



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "การเปิดรับ ทักษะคิดและความต้องการของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรของนักลงทุนกับการเปิดรับ ทักษะคิด และความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับและทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับและความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐาน ดังนี้

1. นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน
2. นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน
3. นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

4. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
5. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
6. ทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีจำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) จากนั้นได้นำข้อมูลเหล่านั้นไปประมวลผลโดยโปรแกรม SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยและร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง การเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการ ส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้นใช้การหาค่าความแตกต่างแบบ t-test, One-way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ในการวิเคราะห์

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 : การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1 ลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทจำนวน 276 คน มีรายได้ระหว่าง 10,000 – 30,000 บาทต่อเดือน มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านสำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ต สถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตคือ ที่ทำงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลามากกว่า 2 ปี และส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งต่อวัน

2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจากทางอินเทอร์เน็ต 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 เปิดรับข้อมูล

ข่าวสารด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จากเว็บไซต์ของบริษัทหลักทรัพย์มากที่สุด แต่เป็นการเปิดรับในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.91 และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทภาพรวมของการซื้อขายหลักทรัพย์ (ได้แก่ ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ สรุปลักษณะ 10 อันดับแรกที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด เป็นต้น) มากที่สุด แต่เป็นการเปิดรับในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01

3. ทักษะการคิดต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทักษะการคิดเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีจำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 โดยกลุ่มตัวอย่างมีทักษะการคิดเชิงบวกต่อการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ตที่ช่วยให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.13

4. ความต้องการในข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในระดับต้องการมาก มีจำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69 โดยมีความต้องการมากในเรื่องของข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.36

ส่วนที่ 2 : การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

สมมติฐานข้อที่ 1 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

เพศ

นักลงทุนที่มีเพศต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ ไม่แตกต่างกัน รวมทั้งมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1)

อายุ

นักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ แตกต่างกัน รวมทั้งมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกันด้วย (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1)

สถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ไม่แตกต่างกันด้วย (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1) แต่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1)

ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ แตกต่างกัน รวมทั้งมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกันด้วย (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1)

ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่มีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ แตกต่างกัน รวมทั้งมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกันด้วย (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1)

สมมติฐานข้อที่ 2 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

เพศ

นักลงทุนที่มีเพศต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

อายุ

นักลงทุนที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สถานภาพสมรส

นักลงทุนที่มีสถานภาพต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ระดับการศึกษา

นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

อาชีพ

นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

รายได้

นักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

การมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

ทัศนคติของนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านและทัศนคติของนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน มีความแตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่มีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐานข้อที่ 3 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

เพศ

นักลงทุนที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

อายุ

นักลงทุนที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สถานภาพสมรส

นักลงทุนที่มีสถานภาพต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ระดับการศึกษา

นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

อาชีพ

นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

รายได้

นักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

การมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

ความต้องการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านและความต้องการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน ไม่มีความแตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่แตกต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต

นักลงทุนที่มีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีความต้องการในข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

จากการวิจัยพบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

สมมติฐานข้อที่ 5 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

จากการวิจัยพบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5

สมมติฐานข้อที่ 6 ทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

จากการวิจัยพบว่าทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 6

อภิปรายผล

สมมติฐานข้อที่ 1 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า

- 1.1 **เพศ** : นักลงทุนเพศชายและหญิง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะนักลงทุนไม่ว่าเพศชายหรือหญิงต่างก็ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จึงทำให้การเปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้อง

กับงานวิจัยอื่นๆ ได้แก่ งานวิจัยของกาญจนา เขียววิทย์การ(2540) เรื่อง พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสารระบบ การประชุมทางไกลผ่านจอภาพของนิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลกและหน่วยสอนจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่ไม่พบความแตกต่างในส่วนของ พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารกับเพศ งานวิจัยของพรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคมของกลุ่มผู้ใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนไม่แตกต่างกัน และงานวิจัยของ เรณู รัตนประเสริฐ ที่ศึกษาเรื่อง "เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในหลักทรัพย์" ที่พบว่านักลงทุนไม่ว่าเพศชายหรือเพศหญิง ต่างมีความสนใจเปิดรับข้อมูลผ่านทาง IT

