

บทที่ 1

บทนำ



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

"As All Roads Once Led To Rome, Now For Anyone in The Film World They Lead To Los Angeles" ครั้งหนึ่งถนนทุกสายมุ่งสู่กรุงโรม แต่ปัจจุบันนี้ สำหรับทุกคนที่อยู่ในโลกภาพยนตร์ ถนนทุกสายมุ่งสู่ลอสแอนเจลิส (Beazley, 1994: 10)

คำกล่าวข้างต้นเป็นคำกล่าวที่ดูยิ่งใหญ่ แต่ก็ไม่เกินจริงเลย เพราะในโลกภาพยนตร์แล้วเห็นจะไม่มีใครยิ่งใหญ่เกินไปกว่า ฮอลลีวูดเมืองแห่งโลกภาพยนตร์ ซึ่งเป็นตำบลที่ตั้งอยู่ในเมืองลอสแอนเจลิส รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

รูปภาพ 1 ภาพ Hollywood Sign ตั้งอยู่บน Mount Lee ใน Hollywood Hills



ที่มา <http://www.seeing-stars.com/Landmarks/HollywoodSign.shtml>

ในอเมริกาคำว่า "ภาพยนตร์" เป็นคำที่มีความหมายเดียวกับคำว่า "ฮอลลีวูด" ถึงแม้ว่าภาพยนตร์หลายเรื่อง หลายประเภท จะสร้างที่อื่นในประเทศอเมริกาที่ไม่ใช่ฮอลลีวูดก็ตาม ฮอลลีวูดเคยเป็น และปัจจุบันก็ยังเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์อเมริกัน ที่มีประวัติความเป็นมาที่ค้นหาได้ (Basinger, 1994: 12-15)

ปัจจุบันนี้ในปี ค.ศ. 2001 ฮอลลีวูดมีอายุ 106 ปีแล้ว โดยเริ่มนับอายุ 1 ปีแรก ตั้งแต่วันที่ 2 พี่น้องชาวฝรั่งเศส หลุยส์ และออกัสต์ ลูมิแยร์ (Louis and Auguste Lumiere) สามารถฉายภาพยนตร์ของพวกเขาให้สาธารณชนได้ชมพร้อมกันเป็นครั้งแรกที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ในปี

ค.ศ. 1895 ส่วนภาพยนตร์ที่เป็นภาพยนตร์อเมริกันจริงๆนั้น ภาพยนตร์เรื่องแรกได้ฉายครั้งแรกที่ กรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี ค.ศ. 1896








จากวันนั้นในปี ค.ศ. 1895 จนถึงวันนี้ในปี ค.ศ. 2001 ฮอลลีวูดได้เจริญก้าวหน้ามาเป็นลำดับ จากการเป็นศูนย์กลางของภาพยนตร์อเมริกัน ได้ขยายมาเป็นศูนย์กลางภาพยนตร์ของโลก ปัจจุบันนี้ฮอลลีวูดได้ส่งภาพยนตร์ออกไปขายเกือบทั่วโลก และสามารถสร้างรายได้อย่างมากมายให้กับฮอลลีวูด และจากการที่ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแพร่หลายไปเกือบทั่วโลก การให้ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ฮอลลีวูด จึงเป็นสิ่งจำเป็นจะต้องทำควบคู่ไปกับภาพยนตร์ โดยในช่วงท้ายของทศวรรษที่ 90 สตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่เป็นสตูดิโอใหญ่ ได้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือชนิดใหม่ที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร โฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ โดยได้จัดทำ Web Site ขึ้น ทั้งที่เป็น Web Site เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร โฆษณา และประชาสัมพันธ์ตัวสตูดิโอเอง และเป็น Web Site ที่ให้ข้อมูลข่าวสาร โฆษณา และประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ของสตูดิโอที่สร้างขึ้น มาใหม่

#### Web Site ของสตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูด

จากการที่ฮอลลีวูดเป็นแหล่งผลิตภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และส่งภาพยนตร์ฮอลลีวูดออกไปขายเกือบทั่วโลกเช่นนี้ จึงทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ให้แก่ภาพยนตร์ฮอลลีวูด เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ไม่มีคำว่าเวลา และสถานที่ที่จำกัดกัน ดังนั้นสตูดิโอส่วนใหญ่ในฮอลลีวูด จึงเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิง โดยแต่ละสตูดิโอต่างก็มี Web Site เป็นของตนเอง ดังตาราง 1 เพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไปค้นหาข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิงด้านภาพยนตร์ที่สนใจด้วยตนเอง โดย Web Site แต่ละ Web Site เต็มไปด้วยภาพ เสียง ข้อความ ประสบการณ์ การพูดคุย และอื่นๆ ที่ผสมกันเพื่อจะทำให้ Web Site นั้นน่าสนใจ





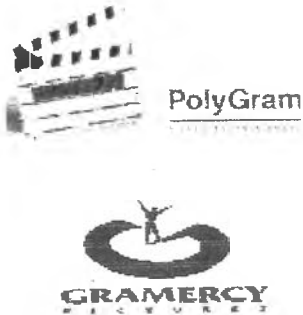
ภายในช่วงสุดท้ายของทศวรรษที่ 90 สตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่เป็นสตูดิโอใหญ่ต่างก็มีแผนกอินเทอร์เน็ตกันทุกสตูดิโอ อินเทอร์เน็ตดึงดูดผู้บริโภคมากขึ้น และมากขึ้นทุกที ด้วยการเชื่อมต่อกับความบันเทิงด้วยรูปแบบที่หลากหลาย และอินเทอร์เน็ตสามารถหาวิธีใหม่ๆที่ดึงดูดใจ ในการถ่ายทอดภาพและบอกเล่าเรื่องราว ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าอินเทอร์เน็ตจะเปลี่ยนแปลงฮอลลีวูดด้วยวิธีการที่หลากหลายสารพัดอย่าง ซึ่งมากมายเสียจนพวกเราเองก็จินตนาการไม่ทัน (Wilson, 1998: 91-92)

