

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านบทเพลงไทย สมัยนิยม ปี พ.ศ. 2527 - 2539 เป็นงานวิจัยที่ต้องการศึกษาถึงภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ที่ปรากฏในสื่อเสียงเพลงที่มีการนำเสนอผ่านตัวนักร้องหญิงเดี่ยวที่มีผลงานเพลงระหว่างช่วงปี พ.ศ. 2527 - 2539 เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ความคิด ค่านิยม และทัศนคติในด้านต่าง ๆ ตลอดจนกระบวนการสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ของวงการเพลงไทย

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นไปอย่างมีขั้นตอน และได้เนื้อหาที่ชัดเจน ผู้วิจัยจึงแบ่งเนื้อหาการศึกษาและวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. การศึกษาความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่โดยรวม
2. การวิเคราะห์ ความคิด ค่านิยม และทัศนคติของผู้หญิงสมัยใหม่
3. การศึกษากระบวนการสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ของผู้ผลิตผลงานเพลง

โดยรายละเอียดในแต่ละส่วนประกอบไปด้วย ขั้นตอนการทำวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล เกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง รวมไปถึงเครื่องมือ และการทดสอบเครื่องมือในการวิจัยอย่างเป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่โดยรวม

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้แบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท

1. ข้อมูลอันดับแรก ได้แก่ ผลงานต่างๆ ของนักร้องหญิงเดี่ยวที่มีเทปเพลงเป็นของตนเองออกจำหน่ายในระหว่างปี พ.ศ.2527 - 2539 โดยจะประกอบไปด้วยภาพปกเทป แนวเพลง เนื้อหาของเพลงชุดนั้น รวมไปถึงมิวสิกวิดีโอ ภาพจากคอนเสิร์ต หรือ จากการเปิดตัวของนักร้อง

2. ข้อมูลอันดับรอง ได้แก่ หนังสือนิตยสาร บทความ โฆษณาต่างๆ ที่ปรากฏตามคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ บทวิจารณ์ รวมไปถึงบทสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเทปเพลง รายงานประจำปีของบริษัทเทปเพลงที่เกี่ยวข้องกับยอดขายเทปของนักร้อง

ประชากร ได้แก่ นักร้องหญิงที่มีผลงานเพลงที่เป็นของตนเองออกจำหน่าย ในช่วง ปี พ.ศ.2527 - 2539

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้แบ่งเกณฑ์พิจารณากลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. สุ่มเฉพาะรายชื่อนักร้องหญิงที่มีผลงานของตนเอง ออกจำหน่าย ระหว่างปี พ.ศ.2527 - 2539

2. คัดเลือกเฉพาะนักร้องหญิงที่มีผลงานสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ เพื่อนักร้องคนนั้น ๆ โดยเฉพาะ ไม่ได้เป็นการนำเอาทำนองเพลงต่างประเทศมาดัดแปลงใส่เนื้อร้องภาษาไทย เช่น เทปชุด "กุหลาบแดง" ของ ไก่ พรรณีภา ที่นำเอาทำนองเพลงจีนกลางมาดัดแปลงใส่เนื้อร้องภาษาไทย

3. การศึกษาครั้งนี้จะไม่รวมเอาผลงานของนักร้องที่นำเอาเพลงเก่ามาเรียบเรียงเสียงประสานแล้วขับร้องใหม่ เช่น เทปชุด "กล่อมกรุง" ของ ศรีธัญญา ส่งเสริมสวัสดิ์ หรือ ชุด "กาลเวลา" ของ อรวรรณ เย็นพูนสุข ตลอดจนเทปชุดที่นำเพลงภาษาอังกฤษมาขับร้องใหม่เช่น เทปชุด "NANTIDA STRICTLY ROMANTIC" ของนันทิดา แก้วบัวสาย หรือ เทปชุด "REFLECTION OF LOVE" ของ มาลีวัลย์ เจมีน่า

4. คัดเลือกเฉพาะเทปที่เป็นการร้องโดยนักร้องหญิงเดี่ยว ที่ไม่ได้เป็นผลงานของนักร้องกลุ่มอย่างเช่น วง สาวสาวสาว วง T-SKIRT ที่ประกอบด้วยนักร้อง 3 คน หรือผลงานร้องคู่ เช่น เทปชุด "แอม-ดา" ของ เสาวลักษณ์ ลีละบุตร และศักดา พัชสีมา