- 1.2 อายุ : นักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกัน จากการวิจัยพบว่านักลงทุนที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่านักลงทุนกลุ่มอื่น ทั้งในด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) และประเภทของข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอาจเนื่องมาจากความระมัดระวังในการลงทุนที่มีมากกว่านักลงทุนที่มีอายุน้อยกว่า เพราะนักลงทุนที่มีอายุมากขึ้นจะมีระยะเวลาและความสามารถในการแสวงหารายได้ลดลง(ซึ่งแปรผกผันกับอายุ) จึงทำให้มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนและศึกษาข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนมากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของพรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคมของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เบอร์กูน (Michael Burgoon, 1974: p.58) ที่กล่าวว่า คนที่มีอายุมากมักจะเป็นที่ยึดถือ การปฏิบัติมากกว่า(more pragmatic) มีความระมัดระวัง(caution) และมองโลกในแง่ร้าย(pessimistic) สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจาก คนที่มีอายุมีประสบการณ์ในชีวิตซึ่งเคยผ่านยุคเชษฐต่างๆ ตลอดจนมีความผูกพันที่ยาวนานและมีผลประโยชน์ในสังคมมากกว่าคนที่มีอายุน้อย และคนที่มีอายุมากกว่ามีทรัพย์สินมากกว่าคนที่มีอายุน้อย

- 1.3 **สถานภาพสมรส** : นักลงทุนที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกันไป จากผลการวิจัยพบว่านักลงทุนที่มีสถานภาพโสดจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ น้อยกว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส และนักลงทุนที่มีสถานภาพหย่า/แยกกันอยู่ อาจเนื่องมาจากนักลงทุนที่มีสถานภาพโสดนั้นยังไม่มีภาระครอบครัวที่ต้องรับผิดชอบมากเหมือนกับนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส และนักลงทุนที่มีสถานภาพโสดนั้น ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี จึงทำให้มีความระมัดระวังและความรอบคอบในการลงทุนน้อยกว่านักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส
- 1.4 **ระดับการศึกษา** : จากการวิจัยพบว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูง(ปริญญาตรีขึ้นไป)จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนทางอินเทอร์เน็ตมากกว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า(ต่ำกว่าปริญญาตรี) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวิลเบอร์ชแรมม์(Wilbur Schramm) ที่กล่าวว่า การศึกษาและสภาพแวดล้อม มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการเลือกรับสื่อ และเนื้อหาสาระที่ต่างกัน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยหลายๆ ชิ้น เช่น งานวิจัยของ ชิบ จิตนิยม ที่ศึกษาเรื่อง ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด(ไอบีซี) ที่พบว่าระดับการศึกษาเป็นคุณลักษณะทางประชากรและสังคมเพียงตัวแปรเดียวที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการ คือ ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะรับชมรายการของ IBC มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่า และงานวิจัยของ เรณู รัตนประเสริฐ ที่ศึกษาเรื่อง "เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในหลักทรัพย์" ที่พบว่า ผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่า คือ ระดับปริญญาตรีและสูงกว่า มีความสนใจที่จะเปิดรับข้อมูลผ่านทาง IT ในสัดส่วนที่สูงกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเทียบกับผู้ที่จบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา ซึ่งมีสัดส่วนในการเปิดรับข้อมูลผ่านทาง IT ในอัตราต่ำที่สุด

นอกจากนี้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงทำให้นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าไม่สามารถใช้ข้อมูลได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพเท่ากับนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า

- 1.5 อาชีพ : นักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกันไป กล่าวคือนักลงทุนที่เป็นพนักงานบริษัทมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ น้อยกว่านักลงทุนที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ และนักลงทุนที่ประกอบกิจการส่วนตัว อาจเนื่องมาจากนักลงทุนที่ประกอบกิจการส่วนตัวสามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารได้โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลา ขณะเดียวกันพนักงานรัฐวิสาหกิจก็มีการเปิดรับที่สูงกว่า เมื่อเทียบกับนักลงทุนที่เป็นพนักงานบริษัท เนื่องจากมีแนวโน้มที่พนักงานบริษัทจะมีระยะเวลาการทำงานต่อวันที่ยาวนานกว่า ซึ่งทำให้การเปิดรับข้อมูลข่าวสารมีน้อยกว่า โดยทำได้ในช่วงเวลาพัก หรือหลังเลิกงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคมของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนแตกต่างกัน
- 1.6 รายได้ : นักลงทุนที่มีรายได้แตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกันไป เนื่องจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนนั้น ส่วนใหญ่มูลค่าของการลงทุนจะแปรผันตามรายได้ และการอนุมัติวงเงินซื้อขายหลักทรัพย์ให้แก่ักลงทุนจะพิจารณาจากรายได้ของนักลงทุน ดังนั้นักลงทุนที่มีรายได้มาก ก็จะมีวงเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์สูงตามไปด้วย สามารถสรุปได้ว่านักลงทุนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการลงทุนในหลักทรัพย์สูง ก็จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ มากกว่านักลงทุนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ต่ำกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเรณู รัตนประเสริฐ ที่ศึกษาเรื่อง "เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในหลักทรัพย์" ที่พบว่าพฤติกรรมกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านทาง IT นอกจากนี้ักลงทุนที่มีรายได้มากมีโอกาเป็นเจ้าของสื่ออินเทอร์เน็ตมาก คือ สามารถซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่ง