ตาราง 1 รายชื่อสตูดิโอในฮอลลีวูด ที่อยู่ URL และ โลโก้

สตูดิโอ	ที่อยู่ URL	โลโก้
<p>Walt Disney Pictures</p> <p>Touchstone Pictures</p> <p>Hollywood Pictures</p> <p>Cinergi Pictures Entertainment</p> <p>The "Buena Vista Distribution Company" is the distributor for all 4 studio's product. The Disney web site includes Walt Disney Pictures and Touchstone Pictures.</p> <p>Hollywood Pictures has a separate site as does Cinergi. Disney also controls Miramax Studios and distributes Caravan Picture Films. All are part of the Disney parent company.</p>	<p><a href="http://disney.go.com">http://disney.go.com</a></p> <p><a href="http://movies.go.com">http://movies.go.com</a></p> <p><a href="http://www.miramax.com">http://www.miramax.com</a></p>	    
<p>DreamWorks SKG</p>	<p><a href="http://www.dreamworks.com">http://www.dreamworks.com</a></p>	
<p>Fine Line Features</p>	<p><a href="http://www.flf.com">http://www.flf.com</a></p>	










ที่มา <http://www.ddts.com/studioa.html>

ตาราง 1 (ต่อ) รายชื่อสตูดิโอในฮอลลีวูด ที่อยู่ URL และโลโก้

สตูดิโอ	ที่อยู่ URL	โลโก้
<p>MGM/UA They also control Orion Pictures Corporation</p>	<p><a href="http://www.mgmua.com">http://www.mgmua.com</a> <a href="http://www.orionpictures.com">http://www.orionpictures.com</a></p>	 <p>The logos for MGM/UA and Orion Pictures are displayed vertically. From top to bottom: the MGM/UA logo featuring a lion and the text 'MGM/UA', the United Artists logo with a stylized 'UA' and 'UNITED ARTISTS', and the Orion Pictures logo with the word 'ORION' in a bold, serif font.</p>
<p>New Line Cinema</p>	<p><a href="http://www.newline.com">http://www.newline.com</a></p>	 <p>The New Line Cinema logo, featuring the words 'NEW LINE CINEMA' in a bold, sans-serif font on a black background.</p>
<p>October Films</p>	<p><a href="http://www.octoberfilms.com">http://www.octoberfilms.com</a></p>	 <p>The October Films logo, featuring the words 'OCTOBER FILMS' in a bold, sans-serif font on a black background.</p>
<p>Paramount Pictures (Viacom)</p>	<p><a href="http://www.paramount.com">http://www.paramount.com</a></p>	 <p>The Paramount Pictures logo, featuring the words 'Paramount Pictures' in a stylized, cursive font on a black background.</p>
<p>PolyGram Filmed Entertainment Also controls Gramercy Pictures</p>	<p><a href="http://www.reellife.com">http://www.reellife.com</a></p>	 <p>The logos for PolyGram and Gramercy Pictures are displayed vertically. From top to bottom: the PolyGram logo featuring a film strip and the text 'PolyGram', and the Gramercy Pictures logo featuring a stylized figure and the text 'GRAMERCY PICTURES'.</p>




ที่มา <http://www.ddts.com/studioa.html>

ตาราง 1 (ต่อ) รายชื่อสตูดิโอในฮอลลิวูด ที่อยู่ URL และ โลโก้

สตูดิโอ	ที่อยู่ URL	โลโก้
Rysher Entertainment	<a href="http://www.rysher.com">http://www.rysher.com</a>	
<p>Sony Pictures Entertainment (Columbia Pictures and Tristar Pictures)</p> <p>There web site is part of the overall Columbia-Tristar area of the parent company,Sony Pictures Entertainment, which also includes Tri Star Picture and Sony Picture Classics. They also control Triumph Films</p>	<p><a href="http://www.spe.sony.com/movies">http://www.spe.sony.com/movies</a> <a href="http://www.spe.sony.com/classics">http://www.spe.sony.com/classics</a></p>	   
<p>Trimark Pictures (รวมกับ Lions Gate Entertainment เมื่อ 6 มีย 2000)</p>	<p><a href="http://www.trimarkpictures.com">http://www.trimarkpictures.com</a> <a href="http://www.lionsgate-ent.com">http://www.lionsgate-ent.com</a></p>	 
<p>20th Century Fox</p> <p>Also makes and releases films under the name "Fox Searchlight Pictures" with resent releases of "Stealing Beauty" and "The Van", and also "Fox 2000 Productions"</p>	<p><a href="http://www.foxmovies.com">http://www.foxmovies.com</a> <a href="http://www.foxsearchlight.com">http://www.foxsearchlight.com</a></p>	 

ที่มา <http://www.ddts.com/studioa.html>

ตาราง 1 (ต่อ) รายชื่อสตูดิโอในฮอลลีวูด ที่อยู่ URL และ โลโก้

สตูดิโอ	ที่อยู่ URL	โลโก้
Universal / MCA	<a href="http://www.universalpictures.com">http://www.universalpictures.com</a> <a href="http://www.mca.com">http://www.mca.com</a>	
Warner Bros. (Time Warner) They also control Castle Rock Entertainment	<a href="http://www.movies.warnerbros.com">http://www.movies.warnerbros.com</a> <a href="http://www.castle-rock.com">http://www.castle-rock.com</a>	 

ที่มา <http://www.dts.com/studioa.html>

จากตาราง 1 แสดงรายชื่อของสตูดิโอภาพยนตร์ที่ผลิตภาพยนตร์ฮอลลีวูดเฉพาะบางสตูดิโอ โดยสตูดิโอเหล่านี้ผลิตภาพยนตร์ประมาณ 90 เปอร์เซ็นต์ และมีรายได้จากการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ประมาณ 90 เปอร์เซ็นต์ของรายได้ที่มาจากการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในอเมริกา ซึ่งความจริงก็คือ ผู้จัดจำหน่าย หรือสตูดิโอที่ใหญ่ที่สุด 8 แห่งในฮอลลีวูดนี้มีรายได้ถึง 92 เปอร์เซ็นต์ของรายได้ที่ได้มาจากการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ยอดนิยม และผู้จัดจำหน่ายหรือสตูดิโอทั้ง 8 แห่งนี้ยังเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ชั้นนำในฮอลลีวูด โดยผลิตภาพยนตร์ออกมากถึง 49 เรื่องจาก 50 เรื่องที่นำออกฉายในแต่ละปี (DTS Movie Studio/Distributor Information,www)

#### สตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูดกับ Web Site ภาพยนตร์

นอกจากสตูดิโอส่วนใหญ่ในฮอลลีวูดมี Web Site ที่มีข้อมูลข่าวสารของสตูดิโอและภาพยนตร์ในเครือแล้ว สตูดิโอยังจัดทำ Web Site ให้กับภาพยนตร์บางเรื่อง เพื่อใช้เป็นที่ให้ข้อมูลข่าวสาร และโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ โดยเฉพาะด้วย Rafter (www) กล่าวว่าเมื่อประมาณ 3 ปีที่แล้ว Web Site ได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือสู่สาธารณะ ที่สตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูดใช้สำหรับโฆษณาภาพยนตร์เรื่องใหม่ ซึ่งในความเป็นจริงก็คือ มันออกจะเป็นเรื่องผิดปกติถ้าภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ไม่มี Web Site เป็นของตนเอง หรือถ้าไม่มี Web Site เป็นของตนเอง อย่างน้อยที่สุดก็ต้องมีมุมๆหนึ่งที่ Web Site ของสตูดิโอเจ้าของภาพยนตร์ เพื่อใช้เป็นที่ให้ข้อมูลข่าวสาร โฆษณา และประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

ซึ่งในเรื่องเดียวกันนี้ Marriott (www) กล่าวว่าในช่วง 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมา คนดูภาพยนตร์คุ้นเคยกับการเห็นที่อยู่ URL ของ Web Site ภาพยนตร์ ติดอยู่ในทุกที่ที่มีการโฆษณาภาพยนตร์ เริ่มจากมีที่ตัวอย่างภาพยนตร์ไปจนถึงที่ภาพโปสเตอร์ที่ติดอยู่ข้างรถขนส่งมวลชนในเมืองเลยก็เดียว ในขณะที่ภาพยนตร์ฮอลลีวูดและ Web เริ่มที่จะมีความคาบเกี่ยวกันสูง ทั้งภาพยนตร์ฮอลลีวูดและ Web ต่างก็ผลักดันเทคโนโลยีด้านความบันเทิงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ บางทีอาจจะไม่น่าแปลกใจเลยก็ได้ ถ้า Web Site ที่สร้างขึ้นมาในตอนแรก ใช้เพื่อส่งเสริมภาพยนตร์เรื่องใหม่ มาปัจจุบันนี้ Web Site กำลังถูกออกแบบให้แปลภาพยนตร์มาเป็นภาพยนตร์อีกที

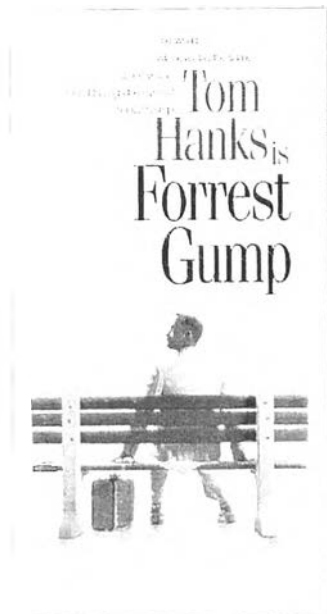
สำหรับ Web Site ภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นมาในช่วงแรกๆ เพื่อส่งเสริมภาพยนตร์ที่ออกมาใหม่ แล้วจัดเป็นหนึ่งใน Web Site ที่ประสบความสำเร็จ และแพร่หลายไปทั่วโลกก็คือ Web Site ภาพยนตร์ เรื่อง Forrest Gump (ซึ่งมีรูปภาพโปสเตอร์ดังรูปภาพ 2 และภาพจากภาพยนตร์ดังรูปภาพ 3) Janal (1995, 1997) กล่าวว่า Web Site นี้บริษัทผู้ผลิตเรียกว่า "Interactive Multimedia Press Kit" Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้ได้รับรางวัลเนื่องจากผู้บริโภคมีปฏิริยาตอบกลับ และสนุกกับ Web Site

Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Forrest Gump สร้างโดยบริษัท 2-Lane Media ซึ่งตั้งอยู่ในลอสแอนเจลิส Jonathan M. Pajion รองประธานบริหาร ฝ่ายการตลาดกล่าวว่า "การส่งเสริม Web Site เรื่อง Forrest Gump ของ Hollywood Online ก็คือการออกแบบ Web Site ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต Download ได้ และใช้โฆษณาเพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไปชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังออกแบบ Web Site เพื่อสนับสนุนภาพยนตร์ให้แพร่หลายด้วย โดยทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตพูดถึง Web Site กับเพื่อนๆ หรือ Download Web Site ไปให้" จุดมุ่งหมายทางการตลาดของ Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Forrest Gump และเรื่องอื่นๆ ก็คือ ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสนใจ Web Site และไปชมภาพยนตร์ นอกจากนี้การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ และเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ผ่าน Web Site ได้

Web Site ภาพยนตร์บนอินเทอร์เน็ต ได้รับการออกแบบให้มีความสัมพันธ์กับภาพยนตร์ และมีลักษณะเฉพาะตัว มีเกมส์บางชนิดเพื่อส่งเสริมผู้ใช้ให้เข้าไปสำรวจส่วนต่างๆ ของ Web Site และชม Web Site มากกว่าหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ยังสามารถใช้ Web Site เพื่อขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ได้ด้วยเช่น ภาพยนตร์เรื่อง Forrest Gump ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อหมวก เบสบอล เสื้อออกกำลัง หรือเสื้อยืดได้ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งสินค้าเหล่านี้จะมีรายละเอียดพร้อมรูปภาพให้ชม และผู้บริโภคสามารถพิมพ์ข้อมูลสินค้า เพื่อชมข้างนอกจอคอมพิวเตอร์ได้ ซึ่งเรื่องเหล่านี้ตรงกับคำกล่าวของ Pajion รองประธานบริหาร ฝ่ายการตลาดของ 2-Lane Media ที่ว่า "สำหรับงาน Gump และงานอื่นๆ ของ Hollywood Online ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะรู้สึกว่าการสำรวจ และค้นพบ

ภาพยนตร์รอบพิเศษอันน่าตื่นตะลึง และรับทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ ดารา และผู้ร่วมงาน ภายใต้ฉากของการได้รับข้อมูลข่าวสาร และบางทีภายใต้ฉากของการเล่นเกมส์ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังได้รับข้อความด้านการขายบน Web Site ซ้ำแล้ว ซ้ำอีกในรูปแบบต่าง ๆ กันไป"