5. คัดเลือกนักร้องหญิงเดี่ยวมาจากบริษัทเพลงต้นสังกัด จำนวน 11 บริษัท ได้แก่

- บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	จำนวน 22 คน
- บริษัท คีตา เรคคอร์ดส์ จำกัด	จำนวน 11 คน
- บริษัท วอร์นเนอร์มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	จำนวน 6 คน
- บริษัท สโตน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	จำนวน 3 คน
- บริษัท โซนี่มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด	จำนวน 2 คน
- บริษัท นีโอ มิวสิค เน็ทเวิร์ค จำกัด	จำนวน 2 คน
- บริษัท โพลีแกรม (ประเทศไทย) จำกัด	จำนวน 2 คน
- บริษัท อาร์เอส โปรโมชัน 1992 จำกัด	จำนวน 2 คน
- บริษัท โอมายก๊อด โปรดักชั่น จำกัด	จำนวน 1 คน
- บริษัท เทโว เรคคอร์ดส์ จำกัด	จำนวน 1 คน
- บริษัท เบเกอร์ มิวสิค จำกัด	จำนวน 1 คน

รวมทั้งสิ้น

53 คน

โดยทั้งนี้ทั้งนี้ร้องหญิงที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง 53 คนนี้จะต้องมีผลงานเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม โดยผู้วิจัยจะพิจารณาจากยอดจำหน่ายเทปเพลง อยู่ในเกณฑ์ดีประมาณ 100,000 ตลับ และมีผลงานต่าง ๆ เช่น มิวสิควิดีโอ คอนเสิร์ต ภาพข่าวโฆษณาที่ออกทางสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ อย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาในการโปรโมทเทปเพลงชุดนั้น ๆ และเพื่อให้มีความน่าเชื่อถือของข้อมูลมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบจากบริษัทต้นสังกัด โดยการสอบถามหรือสัมภาษณ์ รวมทั้งตรวจสอบจากรายงานประจำปีของบริษัทนั้น หรือ สอบถามจากบริษัทผู้จัดจำหน่ายเทปเพลงชุดนั้น ๆ โดยตรง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างตารางลงรหัส และแบบสอบถามเพื่อจำแนกและตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสำรวจหาลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ตามเกณฑ์ที่ได้สร้างขึ้นมา โดยจะแบ่งลักษณะความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. ลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยเก่า
2. ลักษณะความเป็นผู้หญิงที่มี 2 ลักษณะผสมกันทั้งเก่าและใหม่
3. ลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้กรอบความคิดเรื่อง ผู้หญิงของซีโมนเดอบอว์วอร์ มาใช้ในการพิจารณาเพื่อหาลักษณะของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ โดยจะนำเสนอข้อมูลในเชิงบรรยาย (Descriptive) โดยผู้วิจัยได้ทำการสอบถามผู้เชี่ยวชาญในด้านดนตรีในส่วนต่าง ๆ อาทิเช่น นักดนตรี นักประพันธ์เพลง และผู้เรียบเรียงเสียงประสาน ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบข้อมูล หาลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ด้วยการบันทึกตารางตรวจสอบ และมีการสนทนาพูดคุยแลกเปลี่ยนทรรศนะกัน เพื่อให้มีความกระจ่างชัดมากขึ้น ผู้วิจัยได้ใช้ภาพจากเทป ข่าวโฆษณา มิวสิควิดีโอ และคอนเสิร์ตมาประกอบการตัดสินใจอีกด้วย

โดยกลุ่มบุคคลต่างๆ ซึ่งให้ความกรุณาอนุเคราะห์ในการตรวจสอบข้อมูลดังกล่าว จะประกอบไปด้วยผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับทางด้านดนตรีหรือการสื่อสารมวลชน อาทิเช่น นักร้อง นักดนตรี นักแต่งเพลง หรือโปรดิวเซอร์ ที่เคยมีผลงานเป็นที่รู้จัก ผู้ที่ทำงานด้านการวางแผนสื่อเกี่ยวกับผลงานเพลง ผู้ที่ทำงานด้านการสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ให้กับนักร้อง และผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งสิ้น 10 คน โดยแบ่งเป็น ผู้หญิง 5 คน และผู้ชาย 5 คน