จะทำให้สามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ตได้มากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า

- 1.7 **การมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน** : จากการวิจัยพบว่านักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านกับนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกัน กล่าวคือนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่านักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน เนื่องจากมีความสะดวก และมีเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ จากแหล่ง (Web site) ต่างๆ จากทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้นนอกเหนือจากการใช้ในที่ทำงาน ซึ่งการที่นักลงทุนได้มีโอกาสใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างเป็นส่วนตัวทำให้มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น นอกจากนี้ นักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านนั้นย่อมมีความคุ้นเคยกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลได้เป็นอย่างดี
- 1.8 **สถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ต** : จากการวิจัยพบว่านักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ไม่แตกต่างกัน แต่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ แตกต่างกัน กล่าวคือนักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในสถานศึกษามีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่ง (Web site) ต่างๆ มากกว่านักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน และนักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในที่ทำงาน ทั้งนี้เนื่องมาจากนักลงทุนมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จากเว็บไซต์ (Web site) ต่างๆ เพื่อใช้ข้อมูลเหล่านั้นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เช่น ใช้เพื่อการศึกษา ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ จึงทำให้ต้องมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหลายๆ เว็บไซต์
- 1.9 **ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต** : นักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานานกว่า (6 เดือนขึ้นไป) มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากกว่านักลงทุนที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต (น้อยกว่า 6 เดือน) เนื่องจากการที่นักลงทุนมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานานกว่าย่อมมีความคุ้นเคยในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต มีทักษะ และความชำนาญในการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะทำให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

สะดวก รวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm) ที่กล่าวว่า บุคคลย่อมจะเลือกรับข่าวสารจากสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีที่สุด(Promise of Reward) ดังนั้นยิ่งมีการใช้อินเทอร์เน็ตมานานก็จะมี การเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น นอกจากนี้นักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานาน จะมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากหลายๆ แหล่ง (Web site) และมีความหลากหลายของประเภทข้อมูลที่เปิดรับมากกว่านักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลาน้อยกว่า

- 1.10 ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต : นักลงทุนที่มีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ แตกต่างกันไป เนื่องจากนักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยครั้ง ย่อมจะมีความคุ้นเคย และมีความชำนาญในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักลงทุนที่ไม่ค่อยใช้อินเทอร์เน็ต ดังนั้นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของนักลงทุนเหล่านี้จึงทำได้ง่ายกว่า รวมทั้งยังทราบถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร(Web site) เพื่อที่จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากกว่า ดังนั้นนักลงทุนยิ่งมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมากเท่าใด ก็จะมี การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Web site) ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ร้อยตำรวจเอกหญิง ชลดา ทองสุนอก ที่ศึกษาเรื่อง " การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคนดี ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม" พบว่า กลุ่มที่มีการใช้พลังงานในระดับที่ต่างกัน มีการเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน แตกต่างกันไป

สมมติฐานข้อที่ 2 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบ เพศ และสถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กล่าวคือ ไม่ว่าจะเพศชายหรือเพศหญิง ไม่ว่าจะอยู่ในสถานภาพใด ต่างก็มีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะต่างๆ เช่น ความรวดเร็ว ความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูลเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการ

สื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ โดย โรนัลด์ ไรท์ (Ronald Rice, 1989: p.439) ได้วิเคราะห์ถึงศักยภาพของการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ว่า การสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์เป็นเสมือนการหลอมรวมลักษณะที่เป็นคุณของการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน เช่นเดียวกับ จอห์น ดีเซมเบอร์ (John December, 1996: p.22) ที่กล่าวว่า คุณลักษณะพิเศษที่เห็นได้ชัดเจนของการสื่อสารอินเทอร์เน็ต คือ ความสามารถในการลดข้อจำกัดเรื่องเวลา และระยะทางในการสื่อสารออกไปได้อย่างสิ้นเชิง เพราะไม่ว่าผู้ส่งสารหรือผู้รับสารจะอยู่บริเวณซีกโลกใดๆ ของโลก ต่างก็สามารถสื่อสารถึงกันได้เมื่อเข้าไปอยู่ในการสื่อสารอินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ ที่ศึกษาเรื่อง "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคม ของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน" พบว่า เพศ และสถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาสังคม

นักลงทุนที่มีระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน ทั้งนี้พบว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า (ปริญญาตรีขึ้นไป) จะมีทัศนคติเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมากกว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า (ต่ำกว่าปริญญาตรี) เนื่องจากนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า (ปริญญาตรีขึ้นไป) จะมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และความคุ้นเคยกับการเปิดรับข้อมูลเพื่อการลงทุนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า (ต่ำกว่าปริญญาตรี) จึงทำให้มีทัศนคติเชิงบวกมากกว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า (ต่ำกว่าปริญญาตรี) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของซิมบาโด และเอบบีเซน (Zimbardo and Ebbesen, 1970) ที่กล่าวว่า หากบุคคลมีความรู้ หรือมีความคิดว่าสิ่งใดดี ก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ผลการวิจัยพบว่านักลงทุนที่มีรายได้สูงจะมีทัศนคติเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า เนื่องจากนักลงทุนที่มีรายได้สูงมักจะมีวงเงินสำหรับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และส่วนได้ส่วนเสียจากการลงทุนสูง ดังนั้นจึงต้องการเปิดรับข้อมูลจากสื่อที่มีความรวดเร็ว มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล และข้อมูลมีความเชื่อถือได้ มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า (ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์น้อยกว่า) ซึ่งสื่ออินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะดังกล่าว โดยข้อมูลที่น่าเชื่อถือทางอินเทอร์เน็ตจัดทำโดยองค์กรรัฐ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น ตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทหลักทรัพย์ สำนักข่าวทั้งในและต่างประเทศ บริษัทจดทะเบียน ฯลฯ จึงเป็นข้อมูลที่มีความเชื่อถือได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ ที่ศึกษาเรื่อง "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคม ของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน" พบว่า ระดับการศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาสังคม นอกจากนี้ในงานวิจัยของ วรพรรณ พงศ์สวัสดิ์ ที่ศึกษาเรื่อง "ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไปกับการเปิดรับสื่อวารสารสนเทศของเด็กเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" พบว่า เด็ก

และเยาวชนที่มีระดับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจะมีทัศนคติที่ดีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่ากลุ่มที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4-6

นอกจากนี้นักลงทุนที่มีความแตกต่างในด้านอายุ อาชีพ ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ที่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ต และการมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ต มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน โดยนักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีทัศนคติในเชิงบวกมากกว่านักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน รวมทั้งนักลงทุนที่มีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า จะมีทัศนคติในเชิงบวกมากกว่านักลงทุนที่มีความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ มิลตัน โรเซนเบิร์ก และคาร์ล ฮอฟแลนด์ (Milton J. Rosenberg and Karl Hovland) ที่กล่าวว่า การต้องการทราบทัศนคติของบุคคลใดบุคคลหนึ่งจะกระทำได้โดยการวัด หรือตรวจสอบทั้งสามองค์ประกอบ ซึ่งหนึ่งในสามองค์ประกอบนั้น คือ พฤติกรรม (Behavior) กล่าวคือ ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการกระทำ ดังนั้น หากมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งใดก็ย่อมจะมีการเปิดรับในสิ่งนั้นมากเช่นกัน

นักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานานกว่า (มากกว่า 1 ปีขึ้นไป) จะมีทัศนคติในเชิงบวกมากกว่านักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลาน้อยกว่า (น้อยกว่า 1 ปี) เนื่องจากนักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานานกว่าจะมีความคุ้นเคย มีทักษะมากกว่านักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลาน้อยกว่า ทำให้มีความง่ายในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนได้อย่างรวดเร็ว จากแหล่งข้อมูล (Web site) ที่มีความน่าเชื่อถือ จึงทำให้มีทัศนคติที่ดีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มากกว่านักลงทุนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากเป็นเวลาน้อยกว่า ทางด้านนักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน พบว่านักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านจะมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารมากกว่านักลงทุนที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่นๆ ซึ่งก็สอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่านักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มากกว่านักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