รูปภาพ 2 ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์  
เรื่อง Forrest Gump



ที่มา <http://us.imdb.com/Title?0109830>

รูปภาพ 3 ภาพจากภาพยนตร์  
เรื่อง Forrest Gump

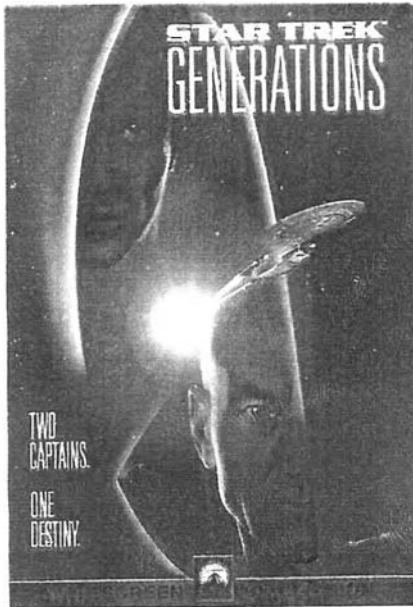


ที่มา <http://www.businessweek.com/1997/09/b35167.htm>

Janai ยังกล่าวว่า เมื่อ Paramount Pictures สร้างภาพยนตร์เรื่อง Star Trek ตอนที่ชื่อว่า Star Trek : Generations ซึ่งมีภาพโปสเตอร์ ดังรูปภาพ 4 และภาพจากภาพยนตร์ ดังรูปภาพ 5 ทางสตูดิโอได้จัดทำ Web Site ขึ้นมาด้วย เพื่อส่งเสริมการฉายภาพยนตร์เรื่องนี้ ซึ่งปรากฏว่า Web Site ภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อส่งเสริมการฉายภาพยนตร์ ได้รับความนิยมมากโดยโฆษกหญิงของสตูดิโอกล่าวว่า "จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้าชม Web Site มีมากกว่า 17,000 คน ในช่วง 10 วันแรก และในจำนวน 17,000 คนที่เข้าชม Web Site มี 3,600 คนสั่งซื้อสินค้าจากภาพยนตร์ทางอินเทอร์เน็ต"

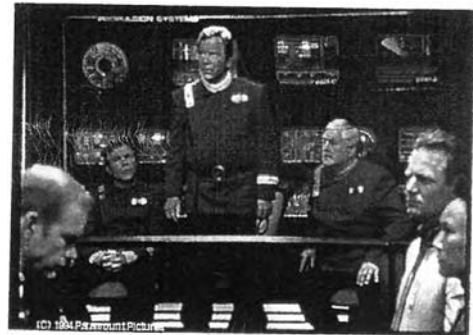


รูปภาพ 4 ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง  
Star Trek : Generations



ที่มา <http://us.imdb.com/Title?0111280>

รูปภาพ 5 ภาพจากภาพยนตร์เรื่อง  
Star Trek : Generations



ที่มา <http://services.tos.net/pics/st7/index.html>

ปัจจุบันนี้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้ความสนใจที่จะเข้าไปชม Web Site ของสตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูดเพิ่มมากขึ้น จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่า Disney Online อยู่ในอันดับที่ 8 จากจำนวน 20 อันดับของ Web Site ที่มีความถี่ของการเข้าชมสูง โดยมีผู้เข้าไปชม Disney Online ถึง 23.9 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นจำนวนผู้เข้าชม 13.567 ล้านคน ในขณะที่ Time Warner Online ซึ่งรวม Warner Bros. อยู่ด้วย อยู่ในอันดับที่ 11 โดยมีผู้เข้าไปชม 20.3 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งคิดเป็นจำนวนผู้เข้าชม 11.509 ล้านคน

ตาราง 2 20 อันดับแรกของเว็บพริอพอเพอร์ตี้ (Web Properties) ธันวาคม 1998

เว็บพริอพอเพอร์ตี้ (Web Property)	เปอร์เซ็นต์ที่เข้าถึงผู้ชม	จำนวนผู้เข้าชม*
1. AOL Sites	54.5	30.967
2. Microsoft Sites	48.4	27.478
3. Yahoo Sites	48.2	27.381
4. Lycos	46.5	26.380
5. GeoCities	33.4	18.977
6. Netscape	30.9	17.548
7. Excite Network	29.2	16.570
8. Disney Online	23.9	13.567
9. Infoseek	22.1	12.547
10. Blue Mountain Arts	21.7	12.315
11. Time Warner Online	20.3	11.509
12. AltaVista Services	19.8	11.217
13. Xoom Sites	18.9	10.723
14. Amazon.com	16.1	9.134
15. RealSite Portfolio	14.3	8.134
16. ZDNet Sites	12.6	7.146
17. Broadcast.com Consolidation	12.0	6.820
18. CNET	11.4	6.458
19. Infospace	10.0	5.657
20. eBay	9.9	5.631

\* In Millions. Based on Electronic monitoring and reporting of online usage by a panel of over 40,000 business and home web users.

ที่มา Media Metrix, cited in Thompson, 1999: 45

## แนวภาพยนตร์ฮอลลีวูด

ในเรื่องแนวภาพยนตร์ฮอลลีวูดนี้ ผู้วิจัยได้จัดแบ่งออกเป็น 12 แนว โดยจัดแบ่งเพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจของผู้ชมภาพยนตร์ ซึ่งแนวภาพยนตร์ทั้ง 12 แนวมีดังนี้

### 1. ภาพยนตร์แอ็คชั่น (The Action Film)

คือภาพยนตร์ที่รวมภาพยนตร์หลาย ๆ ประเภทเข้าไว้ด้วยกัน และเน้นการเคลื่อนไหวมากกว่าการแสดงความรู้สึกที่ละเอียดอ่อน

### 2. ภาพยนตร์ตลก (The Comedy)

เป็นวัตถุดิบของภาพยนตร์ในยุคเริ่มต้น ภาพยนตร์ตลกในยุคเริ่มแรกไม่ได้ให้ความสำคัญกับนักแสดงตลกมากนัก แต่ภายหลังได้ให้ความสำคัญกับนักแสดงตลกเท่ากับเรื่องราวที่แสดง

### 3. ภาพยนตร์รัก (The Romance)

เป็นเรื่องของความรักทั้งที่เป็นความรักคือการให้ ความรักที่มีแต่ความผิดหวัง หรือความรักที่สมหวังในท้ายที่สุด

