให้เห็นชัดเจนในการแสดงบทบาทเป็นครู ไม่เฉพาะสิ่งพิมพ์ในหน้าการศึกษาเท่านั้น แต่หมายรวมถึงทุกหน้าของสิ่งพิมพ์ ก่อให้เกิดการเรียนรู้การสนได้ทั้งสิ้น รายการโทรทัศน์ทุกรายการทำหน้าที่เป็นครู เช่นเดียวกับรายการวิทยุ รวมไปถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

วิจิตร ศรีสอาน (2542) กล่าวว่าการศึกษาในโลกยุคใหม่ไม่ใช่เป็นเพียงเครื่องมือตอบสนองการพัฒนาสังคมอย่างที่เคยเป็นมาเท่านั้น แต่การศึกษายุคใหม่จะเป็นเครื่องชี้นำ และโน้มนำสังคมไปสู่เป้าหมายอันพึงปรารถนาได้ ซึ่งก่อนหน้านี้เรามองการศึกษาเป็นการตอบสนองแต่อย่างเดียว ไม่ได้มองการศึกษาว่าจะโน้มนำอะไรได้ ที่จริงแล้วการศึกษามีบทบาทของการโน้มนำอยู่มาก ถ้าเราให้การศึกษาที่ถูกวิธีกับคน คนคนนั้นก็สามารรถเอาการศึกษาไปเป็นเครื่องมือในการโน้มนำการพัฒนาได้

และจากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ซึ่งได้ให้ความหมายของการศึกษา ว่าหมายถึงกระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคล โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อมสังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ซึ่งระบบการศึกษาในพรบ.นี้มีการจัดระบบการศึกษา 3 รูปแบบคือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย

การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผลซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลา ของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2542)

การศึกษาที่สื่อมวลชนเข้ามามีบทบาทอย่างมากคือการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ซึ่งบุคคลสามารถเรียนรู้ได้จากการเปิดรับสื่อและสามารถเรียนรู้ไปตลอดชีวิต อย่างไม่มีขีดจำกัด

และในภาวะที่ประเทศกำลังประสบภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจนอกเหนือจากหน้าที่ในการให้การศึกษาแก่ประชาชนแล้วหนังสือพิมพ์ยังทำหน้าที่เป็นที่พึ่งของประชาชนด้วยการเสนอแนะทางเลือกในการประกอบอาชีพใหม่ ๆ ให้กับผู้อ่าน ซึ่งเป็นการทำหน้าที่ประสานผลประโยชน์ให้กับประชาชนเพื่อยกสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนซึ่งนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น และช่วยป้องกันแก้ไขปัญหาลังคมในระดับหนึ่ง

การบริหารและธุรกิจของหนังสือพิมพ์

การดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันนับว่าไม่ต่างจากธุรกิจทั่ว ๆ ไปซึ่งผู้บริหารและเจ้าของมีนโยบายการบริหารที่ต้องการแสวงหาผลกำไร จึงมีคำอธิบาย คำว่าธุรกิจว่าหมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อแสดงหากำไรเป็นหลัก แต่องค์กรธุรกิจที่ตั้นต้องมีวัตถุประสงค์อื่นควบคู่ไปด้วย เช่น ให้ธุรกิจของตนเป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งยังต้องการความเป็นเลิศในด้านการบริหารและบริการ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคมด้วย

การบริหาร หมายถึง กระบวนการในการนำเอาทรัพยากรการบริหารได้แก่ คน วัสดุ สิ่งของ เครื่องจักร หรือเครื่องมือในการผลิตและเงินทุนมาใช้ในการดำเนินการเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ด้านความหมายของหนังสือพิมพ์ ตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484 มาตรา 4 ได้ให้คำจำกัดความหรือความหมายของหนังสือพิมพ์ว่าเป็นสิ่งพิมพ์ซึ่งมีชื่อจำหน่าย เช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม ดังนั้น หนังสือพิมพ์ในที่นี้จึงหมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีชื่อจำหน่ายเช่นเดียวกัน โดยอาจจะออกเป็นรายวันสองวันหรือสามวัน ห้าวัน ฯลฯ ก็ได้

เมื่อรวมคำว่าธุรกิจ การบริหาร และหนังสือพิมพ์แล้ว คำว่า การบริหารธุรกิจ หนังสือพิมพ์ หมายถึง กระบวนการในการนำเอาทรัพยากรการบริหาร ได้แก่ คน สิ่งของ เครื่องจักร หรือเครื่องมือในการผลิต และเงินทุนมาใช้ในการพิมพ์และต้องซื้อวัสดุที่สำคัญ เช่นกระดาษพิมพ์หนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะเจาะจง จากต่างประเทศอีกด้วย จึงทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงและมีแนวโน้มสูงขึ้นไปเรื่อย ๆ ตามสถานการณ์เศรษฐกิจ (อ่าน วุฒนิกรมรักษา, 2534 หน้า 5)

และจากการที่หนังสือพิมพ์เป็นองค์กรที่แสวงหาผลกำไรในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจอื่น ๆ ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ซึ่งตัวหนังสือพิมพ์เองก็หลีกเลี่ยงผลกระทบเหล่านี้ไม่ได้ และต้องปรับตัวกันถ้วนหน้า

การนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพเป็นหนึ่งในปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางฉบับที่ต้องการขยายกลุ่มผู้อ่าน และหวังผลทางธุรกิจ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่นหารายได้จากการเปิดสอน ฝึกอบรม ,โฆษณาขายสินค้าในเครือบริษัทหรือโฆษณาขายหนังสือในเครือบริษัท ตลอดจนจนถึงโฆษณาที่จะเข้ามาซื้อเนื้อที่ในหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

2. ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

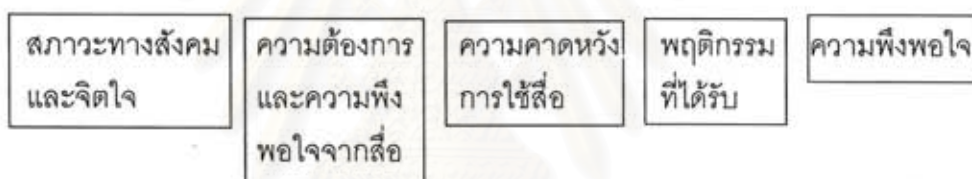
(Uses and Gratifications Approach)

แนวคิดนี้จะให้ความสำคัญกับผู้รับสาร ในฐานะเป็นผู้กระทำการสื่อสารเนื่องจากผู้รับสารเป็นองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการสื่อสาร โดยผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับสารตามความต้องการของตนเอง

ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ อยู่ภายใต้กรอบแนวทฤษฎีที่นักการสื่อสารมวลชนเรียกว่า "ทฤษฎีเชิงหน้าที่(Function Perspective)การวิเคราะห์ในเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชน ที่ตั้งอยู่บนความเชื่อที่กล่าวว่า พฤติกรรมและปรากฏการณ์ในสังคมของมนุษย์

ต่างก็มีความเกี่ยวข้องในเชิงหน้าที่ต่อกัน คือ มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเป็นระบบทั้งแบบ ลูกโซ่ และแบบวงจร จึงอธิบายได้ว่าเกิดขึ้นจากความต้องการจำเป็น(Needs)และความต้องการของมนุษย์จะมีที่มาต่างกันไป พฤติกรรมการใช้สื่อของบุคคลจะเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการที่จำเป็นของแต่ละบุคคล

Katz,E.and Other 1974) ได้ศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อของผู้รับสารไว้ว่า เป็นการศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ 1.สภาวะสังคม และจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิด2.ความต้องการของบุคคล และเกิดเป็น3.ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ และนำไปสู่ 4.การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กันและจะได้ 5.การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการและ 6.ผลที่ตามมาที่ไม่ได้มุ่งหวังไว้ พีระ จิรโสภณ (2529) ซึ่งแสดงให้เห็นดังรูปแบบจำลองดังนี้



แบบจำลองดังกล่าวนี้ เป็นแบบจำลองที่เขียนขึ้นเพื่ออธิบายถึงกระบวนการรับสารในการสื่อสาร และอธิบายถึงการเปิดรับสื่อมวลชน โดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล แสดงให้เห็นว่า การบริโภคสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสาร ปัจเจกบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ ความตั้งใจ และความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อสนองความต้องการและพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน

และได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับสังคมที่มีบทบาทในการกำหนดความต้องการและความพึงพอใจของแต่ละคนไว้ว่า

1.บุคคลได้รับแรงกดดัน ความตึงเครียด ความขัดแย้งทางสังคม ทำให้ต้องผ่อนคลายความเครียดด้วยการบริโภคสื่อมวลชน

2.สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมกระตุ้นให้แต่ละบุคคลต้องตระหนักถึงปัญหา ทำให้บุคคลนั้นต้องแสวงหาข่าวสารจากสื่อ

3.โอกาสที่ปัจเจกบุคคลจะได้รับการสนองตอบความพึงพอใจ ตามความต้องการจากสถานการณ์ทางสังคมนั้นมีน้อยมาก ฉะนั้นสื่อมวลชนจึงเป็นตัวเสริม หรือทดแทนบริการต่าง ๆ ที่หายไปจากสังคม

4.การบริโภคข่าวสารจากสื่อ ทำให้สอดคล้องกับค่านิยม การเป็นสมาชิก และการเสริมย้ำความเชื่อของสังคม

5.สถานการณ์ทางสังคมจัดขอบเขตของความคาดหวัง และความคล้ายคลึงกัน ดังนั้นการเปิดรับสื่อมวลชนจะเป็นตัวสนับสนุนการเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมของกลุ่มในสังคม

การเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ของหนังสือพิมพ์นั้น มีประโยชน์ทั้งต่อตัวหนังสือพิมพ์เองและผู้รับสาร ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการและพึงพอใจของแต่ละบุคคล

3.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สิริพร วิฑูรเวท (2535) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า พบว่า การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการประหยัดไฟฟ้าของหนังสือพิมพ์มีปริมาณไม่แตกต่างกันโดยรูปแบบเป็นข่าวมากกว่าบทความและประเภทของเนื้อหาจะเป็นเรื่องสถานการณ์พลังงานมากที่สุดรองลงมาเป็นเรื่องการประหยัดไฟฟ้า โดยการประหยัดพลังงานไฟฟ้าจะแยกเป็นประเภทคำสั่งนโยบาย ส่วนทิศทางการเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่เป็นกลางสนับสนุน และไม่เห็นด้วยไม่แตกต่างกัน

สิริวิมล ชาญเวชช์ (2533) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ในหนังสือพิมพ์รายวัน ภาษาไทย โดยศึกษาหนังสือพิมพ์ทั้งประเภทประชานิยมและคุณภาพ และเปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังรณรงค์เรื่องโรคเอดส์พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภทไม่มีความแตกต่างด้านความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งรูปแบบในการนำเสนอก็ไม่แตกต่างกัน และหนังสือพิมพ์ประเภทเน้นคุณภาพจะเน้นเรื่องโรคเอดส์ในด้านผลกระทบทางสังคมมากกว่าหนังสือพิมพ์เน้นประชานิยม

บุญรับ ศักดิ์มณี (2524) วิเคราะห์ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในหนังสือพิมพ์รายวัน

ภาษาไทย 12 ฉบับ ที่ตีพิมพ์ในกรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนตุลาคม 2522 พบว่าหนังสือพิมพ์ข่าวพาณิชย์ เสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในปริมาณสูงสุด และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเสนอในปริมาณน้อยที่สุด เนื้อหาที่หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่นำเสนอเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมคือ ข่าวสารด้านวัตถุมีพิษ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อากาศและน้ำมากที่สุด ส่วนที่หนังสือพิมพ์เสนอน้อยคือเรื่องเกี่ยวกับดิน ชยะ ผังเมือง สัตว์ป่าและแร่ธาตุ

จิตสุดา รูปงาม (2537) ศึกษาเรื่องเนื้อหาเกี่ยวกับโภชนาการของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย โดยศึกษาหนังสือพิมพ์ทั้งสิ้น 4 ฉบับคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ มติชน พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ โดยเฉลี่ยแล้วมีปริมาณเนื้อหาเกี่ยวกับโภชนาการไม่ถึงฉบับละ 1 ชิ้น และมีปริมาณเนื้อหาไม่ถึงร้อยละ 1 ของเนื้อหาในการเสนอเนื้อหาทั้งฉบับ ส่วนรูปแบบที่เสนอจะเป็นคอลัมน์มากที่สุดและประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคเพื่อโภชนาการและการคุ้มครองผู้บริโภคมากที่สุด รวมทั้งมีบทบาทเป็นแหล่งแจ้งข่าวและให้ความรู้มากที่สุดและหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยมจะมีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโภชนาการมากกว่าหนังสือพิมพ์คุณภาพและมีปริมาณเนื้อหาไม่ถึงร้อยละ 1 ของเนื้อหาในการเสนอเนื้อหาทั้งฉบับ ส่วนรูปแบบที่เสนอจะเป็นคอลัมน์มากที่สุดและประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคเพื่อโภชนาการและการคุ้มครองผู้บริโภคโภชนาการ

เนาวรัตน์ เจริญประพิณ (2541) ศึกษาการนำเสนอและคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคมากที่สุด ขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิกาน้อยที่สุด โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาประเภทความเคลื่อนไหวของบุคคลในท้องถิ่นมากที่สุด ส่วนมติชนและผู้จัดการรายวันนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุน และแรงงานมากที่สุด ในด้านรูปแบบการนำเสนอ หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ นำเสนอเป็นรูปแบบข่าวมากที่สุดเหมือนกัน โดยผู้จัดการรายวันและมติชนนำเสนอในรูปแบบของภาพข่าว น้อยที่สุด ในขณะที่เดลินิวส์นำเสนอในรูปแบบบทความน้อยที่สุด และสำหรับแหล่งที่มาทั้ง 3 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหาที่มาจากหน่วยงานราชการ-รัฐวิสาหกิจ มากที่สุดเหมือนกัน และนำเสนอเนื้อหาที่มาจากสถาบันสาธารณะน้อยที่สุดเช่นเดียวกัน โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่เหตุการณ์เกิดขึ้นในภาคกลางมากที่สุด แตกต่างจากมติชนที่นำเสนอเนื้อหาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด และผู้จัดการรายวันนำเสนอเหตุการณ์จากภาคใต้มากที่สุด

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวันเป็นการศึกษา โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์นี้อย่างต่อเนื่อง ผู้วิจัยได้ออกแบบการวิจัยดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์นี้อย่างต่อเนื่องคือหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ในด้านความถี่ในการนำเสนอประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอ และประโยชน์

2. สัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ และผู้รับสารที่อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระจากหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับแล้วนำไปประกอบอาชีพ

การวิเคราะห์เนื้อหา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาในครั้งนี้คือ หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย 4 ฉบับคือ

หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งนำเสนอเป็นประจำทุกวัน ในคอลัมน์ เส้นทางชาวบ้าน.กศน. หน้า 16

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอทุกวันอังคาร พฤหัสบดี และเสาร์ในคอลัมน์ช่องทางทำมาหากิน หน้า 7

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอเป็นประจำทุกวันในคอลัมน์ สดจากภูธร หน้า 9,10 ยกเว้นบางสัปดาห์จะมีคอลัมน์สัปดาห์พิเศษมาเสนอแทน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นประจำทุกวัน อาทิตย์ในฉบับแยกส่วน ถนนนั้กลงทุน หน้า 7 ในคอลัมน์ สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ โดยบี๊กซี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือก แบบเฉพาะเจาะจง Purposive Sampling โดยพิจารณาจากหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอคอลัมน์นี้อย่างต่อเนื่อง คือหนังสือพิมพ์ ทั้ง 4 ฉบับ

2. ส่วนการสัมภาษณ์เจาะลึก ประชากรที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์คือ

ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระคือ บรรณาธิการ ผู้ควบคุมหน้า เจ้าของคอลัมน์ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับดังนี้

1. ทีมงานของหนังสือพิมพ์มติชน

ได้แก่ 1.1. นายสรกุล อุดลยานนท์ บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ มติชน

1.2. นายโภาส เพ็งเจริญ บรรณาธิการนิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ นิตยสารในเครือบริษัทมติชน รับผิดชอบในการควบคุมดูแลคอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน. กศน. ให้กับน.ส.พ.มติชน

1.3. นางสาวเสาวลักษณ์ สุ่มรัมย์ ผู้สื่อข่าว นิตยสารเส้นทางชาวบ้าน ซึ่งเป็นนิตยสารในเครือบริษัทมติชน และรับผิดชอบในการจัดทำคอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน ให้กับหนังสือพิมพ์มติชน

2. ทีมงานของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ได้แก่ 1.1 นาย ณ กาฬ เลาะห์วิไล ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวโต๊ะสฎีป หนึ่งในทีมงานที่มีส่วนในการกำหนดนโยบายคอลัมน์ช่องทางทำกินของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.2 นายไกรเลิศ พึ่งบุญ ณ อยุธยา ผู้สื่อข่าวซึ่งรับผิดชอบคอลัมน์ช่องทางทำกิน

1.3 นายวสันต์ สมวันดี ผู้สื่อข่าวคอลัมน์ช่องทางทำกิน

3. ทีมงานของหนังสือพิมพ์ข่าวสด

- ได้แก่
- 1.1. นายรัฐกร บุญปาน บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ข่าวสด
 - 1.2. นางสาวสิริวรรณ เอี่ยมเทศ ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวภูมิภาคหนังสือพิมพ์ข่าวสด ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำคอลัมน์สดจากภูธรของหนังสือพิมพ์ข่าวสด
 - 1.3. นายจตุพล ยอดวงศ์พะเนา ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวภูมิภาคหนังสือพิมพ์ข่าวสด ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำคอลัมน์สดจากภูธรของหนังสือพิมพ์ข่าวสด

4. ทีมงานของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

- ได้แก่
- 1.1. นางนงคณา น่านวิไล บรรณาธิการธุรกิจการตลาด หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ
 - 1.2. นางสาวเบญจวรรณ เผ่าจินตามุก หัวหน้าข่าวถนนนักลงทุน ซึ่งรับผิดชอบในการควบคุมหน้า ถนนนักลงทุนและคอลัมน์สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ โดยบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
 - 1.3. นางสุริยา ไวยโมกษ์ ฝ่ายการตลาด บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้เขียนคอลัมน์สร้างงานด้วยหนึ่งสมองและสองมือ โดยบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

3. ผู้รับสารที่นำไปประกอบอาชีพ

เลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากจดหมายที่ผู้อ่านส่งมายังหนังสือพิมพ์ และผู้ที่เข้าฝึกอบรมกับศูนย์ฝึกอบรมอาชีพมติชน จำนวนหนังสือพิมพ์ฉบับละ 10 คนรวม 40 คน

ระยะเวลาในการศึกษา

ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2541-31 พฤษภาคม 2542 รวมระยะเวลาในการศึกษา 1 ปี

วิธีการเก็บข้อมูล

1. การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพอิสระจากหนังสือพิมพ์

ผู้วิจัยศึกษาหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับคือหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2541 -31 พฤษภาคม 2542

ซึ่งหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จะนำเสนอฉบับแยกส่วน ถนนนักลงทุน หน้า 7 เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ในคอลัมน์สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ โดยบี๊กซี่ ซูเปอร์ เซ็นเตอร์

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเป็นประจำทุกวันในคอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน.กศน. หน้า 16

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอเป็นประจำทุกวันในคอลัมน์ สดจากภูธร หน้า 9,10 ยกเว้นบางสัปดาห์จะมีคอลัมน์สก็๊ปพิเศษมาเสนอแทน

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเป็นประจำทุกวันอังคาร พฤษ เสาร์ ในคอลัมน์เส้นทางทำกิน หน้า 7

โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็น

1. การวิเคราะห์ความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ

2. วิเคราะห์ประเภทของอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ เช่น ประกอบอาหาร เกษตร บริการ หัตถกรรม งานประดิษฐ์ อื่น ๆ

3. วิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ เช่น แนะนำบุคคล/บริษัท/ร้านค้า แนะนำโครงการรัฐ ได้ความรู้ แนะนำสถานที่ฝึกอบรม บอกขั้นตอนวิธีทำโดยละเอียด บอกขั้นตอนวิธีทำคร่าว ๆ

4. ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ เช่น เป็นแหล่งงาน ช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้ากับผู้ประกอบการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ 4 ฉบับ ผู้วิจัยได้มาจากห้องสมุดหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ,ศูนย์ข้อมูลมติชน, ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หอสมุดแห่งชาติ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบตารางลงรหัส (Coding Sheet) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากนั้นจะทำการนับความถี่ของหน่วยข้อมูลในด้านต่าง ๆ แล้วคำนวณสัดส่วนด้วยร้อยละ โดยแยกเก็บในประเด็น

- 1.ความถี่ในการนำเสนอ
- 2.ประเภทของอาชีพที่นำเสนอ ได้แก่ ประกอบอาหาร บริการ เกษตร หัตถกรรม งานประดิษฐ์ อื่น ๆ
- 3.ลักษณะการนำเสนอ ได้แก่ แนะนำบุคคล/บริษัท/ร้าน,แนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน ให้ความรู้ แนะนำสถานที่ฝึกอบรม บอกขั้นตอนโดยละเอียด บอกขั้นตอนคร่าว ๆ
- 4.ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ ได้แก่ เป็นแหล่งงาน ช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์สื่อกลางติดต่อลูกค้ากับผู้ประกอบการ

การสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก

ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึกในการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ โดยกำหนดเป้าหมายของการสัมภาษณ์

ไปที่บรรณาธิการ ผู้ควบคุมหน้า เจ้าของคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

โดยมีแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ดังนี้

- 1.ที่มาของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์
- 2.วัตถุประสงค์ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ
- 3.หนังสือพิมพ์มีการกำหนดนโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระอย่างไร
- 4.เนื้อหาของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีข้อช่วยในการนำเสนออย่างไร
- 5.หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์หรือไม่อย่างไร
- 6.ข้อช่วยและความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าว ทีมงานคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นอย่างไร
- 7.คุณสมบัติของผู้เขียนคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระควรเป็นอย่างไร
- 8.กระบวนการทำงานของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นอย่างไร แตกต่างจากการเสนอเนื้อหาอื่น ๆ หรือไม่
- 9.เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกและกำหนดเนื้อหา แหล่งที่มา การคัดเลือกเรื่องลงตีพิมพ์เป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับอะไรบ้าง
- 10.ปัญหาและอุปสรรคของการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีอะไรบ้าง และมีแนวทางแก้ไขอย่างไร
- 11.ในรอบปีที่ผ่านมาหนังสือพิมพ์เน้นเสนอเนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระด้านใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

12. แนวโน้มในการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นอย่างไร
13. ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์
14. ได้รับจดหมาย การตอบรับจากผู้อ่านมากน้อยเพียงใด
15. มีการติดต่อกับหน่วยงาน/องค์กร/หรือบุคคล ให้เขียนเรื่องราวเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพอิสระมาลงในหนังสือพิมพ์อย่างไรบ้าง

ผู้รับสารที่นำไปประกอบอาชีพ

ผู้รับสารที่นำไปประกอบอาชีพที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึกครั้งนี้คือ ผู้รับสารที่อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระจากหนังสือพิมพ์รายวันแล้วนำไปประกอบอาชีพ โดยผู้วิจัยคัดเลือกผู้ประกอบอาชีพจากจดหมายที่ผู้อ่านมีเข้ามายังกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอคอลัมน์นี้ และผู้เข้าฝึกอบรมกับศูนย์ฝึกอาชีพมิตินชน จำนวน 40 คนจากกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ฉบับละ 10 คน

โดยมีแนวคำถามในการสัมภาษณ์ดังนี้

1. ได้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมากน้อยเพียงใด
2. อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระจากหนังสือพิมพ์ฉบับใด มากน้อยเพียงใด
3. เนื้อหาประเภทใดที่อ่านแล้วสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด
4. ติดตามอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมานานแค่ไหน
5. ที่มาของการประกอบอาชีพ
6. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประกอบอาชีพ

บทที่ 4 ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน ครั้งนี้ได้ทำการศึกษานี้ที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระอย่างต่อเนื่องจำนวน 4 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ สามารถแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา ด้านความถี่ในการนำเสนอ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา ด้านความถี่ในการนำเสนอ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมุติฐานการวิจัยไว้ดังนี้ "หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกัน

หนังสือพิมพ์มติชน เป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยประเภทคุณภาพ แนวเศรษฐกิจการเมือง ที่เสนอข่าวรวดเร็วทันเหตุการณ์และได้รับการเชื่อถือจากประชาชนมาตลอด 22 ปี และได้รับรางวัลข่าวยอดเยี่ยมจากมูลนิธิอิศรา อมันตกุล ติดต่อกันถึง 4 ปี คือ ในปี 2538-2541 กลุ่มผู้อ่านประกอบด้วยชนชั้นกลาง นักการเมือง ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ครู-อาจารย์ ผู้นำชุมชน พนักงานบริษัทเอกชน นักศึกษา และผู้สนใจข่าวสารเชิงเนื้อหาสาระทั่วไป โดยมีการกำหนดหน้าต่างๆ ได้แก่ หน้าต่างประเทศ หน้าเศรษฐกิจ การเงิน-การคลัง หน้าบันเทิง หน้ามติชนสุดสัปดาห์ หน้าสิ่งแวดล้อม-สาธารณสุข หน้าบันเทิง หน้าสตรี หน้าภูมิภาค หน้าเส้นทางชาวบ้าน.กชน. หน้าไอที หน้ากระบวนการยุติธรรม หน้า

กีฬา หน้าบทนำ บทความ หน้าคอลัมน์ คำคม การ์ตูน หน้าข่าวสังคม หน้าแคมป์ส

ในวันเสาร์-อาทิตย์ จะปรับเนื้อหาให้หลากหลายมากขึ้นและช่วงที่มีเหตุการณ์สำคัญๆ จะเพิ่มหน้าหรือลดหน้าลง เช่น การเลือกตั้ง การประกาศผลเอ็นทรานส์เข้ามหาวิทยาลัย

หน้าเส้นทางชาวบ้านคน. ในหนังสือพิมพ์มติชน จะเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ โดยจะนำเสนอร่วมกับข่าวการศึกษาออกโรงเรียน(กศน.) เรียกว่า หน้าเส้นทางชาวบ้าน.คน. บางฉบับจะมีเนื้อที่ประมาณครึ่งหน้ากระดาษ อีกครึ่งหน้าจะเป็นส่วนของโฆษณา บางฉบับจะมีเนื้อที่ประมาณ 3/4 หน้า

คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือมติชน จะนำเสนอทุกวันในคอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน.คน. ในหน้า 16 เนื้อที่ประมาณ ครึ่งหน้ากระดาษ บางฉบับ 1/4 หน้า บางฉบับ 3/4 หน้า เป็นประจำทุกวันยกเว้นกรณีที่มีเหตุการณ์สำคัญหรือมีโฆษณาจะถูกยกเลิกไป และในการนำเสนอจะมีรูปภาพประกอบทุกครั้งประมาณ 1-3 ภาพ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ให้ความสำคัญกับข่าวหรือเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจและมีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวภัยพิบัติ ข่าวเศรษฐกิจ โดยมีการกำหนดหน้าต่างๆ ดังนี้

หน้าการเมืองและบทนำ หน้าเศรษฐกิจ หน้ากม. หน้าข่าวเกษตร หน้าวาไรตี้ หน้าภาพ-ข่าวสังคม หน้าต่างประเทศ หน้าบทความ-การ์ตูน หน้าการศึกษา หน้าข่าวกีฬา หน้าสตรี หน้าตำรวจ หน้าเยาวชน หน้าคอมพิวเตอร์ หน้าภูมิภาค หน้าบันเทิง หน้าสิ่งแวดล้อม และหน้าละคร

คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะนำเสนอภายใต้คอลัมน์ "ช่องทางทำกิน" เป็นประจำทุกวันอังคาร พฤหัสบดี เสาร์ ในหน้า 7 มีเนื้อที่ประมาณครึ่งหน้า และในการนำเสนอจะมีรูปภาพประกอบทุกครั้งประมาณ 2-3 ภาพ

หนังสือพิมพ์ข่าวสด เป็นหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชานิยม เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีอัตราการเติบโตสูงในประวัติศาสตร์วงการหนังสือพิมพ์ไทย มีการเสนอข่าว

ที่จับไวเงาะลึกเกาะติดสถานการณ์ และตรงไปตรงมา เป็นหนังสือชั้นนำกระแสดังคม ทั้งด้านอาชญากรรม บันเทิง พระเครื่อง กีฬาจนเป็นที่ยอมรับจากผู้อ่านอย่างรวดเร็ว โดยมีการกำหนดหน้าต่างๆ ได้แก่ หน้ารายงาน หน้าการเมือง หน้าสังคม หน้าการศึกษา หน้าบทความ-ตอบจดหมาย หน้าต่างประเทศ หน้าเศรษฐกิจ หน้าโฆษณา หน้ากีฬา หน้าบันเทิง หน้านิยาย หน้าเยาวชน หน้าพระเครื่อง หน้าดวง-สุขภาพ-หาคู่ หน้าภูมิภาค หน้าการตลาด หน้าสตรี-ศิลปะ

คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอในคอลัมน์สดจากภูธร ซึ่งอยู่ในหน้าภูมิภาคเป็นประจำทุกวันในหน้า 9, 10 ยกเว้นบางสัปดาห์จะมีคอลัมน์สัปดาห์พิเศษมาเสนอแทน มีเนื้อที่ประมาณ 1/4 หน้า และในการนำเสนอจะมีรูปภาพประกอบทุกครั้งประมาณ 2-3 ภาพ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเป็นหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวแนวธุรกิจทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งข่าวทั่วไปและข่าวการเมือง โดยแบ่งออกเป็นเช็คชั่น ดังนี้ คือธุรกิจ การเงิน จะมีการวิเคราะห์ข่าวและรายงานความเคลื่อนไหวของหุ้นรายวัน รวมทั้งหน้าพิเศษคือ หน้าเอเชีย วอลล์ สตรีท เจอร์นอล ภาคภาษาไทย เช็คชั่นส่องไทย รายงานข่าวเศรษฐกิจและการเงินของทุกภูมิภาค

เช็คชั่นจุดประกาย ประกอบด้วยบทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับสังคมสิ่งแวดล้อม คุณภาพ ชีวิต แบ่งเป็นวันจันทร์เสนอเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม วันอังคาร เสนอเกี่ยวกับแฟชั่น วันพุธเสนอเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และจินตนาการ วันพฤหัสบดี เสนอเกี่ยวกับดนตรี วันศุกร์เสนอเกี่ยวกับภาพยนตร์

เช็คชั่นทั่วไป ประกอบด้วย วันจันทร์เสนอเกี่ยวกับการตลาด วันอังคารเสนอเกี่ยวกับมีเดีย วันพุธเสนอเกี่ยวกับการตลาดวันพฤหัสบดีเสนอเกี่ยวกับไอที วันศุกร์เสนอเกี่ยวกับท่องเที่ยว วันเสาร์เสนอเกี่ยวกับธุรกิจSME ในฉบับแยกส่วน และคอลัมน์'เสาร์สวัสดิ์'และ'จุดประกาย วรรณกรรม'ส่วนวันอาทิตย์ เสนอเกี่ยวกับยานยนต์ และฉบับแยกส่วน 'ถนนนักลงทุน'และกรุงเทพวันอาทิตย์'

เชิงชั้นพิเศษ ประกอบไปด้วย Classified work Place การรับสมัครงานจากสถาบัน การศึกษาและบริษัทชั้นนำ Classified Market Place ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่าง ๆ

สำหรับคอลัมน์สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ โดยบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์นั้น จะอยู่ในฉบับแยกส่วนถนนน้กลงทุน นำเสนอเป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ซึ่งในหน้านี้อาจ ประกอบไปด้วยคอลัมน์ คลินิกธุรกิจขนาดย่อม จะนำเสนอเป็นบางฉบับ และบางฉบับจะ เสนอคอลัมน์ News\$Views และคอลัมน์สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ ซึ่งบริษัทบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์จะเป็นผู้เขียนส่งมาให้กับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และตีพิมพ์เป็นประจำ ทุกวันอาทิตย์ในหน้า 7 มีเนื้อที่ประมาณ ครึ่งหน้า และการนำเสนอจะมีรูปภาพประกอบทุก ครั้งประมาณ 2-3ภาพ

1.ปริมาณความถี่ในการนำเสนอ ประเภทของอาชีพ และลักษณะการนำ เสนอเนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 464 เรื่อง ที่ตีพิมพ์ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 รวมระยะเวลา 1 ปี เพื่อศึกษา ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ และลักษณะการนำเสนอเนื้อหา ปรากฏผลของการวิเคราะห์ดังนี้

1.ปริมาณความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการศึกษาความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของ หนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์รายวันได้นำ เสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นจำนวนความถี่ทั้งสิ้น 464 เรื่อง โดย หนังสือพิมพ์ มติชน เป็นหนังสือที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมากที่สุดคือ 205 เรื่อง หรือ ประมาณร้อยละ 44.18รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอทั้งหมด 155 เรื่อง หรือ ประมาณร้อยละ 33.40 หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอทั้งหมด 53 เรื่อง หรือประมาณ ร้อยละ 11.42 และ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอน้อยที่สุดคือ 51 เรื่องหรือประมาณร้อยละ 10.99 (ดังตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 แสดงความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542

ชื่อหนังสือพิมพ์	ความถี่ (ครั้ง)	ร้อยละ
มติชน	205	44.18
เดลินิวส์	155	33.40
ข่าวสด	53	11.42
กรุงเทพธุรกิจ	51	10.99
รวม	464	100

จากการศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับโดยแยกศึกษาเป็นรายเดือนพบว่า

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอมากที่สุดในเดือนตุลาคม 2541 จำนวน 29 เรื่องจากทั้งหมด 203เรื่องคิดเป็นร้อยละ 14.28 เช่น คนหนุ่มไฟแรง วีระพงษ์ สุวรรณราช จับธุรกิจกระดาษสา สร้างเงินและช่วยคนให้มีรายได้ (มติชน 20 ต.ค.41)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอมากที่สุดในเดือนตุลาคม 2541จำนวน 14 ครั้ง และเดือนธันวาคม 2541 จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 155 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9 เช่น เรื่องขนมตาล ทำขายง่าย ช่วยอนุรักษ์ ขนมไทย(เดลินิวส์ 1,ต.ค.41) เรื่องปลูกแค เก็บดอกขายทุกวันหากขยันทำเป็นอาชีพยุคIMF(เดลินิวส์ 29 ธ.ค.41)

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอมากที่สุดในช่วงเดือนสิงหาคม 2541 คือจำนวน 8 ครั้ง จากจำนวนทั้งหมด 53 ครั้งหรือคิดเป็นร้อยละ 15 เช่น เรื่องไถ่อย่างพลังแสงอาทิตย์ ไถ่เดียหนุ่มเมืองเพชร เนื้อนุ่มแห้งอร่อย (ข่าวสด 2 ส.ค.41)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นำเสนอมากที่สุดในเดือน สิงหาคม 2541 จำนวน 5 เรื่อง , เดือนพฤศจิกายน 2541 จำนวน 5 เรื่องและเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 5 เรื่อง จากจำนวนทั้งหมด 51 เรื่องคิดเป็นร้อยละ9.80 เช่น เรื่องนามบัตร ใบเบิกทางธุรกิจ (กรุงเทพธุรกิจ 16,ส.ค.41) เรื่องปลูกพืชไร้ดิน ประโยชน์พลังงาน (กรุงเทพธุรกิจ 1 พ.ย.41) เรื่องบ้านการ์ตูน สื่อสร้างเสริมของเด็ก(กรุงเทพธุรกิจ 16 พ.ค.42)

ตัวอย่างคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน

หนังสือพิมพ์มติชน

เส้นทางชาวบ้าน ๑ คน.

