

ลักษณะการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่ศาสนา
ขององค์การคริสตศาสนาในประเทศไทย

นายวิฑูร สิ้นศิริเชวง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสุตรปริญญาโทศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2531

ISBN 974-569-185-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

014194

117217351

COMMUNICATION CHARACTERISTICS IN EVANGELISM
EMPLOYED BY CHRISTIAN ORGANIZATIONS IN THAILAND

Mr. Witoon Sinsirichaveng

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University
1988

ISBN 974-569-185-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ลักษณะการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่ศาสนา
ขององค์การคริสตศาสนาในประเทศไทย

โดย

นายวิฑูร สินศิริเชวง


ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์



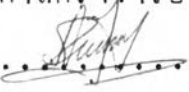
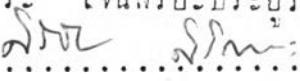
อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าตามหลักสูตรปริญญาโท


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรวิชัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ช่วยศาสตราจารย์ สุวิธนา วงษ์กะพันธ์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์)

.....กรรมการ
(ดร.ธีระ เจนพิริยะประเสริฐ)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วิฑูร สินศิริเชวง . ลักษณะการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่ศาสนาขององค์การคริสตศาสนา
ในประเทศไทย (COMMUNICATION CHARACTERISTICS IN EVANGELISM EMPLOYED
BY CHRISTIAN ORGANIZATIONS IN THAILAND) อ.เพ็ญริक्षा . รศ.ดร.ศิริชัย
ศิริภายะ . 182 หน้า.

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า เพื่อทราบถึงแนวความคิดเรื่องการเผยแพร่ศาสนาขององค์-
การคริสตศาสนาในประเทศไทย ลักษณะของการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่ศาสนา และลักษณะกระบวนการ
การตัดสินใจยอมรับความเชื่อเป็นคริสเตียน

จากการศึกษาพบว่า ทุกองค์การถือว่าการเผยแพร่ศาสนาเป็นพระมหาบัญชาของพระเยซูคริสต์
เพื่อให้มนุษย์รอดบาป แต่ทั้งห้าองค์การใหญ่เชื่อในหนทางแห่งความรอดแตกต่างกัน ฝ่ายโรมันคาทอลิกเชื่อ
ว่า การกระทำทุกรูปแบบนำไปสู่ความรอด โปรเตสแตนต์เชื่อว่ามีหนทางรอดเพียงทางเดียวในองค์พระ
เยซูคริสต์เท่านั้น ส่วนเซเวนธ์เดย์แอ๊ดเวนตีสส์เชื่อว่าการเชื่อในพระเยซูคริสต์ผสานการกระทำคืออาจ
รอดได้

ลักษณะของการสื่อสารสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ ลักษณะแรก ไม่มีการ
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สื่อสารและผู้รับสาร ลักษณะที่สอง มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สื่อสารและผู้รับสาร
และลักษณะสุดท้าย มีความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสารและคริสตชน

ลักษณะกระบวนการยอมรับความเชื่อของสมาชิกคริสตจักรความหวังกรุงเทพฯ มีลำดับขั้นตอน
ดังนี้ เชื่อในอำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์, ได้รับความรู้ในคริสตศาสนา, มีความเชื่อในความรู้, เกิดทัศนคติที่ดีต่อ
การเป็นคริสเตียน ส่วนการมีแนวโน้มในการตัดสินใจเกิดขึ้นพร้อมกันกับการตัดสินใจยอมรับความเชื่อเป็น
คริสเตียน

สื่อบุคคลมีบทบาทสำคัญที่สุดในทุกขั้นตอนของกระบวนการ ได้แก่ คนในครอบครัว, สมาชิก
คริสตจักร และเพื่อนคริสเตียน และพบว่า หนังสือคริสเตียนมีบทบาทสูงในขั้นตอนการสร้างความเชื่อ และ
การดำเนินชีวิตคริสเตียน ค่าয়คริสเตียนและกลุ่มเซลล์มีบทบาทสูงในการสร้างทัศนคติ ครูผู้สอนมี
บทบาทสูงต่อการดำเนินชีวิตคริสเตียน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต *วิฑูร สินศิริเชวง*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *ดร. ศิริชัย*

WITON SINSIRICHAVENG : COMMUNICATION CHARACTERISTICS IN EVANGELISM
EMPLOYED BY CHRISTIAN ORGANIZATIONS IN THAILAND. THESIS ADVISER :
ASSO. PROF.SIRICHAIR SIRIKAYA,DR. 182 PP.

The main objectives of this research are to study the evangelism concepts of Christian organizations in Thailand, secondly, to study communication characteristics in evangelism, and thirdly, to study the spiritual - decision making process.