### 4. ภาพยนตร์เพลง (The Musical)

คือภาพยนตร์ที่ใช้เพลงเป็นจุดสนใจเป็นตัวดำเนินเรื่อง โดยเนื้อเรื่องเป็นเพียงบทนำให้กับเพลง

### 5. ภาพยนตร์การ์ตูน (The Animated Film)

มีที่มาในช่วงเริ่มต้นคือมาจากภาพยนตร์ตลก บริษัทที่ผลิตการ์ตูนที่มีชื่อเสียงในยุคแรกเช่น Disney ซึ่งผลิตการ์ตูนเรื่อง Mickey Mouse Pinocchio และ Snow White เป็นต้น

### 6. ภาพยนตร์สารคดี (The Documentary)

เป็นรายการคุณภาพที่มีรายการเดียว หรืออาจมีหลายรายการ ทั้งที่เป็นเรื่องบันทึกจากเรื่องจริง หรือบันทึกจากสถานการณ์ที่จัดฉากขึ้นมาใหม่ให้คล้ายกับเรื่องที่เคยเกิดขึ้น

### 7. ภาพยนตร์มหากาพย์ (The Epic)

มุ่งไปที่ความยิ่งใหญ่เกินกว่าธรรมดา ปรัชญาการณ์อันน่าตื่นตะลึงที่ใช้ปลุกเร้าให้ผู้ชมเกิดความประหลาดใจ หรือสะพรึงกลัว

### 8. ภาพยนตร์การเมือง (The Political Film)

ที่เห็นได้ชัดที่สุดคือภาพยนตร์โฆษณาชวนเชื่อ โดยเฉพาะให้เชื่อผู้นำ เชื่อความคิดที่นำเสนอ

### 9. ภาพยนตร์ตะวันตก (The Western)

คือภาพยนตร์อเมริกันที่เก่าแก่ที่สุด โดยเป็นเรื่องท้องถิ่นเรื่องของชาวอเมริกันเหนือกับอินเดียนแดง

### 10. ภาพยนตร์สงคราม (The War Film)

คือภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับสงครามเป็นหลัก

### 11. ภาพยนตร์ลึกลับฆาตกรรม (The Thriller)

มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องลึกลับ การฆาตกรรม เรื่องน่าสะพรึงกลัวที่เกิดขึ้นในเมืองแห่งจินตนาการ มีสถานการณ์ที่เป็นฝันร้ายตลอดเวลา และมีอันตรายอยู่รอบด้าน

### 12. ภาพยนตร์สยองขวัญ และภาพยนตร์นิยายวิทยาศาสตร์ (The Horror and Science Fiction Film)

ภาพยนตร์สยองขวัญต้องการสร้างความเข่าขวัญให้กับผู้ชม ส่วนภาพยนตร์นิยายวิทยาศาสตร์เป็นเรื่องของจินตนาการเชิงวิทยาศาสตร์ ที่เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในอนาคต

จากที่ได้กล่าวไว้ในช่วงต้นว่าสตูดิโอภาพยนตร์ ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นสื่อในการให้ข้อมูลข่าวสาร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่องใหม่ ซึ่งเหตุที่สตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูดส่วนใหญ่หันมาใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ก็เนื่องมาจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่รวมคุณสมบัติของสื่อเดิมๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุโทรทัศน์เข้าไว้ด้วยกัน โดยในเรื่องนี้ จรรยาพร แสงไชย และคณะ (2540) กล่าวว่า แต่เดิมนั้นสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ได้รับการยกย่องให้เป็นฐานันดรที่ 4 ที่มีบทบาทสำคัญต่อสังคม แต่ปัจจุบันต้องยอมรับว่าอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีอิทธิพลกับสังคมในวงกว้างขึ้น สามารถเป็นตัวแทนของการสื่อสารในระดับสากล และเป็น "The Free Market World" ที่กำลังได้รับความสนใจจากบุคคลต่างๆทั่วโลก

ความยิ่งใหญ่ของอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ภาพกราฟฟิคที่สวยงามสมจริง สามารถให้รายละเอียดด้านข้อความได้อย่างเต็มที่ และสามารถโต้ตอบกันได้อย่างทันที สะดวกรวดเร็ว ไร้ปัญหาเรื่องระยะทาง ค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงนัก นักโฆษณาและนักการตลาด จึงมองว่าเป็นสื่อที่ "Bigger and Better" อินเทอร์เน็ตให้ผลประโยชน์แก่บริษัทที่มากเกินคุ้ม และการต่อสูบน Web ก็เป็นการต่อสู้ด้านสติปัญญา ความรู้ในเรื่องเทคโนโลยี การจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ และคุ้มค่าที่สุด และที่สำคัญคือโอเดียมที่เยี่ยม ดังนั้นไม่ว่าบริษัทเล็กหรือบริษัทใหญ่ เมื่อมาอยู่ที่ Web แล้วทุกคนเท่ากันหมด

อินเทอร์เน็ตคือ ทางด่วนข้อมูลที่มีข้อมูลนานาชนิดบรรจุอยู่ในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งข้อมูลมีมากเสียจนกระทั่งยากที่จะบรรจุไว้ในเครือข่ายเพียงเครือข่ายเดียว ดังนั้นข้อมูลจึงถูกแยกออกเป็นส่วนๆ แล้วบรรจุไว้ในเครือข่ายหลายๆเครือข่าย โดยมีอินเทอร์เน็ตทำหน้าที่เชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลแต่ละเครือข่ายนั้น (Sissors and Bumba, 1996: 40)

### คุณสมบัติของอินเทอร์เน็ต

USWeb and Bruner (1998) กล่าวถึงคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่ทำให้อินเทอร์เน็ตมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีคุณสมบัติดังนี้

#### 1. การสื่อสารสองทาง (Interactive)

สำหรับนักการตลาดแล้วการสื่อสารสองทางเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดของ Web เพราะทำให้กับการตลาดสามารถโต้ตอบพูดคุยกับลูกค้าได้โดยตรง ก่อให้เกิดการรับฟัง การเรียนรู้ และความผูกพันกับลูกค้า