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์



หนังสือพิมพ์ข่าวสด



หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



ตัวอย่าง เรื่องนำเสนอนิโคดิมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ระหว่าง
วันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542

หนังสือพิมพ์มติชน

“ถนนอมและแปรรูปอาหาร อีกช่องทางอาชีพอิสระ”

(มติชน 29,ก.ย.41)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

“จ่าย 105 บาทก็ทำเป็นงานประดิษฐ์จากแป้งขนมปัง”

(เดลินิวส์ 23,มิ.ย.41)

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

“ข้าวหลามสูตรเดินป่าชาวกิ่ง อ.ข้างกลาง เมืองคอน”

(ข่าวสด 26,เม.ย.42)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

“เสื้อผ้าราคาถูก” ฉลุย “รับเศรษฐกิจ”

(กรุงเทพธุรกิจ 27,ก.ย.41)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.1 ตัวอย่างเรื่องที่น่าสนใจในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
ทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1มิ.ย.2541-31พ.ค.2542

ชื่อหนังสือ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	สำรวจนักธุรกิจ No.๑ เจ้าของหอพักโตงโตง เอ็นชายถือคเคอร์แบบอย่างที่น่าชื่นชม ขายทุเรียนทอดกรอบ อาชีพชั่วคราวที่อย่ามองข้าม สองเยาวชนนักสู้เมืองโคราช อบรมช่างอาคารฯ. สร้างฐานะเป็นบิกแบง ขนมจีน สรรพคัค	19 มิ.ย. 41 9 มิ.ย. 41 3 มิ.ย. 41 21 มิ.ย. 41
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	ร้อยเอ็ด นำทุนภูมิพัฒนาการเกษตรสู่ความสำเร็จ กล้วยเคี้ยวหน่อไม้ น้ำผึ้ง แปลกหรือถูกค้าแม่บ้าน ป่ากร่อนวันนี้ รัฐหนักเอกชนสู่ความจนหากคนไม่ยอมแพ้ ร้านค้ามือสองถึงเวลาเปลี่ยนเพื่อความอยู่รอด	3 ก.ค. 41 21 ก.ค. 41 17 ก.ค. 41 6 ก.ค. 41
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	รับจ้างอัดรายการทีวี อาชีพใหม่สร้างจากความคิด ปลูกแดงโมซาย เมล็ดแห่งบริบทเร้าภายใน 80 วัน सानฝันนักเขียนบ้านนอกส่งเสริมอาชีพสุครอบครัว กล้วยเคี้ยวเรือ สามเกลอ	1 ส.ค. 41 18 ส.ค. 41 23 ส.ค. 41 9 ส.ค. 41
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	ไร่นาสวนผสมองุ่นประเสริฐ อินทร์อ่อน มีกินมีใช้มีขาย ไก่คัมภ์ปลา สุครัดทำเงินได้ริมทางอันรื่นรมย์ ข้าวหอมมะลิวิวัฒนาการ พัฒนาสู่ตลาดโลก ธุรกิจบ้านทุ่งอยู่รอดทุกยุค	7 ก.ย. 41 17 ก.ย. 41 14 ก.ย. 41 20 ก.ย. 41
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	พล.อ.หาญ ลีลาพันธ์ จากทหารอาชีพสู่เกษตรกรชาตินิยม ขนมตาล ทำขายง่ายช่วยอนุรักษ์ขนมไทย บ้านแหลมแหล่งหอยปะ สร้างงาน สร้างเงินหลายชั่วอายุ กล้วยเคี้ยวหาหอยค่านานความอร่อย	1 ต.ค. 41 1 ต.ค. 41 23 ต.ค. 41 4 ต.ค. 41
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	หัตถกรรมปูกันรูปสัตว์ทรงคุณค่า สร้างรายได้ ปลูกพืชแบบเกษตรธรรมชาติ ตลาดไปได้ดี ชีวิตปลอดภัย อีกตัวอย่างครูผู้จัดปลูกกล้วย สร้างรายได้ ปลูกไว้กิน ประโยชน์หลังงาน	1 พ.ย. 41 3 พ.ย. 41 2 พ.ย. 41 1 พ.ย. 41
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	ร้านซ่อม ขุบทองมิติใหม่ร้านริมทาง เลี้ยงปลาเรดตีกว่า ดูแลง่าย-จับขายได้ราคาดี เกษตรกร เลี้ยงกุ้งน้ำเค็มเมืองคอนคิดสูตรอาหารกุ้ง ลดต้นทุนการผลิต สัมปทาน ของฝากเมืองละโว้	5 ธ.ค. 41 12 ธ.ค. 41 25 ธ.ค. 41 6 ธ.ค. 41
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	กรรมวิธีขุนแพะของวิวัฒน์ เชี่ยวชาญวิถีชีวิต เขื่อนมะละกอกันดีกว่า เพิ่มมูลค่าไม้หวั่นราคาตก ชีวิตวัยเกษียณของลุงเหลือ สนุกกับการช่างคิดแปลงของเหลือใช้ให้เด็ก ขายสายไหม ขนมเคี้ยว รายได้ไม่ธรรมดา	4 ม.ค. 42 28 ม.ค. 42 6 ม.ค. 42 31 ม.ค. 42
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	ทำบาคิกขายดีที่น้ำลอง แก้ข้อเขมกระเทียม อาชีพนำสาน สอดรับทุกสมัย แก้ปัญหาคนคงาน ปากน้ำจัดโครงการเกษตรเชิงชีพ ปั้นแป้งด้วยใจรัก	9 ก.พ. 42 2 ก.พ. 42 1 ก.พ. 42 7 ก.พ. 42
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยบนคอกแม่สอง ฟันฟูสภาพแวดล้อมให้ระบบนิเวศสมดุล ผลิตแอลกอฮอล์แข็ง ทำง่ายหากตลาดดี มีรายได้ ชุมชนบ้านมูลบน ร่วมพลังสู่พรวันคืนปลูกผักส่งออกขายทั่วโคราช ซ่อมรองเท้า-ทำกุญแจงานบริการที่ไม่ตกยุค	10 มี.ค. 42 4 มี.ค. 42 6 มี.ค. 42 7 มี.ค. 42

ชื่อหนังสือ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	ไปดูสวนขนุน เหลืองบางเคศ อาชีพทำเงินของทองถิ่น เรือพระยา ทำข้าวอำปักมีได้ ขายลงทุนค้ากำไร หรือจิ้งจู้ ฝึกอาชีพเกษตรเพื่อชุมชนที่โรงเรียนบ้านละ ลายมีชัย ของชำร่วย จากเก็ลคปลา ไอเดียดี ตลาดยิ่งกว้าง	10 เม.ย. 42 29 เม.ย. 42 18 เม.ย. 42 18 เม.ย. 42
มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ	เกษตรพอเพียงที่ จัวา มหาสารคาม ปลูกผักกระเฉด ผักบุ้งอ่อน ทอยเก็บขายราไอหีล ไร่รุ่งศรีลำควน แห่งแรกของศรีสะเกษ ขนมจีน ภูทอง ขนมจีนสดๆ จากขอนแก่น	28 พ.ค. 42 8 พ.ค. 42 28 พ.ค. 42 2 พ.ค. 42

จากการวิเคราะห์สรุปว่า ความดีในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541 -31 พ.ค.2542 มีความแตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

2. ประเภทของอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการศึกษาประเภทของอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับซึ่งแบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร เกษตร บริการ หัตถกรรม งานประดิษฐ์ และอื่น ๆ พบว่า อาชีพที่หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอมากที่สุดคืออาชีพเกษตรจำนวน 175 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพเกษตรมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 110 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 62.86รองลงมาคือ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอจำนวน 47 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 26.86 หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอจำนวน 16 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.14 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพเกษตรน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 1.14

อาชีพที่หนังสือพิมพ์นำเสนอรองลงมาจากอาชีพเกษตรคืออาชีพประกอบอาหาร จำนวน 139 ครั้งโดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพอาหารมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 74 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 53.24 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอจำนวน 31 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 22.30 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นำเสนอจำนวน 23 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 16.55 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพประกอบอาหารน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอจำนวน 11 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 7.91

อาชีพที่หนังสือพิมพ์นำเสนอรองลงมาจากอาชีพประกอบอาหารคืออาชีพบริการ โดยนำเสนอทั้งสิ้นจำนวน 46 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ มติชน จำนวน 21 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.66 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 30.43 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอจำนวน 7 ครั้งคิดเป็น ร้อยละ 15.22 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพบริการน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอจำนวน 4ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8.70

อาชีพงานประดิษฐ์ หนังสือพิมพ์นำเสนอทั้งสิ้นจำนวน 42 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่ นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 33.33 และ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ นำเสนอจำนวน 9 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 21.43ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอน้อยที่สุดจำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.91

อาชีพอื่น ๆ ที่หนังสือพิมพ์นำเสนอ เช่นอาชีพผลิตแอลกอฮอล์แข็ง ,ทำน้ำยาซักผ้า ฯลฯจำนวน 32 ครั้งโดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 12 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 37.5

การนำเสนออาชีพอื่น ๆ ของหนังสือพิมพ์มติชนนั้นบางฉบับจะไม่ระบุอาชีพแต่ เสนอในรูปของข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอรองลงมาก็คือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอจำนวน 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.25โดยอาชีพที่นำเสนอ เช่น ทำน้ำยาล้างจาน ,ทรายหอมกันยุง ฯลฯ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอจำนวน 10 ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 31.25เช่น อาชีพทำสมุนไพรขาย ส่วนหนังสือพิมพ์ที่ไม่มีการนำเสนออาชีพอื่น ๆ เลยคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

อาชีพที่หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอน้อยที่สุดคืออาชีพหัตถกรรมจำนวน 30 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 17 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 56.67รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ข่าวสดจำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.33 หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์นำเสนอจำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10 เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจซึ่งนำเสนอจำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10 (ดังตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบความถี่ในการนำเสนอประเภทของอาชีพในคอมเมนต์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ
ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค. 2542

ชื่อ น.ส.ท.	ประเภทของอาชีพ											
	ประกอบอาหาร	ร้อยละ	เกษตร	ร้อยละ	บริการ	ร้อยละ	หัตถกรรม	ร้อยละ	งานประดิษฐ์	ร้อยละ	อื่นๆ	ร้อยละ
มติชน	31	22.30	110	62.86	21	45.65	17	56.67	14	33.33	12	37.5
เดลินิวส์	74	53.24	47	26.86	7	15.22	3	10	14	33.33	10	31.25
ข่าวสด	11	7.91	16	9.14	4	8.70	7	23.33	5	11.91	10	31.5
กรุงเทพธุรกิจ	23	16.55	2	1.14	14	30.43	3	10	9	21.43	-	-
รวม	139	100	175	100	46	100	30	100	42	100	32	100

หากแยกการศึกษาเป็นรายหนังสือพิมพ์พบว่า

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนออาชีพเกษตรมากที่สุดจำนวน 110 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 53.66 รองลงมาคืออาชีพประกอบอาหารจำนวน 31 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 15.12 อาชีพบริการจำนวน 21 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10.25 อาชีพหัตถกรรมจำนวน 17 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8.29 อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 6.83 อาชีพอื่น ๆ ทำขยะจากหญ้า, กิฬาไก่ชน ฯลฯ จำนวน 12 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 5.85 (ดังตาราง 2.1)

ตาราง 2.1 ประเภทอาชีพที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. 41-31 พ.ค. 42

ประเภทอาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ประกอบอาหาร	31	15.12
เกษตร	110	53.66
บริการ	21	10.25
หัตถกรรม	17	8.29
งานประดิษฐ์	14	6.83
อื่น	12	5.85
รวม	205	100

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนออาชีพประกอบอาหารมากที่สุดจำนวน 74 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 47.74 รองลงมาคืออาชีพเกษตรจำนวน 47 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 30.32 อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.03 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 10 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 6.45 อาชีพบริการจำนวน 7 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 4.52 อาชีพหัตถกรรมจำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 1.94 จากจำนวนทั้งหมด 155 ครั้ง (ดังตาราง 2.2)

ตาราง 2.2 ประเภทอาชีพที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. 41-31 พ.ค. 42

ประเภทอาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ประกอบอาหาร	74	47.74
เกษตร	47	30.32
บริการ	7	4.92
หัตถกรรม	3	1.94
งานประดิษฐ์	14	9.03
อื่น	10	6.45
รวม	155	100

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนออาชีพเกษตรมากที่สุดจำนวน 16 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.19 รองลงมาคืออาชีพประกอบอาหารจำนวน 11 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 20.76 อาชีพอื่น ๆ เช่นอาชีพ เล่นดนตรี และเสนอในรูปแบบของข่าวแต่ไม่ได้ระบุอาชีพใด ๆ จำนวน 10 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 18.87 อาชีพหัตถกรรมจำนวน 7 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.20 อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.43 และอาชีพที่นำเสนอน้อยที่สุดคืออาชีพบริการจำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 7.55 (ดังตาราง 2.3)

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 2.3 ประเภทอาชีพที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. 41-31 พ.ค. 42

ประเภทอาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ประกอบอาหาร	11	20.76
เกษตรกร	16	30.19
บริการ	4	7.55
หัตถกรรม	7	13.20
งานประดิษฐ์	5	9.43
อื่น	10	18.87
รวม	58	100

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นำเสนออาชีพประกอบอาหารมากที่สุดจำนวน 23 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมาคืออาชีพบริการจำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 27.45 อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.65 อาชีพหัตถกรรมจำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 5.88 อาชีพเกษตรกรจำนวน 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 3.92 จากจำนวนทั้งหมด 51 ครั้ง (ดังตาราง 2.4)

ตาราง 2.4 ประเภทอาชีพที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. 41-31 พ.ค. 42

ประเภทอาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ประกอบอาหาร	23	45.10
เกษตรกร	2	3.92
บริการ	14	27.45
หัตถกรรม	3	5.88
งานประดิษฐ์	9	17.65
อื่น	-	-
รวม	51	100

ตาราง 2.5 ตารางประเภทอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2541-31 พ.ค. 2542

เดือน	ประเภทอาชีพ					
	ประกอบอาหาร	เกษตร	บริการ	หัตถกรรม	งานประดิษฐ์	อื่นๆ
มิถุนายน 2541	3	4	1	-	-	-
กรกฎาคม 2541	1	15	2	-	3	-
สิงหาคม 2541	2	17	6	-	1	-
กันยายน 2541	3	15	1	2	1	-
ตุลาคม 2541	5	13	2	5	1	1
พฤศจิกายน 2541	5	11	-	2	1	-
ธันวาคม 2541	5	3	3	-	3	1
มกราคม 2542	2	7	1	2	-	3
กุมภาพันธ์ 2542	11	7	-	1	-	2
มีนาคม 2542	2	6	1	1	-	1
เมษายน 2542	2	5	2	3	1	1
พฤษภาคม 2542	-	7	2	1	1	1
รวม	31	110	21	17	14	12

จากการศึกษาพบว่า ประเภทอาชีพที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์มติชนในคอลัมน์ "เส้นทางทำกิน" หน้า 16 เป็นประจำทุกวันตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย.2541-30พ.ค.2542 มีทั้งหมดจำนวน 205 ครั้ง กรณีศึกษาเป็นรายเดือนพบว่า

เดือนมิถุนายน 2541 นำเสนอจำนวน 8 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 3 ครั้ง อาชีพเกษตร 4 ครั้ง อาชีพบริการ 1 ครั้ง

เดือนกรกฎาคม 2541 นำเสนอ 18 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 1 ครั้ง อาชีพเกษตร 15 ครั้ง อาชีพบริการ 2 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 3 ครั้ง

เดือนสิงหาคม 2541 นำเสนอจำนวน 26 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 2 ครั้ง อาชีพเกษตร 17 ครั้ง อาชีพบริการ 6 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนกันยายน 2541 นำเสนอจำนวน 22 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 3 ครั้ง อาชีพเกษตร 15 ครั้ง อาชีพบริการ 1 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 2 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนตุลาคม 2541 นำเสนอจำนวน 27 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 5 ครั้ง อาชีพเกษตร 13 ครั้ง อาชีพบริการ 2 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 5 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง และอาชีพอื่น ๆ 2 ครั้ง คือ อาชีพเปิดร้านขายหนังสือ(มติชน, 2 ต.ค.41) และไม่ระบุอาชีพแต่เสนอในรูปแบบของข่าวว่ามีผู้เชี่ยวชาญจากออสเตรเลียมาช่วยเหลือธุรกิจไทย ยามยาก(มติชน 11 ต.ค.41)

เดือนพฤศจิกายน 2541 นำเสนอจำนวน 19 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 5 ครั้ง อาชีพเกษตร 11 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 2 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนธันวาคม 2541 นำเสนอจำนวน 15 ครั้ง แบ่งเป็น อาชีพประกอบอาหาร จำนวน 5 ครั้ง อาชีพเกษตร 3 ครั้ง อาชีพบริการ 3 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 3 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 1 ครั้ง คือ เสนอเป็นข่าวกติกากีฬาไก่ชน (มติชน 28 ธ.ค.41)

เดือนมกราคม 2542 นำเสนอจำนวน 15 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหารจำนวน 2 ครั้ง อาชีพเกษตร 7 ครั้ง อาชีพบริการ 1 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 3 ครั้ง คือ เสนอในรูปแบบของรายงานโดยไม่ระบุอาชีพใด ๆ (มติชน 1 ม.ค.42) 1 ครั้ง และ เสนอข่าวเทศกาลอบรมอาชีพเริ่มแล้ว แต่ไม่ระบุอาชีพ(มติชน 18 ม.ค.42) 1 ครั้ง เสนออาชีพทำเชื้อเพลิงจากหญ้า 1 ครั้ง(มติชน 22 ม.ค.42)

เดือนกุมภาพันธ์ 2542 นำเสนอจำนวน 11 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร จำนวน 1 ครั้ง อาชีพเกษตร 7 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 1 ครั้ง และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 2 ครั้ง คือ เรื่องเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง แต่ไม่ระบุอาชีพ(มติชน 18 ก.พ.42) 1 ครั้ง และ เรื่อง ฐานการศึกษา 1 ครั้ง แต่ไม่ระบุอาชีพ(มติชน 24 ก.พ.42)

เดือนมีนาคม 2542 นำเสนอจำนวน 11 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหารจำนวน 2 ครั้ง อาชีพเกษตรจำนวน 6 ครั้ง อาชีพบริการจำนวน 1 ครั้ง อาชีพหัตถกรรมจำนวน 1 ครั้ง อาชีพบริการ 1 ครั้ง และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้ง คือ ข่าวม.เกษตรเปิดอบรมอาชีพ แต่ไม่ระบุอาชีพ (มติชน 13 มี.ค.42)

เดือนเมษายน 2542 นำเสนอจำนวน 14 ครั้งแบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร จำนวน 2 ครั้งอาชีพเกษตร 5 ครั้งอาชีพบริการจำนวน 2 ครั้งอาชีพหัตถกรรมจำนวน 3 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 1 ครั้ง และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้ง โดยไม่ระบุ อาชีพ(มติชน 30 เม.ย.42)

เดือนพฤษภาคม 2542 นำเสนอจำนวน 12 ครั้งแบ่งเป็นอาชีพเกษตรจำนวน 7 ครั้งอาชีพบริการจำนวน 2 ครั้งอาชีพหัตถกรรมจำนวน 1 ครั้งอาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 1 ครั้งและอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้งคือเรื่องเดินเลือกอาชีพหลากหลาย โอกาสลงทุนธุรกิจ ต่ำ (มติชน 17 พ.ค.42) (ดังตาราง 2.5)

ตาราง 2.6 ตารางประเภทอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2541-31 พ.ค. 2542

เดือน	ประเภทอาชีพ					
	ประกอบอาหาร	เกษตร	บริการ	หัตถกรรม	งานประดิษฐ์	อื่นๆ
มิถุนายน 2541	5	6	-	-	2	-
กรกฎาคม 2541	5	6	-	-	2	-
สิงหาคม 2541	6	5	1	-	1	-
กันยายน 2541	8	3	-	-	2	-
ตุลาคม 2541	5	5	2	1	-	1
พฤศจิกายน 2541	5	5	-	-	1	1
ธันวาคม 2541	6	6	1	-	-	1
มกราคม 2542	7	4	1	1	-	-
กุมภาพันธ์ 2542	3	2	2	-	2	3
มีนาคม 2542	7	2	-	1	1	2
เมษายน 2542	7	2	-	-	2	2
พฤษภาคม 2542	10	1	-	-	1	-
รวม	74	47	7	3	14	10

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอคอมลัมน์อาชีพอิสระภายใต้ชื่อ "ช่องทางทำกิน" หน้า 7

เป็นประจำทุกวันอังคาร พุธ ศุกร์ และเสาร์ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2541 ถึง 30 พฤษภาคม 2542 ทั้งหมดจำนวน 155 ครั้ง อาชีพที่นำเสนอมากที่สุด คืออาชีพประกอบอาหารจำนวน 74 ครั้ง รองลงมาคืออาชีพเกษตรนำเสนอ 47 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 14 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 10 ครั้ง แบ่งเป็น 1. อาชีพ ผลิตน้ำยาล้างจาน 2. อาชีพทรายหอมกันยุง 3.อาชีพผลิตน้ำยาซักแห้ง 4. อาชีพผลิตแชมพู 5. อาชีพผลิตพืมน้ำ 6. อาชีพผลิตน้ำยาล้างรถ 7. อาชีพผลิตครีมนวดนม 8. อาชีพผลิตแอลกอฮอล์ 9. อาชีพ ผลิตน้ำอบ 10. อาชีพผลิตน้ำยาหม่องปาล์ม อาชีพบริการจำนวน 7 ครั้งอาชีพหัตถกรรมจำนวน 3 ครั้ง

หากแบ่งการนำเสนอเป็นรายเดือนพบว่า

เดือนมิถุนายน 2541 นำเสนอ จำนวน 13 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 5 ครั้ง อาชีพเกษตร 6 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 2 ครั้ง

เดือนกรกฎาคม 2541 นำเสนอ จำนวน 13 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 5 ครั้ง อาชีพเกษตร 6 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 2 ครั้ง

เดือนสิงหาคม 2541 นำเสนอจำนวน 13 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 6 ครั้ง อาชีพเกษตร 5 ครั้ง อาชีพงานบริการ 1 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนกันยายน 2541 นำเสนอจำนวน 13 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 8 ครั้ง อาชีพเกษตร 3 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 2 ครั้ง

เดือนตุลาคม 2541 นำเสนอจำนวน 14 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 5 ครั้ง อาชีพเกษตร 5 ครั้ง อาชีพงานบริการ 2 ครั้ง หัตถกรรม 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 1 ครั้ง คืออาชีพผลิตน้ำยาล้างจาน (เดลินิวส์ 24 ต.ค.41)

เดือนพฤศจิกายน นำเสนอจำนวน 12 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 5 ครั้ง อาชีพเกษตร 5 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 1 ครั้งคือผลิตทรายหอมกันยุง (เดลินิวส์ 19 พ.ย.41)

เดือนธันวาคม 2541 นำเสนองานจำนวน 14 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 6 ครั้ง อาชีพเกษตร 6 ครั้ง อาชีพงานบริการ 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 1 ครั้ง คือทำน้ายา ชักแห้ง (เดลินิวส์ 24 ธ.ค.41)

เดือนมกราคม 2542 นำเสนองานจำนวน 13 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 7 ครั้ง อาชีพเกษตร 4 ครั้ง อาชีพงานบริการ 1 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 1 ครั้ง

เดือนกุมภาพันธ์ 2542 นำเสนองานจำนวน 12 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 3 ครั้ง อาชีพเกษตร 2 ครั้ง อาชีพงานบริการ 2 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 2 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 3 ครั้ง แบ่งเป็นผลิตแชมพู 1 ครั้ง (เดลินิวส์ 13 ก.พ.42)ผลิตพืมน้ำ 1 ครั้ง (เดลินิวส์ 18ก.พ.42)ทำน้ายาล้างรถ 1 ครั้ง (เดลินิวส์ 27ก.พ.42)

เดือนมีนาคม 2542 นำเสนองานจำนวน 13 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 7 ครั้ง อาชีพเกษตร 2 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง อาชีพงานหัตถกรรม 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 2 ครั้งแบ่งเป็น ผลิตครีมนวดผม (เดลินิวส์ 16 มี.ค.41)และผลิตแอลกอฮอล์ แข็ง(เดลินิวส์ 4 มี.ค. 42)

เดือนเมษายน 2542 นำเสนองานจำนวน 13 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 7 ครั้ง อาชีพเกษตร 2 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 2 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ คือผลิตน้ำอบ(เดลินิวส์ 6 เม.ย.42)และยาหม่องปาล์ม (เดลินิวส์ 15เม.ย.42)

เดือนพฤษภาคม 2542 นำเสนองานจำนวน 12 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 10 ครั้ง อาชีพเกษตร 1 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง (ดังตาราง 2.6)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 2.7 ตารางประเภทอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2541-31 พ.ค. 2542

เดือน	ประเภทอาชีพ					
	ประกอบอาหาร	เกษตร	บริการ	หัตถกรรม	งานประดิษฐ์	อื่นๆ
มิถุนายน 2541	-	-	1	-	-	4
กรกฎาคม 2541	1	1	1	-	1	1
สิงหาคม 2541	2	2	2	-	1	1
กันยายน 2541	-	-	-	2	-	2
ตุลาคม 2541	1	-	-	1	-	1
พฤศจิกายน 2541	1	2	-	-	-	-
ธันวาคม 2541	2	1	-	-	-	-
มกราคม 2542	2	1	-	-	2	-
กุมภาพันธ์ 2542	-	1	-	3	1	-
มีนาคม 2542	-	2	-	-	-	1
เมษายน 2542	1	3	-	1	-	-
พฤษภาคม 2542	1	3	-	-	-	-
รวม	11	16	4	7	5	10

จากการศึกษาประเภทอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ข่าวสด ภายใต้คอลัมน์ สดจากภูธร หน้า 9,10 ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 กรณีศึกษาเป็นรายเดือน พบว่า มีการนำเสนอทั้งหมด 53 ครั้ง อาชีพที่นำเสนอมากที่สุดคืออาชีพเกษตรจำนวน 16 เรื่อง รองลงมาคือ อาชีพประกอบอาหารจำนวน 11 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ จำนวน 10 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม จำนวน 7 ครั้ง งานประดิษฐ์ จำนวน 5 ครั้ง

หากแยกเป็นรายเดือน นำเสนอดังนี้

เดือนมิถุนายน 2541 นำเสนอจำนวน 5 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพบริการจำนวน 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ จำนวน 4 ครั้ง คือ 1.จัดงานเลี้ยงน้ำชา หาเงินสร้างบ้าน (ข่าวสด 13 มิ.ย.41) 2.เดินเร่เป่าแคน (ข่าวสด 3 มิ.ย.41) 3.ไม่ระบุอาชีพ (ข่าวสด 4 มิ.ย.41) 4.เรื่องตกเครียด พบ.แรงงาน นายจ้างลูกจ้างใครได้ ไม่ระบุอาชีพ (ข่าวสด 20 มิ.ย.41)

เดือนกรกฎาคม 2541 นำเสนอจำนวน 5 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 1 ครั้ง อาชีพเกษตร 1 ครั้ง อาชีพบริการ 1 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 1 ครั้ง และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้ง คือทำสมุนไพรชาย (ข่าวสด 25 ก.ค.41)

เดือนสิงหาคม 2541 นำเสนอทั้งหมด 8 ครั้ง แบ่งเป็น อาชีพประกอบอาหาร 2 ครั้ง อาชีพเกษตร 2 ครั้ง อาชีพบริการ 2 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 1 ครั้ง คือ ไม่ระบุอาชีพ เรื่อง ทหารช่างพิชฌุโลก อนุรักษ์ดินและน้ำ(22 ส.ค.41)

เดือนกันยายน 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพ หัตถกรรม 2 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ จำนวน 2 ครั้ง คือ 1.เรื่องसानฝันไทยช่วยไทย เปิดร้านสู้ภัยเศรษฐกิจ 1 ครั้ง (ข่าวสด 28 ก.ย.41) 2.ไม่ระบุอาชีพ ข้าวหอมมะลิ บุรีรัมย์ พัฒนาสู่ตลาดโลก โดยเสนอในรูปแบบของข่าว 1 ครั้ง(ข่าวสด14ก.ย.41)

เดือนตุลาคม 2541 นำเสนอจำนวน 3 ครั้ง แบ่งเป็น อาชีพประกอบอาหาร 1 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ 1 ครั้งคือ ไม่ระบุอาชีพ เรื่องบ้านแหลม แหล่งหอยปะ สร้างงานสร้างเงินหลายชั่วอายุ เสนอในรูปแบบข่าวทั่ว ๆ ไปว่ามีทรัพยากรอะไรที่บ้านแหลม (23 ต.ค.2541)

เดือนพฤศจิกายน 2541 นำเสนอจำนวน 3 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 1 ครั้ง อาชีพเกษตร 3 ครั้ง

เดือนธันวาคม 2541 นำเสนอจำนวน 3 ครั้งแบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 2 ครั้ง อาชีพเกษตร 1 ครั้ง

เดือนมกราคม 2542 นำเสนอจำนวน 5 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 2 ครั้ง อาชีพเกษตร 1 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 2 ครั้ง

เดือนกุมภาพันธ์ 2542 นำเสนอจำนวน 5 ครั้งแบ่งเป็นอาชีพเกษตร 1 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 3 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนมีนาคม 2542 นำเสนอจำนวน 3 ครั้งแบ่งเป็นอาชีพเกษตร 2 ครั้งอาชีพอื่น ๆ 1 ครั้ง คืออาชีพหล่อทางเหลือง (ข่าวสด 20 มี.ค.41)

เดือนเมษายน 2542 นำเสนอจำนวน 5 ครั้งแบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 1 ครั้ง อาชีพเกษตร 3 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม ๑ 1 ครั้ง

เดือนพฤษภาคม 2542 นำเสนอจำนวน 4 ครั้งแบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 1 ครั้ง อาชีพเกษตร 3 ครั้ง (ดังตารางที่ 2.7)

ตาราง 2.8 ตารางประเภทอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2541-31 พ.ค. 2542

เดือน	ประเภทอาชีพ					
	ประกอบอาหาร	เกษตร	บริการ	หัตถกรรม	งานประดิษฐ์	อื่นๆ
มิถุนายน 2541	4	-	-	-	-	-
กรกฎาคม 2541	2	-	1	-	1	-
สิงหาคม 2541	2	-	3	-	-	-
กันยายน 2541	-	-	2	-	-	-
ตุลาคม 2541	2	-	2	-	-	-
พฤศจิกายน 2541	2	1	2	-	-	-
ธันวาคม 2541	1	-	-	-	3	-
มกราคม 2542	3	-	-	-	1	-
กุมภาพันธ์ 2542	2	1	-	-	1	-
มีนาคม 2542	2	-	2	-	-	-
เมษายน 2542	-	-	-	-	2	-
พฤษภาคม 2542	3	-	-	-	2	-
รวม	23	2	14	3	9	-

จากการศึกษา การนำเสนอ คอลัมน์ของ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งนำเสนอภายใต้คอลัมน์สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือโดยบิกชีซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ในฉบับแยกส่วน ถนนนั้กลงทุนหน้า 7 พบว่าอาชีพที่นำเสนอมากที่สุดคืออาชีพประกอบอาหารจำนวน 23 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมาคืออาชีพบริการ จำนวน 14 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.45 อาชีพงานประดิษฐ์ 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.65 และอาชีพที่นำเสนอ น้อยที่สุดคืออาชีพเกษตรจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.93จากที่นำเสนอทั้งหมด 51 ครั้ง

หากแยกเป็นรายเดือนพบว่า

เดือนมิถุนายน 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร จำนวน 4 ครั้ง

เดือนกรกฎาคม 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร จำนวน 2 ครั้ง อาชีพบริการจำนวน 1 ครั้ง อาชีพประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนสิงหาคม 2541 นำเสนอจำนวน 5 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพบริการ 3 ครั้ง

เดือนกันยายน 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพบริการ 4 ครั้ง

เดือนตุลาคม 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหารจำนวน 2 ครั้ง อาชีพบริการจำนวน 2 ครั้ง

เดือนพฤศจิกายน 2541 นำเสนอจำนวน 5 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร จำนวน 2 ครั้ง อาชีพเกษตรจำนวน 1 ครั้ง บริการจำนวน 2 ครั้ง

เดือนธันวาคม 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหารจำนวน 1 ครั้ง อาชีพ ประดิษฐ์จำนวน 3 ครั้ง

เดือนมกราคม 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 3 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนกุมภาพันธ์ 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 2 ครั้ง อาชีพเกษตร 1 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนมีนาคม 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร จำนวน 2 ครั้ง อาชีพบริการ 2 ครั้ง

เดือนเมษายน 2541 นำเสนอจำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพหัตถกรรมจำนวน 3 ครั้ง งานประดิษฐ์ 1 ครั้ง

เดือนพฤษภาคม 2541 นำเสนอจำนวน 5 ครั้ง แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 3 ครั้ง งานประดิษฐ์ 2 ครั้ง (ตาราง 2.8)

หากเปรียบเทียบการนำเสนอประเภทอาชีพในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ เป็นรายเดือนระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31พ.ค.2542 ปรากฏว่า เดือนที่หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอประเภทอาชีพมากที่สุดคือเดือนตุลาคม 2541 จำนวน 28 ครั้ง จากทั้งหมด 205 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.6 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหารจำนวน 5 ครั้ง อาชีพเกษตรจำนวน 13 ครั้ง อาชีพบริการจำนวน 2 ครั้ง อาชีพหัตถกรรมจำนวน 5 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 1 ครั้ง รองลงมาคือเดือนสิงหาคม 2541 จำนวน 26 ครั้งจาก 205 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 12.68 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหารจำนวน 2 ครั้ง อาชีพเกษตรจำนวน 17 ครั้ง อาชีพบริการจำนวน 6 ครั้ง อาชีพหัตถกรรมจำนวน 1

สำหรับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอมากที่สุดเท่ากัน 2 เดือนคือในเดือนตุลาคม 2541 จำนวน 14 ครั้งจากทั้งหมด 155 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.03 แบ่งเป็นอาชีพอาหารจำนวน 5 ครั้ง อาชีพเกษตร จำนวน 5 ครั้งอาชีพบริการจำนวน 2 ครั้งอาชีพหัตถกรรมจำนวน 1 ครั้งอาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้ง

และในเดือนธันวาคม 2541 จำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.03 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหารจำนวน 6 ครั้งอาชีพเกษตร 6 ครั้งอาชีพบริการ 1 ครั้งอาชีพอื่น ๆ 1 ครั้ง

เดือนที่นำเสนอรองลงมามีทั้งหมด 7 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541 เดือนกรกฎาคม 2541 เดือนสิงหาคม 2541 เดือนกันยายน 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนมีนาคม 2542 เดือนเมษายน 2542 คิดเป็นร้อยละ 8.39

ในขณะที่หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอประเภทอาชีพมากที่สุดในเดือน สิงหาคม 2541 จำนวน 8 ครั้งจากทั้งหมด 53 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 15 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 2 ครั้งอาชีพ เกษตร 2 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 1 ครั้งและอาชีพอื่น ๆ 1 ครั้ง

เดือนที่นำเสนอรองลงมามี 5 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.43 แบ่งเป็นอาชีพบริการ 1 ครั้งอาชีพอื่น ๆ 4 ครั้ง

และเดือนกรกฎาคม 2541 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.43 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร จำนวน 1 ครั้ง อาชีพบริการจำนวน 1 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 1 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้ง และเดือนมกราคม 2542 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.43 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 2 ครั้ง อาชีพเกษตร 1 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 2 ครั้ง

เดือนกุมภาพันธ์ 2542 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.43 แบ่งเป็นอาชีพเกษตร 1 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 3 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 1 ครั้ง

และเดือนเมษายน 2542 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.43 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 1 ครั้ง อาชีพเกษตร 3 ครั้ง อาชีพหัตถกรรม 1 ครั้ง

ส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครก็นำเสนอมากที่สุดเท่ากัน 3 เดือนคือเดือนสิงหาคม 2541 จำนวน 5 ครั้งจากทั้งหมด 51 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.80 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 2 ครั้ง อาชีพบริการ 3 ครั้ง

เดือนพฤศจิกายน 2541 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.80 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหารจำนวน 2 ครั้ง อาชีพเกษตร 1 ครั้ง อาชีพบริการจำนวน 2 ครั้ง

และเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.80 แบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร 3 ครั้ง อาชีพงานประดิษฐ์จำนวน 2 ครั้ง ที่เหลืออีก 9 เดือนหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครก็นำเสนอเท่ากันทุกเดือนคือ 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 7.84

ตัวอย่าง ประเภทอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

1.อาชีพประกอบอาหาร

"ข้าวหมาก "ขนมไทยที่ให้ประโยชน์มากกว่าไวน์จากเมืองนอก"

(มติชน 13 ก.พ.42)

"ขายทุเรียน ทอดกรอบ อาชีพชั่วคราวที่อย่ามองข้าม"

(เดลินิวส์ 9 มิ.ย.41)

"กลุ่มแม่บ้านเกษตรคลองเตา ผลิตน้ำปลาเป็นอาชีพเสริม"

(ข่าวสด 4 ก.ค.41)

"ขนมจีน สารพัด ผัก"

(กรุงเทพธุรกิจ 14 มิ.ย.41)

2.อาชีพเกษตร

"แนวทางผลิตลำไย นอกฤดู"

(มติชน 25 ก.พ.42)

"ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม บั่นเงินได้ ประจำทุกเดือน"

(เดลินิวส์ 28 ก.ค.41)

"ธนาคารผัก บ้านโกรกแก้ว พลังหลังบ้านที่สร้างสรรค์"

(ข่าวสด 26 ม.ค.42)

"ปลูกพืชไร่ดิน ประโยชน์พลังงาน"

(กรุงเทพธุรกิจ 1 พ.ย.41)

3.อาชีพหัตถกรรม

"อาชีพเครื่องหนัง แอนด์เมด ยุคเมียชาว่า แพลน"

(มติชน 12 เม.ย.42)

"สถานผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก งานฝีมือ เสริมรายได้ยามว่าง"

(เดลินิวส์ 19 ม.ค.42)

"ผ้าทอนาหมื่นศรี ของดีขึ้นชื่อเมืองตรัง"

(ข่าวสด 14 ก.พ. 42)

"เครื่องปั้นดินเผา ด้านเกวียน เอกลักษณ์เฉพาะเมืองโคราช"

(กรุงเทพธุรกิจ 26 เม.ย.42)

4. อาชีพงานประดิษฐ์

"กั๊บดัก แมลงวันทองราชมงคล สะดวก ประหยัด จากภูมิปัญญาไทย"

(มติชน 11 ก.ค.41)

"ประดิษฐ์ดอกไม้ชุบเทียนขายได้ทุกเทศกาลตลอดปี"

(เดลินิวส์ 11 ก.พ.42)

"ชีวิตในวัยเกษียณของลุงเหลือ สนุกกับการตัดแปลงของเหลือใช้ให้เด็ก"

(ข่าวสด 6 ม.ค.42)

"ของชำร่วยจากเกล็ดปลา ไอเดียดี ตลาดยังกว้าง"

(กรุงเทพธุรกิจ 18 เม.ย.42)

5. อาชีพบริการ

"รับจ้างอัดรายการทีวี อาชีพใหม่สร้างจากความคิด"

(มติชน 1 ส.ค.41)

"แก้ทรง ซ่อมแซมเสื้อผ้า อาชีพนำสนสอด้รับยุคสมัย"

(เดลินิวส์ 2 ก.พ.42)

"พ่อค้าเขมร คอแข็ง ทูนของบนหัว พิกัดไม่เกี่ยง เดินตัวปลิวขน"

(ข่าวสด 14ก.ค.41)

"ซ่อมรองเท้า ทำกุญแจงานบริการที่ไม่ตกยุค"

(กรุงเทพธุรกิจ 7 มี.ค.42)

6. อาชีพอื่น ๆ

"เชื้อเพลิงเขียว โรงเรียนบ้านนาดีคอนจัน ผลผลิตจากเด็กไทย ร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ยโสธร"

(มติชน 22 ม.ค.42)

"พิมเสนน้ำ ทำแสนง่าย นำสนทำขายรายได้เสริม"

(เดลินิวส์ 18ก.พ.42)

“อบต.คลองพน จัดเลี้ยงน้ำชา สร้างบ้านให้คนชรา”
(ข่าวสด 13 มิ.ย.41)

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ประเภทอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 โดยแบ่งเป็น อาชีพประกอบอาหาร อาชีพเกษตร อาชีพบริการ อาชีพหัตถกรรม อาชีพงานประดิษฐ์ อาชีพ อื่น ๆ มีความแตกต่างกัน

อาชีพที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอมากที่สุดคืออาชีพเกษตร รองลงมาคืออาชีพประกอบอาหาร อาชีพบริการ อาชีพงานประดิษฐ์ และอาชีพอื่น ๆ ส่วนอาชีพหัตถกรรมเป็นอาชีพที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอน้อยที่สุด

และหากแยกการวิเคราะห์เป็นรายอาชีพ สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพประกอบอาหารมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพเกษตรมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพบริการมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพงานประดิษฐ์มากที่สุดมี 2 ฉบับคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์มติชน รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพอื่น ๆ มากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน รองลงมามี 2 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และ หนังสือพิมพ์ข่าวสด ส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ไม่มีการนำเสนออาชีพอื่น ๆ

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพหัตถกรรมมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีการนำเสนอในจำนวนเท่ากัน

หากแยกวิเคราะห์เป็นรายเดือนสรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีการนำเสนอประเภทอาชีพแตกต่างกัน หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอประเภทอาชีพมากที่สุดในเดือนตุลาคม 2541 รองลงมาคือเดือนสิงหาคม 2541 ส่วนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอประเภทอาชีพมากที่สุดเท่ากัน 2 เดือนคือในเดือน ตุลาคม และเดือน ธันวาคม 2541 รองลงมานำเสนอเท่ากัน 7 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541 เดือนกรกฎาคม 2541 เดือนสิงหาคม 2541 เดือนกันยายน 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนมีนาคม 2542 และเดือนเมษายน 2542

ในขณะที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอประเภทอาชีพมากที่สุดในเดือนสิงหาคม 2541 รองลงมานำเสนอเท่ากัน 5 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541เดือนกรกฎาคม 2541 เดือนมกราคม 2542 และเดือนกุมภาพันธ์ 2542

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอประเภทอาชีพมากที่สุดเท่ากัน 3 เดือนคือเดือนสิงหาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 และเดือน พฤษภาคม 2542 ที่เหลืออีก 9 เดือนนำเสนอเท่ากันทุกเดือน

3. การวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการศึกษาลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 แบ่งเป็นแนะนำบุคคล/บริษัท ร้านค้า ,แนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน ,ให้ความรู้ ,แนะนำสถานที่ฝึกอบรม, บอกขั้นตอนคร่าว ๆ ,บอกขั้นตอนละเอียด พบว่า

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า มากที่สุดคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 163 ครั้งรองลงมาคือหนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 159 ครั้ง หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 87 ครั้ง และหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยว

กับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า น้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 36 ครั้ง

การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้านั้น บางครั้งหนังสือพิมพ์จะนำเสนอทั้งการแนะนำบุคคล และแนะนำร้านค้าในเรื่องเดียวกัน เช่น หนังสือพิมพ์มติชน ในเดือนกรกฎาคม มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันจำนวน 5 ครั้ง เดือนกันยายน 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคลบริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 1 ครั้ง เดือนตุลาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 2 ครั้ง เดือนธันวาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 6 ครั้ง เดือนมกราคม นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันจำนวน 3 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันจำนวน 1 ครั้ง เดือนเมษายน 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันจำนวน 1 ครั้ง เดือนพฤษภาคม 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันจำนวน 4 ครั้ง

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำ บุคคล บริษัท ร้านค้า ในเรื่องเดียวกัน ในเดือนมิถุนายน 2541 จำนวน 1 ครั้ง เดือนสิงหาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน จำนวน 3 ครั้ง เดือนกันยายน 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน จำนวน 3 ครั้ง เดือนตุลาคม นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัทร้านค้าในเรื่องเดียวกัน จำนวน 3 เรื่อง เดือนพฤศจิกายน 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน จำนวน 6 เรื่อง เดือนมกราคม 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันจำนวน 4 เรื่อง เดือนกุมภาพันธ์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน จำนวน 1 ครั้งเดือนเมษายน 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันจำนวน 3 เรื่องเดือนพฤษภาคม 2542นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า ในเรื่องเดียวกัน จำนวน 5 เรื่อง (ดังตาราง 3)

ตาราง 3 เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวนครั้ง	ร้อยละ
มติชน	159	35.97
เดลินิวส์	163	36.88
ข่าวสด	36	8.14
กรุงเทพธุรกิจ	84	19.01
รวม	442	100

หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันในเดือน มิถุนายน 2541 จำนวน 1 ครั้ง เดือนสิงหาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน จำนวน 1 ครั้ง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกันทุกเดือน คือเดือนมิถุนายน 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 3 ครั้ง เดือนกรกฎาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล ร้านค้า ในเรื่องเดียวกัน 3 ครั้ง เดือนสิงหาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 3 ครั้ง เดือนกันยายน 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า ในเรื่องเดียวกัน 3 ครั้ง เดือนตุลาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 4 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 4 ครั้ง เดือนธันวาคม 2541 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 2 ครั้ง เดือนมกราคม 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า ในเรื่องเดียวกัน 4 ครั้ง เดือนกุมภาพันธ์ 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 4 ครั้ง เดือนมีนาคม 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าในเรื่องเดียวกัน 4 ครั้ง เดือนเมษายน 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า ในเรื่องเดียวกัน 4 ครั้ง เดือนพฤษภาคม 2542 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า ในเรื่องเดียวกัน 1 ครั้ง

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า ที่หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ

“นกุล แดงอ่อน วัย 29 ปีเป็นอีกผู้หนึ่งที่ได้อาชีพจากความช่างคิด ช่างสังเกตของเขาเอง เขาเป็นคนหนึ่งใ้ได้รับพิเชษฐธุรกิจแบบเต็ม ๆ เพราะก่อนหน้าที่เขาจะมารับอาชีพใหม่นี้ เขาอาชีพรับเหมามาทำป้าย ซึ่งธุรกิจนี้ได้เขาไปพร้อม ๆ กับธุรกิจก่อสร้างหิรมทรัพย์

หลังจากที่คุณนกุล พักกับธุรกิจที่เขาเดินทางไปประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อราวปลายปี 2540 และใช้เวลาอยู่ที่นั่น 3-4 เดือน และที่นี้เองเขาได้พบกับ อาชีพใหม่ โดยไม่ตั้งใจ