1. คุณประสม เกตุการณ์ ปัจจุบันเป็นนักแต่งเพลงและนักดนตรีประจำบริษัท บลูสกายเร็คคอร์ด จำกัด ผลงานที่ผ่านมา ได้แก่การแต่งเพลงประกอบรายการมาสเตอร์คีย์

2. คุณพิทักษ์ ศิริบูรณ์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเป็นนักร้อง ประจำร้าน That's it ผลงานที่ผ่านมาเคยเล่นละครเพลง เรื่อง Chords and Keys และเรื่อง Hamlet เป็นนักร้องประสานเสียง (chorus) ให้กับรายการจันทร์กระจิบ และ วิก 07

3. คุณรัตเกล้า อามระดิษ ปัจจุบันเป็นนักร้องหญิงสังกัดบริษัทเบเกอรี่มิวสิค จำกัด ผลงานที่ผ่านมา ได้แก่ การร้องนำให้กับ อัลบั้มชุด "Z-MIX" ของ สมเกียรติ อริยชัยพาณิชย์ เพลงที่ทำชื่อเสียงคือ เพลง ใจสองใจ และ เพลงลมหายใจ ในอัลบั้มของบอยด์ โกสิยพงษ์ ร้องเพลงประกอบโฆษณาต่างๆ เช่น พรหมคาร์เปิดอินเตอร์ น้ำมันพืชมรกต และ ชิตราไวท์โลชั่น ร้องเพลงประกอบไตเติ้ลรายการชิงร้อยชิงล้านและชมรมชนหัวลูก

4. คุณวรภัทร วิทโยภาส ปัจจุบันรับสอนร้องเพลงและเป็นนักร้องประจำที่ร้าน That's it เคยร่วมแสดงคอนเสิร์ตกับคุณกมลลา สุโกศล ผลงานที่ผ่านมาเคยอัดเสียงประกอบละคร และพากย์การ์ตูนของวอลท์ดิสนีย์ (Walt Disney) อดีตเคยเป็นประธานชมรมนักร้องประสานเสียงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. คุณวลัย พิพัฒน์เจริญกิจ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Marketing Executive เป็นนักร้องที่ร้าน That's it ผลงานที่ผ่านมาเคยร้องเพลงและพากย์ประกอบการ์ตูนเรื่อง Space Jam และร้องเพลงประกอบการศึกษา กรมการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และเคยร้องเพลงประกอบการแสดง ภัทหลังวัง ที่ศาลาเฉลิมกรุง และ เล่นละครเพลง Chords and Keys

6. คุณสิทธิชัย ว่องสารกิจ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนและส่งเสริมสื่อ (Media Planner) เล่นละครเวที และยังเป็นนักร้องประสานเสียงให้กับรายการต่างๆของบริษัท เจเอสแอล จำกัด อดีตเคยได้ตำแหน่งแชมป์อันดับหนึ่ง ในการประกวดร้องเพลงโศกมิวสิคอวอร์ด ซึ่งถวายพระราชทาน

7. คุณสันติ สุวรรณวลัยกร ปัจจุบันทำงานเป็น creative และ copywriter เคยได้รับรางวัล popular vote และรองชนะเลิศ jingle contest ได้รับรางวัล Tact Awards สาขาสิ่งพิมพ์ ปี 1995 ร้องเพลงประกอบโฆษณา อาทิเช่น โฆษณาฮอลล์ชุดรับจ้างกรีด กระดาษสีโกตกรอยล์จัมโบ้ และ ซีเคิลท์ส์

8. คุณภัคพร แสนเสนา ปัจจุบันเป็นนักร้องประจำที่ That's it และร้องประสานเสียงให้กับศิลปินค่ายต่างๆ

9. คุณรังสิมา กสิกรานันท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งบรรณาธิการบริหาร นิตยสาร Elle Decor