นอกจากนี้ นักลงทุนที่มีอายุ และอาชีพแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหลายๆ ชิ้น ได้แก่ งานวิจัยของ พรทิพย์ ศิริขุทรัพย์ ที่ศึกษาเรื่อง "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคม ของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน" ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ และอาชีพที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาสังคมแตกต่างกัน

งานวิจัยของ วรพรรณ พงศ์สวัสดิ์ ที่ศึกษาเรื่อง "ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไปกับการเปิดรับสื่อวารสารสนเทศของเด็กเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานคร" พบว่า เด็กและเยาวชนที่มีอายุมากกว่า (19 ปีขึ้นไป) จะมีทัศนคติที่ดีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่า เด็กและเยาวชนที่มีอายุน้อยกว่า (15-17 ปี) นอกจากนี้งานวิจัยของ ดามินทร์ กิจনীซี ที่ศึกษาเรื่อง "การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะ และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังหารสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร" พบว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 นักลงทุนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น ข้อมูลข่าวสารถือว่ามีสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน เนื่องจากนักลงทุนต่างต้องการผลกำไรจากการลงทุนในหลักทรัพย์ ดังนั้นความต้องการข้อมูลข่าวสารจึงมีมาก เพื่อช่วยให้การตัดสินใจลงทุนไม่ผิดพลาดหรือผิดพลาดน้อยที่สุด ซึ่งในส่วนของข้อมูลข่าวสารที่เสนอผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถตอบสนองในส่วนนี้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชาร์ล แอทกิน (Charles K. Atkin, 1973 : p.208) ที่กล่าวถึงความต้องการในการรับข่าวสารของมนุษย์ว่า ในกรณีที่มีมนุษย์เกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าไร ความต้องการในการรับข่าวสารของมนุษย์จะมีมากขึ้นเท่านั้น

จากการวิจัยพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กล่าวคือ นักลงทุนที่มีเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ แมคควอลและคณะ (McQuail and Others อ้างในศุภรัตน์ จิตติกุลเจริญ, 2540 : น.230-231) ในเรื่องความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชน ในประเด็นความต้องการสารสนเทศ ที่กล่าวว่าผู้รับสารต้องการสารสนเทศเพื่อเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความคิดเห็นในการตัดสินใจสนองความอยากรู้อยากเห็นและความสนใจ นอกจากนี้นักลงทุนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านกับนักลงทุนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่แตกต่างกัน

นักลงทุนที่มีระดับการศึกษา ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ความบ่อยครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่สะดวกใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แตกต่างกัน พบว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูง

กว่า (ปริญญาโทหรือสูงกว่า) จะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารมากกว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า (ต่ำกว่าปริญญาโท) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่ามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลงทุนมากกว่า จึงทำให้มีความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ มากกว่า เช่น ข้อมูลงบการเงินของบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้ นักลงทุนที่มีการใช้อินเตอร์เน็ตเป็นระยะเวลาที่นานกว่า (มากกว่า 2 ปี) จะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารมากกว่านักลงทุนที่มีการใช้อินเตอร์เน็ตเป็นระยะเวลาที่น้อยกว่า (น้อยกว่า 1 ปี) เนื่องจากนักลงทุนที่ใช้อินเตอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลานานจะมีความคุ้นเคยกับการแสวงหาข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต และทราบถึงแหล่งข้อมูล (Web site) ต่างๆ มากกว่า ทำให้มีความต้องการข้อมูลข่าวสารมากกว่า ทั้งนี้จากการวิจัยยังพบว่านักลงทุนที่มีความบ่อยครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ตมากกว่า จะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มากกว่านักลงทุนที่มีความบ่อยครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ตน้อยกว่า ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อมีการเปิดรับข่าวสารมากหรือมีความบ่อยครั้งในการใช้อินเตอร์เน็ตมาก ก็ย่อมหมายความว่า จะต้องมีความต้องการข้อมูลข่าวสารมากขึ้น