#### 2. สื่อเฉพาะบุคคล (Personal)

เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีข้อมูลมหาศาล พิจารณาจากจำนวน Web Site ซึ่งมีถึง 1 ล้าน 5 แสน Web Site อันเป็นจำนวน ณ เดือนพฤศจิกายน 1997 ซึ่งถ้าจะสำรวจ Web Site ทั้งหมดนี้เพียงแค่ 30 วินาทีต่อ 1 Web Site จะต้องใช้เวลาเกือบ 1 ปีครึ่งโดยไม่มีการพักเลย จากข้อมูลที่มหาศาลนี้เอง ที่ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีทางเลือก และสามารถควบคุมอินเทอร์เน็ตได้ โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเลือกชมแต่ Web Site ที่ตรงกับความต้องการเฉพาะบุคคลได้ และอินเทอร์เน็ตก็มีแนวโน้มที่จะทำ Web Site ให้ตรงกับความต้องการเฉพาะบุคคล สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละรายด้วย

#### 3. ข้อมูลข่าวสารที่ละเอียด (Infocentric)

หัวใจสำคัญของ Web Site ก็คือข้อมูลข่าวสาร ถ้าหากขาดข้อมูลข่าวสารแล้วไม่ว่า Web Site จะออกแบบให้น่าชมอย่างไร ก็ไม่สามารถดึงความสนใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้นาน ซึ่ง Infocentric นี้จะเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดมาก ลูกค้าต้องการคำอธิบายอย่างเช่น รถยนต์ บ้าน บริการด้านการเงิน เป็นต้น

#### 4. ความรวดเร็ว (Instantaneous)

อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่รวดเร็วในการถ่ายทอดข้อมูลผ่านกระบวนการคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกตรงไปที่ข้อมูลที่สนใจได้ทันที โดยไม่ต้องรอให้รายการแต่ละรายการจบลง ก่อนที่จะถึงรายการที่สนใจดังเช่น การชมโทรทัศน์

#### 5. การวัดได้ (Measurable)

คอมพิวเตอร์สามารถคำนวณได้ ซึ่งทำให้การตลาดบน Web เป็นสิ่งที่สามารถอธิบายได้ด้วย

#### 6. การเปลี่ยนแปลงได้ง่าย (Flexible)

ข้อมูลทาง Online สามารถเปลี่ยนแปลงได้ง่ายมาก และสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้หลายรูปแบบ ทั้งจากผู้ออกแบบ Web Site เอง หรือจากผู้ค้นหาข้อมูลทั่วไป (Surfer)

#### 7. การเชื่อมต่อไปที่หน้าอื่น (Interlinked)

ผู้ใช้สามารถคลิกที่ข้อความที่สนใจเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ เป็นการ Link ไปที่หน้าใหม่ ซึ่ง Interlinked ช่วยทำให้โครงสร้าง Web Site ไม่เป็นเส้นตรง

#### 8. การประหยัด (Economical)

การสื่อสารทางการตลาดบน Web มีราคาไม่แพง ทั้งนี้เพราะสิ่งที่จะต้องทำสำหรับการสื่อสารทางการตลาดบน Web ก็คือต้องมีคอมพิวเตอร์ และตั้งใจเรียนรู้รหัส HTML ขั้นพื้นฐานเพื่อทำ Web Site เท่านั้น แต่ถ้าต้องการ Web Site ที่ออกแบบเป็นพิเศษ ก็ต้องจ้างบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ Web Site ซึ่งจำนวนเงินค่าจ้างออกแบบ Web Site ค่าซอร์ฟแวร์และอื่นๆ เมื่อรวมกันแล้วยังถือว่าไม่แพง เมื่อเทียบกับสื่อเดิมนๆ อย่างเช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ จดหมายส่งตรง เป็นต้น

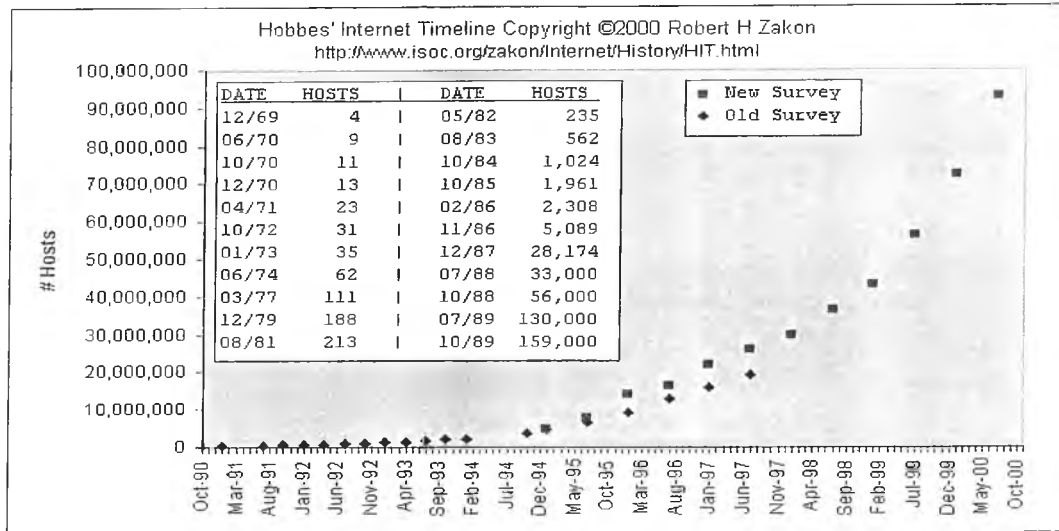
#### การเติบโตของอินเทอร์เน็ต

นอกจากสื่ออินเทอร์เน็ตจะมีคุณสมบัติตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีอัตราการเติบโตสูงมากในประวัติศาสตร์สื่อสมัยใหม่ Hyland (www) กล่าวว่า จากการศึกษาของ Mary Meeker ผู้จัดการทั่วไปของ Morgan Stanley และลูกทีมวิจัยพบว่า อินเทอร์เน็ตมีอัตราการเติบโตที่สูงอย่างน่าตกใจ เมื่อเทียบกับสื่อใหญ่ๆ 3 สื่อคือ วิทยุ โทรทัศน์ และเคเบิลทีวี ซึ่งทั้ง 3 สื่อเป็นสื่อสมัยใหม่ที่ประดิษฐ์ขึ้นมาในศตวรรษที่ 20 นี้ โดยอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงผู้ใช้ที่อยู่ในอเมริกาจำนวน 50 ล้านคนได้ภายในเวลาแค่ 5 ปี ในขณะที่โทรทัศน์ใช้เวลาไป 13 ปี และวิทยุต้องใช้เวลานานถึง 38 ปี