10. คุณวนิดา วิมลวัฒนาภักดิ์ ปัจจุบันเป็นนักร้อง ในอดีตเคยเป็นสมาชิกวง XYZ

โดยที่ผู้วิจัยจะแบ่งข้อมูลเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาและประกอบการตัดสินใจ ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นภาพ เช่น ภาพนิ่งจากปกเทป รูปภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาพเคลื่อนไหวจากมิวสิกวิดีโอ และคอนเสิร์ต
2. ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นข้อความ เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ บทสัมภาษณ์ รายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวกับนักร้องหญิง

หลังจากที่ได้ ทำการคัดเลือกและแบ่งนักร้องหญิงออกเป็นกลุ่มตามลักษณะความเป็นผู้หญิงทั้ง 3 รูปแบบที่ได้ตั้งเกณฑ์ไว้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงรายละเอียดต่างๆ ของลักษณะความเป็นผู้หญิงในแต่ละกลุ่ม โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

- (ก) แนวเพลง
- (ข) รูปแบบท่าทางการแสดงออก
- (ค) การแต่งกาย
- (ง) เนื้อหาโดยรวมของอัลบั้ม

จากนั้นผู้วิจัยจะดำเนินการศึกษาถึงลักษณะความเป็นผู้หญิงทั้ง 3 ประการที่ปรากฏตามทั้ง 4 ประเด็นหลักที่ได้ตั้งไว้ ว่าแต่ละลักษณะมีรายละเอียดของการนำเสนออย่างไรบ้าง มีการนำเสนอลักษณะความเป็นผู้หญิงในรูปแบบใดมากที่สุด โดยจะนำเสนอในรูปแบบเชิงปริมาณ (Quantitative) และในด้านรายละเอียด ผู้วิจัยจะนำเสนอภาพประกอบต่างๆ ของนักร้องหญิง พร้อมกับการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อที่จะหาข้อสรุปว่าลักษณะภาพความเป็นผู้หญิงโดยรวมเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ ความคิด ค่านิยม และทัศนคติของผู้หญิงสมัยใหม่

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะรวบรวมเนื้อหาของเพลงในแต่ละชุดของนักร้องหญิงที่มีความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ นำมาวิเคราะห์ ความคิด ค่านิยม และทัศนคติของผู้หญิง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เนื้อหาของเพลงในเทปของกลุ่มนักร้องหญิงที่มีภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ โดยหากนักร้องหญิงที่ผ่านการคัดเลือกได้ออกเทปเพลงมาเกิน 1 ชุด ผู้วิจัยจะทำการคัดเลือกเฉพาะเทปชุดล่าสุดของนักร้องคนนั้น เช่น ใหม่ เจริญปุระ เทปชุดล่าสุด คือ ฝืนสื่อและอายุ ปี พ.ศ. 2537

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างตารางลงรหัส เพื่อจำแนกและตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสำรวจหาลักษณะความคิด ค่านิยม และทัศนคติของผู้หญิงสมัยใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะใช้แนวคิดในเชิงสัญวิทยา เข้ามาประกอบในการวิจัย เพื่อหาความหมายในบทเพลงนั้น ๆ ว่า ความคิด ค่านิยมและทัศนคติของผู้หญิงสมัยใหม่นั้นเป็นอย่างไร และยังนำเอากรอบความคิดเรื่องผู้หญิงของซีโมน เดอโบว์ว์ มาเป็นแนวว่า ผู้หญิงสมัยใหม่่มมองอย่างไร โดยแบ่งเป็น

1. เกี่ยวกับความเป็นตนเอง
2. เกี่ยวกับความรักความสัมพันธ์ระหว่างหญิงและชาย
3. เกี่ยวกับสังคมภายนอก

นอกจากนั้นผู้วิจัยยังนำเอาแนวคิดด้านความเป็นสมัยใหม่ 12 ประการ มาเป็นกรอบในการวิจัยเพื่อศึกษาเนื้อหาที่แสดงความเป็นสมัยใหม่ (Modernity) ได้แก่

1. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่พร้อมรับประสบการณ์ใหม่ๆที่ผ่านมาในชีวิต
2. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆได้อย่างมีเหตุผล
3. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่มีความคิดอิสระและมีหัวก้าวหน้า
4. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่กระตือรือร้นในการติดตามเหตุการณ์ต่างๆ
5. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพปัจจุบันและอนาคต
6. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่เชื่อมั่นในประสิทธิภาพของตนเอง
7. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่มีการวางแผนชีวิตไว้ล่วงหน้า
8. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่เชื่อในความสามารถของมนุษย์ด้วยกันเอง
9. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่เชื่อในคุณค่าในการพัฒนาทางวัตถุและความคิด
10. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่รู้จักนำเอาความคิดใหม่ๆมาประยุกต์ใช้กับตัวเอง
11. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่เคารพและยอมรับในศักดิ์ศรีของตนเองและผู้อื่น
12. เนื้อหาที่แสดงความเป็นผู้ที่เข้าใจขั้นตอนต่างๆของชีวิตและมองโลกในแง่ดี

โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลในส่วนนี้เป็นเชิงปริมาณ (Quantitative) ซึ่งจะแสดงว่ามีการนำเสนอ ความคิด ค่านิยม และทัศนคติของผู้หญิงสมัยใหม่ในด้านที่เกี่ยวกับตนเอง ความรักความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชาย และสังคม ด้านใดมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาที่แสดงความเป็นสมัยใหม่ทั้ง 12 ประการ ในข้อใดบ้าง และมีข้อใดเด่นชัดที่สุด โดยเรียงตามลำดับมากน้อย

ในด้านรายละเอียดนั้น ผู้วิจัยจะนำเสนอในเชิงบรรยาย (Descriptive) ซึ่งจะมีการยกเอาเนื้อเพลง (lyrics) ที่มีเนื้อหาที่แสดง ความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ในด้านต่างๆ รวมถึง ลักษณะของความเป็นบุคคลสมัยใหม่ เพื่อแสดงความชัดเจนในการสรุปว่าผู้ผลิตมีการนำเสนอ ความคิดของผู้หญิงสมัยใหม่เป็นอย่างไร และสิ่งเหล่านั้นเป็นสิ่งที่สร้างขึ้นมาหรือสะท้อนความคิดของผู้หญิงในปัจจุบัน

ส่วนที่ 3 การศึกษากระบวนการสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ของผู้ผลิต

ผลงานเพลง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลอันดับแรก เป็นข้อมูลที่ได้จากการบันทึกการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพของนักร้องหญิง โดยผู้วิจัยจะทำการจดบันทึกรายละเอียดไว้เป็นหลักฐาน

2. ข้อมูลอันดับรอง ผู้วิจัยจะรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวต่าง ๆ เช่น จากนิตยสาร บทความ บทวิจารณ์ รวมไปถึง ข้อมูลที่ได้รับการอนุเคราะห์จากบริษัท เทปเพลงต่าง ๆ ที่เก็บไว้ในรูปแบบ ซีดี ดีวีดี หรือเทปคอนเสิร์ต

กลุ่มตัวอย่าง นักร้องหญิงที่มีภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างคำถามแบบเจาะจง (purposive interview) เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ด้วยการเตรียมคำถามเฉพาะสำหรับการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์นักร้อง เช่น โปรติวเซอร์ ครีเอทีฟ และตัวศิลปินเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูล ถึงขั้นตอนการสร้างภาพนักร้องหญิงที่มีความเป็นสมัยใหม่ โดยจะทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น นักร้อง โปรติวเซอร์ ครีเอทีฟ และฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์นักร้อง ว่าได้ดำเนินการหรือมีกระบวนการในการผลิตเป็นอย่างไร สำหรับในขั้นตอนดังกล่าวผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ

1. การคัดเลือกและการแสวงหาความเป็นตัวตนของนักร้อง
2. การวางแนวความคิดหลักและการกำหนดภาพลักษณ์
3. การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการโปรโมชัน

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ เรียบร้อย จะนำเอารายละเอียดของการสัมภาษณ์ มาแจกแจงตามขั้นตอนดังกล่าว เพื่อทำการวิเคราะห์ถึงขั้นตอนและกระบวนการสร้างภาพของนักร้องหญิง ที่มีภาพลักษณ์ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ว่าได้ดำเนินการเป็นขั้นตอน และกระบวนการอย่างไร