The result of this research shows that every chief Christian organization regards evangelism as Christ Jesus' commandment in order to lead mankind to be redeemed from sin but all 5 major Christian organizations believe in "the way" to be redeemed differently. The Roman Catholics believe that besides Jesus' way, every kind of doing good deeds can lead to redemption. In contrary, the Protestants still believe that there is only one way in Jesus, and the Seventh-day Adventists believe that having faith in Jesus plus doing good deeds may lead to redemption.

There are 3 major communication characteristics in evangelism. Firstly, there is no inter-action between communicator and audience. Secondly, there are inter-action between communicator and audience. and thirdly, there are relationship between audience and Christians.

The spiritual-decision making process of parishioners of the Hope of Bangkok church, as a case study, can be itemized chronologically as follows: Awareness of Supreme being, Getting knowledge in Christianity, Beleving in Gospel, Positive attitude, and the last 2 steps, Intention to act and Decision to act, take place simultaneously.

Interpersonal media, members of the family, parishioners and Christian friends, take the major role in every step of the process. Christian books take the major role in building up belief step and enhancing Christian life. Christian camping and Cell groups play the important role in moulding up attitude and Sunday school teachers take the major role in Christian life style.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต SIB รินศิริอว
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ส.ร. ส.ค.

กิตติกรรมประกาศ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำแก้ไขตั้งแต่ต้นมาตลอด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิธนา วงศ์กะพันธุ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ และ ดร. ชีระ เชน-พิริยประยูร ที่กรุณาเป็นคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ รวมทั้งให้คำแนะนำแก้ไขทำให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร. จริญ รัตนบุตร ศาสตราจารย์วิรัช โภยกุลย์ อาจารย์สมพงษ์ ศรีสวัสดิ์ อาจารย์คอน เกรกอรี และ บาทหลวง แอนโทนี วรยุทธ กิจบำรุง ที่กรุณาให้ข้อมูลลักษณะการเผยแพร่ศาสนาในองค์การของแต่ละท่านเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ที่กรุณาอนุญาตให้ทำการศึกษากับสมาชิกคริสตจักรความหวังกรุงเทพฯ เป็นกรณีศึกษาได้ รวมทั้งขอขอบคุณ คุณสุนีย์ เจริญวงศ์ศักดิ์ และ คุณวิวรรธน์ ศรีธนากร ที่กรุณาช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ท่านตะวัน สิ้นศิริเชวง และขอขอบพระคุณ คุณสุนทรี่ สิ้นศิริเชวง และ คุณรัตนา จิตต์แจ่ม ผู้ซึ่งเป็นมารดา และเป็นพี่สาวของผู้วิจัยเป็นอย่างสูงในการสนับสนุนการศึกษาครั้งนี้ เป็นทั้งกำลังใจ และเป็นทั้งผู้สนับสนุนปัจจัยในการศึกษาตลอดมา

ขอบพระคุณอาจารย์อภิชาติ พูลศักดิ์วรสาร เลขาธิการสมาคมนักเรียนนักศึกษาคริสเตียนแห่งประเทศไทย ที่เอื้อเอื้อให้ความช่วยเหลือในการดำเนินการวิจัย รวมทั้งคุณ โฟสาด สุทธิพนาวลัย คุณภทรา พิทักษ์โกศลพงศ์ และที่ปรึกษาสมาคมท่านอื่น ๆ ที่ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีต่อการทำวิจัย ทั้งนี้ขอขอบคุณ คุณอนุชนารถ เอี่ยมประคิมภูมิกัณฑ์ ที่ให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยครั้งนี้ด้วยเช่นกัน

รวมทั้งขอขอบคุณ คุณลาวัณย์ พงศ์สิริฤทธิ์ ผู้ให้ความช่วยเหลือ
อุยตลอดเวลาในการทำวิทยานิพนธ์เสมอ แม้นิยามยากลำบากที่สุด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
4. ลักษณะแนวความคิดในการ แยกแยะศาสนาขององค์การ คริสตศาสนาในประเทศไทย.....	47
5. ลักษณะการสื่อสารที่ใช้ในการ แยกแยะศาสนาขององค์การ คริสตศาสนาในประเทศไทย.....	68
6. ลักษณะกระบวนการตัดสินใจยอมรับความเชื่อเป็น คริสเตียนของสมาชิกคริสตจักรความหวังกรุงเทพฯ....	130
7. สรุปผล และ เสนอแนะ.....	153
บรรณานุกรม.....	159
ภาคผนวก.....	166
ประวัติผู้เขียน.....	182