“ช่วงที่ผมอยู่ประเทศสหรัฐอเมริกา ว่าง ๆ เข้าวิดีโอมาดู เป็นวิดีโอที่อัดมาจากเมืองไทย เป็นรายการทีวี เช่น ละคร คอนเสิร์ต เกมโชว์ ทอล์กโชว์ อะไรต่าง ๆ ดูไปรู้สึกว่ามันดีดี พอกลับมาเมืองไทย คิดว่า

จากจุดนี้เอง ที่เขาคิดธุรกิจอย่างหนึ่งขึ้นมาได้นั้นคือ รับจ้างอัดรายการทีวี ใ้มีวนเทปวิดีโอ และใช้ชื่อว่า ทีวีโซน เริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ราวเดือนเมษายน 2541 ปัจจุบันขยายออกไป 3 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เซ็นทรัล พระราม 3 และเดอะมอลล์ บางแค”

(มติชน 1 ส.ค.41)

“คุณรุ่งนภา ชาวเรือ หรืออาจารย์รุ่ง ครูช่างศิลป์ ประดิษฐ์ แห่งโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพ มหานคร (หลวงพ่อดำศักดิ์ อุปถัมภ์)ตั้งอยู่ที่วัดศรีนวลธรรมวิมล ซอยเพชรเกษม 81 ย่านหนองแขม เป็นอีกผู้หนึ่งซึ่งมีความเชี่ยวชาญงานประดิษฐ์จากแป้งขนมปัง”

(เดลินิวส์ 23 มิ.ย.41)

“ลุงพิน พรณวงศ์ อายุ 71 ปี บ้านเลขที่ 111 หมู่ที่ 7 ต.โนนดินแดง อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์ เป็นผู้พัฒนากระบวนการตีมีด แบบดั้งเดิมมาเป็นการตีแบบไฮเทค”

(ข่าวสด 6 ก.พ.42)

คุณบุญ โชค วงหล่อ หนุ่มโสดเจ้าของร้านวัย 31 ปี เรียนจบด้านช่างยนต์มาซึ่งตอนที่จบใหม่ ๆ ก็ทำงานตามที่เรียนมาคือเป็นช่างทำสิรถยนต์ แต่ทำได้ไม่นาน ก็ต้องเลิกไป เพราะมีอาการแพ้ทินเนอร์ จึงหันมาเป็นเซลล์ ขายเครื่องใช้ไฟฟ้าแทนทำได้เพียง 2 ปี ก็ลาออกมาเป็นพนักงานขายรองเท้ายี่ห้อหนึ่งประจำตามห้างต่าง ๆ

ผ่านงานอื่น ๆ อีกพอสมควร และอาชีพที่เป็นลูกจ้างสุดท้ายคือเป็นพนักงานซ่อมรองเท้า และรับทำกุญแจ ของร้าน Mr.Minit

จากความชำนาญและประสบการณ์ที่ได้จากที่นี่ได้สร้างความเปลี่ยนแปลง ให้กับคุณบุญโชคอย่างมาก เพราะทำให้เมื่อมีโอกาสจึงตัดสินใจมาเปิดกิจการของตนเองที่บิกซี เชียงราย

ชาวเชียงราย หรือท่านที่ต้องผ่านไปเชียงราย หากมีปัญหาเรื่องกุญแจหรือรองเท้าเชิญใช้บริการได้ที่ บิก ซี เชียงราย คุณบุญโชค วงหล่อ ยินดีต้อนรับเสมอ

(กรุงเทพฯธุรกิจ 7 มี.ค.42)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการเสนอเนื้อหาแนะนำโครงการรัฐกิจกรมชุมชน ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับที่นำเสนอระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอเนื้อหาแนะนำโครงการรัฐกิจกรมชุมชน จำนวน 101 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 52 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 51.49 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 28 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 27.72 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอน้อยที่สุดคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพฯธุรกิจ จำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 2.97 (ดังตาราง 3.1)

ตาราง 3.1 เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำโครงการรัฐกิจกรมชุมชน

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวนครั้ง	ร้อยละ
มติชน	52	51.49
เดลินิวส์	18	17.82
ข่าวสด	28	27.72
กรุงเทพฯธุรกิจ	3	2.97
รวม	101	100

ตัวอย่าง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำโครงการรัฐ กิจกรรมชุมชน ของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

“โครงการ ดอกไม้จากรังไหม ยุทธวิธีเสริมรายได้จาก สพร.สู่ชุมชน ขอนแก่น

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จ.ขอนแก่น ได้เล็งเห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ ดังกล่าวจึงได้จัดตั้งโครงการฝึกทำดอกไม้ประดิษฐ์ จากรังไหมขึ้น เพื่อบรรเทาปัญหาการว่างงานในภาวะขาดแคลนน้ำและเป็นอาชีพเสริมรายได้ให้กลุ่มแม่บ้านในชนบท *

(มติชน 9 พ.ค.42)

“กลุ่มแม่บ้านเกษตรคลองเตาะ ผลิตน้ำปลาเป็นอาชีพเสริม”

“...คลองเตาะ ก็เป็นอีกหมู่บ้านหนึ่งของตำบลเกาะศรีบอยา อ.เหนือคลอง จ.กระบี่ ประชากรทั้งหมดเป็นมุสลิม การเดินทางนับว่าลำบากมาก เนื่องจากไม่มีรถยนต์โดยสารประจำทาง หากใครเดินทางต้องเหมารถไปลงบ้านแหลมหิน ต.ตลิ่งชัน ใช้เวลา 30 นาทีถึงแม้ว่ามีความทุรกันดารและยากลำบากแค่ไหน แต่การรวมกลุ่มของแม่บ้านเกษตรกรและบ้านคลองเตาะยังคงเหนียวแน่น โดยรวมตัวกันมาตั้งแต่ปี 2538 มีสมาชิก 30 คน ทุนอุดหนุนครั้งแรก 15,000 บาท จากโครงการกองทุนอาหารหมู่บ้านของกรมส่งเสริมการเกษตร

สินค้าที่ผลิตจะมาจากผลผลิตทางการเกษตรผลิตเป็นน้ำปลา ซีอิ๊ว และเต้าเจี้ยว สถานที่รวมตัวและทำงานคือมัสยิดของหมู่บ้าน”

(ข่าวสด 4 ก.ค.41)

จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาให้ความรู้ของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 ปรากฏว่า หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอจำนวน 72 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 60 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจำนวน 8 ครั้งคิดเป็น

ร้อยละ 11.11 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาที่น้อยที่สุดคือหนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 5.56 ส่วนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาให้ความรู้เช่นหนังสือพิมพ์อื่น ๆ (ดังตาราง 3.2)

ตาราง 3.2 เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาให้ความรู้ของหนังสือพิมพ์รายวัน

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวนครั้ง	ร้อยละ
มติชน	60	83.33
เดลินิวส์	-	-
ข่าวสด	4	5.56
กรุงเทพธุรกิจ	8	11.11
รวม	72	100

ตัวอย่าง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาให้ความรู้ของหนังสือพิมพ์รายวัน

‘อ.ประจันตคาม เพชรเม็ดงาม ธรรมชาติมอบไว้ให้เราทุกคน’

‘ดินแดนไม้กวาดงาม ลือเลื่องนามน้ำตกใส ไผ่เศรษฐกิจอำเภอ รวมหลากหลาย
หัตถกรรม’

คำขวัญที่ผ่านตาหลายคนอาจไม่รู้จัก อ.ประจันตคามดีพอ วันนี้จะนำท่านผู้อ่านมาสัมผัสกับความหลากหลายที่ทุกท่าน ควรจะได้รับรู้อย่างละเอียด ถึงแม้ว่า อ.ประจันตคามจะเป็นอำเภอเล็ก ๆ ใน จ.ปราจีนบุรี แต่ที่นี่มีเพชรเม็ดงามซ่อนอยู่ การเดินทางมาที่อำเภอนี้ มาได้หลายเส้นทาง ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ส่วนตัว รถประจำทางสายหลัก กรุงเทพ-อรัญประเทศ แต่ที่ได้บรรยากาศและประหยัดเงินในกระเป๋าได้มากที่สุด เห็นจะเป็นการเดินทางโดยรถไฟ โดยมีจุดหมายปลายทางที่ สถานี อ.ประจันตคาม

ดินแดนแห่งนี้เป็นดินแดนที่มหัศจรรย์ อันประดับด้วยสรรพสิ่งต่าง ๆ ที่ธรรมชาติมอบไว้ในอุ้งมือของพวกเขาทุกคนจนชั่วลูกชั่วหลาน ณ อำเภอแห่งนี้ มีตำนานเล่าขานกันว่าเป็นเมืองของท้าวอุเทน วีระบุรุษแห่งประจันตคาม ซึ่งตัวแทนจำลองของท่านตั้งอยู่ที่อนุสาวรีย์พระภักดีเดชะ นอกจากนี้มีน้ำป่าในเขตอำเภอประจันตคาม มีน้ำตกที่เป็นธรรมชาติมากมาย ที่ซ่อนตัวอยู่ตามทิวเขา เช่นน้ำตกตะคร้อ-น้ำตกสลัดได น้ำตกธารทิพย์ น้ำตกส้มป่อย ฯลฯ

ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนได้จากธรรมชาติเสกสรรปั้นแต่งมอบให้แก่มนุษย์ทั้งสิ้น โดยเฉพาะกับความชุ่มฉ่ำที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัส แล้วหลงใหลในความงามของน้ำตกตะคร้อ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ส่วนหนึ่งของผืนเขาใหญ่ บริเวณนี้มีเวรยามคอยรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่สัญจรผ่านไป-มา มีสะพานทอดยาวตามแนวน้ำจึงนับได้ว่ามีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับน้ำตกตะคร้อมากเป็นพิเศษ เพราะบรรยากาศอันร่มรื่นน่าพักผ่อนหย่อนใจ มีสายธารน้ำที่แสดงให้เห็นถึงความสะอาดความชุ่มชื้นอย่างมีชีวิตด้วยนเสียงของสายน้ำ มีโขดหินสีน้ำตาลแดงถึงความแข็งแรงของพลังธรรมชาติ

ศิลปหัตถกรรมเป็นสิ่งที่คนประจันตคามถนัด การทำเครื่องจักรสาน โดยเฉพาะงานที่ทำจากไม้ไผ่ของประจันตคาม จะเป็นที่ยอมรับมากที่สุดในจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งผลิตผลเหล่านี้เป็นสิ่งที่ช่วยผลักดันให้แดนดินถิ่นบูรพา เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ โดยเฉพาะไม้กวาดของอำเภอประจันตคามแห่งนี้ นับว่าเป็นที่นิยมมากที่สุด เพราะมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ตะกร้าหวายหลายรูปทรง ฝาชีไม้ไผ่ลวดลายแปลกตา แก้วอี้ผลิตผลจากต้นตาล แก้วอี้ขุมที่ทำจากไม้ไผ่ลวก โดยมีลวดลายต่าง ๆ ที่ปรากฏต่อสายตาผู้ซื้อ *

(ข่าวสด 28 ธ.ค.41)

โครงการ ดอกไม้จากรังไหม ยุทธวิธีเสริมรายได้จากสพร.สู่ชุมชน ขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่น อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ(กทม.)445 กิโลเมตร เป็นแผ่นดินแห่งที่ราบสูง ตำนานแห่งเสียงแคนและแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและโบราณสถานมากมาย นอกจากนี้จะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวแล้วยังเป็นบ้านเกิด ของหลาย ๆ ชีวิตที่หลังไหลเข้าไปทำงานในเมืองหลวงอีกด้วย

จังหวัดขอนแก่น มีของดีอยู่มากมาย หนึ่งในของดีที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนคือผ้าไหมมัดหมี่ ที่ อ.ชนบทเพราะความเป็นแหล่งผ้าไหมนี้เองจึงได้มีการนำเอารังไหมมาทำเป็นงานดอกไม้ประดิษฐ์ที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

(มติชน 9 พ.ค.42)

จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำสถานฝึกอบรมของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31พ.ค.2542 พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอเนื้อหาแนะนำสถานฝึกอบรมจำนวน 66 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 41 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 62.12 หนังสือพิมพ์ที่เสนอรองลงมาคือหนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 25 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 37.88 ส่วน หนังสือพิมพ์ข่าวสดและหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว (ดังตาราง 3.3)

ตาราง 3.3 เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำสถานฝึกอบรม

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวนครั้ง	ร้อยละ
มติชน	25	37.88
เดลินิวส์	41	62.12
ข่าวสด	-	-
กรุงเทพธุรกิจ	-	-
รวม	66	100

ตัวอย่าง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำสถานฝึกอบรมของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

"เศษกระดามห้ศจจรรย -เปเปอร์มาเซ่ งานศิลปะรีไซเคิล ทำง่ายขายได้"

คุณภัคชุตดา สุวรรณโชติ สาวรุ่นใหม่วัย 21 ปีจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ ให้เหตุผลที่สมัครมาอบรมในครั้งนี้ว่า พอทราบข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชนจึงไม่รีรอรีบสมัครเข้ามาทันที เพราะชอบงานศิลปะเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว

"เป็นกิจกรรมที่ดีมาก นำเศษกระดามห้ไซเคิลให้เกิดประโยชน์ คิดว่าจะนำความรู้ไปฝึกฝนต่อที่บ้านเพื่อไปทำเป็นของขวัญให้เพื่อน หรือถ้าเป็นไปได้อาจจะทำจำหน่าย เพราะตอนนี้ยังว่างงานอยู่ "เธอกล่าวพร้อมกับเชิญชวนให้คนรุ่นใหม่หรือคนที่ยังมีไฟอยากเรียนรู้ได้ลองสมัครกันเข้ามาอบรมกันดูแล้วจะรู้ว่ามันมีประโยชน์มาก

นี่เป็นบรรยากาศเพียงบางส่วนของกรฝึกอบรมอาชีพที่จัดขึ้น สำหรับผู้ที่สนใจอยากจะสมัครเข้ามาอบรมที่ศูนย์เทคโนโลยีอาชีวะมติชน สอบถามได้ที่ โทร.5800021ต่อ 1308,1340"

(มติชน 16 ต.ค.41)

จ่าย 105 บาทก็ทำเป็น งานประดิษฐ์จากแป้งขนมปัง

และหากใครอ่านวิธีทำแล้วยังไม่เข้าใจอยากจะไปเรียนกับอาจารย์รุ่งที่โรงเรียนฝึกอาชีพ ก็สามารถติดต่อได้ที่ โทร 02-4293573 เสียค่าเรียนแค่ 105 บาทเท่านั้นซึ่งนอกจากงานประดิษฐ์จากแป้งขนมปังแล้ว ที่โรงเรียนฝึกอาชีพแห่งนี้ยังมีการฝึกสอนอาชีพอื่น ๆ อีกรวมแล้วเกือบ 20 สาขา โดยแต่ละสาขาเสียค่าเรียนแค่ 105 บาทเช่นกัน

แถมเร็ว ๆ นี้จะมีการเปิดสอนเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ เพื่อเอาใจผู้ที่ไม่สามารถไปเรียนในวันธรรมดาได้อีกด้วย ใครสนใจก็ลองติดต่อสอบถามเพิ่มเติมกันดูครับ*

(เดลินิวส์ 23 มิ.ย.41)

จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบอกชั้นตอนคร่าว ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31พ.ค.2542 พบว่า มีจำนวน 133 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 57 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 42.88 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 44 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 33.08 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจำนวน 21 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 15.79 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอน้อยที่สุดคือหนังสือพิมพ์ข่าวสดจำนวน 11 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8.27(ดังตาราง 3.4)

ตาราง 3.4 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบอกชั้นตอนคร่าวๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวนครั้ง	ร้อยละ
มติชน	44	33.08
เดลินิวส์	57	42.86
ข่าวสด	11	8.27
กรุงเทพธุรกิจ	21	15.79
รวม	133	100

ตัวอย่าง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบอกขั้นตอนคร่าว ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน

*ขนมจีน สารพัดผัก

...การทำเริ่มจากน้ำยาก่อนเพราะขนมจีนต้องอยู่กับน้ำยา ได้แก่ น้ำยากะทิ น้ำยาป่า น้ำพริก แกงไตปลา แกงเหลือง แกงเขียวหวานไก่ แกงเนื้อ ผักที่มีประจำคือกระเจต ถั่วงอก ถั้วฝักยาว ถั้วพู หัวปลี กะหล่ำปลี แดงกวาสด แดงกวาดอง มะเขือ ผักกาดทอง เป็รียว ผักกาดหอม ผักบุ้งต้ม กระถิน ใบแมงลัก ใบมันปู ยอดหมุย

ซึ่งผักเหล่านั้นนอกจากจะช่วยรสชาติอาหารแล้ว ยังมีวิตามิน และเป็นประโยชน์ต่อร่างกายด้วย

(กรุงเทพฯธุรกิจ 14มิ.ย.41)

*สละ ไม้ผลตระกูล "ระกำ" อนาคตปลูกทั่วไทยยังไปได้สวย

วิธีปลูกสละนั้นก็ไม่ง่ายยากเท่าใดนัก ให้ขุดหลุมกว้าง 1 ฟุต ลึก 2 ฟุต รองพื้นด้วยขี้หมูหรือขี้ไก่ สัก 1-2 กำมือส่วนขี้วัวนั้นใช้ไม่ได้เพราะว่าร้อนเกินไปต้นสละจะตาย ตัดกิ่งนดุง นำลงปลูกใช้ดินกลบรดน้ำ หลังจากนั้นรดน้ำอาทิตย์ละ 2 ครั้งใส่ปุ๋ยคอก 6 เดือนต่อครั้ง สละไม่เลือกอากาศ ชอบดินทรายมีน้ำบ้าง ร้อนยิ่งงอกก็อยู่ได้ แต่จะมีปัญหาเรื่องของการติดดอก

(เดลินิวส์ 1 ธ.ค.41)

จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบอกขั้นตอนละเอียดของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 พบว่า มีจำนวน 92 ครั้งหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 61 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 66.33 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 27 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 29.35 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 4.35 ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว (ดังตาราง 3.5)

ตาราง 3.5 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบอกระดับตอนละเอียดยของหนังสือพิมพ์รายวัน

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวนครั้ง	ร้อยละ
มติชน	-	29.35
เดลินิวส์	61	66.30
ข่าวสด	-	-
กรุงเทพธุรกิจ	4	4.35
รวม	92	100

ตัวอย่าง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบอกระดับตอนละเอียดยของหนังสือพิมพ์รายวัน

"ชายทุเรียนทอดกรอบ อาชีพชั่วคราวที่ย่อมองข้าม"

ขั้นตอนการทำทุเรียนทอดกรอบนั้นเริ่มจากคัดเลือกทุเรียนที่ยังไม่สุกเต็มที่สุกประมาณ 70กำลังเหมาะ และพันธุ์ที่นิยมนำมาทำก็คือพันธุ์หมอนทอง เพราะเนื้อเยอะ

วิธีทำ ให้ผ่าทุเรียนโดยใช้มีดโค้งกรีดเปลือกตามแนวยาว แกะเนื้อโดยให้คงรูปพูไว้ จากนั้นใช้มีดเขี่ยเนื้อตรงส่วนที่เป็นสีขาวซึ่งติดอยู่กับที่ไส้กลางออกให้หมด

ต่อไปก็ใช้มีดปอกผลไม้ผ่าเนื้อทุเรียนเป็นชิ้นบาง ๆ ตามพูของทุเรียน เมื่อผ่าเป็นชิ้นบาง ๆ แล้วยังนำมาผ่าอีกครั้ง แล้วย่างทอดในน้ำมัน โดยใช้ความร้อนปานกลางทอดจนเหลืองได้ที่แล้วจึงนำขึ้นมาวางพักไว้บนกระดาษซับน้ำมัน

ในการทอดนี้มีเคล็ดลับคือ น้ำมันที่ใช้ควรเป็นน้ำมันปาล์ม เพราะจะช่วยทำให้ทุเรียนทอดกรอบไม่เหม็นหืน และชั้นของเนื้อทุเรียนจะกรอบนาน ทั้งนี้หากเป็นการทอดเพื่อรับประทานเอง เมื่อนำทุเรียนทอดขึ้นจากกระทะและทุเรียนที่ทอดคลายความร้อนแล้วก็เอาเกลือป่นมาโรยคลุกเคล้าให้เข้ากัน และรับประทานได้เลย สำหรับเกลือป่นที่ใช้ไม่ควรใช้เกลืออนามัย เพราะจะช่วยให้รสชาติดีขึ้น

แต่หากทำขาย เราต้องรอให้ทุเรียนที่ทอดเย็นสนิทแล้วจึงแพ็กใส่ถุงพลาสติกกันร้อนอย่างหนา ส่วนเกลือให้แยกใส่ถุงพลาสติกเล็กต่างหาก ผู้ที่ซื้อไปรับประทานควรนำไปอบให้ร้อนอีกครั้งแล้วค่อยคลุกเกลือรสชาติถึงจะสุดยอด

รสชาติของทุเรียนกรอบนั้นจะมีทั้งหอม หวาน มัน เค็ม *

(เคล็ดลับ 9มี.ย.41)

ดินสอพอง ประโยชน์ใช้แค่เล่นสนุกวันสงกรานต์

ก่อนลงมือทำต้องเตรียมบ่อสำหรับกรองและให้ดินสอพองตกตะกอนไว้ให้พร้อมก่อน โดยต้องขุดให้ลึกประมาณ 1 เมตร หน้ากว้างประมาณ 1.5-2 เมตรหรือขนาดลึกและกว้างพอที่จะก้มไปตักและคนให้เข้ากันได้สะดวก

อุปกรณ์อื่นที่ต้องมีคือ เครื่องสูบน้ำ ขอบปูนก็ แทนพิมพ์ กระจาด

วัตถุดิบที่ต้องมีคือ ดินสอพองน้ำเปล่า เทียนหอม กายาน

เริ่มจากนำดินสอพองมาผสมกับน้ำเปล่า ในอัตราส่วนที่เท่า ๆ กัน คนจนเข้ากันเหมือนโคลน ทิ้งไว้จนดินสอพองตกตะกอน ในขั้นตอนนี้ให้ระวังเรื่องเศษใบไม้ และสิ่งต่าง ๆ ซึ่งอาจจะปลิวมาตกในบ่อกรองได้ต้องเก็บออกให้หมด

เมื่อดินสอพองตกตะกอนใช้เครื่องสูบน้ำดูดน้ำใส ๆ ข้างบนออก ให้เหลือแต่ดินสอพองที่นอนก้นอยู่ ตักใสปูนก็ให้สะอาด น้ำใสแทนพิมพ์ เพื่อพิมพ์ออกมาเป็นชิ้น ๆ ตามที่ต้องการ

การพิมพ์จะขึ้นอยู่กับการใช้งานถ้าเป็นงานทั่ว ๆ ไปเช่นงานไม้ ใช้โปิระรอยต่าง ๆ ของชิ้นไม้ ใช้เป็นส่วนผสม ในการทำรูป ทำยาสีฟัน จะพิมพ์ออกมาเป็นก้อนใหญ่ ๆ ไม่จำเป็นต้องสวยงามมากนัก

แต่ถ้าใช้ในงานที่ละเอียดขึ้นต้องพิมพ์ออกมาให้สวยงามน่าใช้ เช่น ใช้เป็นเครื่องสำอางต้องพิมพ์ออกมาเป็นชิ้นเล็ก ๆ อาจพิมพ์ออกมาเป็นก้อนเหมือนคุกกี้

จากนั้นนำไปใส่กระจาดเพื่อตากแดดจนดินสอพองแห้ง สามารถนำไปใช้งานได้
การใช้เพื่อทำแป้งหรือส่วนประกอบของเครื่องสำอาง ต้องกรองและให้ตกตะกอนมากขึ้นอีก 2-3 ครั้งระวังไม่ให้มีเศษผงใด ๆ ตกลงไป ต้องตากแดด 2-3 แดดเพื่อให้แห้งสนิท เก็บไว้ได้นาน และสุดท้ายอบด้วยกายานหรือเทียนหอมเพื่อเพิ่มความหอมอ่อน ๆ น่าใช้

บางที่อาจมีการผสมสีเพื่อเพิ่มความสวยงามน่าใช้ ซึ่งถ้าหากมีการผสมสีควรใช้สีที่ได้จากธรรมชาติจะได้ไม่เป็นอันตรายแก่ผู้ใช้ ยิ่งตอนนี้มีข่าวว่าบางที่นำสีทาบ้านหรือสีอื่นที่เป็นอันตรายต่อร่างกายมาใช้ด้วยแล้ว ผู้ซื้อคงต้องใช้วิจารณญาณในการซื้อเพิ่มมากขึ้น

ทางที่ดีควรเลือกซื้อที่เป็นสีขาวเนื้อดินจะดีที่สุด

การลงทุนเบื้องต้นแบบซื้อไปขายปลีก อาจใช้เงินลงทุนประมาณ 500 บาทสำหรับดินสอพอง 10 กิโลกรัม ถ้าขายหมดจะมีรายได้ 500 บาทมีกำไรไม่ต่ำกว่า 300 บาท

(กรุงเทพฯธุรกิจ11 เม.ย.42)

หากแยกวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเป็นรายหนังสือพิมพ์และวิเคราะห์เป็นรายเดือน ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31พ.ค.2542

จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชนเป็นรายเดือนระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 พบว่าหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดจำนวน 159 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้จำนวน 60 ครั้ง เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐกิจกรรรมชุมชนจำนวน 52 ครั้ง บอกชั้นตอนคร่าว ๆ จำนวน 44 ครั้ง บอกชั้นตอนละเอียด จำนวน 27 ครั้ง และเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรมจำนวน 25 ครั้ง

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคลมากที่สุดคือเดือนกรกฎาคม จำนวน 22 ครั้งจากทั้งหมด 159 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.8 รองลงมาคือเดือน ตุลาคม 2541 จำนวน 21 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.2

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ กิจกรรรมชุมชนมากที่สุดคือเดือน กรกฎาคม 2541 และเดือนสิงหาคม 2541 และเดือนกุมภาพันธ์ 2542 นำเสนอจำนวนเท่ากันคือ 7 ครั้งจากทั้งหมด 52 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.4 รองลงมาคือเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 6 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.5

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้มากที่สุดคือเดือนกรกฎาคม 2541 จำนวน 12 ครั้งจากทั้งหมด 60 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาได้มีการนำเสนอเท่ากัน

2 เดือนคือเดือนกันยายน 2541 และเดือนพฤศจิกายน 2541 จำนวน 7 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.6

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาแนะนำสถานฝึกอบรมมากที่สุดคือเดือน กุมภาพันธ์ 2542 จำนวน 6 ครั้งจาก 25 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมามีการนำเสนอเท่ากัน 2 เดือนคือเมษายน 2542และเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 4 ครั้งเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 16

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกรับขึ้นตอนคร่าว ๆ มากที่สุดคือเดือนกรกฎาคม 2541 จำนวน 7 ครั้งจาก 44 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 15.9 รองลงมาคือเดือนมกราคม 2542 จำนวน 6 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.6

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาบอกรับขึ้นตอนละเอียดมากที่สุดคือ เดือนตุลาคม 2541 จำนวน 8 ครั้งจากทั้งหมด 27 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 29.6 รองลงมาคือเดือนสิงหาคม 2541 จำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 18.5 (ดังตาราง 3.6)

ตาราง 3.6 อักขณการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชน

เดือน	แนะนำบุคคล บริษัท/ร้านค้า	ร้อยละ	แนะนำ โครงการรัฐ/ กิจกรรมชุมชน	ร้อยละ	ให้ ความรู้	ร้อยละ	แนะนำ ฝึกอบรม	ร้อยละ	บอกรับขึ้น ตอนคร่าวๆ	ร้อยละ	บอกรับขึ้น ตอนละเอียด	ร้อยละ
มี.ย. 2541	3	1.8	-	-	1	1.6	-	-	1	2.2	-	-
ก.ย. 2541	22	13.8	7	13.4	12	20	3	12	7	15.9	2	7.4
ธ.ย. 2541	17	10.6	7	13.4	4	6.6	-	-	5	11.3	5	18.5
ก.ย. 2541	17	10.6	4	7.6	7	11.6	2	8	5	11.3	2	7.4
ต.ย. 2541	21	13.2	5	9.6	3	5	1	4	2	4.5	8	29.6
พ.ย. 2541	12	7.5	5	9.6	7	11.6	2	8	5	11.3	2	7.4
ธ.ย. 2541	16	10	4	7.6	5	8.3	1	4	2	4.5	1	3.7
ม.ย. 2542	12	7.5	3	5.7	3	5	-	-	6	13.6	2	7.4
ก.พ. 2542	9	5.6	4	7.6	4	6.6	6	24	1	2.2	1	3.7
มี.ย. 2542	6	3.7	7	13.4	5	8.3	2	8	4	9.09	1	3.7
เม.ย. 2542	14	8.8	-	-	3	5	4	16	4	9.09	1	3.7
พ.ย. 2542	10	6.2	6	11.5	6	10	4	16	2	4.5	2	7.4
รวม	159	100	52	100	60	100	25	100	44	100	27	100

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า มากที่สุด จำนวน 163 ครั้ง รองลงมาคือบอกขัณฑ์ตอนละเอียดจำนวน 61 ครั้ง บอกขัณฑ์ตอน คร่าว ๆ จำนวน 57 ครั้ง แนะนำสถานฝึกอบรมจำนวน 41 ครั้ง และแนะนำโครงการรัฐกิจกรรม ชุมชน จำนวน 18 ครั้ง

หากแยกวิเคราะห์เป็นรายเดือนพบว่า เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการ แนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดมี 3 เดือนคือเดือนตุลาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนพฤษภาคม 2542 จำนวนเท่ากันคือ 17 ครั้งจากทั้งหมด 163 ครั้งคิดเป็น ร้อยละ 10.42 รองลงมาคือเดือนมกราคม 2542 จำนวน 15 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.2

ส่วนเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาแนะนำโครงการรัฐ กิจกรรมชุมชน มากที่สุดคือ เดือน ธันวาคม 2542จำนวน 4 ครั้งจากทั้งหมด 18 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมาคือ เดือนพฤศจิกายน 2541 จำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 16.66

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรมมากที่สุดมี 2 เดือนคือ เดือน สิงหาคม 2541 และเดือนเมษายน 2542 จำนวน 5 ครั้งจากทั้งหมด 41 ครั้งคิดเป็น ร้อยละ 27.77 เดือนที่เสนอรองลงมามี 4 เดือนคือเดือนกรกฎาคม 2541 และเดือนมกราคม 2542 เดือนมีนาคม 2542 เดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 22.22

เดือนที่มีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขัณฑ์ตอนคร่าว ๆ มากที่สุดคือเดือน เมษายน 2542 และเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวนเท่ากันคือ 8 ครั้งจากทั้งหมด 57 ครั้งคิด เป็นร้อยละ 14.03รองลงมามีเท่ากัน 2 เดือนคือเดือนพฤศจิกายน 2541 และเดือนมีนาคม 2542 จำนวน 7 ครั้งเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 12.28

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาบอกขัณฑ์ตอนละเอียดมากที่สุดมีเท่ากัน 2 เดือนคือ เดือนกรกฎาคม 2541 และเดือน ตุลาคม 2541 จำนวน 8 ครั้งเท่ากันจากทั้งหมด 61 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.11 เดือนที่นำเสนอรองลงมามีเท่ากัน4 เดือนคือเดือนสิงหาคม 2541 เดือนกันยายน 2541 เดือนธันวาคม 2541 และเดือนมกราคม 2542 จำนวน 6 ครั้งเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.83

ส่วนการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ไม่ได้มีการนำ เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับด้านนี้ (ดังตาราง 3.7)

ตาราง 3.7 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

เดือน	แนะนำบุคคล บริษัท/ร้านค้า	ร้อยละ	แนะนำ โครงการรัฐ/ กิจกรรมชุมชน	ร้อยละ	ให้ความรู้	แนะนำ สถาน ฝึกอบรม	ร้อยละ	บอกขั้นตอน คร่าวๆ	ร้อยละ	บอกขั้นตอน ละเอียด	ร้อยละ
มิ.ย. 2541	12	7.36	2	11.11	-	3	7.31	2	3.5	2	3.27
ก.ค. 2541	13	7.97	2	11.11	-	4	22.22	5	5.77	8	13.11
ส.ค. 2541	13	7.97	-	-	-	5	27.77	4	7.01	6	9.83
ก.ย. 2541	13	7.97	-	-	-	1	2.43	3	5.26	6	9.83
ต.ค. 2541	17	10.42	-	-	-	3	7.31	2	3.5	8	13.11
พ.ย. 2541	17	10.42	3	16.66	-	3	7.31	7	12.28	4	6.55
ธ.ค. 2541	7	10.42	4	2.22	-	2	4.87	5	8.77	6	9.83
ม.ค. 2542	15	9.2	1	5.55	-	4	22.22	3	5.26	6	9.83
ก.พ. 2542	13	7.97	2	11.11	-	3	7.31	4	7.01	4	6.55
มี.ค. 2542	12	7.36	1	5.55	-	4	22.22	7	12.28	5	8.19
เม.ย. 2542	14	8.58	1	5.55	-	5	27.77	8	14.03	4	6.55
พ.ค. 2542	17	10.42	2	11.11	-	4	22.22	8	14.03	3	4.91
รวม	163	100	18	100	-	41	100	57	100	61	100

จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของ หนังสือพิมพ์ข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. 2541-31พ.ค.2542

พบว่ามี การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า มากที่สุดจำนวน 36 ครั้ง รองลงมาคือ เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ กิจกรรมชุมชนจำนวน 28 ครั้ง เนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนคร่าว ๆ จำนวน 11 ครั้ง เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้จำนวน 4 ครั้ง เนื้อหา ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรมและบอกขั้นตอนละเอียดหนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่ได้มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

หากแยกวิเคราะห์เป็นรายเดือนปรากฏว่า

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดคือเดือน สิงหาคม 2541 จำนวน 8 ครั้งจากทั้งหมด 36 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 22.2 เดือนที่นำเสนอรองลงมามีเท่ากัน 4 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 เดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.1

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ กิจกรรมชุมชน มากที่สุดมีเท่ากัน 3 เดือนคือเดือนกรกฎาคม 2541 เดือนกันยายน 2541 และเดือนเมษายน 2542 จำนวน 4 ครั้งจากทั้งหมด 28 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 14.2

เดือนที่มีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนคร่าว ๆ มากที่สุดมีเท่ากัน 3 เดือนคือเดือนตุลาคม 2541 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 และเดือนเมษายน 2542 จำนวน 2 ครั้งจากทั้งหมด 11 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 18 ส่วนที่เหลือหนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเท่ากันทุกเดือนคือ 1 ครั้ง ในเดือนกรกฎาคม 2541 เดือนสิงหาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนธันวาคม 2541 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 เดือนเมษายน 2542 จำนวน 1 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9 (ดังตาราง 3.8)

ตาราง 3.8 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ข่าวสด

เดือน	แนะนำบุคคล บริษัท/ร้านค้า	ร้อยละ	แนะนำ โครงการรัฐ/ กิจกรรมชุมชน	ร้อยละ	ให้ ความรู้	ร้อยละ	แนะนำ ฝึกอบรม	ร้อยละ	บอกขั้นตอน คร่าวๆ	ร้อยละ	บอกขั้นตอน ละเอียด	ร้อยละ
มิ.ย. 2541	4	11.1	3	10.7	2	50	-	-	-	-	-	-
ก.ค. 2541	1	2.7	4	14.2	-	20	-	-	1	9	-	-
ส.ค. 2541	8	22.2	2	7.1	1	25	-	-	1	9	-	-
ก.ย. 2541	1	2.7	4	14.2	1	25	-	-	-	-	-	-
ต.ค. 2541	2	5.5	2	7.1	-	-	-	-	2	18.1	-	-
พ.ย. 2541	1	2.7	2	7.1	-	-	-	-	1	9	-	-
ธ.ค. 2541	2	5.5	1	3.5	-	-	-	-	1	9	-	-
ม.ค. 2542	4	11.1	2	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-
ก.พ. 2542	4	11.1	2	7.1	-	-	-	-	2	18	-	-
มี.ค. 2542	3	8.3	2	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-
เม.ย. 2542	2	5.5	4	14.2	-	-	-	-	2	18	-	-
พ.ค. 2542	4	11.1	-	-	-	-	-	-	1	9	-	-
รวม	36	100	28	100	4	100	-	-	11	100	-	-

จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า มากที่สุดคือจำนวน 87 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนคร่าว ๆ จำนวน 21 ครั้ง เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ จำนวน 8 ครั้ง เนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนละเอียดจำนวน 4 ครั้ง เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ กิจกรรมชุมชนจำนวน 3 ครั้ง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรมหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

หากแยกวิเคราะห์เป็นรายเดือนปรากฏว่า เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดมี 8 เดือนคือเดือนสิงหาคม 2541 เดือนตุลาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 เดือนมีนาคม 2542 และเดือนเมษายน 2542 จำนวนเท่ากันคือ 8 ครั้งจากทั้งหมด 87 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.19 เดือนที่เสนอรองลงมามีเท่ากัน 3 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541 เดือนกรกฎาคม 2541 และเดือนกันยายน 2541 จำนวน 7 ครั้งเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 8.04

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาแนะนำโครงการรัฐกิจกรมชุมชนมีจำนวน 3 เดือนคือเดือน มิถุนายน 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 33.33

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้มากที่สุดคือเดือนตุลาคม 2541 จำนวน 3 ครั้งจากทั้งหมด 8 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคือเดือนกุมภาพันธ์ 2542 จำนวน 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 25

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาบอกขั้นตอนคร่าว ๆ มากที่สุดคือเดือนตุลาคม 2541 จำนวน 3 ครั้งจากทั้งหมด 21 ครั้ง เดือนที่นำเสนอรองลงมามีเท่ากัน 7 เดือนคือเดือนกรกฎาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนธันวาคม 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 และเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวนเท่ากัน 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.5

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนละเอียดมากที่สุดคือเดือนกุมภาพันธ์ 2542 จำนวน 2 ครั้งจากทั้งหมด 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50 ส่วนที่เหลือคือเดือนสิงหาคม 2541 นำเสนอจำนวน 1 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 25 และเดือนพฤศจิกายน 2541 จำนวน 1 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 25 (ดังตาราง 3.9)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 3.9 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เดือน	แนะนำบุคคล บริษัท/ร้านค้า	ร้อยละ	แนะนำ โครงการรัฐ/ กิจกรรมชุมชน	ร้อยละ	ให้ ความรู้	ร้อยละ	แนะนำ ฝึกอบรม	ร้อยละ	บอกขั้นตอน คร่าวๆ	ร้อยละ	บอกขั้นตอน ละเอียด	ร้อยละ
มี.ย. 2541	7	8.04	1	33.31	1	12.5	-	-	1	4.7	-	-
ก.ย. 2541	7	8.04	-	-	-	-	-	-	2	9.5	1	25
ต.ย. 2541	8	9.19	-	-	-	-	-	-	1	4.7	-	-
ก.ธ. 2541	7	8.04	-	-	1	12.5	-	-	1	4.7	-	-
ค.ธ. 2541	8	9.19	-	-	3	37.5	-	-	3	14.2	-	-
พ.ย. 2541	8	9.19	1	33.31	1	12.5	-	-	2	9.5	1	25
ธ.ย. 2541	6	6.89	-	-	-	-	-	-	2	9.5	-	-
ม.ย. 2542	8	9.19	-	-	-	-	-	-	2	9.5	-	-
ก.พ. 2542	8	9.19	-	-	2	25	-	-	2	9.5	2	50
มี.ก. 2542	8	9.19	-	-	-	-	-	-	2	9.5	-	-
เม.ย. 2542	8	9.19	-	-	-	-	-	-	1	4.7	-	-
พ.ค. 2542	4	4.5	1	33.31	-	-	-	-	2	9.5	-	-
รวม	84	100	3	1000	8	100	-	-	21	100	4	100

หากเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับพบว่า หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะมีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัทร้านค้ามากที่สุด แต่รองลงมาคือน้อยหาเกี่ยวกับการให้ความรู้

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนละเอียด หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดรองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ กิจกรรมชุมชน

ในขณะที่ส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดรองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนคร่าว ๆ

และในแต่ละเดือนจะนำเสนอเนื้อหาต่างกัน เช่น หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดในเดือนกรกฎาคม 2541 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะนำเสนอเนื้อหา เกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุด

ในเดือนตุลาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนมกราคม 2542 และเดือนพฤษภาคม 2542 ในขณะที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเนื้อหาแนะนำบุคคล บริษัทร้านค้ามากที่สุดในเดือนสิงหาคม 2541 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอเนื้อหาแนะนำบุคคล บริษัทร้านค้ามากที่สุดเท่ากัน 7 เดือนคือเดือนสิงหาคม 2541 เดือนตุลาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 เดือนมีนาคม 2542 และเดือนเมษายน 2542

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับมีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า มากที่สุดรองลงมาเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ และเดือนที่มีการนำเสนอมากที่สุดคือเดือนกรกฎาคม 2541 เนื้อหาที่มีการนำเสนอน้อยที่สุดคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกรับขึ้นตอนละเอียด

ในขณะที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุด รองลงมาเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกรับขึ้นตอนละเอียด และนำเสนอมากที่สุดในเดือน ตุลาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนพฤษภาคม 2542 และไม่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดรองลงมาเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ กิจกรรมชุมชน และไม่มี การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรม และเดือนที่มีการนำเสนอมากที่สุดคือเดือนสิงหาคม 2541

