

บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันหนังสือพิมพ์และองค์กรธุรกิจเอกชนต่างให้ความสำคัญต่อการมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ต้องการอาศัยซึ่งกันและกันในหลายด้านเพิ่มมากขึ้น นักข่าวหนังสือพิมพ์จะมองเห็นความสำคัญของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในการเป็นแหล่งข่าวและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการเขียนข่าว ได้แก่ ภาพ บทความ ข้อมูลอื่น ๆ ที่จะนำมาใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์ของตน

ในขณะที่เดียวกันนักประชาสัมพันธ์ยังต้องการพึ่งพาอาศัยหนังสือพิมพ์เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวสารของตนสู่สาธารณชน การพึ่งพาอาศัยกันและกัน ต่างมีผลประโยชน์ร่วมกันนี้เอง ทำให้ทั้งสองฝ่ายพยายามศึกษาถึงบทบาทของกันและกัน เพื่อสร้างและพัฒนาสัมพันธภาพที่ดีต่อกันให้ดีที่สุด

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่เปิดโอกาสให้ประชาชน บริษัท ห้างร้าน และหน่วยงานราชการ แสดงความคิดเห็นและส่งข่าวสารมาตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ มีอิทธิพลต่อประชาชนทุกชนชั้น มีคุณสมบัติของข่าวสารที่ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิง แก่ไข อ่านเมื่อไรก็ได้ ติดตามข่าวได้เสมอ ข่าวสารในหนังสือพิมพ์ให้รายละเอียดมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น และราคาถูกซื้อหาได้ง่าย เป็นสื่อที่เอื้ออำนวยแก่การบริการกระจายข่าวสารแก่ประชาชน

ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์ จึงเลือกใช้นหนังสือพิมพ์เป็นสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มากที่สุด (สุคคณิง เรือนใจมัน, 2517 : 27-31)

การตลาดยุคใหม่ภาพพจน์มีความสำคัญต่อธุรกิจมากขึ้น ผู้บริหารระดับสูง จึงต้องตั้งงบประมาณไว้ส่วนหนึ่ง สำหรับการประชาสัมพันธ์ที่มีกลยุทธ์ เพื่อให้ได้ทั้งภาพพจน์ และการรับรู้ของผู้บริโภคตามที่ต้องการ เช่น ข่าวการสัมภาษณ์หรือภาพรวมบางอย่าง ถ้าหากมีคุณค่าในเชิงผลประโยชน์ของมวลชนให้แตกต่างกันได้ แต่ถ้าจริงใจจะได้ผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ เจาะจง วัน เวลา ข้อความ ตำแหน่งที่จะปรากฏคงให้แตกต่างกันไม่ได้ ดังนั้น นิยามของการประชาสัมพันธ์ที่เคยพูดกันว่าแตกต่างจากโฆษณา ในแง่ที่ว่าโฆษณาต้องซื้อสื่อ (PAID MEDIA) แต่การประชาสัมพันธ์เป็นสื่อที่ได้เปล่า (FREE MEDIA) นั้น มิได้เป็นจริงอีกต่อไปแล้ว (เสรี วงษ์มณฑา, พิธีกรวิทยุ, 2538)

ความขัดแย้งในบทบาทและความสัมพันธ์ของทั้งสองฝ่ายเป็นที่รับรู้ในวงการสื่อสารมวลชนอยู่เสมอ ความขัดแย้งดังกล่าว ส่วนใหญ่จึงเกิดจากการตั้งข้อสังเกตและการมีข้อวิพากษ์วิจารณ์ในบทบาทและความสัมพันธ์ของกันและกัน เช่น นักข่าววิพากษ์วิจารณ์คุณภาพงาน และบทบาทของนักประชาสัมพันธ์ว่ายังไม่มีความมาตรฐาน และยังไม่ดีพอที่จะนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่ส่งมาต้องการหาประโยชน์ให้องค์กรของตนมากกว่าประโยชน์ของสังคม ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อหนังสือพิมพ์ได้เช่นกันหากนำข้อมูลเหล่านั้นไปตีพิมพ์