นอกจากนั้น นักลงทุนส่วนใหญ่มีความต้องการมาก สำหรับข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง ต้องการข้อมูลที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และต้องการข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เรณู รัตนประเสริฐ ที่ศึกษาเรื่อง “เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในหลักทรัพย์” พบว่านักลงทุนมีความต้องการด้านความรวดเร็วในการเสนอข้อมูล และความน่าเชื่อถือถูกต้องของข้อมูล แต่จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า นักลงทุนมีความต้องการปานกลางในข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนจากตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการ กสท. ซึ่งอาจเนื่องมาจากนักลงทุนเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ใช่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของตนเองโดยตรง จึงไม่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารในด้านนี้เท่าไรนัก

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

จากการวิจัยพบว่าตัวแปรทั้งสอง มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก กล่าวคือ หากมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มาก ย่อมแสดงว่ามีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเตอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กล่าวคือ นักลงทุนที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตมาก ก็ย่อมจะมีความรู้ ความชำนาญ และความคุ้นเคยเป็นอย่างดีกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเตอร์เน็ต และเนื่องจากสื่ออินเตอร์เน็ตมีคุณ

ลักษณะต่างๆ เช่น ความรวดเร็ว ความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูล เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ โดย เกอร์ และ ฮิลซ์ (Elaine B. Kerr and Starr Roxanne Hiltz, 1982) กล่าวว่า การใช้คอมพิวเตอร์ในระบบการสื่อสารส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล คือ การเข้าไปเกี่ยวข้องกับคุณภาพของชีวิตการทำงาน และการตัดสินใจ การเพิ่มโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินชีวิต เช่น การมีเวลาว่างมากขึ้น หรือมีทางเลือกและเวลาในการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น ประหยัดเวลาในการเดินทาง เป็นต้น ทั้งนี้ โรนัลด์ไรท์ (Ronald Rice, 1989: p.439) ได้วิเคราะห์ถึงศักยภาพของการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ว่า การสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์เป็นเสมือนการหลอมรวมลักษณะที่เป็นคุณของการสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน จากคุณลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่กล่าวในข้างต้น จึงทำให้นักลงทุนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นจึงก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มากขึ้น จึงสามารถสรุปได้ว่านักลงทุนที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มาก ก็จะมีทัศนคติในเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มากด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยหลายชิ้น ได้แก่ งานวิจัยของ พิศศิลป์ จิตนาวสาร ที่ศึกษาเรื่อง “การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชน ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี” พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลน งานวิจัยของ ร้อยตำรวจเอกหญิง ชลดา ทองสุกนอก ที่ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม” พบว่า การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงาน และงานวิจัยของ นิรันดร์ ทองหอม ที่ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน ของผู้หางานในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางานจากสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ของผู้หางาน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน

สมมติฐานข้อที่ 5 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

จากการวิจัยพบว่าตัวแปรทั้งสอง มีความสัมพันธ์กันเชิงบวก คือ หากมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มาก ก็จะมีความต้องการต่อข้อมูล

ข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มาก เนื่องจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ นักลงทุนจำเป็นต้องมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ เพื่อให้ประกอบในการตัดสินใจลงทุน สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อสมัยใหม่ที่ไม่ใช่ข้อจำกัดด้านเวลา และสถานที่ ซึ่งในปัจจุบันนักลงทุนส่วนหนึ่งได้มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตได้มีการจัดทำขึ้นโดยองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่สำคัญ อาทิเช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ และบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ เป็นต้น จึงทำให้ข้อมูลมีความถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้ ซึ่งนักลงทุนสามารถเข้าดูข้อมูลจากแหล่งข้อมูล(Web site) ต่างๆ เหล่านี้ได้ตลอดเวลา

ดังนั้นนักลงทุนที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต จะพบว่าข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุนจากแหล่งข้อมูล(Web site) ต่างๆ มากมาย ที่นักลงทุนสามารถเข้ามาค้นหาได้ จึงทำให้นักลงทุนมีความต้องการมากขึ้นในข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่จะช่วยให้นักลงทุนตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ดังที่ชเรมม(Wibur Schramm, 1973 : p.2-4) กล่าวว่า ข่าวสารจะต้องกระตุ้นหรือสร้างความต้องการของผู้รับสาร กล่าวคือ หากนักลงทุนมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมาก นักลงทุนก็จะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารต่างๆ มากขึ้นเช่นกัน

สมมติฐานข้อที่ 6 ทักษะคิดของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักลงทุนต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

จากการวิจัยพบว่าจากการวิจัยพบว่าตัวแปรทั้งสอง มีความสัมพันธ์กันเชิงบวก คือ หากมีทักษะคิดเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มาก ก็จะมีความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มาก ซึ่งก็สอดคล้องกับแนวคิดของ ซิมบาโด และเอบบีเซน (Zimbardo and Ebbessen) ที่กล่าวถึงองค์ประกอบของทักษะคิดว่ามีอยู่ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ การรับรู้หรือความรู้(Cognitive) ความรู้สึก(Affective) และพฤติกรรม(Beheavior) กล่าวคือ หากบุคคลมีความคิดว่าสิ่งใดดี (ก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น) ก็จะมีความรู้สึกต่อสิ่งนั้นๆ ว่าดี ฟังพอใจ เห็นด้วย จากนั้นก็จะมีแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของพฤติกรรมที่มีต่อสิ่งนั้นๆ เช่น มีความต้องการ และบุคคลจะมีการแสดงออกเป็นพฤติกรรมต่อสิ่งนั้น ดังนั้น หากนักลงทุนมีทัศนคติเชิงบวกต่อข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มาก นักลงทุนก็จะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มากเช่นกัน

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การวิจัยครั้งนี้พบว่านักลงทุนมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูล (Web site) ของบริษัทหลักทรัพย์สูงสุด รองลงมาคือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักข่าวต่างๆ ตามลำดับ แต่เว็บไซต์ของรัฐ เช่น กสท. ธนาคารแห่งประเทศไทย และองค์กรของรัฐอื่น ๆ มีการเปิดรับในระดับน้อยถึงน้อยมาก ดังนั้นหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจึงควรเร่งการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชน ตลอดจนนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ทางหน่วยงานได้จัดทำขึ้นและนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ นอกจากนี้ควรที่จะมีการปรับปรุงเพิ่มเติมข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ตรงกับความต้องการของนักลงทุนมากยิ่งขึ้น
2. การวิจัยครั้งนี้พบว่านักลงทุนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว มีความเชื่อถือได้ สะดวกและประหยัดเวลาในการค้นหา ตลอดจนสามารถช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ (เป็นแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนเข้ามาใช้มากที่สุด) ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนผ่านทางอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ควรตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวในการใช้เป็นกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ขณะเดียวกันบริษัทหลักทรัพย์ที่ยังไม่มีบริการข้อมูลข่าวสารให้แก่นักลงทุนผ่านทางอินเทอร์เน็ตควรให้ความสำคัญในปัจจุบันดังกล่าว เพื่อริเริ่มเสนอให้บริการ ให้ตรงกับความต้องการของนักลงทุนมากที่สุด
3. ตลาดหลักทรัพย์ฯ องค์กรรัฐต่างๆ บริษัทหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการจัดอบรมเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุน รวมทั้งใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เมื่อนักลงทุนมีความรู้ความเข้าใจในแสวงหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ก็ย่อมทำให้เกิดทัศนคติที่ดี และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนเพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มมากขึ้น
4. ปัจจุบันเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังขาดการนำเสนอข้อมูลราคาซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างชั่วโมงการซื้อขายหลักทรัพย์ (Real time) เมื่อเทียบกับบริษัทหลักทรัพย์ ทำให้นักลงทุนให้ความสนใจน้อยกว่าเว็บไซต์ของบริษัทหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เท่าเทียมกับของบริษัทหลักทรัพย์ เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศให้ความสำคัญและต้องการที่จะได้รับข้อมูลที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ซึ่งควรจะได้มีการทำใน ส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อที่จะได้ทราบถึงข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ได้เผยแพร่ทาง อินเทอร์เน็ต ว่าข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอั้นตรงกับความต้องการของนักลงทุนหรือไม่ เพื่อจะนำมาช่วยในการพัฒนาเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารให้ตรงกับความต้องการของ นักลงทุนมากยิ่งขึ้น
2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักลงทุนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขต กรุงเทพมหานคร และเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักลงทุนที่ทำการซื้อขายในห้วงค้าหลัก ทรัพย์เท่านั้น ดังนั้นจึงควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมนักลงทุนในเขต ปริมณฑลและต่างจังหวัดด้วย นอกจากนี้ควรเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักลงทุนที่ทำ การซื้อขายหลักทรัพย์จากที่บ้าน ที่ทำงาน และซื้อขายผ่านระบบ Internet Trading