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดรองลงมาเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกรับขึ้นตอนคร่าว ๆ และไม่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรม เดือนที่มีการนำเสนอมากที่สุดมีเท่ากัน 7 เดือนคือเดือนสิงหาคม 2541 เดือนตุลาคม 2541 เดือน พฤศจิกายน 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 เดือนมีนาคม 2542 และ เดือนเมษายน 2542

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานไว้ว่า "หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกัน" โดยใช้สถิติแบบไครสแควร์ เป็นตัวทดสอบ ซึ่งผลจากการคำนวณพบว่า ตัวเลขจากการคำนวณประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา มีค่ามากกว่า ตัวเลขจากตารางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีตัวเลขจากการคำนวณประเภทอาชีพเท่ากับ 115.77 ,d.f 15 และลักษณะการนำเสนอเนื้อหา มีตัวเลขการคำนวณเท่ากับ 247.24 ,d.f 15 จึงสรุปได้ว่า ปริมาณความถี่ ซึ่งวัดได้จากตารางเฉลี่ยร้อยละ ประเภทของอาชีพ และลักษณะการนำเสนอซึ่งวัดจากการคำนวณ มีความแตกต่างกันโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์
รายวันทั้ง 4 ฉบับ

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ว่า "คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์ทั้งต่อ
หนังสือพิมพ์และผู้รับสาร" สมมติฐานข้อ 4

การวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ 2 ลักษณะคือ 1.การวิเคราะห์เนื้อหา และ 2. การสัมภาษณ์เชิงลึก
ผู้อ่านที่นำไปประกอบอาชีพ

1.การวิเคราะห์เนื้อหา ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์
รายวัน

จากการศึกษาประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง
4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 โดยแบ่งการศึกษาเป็นแหล่งงาน ช่องทางหา
รายได้ของหนังสือพิมพ์ และสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวัน
นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดจำนวน 117 ครั้ง รองลง
มาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการจำนวน 94 ครั้ง นำเสนอ
เนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงาน จำนวน 14 ครั้ง

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มี 2 ฉบับ
คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 63 ครั้งจากทั้งหมด 117 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 53.85
ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอรองลงมาคือจำนวน 45 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 46.15 ส่วน
หนังสือพิมพ์อีก 2 ฉบับคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่มี
การนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการ
มากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 37 ครั้งจากทั้งหมด 94 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ
39.36รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 25 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 26.60 หนังสือพิมพ์
กรุงเทพธุรกิจนำเสนอ 21ครั้งคิดเป็นร้อยละ 22.34 ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอน้อย
ที่สุดคือจำนวน 11 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.70 (ดังตาราง 3.10)

ตาราง 3.10 เปรียบเทียบประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน

ชื่อ น.ส.พ.	แหล่งงาน	ร้อยละ	ช่องทางหารายได้ ของ น.ส.พ.	ร้อยละ	สื่อกลางติดต่อลูกค้า ผู้ประกอบการ	ร้อยละ
มติชน	-	-	54	46.15	37	39.96
เดลินิวส์	13	92.86	63	53.85	25	26.60
ข่าวสด	-	-	-	-	11	11.70
กรุงเทพธุรกิจ	1	7.14	-	-	21	22.34
รวม	14	100	117	100	94	100

จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31พ.ค.2542 และหากแยกศึกษาเป็นรายเดือนพบว่า เดือนที่หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดมี 2 เดือนคือเดือนกันยายน และเดือนตุลาคม 2541 นำเสนอจำนวนเท่ากันคือจำนวน 13 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 24.07 จากทั้งหมด 54 ครั้ง เดือนที่นำเสนอรองลงมาคือเดือนพฤศจิกายน จำนวน 7 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 12.9 ส่วนเดือนสิงหาคม 2541 และเดือนมกราคม 2542 ไม่มีการเสนอเนื้อหาดังกล่าว และเดือนที่มีการเสนอน้อยที่สุดคือเดือนธันวาคม 2541 จำนวน 1 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 1.8

เดือนที่มีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดคือเดือนธันวาคม2541 เดือนที่มีการนำเสนอรองลงมามีเท่ากัน 3 เดือนคือเดือนสิงหาคม 2541 เดือนมกราคม 2542 และเดือนเมษายน 2542 จำนวน 5ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.5 ส่วนเดือนมิถุนายน 2541 และเดือนกรกฎาคม 2541 ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว (ดังตาราง 3.11)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 3.11 ตารางวิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์มติชน

เดือน	แหล่งงาน	ร้อยละ	ช่องทางหารายได้ ของหนังสือพิมพ์	ร้อยละ	สื่อกลางติดต่อ ถูกตัวผู้ประกอบการ	ร้อยละ
มี.ย. 2541	-	-	1	1.8	-	-
ก.ค. 2541	-	-	3	5.5	-	-
ส.ค. 2541	-	-	-	-	5	13.5
ก.ย. 2541	-	-	13	24.07	2	5.4
ค.ค. 2541	-	-	13	24.07	1	2.7
พ.ย. 2541	-	-	7	12.9	5	13.5
ธ.ค. 2541	-	-	1	1.8	8	21.6
ม.ค. 2542	-	-	-	-	5	13.5
ก.พ. 2542	-	-	6	11.1	1	2.7
มี.ค. 2542	-	-	1	1.8	4	10.8
เม.ย. 2542	-	-	4	7.4	5	13.5
พ.ค. 2542	-	-	5	9.2	1	2.7
รวม	-	-	54	100	11	100

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดจำนวน 63 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการจำนวน 25 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงาน จำนวน 13 ครั้ง

หากแยกศึกษาเป็นรายเดือนพบว่า เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานมากที่สุดคือเดือนกันยายน 2541 จำนวน 3 ครั้งจากทั้งหมด 13 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.07 รองลงมาคือเดือนตุลาคม 2541 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.38 และเดือนธันวาคม 2541 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.38

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดมี 2 เดือนคือเดือนมีนาคม 2542 และเดือนเมษายน 2542 จำนวน 13 ครั้งจากทั้งหมด 63 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.63 รองลงมาคือเดือนกุมภาพันธ์จำนวน 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.04

เดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดคือเดือนมิถุนายน 2541 จำนวน 4 ครั้งจากทั้งหมด 25 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16 เดือนที่นำเสนอรองลงมาคือเดือนกรกฎาคม 2541 เดือนตุลาคม 2541 และเดือนกุมภาพันธ์ 2542 จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8

และเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาในแง่ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์น้อยที่สุดคือเดือนสิงหาคม 2541 โดยมีการนำเสนอเพียง 2 ครั้งคือเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ (ดังตาราง 3.12)

ตาราง 3.12 ตารางวิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

เดือน	แนะนำบุคคล บริษัท/ร้านค้า	ร้อยละ	ช่องทางหารายได้ ของหนังสือพิมพ์	ร้อยละ	สื่อกลางติดต่อลูกค้า ผู้ประกอบการ	ร้อยละ
มี.ย. 2541	1	7.69	4	6.34	4	16
ก.ย. 2541	-	-	1	1.58	3	12
ต.ย. 2541	-	-	-	-	2	8
ก.ธ. 2541	3	23.07	2	3.17	1	4
ค.ธ. 2541	2	15.38	3	4.76	3	12
พ.ธ. 2541	2	15.38	1	1.58	2	8
ธ.ธ. 2541	2	15.38	1	1.58	1	4
ม.ค. 2542	-	-	5	7.93	2	8
ก.พ. 2542	1	7.69	12	19.04	3	12
มี.ค. 2542	1	7.69	13	20.63	1	4
เม.ย. 2542	-	-	13	20.63	1	4
พ.ค. 2542	1	7.69	8	12.69	2	8
รวม	18		63		25	

จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มี.ย.2541-31 พ.ค.2542 พบว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการเพียงเรื่องเดียวจำนวน 11 ครั้ง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงาน และช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์ไม่ได้มีการนำเสนอ โดยเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการของหนังสือพิมพ์ข่าวสดมากที่สุดคือเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 27.2 ส่วนที่เหลือหนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเท่ากันทั้ง 8 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541 เดือนสิงหาคม 2541 เดือนตุลาคม 2541 เดือนธันวาคม 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 เดือนมีนาคม 2542 เดือนเมษายน 2542 จำนวน 1 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.09 ส่วนเดือนกรกฎาคม 2541เดือนกันยายน 2541 และเดือนพฤศจิกายน 2541 ไม่มี การนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว (ดังตาราง 3.13)

ตาราง 3.13 ตารางวิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์ข่าวสด

เดือน	หน่วยงาน	ร้อยละ	ช่องทางหารายได้	ร้อยละ	สื่อกลางติดต่อ ลูกค้าผู้ประกอบการ	ร้อยละ
มิ.ย. 2541	-	-	-	-	1	9.09
ก.ค. 2541	-	-	-	-	-	-
ส.ค. 2541	-	-	-	-	1	9.09
ก.ย. 2541	-	-	-	-	-	-
ต.ค. 2541	-	-	-	-	1	9.09
พ.ย. 2541	-	-	-	-	-	-
ธ.ค. 2541	-	-	-	-	1	9.09
ม.ค. 2542	-	-	-	-	1	9.09
ก.พ. 2542	-	-	-	-	1	9.09
มี.ค. 2542	-	-	-	-	1	9.09
เม.ย. 2542	-	-	-	-	1	9.09
พ.ค. 2542	-	-	-	-	3	27.2
รวม	-	-	-	-	11	100

จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค. 2542 พบว่า หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดจำนวน 21 ครั้ง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานนำเสนอเพียง 1 ครั้งในเดือนมิถุนายน 2541 และเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์นั้นไม่มีการนำเสนอ โดยเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดคือเดือน ตุลาคม 2541 จำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 19.04 เดือนที่นำเสนอรองลงมามีเท่ากัน 3 เดือนคือเดือนกันยายน 2541 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 และเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 14.2 (ดังตาราง 3.14)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 3.14 ตารางวิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร

เดือน	หน่วยงาน	ร้อยละ	ช่องทางหารายได้	ร้อยละ	สื่อกลาง	ร้อยละ
มี.ย. 2541	1	100	-	-	2	9.5
ก.ย. 2541	-	-	-	-	-	-
ต.ย. 2541	-	-	-	-	1	4.7
พ.ย. 2541	-	-	-	-	3	14.2
ธ.ย. 2541	-	-	-	-	4	19.04
ม.ย. 2541	-	-	-	-	1	4.7
ค.ย. 2541	-	-	-	-	1	4.7
ม.ก. 2542	-	-	-	-	-	-
ก.พ. 2542	-	-	-	-	3	14.2
มี.ก. 2542	-	-	-	-	1	4.7
เม.ย. 2542	-	-	-	-	2	9.5
พ.ค. 2542	-	-	-	-	3	14.2
รวม	1	100	-	-	21	100

หากเปรียบเทียบการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับปรากฏว่า หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเกี่ยวกับแหล่งงานมี 2 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ส่วน หนังสือพิมพ์ข่าวสด และ หนังสือพิมพ์มติชน ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานของ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นั้นนำเสนอแตกต่างกัน

กันคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีการนำเสนอเพียงครั้งเดียวคือในเดือนมิถุนายน 2541 ในขณะที่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเกือบทุกเดือนยกเว้นเพียง 3 เดือนคือ เดือนกรกฎาคม 2541 เดือนสิงหาคม 2541 และเดือนเมษายน 2542

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์ พบว่าหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาดังกล่าวมี 2 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ โดย หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอมากที่สุดในเดือนมีนาคม 2542 และเดือนพฤษภาคม 2542 ในขณะที่ หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอมากที่สุดในเดือนกันยายน 2541 และเดือนตุลาคม 2541

และหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสด เป็นหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาดังกล่าวน้อยที่สุด

จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระซึ่งแบ่งการศึกษาเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงาน ช่องทางการรายได้ของหนังสือพิมพ์ และเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ สรุปได้ว่าหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ นำเสนอเนื้อหาในปริมาณที่แตกต่างกัน

โดยหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางการรายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อกลาง ลูกค้า ผู้ประกอบการ โดยเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาช่องทางการรายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือเดือนกันยายน 2541 และเดือนตุลาคม 2541 ส่วนเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อกลาง ลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดคือเดือนธันวาคม 2541

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอเนื้อหาเพียง 2 เรื่องคือเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานและเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ โดยเดือนที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดคือเดือน ตุลาคม 2541 ส่วนเดือนที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานมีเดือนเดียวคือเดือนมิถุนายน 2541

ในขณะที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาครบทั้งแหล่งงาน ช่องทางการรายได้ของหนังสือพิมพ์และเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางการรายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดรองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ และเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาช่องทางการรายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือเดือนมีนาคม 2542 และเดือนเมษายน 2542 แต่ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานในเดือนนี้ และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการเพียง 1 ครั้ง

ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเนื้อหาเฉพาะการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการเท่านั้น โดยเดือนที่มีการนำเสนอมากที่สุดคือเดือนพฤษภาคม 2542 ส่วนเดือนอื่น ๆ นำเสนอเท่ากันยกเว้นเดือนกรกฎาคม 2541 และเดือนธันวาคม 2541 ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานและช่องทางการรายได้ของหนังสือพิมพ์นั้นหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไม่มีการนำเสนอในเรื่องนี้

ตัวอย่าง การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการของหนังสือพิมพ์รายวัน

“ชายไอศกรีมกะทิสด อาชีพอื่น ๆ ที่ไม่น่ามองข้าม”

“ใครที่สนใจอาจจะเลือกลงทุนเอง พัฒนาสูตรไอศกรีมเอง หรือจะรับมหาชัย ไอศกรีมไปขาย ติดต่อคุณสมชาย เลิศสมิทวงศ์ ได้ที่ 108 ถ.พัฒนสัมพันธ์ ต.บางปรอท อ.เมือง จ.ปทุมธานี 1200 โทร. 5812086, 5811640”

(มติชน 22 ธ.ค.41)

สำหรับปีใหม่นี้ “สมศรี” จะนำเนื้อสวรรค์หมูทุบเหล่านี้จัดเป็นกระเช้าของขวัญปีใหม่ แบบไทยไทย สนนราคาตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป สนใจสั่งซื้อหรืออยากดูขั้นตอนวิธีทำ ติดต่อเธอได้ที่ สมศรี ใต้ลงใบชาลำ โทร.9948519”

(เดลินิวส์ 19 ธ.ค.41)

“ขนมจีน...สารพัดผัก”

“...ใครที่ชอบทานขนมจีนและผักชนิดทานไม่อั้นแล้วละก็ แนะนำให้มาที่ร้านอาหาร แพลตคลองจันระหว่างแฟลตที่ 21 และ 22 หรือสนใจอยากดูรายละเอียดติดต่อได้ที่ คุณประสิทธิ์ สันทวีวรกุล โทร 3773100”

(กรุงเทพธุรกิจ 14 มิ.ย.41)

ตัวอย่าง การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารรายได้ของหนังสือพิมพ์

“ผู้ที่สนใจจะสั่งซื้อถังหมักน้ำสกัดชีวภาพ,ปุ๋ยไฮ-คอมเพล็กซ์และกิ้งสะเดามัน ราคา กิ่งละ 35 บาท ติดต่อได้ที่ร้านเทคโนโลยีพันธุ์ไม้ โทร.5800021 ต่อ1203 ,1207,1208 นอกจากนี้ ปุ๋ยไฮ-คอมเพล็กซ์ยังมีจำหน่ายที่ร้านมาลีเกษตร(ตลาดอ.ต.ก)โทร.2785016”

(มติชน 1 พ.ย.41)

หมายเหตุ...ร้านเทคโนโลยีพันธุ์ไม้เป็นธุรกิจของเครือมติชน

‘เศษกระดาษ มหัทศจรย์ เปเปอร์มาเช่’
 สำหรับผู้ที่สนใจอยากจะสมัครเข้ามาอบรมที่ศูนย์เทคโนโลยีอาชีวะมิติน สอภาม
 ได้ที่ โทร. 5800021 ต่อ 1308

(มิติน 16 ต.ค.41)

‘ถ้าท่านผู้อ่านสนใจหนังสือรวมเล่ม ‘ช่องทางทำกิน ‘ ติดต่อได้ที่ นสพ.เดลินิวส์
 เลขที่ 1/4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม.10210

(เดลินิวส์ 12 ก.ย.41)

‘บริการขายข้อมูลที่ตีพิมพ์ลงแล้ว สนใจติดต่อได้ที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ราคาแผ่น
 ละ 50 บาทจัดส่งทางไปรษณีย์ราคา 50 บาทต่อแผ่น แผ่นต่อไปราคาแผ่นละ 10บาท’

(เดลินิวส์ 9 ม.ค.42)

2.การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้อ่านที่นำไปประกอบอาชีพ

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้อ่านที่อ่านคอลัมน์แนะนำ
 อาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ โดยคัดเลือกผู้อ่านจากจดหมายที่มีเข้ามายัง
 กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอ และผู้ที่เข้าฝึกอบรมกับศูนย์อบรมอาชีวะมิติน
 และสอบถามไปยังบุคคลที่เคยให้สัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 40 คนจากกลุ่มผู้อ่าน
 หนังสือพิมพ์ฉบับละ 10 คน

ซึ่งผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ว่า ‘คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์ทั้งต่อ
 หนังสือพิมพ์และผู้รับสาร’ สมมติฐานข้อ 4

ผลการสัมภาษณ์ เพื่อวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระที่มีต่อ
 หนังสือพิมพ์และผู้รับสาร สามารถสรุปผลเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 1.ได้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระอย่างน้อยเพียงใด
- 2.อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระจากหนังสือพิมพ์ฉบับใดมากที่สุด
- 3.เนื้อหาประเภทใดที่อ่านแล้ว สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด
- 4.ติดตามอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมานานแค่ไหน
- 5.ที่มาของการประกอบอาชีพ
- 6.แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประกอบอาชีพ

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์มติชน

1. นายสมบุญ ประพฤติวิชัย เจ้าของร้านเฟอร์นิเจอร์ย่านบางบอน ได้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ค่อนข้างมาก เพราะสามารถนำไปเป็นข้อมูลในการประกอบอาชีพทั้งอาชีพเสริมและอาชีพหลักได้ ปกติอ่านในหนังสือพิมพ์มติชน เคยอ่านเจอเรื่องการแกะกระจกด้วยการยิงทราย สนใจมาก เพราะเกี่ยวข้องกับอาชีพที่ทำอยู่ แต่อ่านแล้วคิดว่าทำไม่ได้เลย จึงสอบถามไปที่ศูนย์อบรมอาชีพของบริษัทมติชน และไปสมัครเรียน และเมื่อไปเรียนก็สามารถนำสินค้าในร้านไปขายให้กับเพื่อน ๆ ที่ไปเรียนได้ด้วย เพราะมีคนต้องการเหล็กแต่หาไม่ได้ จึงเอาไปขายให้เพราะเดิมมีโรงงานเหล็กและพ่นสีฝังอยู่ แต่หยุดไปเพราะเศรษฐกิจไม่ดี ต้องขายทิ้งให้คนอื่นแล้ว เปลี่ยนอาชีพมาเป็นเจ้าของร้านเฟอร์นิเจอร์

เมื่อเรียนเสร็จก็เอามาลองทำตั้งโชว์ในร้านคู่กับเฟอร์นิเจอร์ และทำแจกเพื่อนๆ เวลาอ่านคอลัมน์เหล่านี้จะสนใจเนื้อหาที่ใกล้เคียงกับอาชีพที่ทำอยู่คือเฟอร์นิเจอร์ไม้จริง ๆ แล้วเคยไปเรียนมาหลายอย่าง เช่น ตัดสติ๊กเกอร์ ทำเทียนหอม แต่ไม่ได้ทำเป็นอาชีพ เนื่องจากเคยไปหาที่แถวจตุจักร แต่เจอลูกค้าที่มาซื้อของที่ร้านทำอยู่แล้วเลยไม่ต้องการไปแข่ง

ปกตินอกจากอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์มติชน แล้วยังอ่านในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์,ไทยรัฐ ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบอาชีพ นอกจากอ่านเจอในหนังสือแล้ว ก็ใช้วิธีไปสมัครเรียนตามสถานที่ที่เปิดสอน รวมทั้งหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เพราะภรรยาเล่นอินเทอร์เน็ต ซึ่งก็ได้ประโยชน์มาก โดยเฉพาะลายในการแกะกระจกแบบใหม่ ๆ (สัมภาษณ์ 30 ม.ค. 43)

2. นางธิดารัตน์ พงษ์ภมร อาชีพค้าขาย อ่านเจอคอลัมน์แนะนำอาชีพทำผ้าบาติกในหนังสือพิมพ์มติชน สนใจเลยมาสมัครเรียนที่ศูนย์อบรมอาชีพมติชน ตอนนี้พยายามฝึกทำให้เกิดความชำนาญ และทำแจกเพื่อนในโอกาสพิเศษ ชอบอ่านคอลัมน์นี้มาก อ่านมานานหลายปีแล้ว เนื้อหาที่สนใจส่วนใหญ่เป็นสูตรการทำอาหาร หัตถกรรมบางส่วน จริงๆ คิดว่าคอลัมน์นี้มีประโยชน์มาก ได้ความรู้เยอะ จริง ๆ แล้วเมื่ออ่านเจอในหนังสือพิมพ์ก็สามารถทำได้ แต่ที่มาเรียนต้องการรู้เทคนิคพิเศษเพิ่มมากขึ้น (สัมภาษณ์ 1 ก.พ. 43)

3.นางสาววีณา สำราญอินทร์ ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง เลขา ชอบอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพจากหนังสือพิมพ์ แต่ไม่ได้อ่านประจำ อ่านเป็นครั้งคราว คิดว่าคอลัมน์นี้มีประโยชน์มาก เพราะนอกจากได้ความรู้จากการอ่านเรื่องราวต่าง ๆ แล้ว ยังได้รู้จักชีวิตของคนอื่น ที่ทำอาชีพเสริม อ่านแล้วอยากทำเหมือนคนอื่น ๆ บ้าง เคยอ่าน เจอแนะนำการทำเทียนหอม สนใจ เลยมาสมัครเรียนแต่ยังไม่ได้ทำเป็นอาชีพ เพราะไม่มี เวลา ทำแจกเพื่อน ๆ ในงานเทศกาล โอกาสพิเศษเท่านั้น เนื้อหาที่สนใจเป็นพิเศษคือเนื้อหา เกี่ยวกับงานฝีมือ (สัมภาษณ์ 1 ก.พ. 43)

4.นายปรีชา วัฒนธรรม ทำอาชีพขายอุปกรณ์เคลือบรูป ชอบอ่านคอลัมน์แนะนำ อาชีพมาก คิดว่าอ่านแล้วมีประโยชน์อ่านแล้วสนใจอยากทำ และติดตามอ่านคอลัมน์เส้น ทางชาวบ้านในมติชนเป็นประจำอ่านมานานแล้ว นอกจากนี้ยังอ่านในหนังสือพิมพ์ข่าวสด ด้วย เคยอ่านเจอการแนะนำวิธีการเคลือบรูปวิทยาศาสตร์ เลยสนใจอยากลองทำเพราะพี่ ชายทำอาชีพนี้อยู่แล้ว จึงไปสมัครเรียนที่ศูนย์เทคโนอาชีพมติชน เพราะอยากได้ เทคนิคใหม่ ๆ เช่นการทำกรอบแบบมีลาย (สัมภาษณ์ 1 ก.พ. 43)

5.นางสมพร สารารณะ เป็นพนักงานประจำบริษัทแห่งหนึ่ง คอลัมน์แนะนำ อาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มากโดยเฉพาะในภาวะที่คนมีรายได้อลดลง ตนอ่าน คอลัมน์นี้ในหนังสือพิมพ์มติชน และข่าวสด นอกจากนี้ยังอ่านหนังสือที่แนะนำเกี่ยวกับวิธี ทำงานฝีมือ เช่นขวัญเรือน แต่ไม่ได้อ่านประจำ เคยอ่านเจอวิธีการทำดอกไม้จันทร์ แต่อ่านแล้วลองไปทำดูก็ยังทำไม่ได้เลยมาสมัครเรียนที่ศูนย์มติชน เพราะอยากรู้เทคนิควิธี ทำ รายละเอียดอื่น ๆ เนื้อหาที่สนใจเป็นพิเศษคือเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำวิธีทำอาหาร เครื่องประดับบางอย่างที่ใช้เวลาไม่นานนัก ทำไม่ยาก (สัมภาษณ์ 1 ก.พ. 43)

6.นางสาวรุจิรัตน์ ทิมวัฒน์ เป็นพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง คิดว่าคอลัมน์ แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มากอ่านแล้วได้ความรู้ได้แนวคิดในการประกอบ อาชีพ ปกติอ่านในหนังสือพิมพ์มติชน และนิตยสารขวัญเรือน อ่านมานานแล้ว เคยอ่าน เจอการประดิษฐ์ดอกไม้จากขนมปัง เลยไปทดลองทำก็พอทำได้ เพราะมีพื้นอยู่แล้ว และ เคยอ่านเจอในหนังสืองานฝีมืออื่น ๆ จึงเอามาผสมผสานกัน ตอนนี้ก็ทำแจกเพื่อน ๆ ในงานปีใหม่ อนาคตอยากทำขาย ตอนนี้อยู่ดูแลลูกไปก่อน และบางครั้งก็มีออเดอร์จาก เพื่อน ๆ ที่บอกต่อ ๆ กันไป (สัมภาษณ์ 1 ก.พ. 43)

7. นายชัยณรงค์ พาณิชศิริ อาชีพเล่นดนตรี คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ แต่สูตรที่บอกมาในการแนะนำนั้นคิดว่าบอกไม่หมด เพราะลองทำดูหลายอย่าง แล้วไม่ได้ตามที่เขียนไว้ ปกติอ่านจากหนังสือพิมพ์มติชน ชื่อมาอ่านบ่อย ๆ อ่านมานานแล้ว สนใจอยากทำอาชีพเสริมหามาเรื่อย เพราะอาชีพเล่นดนตรีตอนนี้รายได้ลดลง ไม่ตายตัว จนกระทั่งอ่านเจอแนะนำการแกะลายกระจก พออ่านเสร็จก็ลองทำดู เพราะเป็นคนที่ชอบงานศิลปะและมีพื้นที่อยู่บ้างแล้ว แต่ก็ไม่ประสบผลสำเร็จ จึงมาสมัครเรียน ที่ศูนย์อบรมอาชีพมติชน เพราะอยากรู้สูตร เทคนิคเพิ่ม ปัจจุบันรับออเดอร์เฉพาะคนที่รู้จัก (สัมภาษณ์ 2 ก.พ. 43)

8. นายจุมพล ไพศาลวัฒนา คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์มาก อ่านเป็นประจำอ่านแล้วไปไอเดียใหม่ ๆ และสามารถนำมาประกอบเป็นอาชีพเสริมได้ด้วย เคยอ่านเจอการทำพันทรายในหนังสือพิมพ์มติชน จึงลองทำดู เพราะอยากงานงานอดิเรกทำและชอบอยู่แล้ว แต่ก็ทำได้ไม่ดึก เลยมารสมัครเรียนตอนนี้ก็ทำแจกเพื่อน ๆ ไปก่อน ชอบอ่านเนื้อหาด้านงานอาชีพเด่น ๆ และเกษตร ส่วนอาหารจะอ่านบางครั้ง (สัมภาษณ์ 2 ก.พ. 43)

9. นายจิรวัดณ์ สุวรรณโชติ อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ ปกติจะอ่านในหนังสือพิมพ์มติชน ข่าวสด ชอบอ่านเรื่องเกี่ยวกับงานฝีมือเพราะเป็นงานที่สามารถทำได้ บางครั้งอ่านแล้วลองทำก็สามารถทำได้เลยแต่ช้า เพราะหนังสือพิมพ์จะเขียนบอกสโคปละเอียดแต่ไม่รู้เทคนิค ทำให้ไม่รู้ว่าจะเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนไหน แต่เมื่อมาเรียนก็ทำให้รู้เทคนิคมากขึ้น เนื่องจากการเขียนแนะนำในหนังสือพิมพ์บางอย่างไม่ได้บอกทั้งหมด เช่นการทำอาหารก็ไม่ได้บอกว่าต้องอบกี่นาที แต่ไปเรียนก็ไม่ได้ทั้งหมด ต้องอาศัยประสบการณ์ ลองผิดลองถูก ตอนนี้หากอ่านเจออาชีพไหนน่าสนใจก็ลองทำเรื่อย ๆ เคยไปสมัครเรียนพันทรายกับศูนย์อบรมอาชีพมติชน ตอนนั้นก็ทำแจกเพื่อน ๆ อยากทำเป็นอาชีพเสริมต่อไป (สัมภาษณ์ 2 ก.พ. 43)

10. นางสาววัชรีย์ วงศ์มีแก้ว เป็นพนักงานบริษัทแห่งหนึ่ง อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมานานแล้ว ชอบอ่านมากคิดว่ามีประโยชน์อ่านจากหนังสือพิมพ์หลายฉบับ เช่น มติชน ข่าวสด เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ และนิตยสารอื่น ๆ เล่นกอล์ฟสตรี ขวัญเรือน แม่บ้าน ฯลฯ นอกจากได้ความรู้เพิ่มเติมแล้ว ยังได้รู้ถึงแนวทางในการประกอบอาชีพของคนอื่น ๆ ทำให้เป็นแรงผลักดันอย่างทำแบบเค้าบ้าง เคยอ่านเจอวิธีทำเทียนหอม ลองทำดูแต่ไม่สวยเลยไปสมัครเรียนที่ศูนย์อบรมอาชีพมติชน ตอนนั้นก็ทำแจกเพื่อน ๆ ในงานเทศกาลต่าง ๆ เช่นปีใหม่ ในอนาคตอยากทำเป็นอาชีพ ตอนนี้ก็มองหาตลาดอยู่ (สัมภาษณ์ 2 ก.พ. 43)

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด

1. นายกิตติวัฒน์ ลีเจริญ ปัจจุบันเป็นเจ้าของร้านทำกรอบไม้ และร้านถ่ายรูป อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ และได้ความคิดใหม่ ๆ เพื่อนอ่านเจอในหนังสือพิมพ์ข่าวสด เรื่องแนะนำวิธีการทำกรอบรูป สนใจเลยเอามาลองทำดู แต่ก็ไม่ได้ดีนัก พออ่านเจอว่าศูนย์อบรมอาชีพมติชน เปิดสอนเลยมาสมัครเรียน เพราะอยากได้รายละเอียดมากกว่านี้ ตอนนั้นก็ทำขายซึ่งจริง ๆ แล้วก็ต้องใช้ประสบการณ์ ความชำนาญเข้ามาด้วย (สัมภาษณ์ 3 ก.พ. 43)

2. นายเกรียงศักดิ์ พูนภาค อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก ช่วงที่ตกงานซื้อหนังสือพิมพ์มาอ่านหลายฉบับ เช่นข่าวสด มติชน ตอนนั้นอยากทำอาชีพอะไรซักอย่าง ก็มาเจอในหนังสือพิมพ์ข่าวสดเรื่องชาวบ้านรวมกลุ่มกันทำงานฝีมือจึงเกิด ความคิดที่จะทำอะไรเป็นอาชีพขึ้น เดิมเคยทำปาห่องโก๋ ซาลาเปาขาย ให้พี่ช่วยสอน พอมาอ่านเจอในหนังสือพิมพ์เลยอยากทำน้ำเต้าหู้ขาย หน้าหมู่บ้านตอนเช้าก็ลองทำดู ปรากฏว่าพอขายได้เลยทำเรื่อยมา (สัมภาษณ์ 4 ก.พ. 43)

3. นางโชติกา จามประยูร ยังไม่ได้ประกอบอาชีพ อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มากอ่านแล้วได้ความรู้ ปกติจะอ่านในหนังสือพิมพ์ข่าวสด เพราะรับประจำ จะนำมาอ่านช่วงที่มีเวลา เคยอ่านเจอการทำเทียนหอม แต่ทำไม่เป็นลองทำดูก็ไม่สวย พอได้อ่านเจอในมติชนว่ามีเปิดสอนจึงมาสมัครเรียนเพราะอยากได้เคล็ดลับ ตอนนั้นก็ทำแจกเพื่อน ๆ และจะทำขายต่อไป (สัมภาษณ์ 5 ก.พ. 43)

4. นายชานนท์ นาคนาม อาชีพค้าขายคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ ปกติจะอ่านจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด มติชน อ่านเจอเรื่องประดิษฐ์ของชำร่วยจากเรซิน จึงลองทำดู และซื้อหนังสือมาอ่านเพิ่มเติม แต่ก็ไม่ใช่ใจจึงต้องไปสมัครเรียนที่ศูนย์อบรมอาชีพมติชน เพราะอยากรู้เทคนิค เรียนแล้วก็ทำได้ ตอนนั้นก็ทำแจกเพื่อน ๆ และทำขายบ้างหากมีคำสั่ง (สัมภาษณ์ 6 ก.พ. 43)

5. นายชัยพร เจริญศิลป์ อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์มาก ช่วงออกจากงานจะอ่านเยอะ อยากให้คนทั่วไปอ่านด้วย เพราะจะได้รู้เรื่องหลากหลาย ในส่วนของตอนที่อ่านเพราะต้องการหาอาชีพ อ่านเจอการแนะนำอาชีพทำกรอบรูปไม้ในหนังสือพิมพ์ข่าวสด และมติชน อยากทำ แต่ไม่มีพื้น ไม้จะเริ่มตรงไหน ทั้ง ๆ ที่เคยทำมาแล้ว

แต่ก็ล้ม จึงมาสมัครเรียนที่ศูนย์อบรมมติชน เพราะอยากรู้เทคนิค ตอนนั้นก็ทำแจกเพื่อน ในอนาคตอยากเปิดเป็นร้าน (สัมภาษณ์ 6 ก.พ. 43)

6. นางสาวบุษรา ดิษฐเทศ ยังไม่ได้ประกอบอาชีพ คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ ได้รู้ที่คนอื่นเค้าทำอาชีพอะไรบ้าง ปกติจะอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด มติชน และประชาชาติ สนใจการแกะลายกระจกด้วยกรดและครีมนึ่งก็ลองทำดู เพราะมีพื้นที่อยู่แล้ว ตอนนี่ทำแจกเพื่อน อยากให้หนังสือพิมพ์เขียนบอกรายละเอียดมากกว่านี้ (สัมภาษณ์ 9 ก.พ. 43)

7. นายณที เจริญทอง อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้เกิดไอเดีย ปกติอ่านจากหลายฉบับ เช่นข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ พออ่านพอการแนะนำอาชีพทำกรอรูปไม้ สนใจอยากทำแต่ไม่รู้จะเริ่มตรงไหน เลยมาเรียนที่ศูนย์อบรมมติชน เพราะเพื่อนอ่านเจอแล้วบอกมาว่ามีการเปิดอบรม เหตุที่อ่านแล้วทำไม่ได้เพราะกลัวว่าผู้เขียนเขียนไม่ชัดเจนต้องไปเรียนเอง ตอนนี่ก็ได้รู้เทคนิคบางอย่าง จากการไปเรียนมา ตอนนี่ก็ทำขาย (สัมภาษณ์ 10 ก.พ. 43)

8. นางสุพรรณี ทรงสะอาด อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพในหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มากอ่านแล้วได้ความรู้และไอเดีย และรู้ว่าคนอื่นเค้าประกอบอาชีพอะไรบ้าง ตอนที่ตกงานอ่านเจอการทำเทียนหอม และการปั้นแป้ง ลองทำดู ตอนนี่ก็ขายได้แต่ไม่ดีเท่าไรเพราะอยู่ต่างจังหวัด (สัมภาษณ์ 15 ก.พ. 43)

9. นางสาวราภรณ์ อิศรานวัตร อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มากอ่านแล้วได้ความรู้ โดยเฉพาะช่วงที่ตกงานไม่รู้จะทำอะไรดี อ่านแล้วก็เกิดแนวคิด ไม่ห้อยใจ พอมาอ่านเจอการทอผ้าในหนังสือพิมพ์ข่าวสด เลยคิดอยากทำผ้าบาติก จากนั้นก็ลองทำดูเพราะมีพื้นที่ทางศิลปะอยู่แล้ว เพราะสมัยเรียนจบศิลปะมา ตอนนี่ก็ส่งออกนอกมีรายได้มากกว่าช่วงที่ทำงานบริษัท (สัมภาษณ์ 16 ก.พ. 43)

10. นายไตรเนตร ชลพฤษา อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์มากอ่านแล้วได้ความรู้หลากหลาย เพราะมีการนำเสนอหลายเรื่อง เช่นอาหาร งานศิลปะ อ่านแล้วก็ลองทำ ปกติอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด มติชน เคยอ่านเจองานฝีมือในข่าวสด เลยเกิดความคิดอยากทำอาชีพสลักแก้วพันทรายขายเพราะคิดว่าตลาดยังไปได้ ก็ลองทำ

มาเรื่อย ๆ ประจวบกับเป็นช่วงที่ศูนย์อบรมอาชีพมติชนเปิดอบรม จึงอยากมาดูว่าเค้าสอนอะไรบ้าง ก็ได้เทคนิคหลายอย่างกลับไปแต่ก็ไม่ใช้สูตรสำเร็จต้องมาลองทำดูปรับให้เข้ากับงานอีกครั้ง ปัจจุบันก็ขายบ้าง แจกคนรู้จักบ้าง (สัมภาษณ์ 16 ก.พ. 43)

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.นายสมบุรณ์ คุรุเผือก อาชีพเลี้ยงสัตว์ เลี้ยงปลานิล คอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก ปกติจะอ่านในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ พออ่านเจอในคอลัมน์ช่องทางทำกินเรื่องการเลี้ยงปลาและเรื่องอื่น ๆ เลยสนใจเขียนจดหมายเข้าไปถามที่หนังสือพิมพ์ถึงเทคนิคการเลี้ยงปลาให้โตเร็ว เพราะอยากได้ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มเติม ซึ่งเท่าที่ทำอยู่ตอนแรกเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ จากนั้นได้หาพันธุ์ใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่ม (สัมภาษณ์ 18 ก.พ. 43)

2.นายสมมาตร โฉมจันทร์ ปัจจุบันเป็นผู้จัดการหอพัก คอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านมานานแล้ว เวลาอ่านก็จะดูให้เหมาะกับตัวเอง อะไรที่ยากก็ไม่สนใจ เช่นทำเทียนหอมหรือเกล็ดปลาทำยาก ทำแล้วไม่รู้จะไปขายให้ใครก็ไม่ทำ ปกติอ่านในหนังสือพิมพ์หลายฉบับเช่นเดลินิวส์ มติชน อ่านเจอการทำดอกไม้จันทร์สนใจเลยลองทำดู ตอนนั้นก็ทำขายตามงานศพต่าง ๆ (สัมภาษณ์ 20 ก.พ. 43)

3.คุณชู้ศักดิ์ แววเทีย ปัจจุบันประกอบอาชีพรับราชการ คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านหลายฉบับเช่นเดลินิวส์ มติชน ข่าวสด เคยไปเรียนมาหลายอย่างเพราะเมื่ออ่านแล้วไม่สามารถทำได้เลย เนื่องจากไม่รู้เทคนิคก็ต้องไปเรียน เคยอ่านเจอการทำเคลือบรูปวิทยาศาสตร์ในเดลินิวส์ จึงลองทำดูแต่ไม่ได้ทำเป็นอาชีพทำใช้เอง และให้สมาชิกในบ้าน (สัมภาษณ์ 20 ก.พ. 43)

4.นางสุรีพร เลิศธนากร อาชีพแม่บ้าน คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ อ่านเจอวิธีการทำสบู่เหลวในเดลินิวส์แต่ไม่เข้าใจเลยเขียนจดหมายไปถามอีกครั้ง แล้วเอามาทำก็ทำได้ ตอนนี้นำไปใช้เอง เอาไปแจกเพื่อน ๆ แจกแม่ชีเวลาไปวัด อ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มานานกว่า 10 แล้วเมื่อก่อนการแนะนำอาชีพจะมีคอลัมน์ลุงชาวไร่อาชีพแต่บอกไม่ละเอียดตอนนี้ก็มีคอลัมน์ช่องทางทำกิน (สัมภาษณ์ 25 ก.พ. 43)

5.นางสุปรียา นิระพันธ์ ปัจจุบันเป็นเจ้าของธุรกิจร้านอาหาร และร้านขายของชำ อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ สามารถนำไปปฏิบัติได้ ปกติอ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ประจำอ่านมานานหลายปี เคยเขียนจดหมายไปถามสูตรการทำข้าวขาหมู เพราะสนใจ บางอาชีพอ่านแล้วก็ตัดเก็บไว้เผื่อทำในอนาคต ตอนนั้นก็เอาสูตรอาหารที่เขียนลงในหนังสือพิมพ์มาให้ลูกน้องลองทำและเอามาปรับปรุงผสมกับสูตรที่ร้าน ก็ได้ผลดีอย่างที่เขียนไว้ ลูกค้าก็ชอบเพราะไม่จำเจ (สัมภาษณ์ 25 ก.พ. 43)

6.นายบุญชู เรืองศิริ อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มากอ่านแล้วได้ความรู้ ได้กำลังใจ ปกติอ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ แต่ไม่ได้อ่านประจำอ่านบางครั้ง เดิมทำอาชีพขายของชำในตลาด ต่อมาก็มาเช่าที่เพาะพันธุ์สุนัขขาย เดิมจะเพาะพันธุ์สุนัขใหญ่ ๆ แต่ตอนนี้เปลี่ยนมาเพาะพันธุ์สุนัขเล็กเพราะขายดีกว่า อ่านคอลัมน์นี้แล้วสนใจวิธีการเลี้ยงสุนัขให้ขนสวย เลยเขียนจดหมายไปถาม พร้อมสูตรทำขนมจีน อยากทำเป็นอาชีพเสริม เพราะเป็นคนชอบทำอาหาร ได้มาแล้วก็ลองทำให้เพื่อน ๆ ชิม ในอนาคตอยากทำขาย (สัมภาษณ์ 26 ก.พ. 43)