ในวงการนักประชาสัมพันธ์เองก็กล่าวหานักข่าวว่า ไม่ได้ทำหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชนอย่างแท้จริง โดยตั้งข้อสังเกตจากข่าวที่เขียนว่าไม่ตรงตามข้อเท็จจริง และเป็นสาเหตุที่นำไปสู่การถูกประณามของสาธารณชน ทำให้เสื่อมเสียต่อชื่อเสียงภาพพจน์ และมีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานขององค์กร

บทบาทและความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันของสองวิชาชีพ มีความจำเป็นต้องเกี่ยวข้องกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ ซึ่งต้องเผชิญปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน และเกิดผลกระทบด้านต่าง ๆ ตามมาจนถึงขั้นที่เรียกว่า สถานการณ์วิกฤติ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นภาคธุรกิจขนาดใหญ่ มีมูลค่ารวมทางการตลาด และวงเงินหมุนเวียนมากกว่า 300,000-400,000 ล้านบาทต่อปี ผู้ผูกพันเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลากหลาย ได้แก่ วัสดุก่อสร้าง ตลาดแรงงาน การโฆษณา เป็นต้น

ในช่วงระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เคยมีภาพพจน์ที่ดีในสายตานักลงทุนและประชาชนทั่วไป ต้องเผชิญปัจจัยลบมาโดยตลอด ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยสูง การควบคุมอัตรากำไรขยายตัว ลินเชื่อธนาคารพาณิชย์ การแข่งขันที่รุนแรงจากภาวะที่อยู่อาศัยล้นตลาด เหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2538 ส่งผลให้การก่อสร้างคือ การส่งมอบงานล่าช้า ผู้บริโภคเกิดความลังเลในการตัดสินใจซื้อ

และในปี 2539 ต้องเผชิญกับวิกฤติการณ์เงินเฟ้อ และปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด ภาวะตลาดหุ้นโดยรวมที่ซบเซา ส่งผลโดยตรง ต่อราคาหุ้นของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ให้ตกต่ำลงตามลำดับ

สถานการณ์ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ตกต่ำ เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ประกอบการลดลง ผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมากขาดแคลนแหล่งเงินทุนสนับสนุนโครงการ และในบางรายต้องเลิกกิจการไปในที่สุด ในขณะที่ผู้ประกอบรายใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกือบทุกแห่ง ต่างประสบปัญหายอดขายไม่เป็นไปตามเป้า กระแสเงินสดอยู่ในภาวะตึงตัว ต้องเพิ่มทุนเพื่อนำเงินมาลดภาระดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง บางรายต้องตัดทรัพย์สินบางส่วนขายออกไป เพื่อแก้ปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน (เศรษฐนิพนิจ, ไทยเรตติ้งแอนดิอินฟอร์เมชัน เซอร์วิส (ทริส), 11 ก.ค. 2539)

วิกฤติการณ์การเงินเพื่อและปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด เป็นปัญหาใหญ่ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยมาก ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) พยายามเข้ามาแก้ปัญหา ด้วยวิธีคุมเข้มอัตราการค้าขายตัวเงินเชื่อธนาคารพาณิชย์ โดยจำกัดปริมาณสินเชื่อส่งออกสำหรับพหุ ตรีงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ให้อยู่ในระดับสูง เพิ่มอัตราส่วนการดำรงเงินกองทุนต่อทรัพย์สินเสี่ยงตามมาตรฐาน BIS การปรับปรุงหลักเกณฑ์การดำรงฐานะเงินตราต่างประเทศสุทธิของธนาคารแห่งประเทศไทย การสกัดเงินทุนระยะสั้นจากต่างประเทศ มาตรการต่าง ๆ ส่งผลให้สถาบันการเงินต้องระวังและเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเพื่อการพัฒนาโครงการส่งออกสำหรับพหุยิ่งขึ้น

