บทที่ 3
ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) มีขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาการเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประชากรที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากข้อมูลของฝ่ายกำกับและตรวจสอบสมาชิก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่ามีจำนวนนักลงทุนในกรุงเทพมหานครประมาณ 141,648 ราย (ข้อมูล ณ สิ้นปี 2542)

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดตารางสำเร็จของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ค่าความคลาดเคลื่อน $\pm$5% (วิเชียร เกตุสิงห์, 2541 : น.24) ซึ่งได้ขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ทำการเลือก 10 โบรกเกอร์ จาก 27 โบรกเกอร์ โดยเลือกโบรกเกอร์ที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด 10 อันดับแรก (ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ สิ้นปี 2543) ได้แก่

1. บริษัทหลักทรัพย์เอบีเอ็น แอมโร เอเชีย จำกัด(มหาชน)
2. บริษัทหลักทรัพย์ เจ.เอฟ.ธนาคม จำกัด
3. บริษัทหลักทรัพย์หยวนต้า(ประเทศไทย) จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง(ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัทหลักทรัพย์เมอร์ริล ลินช์ ภัทร จำกัด
6. บริษัทหลักทรัพย์เอกธำรง เคจีไอ จำกัด(มหาชน)

7. บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคิน จำกัด(มหาชน)
8. บริษัทหลักทรัพย์พัฒนสิน จำกัด(มหาชน)
9. บริษัทหลักทรัพย์ แอ๊คคินซัน จำกัด(มหาชน)
10. บริษัทหลักทรัพย์นววิคเคอร์ส บัลลาส จำกัด

ขั้นตอนที่ 2 เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ(Accidental Sampling) สุ่มนักลงทุนที่เข้ามาทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในห้องค้าของโบรกเกอร์จำนวน 40 คน ต่อ 1 โบรกเกอร์ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งรวม 10 โบรกเกอร์แล้ว เท่ากับ 400 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จำแนกตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ดังต่อไปนี้

<u>สมมติฐานที่ 1</u> นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม ได้แก่ การเปิดรับของนักลงทุน

<u>สมมติฐานที่ 2</u> นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม ได้แก่ ทัศนคติของนักลงทุน

<u>สมมติฐานที่ 3</u> นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการของนักลงทุน

สมมุติฐานที่ 4 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน

ตัวแปรตาม ได้แก่ ทัศนคติของนักลงทุน

สมมุติฐานที่ 5 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการของนักลงทุน

สมมุติฐานที่ 6 ทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ทัศนคติของนักลงทุน

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการของนักลงทุน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้อาศัยเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยให้นักลงทุนเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวประกอบด้วยคำถาม 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ การศึกษา รายได้ ระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตและความบ่อยครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ต

จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 2 ได้แก่ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวน 3 ข้อหลัก ประกอบด้วย

- คำถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเตอร์เน็ตของนักลงทุนเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- คำถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลทางอินเตอร์เน็ตที่นักลงทุนเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- คำถามเกี่ยวกับประเภทของข้อมูลจากทางอินเตอร์เน็ตที่นักลงทุนเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตอนที่ 3 ได้แก่ ทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 4 ได้แก่ ความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
จำนวน 15 ข้อ

หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน

เกณฑ์ในการให้คะแนนที่เกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

	คะแนน
5 วัน/สัปดาห์ หรือมากกว่า	5
3-4 วัน/สัปดาห์	4
1-2 วัน/สัปดาห์	3
น้อยกว่า 1วัน/สัปดาห์	2
ไม่เคย	1

โดยผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยที่การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1.00 – 1.50	=	ต่ำมาก
1.51 – 2.50	=	ต่ำ
2.51 – 3.50	=	ปานกลาง
3.51 – 4.50	=	สูง
4.51 ขึ้นไป	=	สูงมาก

เกณฑ์ในการให้คะแนนที่เกี่ยวกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน

	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

โดยผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยที่การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1.00 – 1.50	=	ทัศนคติเชิงบวกค่อนข้างมาก
1.51 – 2.50	=	ทัศนคติเชิงบวก
2.51 – 3.50	=	ทัศนคติเป็นกลาง
3.51 – 4.50	=	ทัศนคติเชิงลบ
4.51 ขึ้นไป	=	ทัศนคติเชิงลบค่อนข้างมาก

เกณฑ์ในการให้คะแนนที่เกี่ยวกับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

	คะแนน
ต้องการมากที่สุด	5
ต้องการมาก	4
ไม่แน่ใจ	3
ต้องการน้อย	2
ไม่ต้องการ	1

โดยผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยที่การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1.00 – 1.50	=	ต้องการน้อยมาก
1.51 – 2.50	=	ต้องการน้อย
2.51 – 3.50	=	ต้องการปานกลาง
3.51 – 4.50	=	ต้องการมาก
4.51 ขึ้นไป	=	ต้องการมากที่สุด

การทดสอบความเที่ยงตรง และความเชื่อถือได้

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง(Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามดังนี้

การทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา(Content Validity) ผู้จัยได้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบวิธีวิจัย พิจารณาตรวจสอบเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา และโครงสร้างของแบบสอบถาม

การทดสอบความเชื่อถือได้(Reliability) แบบสอบถามที่นำมาใช้ในการเก็บข้อมูลนี้ จะได้รับการทดสอบก่อน (Pre-test) เพื่อศึกษาถึงภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม ว่าสื่อความหมายได้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ และมีปัญหาหรืออุปสรรคในการตอบคำถามประการใดบ้าง จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องของเนื้อหา ความเป็นไปได้ ว่าแต่ละข้อสื่อความหมายได้ตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ และนำไปหาค่าความน่าเชื่อถือต่อไป โดยใช้วิธีหาค่าความเชื่อถือได้(Reliability) ใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค(cronbach's coefficient alpha) ตามสูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2541 : น.93)

$$\frac{k}{k-1} = \left[1 - \frac{\Sigma V_i}{V_t} \right]$$

เมื่อ k = จำนวนข้อ

V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ในส่วนการเปิดรับ = 0.93

ผลการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ในส่วนทัศนคติ = 0.81

ผลการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ในส่วนความต้องการ = 0.93

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง โดยมีการแจกแบบสอบถามให้แก่นักลงทุนที่อยู่ในห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์สำหรับนักลงทุน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์เบื้องต้นโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคำนวณหาค่าร้อยละ(Percentage) หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่
2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) นอกจากนี้ได้ทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มโดยใช้สถิติทดสอบ t-test ในกลุ่มตัวแปรเพศ กับการเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) ในกลุ่มตัวแปร อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา กับตัวแปรการเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประมวลผล

หลังจากเก็บแบบสอบถามจนครบแล้วผู้วิจัยจะได้นำข้อมูลทั้งหมดดำเนินการโดยจัดทำ (Data Manipulate) ดังนี้

1. ลงรหัส(Coding) ในแบบสอบถามทุกฉบับด้วยมือ ตามคู่มือลงรหัสที่ได้จัดทำไว้

2. คัดลอกรหัสที่ลงเรียบร้อยแล้วลงในแบบฟอร์มการลงรหัส (General coding form) เพื่อนำไปบันทึกลงบนแผ่นบันทึกข้อมูล (Diskette)
3. นำข้อมูลที่บันทึกไว้ไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อคำนวณหาค่าสถิติที่ต้องการ
4. นำผลที่ได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์(Print-out) มาแปลความหมายเพื่อนำเสนอผลการวิจัยและอภิปรายผลต่อไป