7.นายกรวิช อินทรอุดม อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ บางอาชีพสนใจก็ตัดไว้ หลายอาชีพ เดิมทำงานประจำที่บริษัท แต่เมื่อเศรษฐกิจไม่ดีจึงลาออกมา และได้เงินมาก่อนหนึ่ง พอได้อ่านเจอแนะนำอาชีพทำหมูสะเต๊ะจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เลยเขียนจดหมายไปถาม และเอามาลองทำดู แต่ก็ขายไม่ค่อยดี ตอนนี้อยากได้อาชีพใหม่ที่สนใจคือขายก๋วยเตี๋ยว (สัมภาษณ์ 20 ก.พ. 43)

8.นายสุภัก บัวอื่น อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ ปกติอ่านในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เคยเขียนจดหมายไปถามสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวเพราะสนใจ อยากทำเป็นอาชีพ พออ่านแล้วก็ลองมาทำที่บ้าน ชิม ปีใหม่ก็ทำเลียง เพื่อน ๆ อนาคตอยากทำเป็นอาชีพ (สัมภาษณ์ 19 ก.พ. 43)

9.นายกิตติกร อุ้ยนอก อาชีพค้าขาย อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านแล้วได้ความรู้ อ่านมานานแล้ว ปกติอ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด เนื้อหาที่สนใจคืองานประดิษฐ์ เมื่อได้ข้อมูลจากหนังสือที่อ่าน ก็นำมาลองทำดู

บางครั้งก็ได้ไอดีเดียว เคยอ่านเจอเรื่องการทำปูนปลาสเตอร์ ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จากนั้น จึงเกิดไอดีเดียวทำปูนปลาสเตอร์ยิปซัมเป็นรูปแวมวงคล ขายดีมาก โดยเฉพาะเมื่อ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มาสัมภาษณ์ลงหนังสือพิมพ์ปรากฏว่ามีคนโทรเข้ามาถามวิธีทำและ ลังออกเตอร์ รวมทั้งมาขอเป็นลูกศิษย์เยอะมาก (สัมภาษณ์ 20 ก.พ. 43)

10.นางสาวภัทรภรณ์ ทับเล่น อาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำอาชีพในหนังสือพิมพ์ มีประโยชน์มากอ่านแล้วได้ไอดีเดียว ปกติอ่านในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน เดิมทำ อาชีพขายขนม ทำแซนวิช พออ่านวิธีการทำขนมปัง หน้าหมูเจอบนหนังสือพิมพ์มติชนเลย ลองทำดูรสชาติใช้ได้ให้เพื่อนชิมก็ชอบจึงทำขาย คิดว่าคอลัมน์นี้มีประโยชน์มาก สูตรอาหาร หลายอย่าง อ่านเสร็จก็เอามาลองทำ (สัมภาษณ์ 20 ก.พ. 43)

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

1.นางสาวถนอมศรี จันทอง ปัจจุบันประกอบอาชีพค้าขาย คอลัมน์แนะนำ อาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก โดยเฉพาะช่วงที่ตกงาน เดิมตนทำอาชีพนัก ขาวอยู่ที่หนังสือพิมพ์วัฏจักร หลังจากทีออกก็มองหาอาชีพทำ อ่านพอในหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจเรื่องเฟรนไชนด์ี่น้อย ปาท่องโก๋ เลยติดต่อไปและร่วมลงทุนกับเพื่อน แต่ ขายไม่ดีเท่าไร ตอนนี้กำลังมองหาอาชีพอื่น (สัมภาษณ์ 2 ก.พ. 43)

2.นางสาวพิมพ์ลา พาเศษ อาชีพค้าขาย ชอบอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพในหนังสือ พิมพ์เพราะคิดว่ามีประโยชน์ เคยอ่านเจอในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเรื่องธุรกิจซ่อม รองเท้า สนใจอยากให้อาชีพที่ตกงานทำ เลยไปดูสถานที่ที่บีกซี แต่ค่าเช่าแพงเลยไม่ทำ จากนั้นก็มาอ่านเจออาชีพขายเสื้อมือสองสนใจเลยร่วมหุ้นกับเพื่อนเช่าแผงหน้าที่ทำงาน ช่วงเที่ยงเปิดเป็นร้านขาย ก็พอขายได้ (สัมภาษณ์ 3 ก.พ. 43)

3.นางสาวดวงพร อุดมทิพย์ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนคอลัมน์แนะนำอาชีพของ หนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก อ่านแล้วอยากประกอบอาชีพเหมือนคนอื่น ๆ เพราะอยากหา รายได้เพิ่ม อ่านเจออาชีพเปิดท้ายรถกระบะขายไก่ย่างจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ สนใจเลยติดต่อไปยังคนที่ให้สัมภาษณ์ และไปขอซื้อสูตรมา ตอนนั้นก็มาทำขายที่หน้า หอพัก ก็พอขายได้ แต่ไม่ได้ขายประจำ ทำเป็นอาชีพเสริมช่วงเสาร์-อาทิตย์ที่ว่าง (สัมภาษณ์ 4 ก.พ. 43)

4.นางสาววัชรีย์ ชวัญยืน อาชีพค้าขาย ชอบอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพในหนังสือพิมพ์ เพราะคิดว่ามีประโยชน์ เคยอ่านเจอการทำธุรกิจสกรีนภาพบนเสื้อในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ สนใจเลยโทรติดต่อไปยังคนที่ให้สัมภาษณ์และไปสมัครเป็นลูกศิษย์มา ตอนนั้นก็เอาไปทำขายที่ต่างจังหวัดก็พอขายได้ (สัมภาษณ์ 5 ก.พ. 43)

5.นางสาวกันยารัตน์ เจริญประชา อาชีพค้าขาย อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มากชอบอ่าน ส่วนใหญ่จะอ่านที่ทำงาน เคยอ่านเจออาชีพขายเสื้อผ้ามือสองในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เลยสอบถามไปที่ผู้เขียนคือบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ คำก็ให้เบอร์ติดต่อคนที่ให้สัมภาษณ์มา ก็โทรไปคุย ได้ไอเดียจึงไปเปิดท้ายรถขายของที่ไมใช้กับเพื่อน ๆ เมื่อก่อนทำรายได้ค่อนข้างดี แต่ปัจจุบันขายไม่ค่อยได้ตอนนี้กำลังมองหาอาชีพอื่น ๆ (สัมภาษณ์ 5 ก.พ. 43)

6.นายพงษ์ศักดิ์ พวงอินทร์ อาชีพค้าขาย ชอบอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระจากหนังสือพิมพ์มากเพราะภรรยาอ่าน เคยอ่านเจออาชีพทำรับทำบุญแจในบิกซี เลยเกิดไอเดียอยากเปิดร้านซ่อมวิทยุ แต่ยังหาทำเลไม่ได้ จึงมาเช่าแผงหน้าร้านเซเว่น ให้ภรรยาช่วยดู ช่วยเสาะหาที่ติดยเพราะมีความรู้ด้านช่างอยู่แล้ว (สัมภาษณ์ 7 ก.พ. 43)

7.นางณัฐนิชา พวงอินทร์ อาชีพค้าขาย อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพประจำเพราะที่บ้านรับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะอ่านทุกเรื่อง ชอบอ่านสูตรอาหาร เคยอ่านเจอสูตรทำน้ำเต้าหู้ ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นานแล้วสนใจเลยตัดเก็บไว้ เมื่อปีที่ผ่านมามีอยากเปิดร้านซ่อมวิทยุ เลยมาช่วยโดยทำน้ำเต้าหู้ขายตอนเช้าบางวันก็ขายถึงเที่ยง และช่วยสามีดูร้านด้วย (สัมภาษณ์ 7 ก.พ. 43)

8.นางสาวลักคณา คลองนวกุล ปัจจุบันประกอบอาชีพรับราชการ คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มีประโยชน์มาก ชอบอ่านเนื้อหาเกี่ยวกับหัตถกรรม งานประดิษฐ์ เคยอ่านเจอเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพอัดรายการทีวีในกรุงเทพธุรกิจ และอาชีพซ่อมรองเท้า เลยเกิด ไอเดียอยากทำอาชีพเสริม เพราะมีความรู้เรื่องการจัดดอกไม้ จึงเขียนจดหมายเข้าไปถาม พอได้วิธีมาก็ลองหาตลาดจากคนรู้จักก่อนตอนนี้ก็รับงานจากเพื่อน ๆ ที่บอกต่อกัน (สัมภาษณ์ 7 ก.พ. 43)

9.นางสาวจันทิมา สุระวุฒิ ปัจจุบันประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน กล่าวว่าย่านคอลลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมานานแล้ว สนใจอาชีพอะไรก็ตัดเอาไว้ คิดว่ามีประโยชน์มาก ช่วงที่เศรษฐกิจไม่ดี ลองเอาสูตรทำปาฟองโก้มาทำขายก็ขายได้ ตอนนั้นก็ทำช่วงเช้าก่อนไปทำงาน (สัมภาษณ์ 10 ก.พ. 43)

10.นางสาวชุติมา มโนสยากรณ์ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ชอบอ่านคอลลัมน์แนะนำอาชีพจากหนังสือพิมพ์มากอ่านแล้วได้กำลังใจ และได้ความรู้ เคยอ่านเจอวิธีการทำดินสอพอง เคยลองทำดูแต่ไม่ดีเท่าไร จากนั้นไปอ่านเจออาชีพบริการหลายอาชีพ และวิธีการดูแลรักษาต้นไม้ เลยเกิดไอเดียอยากเพาะต้นไม้ขาย จึงเขียนจดหมายไปถาม ตอนนั้นก็ขายต้นไม้และเพาะพันธุ์สุนัขขาย (สัมภาษณ์ 13 ก.พ. 43)

สรุปผลการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับที่นำไปประกอบอาชีพ ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มผู้อ่านมา 40 คน แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ละ 10 คน โดยมีวิธีคัดเลือกคือ กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสดคัดเลือกจากกลุ่มผู้อ่านที่มาฝึกอบรมอาชีพกับศูนย์ฝึกอบรมอาชีพมติชน กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คัดเลือกจากจดหมายที่มีเข้ามายังกองบรรณาธิการ ส่วนกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจคัดเลือกจากโทรศัพท์สอบถามผู้ที่ให้สัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์เพื่อสอบถามถึงผู้อ่านที่โทรศัพท์เข้าไปขอข้อมูล

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกสรุปได้ว่า คอลลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์ต่อผู้อ่านในแง่ของการให้ความรู้กับผู้อ่าน เป็นแหล่งข้อมูล ให้ผู้อ่านสามารถนำไปปฏิบัติได้ และจากการเสนอเนื้อหาที่หลากหลายของหนังสือพิมพ์ทำให้ผู้อ่านเกิดไอเดีย และเป็นกำลังใจในการตัดสินใจประกอบอาชีพของตนเอง แม้บางครั้งการเสนออาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์เมื่อผู้อ่านอ่านแล้วไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้เลย แต่ก็สามารถเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อ่านเสาะหาแหล่งข้อมูลอื่น รวมทั้งคิดหาอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองได้

สรุปการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับแยกเป็นรายหนังสือพิมพ์ โดยแยกการวิเคราะห์ประโยชน์เป็น 3 ส่วนคือ ประโยชน์ต่อหนังสือพิมพ์ ประโยชน์ต่อผู้รับสารและประโยชน์ต่อองค์กรหรือหน่วยงานที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์

พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์จำนวน 54 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 46.15 จากทั้งหมด 117 ครั้ง และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการจำนวน 37 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 39.96 นอกจากนี้หนังสือพิมพ์มติชนยังใช้พื้นที่ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระโฆษณาให้ผู้อ่านมาสมัครเรียนกับศูนย์ฝึกอบรมอาชีพของบริษัท เช่น เรื่อง 'ศิลปะสร้างสรรค์อาชีพ สบายใจแถมมีรายได้ดอกไม้ชูปเทียน เป็นดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษย่น แล้วนำไปชูปเทียน เรียกว่าดอกไม้ชูปเทียนทั้งสองวิชา เปิดอบรมที่บริษัทมติชน เลขที่ 12 เทศบาลนครมาลา แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณ พรศักดิ์ หรือคุณโสฬีพรรณ โทร.5890020 และ 5800021 ต่อ 1308,1340

(มติชน 2 ก.ย.41)

รวมทั้งใช้เป็นพื้นที่ในการโฆษณาขายสินค้าของบริษัทในเครือ เช่น สำหรับท่านผู้สนใจงัดหมักน้ำสกัดชีวภาพ ติดต่อได้ที่ร้านเทคโนโลยีพันธุ์ไม้ กองเทคโนโลยี ชาวบ้าน โทร.580002, 5890020 ต่อ1203,1205

(มติชน 30 ก.ย.41)

และในส่วนของผู้รับสาร จากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า ผู้รับสารส่วนใหญ่ได้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มติชนมาก และนอกจากอ่านคอลัมน์ที่หนังสือพิมพ์นำเสนอแล้วหลังจากนั้นได้มาสมัครเรียนที่ศูนย์อบรมอาชีพของหนังสือพิมพ์มติชน ด้วย โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการมาสมัครเรียนว่า ต้องการรู้เทคนิคในการประกอบอาชีพที่ ตนเองสนใจเพิ่มเติม เนื่องจากความรู้ที่ได้จากการอ่านเป็นความรู้พื้นฐานเท่านั้น

ส่วนองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์นั้นจะได้รับประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ทำอยู่ เช่น '31 ปีกรมส่งเสริมการเกษตร ได้ทำกิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรรมมากมาย ส่งเสริมให้คนมีอาชีพ' (มติชน 17 ต.ค.41)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์พบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงาน 13 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 92.86 จากทั้งหมด 14 ครั้ง เช่น ตลาดนัดอาชีพที่เขยวีร์รังสิต ที่น่าสนใจยิ่งกว่าก็คือ ใน

งานยังมีกิจกรรมจัดหางานของสำนักงานจัดหางาน จ.ปทุมธานี และมีกิจกรรม จัดเงินกู้ เพื่อการประกอบอาชีพ สำหรับผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ว่างงานโดยสำนักงาน ประชาสงเคราะห์ จ.ปทุมธานี ใครสนใจก็ไปร่วมงานนี้ได้ตามวันและเวลาดังกล่าว (เดลินิวส์ 5,ก.ย.41)

ข่าวดีสำหรับผู้ที่กำลังตกงาน และมีประสบการณ์จากงานร้านอาหาร "ร้านอาหารทองเพลง2 "สวนอาหารแนวคันทรี่ครบวงจรใหญ่ที่สุดในย่านบางชัน ตั้งอยู่ที่คลอง 1 อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี รับสมัครงานหลายตำแหน่ง ผู้จัดการร้านกัปตัน มีประสบการณ์พิจารณาเป็นพิเศษ และเด็กเสิร์ฟจำนวนมาก ติดต่อที่ โทร.9970716 ด่วน" (เดลินิวส์ 12 ธ.ค.41)

นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์จำนวน 63 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 53.85 จากทั้งหมด 117 ครั้ง เช่น รวมเล่มช่องทางทำกินเล่ม 1 คู่มือแก่นใจของคนสู้ชีวิต อัดแน่นด้วยเคล็ดลับ 70 อาชีพน่าสนใจ ทั้งด้านเกษตรกรรม ค้าขาย อาหาร-ขนม งานศิลปะ งานประดิษฐ์ และบริการ พิมพ์ด้วยกระดาษปอนด์อย่างดี หนากว่า 150 หน้า ราคาเพียง 100 บาท เท่านั้น จับจอบเป็นเจ้าของได้แล้ววันนี้ตามแผงหนังสือใกล้บ้าน

หรือติดต่อสั่งซื้อทางไปรษณีย์ โดยเขียนจดหมาย แจ้งความจำนง แจ้งชื่อ - นามสกุล สถานที่ติดต่อกลับพร้อมแนบตัวแลกเงิน หรือธนาคา 115 บาท (รวมค่าจัดส่งแล้ว) ส่งจ่าย ปณ.หลักสี่ ในนาม คุณชนาทิพย์ ตันนโรตม ส่งมาที่ ศูนย์สารนิเทศ'เดลินิวส์'เลขที่ 1/4 ถ.วิภาวดีรังสิต หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210วงเล็บมุมซองว่า

สั่งซื้อรวมเล่มช่องทางทำกิน เอเยนต์รายใดสนใจติดต่อได้ที่ ฝ่ายจัดจำหน่าย 'เดลินิวส์'โทรศัพท์ 9409098 ติดต่อคุณฐวิทย์ หรือคุณอารีญา ด่วน พิมพ์จำนวนจำกัด (เดลินิวส์ 28 ม.ค.41)

นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ 25 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 26.60จากทั้งหมด 94 ครั้ง เช่นมีบางท่านติดต่อเข้ามาบอกว่าเพิ่มเปิดร้านเล็ก ๆ อยากรู้ได้ ป้ายผ้าราคาอย่ามเยา มาติดหน้าร้าน พอจะแนะนำบ้างได้มั๊ย ถ้าเป็นในเขตกรุงเทพฯมีอยู่รายหนึ่งทำเป็นอาชีพเสริม ฝีมือดี ราคาไม่แพง ชื่อคุณพิสุทธิ์ อยู่แถวชอย เสนานิคมสนใจติดต่อได้ที่ โทร.(02) 9436436 เพจ 1144-501213 (เดลินิวส์ 30 ม.ค.41)

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ยังได้ประโยชน์ในแง่ของภาพพจน์หนังสือพิมพ์อีกด้วย โดยการนำเสนอ คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นั้นบางฉบับจะมีหมายเหตุข้างท้ายเรื่อง ประชาสัมพันธ์คอลัมน์ดังกล่าวดังนี้ คอลัมน์ "ช่องทางทำกิน" ณ ที่นี้ หน้า 7 นำเสนอทุกวันอังคาร วันเสาร์ ถ้าท่านผู้อ่านสนใจอาชีพใดแต่ยังไม่มีข้อมูลให้แจ้งมาที่ นสพ.เดลินิวส์ เลขที่ 1/4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กทม.10210 วงเล็บมุมซองว่า "ช่องทางทำกิน" เราจะเป็นตัวแทนเสาะแสวงหาข้อมูลมาบอกกล่าวกันทุกกระบวนการ (ไม่ตอบจดหมายเป็นการส่วนตัว) (เดลินิวส์ 24, ต.ค.41)

ในส่วนของผู้รับสาร จากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าผู้รับสารได้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์นี้มาก โดยเฉพาะข้อมูลรายละเอียด สูตร เคล็ดลับที่หนังสือพิมพ์นำเสนอ เมื่ออ่านแล้วบางอาชีพสามารถนำไปปฏิบัติได้เลย และหากต้องการอาชีพใดเพิ่มเติมก็สามารถเขียนจดหมายไปถามทีมงานได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านมาก

ประโยชน์ต่อองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ พบว่าองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมประมง, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ฯลฯ ได้รับประโยชน์ในแง่ของการเผยแพร่ผลงาน กิจกรรมของหน่วยงาน เช่น "ลูกขึ้นปลาแพนซี มีแววรุ่ง แผลกใหม่ไม่จำเจคือจุดขาย...อ่านวิธีการแล้วให้ลองทำดูแต่น้อยเสียก่อนหากมีข้อติดขัดหรือทำไม่ได้อย่างไร แล้วค่อยโทรศัพท์ ไปขอคำปรึกษาได้ที่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ กรมประมง โทร. (02)9406130-45 ในวันเวลาราชการ (เดลินิวส์ 25พ.ค.42)

"ผสมปุ๋ยเคมี" ลดการนำเข้าใช้เองก็ได้ บรรจุงู๋ขายก็เข้าที่ สนใจเรื่องของการผสมปุ๋ยเคมีไว้ใช้เอง หรือว่าผสมปุ๋ยขายอยากได้สูตรของการผสมปุ๋ยติดต่อกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ทุกสาขาใกล้บ้านท่าน เพราะ ธ.ก.ส.นั้นมีเอกสารที่เรียบเรียง โดย ดร.ชอบ คณะฤกษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านปุ๋ยเคมีและทุกสาขาทั่วประเทศของธ.ก.ส.มีพนักงานที่ผ่านการอบรมและมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องปุ๋ยคอยให้คำแนะนำอยู่ หรือติดต่อ ที่กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (โทร.02-940-6080-95) (เดลินิวส์ 15 ธ.ค.41)

“ปลูกแค เก็บดอกขายทุกวัน หากขยันเป็นอาชีพเสริมยุค IMF” ยุคเศรษฐกิจย่ำแย่ ประชาชนคนไทยต้องดิ้นรน ช่วยเหลือตัวเองทุกวิถีทาง หรือเรียกอย่างชาวบ้านว่า ปากกัดตีนถีบสองสามภรรยาคุณนี่ บ้านเหิง - สุนีย์ กำจัดภัย อาชีพหลักก็คือเป็นเกษตรกร โดยทำนา 26 ไร่ปีละ 2 หน ปลูกหมากอีก 2 ไร่ ปลูกส้มโอและฝรั่งพันธุ์เย็น 2 อีก 2 ไร่ และยังปลูกแคขายดอกอีก 1 ไร่กว่า

สองสามภรรยาเป็นลูกค้าของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขานครชัยศรี จ.นครปฐม ทั้งคู่เป็นชาวสวนที่มีความขยัน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

สนใจอยากเยี่ยมชมแปลงปลูกแคตัดดอกขายติดต่อได้ที่ ธ.ก.ส.สาขานครชัยศรี โทร.(034) 331-124,331431 ในเวลาราชการ (เดลินิวส์ 29 ธ.ค.41)

หนังสือพิมพ์ข่าวสด จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ ในหนังสือพิมพ์ข่าวสดพบว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลาง ลูกค้าผู้ประกอบการเพียงอย่างเดียว จำนวน 11 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.70 ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงาน และช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์ไม่มีการนำเสนอ โดย จากการสัมภาษณ์เชิงลึก บรรณาธิการบริหารของหนังสือพิมพ์ข่าวสด คาดหวังว่าการนำเสนอคอลัมน์นี้จะได้ประโยชน์ในแง่ของยอดขายเพิ่มขึ้น และเป็นการขยายฐานกลุ่มผู้อ่าน ซึ่งจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้อ่านของหนังสือพิมพ์ข่าวสด พบว่า ผู้อ่านส่วนใหญ่ได้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ข่าวสดมาก โดยเฉพาะประโยชน์ในแง่ของแนวทางในการประกอบอาชีพ

และเนื่องจากหนังสือพิมพ์ข่าวสดเป็นหนังสือพิมพ์ในเครือของบริษัทมติชน ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสดบางส่วนเมื่ออ่านแล้วก็มาสมัครเรียนยังศูนย์อบรมอาชีพมติชน ซึ่งจะเห็นได้ว่าหนังสือพิมพ์ได้รับประโยชน์ในแง่ของรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีผู้อ่านมาสมัครเรียนที่ศูนย์อบรม ซึ่งเป็นประโยชน์ทางอ้อมที่หนังสือพิมพ์ได้รับ

ส่วนองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ อาทิ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ฯลฯ ได้รับประโยชน์ในแง่ของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ทำอยู่ เช่น สหกรณ์โคนมท่าหลวง ช่วยเหลือเกษตรกรกินดีอยู่ดี ในพื้นที่นิคมสหกรณ์ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพในการปลูกพืชไร่เป็นหลัก แต่ต้องประสบภาวะฝนแล้ง และราคาผลผลิต

ตกต่ำเป็นประจำ กรมส่งเสริมสหกรณ์ (กสส.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พยายามหาทาง
แนะนำที่ซบผล หรือการผลิตทางการเกษตร ที่ให้ผลตอบแทนสูง คู่มาค่ากับการลงทุน ตลอด
จนมีตลาดรองรับแน่นอนให้แก่เกษตรกร เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สหกรณ์โคนมท่าหลวง
จำกัด นับได้ว่าเป็นองค์กรทางธุรกิจองค์กรหนึ่งที่ประสบความสำเร็จในด้านการบริหารงาน
มีรูปแบบการบริหารที่เป็นพื้นฐานของหลักประชาธิปไตย ดำเนินในรูปแบบคณะกรรมการที่
สามารถกำหนดระเบียบขึ้นมาถือใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และ
ช่วยให้เกษตรกรกินดีอยู่ดีขึ้น (ข่าวสด 21,พ.ค.41)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำ
อาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจพบว่า หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีการนำเสนอ
เนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.14 จากทั้งหมด 14 ครั้ง เช่น นม
อาหารเสริมยุคเงินเฟ้อ ใครสนใจเป็นสมาชิกรับส่งนม ติดต่อได้ที่มหาวิทยาลัยเกษตร
(กรุงเทพธุรกิจ 28 มิ.ย.41)

นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการจำนวน 21 ครั้ง คิดเป็นร้อย
ละ 22.34 จากทั้งหมด 94 ครั้ง เช่น ขนมันจีนสารพัดผัก ใครที่ขอบทานขนมันและผักชนิด
ทานได้ไม่อ้วนแล้วละก็ แนะนำให้มาที่โรงอาหารแฟลตคลองจั่นระหว่างแฟลตที่ 21 และ 22
หรือสนใจอยากคุยรายละเอียดติดต่อได้ที่ คุณประสิทธิ์ สันทวีวรกุล โทร.3779100
(กรุงเทพธุรกิจ 14,มิ.ย.41)

และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้อ่านพบว่า ผู้อ่านส่วนใหญ่ได้ประโยชน์จากการ
อ่านคอลัมน์นี้มาก โดยเฉพาะสามารถใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพต่อไป

ส่วนองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ได้ประโยชน์โดย บริษัทบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ซึ่งเป็นผู้เขียนคอลัมน์นี้ได้รับประโยชน์ในแง่ของการสร้างภาพพจน์ให้กับองค์กร ทำให้ผู้
อ่านจดจำชื่อบริษัทได้ เพราะในการเขียนคอลัมน์นี้ทุกเรื่องจะเขียนภายใต้ชื่อคอลัมน์ สร้าง
งานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ โดยบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และช่วงท้ายของเรื่องจะบอก
สถานที่ติดต่อบริษัทไว้ด้วย เช่น ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ สุรียา ไวยโมกษ์ บริษัทบิกซี
ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 89/36 ถนนราชดำริ เขตลุมพินี ปทุมวัน กทม.10320 โทร.
6550666 ต่อ 5722

การทดสอบสมมติฐานข้อ 4

ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานไว้ว่า "คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์ทั้งต่อหนังสือพิมพ์และผู้บริหาร" โดยใช้สถิติแบบไครส์แควร์เป็นตัวทดสอบ ผลจากการคำนวณพบว่าตัวเลขจากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 64.95 ,d.f 6 ซึ่งมากกว่าตัวเลขจากตารางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 จึงสรุปได้ว่า คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์ทั้งต่อหนังสือพิมพ์และผู้บริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตอนที่ 3 วิเคราะห์นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้ "หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพมีนโยบายในการนำเสนอคล้ายคลึงกัน" สมมติฐานข้อ 2

"เนื้อหา ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีความสอดคล้องกับนโยบายของหนังสือพิมพ์" สมมติฐานข้อ 3

ตอนที่ 3 นี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการผู้ควบคุมหน้า และเจ้าของคอลัมน์ ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ จำนวน 12 คน ได้แก่

1. ทีมงานของหนังสือพิมพ์มติชน

ได้แก่ 1.1 นายสรกุล อดุลยานนท์ บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์มติชน

1.2 นายโอภาส เพ็งเจริญ บรรณาธิการนิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ นิตยสารในเครือบริษัทมติชนซึ่งรับผิดชอบในการควบคุมดูแล คอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน. กคน. ให้กับหนังสือ พิมพ์มติชน

1.3 นางสาวเสาวลักษณ์ สุขสมัย ผู้สื่อข่าว นิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นผู้เขียนคอลัมน์เส้นทางชาวบ้าน. กคน. ให้กับหนังสือพิมพ์มติชน

2. ทีมงานของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.1 นาย ณ กาฬ เลหาหะวิไล ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวโต๊ะสฎิป หนึ่งในทีมงานที่มีส่วนในการกำหนดนโยบายคอลัมน์ช่องทางทำกินของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1.2 นางสาวเหมวดี พลรัฐ ผู้สื่อข่าวและผู้เขียนในคอลัมน์ช่องทางทำกิน

1.3 นายไกรเลิศ พึ่งบุญ ณ ออยุธยา ผู้สื่อข่าวและผู้เขียนช่องทางทำกิน

3. ทีมงานของหนังสือพิมพ์ข่าวสด

ได้แก่ 1.1 นายฐากร บุนปาน บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ข่าวสด

1.2 นางสาวสิริวรรณ เขียมเทศ ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์ข่าวสด รับผิดชอบคอลัมน์สดจากภูธร

1.3 นายจตุพล ยอดวงศ์พะเนา ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์ข่าวสด รับผิดชอบคอลัมน์สดจากภูธร

4. ทีมงานของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

1.1 นางนงค์นาถ ท่านวิไล บรรณาธิการธุรกิจการตลาด หนังสือพิมพ์กรุงเทพ ธุรกิจ

1.2 นางสาวเบญจวรรณ เผ่าจินตามุกหัวหน้าข่าวถนนนักลงทุน ซึ่งรับผิดชอบในการควบคุมหน้าถนน นักลงทุนและคอลัมน์สร้างงานด้วยหนึ่งสมองกับสองมือ โดย บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1.3 นางสุริยา ไวยโมกษ์ ฝ่ายการตลาด บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้เขียนคอลัมน์สร้างงานด้วยมหนึ่งสมองกับสองมือ โดย บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. วัตถุประสงค์การนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์มติชน

1. นายสรกุล อดุลยานนท์ กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระคือ ต้องการตอบสนองกลุ่มผู้อ่านที่กำลังตกงานหรือ ผู้ที่มีรายได้ลดลง และบุคคลทั่วไปที่กำลังมองหาอาชีพเสริมซึ่งตรงกับสถานการณ์

2. นายโอภาส เพ็งเจริญ กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระนอกจากให้ความรู้กับผู้อ่านแล้ว ส่วนหนึ่งคือต้องการขยายฐานกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออกไปยังกลุ่มที่มีความสนใจด้านนี้

3. นางสาวเสาวลักษณ์ สุขสมัย กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของคอลัมน์นี้คือ ต้องการให้ผู้อ่านมองเห็นแนวทางในการประกอบอาชีพ เป็นการจุดประกายความคิดที่จะประกอบอาชีพให้กับผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

1. นาย ณ กาฬ เลหาหวีโล กล่าวว่า เป็นการสร้างความหวังให้กับคนที่กำลังตกงานหรือที่ทำงานอยู่แต่ถูกลดเงินเดือน ไว้เป็นช่องทางหารายได้เพิ่ม หรือสร้างธุรกิจของตนขึ้นมาได้ โดยมุ่งหวังว่าธุรกิจนั้นต้องไม่ใช้เงินลงทุนเยอะ และมีขนาดเล็กทำเองได้

2. นางสาวเหมวดี พลรัฐ กล่าวว่า วัตถุประสงค์ที่ทำคอลัมน์นี้ออกมาคือ ต้องการช่วยเหลือคนตกงาน เพราะช่วงที่เริ่มทำเป็นช่วงวิกฤติเศรษฐกิจพอดี

3. นายไกรเลิศ พึ่งบุญ ณ อุธยา กล่าวว่า วัตถุประสงค์ที่ทำคอลัมน์นี้ เพราะต้องการคืนกำไรให้กับสังคม

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

1. นายฐากร บุนปาน กล่าวว่า ต้องการเสนอทางเลือกให้กับประชาชน ในภาวะที่ประชาชนกำลังประสบปัญหา

2. นายจตุพล กล่าวว่า ต้องการให้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่กำลังมองหาอาชีพ

3. นางสาวสิริวรรณ เอี่ยมเทศ กล่าวว่า ต้องการให้ผู้อ่านมีกำลังใจในการประกอบอาชีพ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

- 1.นางนงคินาถ ห่านวิไล กล่าวว่า เพื่อเป็นคู่มือให้กับผู้ที่กำลังมองหาอาชีพ
- 2.นางสาวเบญจวรรณ เผ่าจินตามุก กล่าวว่า ต้องการมีคอลัมน์ที่ช่วยให้คนมีความหวัง
- 3.นางสุรียา ไวยโมกษ์ กล่าวว่า ต้องการให้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่กำลังมองหาอาชีพ

2.นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ

หนังสือพิมพ์มติชน

- 1.นายสรกุล อุดลยานนท์ กล่าวว่า นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มติชน จะเน้นอาชีพที่ทำงาน ใช้งบประมาณไม่สูงเกินไป และพยายามให้ข้อมูลที่อ่านแล้วสามารถทำได้เลย
- 2.นายโอภาส กล่าวว่า นโยบายการนำเสนอ นั้นจะวางกว้าง ๆ เลือกเสนอในสิ่งที่คนอ่านแล้วสามารถทำได้ เป็นอาชีพใกล้ตัว
- 3.นางสาวเสาวลักษณ์ สุขสมัยกล่าวว่า อาชีพที่นำเสนอต้องเป็นอาชีพที่ลงทุนไม่มาก ขั้นตอนการทำไม่ยากเกินไป และเป็นอาชีพที่ไม่มีข้อจำกัดมาก ใครอ่านก็สามารถทำได้เลย

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

- 1.นาย ณ กาฬ เลหาหะวิไล กล่าวว่า นโยบายในการเสนอ 1.ต้องง่ายต่อการเข้าใจ 2.ลงไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่กว้าง ใช้เงินลงทุนไม่สูง 3.ใคร ๆ ก็สามารทำได้ การนำเสนอจะพยายามหลีกเลี่ยงอาชีพที่ต้องใช้ความสามารถส่วนตัว หรืออาชีพที่ใช้คนจำนวนมาก คือเป็นอาชีพที่ถ้าใช้ความพยายามเล็กน้อยก็สามารถทำได้ 4.ต้องมีเรื่องราวเกี่ยวกับการตลาดเข้ามาด้วย รวมทั้งตัวอย่างของคนที่ทำแล้วประสบความสำเร็จ เพราะคนอ่านจะได้รู้ว่าหากต้องการทำจะใช้เงินเท่าไร งบประมาณที่มีอยู่เพียงพอหรือไม่ ซึ่งผู้อ่านสามารถพิจารณาก่อนที่จะลงมือทำได้ว่าเหมาะกับอาชีพนี้หรือไม่

2.นางสาวเหมวดี พลรัฐ กล่าวว่า ต้องเป็นอาชีพที่หลากหลาย และมีกรณีศึกษาทุกครั้งที่น่าเสนอ

3.นายไกรเลิศ พึ่งบุญ ณ ออยุธยา กล่าวว่า นโยบายที่น่าเสนอคือ 1.อาชีพที่คนสนใจเขียนจดหมายเข้ามาถามจำนวนมาก 2.เลือกอาชีพที่ใช้เงินลงทุนไม่มาก

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

1.นายฐากร บุนปาน กล่าวว่า นโยบายวางไว้กว้าง ๆ อาชีพที่น่าเสนอต้องน่าสนใจ และมีประโยชน์

2.นางสาวสิริวรรณ เขี่ยมเทศ กล่าวว่า ไม่ได้กำหนดนโยบายอะไรมาก เพียงแต่การคัดเลือกเรื่องต้องถ่ายทอดความเข้าใจเพราะคนอ่านคือชาวบ้าน

3.นายจตุพล ยอดวงศ์พะเนาว์ กล่าวว่า นโยบายคือเป็นอาชีพที่หลากหลาย ซึ่งข่าวสดจะมีจุดเด่นคือมีทรัพยากรบุคคลอยู่ในหลายพื้นที่

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

1.นางนงศันดา ห่านวิไล กล่าวว่า นโยบายไม่ได้กำหนดตายตัว เพราะต้องการให้เป็นคู่มือสำหรับประชาชนที่ต้องการหาอาชีพเสริม เพียงแต่ให้เป็นเรื่องที่น่าสนใจ มีประโยชน์ต่อผู้อ่าน

2.นางสาวเบญจวรรณ เผ่าจินตามุก กล่าวว่า เรื่องที่น่าเสนอต้องเป็นอาชีพที่คนเดียวก็สามารถทำได้

3.นางสุรียา ไวยโมกษ์ กล่าวว่า นโยบายไม่มีการกำหนดแน่ชัด การนำเสนอจะเลือกตัวอย่างบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพมา กรณีที่คนนั้นประกอบอาชีพอยู่ในพื้นที่ของ บิ๊ก ซี จะเลือกร้านที่มียอดขายดี ส่วนบุคคลทั่วไป จะเลือกร้านที่มีชื่อเสียง ตั้งมานานแล้ว

3.ขอบข่ายของเนื้อหาที่น่าเสนอและการให้ความสำคัญของหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์มติชน

ขอข่าของเนื้อหาไม่จำกัดอาชีพเน้นความหลากหลายและให้ความสำคัญกับคอลัมน์นี้ไม่มากนัก หากมีความจำเป็นก็ยกหน้านี้ออก เช่นมีเหตุการณ์สำคัญหรือมีโฆษณาเข้า โดยนาย สรกล อดุลยานนท์กล่าวว่า หนังสือพิมพ์มติชนไม่ได้คาดหวังว่าคอลัมน์นี้จะเป็นที่พาดพิงของหนังสือพิมพ์ ที่พาดพิงของหนังสือพิมพ์ยังคงเป็นหน้าที่เป็นข่าวทั่วไป แต่ต้องการให้คนอ่านที่มีอยู่แล้ว ที่ต้องการอาชีพเสริมและต้องการความรู้ในลักษณะนี้ได้ประโยชน์ มันเป็นจุดแข็งที่หนังสือพิมพ์มติชนมีคือหน้าหนึ่งเป็นหน้าร้าน ถ้าคนอ่านประจำแล้วจะติด ส่วนคอลัมน์นี้เราไม่ได้หวังขยายฐานลูกค้าอย่างชัดเจน แต่เป็นการเสริมสิ่งที่มีอยู่แล้วให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ขอข่าของเนื้อหาที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ต้องเป็นอาชีพที่คนอ่านสามารถนำไปปฏิบัติได้ ส่วนการให้ความสำคัญนั้น หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะให้ความสำคัญกับการนำเสนอคอลัมน์นี้มาก เพราะสามารถวัดผลการตอบรับจากผู้อ่านได้ทันทีที่มีการตีพิมพ์ จากจดหมายหรือโทรศัพท์ที่มีเข้ามา และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้มีการปรับปรุงวิธีการนำเสนอและเนื้อหาอยู่ตลอดเวลา

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

ขอข่าของเนื้อหาไม่จำกัด ส่วนการให้ความสำคัญกับคอลัมน์นี้ หนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่ได้ให้ความสำคัญมาก เพราะคอลัมน์นี้อยู่ภายใต้ชื่อคอลัมน์สดจากกูรูซึ่งจะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นไป และสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมต่างจังหวัด จึงมีเนื้อหาที่หลากหลาย และการนำเสนอบางครั้งจะมีคอลัมน์สกู๊ปพิเศษมาแทรกหรือหากมีโฆษณาเข้าเนื้อที่ตรงนี้จะถูกยกออก

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

ขอข่าของเนื้อหาไม่กำหนดขอบเขตที่แน่ชัด แต่จะให้ความสำคัญกับอาชีพที่คนทำแล้วประสบความสำเร็จเป็นหลัก ส่วนการให้ความสำคัญกับคอลัมน์นี้ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนั้นจะให้ความสำคัญในระดับหนึ่ง คือต้องการให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์ ในขณะที่บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ซึ่งเป็นผู้เขียนคอลัมน์นี้จะให้ความสำคัญมาก เพราะเป็นการสร้างภาพพจน์ให้กับบริษัท และทุกเรื่องที่น่าเสนอบริษัทจะได้เครดิตด้วยการ

ตีพิมพ์ที่มาของคอลัมน์ว่า โดยบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ นางสุรียา ไวยโมกษ์ กล่าวว่า “บิกซีให้ความสำคัญกับคอลัมน์นี้มาก เพราะเป็นสิ่งที่คนอ่านคิดว่าเราซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกแนะนำจะคาดหวังว่าเป็นสิ่งที่เชื่อถือได้ เพราะเราเป็นมืออาชีพ”

4. ขอบข่ายความรับผิดชอบและคุณสมบัติของผู้เขียนคอลัมน์

หนังสือพิมพ์มติชน

คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มติชน จะใช้ทีมงานของนิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจเป็นผู้เขียน ซึ่งมีประสบการณ์และความชำนาญในการจัดทำเกี่ยวกับอาชีพอิสระ โดยขอบข่ายความรับผิดชอบของผู้เขียนจะต้องเลือกเรื่องราวหรือเนื้อหาที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อผู้อ่าน เมื่อผู้อ่าน ๆ แล้วสามารถนำไปปฏิบัติได้ และผู้เขียนควรเป็นผู้ที่มีความสังเกต เพื่อเสาะหาแนวทางในการประกอบอาชีพใหม่ ๆ มานำเสนอให้กับผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ขอบข่ายความรับผิดชอบของผู้เขียนคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คือผู้เขียนต้องไปเสาะแสวงหาเนื้อหาอาชีพที่จะนำมาเสนอ และต้องมีคุณสมบัติเขียนหนังสือแล้วอ่านง่าย เพราะคอลัมน์นี้ผู้อ่าน ๆ แล้วต้องการนำไปปฏิบัติ ผู้เขียนต้องมีความรับผิดชอบสูงเพราะทุกเรื่องที่ลงตีพิมพ์จะมีผลต่อผู้อ่านมาก หากนำเสนอข้อมูลผิดอาจทำให้ผู้อ่านขาดความเชื่อถือได้