ในช่วงระยะรัฐบาลนายบรรหาร ศิลปอาชา (กลางปี 2538-ปลายปี 2539) สถานการณ์ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ยังซบเซาต่อเนื่องมาตั้งแต่ก่อนเหตุการณ์พฤษภาทมิฬปี 2535 และจากผลกระทบของภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ปัญหาเงินเพื่อ สินค้าล้นตลาด นำห่วม ปัจจัยเหล่านี้มีส่วนส่งผลให้ภาวะการซื้อ-ขายอสังหาริมทรัพย์เกิดการชะลอตัว ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องทางการเงินอย่างหนัก

การออกมาตรการและนโยบายแก้ไขปัญหของรัฐบาล โดยพยายามเข้าไปมีบทบาทและผลักดันให้มีผลในทางปฏิบัติ ได้แก่ การแก้ไข พ.ร.บ.อาคารชุด ให้คนต่างด้าวมีสิทธิซื้ออาคารชุดได้ 100 % เพื่อลดปัญหาภาวะสินค้าล้นตลาด การจัดสัมมนาผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อระดมแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งโดยตรงและทางอ้อม

อย่างไรก็ตาม นโยบายที่รัฐบาลนำออกมาใช้เหล่านี้ กลับกลายเป็นที่มาของการรวมตัวกันของผู้ประกอบการ สมาคมนักวิชาชีพพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงิน และนำไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์ในวงกว้างว่าเป็นนโยบายที่แก้ปัญหาไม่ตรงจุด ไม่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของสถานการณ์ในขณะเดียวกัน กลับเป็นการแฝงเร้นความต้องการที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการเพียงบางรายเท่านั้น ในฐานะที่เป็นกลุ่มทุนของพรรคการเมือง

การรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการ ผลการดำเนินงานของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ ความคืบหน้าของการแก้ปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน การมีปัญหากับลูกค้า การมีปัญหาระหว่างระแวกกันภายในองค์กรของผู้บริหารระดับสูง เป็นสิ่งที่อยู่ในความสนใจของนักลงทุนและผู้เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในกรณีของผู้บริหารระดับสูง และบริษัทต้องตกเป็นข่าวใหญ่ทางหน้าหนังสือพิมพ์

เหตุการณ์ในช่วงกลางปี 2538-ปลายปี 2539 ที่นักข่าวหนังสือพิมพ์ได้นำเสนอข่าวของผู้ประกอบการที่ผิดสัญญา ประสบปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน การลงทุนที่ผิดพลาด มูลค่าราคาหุ้นและผลประกอบการที่ลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างเช่น "นายไพโรจน์ เปี่ยมพงษ์สาน" แห่ง บ้านฉางกรู๊ป มีผลประกอบการขาดทุน ติดต่อกันหลายปี "นายอนันต์ กาญจนพาสิน" แห่ง บางกอกแลนด์ ถูกลูกบ้านแจ้งความในข้อหาผิดสัญญาซื้อ-ขาย "นายประสงค์ พานิชภักดิ์" แห่ง สมประสงค์แลนด์ ถูกอดีตพนักงาน แจ้งความในข้อหาตกแต่งบัญชีผลประกอบการ ต้องเข้าชี้แจงต่อกองบังคับการสืบสวนสอบสวนคดีทางเศรษฐกิจ (สศก.) หรือแม้กระทั่ง แลนด์แอนด์เฮ้าส์ ของ "นายอนันต์ อิศวโรดิน" บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ภาพพจน์เป็นด้านบวกมาโดยตลอด ต้องตกเป็นข่าวขาดสภาพคล่องเกี่ยวกับตัวเงิน และการถอนตัวออกจากการร่วมทุนในต่างประเทศ โดยไม่เปิดเผยถึงสาเหตุและข้อเท็จจริง

บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศสำคัญ และจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อย่างต่อเนื่องให้ประชาชนทราบโดยถูกต้อง เพียงพอและทันเวลา จึงว่าจ้างบริษัทตัวแทนการประชาสัมพันธ์ (PR AGENCY) ที่มีความชำนาญในด้านการทำงานกับนักข่าวมาเป็นผู้ประสานงาน เพื่อจัดเตรียมข้อมูล ข่าวสาร เอกสารอ้างอิงที่ต้องการเผยแพร่ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์