Zakon (www) ได้เสนอรายงานแสดงให้เห็นการเติบโตของอินเทอร์เน็ต โดยกราฟ 1 แสดงถึงการเติบโตของ Internet Host กราฟ 2 แสดงถึงการเติบโตของ Internet Domain และกราฟ 3 แสดงถึงการเติบโตของ WWW

กราฟ 1 Internet Hosts

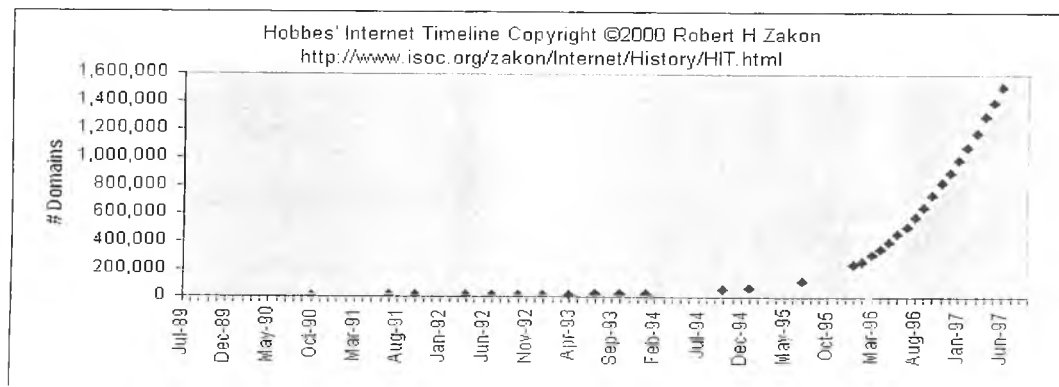
Hosts : a computer system with registered ip address (an A record)



ที่มา <http://www.isoc.org/guest/zakon/Internet/History/HIT.html>

กราฟ 2 Internet Domains

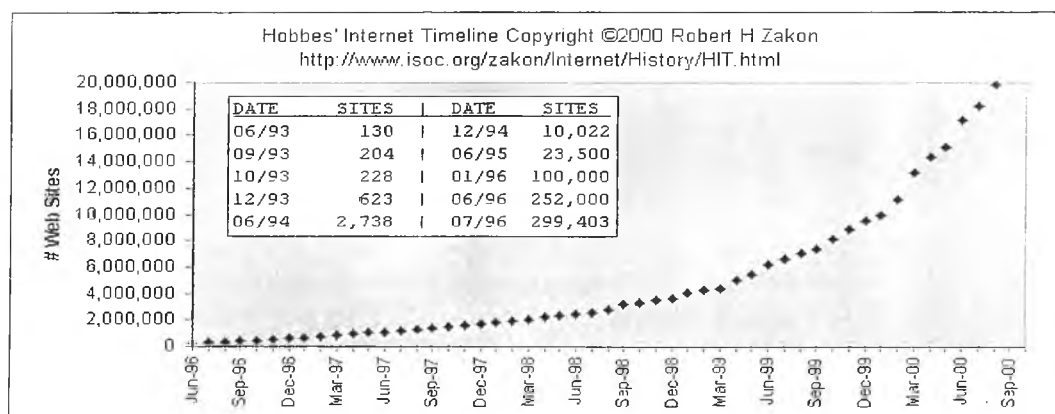
Domains : registered domain name (with name server record)



ที่มา <http://www.isoc.org/guest/zakon/Internet/History/HIT.html>

### กราฟ 3 WWW Growth

Sites = # of web servers (one host may have multiple sites by using different domains or port numbers)



ที่มา <http://www.isoc.org/guest/zakon/Internet/History/HIT.html>

### ที่มาและความหมายของ World Wide Web

สตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูดได้ใช้สิ่งสำคัญที่สุดของอินเทอร์เน็ต ในการให้ข้อมูลข่าวสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เรื่องใหม่ๆ โดยสิ่งนี้เรียกว่า World Wide Web (WWW) โดย WWW เป็นสถานที่ในอินเทอร์เน็ตที่ผู้บริโภคมารถค้นหาคำ คำย่อ บริษัทผู้ผลิต หรือขายสินค้า นั้นๆ ได้

World Wide Web หรือที่รู้จักกันในนามของ WWW Web หรือ W3 เป็นเครือข่ายที่รวบรวมความรู้ของมนุษย์ และเป็นการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของโลกนี้ Web เริ่มจากโครงการเครือข่ายข่าวสารของสถาบัน European Laboratory for Particle Physics (CERN) ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยทางด้านฟิสิกส์ ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดย Tim Berners-Lee ซึ่งปัจจุบัน (ค.ศ.2000) เป็นผู้อำนวยการของ The World Wide Web Consortium (W3C) ได้พัฒนาวิสัยทัศน์ของโครงการขึ้น (Webmaster, www) โดย Berners-Lee และคณะได้เสนอมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างระบบที่เรียกว่าโปรโตคอล (Protocol) ตัวใหม่สำหรับการกระจายข้อมูลข่าวสาร ซึ่งโปรโตคอลตัวใหม่นี้ได้กลายเป็น World Wide Web ในปี1991 โดยมีรากฐานอยู่ที่ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) ซึ่งหมายถึง วิธีการนำเสนอข้อความซึ่งมีการเชื่อมต่อไปสู่ข้อความอื่นๆในระบบเอกสารของอินเทอร์เน็ตได้



**ต้นฉบับ หน้าขาดหาย**

ในอันดับ 1 และอันดับ 2 ของภาพยนตร์ทุกแนวที่มี Web Site และลงโรงฉายในช่วงนั้น นอกจากนี้ ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลกยังเป็นภาพยนตร์ต่างประเภทกัน ทำให้สามารถเปรียบเทียบ รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ต่างประเภทกันได้อีกด้วย

### ปัญหำนำวิจัย

1. รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกมีการออกแบบอย่างไร
2. Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นและแนวตลกมีความเหมือน หรือความแตกต่างในเรื่องรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site อย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกที่นำเสนอบนอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลก

### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาถึงรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเฉพาะภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น (The Action Film) และภาพยนตร์แนวตลก (The Comedy) โดยเลือกศึกษาเฉพาะ Web Site ภาพยนตร์ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่จัดสร้างและหรือจัดจำหน่ายโดยสตูดิโอภาพยนตร์ในสหรัฐอเมริกาทุกสตูดิโอ และศึกษา Web Site ภาพยนตร์ทั้งที่มีที่อยู่ URL เป็นของตนเอง หรืออาศัย URL ของสตูดิโอหรือบริษัทอื่น และเป็นภาพยนตร์ที่นำเข้ามาฉายในประเทศไทย ระหว่าง 1 กรกฎาคม 2542 - 31 ธันวาคม 2542

### ข้อสันนิษฐานของการวิจัย

อินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้เพื่อเป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิงของภาพยนตร์ฮอลลีวูด เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่รวมคุณสมบัติต่างๆของสื่อเดิมๆเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งช่วยให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิงภาพยนตร์น่าสนใจกว่า และจากการที่อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเฉพาะมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน จึงทำให้สตูดิโอภาพยนตร์ สามารถออกแบบ Web Site ภาพยนตร์แต่ละประเภทให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกบนสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งสำหรับการเผยแพร่ภาพยนตร์ไทยในอนาคต
2. เพื่อขยายมุมมองในเรื่องการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตอีกด้านหนึ่งคือ อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเฉพาะที่สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ และทำให้สามารถออกแบบ Web Site ภาพยนตร์ให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้เช่นกัน

## นิยามศัพท์

ภาพยนตร์ฮอลลีวูด	ภาพยนตร์ที่ผลิตและหรือจัดจำหน่ายโดยสตูดิโอที่ตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา
ภาพยนตร์แอ็คชั่น	ภาพยนตร์เรื่อง Wild Wild West The Mod Squad Universal Soldier: The Return Deep Blue Sea The 13 <sup>th</sup> Warrior The World Is Not Enough
ภาพยนตร์ตลก	ภาพยนตร์เรื่อง Forces of Nature Austin Power's: The Spy Who Shagged Me Big Daddy Lake Placid Runaway Bride Never Been Kissed Detroit Rock City Blue Streak Pushing Tin American Pie 200cigarettes Mickey Blue Eyes Bowfinger Drive Me Crazy
Web Page	หน้าเอกสารในรูปของ World Wide Web เป็นหน้าซึ่งต่อจาก Home Page แสดงข้อมูลข่าวสาร และหมายถึงหน้าเอกสารที่เป็นภาพเคลื่อนไหว (Flash) เท่านั้นในกรณีที่มีให้เลือกระหว่างภาพเคลื่อนไหว (Flash) และภาพไม่เคลื่อนไหว (Non-Flash)
Web Site	หน้าการให้ข้อมูลข่าวสารความบันเทิงและอื่นๆ ของภาพยนตร์ฮอลลีวูดในระบบ World Wide Web

## ศัพท์เทคนิค

อินเทอร์เน็ต	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกเพื่อประโยชน์แห่งการสื่อสารในทุกๆด้าน
URL	ชื่อของสถานที่ค้นหาแหล่งข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น ภาพยนตร์เรื่อง The World Is Not Enough ที่อยู่ URL คือ <a href="http://www.jamesbond.com">http://www.jamesbond.com</a>
Flash Player	ผลิตโดยบริษัท Macromedia เป็นซอฟต์แวร์ที่ทำให้ Browser สามารถแสดงภาพกราฟฟิกเคลื่อนไหวได้
Shockwave Player	ผลิตโดยบริษัท Macromedia เป็นซอฟต์แวร์ที่ทำให้ Browser สามารถแสดงข้อมูลของ Web Site ที่เต็มไปด้วยความตื่นตาตื่นใจ และเป็นภาพเคลื่อนไหว
Quicktime	ผลิตโดยบริษัท Apple Computer เป็นซอฟต์แวร์ที่ทำให้ Browser สามารถแสดงสื่อที่เรียกว่าดิจิทัล สตรีมมิ่ง มีเดีย (Digital Streaming Media) ได้เร็วและง่าย
RealPlayer G2	ผลิตโดย RealNetworks คุณสมบัติเหมือน Quicktime แต่ต่างตรงที่ Real Player G2 สามารถชมภาพหรือฟังเสียงได้ในขณะ Download โดยไม่ต้องรอให้ Download เสร็จเสียก่อน
Real Video	ผลิตโดย RealNetworks ใช้สำหรับ Download แฟ้มภาพยนตร์เพื่อชมทางอินเทอร์เน็ตซึ่งสามารถชมภาพยนตร์พร้อม Download โดยไม่ต้องรอ Download ให้เสร็จเสียก่อน
Microsoft Windows - Media Player	ผลิตโดยบริษัท Microsoft เป็นซอฟต์แวร์ที่ทำให้ Browser สามารถแสดงภาพ และเสียงได้เร็วและง่าย
Download	การถ่ายโอนจากแฟ้มคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปใส่ที่คอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งโดยผ่านโมเด็ม และสายโทรศัพท์
Browser	โปรแกรมที่ใช้ชม Web Site

Link	การสร้างการเชื่อมต่อระหว่างคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง อุปกรณ์ 2 อุปกรณ์ แฟ้ม 2 แฟ้ม หรือโปรแกรม 2 โปรแกรม
Hyperlink	คำที่เน้นหรือขีดเส้นใต้ ซึ่งเมื่อใช้เมาส์คลิกที่คำๆนั้นแล้วจะสามารถเชื่อมโยง โยงเพื่อแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในแฟ้มเอกสารอื่นขึ้นมาได้
Home Page	หน้าแรกของเอกสาร หรือหน้าต้อนรับ ซึ่งบรรจุข้อมูลแนะนำทั่วไป และ มีจุดเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Host	เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุดในการถ่ายโอนข้อมูล
Web Server	โปรแกรมที่รับการร้องขอข้อมูลข่าวสาร และจัดส่งเอกสารไปให้ตามที่ร้องขอ
Hypertext	การเรียกหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการรู้ให้แสดงบนจอภาพ ซึ่งอาจมีทั้ง ข้อความที่ใช้อธิบาย ภาพประกอบเสียง การเคลื่อนไหว