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

การนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์ข่าวสดทำในลักษณะให้ผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ ในต่างจังหวัดเป็นผู้เสนอมาและในบางครั้งส่วนกลางจะกำหนดประเด็นในการนำเสนอให้ ช่างช่วยความรับผิดชอบของผู้เขียนอยู่ที่การเลือกเรื่องที่น่าสนใจนำมาเสนอ และผู้เขียนก็คือนักข่าวทั่ว ๆ ไปที่พบเห็นเรื่องราวที่น่าสนใจก็นำส่งเข้ามาซึ่งมีคุณสมบัติสามารถเขียนเรื่องราวให้ผู้อ่านเข้าใจได้

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

การนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจผู้เขียนคือบริษัทบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งขอบข่ายความรับผิดชอบและคุณสมบัติของผู้เขียน ต้องเป็นบุคคลที่มองธุรกิจเป็น และมีความสามารถในการตั้งคำถามให้ครอบคลุม และมีความสามารถในการเขียนให้เข้าใจง่าย ลำดับเรื่องราวได้น่าสนใจ

5.เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกเรื่องลงตีพิมพ์ และปัญหาอุปสรรคของการนำเสนอคอลัมน์

หนังสือพิมพ์มติชน

เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกเรื่องลงตีพิมพ์ของหนังสือพิมพ์มติชน จะเลือกเรื่องในแนวคล้ายกับเรื่องที่น่าเสนอในนิตยสารเส้นทางเศรษฐี โดยมีแนวทางว่า คนอ่านแล้วเกิดกำลังใจในการคิดหาอาชีพ ซึ่งนอกจากอาชีพที่น่าสนใจแล้ว หนังสือพิมพ์มติชนยังใช้พื้นที่ส่วนนี้ประชาสัมพันธ์ศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทด้วย และบางครั้งได้ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ด้วยการเขียนแนะนำผู้อ่านให้มาซื้อสินค้า

อุปสรรคในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์มติชนคือบางครั้งตัวแหล่งข่าวไม่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและพื้นที่ไม่แน่นอน หากมีโฆษณาคอลัมน์นี้จะถูกยกออก ทำให้คอลัมน์นี้หายไปบ้างในบางช่วง

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

การคัดเลือกเรื่องของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นั้นจะคัดจากเรื่องราวที่ผู้เขียนไปเจอ หรือจากหน่วยงานราชการหรือศูนย์ฝึกอาชีพของเอกชนที่ส่งข่าวเข้ามา อุปสรรคในการนำเสนอคือผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ให้ข้อมูลที่แท้จริง ผู้เขียนต้องแก้ปัญหาโดยการหาสูตรกลาง ๆ มานำเสนอแทน

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

เกณฑ์ในการพิจารณาเรื่องคือ อาชีพนั้นต้องเป็นอาชีพที่น่าสนใจ ซึ่งผู้สื่อข่าวในแต่ละพื้นที่จะเป็นคนเขียนเข้ามาและกองบรรณาธิการจะคัดเลือกอีกครั้งโดยเน้นเนื้อหาที่อ่านแล้วเข้าใจ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำ คือคนเขียนไม่ได้ไปเห็นของจริง เนื่องจากนักข่าวเป็นผู้ส่งมาให้ทำให้บางครั้งมีรายละเอียดในการนำเสนออ่อนน้อยหรือไม่ครบถ้วน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

การคัดเลือกเรื่องของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องราวที่มีผู้ประกอบการอาชีพแล้วประสบความสำเร็จเพื่อเป็นแบบอย่างให้ผู้อ่าน โดยช่วงแรกจะนำเสนอเรื่องราวของผู้ที่ประสบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพในบิกซีเป็นหลัก ช่วงหลังได้ใช้วิธีให้สาขาของบิกซีในต่างจังหวัดเสนอข้อมูลเข้ามายังส่วนกลาง จากนั้นจึงคัดเลือกอีกครั้งว่าครั้งใดน่าสนใจ และส่งคำถามไปยังสาขาให้ส่งข้อมูลกลับมา และ

บางครั้งก็คิดเลือกรื่องจากผู้ที่ประสบความสำเร็จทั่ว ๆ ไป อุปสรรคในการนำเสนอที่ประสบคือ การตั้งคำถามที่ไม่ครอบคลุม ไม่ลึก ทำให้ไม่สามารถได้ข้อมูลที่ต้องการได้ และบางครั้งผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ต้องการบอกเคล็ดลับและสูตรที่แท้จริง ซึ่งผู้เขียนต้องไปหาข้อมูลจากแหล่งอื่น ประกอบ จากนั้นจึงนำมาเขียนเป็นสูตรแบบมาตรฐานทั่ว ๆ ไป

6. เนื้อหาที่หนังสือพิมพ์นำเสนอมากที่สุดในรอบปีที่ผ่านมาและแนวโน้มการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ

หนังสือพิมพ์มติชน

เนื้อหาที่นำเสนอส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาด้านเกษตร แนวโน้มของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์มติชนหากภาวะเศรษฐกิจดีคอลัมน์อาจหายไป ซึ่งนายสรกุล อดุลยานนท์ กล่าวว่า คอลัมน์นี้จะหายไปตามภาวะเศรษฐกิจ เมื่อถึงเวลาหนึ่งที่เศรษฐกิจฟื้นขึ้นมาความจำเป็นในการเสาะแสวงหาอาชีพอาจลดน้อยลง และกลุ่มผู้อ่านของหนังสือพิมพ์มติชนเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับเนื้อหาด้านนี้มากนัก

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

เนื้อหาที่นำเสนอในช่วงที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาหาร แนวโน้มการนำเสนอคอลัมน์นี้หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ยังคงให้ความสำคัญต่อไป และมองว่าหากเศรษฐกิจดีขึ้นรูปแบบ หรืออาชีพในการนำเสนอจะต้องเปลี่ยนไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

เนื้อหาที่นำเสนอมากที่สุดในรอบปีที่ผ่านมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับด้านการเกษตร ส่วนแนวโน้มของคอลัมน์นี้หนังสือพิมพ์ข่าวสดยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอต่อไป แต่อาจมีการเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอให้เหมาะกับสถานการณ์ โดยมองว่าเนื้อหาด้านอาชีพเป็นเนื้อหาที่ผู้อ่านบางกลุ่มยังสนใจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เนื้อหาที่นำเสนอในช่วงที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร แนวโน้มของคอลัมน์นี้ยังคงมีอยู่เนื่องจากธุรกิจใหม่ ๆ ได้เกิดขึ้นมาจำนวนมาก และธุรกิจค้าปลีกใหญ่ ๆ ได้เข้ามาในประเทศไทย ตรงจุดนี้ธุรกิจขนาดเล็กหากมีเทคนิควิธีการดำเนิน

ธุรกิจที่แตกต่างกับธุรกิจเหล่านั้นก็จะดำรงอยู่ได้ ซึ่งทำให้ข้อมูลจากคอลัมน์นี้ยังมีความสำคัญแม้ภาวะเศรษฐกิจจะดีขึ้นก็ตาม

7.ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ

หนังสือพิมพ์มติชน

ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มติชน นายสรกุล อดุลยานนท์กล่าวว่า แบ่งเป็น 3 ประการคือ ในแง่ของผู้อ่านจะได้รับประโยชน์จากการอ่าน ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลแล้วนำไปปฏิบัติในอนาคตได้ ส่วนหนังสือพิมพ์จะได้รับประโยชน์ในด้านการตอบสนองความต้องการของผู้อ่านเพื่อให้ผู้อ่านติดตามอ่านหนังสือพิมพ์ไปนาน ๆ เนื่องจากในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้การหากลุ่มผู้อ่านใหม่ ๆ คงลำบาก ฉะนั้นการรักษาากลุ่มผู้อ่านให้นิยมในตัวหนังสือพิมพ์จึงเป็นสิ่งจำเป็น และในส่วนของบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ในคอลัมน์นี้อาจได้ประโยชน์คือมีคนรู้จักเพิ่มขึ้น สิ่งตามมาอาจเป็นยอดขาย

และจากการที่การเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มติชน บางครั้งมีการประชาสัมพันธ์ศูนย์อบรมอาชีพของหนังสือพิมพ์ด้วย ทำให้ได้ประโยชน์ในแง่ของผู้อ่านที่สนใจเข้ามาสมัครเรียนมากขึ้น และบางครั้งหนังสือพิมพ์ยังเป็นตัวกลางในการขายสินค้าให้กับลูกค้าด้วยซึ่งสินค้านั้นจะต้องเป็นสินค้าเกษตร โดยหนังสือพิมพ์จะหักเปอร์เซ็นต์จากการขายประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่านได้ประโยชน์ในแง่ของความรู้ และแนวทางในการประกอบอาชีพ หนังสือพิมพ์ได้ประโยชน์ในส่วนของภาพลักษณ์และรายได้ ซึ่งหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นอกจากนำเสนอคอลัมน์นี้ในหน้าหนังสือพิมพ์รายวันแล้วยังมีการรวบรวมเนื้อหาที่ตีพิมพ์แล้วเป็นเล่มออกจำหน่ายอีกด้วย ส่วนองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์เช่นกรมส่งเสริมการเกษตรฯได้ประโยชน์ในแง่ของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมองค์กรมากขึ้น

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ข่าวสด แบ่งเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่านที่จะได้รับความรู้ และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ ในส่วนของหนังสือพิมพ์ก็ได้รับประโยชน์ในแง่ของภาพพจน์และยอดขายที่เพิ่มขึ้น

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

ประโยชน์ของคอลัมน์ แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจแบ่งเป็น ผู้อ่านจะได้รับประโยชน์ในแง่ของแหล่งข้อมูลที่ใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพได้ ส่วนองค์กรที่เขียนให้คือบิกซี ได้ประโยชน์ในแง่ของภาพพจน์และลูกค้าที่จะเข้าไปใช้บริการมากขึ้น ส่วนหนังสือพิมพ์จะได้ประโยชน์ด้านภาพพจน์

8. การตอบรับจากผู้อ่าน และการติดต่อกับหน่วยงานหรือองค์กรให้เขียนเรื่องราวเกี่ยวกับอาชีพมาลงในหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์มติชน

จดหมายหรือโทรศัพท์ที่มีเข้ามาที่หนังสือพิมพ์มติชนเป็นจดหมายหรือโทรศัพท์เกี่ยวกับการสถานที่ติดต่อกับบุคคลที่สัมภาษณ์ลงตีพิมพ์ โดยเฉลี่ยโทรศัพท์จากผู้อ่านที่โทรเข้ามาถามที่มงานประมาณ 3-4 รายต่อวัน

ส่วนหน่วยงานที่ติดต่อให้เขียนเรื่องลงในหนังสือพิมพ์บางครั้งคือกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งหนังสือพิมพ์จะให้ค่าเรื่องและให้เครดิตผู้เขียนด้วยการให้เขียนชื่อลงท้ายเรื่อง ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวก็จะได้เผยแพร่กิจกรรม และผลงาน รวมทั้งผู้เขียนจะได้ค่าเรื่องประมาณ 700-1,000 บาทต่อเรื่อง

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

มีผู้อ่านของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เขียนจดหมายเข้ามายังที่มงานแต่ละวันจำนวนมาก ส่วนหนึ่งของจดหมายที่มีเข้ามาที่มงานจะคัดเลือกเป็นเรื่องที่จะนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งส่วนใหญ่ที่เขียนจดหมายเข้ามาเป็นการเขียนมาสอบถามถึงสูตรในการประกอบอาชีพ

ส่วนหน่วยงานที่ติดต่อให้มาเขียนลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ช่วงแรกมีกรมพัฒนาที่ดิน แต่ช่วงหลังไม่มี เพราะส่วนใหญ่ที่มงานจะทำเอง ส่วนการหาข้อมูลบางครั้งติดต่อกับหน่วยงาน องค์กรหลายองค์กร เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) การหาแหล่งข้อมูล ซึ่งบางครั้ง ธ.ก.ส.จะแนะนำที่มงานจากลูกค้าที่มาขอกู้เงินกับ ธ.ก.ส. ให้ที่มงานไปสัมภาษณ์

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

จดหมายที่มีเข้ามายังที่มงานหากเทียบกับโทรศัพท์แล้วมีมากกว่า ซึ่งส่วนใหญ่จะโทรเข้ามาสอบถามสถานที่ที่สามารถติดต่อกับบุคคลที่ให้สัมภาษณ์

หน่วยงานที่ติดต่อให้เขียนเรื่องลงในหนังสือพิมพ์มีเป็นบางครั้ง เช่น กรมส่งเสริมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน แต่ไม่บ่อยมาก ส่วนใหญ่ที่ทีมงานจะเขียนเอง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

มีผู้อ่านโทรศัพท์เข้ามาถามผู้เขียนคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระทุกวันซึ่งส่วนใหญ่จะถามรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาที่ลงตีพิมพ์มากกว่าที่เขียน เนื่องจากบางครั้งผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการปิดเป็นความลับ ซึ่งช่วงแรกบริษัทบิกซีรับเป็นสื่อกลางในการติดต่อผู้อ่านและผู้ให้สัมภาษณ์เอง แต่เนื่องจากจำนวนโทรศัพท์ที่โทรเข้ามาสอบถามมีจำนวนมาก ช่วงหลังจึงบอกสถานที่ติดต่อให้กับผู้อ่านในเรื่องที่นำเสนอโดยตรง

ส่วนหน่วยงานอื่น ๆ ที่ติดต่อให้มาเขียนเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพนั้นมีเพียงแห่งเดียวคือบริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

สรุปผลการสัมภาษณ์เพื่อวิเคราะห์ นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพ อิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน สามารถสรุปได้ดังนี้

หนังสือพิมพ์มติชน

นโยบายการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์มติชน เพื่อต้องการให้ความรู้กับผู้อ่าน โดยเฉพาะกลุ่มผู้อ่านประจำของหนังสือพิมพ์ เพื่อเป็นการรักษากลุ่มผู้อ่านให้นิยมหนังสือพิมพ์ต่อไป เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอ เป็นเนื้อหาที่เน้นให้ผู้อ่านสามารถนำไปปฏิบัติได้ และหากภาวะเศรษฐกิจดีขึ้นแนวโน้มของการนำเสนอคอลัมน์นี้อาจหายไป เนื่องจากหนังสือพิมพ์มติชนมองว่าการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวเป็นการเสริมเนื้อหาจากเนื้อหาหลักคือข่าวทั่วไปให้ผู้อ่านได้รับทราบ และเป็นทางเลือกในภาวะที่เศรษฐกิจตกต่ำ แต่เมื่อเศรษฐกิจดีขึ้นเนื้อหาเหล่านี้อาจไม่จำเป็นต่อไป

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านในฐานะที่เป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยม โดยเนื้อหาที่นำเสนอจะให้ความสำคัญกับอาชีพที่ง่ายแก่การนำไปปฏิบัติ ซึ่งหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ให้ความสำคัญกับการนำเสนอคอลัมน์นี้มาก จะเห็นได้จากทีมงานจัดทำคอลัมน์นี้ ซึ่งแตกต่างจากหนังสือพิมพ์อื่น ๆ คือทีมงานของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะทำการแนะนำอาชีพโดยเฉพาะ และช่วงหลังมีการรวมเล่มเรื่องที่ลงตีพิมพ์ออกจำหน่าย รวมทั้งการขายข้อมูลทางไปรษณีย์ให้กับผู้ที่สนใจ และแนวโน้มของคอลัมน์นี้จะยังคงมีต่อไป แม้ภาวะเศรษฐกิจจะดีขึ้นแต่รูปแบบ เนื้อหาที่นำเสนอจะเปลี่ยนไปตามสถานการณ์

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

นโยบายการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์ข่าวสด เพื่อตอบสนองวงความต้องการของผู้อ่านที่กำลังประสบปัญหาตงงาน หรือรายได้ลด ด้วยการเสนอตัวอย่างอาชีพเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้อ่านนำไปปฏิบัติ แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก และแนวโน้มของคอลัมน์นี้จะยังคงอยู่แม้ภาวะเศรษฐกิจจะดีขึ้น แต่รูปแบบการนำเสนอจะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของสังคม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คือต้องการให้เป็นคู่มือในการประกอบอาชีพของผู้อ่านในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ และต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้กับหนังสือพิมพ์

และแนวโน้มของคอลัมน์นี้จะยังคงอยู่ แต่รูปแบบ และวิธีการนำเสนอจะเปลี่ยนไปเมื่อเศรษฐกิจดีขึ้น

การทดสอบสมมติฐานข้อ 2

ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานไว้ว่า "หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ มีนโยบายในการนำเสนอคล้ายคลึงกัน" โดยใช้สถิติแบบไครสแควร์ เป็นตัวทดสอบผลจากการคำนวณพบว่า ตัวเลขที่ได้จากการคำนวณมีค่าเท่ากับ 33.66, d.f 12

โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ซึ่งมีค่ามากกว่าตัวเลขจากตารางสถิติ จึงสรุปได้ว่าหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีนโยบายในการนำเสนอคล้ายคลึงกัน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เปรียบเทียบปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอ เนื้อหาและประโยชน์ นโยบายของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

พบว่า เนื้อหา ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอในคอลัมน์ แนะนำอาชีพอิสระมีความสอดคล้องกับนโยบายของหนังสือพิมพ์ โดยหนังสือพิมพ์ที่มี ปริมาณความถี่ในการนำเสนอมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์มติชน** จำนวน 205 ครั้ง รองลงมาคือ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** จำนวน 155 ครั้ง **หนังสือพิมพ์ข่าวสด** จำนวน 53 ครั้ง และ **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ** จำนวน 51 ครั้ง จากทั้งหมด 464 ครั้ง

ประเภทของอาชีพที่นำเสนอมากที่สุดคืออาชีพเกษตร จำนวน 175 ครั้งรองลงมา คืออาชีพประกอบอาหารจำนวน 139 ครั้ง อาชีพบริการจำนวน 46 ครั้ง อาชีพ งาน ประดิษฐ์จำนวน 42 ครั้ง อาชีพอื่น ๆ เช่น ทำแอลกอฮอล์แข็ง ฯลฯ จำนวน 32 ครั้ง อาชีพหัตถกรรมจำนวน 30 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพเกษตรมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์มติชน** ส่วนหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพประกอบอาหารมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพบริการมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์ มติชน** หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพงานประดิษฐ์มากที่สุดมีเท่ากัน 2 ฉบับคือ **หนังสือ พิมพ์มติชน** และ **เดลินิวส์** หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพอื่น ๆ มากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์ มติชน** และหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพหัตถกรรมมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์มติชน**

ลักษณะการนำเสนอซึ่งแบ่งการวิเคราะห์เป็นการแนะนำบุคคล /บริษัท ร้านค้า ,แนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน,ให้ความรู้,แนะนำสถานฝึกอบรม, บอกขั้นตอนคร่าว ๆ, บอกขั้นตอนละเอียดพบว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล/บริษัทร้านค้า มากที่สุดจำนวน 442 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ**หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** จำนวน 163 ครั้ง

เนื้อหาเกี่ยวกับโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน จำนวน 101 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำ เสนอมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์มติชน** จำนวน 52 ครั้ง

เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้จำนวน 72 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุด คือ **หนังสือ พิมพ์มติชน** จำนวน 60 ครั้ง

เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรม จำนวน 66 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** จำนวน 41 ครั้ง

เนื้อหาบอกขั้นตอนคร่าว ๆ จำนวน 133 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** จำนวน 57 ครั้ง เนื้อหาบอกขั้นตอนละเอียดจำนวน 92 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** จำนวน 61 ครั้ง

ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับที่มีนโยบายในการนำเสนอ เพื่อต้องการให้ความรู้กับผู้อ่านและต้องการช่วยให้คนตกงาน หรือผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพมีแนวทางในการประกอบอาชีพ

การทดสอบสมมติฐานข้อ 3

ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานไว้ว่า 'เนื้อหา ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอ ในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีความสอดคล้องกับนโยบายของหนังสือพิมพ์' จากการทดสอบสมมติฐาน ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาที่หนังสือพิมพ์นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระและการสัมภาษณ์เจาะลึกทีมงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำ พบว่า มีความสอดคล้องกันคือ หนังสือพิมพ์ได้นำเสนอเนื้อหาในลักษณะการแนะนำอาชีพให้กับผู้อ่านซึ่งสอดคล้องกับนโยบายในการจัดทำที่ต้องการให้คอลัมน์นี้เป็นคู่มือหรือเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพให้กับผู้อ่าน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษา ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
2. เพื่อศึกษาถึงประโยชน์ของเนื้อหา แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
3. เพื่อศึกษาถึงนโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน
4. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ ปริมาณความถี่ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาและประโยชน์ นโยบายของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงนโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นการปรับบทบาทให้เข้ากับสถานการณ์ของสังคม และเป็นประโยชน์ต่อหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาเนื้อหา และการทำหน้าที่ให้ความรู้ รวมทั้งเป็นที่พึ่งให้กับประชาชนต่อไป

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ 1. หนังสือพิมพ์รายวัน ฉบับภาษาไทย 4 ฉบับคือ

หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ที่พิมพ์จำหน่ายช่วงระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 จำนวนทั้งสิ้น 464 เรื่อง บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการผู้ควบคุมหน้า เจ้าของคอลัมน์ จำนวน 12 คน และผู้อ่านที่อ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับแล้วนำไปประกอบอาชีพ จำนวน 40 คนแบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ละ 10 คน เป็นกลุ่มตัวอย่าง

สรุปผลการวิจัย

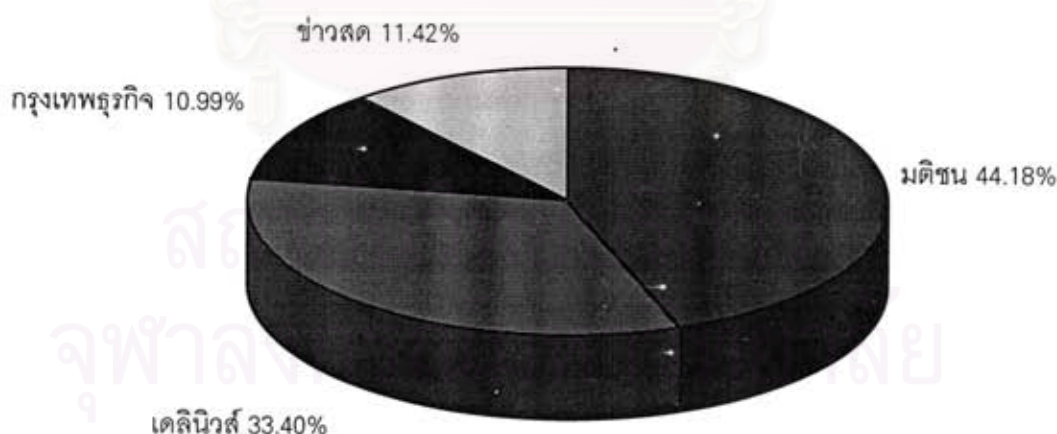
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา ด้านความถี่ในการนำเสนอ ประเภทของอาชีพ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน

ผลของการวิเคราะห์ การใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวัน มีข้อสรุปในแต่ละส่วนดังนี้

1.ปริมาณความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน

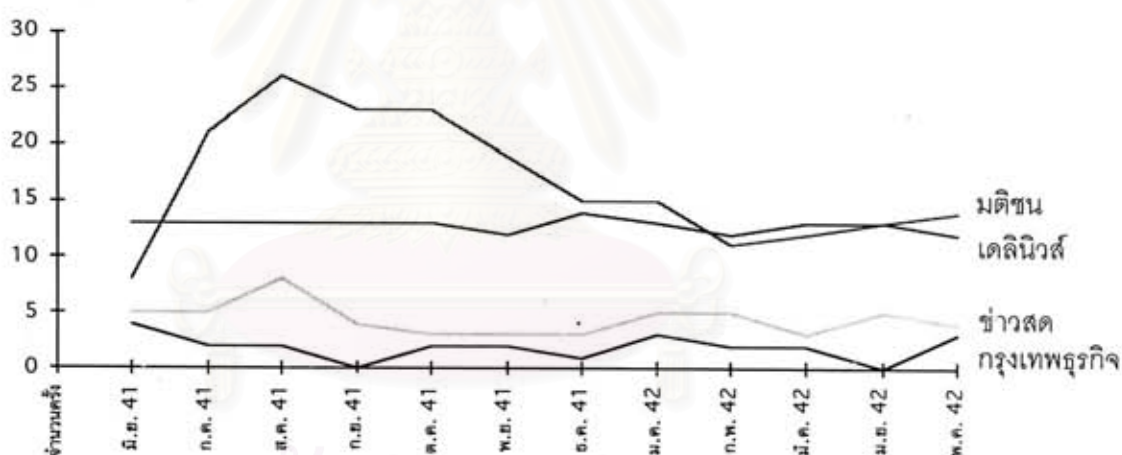
จากการวิจัยพบว่า การนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับในช่วงระยะเวลา 1 ปี คือระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 464 เรื่อง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอทั้งสิ้น 205 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 44.18 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอ 155 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 33.40 หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอจำนวน 53 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.42 และหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอน้อยที่สุดคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจำนวน 51 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10.99 (ดังแผนภูมิที่ 1)

แผนภูมิที่ 1 แสดงปริมาณความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. 2541-31 พ.ค. 2542



เดือนที่หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอมากที่สุดคือเดือนตุลาคม 2541 และเดือนสิงหาคม 2541 โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดในเดือนตุลาคม 2541 คือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 29 ครั้งจากทั้งหมด 205 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 14.28 และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอมากที่สุดจำนวน 14 ครั้งจากทั้งหมด 155 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9 ในขณะที่หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอมากที่สุดในเดือนสิงหาคม 2541 โดย หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอมากที่สุดจำนวน 8 ครั้ง จากทั้งหมด 53 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 15 ส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอมากที่สุดเท่ากัน 3 เดือนคือในเดือนสิงหาคม 254 , เดือนพฤศจิกายน 2541 และเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 5 เรื่อง จากทั้งหมด 51 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.80 แผนภูมิที่ 1 แสดงความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 (ดังแผนภูมิที่ 2)

แผนภูมิที่ 2 เปรียบเทียบความถี่ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541- 31 พ.ค.2542



2. ประเภทของอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการวิจัยประเภทของอาชีพที่นำเสนอในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับซึ่งแบ่งเป็นอาชีพประกอบอาหาร เกษตร บริการ หัตถกรรม งานประดิษฐ์ และอื่น ๆ พบว่าอาชีพที่หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอมากที่สุดคืออาชีพเกษตร จำนวน 175 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 110 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 62.86 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 47 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 26.86 หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอจำนวน 16 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.14 หนังสือพิมพ์ที่นำ

เสนอแนะที่น้อยที่สุดคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจจำนวน 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 1.14

อาชีพที่หนังสือพิมพ์นำเสนอรองลงมาคืออาชีพประกอบอาหาร จำนวน 139 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพประกอบอาหารมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 74 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 53.2 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 31 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 22.30 หนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจจำนวน 23 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 16.55 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพอาหารน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 11 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 7.91

อาชีพที่หนังสือพิมพ์เสนอรองลงมาจากอาชีพอาหารคืออาชีพบริการ นำเสนอทั้งสิ้นจำนวน 46 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 21 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 45.66 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจจำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 30.43 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 7 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 15.22 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพบริการน้อยที่สุดคือหนังสือพิมพ์ข่าวสดจำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8.70

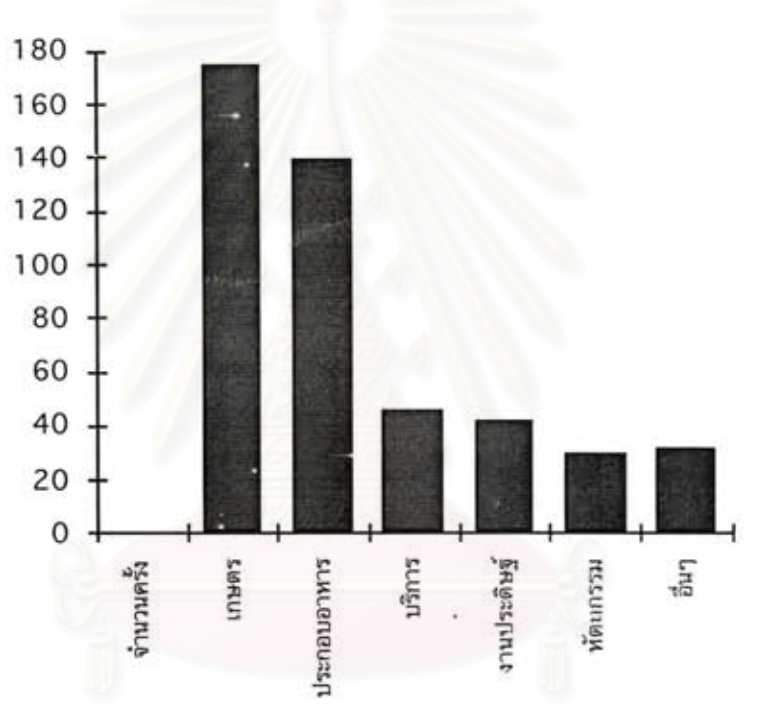
อาชีพงานประดิษฐ์ หนังสือพิมพ์นำเสนอจำนวน 42 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออาชีพนี้มากที่สุดมี 2 ฉบับ คือหนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 14 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 33.33 และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 14 ฉบับคิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจ จำนวน 9 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 21.43 ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอแนะที่น้อยที่สุดจำนวน 5 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.91

อาชีพอื่น ๆ ที่หนังสือพิมพ์นำเสนอ เช่น อาชีพผลิตแอลกอฮอล์แข็ง ,ทำน้ำยาซักผ้า ฯลฯจำนวน 32 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 12 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 37.5 ซึ่งการนำเสนออาชีพอื่น ๆ ของหนังสือพิมพ์นั้นบางครั้งจะไม่ระบุอาชีพที่นำเสนอแต่จะเสนอในรูปของข่าวทั่วไป

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอรองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 10 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 31.25 โดยอาชีพที่นำเสนอ เช่น อาชีพทำน้ำยาล้างจาน ,ทำทรายหอมกันยุง ฯลฯ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสดเสนอจำนวน 10 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 31.25 เช่นอาชีพทำสมุนไพรชาย ส่วน หนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจไม่มีการนำเสนอเนื้อหาอาชีพอื่น ๆ

อาชีพที่หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนออย่างน้อยที่สุดคืออาชีพหัตถกรรมจำนวน 30 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 17 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 56.67 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสดจำนวน 7 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 23.33 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนออย่างน้อยที่สุดมี 2 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอจำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10 และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอจำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10 (ดังแผนภูมิที่ 3)

แผนภูมิที่ 3 เปรียบเทียบความถี่ในการนำเสนอประเภทของอาชีพในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542



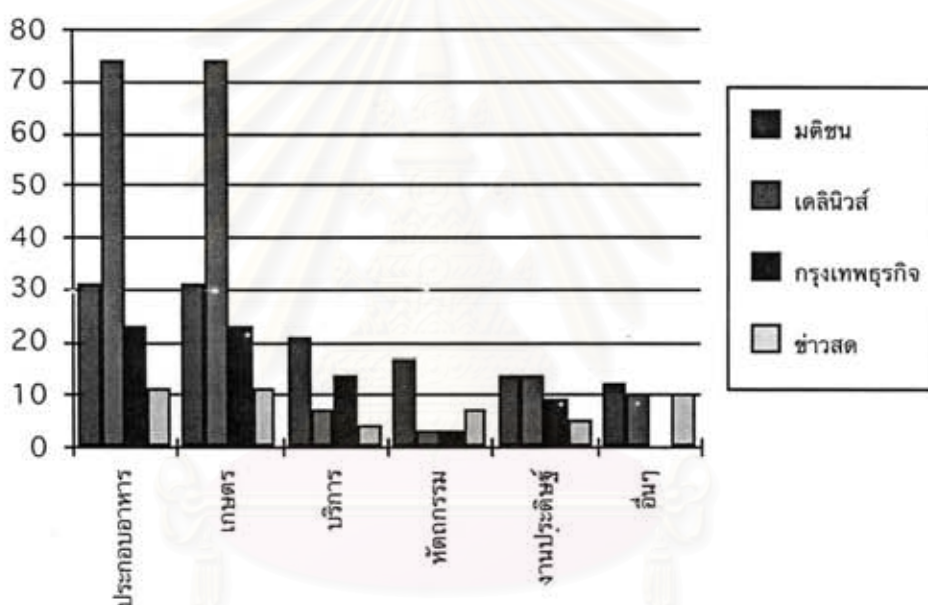
หากแยกการวิเคราะห์เป็นรายเดือนสรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับมีการนำเสนอประเภทอาชีพที่แตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอมากที่สุดในเดือนตุลาคม 2541 รองลงมาคือเดือนสิงหาคม 2541 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอมากที่สุดเท่ากับ 2 เดือนคือเดือนตุลาคม 2541 และเดือนธันวาคม 2541 รองลงมานำเสนอเท่ากับ 7 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541 เดือนกรกฎาคม 2541 เดือนสิงหาคม 2541 เดือนกันยายน 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนมีนาคม 2542 และเดือนเมษายน 2542 ในขณะที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอมากที่สุดในเดือนสิงหาคม 2541 และเดือนที่นำเสนอรอง

ลงมามีเท่ากัน 5 เดือนคือเดือนมิถุนายน 2541,เดือนกรกฎาคม 2541,เดือนมกราคม 2542 และเดือนกุมภาพันธ์ 2542 และเดือนเมษายน 2542

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอมากที่สุดเท่ากัน 3 เดือนคือเดือนสิงหาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 และเดือนพฤษภาคม 2542 ที่เหลืออีก 9 เดือนนำเสนอเท่ากันทุกเดือน

(ดังแผนภูมิที่ 4)

แผนภูมิที่ 4 ประเภทของอาชีพที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ



3. การวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542 แบ่งเป็นการแนะนำบุคคล /บริษัท ร้านค้า ,แนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน ,ให้ความรู้ ,แนะนำสถานฝึกอบรม ,บอกขั้นตอนคร่าว ๆ,บอกขั้นตอนละเอียด พบว่า

หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้าจำนวน 442 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 163 ครั้ง

คิดเป็นร้อยละ 36.88 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 159 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.97 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 84 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 19.01 และหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออย่างน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 36 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8.14

เนื้อหาเกี่ยวกับโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชนพบว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอจำนวน 101 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 52 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 51.49 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ข่าวสดจำนวน 28 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 27.72 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 18 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 17.82 ส่วนหนังสือที่นำเสนออย่างน้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 2.97

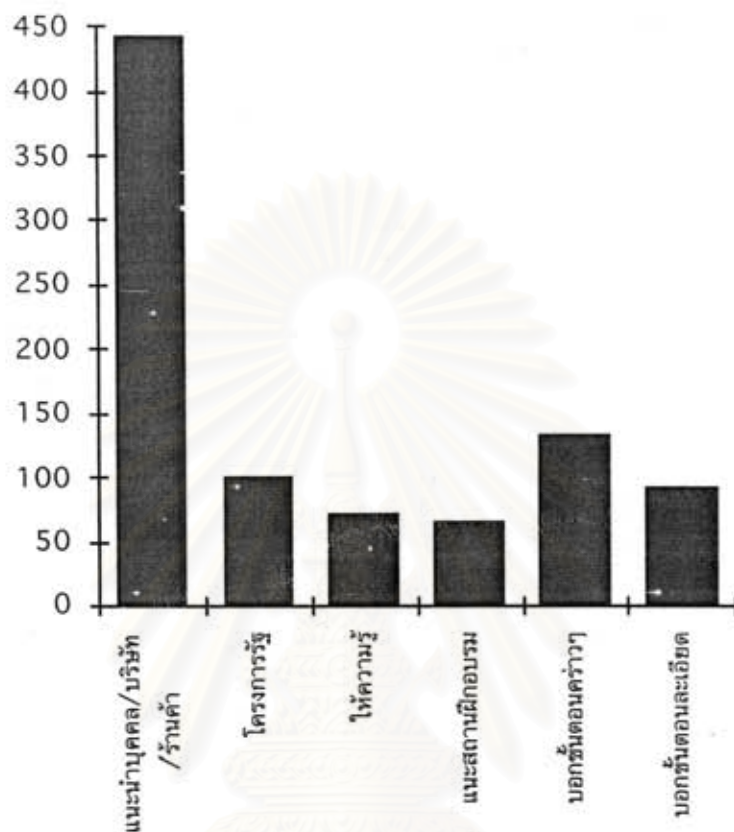
เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ พบว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอจำนวน 72 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 60 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจำนวน 8 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.11 และหนังสือพิมพ์ที่นำเสนออย่างน้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสดจำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 5.56 ส่วน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เช่นหนังสือพิมพ์

เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรม พบว่าหนังสือพิมพ์นำเสนอจำนวน 66 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 41 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 62.12 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอรองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 25 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 37.88 ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสดและหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

เนื้อหาบอกขั้นตอนคร่าว ๆ พบว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอจำนวน 133 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 57 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์มติชนจำนวน 44 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.08 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจำนวน 21 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 57.79 หนังสือพิมพ์ข่าวสดจำนวน 11 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.27

เนื้อหาบอกขั้นตอนละเอียด พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอจำนวน 92 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 61 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 66.30 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 4.35 ส่วน หนังสือพิมพ์มติชน และ หนังสือพิมพ์ข่าวสด ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว(ดังแผนภูมิที่ 5)

แผนภูมิที่ 5 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ



หากแยกการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเป็นรายเดือนพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับนำเสนอ ดังนี้

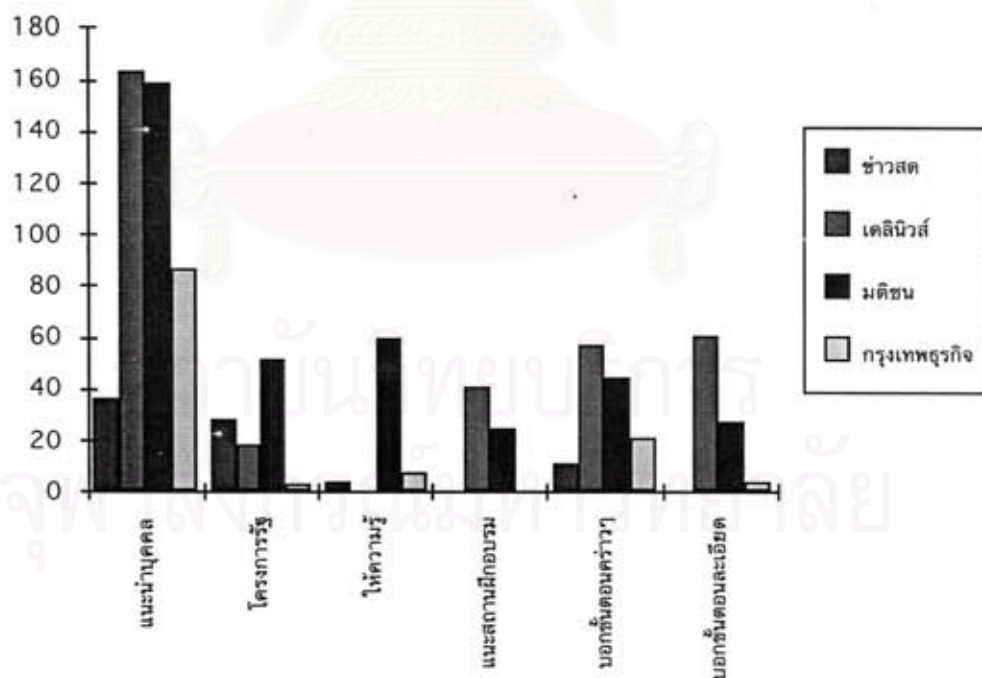
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดจำนวน 163 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนละเอียดจำนวน 61 ครั้ง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ไม่มีการนำเสนอ และเดือนที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอมากที่สุดมี 4 เดือน คือเดือนตุลาคม 2541,เดือนพฤศจิกายน 2541 ,เดือนมกราคม 2542,และเดือนพฤษภาคม 2542 จำนวน 17 ครั้งจากทั้งหมด 163 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10.42

ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุด จำนวน 159 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้จำนวน 60 ครั้ง และเดือนที่มีการนำเสนอมากที่สุดคือเดือนกรกฎาคม 2541 จำนวน 22 ครั้งจากทั้งหมด 159 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.8 รองลงมาคือเดือนตุลาคม 2541 จำนวน 21 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 13.2

หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดจำนวน 36 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน และไม่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรม โดยเดือนที่มีการนำเสนอ มากที่สุดคือเดือนสิงหาคม 2541 จำนวน 12 ครั้ง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า มากที่สุดจำนวน 87 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนคร่าว ๆ จำนวน 21 ครั้ง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรมไม่มีการนำเสนอ โดยเดือนที่มีการนำเสนอมากที่สุดมีเท่ากัน 7 เดือนคือ เดือนสิงหาคม 2541 เดือนตุลาคม 2541 เดือนพฤศจิกายน 2541 เดือนมกราคม 2542 เดือนกุมภาพันธ์ 2542 เดือนมีนาคม 2542 และเดือนเมษายน 2542 (ดังแผนภูมิที่ 6)

แผนภูมิที่ 6 เปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ



ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

การวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ลักษณะคือ 1.การวิเคราะห์เนื้อหา และ 2. การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้อ่านที่นำไปประกอบอาชีพ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหา ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ

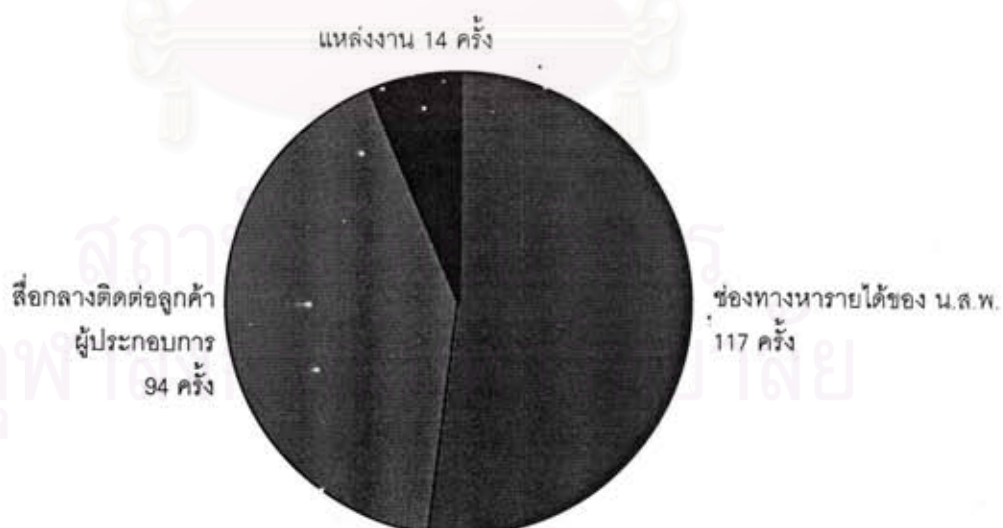
จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับระหว่างวันที่ 1 มิ.ย 2541-31 พ.ค.2542 โดยแบ่งการศึกษาเป็นแหล่งงานช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์ และสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดจำนวน 117 ครั้ง รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการ จำนวน 94 ครั้ง นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงาน จำนวน 14 ครั้ง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มี 2 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 63 ครั้งจากทั้งหมด 117 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 53.85 ส่วนหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอรองลงมาคือจำนวน 45 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 46.15 ในขณะที่หนังสือพิมพ์อีก 2 ฉบับคือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ข่าวสด ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 37 ครั้งจากทั้งหมด 94 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 39.36 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 25 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 26.60 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอจำนวน 21 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 22.34 ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอน้อยที่สุดคือจำนวน 11 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.70(ดัง แผนภูมิที่ 7)

แผนภูมิที่ 7 เปรียบเทียบการนำเสนอประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

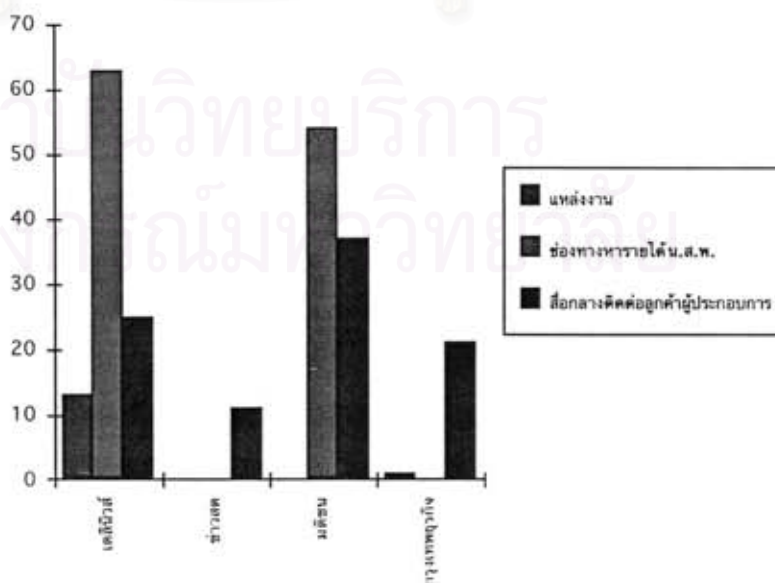


หากแยกวิเคราะห์เป็นรายเดือนพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอในปริมาณที่แตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอเนื้อหาเพียง 2 เรื่อง คือ เนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานและเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ โดยเดือนที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการมากที่สุดคือเดือนตุลาคม 2541 ส่วนเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานมีเดือนเดียว คือ เดือนมิถุนายน 2541

ในขณะที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอเนื้อหาครบทั้งแหล่งงาน ช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์และเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการ โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดรองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ และเดือนที่มีการนำเสนอเนื้อหาช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือเดือนมีนาคม 2542 และเดือนเมษายน แต่ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานในเดือนนี้ และการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการมีเพียง 1 ครั้ง

ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอเนื้อหาเฉพาะการเป็นสื่อกลางติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการเท่านั้น โดยเดือนที่มีการนำเสนอมากที่สุดคือเดือนพฤษภาคม 2542 ส่วนเดือนอื่น ๆ นำเสนอเท่ากันยกเว้นเดือนกรกฎาคม 2541 และเดือนธันวาคม 2541 ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานและช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์นั้น หนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่มีการนำเสนอในเรื่องดังกล่าว(ดังแผนภูมิที่ 8)

แผนภูมิที่ 8 เปรียบเทียบประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน



2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้อ่านที่นำไปประกอบอาชีพ

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้อ่านที่อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ โดยคัดเลือกผู้อ่านจากจดหมายที่มีเข้ามาถึงกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอ และผู้ที่เข้าฝึกอบรม กับศูนย์อบรมอาชีพพมตีสวน และสอบถามไปยังบุคคลที่เคยให้สัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 40 คนจากกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ฉบับละ 10 คน

ผลการสัมภาษณ์ เพื่อวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อหนังสือพิมพ์และผู้รับสาร สามารถสรุปได้ดังนี้

ประโยชน์ต่อผู้รับสาร

คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับที่นำเสนอระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541 -31 พ.ค.2542 เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้อ่านที่ต้องการหาอาชีพเสริมหรืออาชีพอิสระ และมีประโยชน์ในแง่ของการให้ความรู้ที่ผู้อ่านสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติได้ แม้บางอาชีพที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับเมื่อผู้อ่านอ่านแล้วไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันที โดยต้องหาข้อมูลจากแหล่งอื่น หรือไปสมัครเรียนตามศูนย์อบรมอาชีพของหนังสือพิมพ์หรือแหล่งอื่น ๆ ตามที่หนังสือพิมพ์แนะนำก็ตาม นอกจากนี้ยังมีประโยชน์ในแง่ของการกระตุ้นและเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ที่กำลังประสบปัญหาตกงาน รายได้ลดหันมาประกอบอาชีพส่วนตัวได้หลังจากที่อ่านคอลัมน์นี้ ซึ่งมีการไปสัมภาษณ์บุคคลที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพในแต่ละสาขามาแนะนำเสนอให้ผู้อ่านเป็นแนวทาง

ประโยชน์ต่อหนังสือพิมพ์

คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีประโยชน์ต่อหนังสือพิมพ์ในแง่ของการสร้างภาพลักษณ์ ยอดขาย และการรักษากลุ่มลูกค้าเดิม รวมทั้งการขยายกลุ่มลูกค้าออกไป โดยเฉพาะในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ปัญหาคนตกงานจำนวนมาก การขยายเนื้อหาดังกล่าวนับว่าเข้ากับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์มติชนยังสามารถมีรายได้จากการเชิญชวนให้ผู้อ่านมาฝึกอบรมกับศูนย์อบรมของบริษัท

หรือเป็นตัวกลางในการขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการและลูกค้าด้วยการหักเปอร์เซ็นต์จากการขาย หรือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการรวบรวมเรื่องราวที่ลงตีพิมพ์แล้วเป็นรูปเล่มออกจำหน่าย รวมทั้งการขายข้อมูลที่ลงตีพิมพ์แล้วทางไปรษณีย์

ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสด และกรุงเทพมหานครกิจนอกจากเรื่องภาพพจน์ขององค์กรแล้วยังได้ประโยชน์ในแง่ของยอดขายอีกด้วย

3. การวิเคราะห์นโยบายการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน

ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการผู้ควบคุมหน้า และผู้เขียนคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับจำนวน 12 คน จากการสัมภาษณ์เชิงลึก สามารถสรุปได้ดังนี้

หนังสือพิมพ์มติชน

นโยบายการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์มติชน เพื่อต้องการให้ความรู้กับผู้อ่าน โดยเฉพาะกลุ่มผู้อ่านประจำของหนังสือพิมพ์ เพื่อเป็นการรักษากลุ่มผู้อ่านให้นิยมหนังสือพิมพ์ต่อไป เนื้อหาส่วนใหญ่ที่นำเสนอ เป็นเนื้อหาที่เน้นให้ผู้อ่านสามารถนำไปปฏิบัติได้ และหากภาวะเศรษฐกิจดีขึ้นแนวโน้มของการนำเสนอคอลัมน์นี้อาจหายไป เนื่องจากหนังสือพิมพ์มติชนมองว่าการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวเป็นการเสริมเนื้อหาจากเนื้อหาหลักคือข่าวทั่วไปให้ผู้อ่านได้รับทราบ และเป็นทางเลือกในภาวะที่เศรษฐกิจตกต่ำ แต่เมื่อเศรษฐกิจดีขึ้นเนื้อหาเหล่านี้อาจไม่จำเป็นต่อไป

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

นโยบายการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์ข่าวสด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านที่กำลังประสบปัญหาหางาน หรือรายได้ลด ด้วยการเสนอตัวอย่างอาชีพเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้อ่านนำไปปฏิบัติ แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก และแนวโน้มของคอลัมน์นี้จะยังคงอยู่แม้ภาวะเศรษฐกิจจะดีขึ้น แต่รูปแบบการนำเสนอจะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของสังคม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจคือ ต้องการให้เป็นคู่มือในการประกอบอาชีพของผู้อ่านในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ และต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้กับหนังสือพิมพ์ และแนวโน้มของคอลัมน์นี้จะยังคงอยู่ แต่รูปแบบ และวิธีการนำเสนอจะเปลี่ยนไปเมื่อเศรษฐกิจดีขึ้น

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านในฐานะที่เป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยม โดยเนื้อหาที่นำเสนอจะให้ความสำคัญกับอาชีพที่ง่ายแก่การนำไปปฏิบัติ ซึ่งหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ให้ความสำคัญกับการนำเสนอคอลัมน์นี้มาก จะเห็นได้จากทีมงานจัดทำคอลัมน์นี้ ซึ่งแตกต่างจากหนังสือพิมพ์อื่น ๆ คือทีมงานของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะทำการแนะนำอาชีพโดยเฉพาะ และช่วงหลังมีการรวมเล่มเรื่องที่ลงตีพิมพ์ออกจำหน่าย รวมทั้งการขายข้อมูลทางไปรษณีย์ให้กับผู้ที่สนใจ และแนวโน้มของคอลัมน์นี้จะยังคงมีต่อไป แม้ภาวะเศรษฐกิจจะดีขึ้นแต่รูปแบบ เนื้อหาที่นำเสนอจะเปลี่ยนไปตามสถานการณ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อภิปรายผล

การวิจัยการใช้ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ พบว่า ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของ หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับคือ **หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ** ซึ่งนำเสนอระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31 พ.ค.2542

แบ่งการวิเคราะห์เป็น การแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า ,แนะนำโครงการรัฐ /กิจกรรมชุมชน , ให้ความรู้ ,แนะนำสถานฝึกอบรม บอกรับขั้นตอนคร่าว ๆ ,บอกรับขั้นตอนละเอียด ปรากฏว่า ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอมากที่สุดคือการ แนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า จำนวน 442 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาด้ำนนี้มากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** จำนวน 163 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 36.88 รองลงมาคือ **หนังสือพิมพ์มติชน** จำนวน 159 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 35.97 **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ** จำนวน 84 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 19.01 และ **หนังสือพิมพ์ข่าวสด** นำเสนอน้อยที่สุดจำนวน 36 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8.14

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์นำเสนอรองลงมาจากคำแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า คือ บอกรับขั้นตอนคร่าว ๆ โดยนำเสนอจำนวน 113 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** จำนวน 57 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 42.86 หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอรองลงมาคือ **หนังสือพิมพ์มติชน** จำนวน 44 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 33.08 **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ** จำนวน 21 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 57.79 **หนังสือพิมพ์ข่าวสด** จำนวน 11 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 8.27

ส่วนลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน นำเสนอ จำนวน 101 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ **หนังสือพิมพ์มติชน** จำนวน 52 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 51.49 รองลงมาคือ **หนังสือพิมพ์ข่าวสด** จำนวน 28 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 27.72 **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** จำนวน 18 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 17.82 **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ** นำเสนอน้อยที่สุดคือจำนวน 3 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 2.97

เนื้อหาบอกชั้นตอนละเอียด หนังสือพิมพ์นำเสนอจำนวน 92 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 61 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.30 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 4.35 ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน และ หนังสือพิมพ์ข่าวสด ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ หนังสือพิมพ์นำเสนอจำนวน 72 ครั้ง โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 60 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 8 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 11.11 และหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 4 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 5.56 ส่วน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

เนื้อหาที่หนังสือพิมพ์นำเสนอน้อยที่สุดคือเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรม โดยนำเสนอเพียง 66 ครั้ง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 41 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 62.12 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน จำนวน 25 คิดเป็นร้อยละ 37.88 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์ข่าวสด ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว

จากข้อมูลลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า การเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับให้ความสำคัญกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุด ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับกำรบอกชั้นตอนละเอียด การให้ความรู้ และแนะนำสถานที่ฝึกอบรมมีการนำเสนอค่อนข้างน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์และภาคธุรกิจมีการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน และหากพิจารณาเป็นรายหนังสือพิมพ์จะเห็นลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่มีความแตกต่างกันไปตามประเภทของหนังสือพิมพ์ โดยหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้า มากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน,เนื้อหาบอกชั้นตอนคร่าว ๆ, บอกชั้นตอนละเอียด และเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกสถานฝึกอบรมน้อยที่สุด ในขณะที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการนำเสนอเนื้อหาแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดรองลงมาคือบอกชั้นตอนละเอียด, บอกชั้นตอนคร่าว ๆ , แนะนำสถานฝึกอบรมและนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชนน้อยที่สุด

ด้านหนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัทร้านค้ามากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน, บอกขั้นตอนคร่าว ๆ ,ให้ความรู้, ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรมและบอกขั้นตอนละเอียดไม่มีการนำเสนอเหมือนหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัทร้านค้ามากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการบอกขั้นตอนคร่าว ๆ , ให้ความรู้, บอกขั้นตอนละเอียด, แนะนำโครงการรัฐ/กิจกรรมชุมชน ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำสถานฝึกอบรมไม่มีการนำเสนอ

ซึ่งในเรื่องนี้ บุญเลิศ ศุภดิลก (2527) ได้กล่าวถึงประเภทของหนังสือพิมพ์ไว้ว่ามี 3 ประเภทคือ หนังสือพิมพ์รายวันคุณภาพ หรือหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวแข็ง เนื้อหาส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยข่าวและบทความหนักสมอง มุ่งให้ข่าวด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น หนังสือพิมพ์มติชน 2.หนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชานิยม หนังสือพิมพ์ประเภทนี้มุ่งให้ความสำคัญกับข่าวสารประเภทอารมณ์ตื่นเต้น เช่น ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ฯลฯ หนังสือพิมพ์ประเภทนี้มักมียอดจำหน่ายสูง เพราะมีผู้อ่านทุกระดับชั้น เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ข่าวสด เดลินิวส์ 3.หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีลักษณะผสมผสานกันระหว่างหนังสือพิมพ์คุณภาพและหนังสือพิมพ์ประชานิยม เช่น บ้านเมือง แนวหน้า

จากประเภทของหนังสือพิมพ์ดังกล่าว ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับซึ่งนำเสนอระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. 2541-31 พ.ค.2542 ซึ่งแบ่งการศึกษาเป็นแหล่งงาน ช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์สื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุดจำนวน 117 ครั้ง รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับการติดต่อลูกค้าผู้ประกอบการ จำนวน 94 ครั้งส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานมีเพียง 14 ครั้ง

แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับนั้นผลประโยชน์ส่วนใหญ่ตกอยู่กับหนังสือพิมพ์ จะเห็นได้จากลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับจะให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำบุคคล บริษัท ร้านค้ามากที่สุดทุกฉบับ

ส่วนปริมาณการนำเสนอจะแตกต่างกันเล็กน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับนโยบายในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รวมทั้งประเภทของหนังสือพิมพ์

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำคอลัมน์นี้ พบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะให้ความสำคัญในการจัดทำคอลัมน์นี้แตกต่างกัน คือ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** เป็นหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญกับคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมากที่สุดเห็นได้จากการมีทีมงานจัดทำคอลัมน์นี้โดยเฉพาะ ซึ่งทีมงานเหล่านี้เป็นทีมงานจากหนังสือพิมพ์สื่อธุรกิจซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ในเครือของ**หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** ที่ได้ปิดตัวลงในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ ในขณะที่หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น เช่น **หนังสือพิมพ์มติชน** ใช้ทีมงานของนิตยสารในเครือคือนิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชาวบ้านเป็นผู้จัดทำ เช่นเดียวกับ **หนังสือพิมพ์ข่าวสด** ซึ่งใช้ผู้สื่อข่าวภูมิภาคเป็นทีมงานในการจัดทำ ส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจให้บริษัทบีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็นผู้เขียน

จากข้อมูลการวิเคราะห์ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับซึ่งพบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์มากที่สุด รองลงมาคือสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งงานมีการเสนอน้อยที่สุด แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ผู้ได้รับประโยชน์มากที่สุดคือหนังสือพิมพ์ และองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ ส่วนผู้อ่านได้รับประโยชน์เป็นอันดับสุดท้าย

ในขณะที่จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกทีมงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำจุดประสงค์ที่หนังสือพิมพ์นำเสนอคอลัมน์นี้เพื่อผู้อ่าน โดยต้องการให้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพให้กับผู้อ่าน และต้องการให้ความรู้กับผู้อ่าน โดยนายสรกมล อุดุลยานนท์ กล่าวว่าคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านในภาวะที่เศรษฐกิจตกต่ำ มีปัญหาหารายได้ลด คนตกงานมาก ซึ่งเป็นการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างหนึ่ง นอกเหนือไปจากการทำหน้าที่ทั่ว ๆ ไป เช่นเดียวกับนายไกรเลิศ พึ่งบุญ ณ อยุธยา กล่าวว่า คอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นเนื้อหาหนึ่งที่หนังสือพิมพ์ต้องการคืนกำไรให้กับสังคม โดยเฉพาะในภาวะที่สังคมกำลังประสบปัญหาด้านรายได้ของประชากรที่ลดลง

จากหน้าที่ของสื่อมวลชนซึ่ง Charles R.Wright (1964) กล่าวว่าหน้าที่ 4 ประการคือ 1.หน้าที่ในการให้ข่าวสาร(To Inform)เป็นหน้าที่หลักที่หนังสือพิมพ์จำเป็นต้องแจ้งให้ผู้อ่านได้รับรู้ 2.หน้าที่ในการให้ข้อเสนอแนะ(To give opinion)หน้าที่นี้เป็นหน้าที่ที่หนังสือพิมพ์กระทำโดยการนำเสนอแนะออกมาในรูปของบทความ บทวิจารณ์ และบทบรรณาธิการ การแสดงความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ต้องไม่มีการลำเอียงและต้องถืออยู่กับความถูกต้องเหมาะสม 3.หน้าที่ในการให้ความบันเทิง(To entertain)ทำให้เกิดการผ่อนคลายแก่ผู้อ่าน 4.หน้าที่ในการเป็นสื่อโฆษณา(To advertise)หนังสือพิมพ์สามารถเป็นสื่อในการโฆษณาขายสินค้าและให้ข่าวสารเพื่อช่วยในการตัดสินใจแก่ผู้ซื้อได้ด้วย ทำให้เกิดอำนาจการซื้อ ซึ่งส่งผลให้มีการแข่งขันกันทางธุรกิจและเกิดการพัฒนาทางด้านธุรกิจ

เช่นเดียวกับ ดร.ณิ นีร์ญรักษ์ (2529)ซึ่งกล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนว่า หนังสือพิมพ์มีหน้าที่ให้ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นกับสังคม ได้แก่การให้ความสำคัญต่อเหตุการณ์หรือข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน และยังทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศให้ประชาชนทราบถึงเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่

กรณีที่หนังสือพิมพ์นำเสนอเกี่ยวกับคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นการทำหน้าที่ให้ข้อเท็จจริงกับสังคมว่าขณะนี้สภาพของสังคมเป็นอย่างไร โดยรายงานความเป็นอยู่ของประชาชนผ่านการแนะนำอาชีพ เช่น เรื่องหัตถกรรมครัวเรือน ของดีเมืองศรี ทอเสื่อจากใบเตย เสริมรายได้ ยุคเศรษฐกิจถดถอย(มติชน13ม.ค.42)

นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการทำธุรกิจชุมชน โดยเป็นผู้ประสานงานวงการธุรกิจกับประชาชน ในชุมชนด้วยการเป็นสื่อกลางในการโฆษณาสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์ ประชาชนจะเลือกซื้อสินค้าได้จากการอื่นโฆษณาในหนังสือพิมพ์ และสถาบันธุรกิจบริการดังกล่าว ยังสามารถทำกำไรได้ปีละมาก ๆ ให้กับหนังสือพิมพ์ ซึ่งถือเป็นแหล่งรายได้ในการจัดทำหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน

สอดคล้องกับ สิริทิพย์ ชันสุวรรณ (2439)ได้แบ่งหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ไว้ว่า 1.หน้าที่ในการเสนอข่าว ภาระหน้าที่นี้เป็นงานที่สร้างชื่อให้กับหนังสือพิมพ์ 2.หน้าที่ในการเสนอความคิดเห็นและอธิบายความหมายของข่าว ภาระหน้าที่นี้ หมายถึงหนังสือพิมพ์ต้องให้การชี้แนะแนวทางหรืออธิบายความหมายของข่าว ซึ่งหนังสือพิมพ์สามารถทำได้โดยการจับข่าว ที่กำลังเป็นปัญหาสาธารณะอยู่ในขณะนั้นขึ้นมาเขียนวิจารณ์

เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาในรูปของรายงานข่าวเชิงบทความ 3.หน้าที่ในการให้ความบันเทิง 4.หน้าที่ในการบริการสาธารณะ หนังสือพิมพ์มีหน้าที่ที่จะต้องยกระดับความเป็นอยู่และการกินดีอยู่ดีให้กับประชาชน งานในภาระหน้าที่นี้ หนังสือพิมพ์ทำได้ โดยการรายงานข่าวให้รัฐบาลได้รับรู้ถึงความอยู่ดีหรือที่ประชาชนได้รับจากการปกครองของรัฐบาล ในขณะที่เดียวกันก็ต้องกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่ของรัฐปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาคำคัญ ๆ ซึ่งหนังสือพิมพ์เห็นว่าจะช่วยให้ประชาชนได้มีชีวิตที่อุดมสุขขึ้น 5.หน้าที่ในการเป็นสื่อกลางธุรกิจ

จากภาระหน้าที่ดังกล่าว จะเห็นว่าการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางธุรกิจนั้นจากการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นสื่อกลางลูกค้าผู้ประกอบการจำนวน 94 ครั้ง รองลงมาจากการเสนอเนื้อหาช่องทางหารายได้ของหนังสือพิมพ์ โดยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาด้านนี้มากที่สุดคือหนังสือพิมพ์มติชน รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์มติชนยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางธุรกิจในรูปแบบของการเป็นสื่อกลางขายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ โดยหนังสือพิมพ์มีรายได้จากการหักเปอร์เซ็นต์จากการโฆษณาหรือเป็นสื่อกลางให้ประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์

แต่จากการวิเคราะห์และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับปรากฏว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับส่วนใหญ่เมื่ออ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระจากหนังสือพิมพ์แล้วยังไม่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้เลย ต้องมีการหาความรู้เพิ่ม เช่น ไปสมัครเรียนกับศูนย์อบรมอาชีพของหนังสือพิมพ์ หรือสถานที่ฝึกอบรมทั่วไป และสิ่งที่ผู้อ่านต้องการให้หนังสือพิมพ์ทำหน้าที่คือ เสนอเนื้อหาที่ลึก สามารถนำไปปฏิบัติได้เลย โดยไม่ต้องไปสมัครเรียนเพิ่มเติม ซึ่งสวนทางกับนโยบายของหนังสือพิมพ์ที่ต้องการให้ความรู้กับผู้อ่าน และต้องการสนองความต้องการของผู้อ่าน ซึ่งการให้ความรู้กับผู้อ่านของหนังสือพิมพ์ด้วยการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระนั้นเปรียบเสมือนกับหนังสือพิมพ์เป็นครู สำหรับผู้อ่าน ซึ่งรุ่ง แก้วแดง(2540)กล่าวว่า การศึกษาได้เปลี่ยนจากตัวโรงเรียนซึ่งเป็นแหล่งการเรียนรู้เดิม ไปสู่สิ่งที่เรียกว่า สื่อมวลชน โดยสื่อมวลชนเข้ามามีบทบาทในการศึกษามหาศาล เนื่องจากเป็นการศึกษาของคนทุกคน ที่เรียกว่าการศึกษาของมวลชน (Mass Education) สื่อมวลชนเปรียบเสมือนครูที่ไม่ใช่ครูธรรมดา แต่เป็นครูมหาชน เมื่อสื่อมวลชน

เป็นครุมาหาชน สิ่งที่มีสื่อมวลชนพูดหรือเขียน สามารถทำให้คนมีโอกาสเรียนรู้เป็นจำนวนมากนับแสนนับล้านคน

อย่างไรก็ตามการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับนั้นนอกเหนือจากการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนตามปกติแล้ว ส่วนหนึ่งเป็นการปรับตัวของสื่อมวลชนเอง ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ซึ่งแทบทุกธุรกิจต่างประสบปัญหาขาดทุนกันถ้วนหน้า โดยการปรับตัวของหนังสือพิมพ์นั้นนอกเหนือไปจากการลดขนาดองค์กร ลดค่าใช้จ่าย ฯลฯ แล้วการปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่าน โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้อ่านมีปัญหาดอกงาน รายได้ลด ต้องการหารายได้เสริม นับเป็นความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์ที่ต้องหันมาให้ความสนใจ เพื่อหารายได้จากการขายหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นหรือรายได้อื่นมาทดแทนรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาที่ลดลง เพราะหนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจหนึ่งที่ต้องการแสวงหากำไรจากการดำเนินงานเช่นเดียวกับธุรกิจอื่น ๆ

และหากแบ่งการพิจารณาประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์ออกเป็น 3 ส่วนคือ หนังสือพิมพ์ ผู้อ่าน องค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ พบว่า

ประโยชน์ต่อหนังสือพิมพ์

การนำเสนอคอลัมน์นี้หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับได้รับประโยชน์มากที่สุดหากเทียบกับผู้อ่านหรือองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะ **หนังสือพิมพ์มติชน** และ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** ซึ่งจากการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระที่นำเสนอระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2541-31พ.ค.2542 พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ มีช่องทางในการหารายได้เข้าหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้น โดย **หนังสือพิมพ์ มติชน** ซึ่งมีศูนย์ฝึกอาชีพ ได้ใช้พื้นที่คอลัมน์โฆษณาให้ผู้อ่านมาอบรมอาชีพกับศูนย์อบรมของตน มีการโฆษณาขายสินค้าบริษัทในเครือ และรับเป็นสื่อกลางขายสินค้าให้ผู้ประกอบการ และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้อ่านที่นำไปประกอบอาชีพพบว่าผู้อ่านส่วนใหญ่ล้วนผ่านการสมัครเข้าฝึกอบรมอาชีพกับศูนย์ฝึกอาชีพของ **หนังสือพิมพ์มติชน** เนื่องจากอ่านหนังสือพิมพ์แล้วไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้เลย ต้องหาความรู้เพิ่ม เช่นเดียวกับ **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์** ซึ่งได้ทำหนังสือรวมเล่มเรื่องราวที่ลงตีพิมพ์ในคอลัมน์เส้นทางทำกินออกจำหน่ายและทำการโฆษณาหนังสือในคอลัมน์นี้ รวมทั้งมีการขายข้อมูลให้กับผู้ที่สนใจทางไปรษณีย์

ส่วน หนังสือพิมพ์ข่าวสด และ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แม้จะไม่ได้รับประโยชน์โดยตรงเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับข้างต้นแต่จากการที่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด เป็นหนังสือพิมพ์ในเครือบริษัทมติชน การเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพของ หนังสือพิมพ์ข่าวสด ได้เอื้อประโยชน์ให้มีคนเข้าฝึกอบรมอาชีพกับศูนย์ฝึกอบรมอาชีพของบริษัทมติชนทางหนึ่งด้วย โดยจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด ส่วนใหญ่เมื่ออ่านแล้วไม่สามารถทำได้ หรือสนใจอาชีพที่หนังสือพิมพ์นำเสนอก็มาสมัครเรียนยังศูนย์ฝึกอบรมอาชีพมติชน

ด้าน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แม้ประโยชน์ที่ได้รับจะไม่เด่นชัดเท่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น แต่จากการที่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจที่นำเสนอเนื้อหาด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก และมีพื้นที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพสำหรับผู้ที่มีเงินทุนอยู่แล้วในคอลัมน์คลินิกขนาดย่อมและ News & Views การนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระซึ่งเน้นเงินลงทุนไม่มาก ก็เป็นการขยายขอบข่ายเนื้อหาให้สอดคล้องกับยุคสมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายในการจัดทำที่ต้องการให้เป็นคู่มือในการประกอบอาชีพของผู้อ่าน โดยหนังสือพิมพ์จะได้รับประโยชน์ในแง่ของการขยายฐานลูกค้า การรักษารฐานลูกค้าเดิมไว้ และภาพพจน์ขององค์กร

ประโยชน์ต่อผู้อ่าน

ผลการวิจัยสัมภาษณ์เชิงลึกผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับที่อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระแล้วนำไปประกอบอาชีพพบว่า ผู้อ่านส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในหนังสือพิมพ์มาก โดยเฉพาะประโยชน์ในด้านเป็นแหล่งข้อมูลซึ่งเป็นแนวทางให้ผู้อ่านสามารถคิดหรือเสาะหาอาชีพได้ ในภาวะที่ประชาชนกำลังประสบปัญหา รายได้ลด และตกงานจำนวนมาก ผู้อ่านหลายคนที่ตกงานและได้อาชีพใหม่เมื่ออ่านคอลัมน์เหล่านี้

ซึ่งจากทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Approach) ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับสังคมที่มีบทบาทในการกำหนดความต้องการและความพึงพอใจของแต่ละคนไว้ว่า 1. บุคคลได้รับแรงกดดัน ความตึงเครียด ความขัดแย้งทางสังคม ทำให้ต้องผ่อนคลายความเครียดด้วยการบริโภคสื่อมวลชน 2. สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมช่วยกระตุ้นให้บุคคลต้องตระหนักถึงปัญหา ทำให้บุคคลนั้นต้อง

แสวงหาข่าวสารจากสื่อ 3. โอกาสที่ปัจเจกบุคคลจะได้รับการสนองตอบความพึงพอใจตามความต้องการจากสถานการณ์ ทางสังคมนั้นมีน้อยมาก ฉะนั้น สื่อมวลชนจึงเป็นตัวเสริม หรือทดแทนบริการต่างๆ ที่หายไปจากสังคม 4. การบริโภคข่าวสารจากสื่อ ทำให้สอดคล้องกับค่านิยม การเป็นสมาชิก และการเสริมย้ำความเชื่อของสังคม 5. สถานการณ์ทางสังคมจัดขอบเขตของความคาดหวังและความคล้ายคลึงกัน ดังนั้น การเปิดรับสื่อมวลชนจะเป็นตัวสนับสนุนการเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมของกลุ่มในสังคม

แต่สิ่งที่ผู้อ่านส่วนใหญ่ต้องการให้หนังสือพิมพ์นำเสนอคือเนื้อหาที่เจาะลึก ซึ่งเมื่อผู้อ่าน ๆ แล้ว สามารถนำไปปฏิบัติได้เลย โดยไม่ต้องไปหาข้อมูลจากแหล่งอื่น

ประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์

จากผลการวิจัยพบว่าองค์กรที่ติดต่อกับหนังสือพิมพ์ เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ได้รับประโยชน์ในแง่ของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหน่วยงานมากขึ้น และในส่วนของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ซึ่งเป็นผู้เขียนคอลัมน์นี้ให้กับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้รับประโยชน์ในแง่ของการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรเนื่องจากบิ๊กซี เป็นธุรกิจค้าปลีก การเข้ามาเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพอาจส่งผลให้มีลูกค้ามีลูกค้าเข้าไปใช้บริการในบิ๊กซีมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณานโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์เนื้อหาจะเห็นได้ว่า หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอคอลัมน์นี้ต่างคาดหวังที่จะขยายฐานกลุ่มลูกค้าออกไป รวมทั้งการรักษารฐานผู้อ่านเดิมไว้ซึ่งในเรื่องนี้นายสรกมล อุดุลยานนท์ บรรณาธิการบริหาร บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ได้กล่าวยอมรับว่า เหตุผลหนึ่งของการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระคือ ต้องการรักษาลูกค้าเดิมและขยายฐานไปยังกลุ่มผู้อ่านใหม่ๆ ที่กำลังมองหาอาชีพเสริม เช่นเดียวกับนายฐากร บุนปาน บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์ข่าวสด ซึ่งกล่าวว่า นอกจากการทำประโยชน์ให้กับสังคมด้วยการนำเสนอเนื้อหาหรือเรื่องราวที่สังคมกำลังให้ความสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับการประกอบอาชีพแล้ว ก็ไม่ใช่เรื่องแปลกที่หนังสือพิมพ์จะคาดหวังยอดขายเพิ่มขึ้น เพราะหนังสือพิมพ์ก็เป็นธุรกิจหนึ่งที่ต้องมีรายได้เลี้ยงตัวเอง ซึ่งสอดคล้องกับนายณ กาศ เลาหะวิไล ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวโตะสฎีป หนึ่งในทีมงานที่มีส่วนในการกำหนด

นโยบายคอลัมน์ช่องทางทำกินของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวว่า นอกเหนือไปจากการรับใช้สังคมและต้องการคืนกำไรให้สังคมในฐานะที่เป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยมแล้ว รายได้จากผู้อ่านที่สนใจเข้ามาอ่านมากขึ้นก็เป็นสิ่งหนึ่งที่หนังสือพิมพ์คาดหวัง

สำหรับแนวโน้มการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวันเมื่อภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอคอลัมน์ดังกล่าว โดยหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มองว่า คอลัมน์นี้ยังคงมีอยู่เมื่อภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น แต่รูปแบบและการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งได้รับประโยชน์มากที่สุดจากการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระในช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจกลับมองว่า คอลัมน์นี้อาจหายไปเมื่อภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศจะดีขึ้น แต่จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ประชากรที่ลดลงและปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ปัญหาการว่างงาน รายได้ลด ฯลฯ จะส่งผลให้ พฤติกรรมในการใช้ชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป กอปรกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม (SME) ของรัฐบาลจะมีส่วนทำให้หนังสือพิมพ์ยังเห็นความสำคัญของการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพให้กับผู้อ่าน แต่รูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนออาจเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของสังคม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. หนังสือพิมพ์ควรให้ความสำคัญกับการเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมากขึ้น โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพที่ผู้อ่านสามารถประกอบอาชีพได้เอง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม(SME)ที่รัฐบาลกำลังทำอยู่ต่อไปได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

2. หนังสือพิมพ์ควรให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาที่ผู้อ่านอ่านแล้วสามารถนำไปปฏิบัติได้เลย และควรคำนึงถึงความเป็นกลาง ไม่สนับสนุนผู้หนึ่งผู้ใดเป็นพิเศษ รวมทั้งควรนำเสนอทางเลือกให้กับผู้อ่านในการประกอบอาชีพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการวิจัยเฉพาะหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระอย่างต่อเนื่อง 4 ฉบับเท่านั้น คือหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ส่วนหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น เช่นไทยโพสต์ ผู้วิจัยไม่ได้ทำการศึกษาเนื่องจากไม่มีข้อมูลเอกสารให้ทำการศึกษา ส่วนเนื้อหาแนะนำอาชีพอิสระที่อยู่นอกเหนือจากคอลัมน์เหล่านี้ผู้วิจัยไม่ได้ทำการศึกษา ซึ่งควรศึกษาในส่วนนี้ด้วย

2. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยไม่ได้ทำการวิจัยหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำอาชีพอิสระทุกหนังสือพิมพ์ และผู้วิจัยทำการวิจัยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันเท่านั้น ไม่ได้ทำการวิจัยนิตยสารที่นำเสนอเกี่ยวกับคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระโดยตรงซึ่งควรมีการวิจัยด้านนี้ด้วย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกษม ศิริสัมพันธ์. การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพฯ 14 ฉบับ. พระนคร
: แผนกวารสารศาสตร์ คณะสังคม สงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2507.

จุมพล รอดคำดี. เครื่องมือการสื่อสารมวลชน. ในเอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์ของการ
สื่อสาร หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. เนื้อหาและแนวทางการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ราย
วันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ดรุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชา มหานคร
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ธนาकरแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจและการเงิน. 2541. (อัดสำเนา)

นิติตบัญญัติศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา. การสัมมนาสื่อมวลชนกับการพัฒนาการศึกษา.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

บุญเลิศ สุขดิลก. สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมูลนิธิโครงการ ตำราสังคมศาสตร์ และ
มนุษยศาสตร์, 2527.

มาลี บุญศิริพันธ์. การจัดทำหนังสือพิมพ์. ในเอกสารประกอบการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น
เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 10. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

รัตนา พัฒนพงษ์ และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่องสื่อมวลชนกับบทบาทด้านจริยธรรม.
2523. (อัดสำเนา)

รุ่ง แก้วแดง. พลังสื่อมวลชนกับอนาคตการศึกษาไทย. โดยสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศูนย์ปฏิบัติการแห่งชาติเพื่อการพัฒนาคน. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542

รสนันท์ สรรเสอาด. แนวทางการคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อมของหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท ภาควิชาการศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วิจิตร ศรีสะอ้าน. ปัญญา พล. ในการศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร, 2542

วิทยากร เชียงกุลและคณะ. วิกฤติเศรษฐกิจไทยผลกระทบจากการรับเงินช่วยเหลือจาก IMF และทางออกสำหรับประชาชน, 2541. (อัดสำเนา)

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง, 2539.

สุภาพันท์ บุญสะอาด. ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2517.

สรกมล อุดุลยานนท์. บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์มติชน, สัมภาษณ์, 3 สิงหาคม 2542.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ, 2542. (อัดสำเนา)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. เอกสารประกอบการแถลงข่าวสถานการณ์แรงงาน, 2542. (อัดสำเนา)

อนันต์ธนา อังกินันท์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. หน่วยที่ 1-7 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2533.