บริษัทตัวแทนโฆษณา (AGENCY) และบริษัทตัวแทนการประชาสัมพันธ์ (PR AGENCY) เป็นองค์กรธุรกิจบริการ ที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างลูกค้าและนักข่าวประจำสายงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่หลักคือ การจัดการดูแลข่าวสารข้อมูลและหาหน้าที่เป็นลือบปี่ยีสต์ เพื่อให้ข่าวสารที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ชื่อเสียงและภาพพจน์ของลูกค้า ซึ่งมีการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ไว้อย่างเป็นระบบ มีความชัดเจน มีความต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทตัวแทนการประชาสัมพันธ์เหล่านี้ จะเป็นผู้มีความชำนาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับการใช้สื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรธุรกิจก็ตาม แต่ในการทำงานร่วมกับนักข่าวในสายงานที่เกี่ยวข้อง ยังคงมีข้อขัดแย้งกัน

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยและเงื่อนไขสำคัญ ที่นำไปสู่การปรับตัวเข้าหาของทั้ง 2 ฝ่าย ภายใต้กรอบสถานการณ์วิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อที่จะสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่มีร่วมกันได้ทั้งสองฝ่าย แม้ว่าจะมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามภาระหน้าที่และบทบาทก็ตาม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงการปรับตัวและการทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์
ในภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยและเงื่อนไขสำคัญ ที่มีผลกระทบต่อบทบาทและความสัมพันธ์
ของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
3. เพื่อศึกษาถึงที่มาของข่าว และรูปแบบการนำเสนอข่าวของนักข่าวในภาวะ
วิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
4. เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มการทำงานร่วมกันในอนาคตของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะกรณีสถานการณ์วิกฤติของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงระยะเวลายุครัฐบาลนายบรรหาร ศิลปอาชา คือ กลางปี 2538-ปลายปี 2539 เท่านั้น เนื่องจากมีเหตุการณ์สำคัญ ๆ ปรากฏขึ้นในวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย

ปัญหาวิจัย

1. นักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ มีการปรับตัวเพื่อทำงานร่วมกันด้านข่าวสารในภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อย่างไร ?
2. ภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีปัจจัยและเงื่อนไขใดบ้างที่สำคัญต่อการทำงานของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ ?
3. ที่มาของข่าว และรูปแบบการนำเสนอข่าวในภาวะวิกฤติ
4. ในอนาคตนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ มีแนวโน้มการทำงานร่วมกันอย่างไร ?

ข้อสันนิษฐานของการวิจัย

1. เมื่อเกิดภาวะวิกฤติขึ้น การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ สามารถแก้ไขภาวะวิกฤติให้เหตุการณ์กลับสู่ภาวะปกติ
2. มีปัจจัยและเงื่อนไขสำคัญที่ส่งผลไปสู่การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ ซึ่งปรากฏขึ้นทั้งในกระบวนการกำหนดเลือกสรรข่าวสารแหล่งข่าว การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอ และปัจจัยของตัวนักข่าว
3. การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด (MARKETING PUBLIC RELATIONS) และกิจกรรมในบางรูปแบบเป็นเหตุการณ์ที่นิยมที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อผลทางด้านภาพลักษณ์ และการส่งเสริมการตลาดของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์

นิยามศัพท์

นักข่าว - ผู้ที่มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในงานข่าวทุกลักษณะ ได้แก่ การแสวงหาข่าว การสื่อข่าว เรียบเรียง นำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งภายในและภายนอกสังคม มาถ่ายทอดต่อผู้อ่านในรูปแบบของข่าว ข่าวเจาะพิเศษ บทความ สารคดี การวิพากษ์วิจารณ์

หมายเหตุ: การศึกษาครั้งนี้ คำว่า นักข่าว หมายถึง นักข่าวสายอสังหาริมทรัพย์ จากหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ ภาษาไทย ฉบับรายวัน รายสอง-สามวัน รายสัปดาห์

นักประชาสัมพันธ์

- บุคคลที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารข้อมูล ภาพพจน์ ชื่อเสียงขององค์กร โดยต้องอาศัยนักข่าว (ในที่นี้ หมายถึง นักข่าวหนังสือพิมพ์ เท่านั้น) เป็นช่องทางในการนำเรื่องราวไปสู่สาธารณชน

หมายเหตุ: การศึกษาครั้งนี้ คำว่า นักประชาสัมพันธ์ หมายถึง นักประชาสัมพันธ์ ที่ทำงานอยู่ในบริษัทตัวแทนโฆษณา (PR DEPT IN AGENCY) บริษัทที่ปรึกษาและตัวแทนการประชาสัมพันธ์ (PR AGENCY) และทำหน้าที่เป็นคนกลาง เพื่อประสานงานระหว่างลูกค้ากับนักข่าว

การทำงานร่วมกัน

- การพึ่งพาอาศัยกันในการทำงานร่วมกัน ระหว่างนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ ในการที่จะเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชน ทำได้ 2 ทางคือ

1. นักข่าวเป็นผู้ติดต่อไปหานักประชาสัมพันธ์ เพื่อขอข้อมูล และ ข่าวสารต่าง ๆ และนำไปเสนอต่อประชาชนให้ทราบ โดยผ่าน กระบวนการเรียบเรียงใหม่ให้อยู่ในรูปแบบของข่าว บทความ หรือ สารคดีเชิงข่าว เป็นต้น
2. นักประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งข่าวไปถึงนักข่าว โดยขอให้นักข่าวช่วย เผยแพร่ผ่านสื่อที่มีอยู่ให้ โดยความคาดหวังให้ประชาชนได้ทราบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างภาพพจน์และชื่อเสียงด้านบวกให้กับองค์กร หรือ สถาบันที่ตนสังกัดอยู่

ภาวะวิกฤติ - เวลา หรือ เหตุการณ์ขึ้นอันตราย ที่อยู่ในระยะหัวเลี้ยวหัวต่อ หรือ ถึงขั้นแตกหักและอาจจะไปทางดีหรือทางร้ายก็ได้

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

- หมวดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มี 2 ประเภทรวมอยู่ในหมวดเดียวกัน คือ (1) ธุรกิจพัฒนาที่ดิน และ (2) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ได้แก่ ธุรกิจซื้อขายที่ดินเปล่า โครงการบ้านจัดสรร อาคารชุด อาคารสำนักงาน วัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยเรื่อง "การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์
ในภาวะวิกฤติของธุรกิจสื่อฮาร์ิมทรัพย์" ยุค รัฐบาลนายบรรหาร ศิลปอาชา
(กลางปี 2538 - ปลายปี 2539) ในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อวงการสื่อมวลชน
นักข่าว หัวหน้าข่าว บรรณาธิการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการธุรกิจสื่อฮาร์ิมทรัพย์

1. เพื่อเป็นแนวทางหรือแนวคิดของการลดช่องว่างในการทำงานร่วมกันของนักข่าว
และนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณชน
2. เพื่อลดขั้นตอนการทำงานของนักข่าว หัวหน้าข่าว และบรรณาธิการ ในด้าน
การตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของข้อมูลข่าวสารจากนักประชาสัมพันธ์
3. เพื่อจะสามารถใช้หนังสือพิมพ์เป็นศูนย์รวมข่าวธุรกิจสื่อฮาร์ิมทรัพย์ ที่ถูกต้อง
สมบูรณ์และชัดเจนต่อผู้เกี่ยวข้องและสาธารณชน
4. เพื่อเป็นแนวทางหรือแนวคิดให้ผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับการทำงานร่วมกัน
ของกลุ่มวิชาชีพนักสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ และวารสารศาสตร์ ต่อไป