ภาษาอังกฤษ

Charles R. Wright. "Functional Analysis and Mass Communication" in Lewis A. Dexter and David Manning White (eds) People, Society and Mass Communication New York : Free Press.1964

Duane Bradley.The Newspapers : it Place in a Democracy New York : Pyramid Communitons.,Inc, 1971

Harold D. Lasswell. "The Structure and Function of Communication in Society", The Communication of Ideas, Layman Bryson ed. New York : Harper &Brother, 1948


Wilbur Schramm. "The Gatekeeper : A Memorandum" ,Mass Communication. Urbanna:University of Illinois , 1960

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

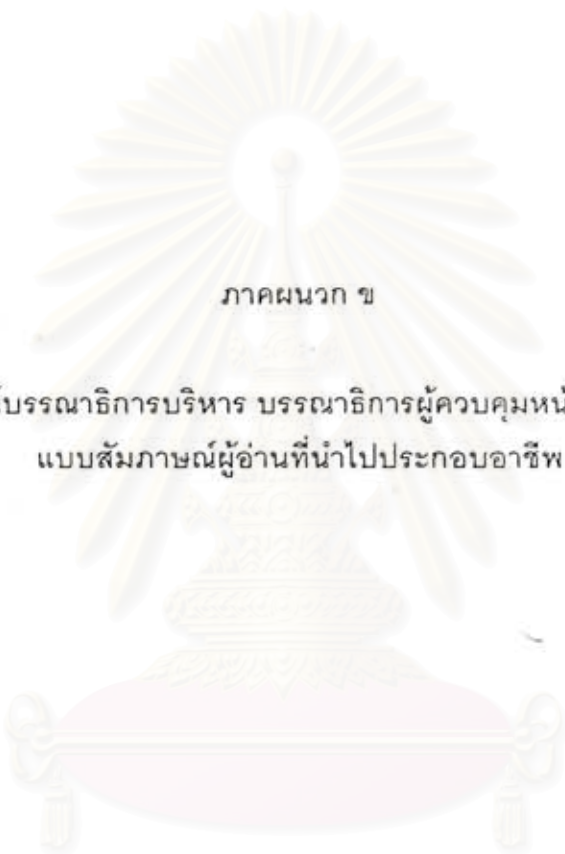
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

ตารางลงรหัสวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์รายวัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการผู้ควบคุมหน้า ผู้เขียนคอลัมน์
แบบสัมภาษณ์ผู้อ่านที่นำไปประกอบอาชีพ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์บรรณาธิการบริการ บรรณาธิการผู้ควบคุมหน้า ผู้เขียน
คอลัมน์

1. ที่มาของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์

2. วัตถุประสงค์ในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระ

3. หนังสือพิมพ์มีการกำหนดนโยบายในการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระอย่างไร

4. เนื้อหาของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีขอบข่ายในการนำเสนออย่างไร

5. หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์
หรือไม่อย่างไร

6. ขอบข่ายและความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าว ที่มงานคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็น
อย่างไร

7. คุณสมบัติของผู้เขียนคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระควรเป็นอย่างไร

8.กระบวนการทำงานของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นอย่างไร แตกต่างจากการเสนอเนื้อหาในด้านอื่น ๆ หรือไม่

9.เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก และกำหนดเนื้อหา แหล่งที่มา การคัดเลือกเรื่องลงตีพิมพ์เป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับอะไรบ้าง

10.ปัญหาและอุปสรรค ของการนำเสนอคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมีอะไรบ้างและมีแนวทางแก้ไขอย่างไร

11.ในรอบปีที่ผ่านมาหนังสือพิมพ์เน้นเสนอเนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระด้านใดมากที่สุดเพราะเหตุใด

12.แนวโน้มในการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระเป็นอย่างไร

13.ประโยชน์ของคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระของหนังสือพิมพ์

14.ได้รับจดหมาย การตอบรับจากผู้อ่านมากน้อยเพียงใด

15.มีการติดต่อกับหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคล ให้เขียนเรื่องราวเกี่ยวกับการแนะนำ
อาชีพอิสระมาลงในหนังสือพิมพ์อย่างไรบ้าง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์ผู้อ่านที่นำไปประกอบอาชีพ

1. ได้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมากน้อยเพียงใด

2. อ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระจากหนังสือพิมพ์ฉบับใด มากน้อยเพียงใด

3. เนื้อหาประเภทใดที่อ่านแล้วสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด

4. ติดตามอ่านคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระมานานแค่ไหน

5. ที่มาของการประกอบอาชีพ

6. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประกอบอาชีพ

ภาคผนวก ค

ตัวอย่างคอลัมน์แนะนำอาชีพอิสระที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

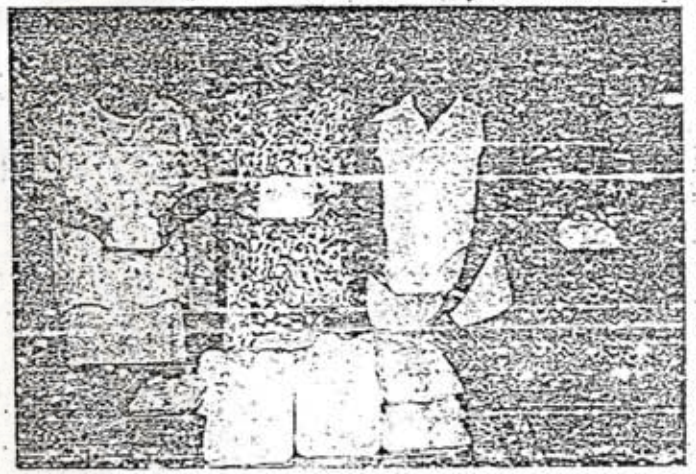
บ้านโนนธาตุ หมู่ 6 ต.พิมาย อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร ได้ชื่อว่าเป็นหมู่บ้านเกษตรกรรมเพื่อชีวิตอย่างแท้จริง เพราะนอกจากชาวบ้านจะยึดอาชีพการทำนาเป็นหลักแล้ว ยังมีอาชีพเสริมรายได้ที่สำคัญต่อมา คือการเลี้ยงวัว การทำไม้ตัดบอนไซ การปลูกพืชผักปลอดสารพิษ การทำข้าวโป่ง (ข้าวเกรียบอีสาน) สุดท้ายที่กำลังสร้างชื่อเสียงโด่งดังให้กับกลุ่มแม่บ้านอยู่ในขณะนี้คือการทำไข่เค็มโฮโฮคืน

นางจันทร์ภา คล้ายจินดา อายุ 54 ปี บ้านเลขที่ 41 หมู่ 6 ประธานกลุ่มแม่บ้านบ้านโนนธาตุกล่าวว่า การจัดตั้งกลุ่มแม่บ้านผู้ทำไข่เค็ม เริ่มขึ้นเมื่อปี 2539 โดยทางจังหวัดได้พาไปศึกษาดูงานวิธีการทำไข่เค็มที่จังหวัดนครราชสีมา กลับมาแล้วจึงได้ทดลองทำดูในกลุ่มสมาชิกที่มีอยู่ด้วยกัน 23 คน ในรุ่นก่อตั้ง ปรากฏว่าไม่ประสบความสำเร็จตามเป้า เพราะผลผลิตไข่เค็มที่ออกมาส่วนใหญ่จะเน่าเสีย ขาดทุนยับเยินเพราะขาดประสบการณ์และความชำนาญ อย่างไรก็ตาม ก็ไม่ได้ย่อท้อ

กลุ่มเดือนละประมาณ 2 หมื่นบาท นับเป็นรายได้ที่นำพอใช้ทีเดียว

นางจันทร์ภาบอกอีกว่า ขั้นตอนในการทำไข่เค็มของกลุ่มแม่บ้านโนนธาตุนี้ จะใช้ส่วนผสมของดินปลวก เกือบทะเลเพื่อเพิ่มสารไอโอดีนและให้ความเค็มที่คงที่ แลกลับเผา โดยใช้ดินปลวกบดละเอียด 3 ส่วน ผสมเกลือทะเลบดละเอียด 1 ส่วน และกลับเผาตามความเหมาะสม คุกเกล้าให้เข้ากัน แล้วใช้พอกไข่ที่ทำความสะอาดดีแล้ว บรรจุเก็บไว้ในถังที่มีมิดชิด ควบคุมด้วยอุณหภูมิประมาณ 30 วันก็นำออกมาเค็มเป็นไข่เค็ม แต่หากจะนำมาทำไข่เค็มหรือทำขนม ห่วงผ่านการพอกความเค็มแล้วอย่างน้อย 7-10 วัน

ยอมรับอย่างกว้างขวางจากตลาดทั่วไปเห็นได้จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากไม่กี่ร้อยเป็นพันพอง ปัจจุบันเดือนละหลายหมื่นพอง และก็ยังเพิ่มขึ้นอีกเรื่อยๆ ซึ่งตลาดจำหน่ายนอกจากตลาดในจังหวัดยังรุกพื้นที่จำหน่ายในหลายจังหวัดรอบๆ อีก ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกัน ในอนาคตอันใกล้นี้ทางหอการค้าเขต 14 จะสนับสนุนเต็มที่เพื่อให้ไข่เค็ม



กลุ่มแม่บ้านโนนธาตุ กับไข่เค็มโฮโฮคืนจำหน่าย

ไข่เค็มโฮโฮคืน

อสังการแห่งธุรกิจชุมชน

ผลงานกลุ่มแม่บ้านโนนธาตุ จ.ยโสธร

หรือคิดเปลี่ยนไปทำอาชีพใหม่ ได้ตั้งใจพยายามทดลองอยู่ 2-3 ครั้ง จึงเริ่มใช้ไข่ และค่อยๆ พัฒนาคุณภาพจนออกมาได้มาตรฐานเหมือนเช่นในปัจจุบัน กล่าวได้เสียว่าไข่เค็มบ้านโนนธาตุ อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร มีความอร่อยเทียบได้กับไข่เค็มดังๆ ระดับแนวหน้าของประเทศ อย่างเช่นไข่เค็มไชยา หรือในที่อื่นๆ

นางจันทร์ภา กล่าวว่า ขณะนี้กลุ่มทำไข่เค็มบ้านโนนธาตุมีสมาชิกรวม 135 คน ร่วมกันมาทำไข่เค็มจำหน่ายเป็นรายได้เสริม สร้างวงจรธุรกิจขึ้นในชุมชน แต่เนื่องจากยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น จึงต้องสั่งวัตถุดิบไข่เปิดมาจากจังหวัดทางภาคกลาง ต้นทุนจึงยังสูงอยู่ สั่งเข้ามาเดือนละประมาณ 2 หมื่นพองเป็นอย่าต่ำ ครบคาพองละ 2 บาทเศษๆ เมื่อทำเป็นไข่เค็มแล้วจะขายพองละ 4 บาท เหลือกำไรสุทธิเข้า

"ทุกวันนี้ทางจังหวัดได้เข้ามาสนับสนุนในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพและการจำหน่าย กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดสรรงบประมาณมาจัดสร้างศูนย์สำหรับผลิตไข่เค็มให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้สะดวกในการผลิตและจำหน่าย รวมทั้งให้มีสถานที่เป็นของตนเอง นอกจากนี้ทางคณะพัฒนาสตรีจังหวัดยโสธร และหอการค้าเขต 14 โดย นางประภาศรี สุฉันทบุตร ประธาน ก็เข้ามาสนับสนุนในด้านต่างๆ รวมทั้ง นายอรุณฤทธิ์ชัย กานเขต ส.ส.ในพื้นที่ก็จะจัดเปิดพันธุ์ไข่ 3 พันตัวมาให้เลี้ยงเองเป็นต้นแบบชาวบ้านเพื่อลดต้นทุนการผลิตและให้เกิดวงจรธุรกิจที่สมบูรณ์แบบขึ้นในท้องถิ่น"

นางประภาศรี สุฉันทบุตร ประธานคณะพัฒนาสตรีจังหวัดยโสธรและดำรงตำแหน่งประธานหอการค้าเขต 14 กล่าวว่า ไข่เค็มบ้านโนนธาตุมีคุณภาพดี ได้รับการ

บ้านโนนธาตุควรคงตลาดภาคอีสานให้ได้ และให้เป็นสินค้าของฝากจากเมืองยโสธรชนิดหนึ่ง รวมทั้งข้าวโป่งอีสาน ขนบโบราณที่นับวันจะสูญไปจากความทรงจำของผู้คนแล้ว

สังคมทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว คนในสังคมต้องปรับตนเองเพื่อก้าวตามให้ทัน กลุ่มแม่บ้านโนนธาตุ กับอาชีพการทำไข่เค็มขาย เป็นอีกก้าวหนึ่งของการสร้างการธุรกิจชุมชนขึ้นในสังคมท้องถิ่น เพื่อให้ทุกคนอยู่รอดปลอดภัยไม่เดือดร้อนจากการเป็นเหยื่อวิกฤตเศรษฐกิจ

เป็นภาพสะท้อนแห่งสังคมสำหรับการเริ่มต้นที่มีความหวังของชีวิตหลายๆ ชีวิต...

● ทิด/ยโสธร ●

สูตรขนมไอศกรีมอาหารว่าง ขายหลายอย่าง..ได้เงินทั้งนั้น!



ช่วง ที่เกิดวิกฤติเศรษฐกิจกันอยู่ คนไทยที่มีกะดั่งกั้งหลายหันมาให้ความสำคัญกับการออมเงินไว้เลย ๆ ไม่ยอมนำออกมาใช้จ่ายกัน

แต่ก็ยังมีความต้องการสิ่งของหรือสินค้าประเภทต่าง ๆ กันอยู่ แต่กับเรื่องกินเพื่อไม่ไปปากท้องอื่น กลับกลายเป็นเรื่องยุ่งยาก มักต้องการของดีราคาถูก เรียกว่าใช้เงินจำนวนน้อยนิดแต่ต้องได้ข้าวของจำนวนมาก แถมต้องอร่อยอีกต่างหาก...

จึงเป็นหน้าที่ของคณาจารย์กินค่า ต้องหาวิธีการโน้มน้าวให้คนที่ยังมีเงินเก็บออมควักเงินมาจับจ่ายใช้สอยให้ได้ คอลัมน์นี้ได้เลือกสรรหาวิธีทำอาหารว่าง ที่รับประทานกันได้ทุกเพศทุกวัย ด้วยสูตรทำขนม "ไอศกรีม" มาให้ทดลองทำชาตกัน

"ฉวีวรรณ แจ้งกิจ" อาจารย์สาขาอาหารและโภชนาการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชนบุรี ผู้ที่จะมาให้ความรู้เกี่ยวกับการทำขนม "ไอศกรีม" บอกว่า การทำอาหารหรือขนมให้อร่อยเป็นที่ถูกใจแก่ผู้รับประทาน จำเป็นอย่างยิ่งต้องเข้าใจขั้นตอนและวิธีทำอย่างละเอียด ที่สำคัญส่วนผสมที่ใช้ทำอาหารจรรครบถ้วนมากที่สุด

การทำ "ไอศกรีม" ก็เช่นกัน! หากไม่สามารถจะคิดหรือมีส่วนผสมได้เอง เครื่อง ก็อย่าได้คาดหวังว่าขนมที่ทำออกมาจะมีผู้คนคิดอยากซื้อหรือรับประทานซ้ำอีก..

ต้องมาดูกันว่าในการทำขนม "ไอศกรีม" มีส่วนผสมอะไรบ้าง

ก่อนอื่นต้องทราบด้วยว่าขั้นตอนและวิธีการทำ "ไอศกรีม" สามารถทำได้เป็น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนแรกเป็นขั้นตอนการนำส่วนผสม และขั้นตอนที่สองเป็นขั้นตอนการทำไอศกรีม ดังนั้นจะขอแยกกล่าวถึงแต่ละขั้นตอน พร้อม ๆ กับบอกส่วนประกอบในการทำขนมด้วยคู่กันในคราวเดียว

ขั้นตอนการทำขนม "ไอศกรีม" ส่วนผสมที่ต้องจึงเตรียมประกอบด้วย แป้งสาลี 1.5 ถ้วยตวง น้ำตาลสด 1.5 ถ้วยตวง เนยสด 0.5 หรือครึ่งถ้วยตวง ไข่ไก่ 4 ฟอง

วิธีการทำเริ่มต้นจากการนำส่วนผสมน้ำตาลสดที่วางเตรียมไว้ใส่กระทะ ตั้งไฟ พอน้ำเดือดคนให้เนยสลดละลายเป็นเนื้อเดียวกัน จากนั้นให้นำแป้งมาโรยในกระทะจนแยกแฉกกวาดคนเป็นครกทั่วถึง นำแป้งที่ร่อนไว้รอจนเย็นแล้ว

คู่มือลงทุน ทำไอศกรีมขาย

ทุนเบื้องต้น	1,000 - 5,000 บาท
ทุนค่าเช่าร้าน	100 - 2,000 บาท
ผลกำไร	200 - 250 บาท
แรงงาน	1 คนขึ้นไป
ตลาด	57 แห่งทั่วประเทศ 8 แห่งต่อหัวเมือง
จุดขึ้นตลาด	57 แห่งทั่วประเทศ 8 แห่งต่อหัวเมือง

มหาวิทยาลัย

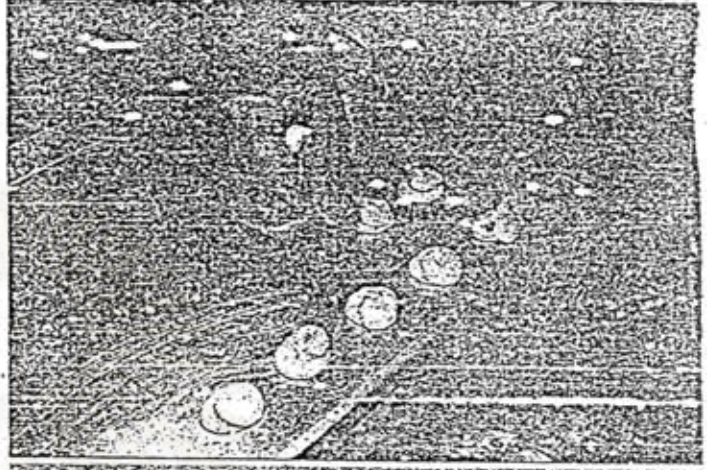


Ac. นวรัตน์ วัฒนศิริในบริเวณแถว

กระทะ ให้ออกคนไปมาจน
แป้งจับตัวรวมเป็นก้อน
เหนียว และต้องให้แน่ใจ
ว่า ส่วนผสมในกระทะรวม
เป็นเนื้อเดียวกัน

ค่อจากนั้นนำ
แป้งที่ได้มาเทไว้ในอ่าง
ผสม ให้ออกคนแป้ง
มีอุณหภูมิลดลงหรือพอ
อุ่น ๆ ย่ำว่าคืออุ่นก่อน
ข้างเย็นจริง ๆ หากแป้งยัง
มีความร้อนอยู่ไข่จะสุกเสีย
ก่อน แล้วจึงเริ่มคอกไข่ไก่
ฟองที่หนึ่งลงในอ่างผสม
ขณะที่แป้งอุ่นดีแล้ว

ขั้นตอนที่เป็น
ขั้นตอนสำคัญ ที่จะต้องใช้
ไม้ตีไข่กลุกเคล้าแป้งและ
ไข่ให้เข้ากันเป็นเนื้อ
เดียวกันให้ทั่วดีเสียก่อน
แล้วจึงคอกไข่ไก่บที่สอง



วิธีทอดแป้งลงบนถาดทอด

นำไข่ไก่ทั้ง ๕ ฟอง ใส่ในภาชนะตีให้ฟู เทใส่ในหม้ออุ่น พร้อมกับ
ส่วนผสมที่เหลือ นำหม้อไปตั้งไฟ ใช้ความร้อนปานกลาง คนส่วนผสมในหม้ออุ่นไป
เรื่อย ๆ ซ้ำ ๆ จนกระทั่งส่วนผสมเข้ากันดีมีลักษณะเหนียวข้น จึงนำลงจากเตาพักรอ
ไว้ให้เย็น

นำมาใส่ถุงพลาสติกหรือไว้เหมือนกับตัวแป้ง

ขั้นตอนสุดท้ายให้นำถ้วยขนมที่อบสุกเรียบร้อยแล้ว ที่มีลักษณะเหมือนกับ
กันหอย ให้หยิบขึ้นมาใช้กรรไกรตัดครึ่งกลางของลูกขนมตามแนวขนาน แล้วแกะนำไข่
ที่เตรียมไว้หอยคอกเข้าไปในช่องที่ตัดครึ่งไว้ ปิดเนื้อขนมที่ถูกต้องให้คืนกลับมาแนบ
ติดกัน ระหว่างนำหอยคอกใส่ปากจนเงินออกมานอกตัวแป้ง หรือหากว่าหอยคอกน้อยไปให้
ทำให้ขนมอร่อยยิ่งขึ้น

เท่านั้นจะมีเนื้อกรรไกรช่วยทำก็ได้แล้ว

ทั้งหมดนี้เป็นการทำ "ขนมเอแคลร์" นุ่มเหนียวและหอมหวาน ซึ่งหากใคร
ส่วนผสมตามสูตรดังกล่าว จะต้องใช้เงินลงทุนเพียง 100 บาทเท่านั้น โดยที่ใช้เงิน
จำนวนนี้สามารถทำเป็นขนม "เอแคลร์" ได้ประมาณ 250 ลูก

นับออกขาย ๕-7 ลูก/ชายกับด้วยขนนราคา 10 บาท ! ขายได้เงิน
ประมาณ ๓50 บาท

คนให้เข้ากันเช่นเดียวกับไข่ไก่ในแรก และให้ทำแบบเดียวกันนี้กับไข่ไก่ในที่สามและสี่
เมื่อผสมไข่ไก่ทั้งหมดแล้วให้ตรวจสอบด้วยว่าได้กลุกเคล้าส่วนผสมเข้ากันดี โดยแป้งจะมี
ลักษณะเป็นครีม เท่านั้นก็ใช้ได้แล้ว ก็... การเตรียมส่วนผสมของแป้งเสร็จแล้ว
สามารถนำไปอบเป็นขนมได้เลย

ถลเมื่อก่อนการทำ "เอแคลร์" ให้ได้ลูกโคกของฟูไม่เหนียวแป้น สามารถรักษา
รูปทรงอยู่ได้นาน มีอยู่ทำให้ไข่ฟองใหญ่เข้าไว้ เมื่อนำมาทำขนมจะทำให้ขนม
ทรงตัวไม่แฟบจนแฉกดูไม่น่ารับประทาน แต่ไม่ควรเพิ่มจำนวนฟองของไข่เพราะ
ขนมจะเสียรสชาติ

หลังจากได้ส่วนผสมตามที่ต้องการแล้ว ให้นำถุงพลาสติกขนาดถุงไอเดีย
ขนาดที่ม้วนกันถุงมูบโคนมหนึ่ง ความกว้างประมาณ 0.5 เซนติเมตร นำส่วนผสมที่ได้
เทใส่ในถุงพลาสติก ไล่อากาศออกจากถุงแล้วปิดปากไว้

จากนั้นนำมาหยอดลงบนถาดอบ ก่อนหยอดควรทรงแทนด้วยเนยขาวบาง ๆ
เพื่อมิให้ขนมติดถาด สำหรับวิธีหยอดให้บีบส่วนผสมจนไหลออกจากถุงลงบนถาด
ที่ตีคลุมไว้ ขณะที่ส่วนผสมไหลออกจากถุงไว้วันเป็นวงกลมคล้ายกระดองหอย ลูก
หนึ่ง ๆ กว้างประมาณ 1 นิ้ว ทั้งระยะห่างกันประมาณ 1-2 นิ้ว ให้หยอดจนเต็มถาด
จึงนำเข้าเตาอบด้วยอุณหภูมิ 400 องศาฟาเรนไฮด์ ระวังระดับความร้อนให้สูงที่
จนกระทั่งขนมสุกมีสีเหลืองนวล นำออกมาตั้งรอใส่ในชั้นคอนค่อไป

สำหรับ วิธีทำไข่ "เอแคลร์" มีส่วนผสมดังนี้ แป้งข้าวโพด ๐.5 ถ้วยคว
งกับอีก 2 ช้อนโต๊ะ น้ำตาลทราย 3/4 ถ้วยควง เกลือ 1/2 ช้อนชา เนยสด ๓ ถ้วยคว
งไข่ไก่ ๕ ฟอง วนิลลา 1 ช้อนโต๊ะ และเนยสด ๔ ช้อนโต๊ะ

บริการ
มหาวิทยาลัย

ก่อนนำออกจำหน่าย..ควรบรรจุด้วยถุงพลาสติก ถุงหนึ่งบรรจุ 7 ลูก ขาย
กันในราคา 10 บาท หรือเป็นถุง ๆ ละ 15 ลูก ก็สามารถขายได้ในราคา 20 บาท
เรียกว่าแถมให้อีกลูกหนึ่ง!

แต่ถ้าจะบรรจุใส่กล่องกระดาษก็จะดี นอกจากจะทำให้ดูสะอาดแล้ว ยัง
ทำให้หน้ารับประทานมากขึ้นด้วย แต่ก็จำเป็นต้องลงทุนในส่วนของการที่ต้องเพิ่มขึ้นอีก
เวลาขายก็มีความจำเป็นต้องลดขนาดลูกหนึ่ง โดยขายกันที่ 6 ลูก 10 บาท

หากทำขายส่งราคาลูกละ 60 สตางค์ ก็ยังเหลือกำไรอีกเยอะ!

นอกจากเงินลงทุนสำหรับทำขนม 250 ลูกแล้ว ยังมีเรื่องของทุนอุปกรณ์
ที่มีราคาก่อนข้างแพง ก็คือเตาอบขนมปัง ราคาเครื่องใหม่ตกหลายหมื่นบาท ในช่วงที่
ยังเป็นมือใหม่นี้ ขอแนะนำให้หาซื้อเครื่องมือสองที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว และควร
ซื้อหาแบบที่ทำความร้อนด้วยแก๊ส ยังไม่มีความจำเป็นต้องซื้อแบบที่ทำความร้อน
ด้วยไฟฟ้า รองนขายดีเสียก่อนก็จัดหามาใช้งาน ราคาเตาอบแบบใช้แก๊สนี้ราคาราว
4,000-5,000 บาท หากซื้อได้แถวย่านเวียงนครขมม กล้วยน้ำโท และคลองขลุ่ย

โหนด ๆ ก็มีเตาอบขนมปังแล้ว "ช่องทรงทำกิน" เกยหน้าตู้รถขนมปัง
และเก็บมาทำเสนอให้ทำขายกันไปก่อนหน้านี้ ทว่านำมาทำขายควบคู่กันไปด้วยก็
จะช่วยให้มีรายได้เข้ากระเป๋าเพิ่มขึ้นอีก!

นอกจากนี้อุปกรณ์ที่จำเป็นสามารถหาซื้อได้ในราคาไม่สูงนัก ไม่ว่าจะเป็น
ถาดอบขนม อ่างผสม หรือที่ตีไข่ ราคาไม่กี่ร้อยบาทเท่านั้น ยังมีอุปกรณ์บางส่วน
หยิบมาใช้งานได้ภายในครัว ครบนี้ไม่จำเป็นต้องซื้อหามาให้สิ้นเปลือง

ครับ..ช่วงเวลานี้มีข่าวดีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง นักวิเคราะห์วิจารณ์ต่างมอง
กันว่าเศรษฐกิจของชาติมีแนวโน้มในทิศทางที่ดีขึ้น คนนี้คนที่ยังคงคิดไม่ออกว่าจะ
หาอาชีพอะไรทำกัน ก็สมควรแก่เวลาแล้วที่ควรตัดสินใจเสียที หากยังชักช้าจะไม่ทัน
คนอื่นเขาที่ล่วงหน้าไปก่อนแล้ว..

ถ้ายังคิดขี้ครั่งเรื่องเงินลงทุน..ลองคิดต่อไปที่กระทรวงแรงงานฯ!! ที่
นั้น..มีเงินกองทุนให้กู้ยืมแถมไม่ต้องเสียดอกเบี้ยเวลาผ่อนชำระกินยาวนาน
ฉบับต่างภาพเก่า ๆ ที่โรงเรียนมาเพื่อเป็นลูกจ้างเขา..ลองมาเป็นเจ้าของ
กิจการเอง

ถึงจะไม่ใหญ่โต..แต่ครอบครัวไม่เดือดร้อนก็น่ายินดี !!

เทพธิดา... พุทธิศร... เรื่อง/หนังสือ... ภาพ

หลักฐานหลายอย่างก็แสดงว่าคนไทยรู้จักการทอผ้ามานานแล้วไม่ว่าจะเป็นทอ หรือ ทนทอแบบปักไม้ ถ้วน แต่เป็นส่วนหนึ่งของการทอผ้า

แต่ที่บ้านนาหมื่นศรี ต.นาหมื่นศรี อ.นาโยง จ.ตรัง มีการทอผ้ามาหลายชั่วอายุคนแล้ว สมัยนั้นเล่ากันว่าชาวบ้านจะทอด้วยเครื่องมือที่เรียก ทอ หรือ ต้าเนียง ชาวใต้เรียกว่า โทก

แต่เมื่อเกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 ขึ้น การทอผ้าที่หมู่บ้านลือหงษ์ชะงักลง เมื่อสงครามสงบอุตสาหกรรมโรงทอผ้าเริ่มเกิดขึ้น พ่อค้าแม่ค้านำมาขายราคาก็ไม่สูงเกินไป การทอผ้าด้วยมือหยุดนิ่งไป

กระทั่ง พ.ศ. 2515 นางนาง ซ้ายรอด รวมรวมพรรคพวกอายุรุ่นราวคราวเดียวกัน 4 คน ซ้อมหุยกี่เหลืออยู่มาทอผ้ากันอีกครั้ง ที่พอจะซ่อมได้มีเพียงหลังคาเดียวเท่านั้น จากนั้นการทอผ้าก็เริ่มต้นมีขึ้นบ้างครั้งหนึ่งครั้งหนึ่งเฉพาะ ผ้า ซีกเก่า ผ้าผืนเก่า ผ้าผืนใหม่ และผ้าถุง ส่วนใหญ่ทอไว้มีนเองในหมู่บ้านลือหงษ์

ต่อมานางกุศล ลูกสาวนางนาง แยกครอบครัว กลับมาซื้อบ้านเห็นรุ่นแม่รวมกลุ่มกันทอผ้า สนใจเริ่มฝึกทอผ้ากันบ้าง มีคนจนคล่องทอได้ทุกอย่างที่



ผ้าทอ'นาหมื่นศรี' มองเห็นที่มือแม่ครัว



ผ้าลาย ผ้าพื้น พ.ศ. 2515 พัฒนาการอำเภอเบ็ญียงศรี สมัยนั้นเห็นเข้าจึงสนับสนุนให้รวมกลุ่ม ครั้งแรกได้เพียง 10 คน ทางการจัดสรรงบประมาณมาให้ 3,800 บาท สำหรับที่ปลูกใหม่ ไม่ไม่ต้องซื้อชาวบ้านช่วยกันหามา เป็นการเริ่มทอผ้าออกมาวางจำหน่ายให้คนภายนอกซื้อหา ปี 2522 สมาชิกกลุ่มทอผ้าเริ่มมากขึ้นเป็น 60 คน ทางพัฒนากรจังหวัด อนุมัติให้สร้างอาคารเพิ่ม 150,000 บาท ในปี 2524-2525 สมาชิกเพิ่มเป็น 80

คน สภาจังหวัดอนุมัติสร้างอาคารขนาดอีก 271,000 บาท และในปีนี้เองสมาชิกทอผ้าได้ร่วมจัดตั้งสหกรณ์ทอผ้า ปรับปรุงสิ่งต่างๆ แล่นโยกย้าย ศูนย์ฝึกทอผ้า ตำบลนาหมื่นศรี ผ้าทอนาหมื่นศรี ก็พัฒนาไปเรื่อยๆ ทุกวันจะทอผ้ามีความละเอียดอ่อนน่าใช้ สวยมีความพิเศษประหลาดในอายุทอเฉพาะตัว ไว้จะเป็นอาชกรวิพร

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถูกแก้ว ถูกแก้วชิงดวง ถูกแก้วโจ่ง ถูกแก้วตีเม็ดในคอกอิน เกสร ดอกกก ทุ่ง หงศรรอก สมัยก่อนผ้าทอนาหมื่นศรีจะไว้ใช้ดูที่หาได้ในท้อง...เป็นสินค้า เช่น ผ้าย ค่ายคียบ ปัจจุบันใช้วัสดุสิ่งทอที่มีขายอยู่ทั่วไปในท้องตลาด ค่าย โคม โทกเนียง ในลอน

นางกุศล บอกว่าตอนนี้ทางโรงเรียนบ้านสวนสวรรค์ ซึ่งเป็นโรงเรียนประจำหมู่บ้านจัดให้มีโรงเรียนเข้ามาฝึกหัดการทอผ้าที่ศูนย์สัปดาห์ละครั้ง เพื่อหวังว่าจะให้คนรุ่นใหม่สืบทอดภูมิปัญญาอันล้ำค่าไว้...เมืองตรัง ไม่เพียงแต่จะมีหมวย บ้านนาหมื่นศรี...แต่ยังมีผ้าทอนาหมื่นศรีที่ทรงมน...

เมธี เมืองแก้ว

'กูดช่าย'ขายดีตลอดศก

สร้างงานต่อหนึ่งสอย
กูดช่าย
 โดย... บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

'ก'ูดช่าย" ชามชาวจีนที่ไปไหนก็ต้องเจอที่นั่น มีเกลื่อนเมืองทั่วทุกหนแห่งวางจั่นแกะ โดยเฉพะจังหวัดพิษณุโลกมีเจ้าประจำที่ขายดิบขายดี จนยึดเป็นอาชีพหลักเลี้ยงครอบครัวได้สบายๆ

วันนี้เราขอแนะนำ คุณสำอางค์ ดันทรัพย์ ผู้ยึดอาชีพขายกูดช่ายในตลาดสดสถานีรถไฟ แม้อยู่ในช่วงวัยรุ่นแต่ไม่ห่างเรื่องเทียเตอร์ ฉวยโอกาสที่ร่างกายยังแข็งแรงทำมาค้าขายเลี้ยงพ่อแม่ดีกว่าเร่ขายกูดช่ายกันทุกวันไม่มีวันหยุด และเพื่อรับกับภาวะเศรษฐกิจในช่วงนี้สนนราคาจึงถูกมากแค่ 2 ชิ้น 5 บาท

ด้วยเหตุนี้เอง กูดช่ายของคุณสำอางค์จึงขายดี ไม่ว่าภาวะเศรษฐกิจจะเป็นเช่นไร เชื่อไหมว่าวันจันทร์-ศุกร์ขายได้ 800-900 ชิ้น/วัน ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ขายได้ประมาณ 1,300-1,400 ชิ้น/วัน



คงไม่มีใครคาดคิดมาก่อนว่า ราวเดือนธันวาคมช่ายกูดช่ายคั้นเล็กๆ ในตลาดสด จะทำกำไรได้ถึง 1,000 บาท/วัน แถมมีลูกค้าประจำประจำข้ามจังหวัด อาทิ สุโขทัย, พิษณุโลก, น่าน, เพชรบูรณ์, พิษณุโลกที่ไรต้องซื้อกูดช่ายติดมือกลับบ้านไม่น้อยกว่าคนละ 100 บาท



อ่านมาถึงขนาดนี้อยากลงทุนกันเริ่มก็แล้วละซี อาชีพนี้ใช้เงินลงทุนเริ่มแรกน้อยเสียด้วย ประมาณ 1,500 บาทเท่านั้น เพราะอุปกรณ์มีแค่กระทะ เตา หม้อ และไม้ตักดิบแข็งชิ้นๆ เจ้า กูดช่าย หน่อไม้ ไม้ฉี่ฉี่ก็พริก กระเทียม

นี่คือสูตรการค้าพ่อค้าแม่ค้า ทำเลเหมาะสม ย่านชุมชน อาทิ ตลาดสด, บ้ายรถเมล์, หน้าโรงเรียน ฯลฯ ส่วนหน่อไม้มีอะไรขาย ความยากอยู่ตรงที่จะอย่างไร้ให้รอดชีวิตใจคนกินจนต้องเลิกซื้อกูดช่ายสักพัก

สำหรับคุณสำอางค์ที่ซื้อกูดช่ายขายทุกวัน เลือกรับซื้อกรรมสิทธิ์จากหน่อไม้กล่าวคือซื้อแม่จั่นเจ้าจิ้งช่ายไม้สักเจ้าจิ้งจก 15 บาท กิโลกรัม ใช้แม่จิ้งจกเจ้าประมาณ 5 กิโลกรัม/วัน ผักกูดช่ายราคาประมาณ 30 บาท/กิโลกรัม หน่อไม้ราคา 20 บาท กิโลกรัม กูดช่ายหน่อไม้มีมาก-น้อยขึ้นอยู่กับฝีมือการปั้นที่สามารถใส่ไส้ได้ ย่อยแค่โทร

รสนิยมคนกินนะเพราะ ๑๐๒๖

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประทานไส้เยอบๆ แป้งที่ห่อต้องนุ่ม และบาง กุยช่วยแต่สออื่นต้องไม่แตกและเยอบด้วย ส่วนน้ำจิ้มการมีทั้งสามรส เค็มเปรี้ยว เค็ด ในสัดส่วนกำลังเหมาะคือกลมกล่อมไม่หนักไปทางใดทางหนึ่ง เพราะกุยช่วยจะดูดซึมน้ำจิ้มได้ไวมาก

คราวนี้มาถึงกรรมวิธีการผลิตกันละ เริ่มจากนำแป้งข้าวเจ้าที่ไม่เ็น แล้วไปกวนให้เหนียวประมาณ 15 นาที แล้วนำมาปั้นเป็นก้อนเล็กๆ ต่อจากนั้นคลี่แป้งให้บางที่สุด ความบางนี้แหละที่จะทำให้เมื่อบนรถถ้าปั้นแป้งหนาจะทำให้หนึ่งแล้วซึ่งไม่อร่อย คลี่แป้งบางแล้วใส่ไส้ลงไปเยอบๆ ห่อให้เรียบร้อย

โดยการผลิตได้มีเคล็ดลับมากมาย



หน้าตาขนมนี้แต่มีลูกค้าประจำข้ามจังหวัดเชียงใหม่



คุณสำอองค์ชายกุยช่วยเลี้ยงพ่อ-แม่มานานถึง 9 ปีแล้ว

สามารถนำกุยช่วยที่หั่นผอมแล้วไปคลุกเกลือเล็กน้อยแล้วนำไปผัดไฟถึงกับสุก ส่วนไส้ห่อไม้ที่หั่นละเอียดแล้วนำไปผัดน้ำมันก่อน

หากต้องการให้นำรักษาประทานแข็งขึ้น จะใส่หมู กุ้งแห้ง เพิ่มเติมนิดก็ได้ นำกุยช่วยที่ห่อไส้เสร็จเรียบร้อยแล้วไปนึ่งด้วยหม้อนึ่ง 10-15 นาที เมื่อสุกหยิบออกมาวางผึ่งที่ละชิ้น หลังจากนั้นทาน้ำมันก่อนนำไปซ้อนในหม้อ น้ำมันทำให้กุยช่วยไม่ติดกัน เวลาหยิบไม่แตกและเหน

สมัยนี้คนนิยมกุยช่วยที่คลุกผสมไปกับเนื้อบั้ง (แบบเหนียว) กรรมวิธีคือนำแป้งที่ไม่เ็นแล้วมาผสมกุยช่วยแล้วกวนประมาณ 20 นาที เทใส่ถาดแล้วนำไปนึ่ง 3 ชั่วโมง 30 นาที

เรื่องกรรมวิธีทำจิ้ม ผลสมรสทั้งน้ำจิ้ม น้ำจิ้มสาม พริก และซีอิ๊ว ไม่มีสูตรตายตัว เพียงแต่ให้ได้รสชาติกลมกล่อมเป็นพอ

ที่สำคัญอย่ากินแต่กำโรจนไม่มี...

ถึงคุณภาพสินค้า คุณสำอองค์ฝากบอกมาว่าไม่ควรทำกุยช่วยค้างคืน เพราะความนุ่มนวลจะแปรเปลี่ยนเป็นแข็งกระด้าง ดังนั้น วันไหนที่คุณสำอองค์ชายไม่หมดจะแจกให้แม่ค้าเจ้าอื่นๆ ได้กินกันด้วยหน้า

เศรษฐกิจอย่างนี้ขายได้เองของคุณสำอองค์ไม่ตกลงเพียงแต่ต้องทำงานหนักมากขึ้น...

แต่ก่อนเคยขาย 5-6 กิโลกรัมไปก็ขายไม่หมดแล้วทุกวันนี้ต้องขายไป 5 กิโลกรัมเป็นไม้มีจึงจะพอ

คุณสำอองค์เล่าอย่างนี้บอกเล่าเรื่องราวชีวิตที่ขากุยช่วย พ่อแม่ลูก 3 คน มี 2 คนเข้า และคุณสำอองค์มี 2 ขาดต่อในหลายปี มี 2 คนเข้าพ่อเ็นอยู่ยก

"มันเงินเสียแล้ว ขายของอย่างนี้"

เหน้อยหน้อย แต่ได้กำไรเลี้ยงครอบครัวเต็มที่มาถึง 9 ปีแล้ว ขนาดตอนนี้ที่สาวยกบ้านออกไปแล้ว แต่ยึดอาชีพขายกุยช่วยเลี้ยงครอบครัวเหมือนกัน"

แม้แค่ฝนฟ้าก็กระทบหน้าผากในช่วงนี้ก็เป็นปัญหา เพราะฝนตกทำให้คนออกมาซื้อกับข้าวไปทำกินเองที่บ้านได้น้อยลง พ่อแม่ยุคชาวบ้านหวังซื้อของตลาดสด ก็จะได้ของกลับบ้านไม่ก็อย่างนี้ไม่ได้ก็อย่างนั้น กุยช่วยคือมือกลับมารับประทานบ้านด้วย โดยเฉพาะวันขึ้นศกหนักตอนเช้ามีจำหน่ายได้เลย

วันนี้กุยช่วยขายดีแล้ว และรู้ใหม่กว่ากุยช่วย...เอ...ได้... อาชีพที่ขายดีไม่มีวันหยุด แถมมีสรรพคุณดี ให้คนกินด้วยอย่างนี้... นำท่าน

ลงทุนเริ่มแรก 1,500 บาท
รายได้กว่า 2,000-3,000 บาท/วัน
ค่าใช้จ่าย 500-1,000 บาท/วัน
กำไรมากกว่า 1,000 บาท/วัน
บุคลากร 3-4 คน
ทำเล
- ตลาดสด
- บ้านรถเมล์
- โรงเรียน
- ศูนย์
ข้อควรคำนึง - พร้อมทำงาน 13 ชั่วโมง/วัน

ที่มา...บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ประวัติผู้เขียน

นางสาวศรียุญา แสนมีมา เกิดวันที่ 16 ตุลาคม 2513 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในเทคโนโลยีบัณฑิต ภาควิชาหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2541 ปัจจุบันเป็นผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย